

# 利 用 上 の 注 意

この月報は、統計法に基づく経済産業省生産動態統計調査規則（基幹統計）により実施された繊維工業品と生活用品に関する調査結果を編集公表するものです。

## 1. 調査の対象

この月報に収録した調査票の種類及び調査の範囲は、次表のとおりです。

月報（調査票）の種類	調査対象の範囲	月報（調査票）の種類	調査対象の範囲	
化学繊維	従事者 30 名以上の事業所及び2以上の事業所を有する企業。	二 次 製 品	(製綿・ふとん)	従事者 20 名以上の事業所。
紡績糸	従事者 20 名以上、又は精紡機 800 錘以上の事業所及び2以上の事業所を有する企業。		(網)	従事者 20 名以上の事業所。
織物 (細幅織物を除く)	従事者 10 名以上の事業所及び2以上の事業所を有する企業。		(網)	従事者 20 名以上の事業所。
タフテッドカーペット・フェルト・不織布	従事者 20 名以上の事業所。		[細幅織物・組ひも・レース]	従事者 10 名以上の事業所。
染色整理（機械染色整理）	従事者 20 名以上の事業所。	生 活 用 品	家具	従事者 50 名以上の事業所。
ニット・衣服縫製品	ニット生地を生産する従事者 20 名以上の事業所及びニット製品又は織物縫製品を生産する従事者 30 名以上の事業所。		楽器	従事者 20 名以上の事業所。
			文具	従事者 20 名以上の事業所。
			玩具	従事者 10 名以上の事業所。
			革靴	従事者 10 名以上の事業所。
		製革	従事者 10 名以上の事業所。	

## 2. 調査項目の定義について

### (1) 製 品

#### ① 生 産

調査の対象事業所（以下「調査対象」という。）が、国内で実際に生産（受託生産及び受託加工を含む。）した製品の数量をいいます。ただし、仕掛中の半製品は除きます。

なお、生産には調査対象で他の製品に加工又は消費するために生産したものも含まれます。

#### ② 受 入

調査対象が生産している調査品目と同一の製品で、工場又は倉庫に次の事由により受け入れた数量をいいます。

ア. 他企業から購入したもの（輸入を含む。）

イ. 同一企業内の他工場から受け入れたもの

ウ. 委託生産品及び委託加工品を委託先の工場（下請工場を含む。）から受け入れたもの

エ. 返品（戻入れ）されたもの

#### ③ 消 費

調査対象が他の製品の原材料、加工用として消費した数量をいいます。

#### ④ 出 荷

調査対象及び調査対象が契約の主体となって借り受けている倉庫又は保管場所から、実際に出荷した数量をいいます。

なお、出荷数量は次の事由により、「販売」、「その他」に区分しています。

#### (販売)

- ア. 販売業者又は消費者である他企業に直接販売したもの
- イ. 販売することを目的として本社、営業所又は中継地などに出荷したもの
- ウ. 受託生産品を販売業者（消費者を含む。）である委託者へ出荷したもの
- エ. 同一調査品目を生産していない同一企業内の他工場へ出荷したもの（全くの転売品）

#### (その他)

- ア. 同一調査品目を生産している同一企業内の他工場に出荷したもの
- イ. 同一企業内の他工場へ原材料として出荷したもの
- ウ. 委託生産又は委託加工のための原材料として出荷したもの
- エ. 受託生産品又は受託加工品を同一調査品目を生産している生産業者（委託者）へ出荷したもの
- オ. 自家使用したもの（見本用、贈答用、試験研究用など）
- カ. 自己消費したもの（ただし、消費を調査していない場合のみ。）

#### (販売金額)

販売数量を契約価格又は生産者販売価格により評価した金額をいいます。

ここでいう契約価格又は生産者販売価格とは、企業の販売価格から積込み料、運賃、保険料、その他の諸掛りを除き、消費税を含めたものです。

#### ⑤ 月末在庫

調査対象が生産した調査品目の製品及び受入品で、調査対象及び調査対象が契約の主体となって借り受けている倉庫又は保管場所に、実際に保管してある製品の数量をいいます。

#### (2) 原材料、燃料及び電力

##### ① 消費

調査対象が調査品目の製品を生産するため、実際に消費した原材料、燃料及び電力の数量をいいます。

##### ② 月末在庫

調査対象及び調査対象が契約の主体となって借り受けている倉庫又は保管場所に、実際に保管してある原材料の数量をいいます。

#### (3) 生産能力

調査対象が実際に保有しているすべての調査該当設備又は生産能力をいいます。

#### (4) 労務

##### 月末従事者数

実際に生産及び管理その他の業務に常時従事する人数をいいます（出向者、派遣労働者を含む。）。

### 3. この月報における繊維製品の組成繊維区分について（平成16年調査より一部変更）

- (1) 純糸、純織物については家庭用品品質表示法の基準に従います。したがって、そ毛（糸、編物、織物）は3%以内、紡毛（糸、編物、織物）は5%以内、毛以外の繊維は1%以内の他の繊維の混入、又は混用があっても純（糸、編物、織物）としています。  
また、(イ)、織物の飾糸、筋糸に含まれる他の繊維の混入又は混用が織物全量の7%以内のときは純織物とし、(ロ)、毛布の場合には、たて糸の組成繊維に関係なく、よこ糸の組成繊維によってきめています。
- (2) 平成16年より混紡糸及び混交織物の名称は、(イ)、2種類以上の異なる繊維が混用されている混紡糸及び混交織物の名称（合成繊維は2種類以上の系統の異なる合成繊維が混用されているときは系統別でなく総量）については、使用されている繊維のうち重量割合の最も多い繊維の名称と呼びます。(ロ)、使用されている繊維の重量割合が同率であるときは毛、絹、麻、合成繊維、アセテート、キュプラ（ベンベルグ）、綿及びビスコースの順で呼びます。
- (3) 合成繊維混紡糸及び合成繊維混交織物において、合成繊維間の重量割合が異なる場合は重量の多いものに格付けし、重量割合が同率のときはポリエステル、ナイロン、アクリル、ビニロン、その他（ビニリデン、ポリ塩化ビニル、ポリエチレン、ポリプロピレン、ポリウレタン等を含む）の順に格付けしています。

(4) 長繊維織物と短繊維織物の区分は前記によって格付けされる繊維の内容が長繊維が主であるか、紡績糸が主であるかによって区分しています。

なお、長繊維と短繊維が同率の場合は長繊維織物としています。

#### 4. その他

(1) この月報で使用している記号の区分は下記のとおりです。

「0」は単位未満      「-」は実績なし      「…」は不詳  
「r」は訂正          「x」は秘匿          「▲」はマイナス

(2) 単位未満を四捨五入しているため、内訳の積み上げと合計が一致しない場合があります。

(3) この月報に掲載された統計を他に転載するときは、必ず「繊維・生活用品統計月報（経済産業省）」による旨を明記してください。

(4) 平成 23 年 1 月分から調査票の一部を改正しました。詳細については「調査票の改正について」（82 ページ）を参照してください。

(5) 調査対象事業所の見直しなどにより、数値の接続しない品目があります。詳細については「品目別接続係数について」（84 ページ）を参照してください。

(6) 「3. (1) 主要製品統計表」において、\*印がついている前年同月比は、接続係数を用いて計算しています。

#### 5. 問い合わせ先

この月報の内容についての問い合わせは、下記あてにご連絡ください。

〒100-8902 東京都千代田区霞が関一丁目 3 番 1 号

経済産業省 大臣官房 調査統計グループ 鉱工業動態統計室

繊維・生活用品班

電話 03(3501)1511 (代) 内線 2875、2876

本月報は再生紙を使用しています

# Notes for Utilization

The objective of this monthly report is to compile and publish the results of the monthly survey concerning Textiles and Consumer goods products, which is conducted under the METI's Regulations for the Current Survey of Production (Fundamental Statistics) based on the Statistics Law.

## 1. Subject of the survey

The kinds of questionnaires and scope of the survey in this monthly report are as in the following table.

Kinds of Monthly Report (questionnaires)	Scope of the research	Kinds of Monthly Report (questionnaires)	Scope of the research
Chemical fiber	Business establishments with 30 or more employees. Business enterprises with two or more establishments.	Secondary Products	Wadding and Futon Business establishments with 20 or more employees.
Spun yarn	Business establishments with 20 or more employees, or with 800 or more spinning machines. Business enterprises with two or more establishments.		Nets Business establishments with 20 or more employees.
Woven fabrics (excluding narrow fabrics)	Business establishments with 10 or more employees, and business enterprises with two or more establishments.		Ropes Business establishments with 20 or more employees.
Tufted carpets, Felt, Non-woven Fabrics	Business establishments with 20 or more employees.		Narrow fabrics Braided ropes Lace fabrics Business establishments with 10 or more employees.
Dyeing and finishing processes (Machine dyeing finish)	Business establishments with 20 or more employees.		Furniture Business establishments with 50 or more employees.
Knit and Sewn clothing products	Business establishments producing knitted fabric with 20 or more employees, business establishments producing knitwear or sewn textile products with 30 or more employees.	Consumer Goods	Musical instruments Business establishments with 20 or more employees.
			Stationery Business establishments with 20 or more employees.
			Toys Business establishments with 10 or more employees.
			Leather boots and shoes Business establishments with 10 or more employees.
			Leather Business establishments with 10 or more employees.

## **2. The definition of survey items**

### **(1) Product**

#### **1) Production**

The quantity of products actually produced (including produced or processed as a consignee) by the establishment that is the object of the survey (hereafter, 'the survey object'). However, 'products in process' shall be excluded.

Besides, 'Production' includes products as process goods or for consumption for other products in 'the survey object'.

#### **2) Reception**

The quantity of products received by the factories or warehouses of 'the survey object' that produces the same survey commodity items due to the following circumstances:

- a. Purchase from other enterprises (including imports)
- b. Reception from other factories belonging to the same enterprise
- c. The commissioned products and commission-manufactured products received from the consignees (including subcontracted factories)
- d. Returned products

#### **3) Consumption**

The quantity of products consumed as materials, process goods and fuels in 'the survey object'

#### **4) Shipment**

The quantity of products actually shipped from 'the survey object's' warehouse or rental warehouse which 'the survey object' mainly uses

Besides, the quantity of products is distinguished as 'Sales' or 'Other' in the following ways:

#### **(Sales)**

- a. Products directly sold to distributors or other consumer enterprises
- b. Products shipped to the headquarters/sales offices or relay points for the purpose of selling
- c. Commissioned products shipped to consigners that are sales dealers (including consumers)
- d. Products shipped to other factories of the same enterprise which are not producing the same survey commodity

#### **(Other)**

- a. Products shipped to other factories of the same enterprise which are producing the same products as the survey commodity
- b. Products shipped to other factories of the same enterprise as materials
- c. Products shipped as materials for use in the commissioned products or commission-manufactured products
- d. The commissioned products or commission-manufactured products shipped to the manufacturers (consigners) that are producing the same survey commodity
- e. Products used in-house (use for samples, use for gifts, use in testing and research)
- f. Products consumed in-house (only in the case of the no consumption survey item)

#### **(Sales Value)**

Value as evaluated by the contract price or producer's selling price

In this case, 'contract price' or 'producer's selling price' are the enterprise's selling prices excluding shipping charges, transport costs, insurance costs and other costs, and including consumption tax.

### **5) Inventory at the end of the month**

The quantity of products produced or received by 'the survey object' which are actually stored in 'the survey object's' warehouses and rental warehouses which 'the survey object' mainly uses

### **(2) Raw materials, fuel and electric power**

#### **1) Consumption**

The quantity of raw materials, fuel and electric power actually consumed in producing the survey commodity by 'the survey object'

#### **2) Inventory at the end of the month**

The quantity of raw materials actually stored in 'the survey object's' warehouses and rental warehouses which 'the survey object' mainly uses

### **(3) Production Capacity**

All facilities or production capacity under the survey actually owned by 'the survey object'

#### (4) Labor

##### Number of persons engaged at the end of month

The number of employees that actually and regularly engages in production, management or other operations (including the dispatched workers)

### 3. Concerning classification in fiber composition of fiber products in this monthly book

(1) Pure yarn and pure woven fabrics, follow the standards of the Household Goods Quality Labeling Law. Accordingly, when the ratio of mixing or mixed use of other fiber is 3% or less for worsted yarn (yarn, knit goods, woven fabrics) , 5% or less for woolen yarn (yarn, knit goods, woven fabrics) and 1% or less for fibers other than wool, they are pure (yarn, knit goods, woven fabrics)

Further, for mixing or mixed use of other fibers contained in fancy yarn, when the ratio of stripe yarn is 7% or less of the total weight of the woven fabrics, it is treated as a pure woven fabrics, and in the case of blankets, this is decided according to the component fibers of the weft regardless of the component fibers of the warp.

(2) From 2004, the names of blended yarn and blended yarn fabrics are used when there are two or more kinds of fiber (regarding synthetic fibers, if two or more synthetic fibers are used, the total weight). The item will be named after the fiber with the greatest weight ratio, and if the weight ratios of the fibers used are the same, it will be named in the order of wool, silk, flax, synthetic fiber, acetate, cuprammonium rayon (bemberg), cotton and viscose.

(3) Regarding synthetic fiber blended yarn and mixed synthetic fiber fabrics, if the weight ratios of synthetic fibers are different, fibers with greater weight ratios will be graded, and if weight ratios are the same, grading will be done in the order of polyester, nylon, acrylic, vinylon, and others (including vinylidene, polyvinyl chloride, polyethylene, polypropylene and polyurethane).

(4) The classification into filament fiber fabric and staple fiber fabric is done according to whether the contents of the fibers graded in the above-mentioned way are mainly filament fiber or spun yarn.

When the ratios of filament fiber and staple fiber are the same, the textile is treated as a filament fiber fabric.

#### 4. Others

(1) Abbreviations used in this monthly report are as follows:

「0」 Less than unit after rounding	「-」 No results	「...」 Unknown
「r」 Revised	「x」 Conceal	「▲」 Minus

(2) Figures may not exactly equal totals because of rounding.

(3) When reprinting the statistics contained in this monthly report in other printed matter, the fact that they are based on the monthly report of Textiles and Consumer Goods Statistics (Ministry of Economy, Trade and Industry) must be clearly indicated.

(4) Some survey sheets have been revised from January 2011. Please refer to 'Revision of the survey sheets' (page82) for further details.

(5) Because of the review of the scopes, there may be discontinuity for some consecutive data of the commodity. Please refer to 'Continuity Coefficients by Commodity' (page84) for details.

(6)The '\*' mark in '3. (1). Trends in main products' indicates items for which the calculation of the year-to-year percentage was done using connecting coefficients.

#### 5. Contact information

If there are any questions about the contents of this monthly report, please contact the following address.

**Textiles and Consumer goods Group, Office of Current Survey for Mining and Manufacturing,  
Research and Statistics Department, Minister's Secretariat,  
Ministry of Economy, Trade and Industry**

1-3-1 Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8902, Japan

Tel: 03-3501-1511, Extension 2875, 2876

This Monthly Report uses recycled paper.