

利 用 上 の 注 意

この月報は、統計法に基づく経済産業省生産動態統計調査規則（基幹統計）により実施された窯業・建材製品に関する月次の調査結果を編集公表するものです。

1. 調査の対象

この月報に収録した調査票の種類及び調査の範囲は、次表のとおりです。

調 査 票 名	調 査 の 範 囲	備 考
板ガラス・安全ガラス・複層ガラス及びガラス繊維月報	全ての事業所	
ガラス製品・ほうろう鉄器月報	ガラス製品従事者10人以上 ほうろう鉄器従事者20人以上	
セメント月報	全ての事業所	
セメント製品月報	従事者20人以上	
陶磁器月報	従事者5人以上	
ファインセラミックス月報	従事者5人以上	
耐火れんが・不定形耐火物月報	全ての事業所	
炭素製品・研削砥石月報	全ての事業所	
ボード・パネル月報	全ての事業所	
金属製建具月報	従事者30人以上	

2. 調査項目の定義について

(1) 製 品

① 生 産

調査の対象事業所（以下「調査対象」という。）が、国内で実際に生産（受託生産を含む。）した製品の数量をいいます。ただし、仕掛中の半製品は除きます。

なお、生産には調査対象で他の製品に加工又は消費するために生産したものも含まれます。

② 受 入

調査対象が生産している調査品目と同一の製品で、工場又は倉庫に次の事由により受入れた数量をいいます。

ア. 他企業から購入したもの（輸入を含む。）

イ. 同一企業内の他工場から受入れたもの

ウ. 委託生産品及び委託加工品を委託先の工場（下請工場を含む。）から受入れたもの

エ. 返品（戻入れ）されたもの

③ 消 費

調査対象が他の製品の原材料、加工用として消費した数量をいいます。

④ 出 荷

調査対象及び調査対象が契約の主体となって借受けている倉庫又は保管場所から、実際に出荷した数量をいいます。

なお、出荷数量は次の事由により、「販売」、「その他」に区分しています。

(販 売)

ア. 販売業者又は消費者である他企業に直接販売したもの

イ. 販売することを目的として本社、営業所又は中継地などに出荷したもの

ウ. 受託生産品を販売業者（消費者を含む。）である委託者へ出荷したもの

エ. 同一調査品目を生産していない同一企業内の他工場へ出荷したもの（全くの転売品）

(その他)

- ア. 同一調査品目を生産している同一企業内の他工場へ出荷したもの
- イ. 同一企業内の他工場へ原材料として出荷したもの
- ウ. 委託生産又は委託加工のための原材料として出荷したもの
- エ. 受託生産品又は受託加工品を同一調査品目を生産している生産業者（委託者）へ出荷したもの
- オ. 自家使用したもの（自工場施設などへの投資、見本用、贈答用、試験研究用など）
- カ. 自己消費したもの（ただし、消費を調査していない場合のみ）

(販売金額)

販売数量を契約価格又は生産者販売価格により評価した金額をいいます。

ここでいう契約価格又は生産者販売価格とは、企業の販売価格から積込み料、運賃、保険料、その他の諸掛りを除き、消費税を含めたものです。

⑤ 月末在庫

調査対象が生産した調査品目の製品及び受入品で、調査対象及び調査対象が契約の主体となって借受けている倉庫又は保管場所に、実際に保管してある製品の数量をいいます。

(2) 生産能力

調査対象が実際に保有している全ての調査該当設備又は生産能力をいいます。

(3) 労 務

月末従事者数

実際に生産及び管理その他の業務に常時従事する従事者数をいいます（出向者、派遣労働者を含む）。

3. その他

(1) この月報で使用している記号の区分は下記のとおりです。

「0」は単位未満 「-」は実績なし 「…」は不詳
「r」は訂正 「x」は秘匿 「▲」はマイナス

(2) 単位未満を四捨五入しているため、内訳の積み上げと合計が一致しない場合があります。

(3) この月報に掲載された統計を他に転載するときは、必ず「窯業・建材統計月報」による旨を明記してください。

(4) 平成24年1月分から調査票等の改正があります。35ページをご参照ください。

(5) 調査対象事業所の見直しなどにより、数値の接続しない場合があります。詳細については「品目別接続係数について」（36ページ）を参照してください。

なお、「3. (1) 主要製品統計表」において、*印がついている品目の前年同月比は、接続係数を用いて計算しています。

4. 問い合わせ先

この月報の内容についての問い合わせは、下記宛てにご連絡ください。

〒100-8902 東京都千代田区霞が関一丁目3番1号
経済産業省大臣官房調査統計グループ鉱工業動態統計室
資源・窯業班
電話 03 (3501) 1511 (代) 内線2868

Notes for Utilization

The objective of this monthly report is to compile and publish the results of the monthly survey concerning ceramics and building materials, which is conducted under the METI's regulations for the Current Survey of Production (Fundamental Statistics) based on the Statistics Law.

1. Subject of the survey

The kinds of survey sheets and scope of the survey in this monthly report are as in the following table.

Questionnaire name	Survey scope	Note
Flat glass, Safety glass, Multiple glass and Glass fiber products	All business establishments	
Glass products and Enamelled iron products	Glass products : business establishments with 10 or more persons engaged Enamelled iron products : business establishment with 20 or more persons engaged	
Cement	All business establishments	
Cement products	Business establishments with 20 or more persons engaged	
Ceramic wares	Business establishments with 5 or more persons engaged	
Fine ceramics	Business establishments with 5 or more persons engaged	
Refractory brick and Monolithic refractories	All business establishments	
Carbon products and Grinding wheels	All business establishments	
Board and Panels	All business establishments	
Metal building materials	Business establishments with 30 or more persons engaged	

2. The definition of survey items

(1) Product

① Production

The quantity of products actually produced (including produced as a consignee) by the establishment that is the object of the survey (hereafter, the survey object'). However, 'products in process' shall be excluded.

Besides, 'Production' includes products as process goods or for consumption for other products in 'the survey object'.

② Reception

The quantity of products received by the factories or warehouses of 'the survey object' that produces the same survey commodity items due to the following circumstances:

- a. Purchase from other enterprises (including imports)
- b. Reception from other factories belonging to the same enterprise
- c. The commissioned products and commission-manufactured products received from the consignees (including subcontracted factories)
- d. Returned products

③ Consumption

The quantity of products consumed as materials, process goods and fuels in 'the survey object'

④ Shipments

The quantity of products actually shipped from 'the survey object's' warehouse or rental warehouse which 'the survey object' mainly uses

Besides, the quantity of products is distinguished as 'Sales' or 'Other' in the following ways:

(Sales)

- a. Products directly sold to distributors or other consumer enterprises
- b. Products shipped to the headquarters/sales offices or relay points for the purpose of selling
- c. Commissioned products shipped to consignees that are sales dealers (including consumers)
- d. Products shipped to other factories of the same enterprise which are not producing the same survey commodity

(Other)

- a. Products shipped to other factories of the same enterprise which are producing the same products as the survey commodity
- b. Products shipped to other factories of the same enterprise as materials
- c. Products shipped as materials for use in the commissioned products or commission-manufactured products
- d. The commissioned products or commission-manufactured products shipped to the manufacturers (consigners) that are producing the same survey commodity
- e. Products used in-house (equipment investment for an enterprise's own factory, use for samples, use for gifts, use in testing and research)
- f. Products consumed in-house (only in the case of the no consumption survey item)

(Sales Value)

Value as evaluated by the contract price or producer's selling price

In this case, 'contract price' or 'producer's selling price' are the enterprise's selling prices excluding shipping charges, transport costs, insurance costs and other costs, and including consumption tax.

⑤ Inventory at the end of the month

The quantity of products produced or received by 'the survey object' which are actually stored in 'the survey object's' warehouses and rental warehouses which 'the survey object' mainly uses

(2) Production Capacity

All facilities or production capacity under the survey actually owned by 'the survey object'

(3) Labor

Number of persons engaged at the end of month

The number of employees that actually and regularly engage in production, management or other operations (including the dispatched workers)

3. Others

(1) Abbreviations used in this monthly report are as follows:

「0」	Less than unit after rounding	「-」	No results	「...」	Unknown
「r」	Revised	「x」	Conceal	「▲」	Minus

(2) Figures may not exactly equal totals because of rounding.

(3) When reprinting the statistics contained in this monthly report in other printed matter, the fact that they are based on the monthly report of ceramics and building materials must be clearly indicated.

(4) The survey slip was revised in 2012. Please refer to page 35 for details.

(5) Because of the review of the scopes, there may be discontinuity for some consecutive data of the commodity. Please refer to 'Continuity Coefficients by Commodity' (p36) for details.

The '*' mark in '3. (1) Historical Data by Principal Commodities' indicates that the calculation of the year-to-year percentage of the survey commodity is done using connecting coefficients.

4. Contact information

If there are any questions about the contents of this monthly report, please contact the following address.

**Natural Resources and Ceramics Group, Office of Current Survey for Mining and Manufacturing,
Research and Statistics Department, Minister's Secretariat,
Ministry of Economy, Trade and Industry
1-3-1 Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8902, Japan
Tel: 03-3501-1511, Extension 2868**