

利用上の注意

この月報は、統計法に基づく経済産業省生産動態統計調査規則（基幹統計）により実施されたパルプ、紙、板紙、段ボール、印刷、プラスチック製品及びゴム製品に関する月次の調査結果を編集公表するものです。

1. 調査の対象

この月報に収録した調査票の種類及び調査の範囲は、次表のとおりです。

調査票名	調査の範囲
パルプ	すべての事業所
紙	すべての事業所(手すきの紙を除く)
板紙	すべての事業所
段ボール	従事者 10 名以上の事業所
印刷	従事者 100 名以上の事業所 (新聞社直営の事業所を除く)
プラスチック製品	従事者 40 名以上の事業所
ゴム製品	従事者 5 名以上の事業所

2. 調査項目の定義について

(1) 製品

① 生産

調査の対象事業所（以下「調査対象」という。）が、国内で実際に生産（受託生産を含む。）した製品の数量をいいます。ただし、仕掛中の半製品は除きます。

なお、生産には調査対象で他の製品に加工又は消費するために生産したものも含まれます。

印刷統計の生産金額の定義は、契約価格又は生産者販売価格により評価したもので、企画・編集費、製版費、製本・加工費及び紙などの印刷媒体費、積込み料、運賃、保険料、その他の諸掛りを除き、消費税を含めたものです。

② 受入

調査対象が生産している調査品目と同一の製品で、工場又は倉庫に次の事由により受け入れた数量をいいます。

ア. 他企業から購入したもの（輸入を含む。）

イ. 同一企業内の他工場から受け入れたもの

ウ. 委託生産品及び委託加工品を委託先の工場（下請工場を含む。）から受け入れたもの

エ. 返品（戻入れ）されたもの

③ 消費

調査対象が他の製品の原材料、加工用として消費した数量をいいます。

④ 出荷

調査対象及び調査対象が契約の主体となって借り受けている倉庫又は保管場所から、実際に出荷した数量をいいます。

なお、出荷数量は次の事由により、「販売」、「その他」に区分しています。

(販売)

ア. 販売業者又は消費者である他企業に直接販売したもの

イ. 販売することを目的として本社、営業所又は中継地などに出荷したもの

ウ. 受託生産品を販売業者（消費者を含む。）である委託者へ出荷したもの

エ. 同一調査品目を生産していない同一企業内の他工場へ出荷したもの（全くの転売品）

(その他)

- ア. 同一調査品目を生産している同一企業内の他工場に出荷したもの
- イ. 同一企業内の他工場へ原材料として出荷したもの
- ウ. 委託生産又は委託加工のための原材料として出荷したもの
- エ. 受託生産品又は受託加工品を同一調査品目を生産している生産業者（委託者）へ出荷したもの
- オ. 自家使用したもの（自工場施設などへの設備投資、見本用、贈答用、試験研究用など）
- カ. 自己消費したもの（ただし、消費を調査していない場合のみ。）

(販売金額)

販売数量を契約価格又は生産者販売価格により評価した金額をいいます。

ここでいう契約価格又は生産者販売価格とは、企業の販売価格から積込み料、運賃、保険料、その他の諸掛りを除き、消費税を含めたものです。

⑤ 月末在庫

調査対象が生産した調査品目の製品及び受入品で、調査対象及び調査対象が契約の主体となって借り受けている倉庫又は保管場所に、実際に保管してある製品の数量をいいます。

(2) 労 務

月末従事者数

実際に生産及び管理その他の業務に常用従事する従業者数をいいます（出向者、派遣労働者を含む）。

3. その他

- (1) この月報で使用している記号の区分は下記のとおりです。
 - 「0」は単位未満 「-」は実績なし 「…」は不詳
 - 「r」は訂正 「x」は秘匿 「▲」はマイナス
- (2) 単位未満を四捨五入しているため、内訳の積み上げと合計が一致しない場合があります。
- (3) この月報に掲載された統計を他に転載するときは、必ず「紙・印刷・プラスチック・ゴム製品統計月報」による旨を明記してください。
- (4) 調査対象事業所の見直しなどにより、数値の接続しない品目があります。詳細については「品目別接続係数について」（49ページ）を参照してください。
なお、「第3部 主要製品統計表（時系列）」において、★印がついている品目の前年同月比は、接続係数を用いて計算しています。

4. 問い合わせ先

この月報の内容についての問い合わせは、下記あてにご連絡ください。

〒100-8902 東京都千代田区霞が関一丁目3番1号
経済産業省 大臣官房 調査統計グループ 鉱工業動態統計室
繊維・生活用品班
電話 03(3501)1511 (代) 内線2877～2878

Notes for Utilization

The objective of this monthly report is to compile and publish the results of the monthly survey concerning pulp, paper, corrugated cardboard, printing, plastics products and rubber products, which is conducted under the METT's Regulations for the Current Survey of Production (Fundamental Statistics) based on the Statistics Law.

The results of the monthly survey are published as a 'Monthly Report of Paper, Printing, Plastics Products and Rubber Products Statistics' .

1. Subject of the survey

The kinds of questionnaires and scope of the survey in this monthly report are as in the following table.

Kinds of questionnaires	Scope of the survey
Pulp	All business establishments
Paper	All business establishments (excluding handmade paper)
Paperboard	All business establishments
Corrugated cardboard	Business establishments with 10 or more regular employees
Printing	Business establishments with 100 or more regular employees (Excluding business establishments under the direct management of newspaper companies.)
Plastics products	Business establishments with 40 or more regular employees
Rubber products	Business establishments with 5 or more regular employees

2. The definition of survey items

(1) Product

1) Production

The quantity of products actually produced (including produced as a consignee) by the establishment that is the object of the survey (hereafter, 'the survey object'). However, 'products in process' shall be excluded.

Besides, 'Production' includes products as process goods or for consumption for other products in 'the survey object'.

Production value for printing statistics are determined by assessing producer's selling prices or contract prices. Values include consumption tax, except for planning and editing expenses; platemaking costs; bookbinding and processing costs; cost of media, such as paper; shipping costs; insurance; and various other expenses.

2) Reception

The quantity of products received by the factories or warehouses of 'the survey object' that produces the same survey commodity items due to the following circumstances:

- a. Purchase from other enterprises (including imports)
- b. Reception from other factories belonging to the same enterprise
- c. The commissioned products and commission-manufactured products received from the consignees (including subcontracted factories)
- d. Returned products

3) Consumption

The quantity of products consumed as materials, process goods in 'the survey object'

4) Shipment

The quantity of products actually shipped from 'the survey object's' warehouse or rental warehouse which 'the survey object' mainly uses

Besides, the quantity of products is distinguished as 'Sales' or 'Other' in the following ways:

(Sales)

- a. Products directly sold to distributors or other consumer enterprises
- b. Products shipped to the headquarters/sales offices or relay points for the purpose of selling

- c. Commissioned products shipped to consigners that are sales dealers (including consumers)
- d. Products shipped to other factories of the same enterprise which are not producing the same survey commodity

(Other)

- a. Products shipped to other factories of the same enterprise which are producing the same products as the survey commodity
- b. Products shipped to other factories of the same enterprise as materials
- c. Products shipped as materials for use in the commissioned products or commission-manufactured products
- d. The commissioned products or commission-manufactured products shipped to the manufacturers (consigners) that are producing the same survey commodity
- e. Products used in-house (equipment investment for an enterprise's own factory, use for samples, use for gifts, use in testing and research)
- f. Products consumed in-house (only in the case of the no consumption survey item)

(Sales Value)

Value as evaluated by the contract price or producer's selling price

In this case, 'contract price' or 'producer's selling price' are the enterprise's selling prices excluding shipping charges, transport costs, insurance costs and other costs, and including consumption tax.

5) Inventory at the end of the month

The quantity of products produced or received by 'the survey object' which are actually stored in 'the survey object's' warehouses and rental warehouses which 'the survey object' mainly uses

(2) Labor

Number of persons engaged at the end of month

The number of employees that actually and regularly engage in production, management or other operations (including the dispatched workers).

3. Others

(1) Abbreviations used in this monthly report are as follows:

「0」 Less than unit after rounding	「-」 No results	「...」 Unknown
「r」 Revised	「x」 Conceal	「▲」 Minus

(2) Figures may not exactly equal totals because of rounding.

(3) When reprinting the statistics contained in this monthly report in other printed matter, the fact that they are based on the Monthly Report of Paper, Printing, Plastics Products and Rubber Products Statistics must be clearly indicated.

(4) Because of the review of the scopes, there may be discontinuity for some consecutive data of the commodity. Please refer to 'Continuity Coefficients by Commodity' (page 49) for details.

The '★'mark in 'Chronological Data by Principal Commodity' indicates that the calculation of the year-to-year percentage of the survey commodity is done using connecting coefficients.

4. Contact information

If there are any questions about the contents of this monthly report, please contact the following address.

**Textiles and Consumer goods Group, Office of Current Survey for Mining and Manufacturing,
Research and Statistics Department, Minister's Secretariat,
Ministry of Economy, Trade and Industry
1-3-1 Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8902, Japan
Tel: +81-3-3501-1511, Extension 2877, 2878**