

商業販売額の動向

平成23年12月の商業販売額は47兆1030億円、前年同月比▲0.5%の減少となった。これを卸売業、小売業別にみると、卸売業は34兆540億円、同▲1.6%の減少となった。小売業は13兆490億円、同2.5%の増加となった。

なお、商業販売額の季節調整済前月比は、2.0%の増加となった。卸売業は同2.1%の増加、小売業は同0.3%の増加となった。

平成23年の商業販売額は506兆370億円、前年比1.0%の増加となった。卸売業は371兆9940億円、同1.8%の増加となった。小売業は134兆430億円、同▲1.2%の減少となった。

(単位：10億円、%) (Billion yen)

商業計 (Commercial Sales)		卸売業 (Wholesale)		小売業 (Retail)	
販売額	前年同月比(%)	販売額	前年同月比(%)	販売額	前年同月比(%)
47,103	▲0.5	34,054	▲1.6	13,049	2.5

商業販売額及び前年（度、同期、同月）比増減率

Commercial sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year

(単位：10億円、%)

(Billion yen)

年 月	商業計		卸売業		小売業			大型小売店		Year and Month
	Commercial Sales		Wholesale		Retail			Large-scale Retail Stores		
	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	増減率	販売額	前年比		
	Sales Value		Sales Value		Sales Value		Sales Value	既存店 Adjusted		
平成 21 年	493,796	▲20.5	361,468	▲25.6	132,328	▲2.3	19,776	▲5.6	▲7.0	C.Y. 2009
22	501,092	1.5	365,426	1.1	135,666	2.5	19,579	▲2.1	▲2.6	2010
23	506,037	1.0	371,994	1.8	134,043	▲1.2	19,593	▲0.9	▲1.8	2011
平成 20 年度	588,941	▲4.8	454,799	▲5.9	134,142	▲1.1	20,659	▲2.8	▲4.2	F.Y. 2008
21	492,990	▲16.3	359,435	▲21.0	133,555	▲0.4	19,568	▲5.3	▲6.4	2009
22	503,780	2.2	369,115	2.7	134,665	0.8	19,578	▲1.5	▲2.0	2010
平成 22 年 10~12月	131,295	3.0	96,567	4.2	34,728	▲0.4	5,356	▲0.1	▲0.5	Q4 2010
平成 23 年 1~3月	125,685	2.2	92,871	4.1	32,814	▲3.0	4,699	▲2.1	▲2.6	Q1 2011
4~6	122,771	0.6	89,860	1.4	32,911	▲1.7	4,746	▲0.6	▲1.6	Q2
7~9	127,084	1.9	93,769	3.0	33,315	▲1.0	4,815	▲0.7	▲1.7	Q3
10~12	130,497	▲0.6	95,494	▲1.1	35,003	0.8	5,333	▲0.4	▲1.3	Q4
平成 22 年 10月	41,178	0.3	30,376	0.4	10,802	▲0.2	1,613	1.2	0.4	Oct. 2010
11	42,771	5.2	31,576	6.6	11,194	1.5	1,663	0.5	0.1	Nov.
12	47,346	3.5	34,615	5.7	12,731	▲2.1	2,079	▲1.6	▲1.7	Dec.
平成 23 年 1月	39,595	3.3	28,460	4.6	11,134	0.1	1,741	▲0.6	▲0.7	Jan. 2011
2	40,579	5.3	30,169	7.2	10,410	0.1	1,447	1.0	0.5	Feb.
3	45,512	▲1.3	34,242	1.2	11,270	▲8.3	1,511	▲6.5	▲7.5	Mar.
4	40,891	▲2.6	30,038	▲1.7	10,853	▲4.8	1,566	▲0.9	▲1.9	Apr.
5	39,381	1.3	28,465	2.3	10,916	▲1.3	1,577	▲1.3	▲2.5	May
6	42,499	3.1	31,357	3.8	11,142	1.2	1,603	0.4	▲0.5	Jun.
7	43,066	2.3	31,272	3.0	11,794	0.6	1,784	1.8	0.8	Jul.
8	41,529	3.1	30,583	5.2	10,946	▲2.6	1,558	▲1.8	▲2.6	Aug.
9	42,489	0.3	31,914	0.8	10,574	▲1.1	1,473	▲2.4	▲3.6	Sep.
10	41,627	1.1	30,620	0.8	11,007	1.9	1,606	▲0.5	▲1.4	Oct.
11	41,767	▲2.3	30,821	▲2.4	10,946	▲2.2	1,637	▲1.6	▲2.5	Nov.
12	47,103	▲0.5	34,054	▲1.6	13,049	2.5	2,090	0.5	▲0.4	Dec.

注1：大型小売店の前年（度、同期、同月）比増減率の既存店は、調査月において当月と前年同月とともに存在した事業所の数値である。

注2：平成22年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年（度、同期、同月）比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

Note1: "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note2: The revised establishments on July, 2010. Therefore, percentage change from the same month/term of the previous year are calculated using the linked coefficient to adjust for gaps caused by those revisions.

1. 卸売業販売額の動向

卸売業を業種別にみると、衣服・身の回り品卸売業が前年同月比▲13.1%の減少、機械器具卸売業が同▲9.0%の減少、化学製品卸売業が同▲8.3%の減少、農畜産物・水産物卸売業が同▲8.1%の減少、繊維品卸売業が同▲3.4%の減少、医薬品・化粧品卸売業が同▲1.8%の減少、その他の卸売業が同▲0.8%の減少、鉱物・金属材料卸売業が同▲0.7%の減少、家具・建具・じゅう器卸売業が同▲0.6%の減少となった。

一方、各種商品卸売業が同14.0%の増加、食料・飲料卸売業が同6.3%の増加、建築材料卸売業が同2.0%の増加となった。

大規模卸売店販売額は10兆1850億円、前年同月比▲0.6%の減少となった。

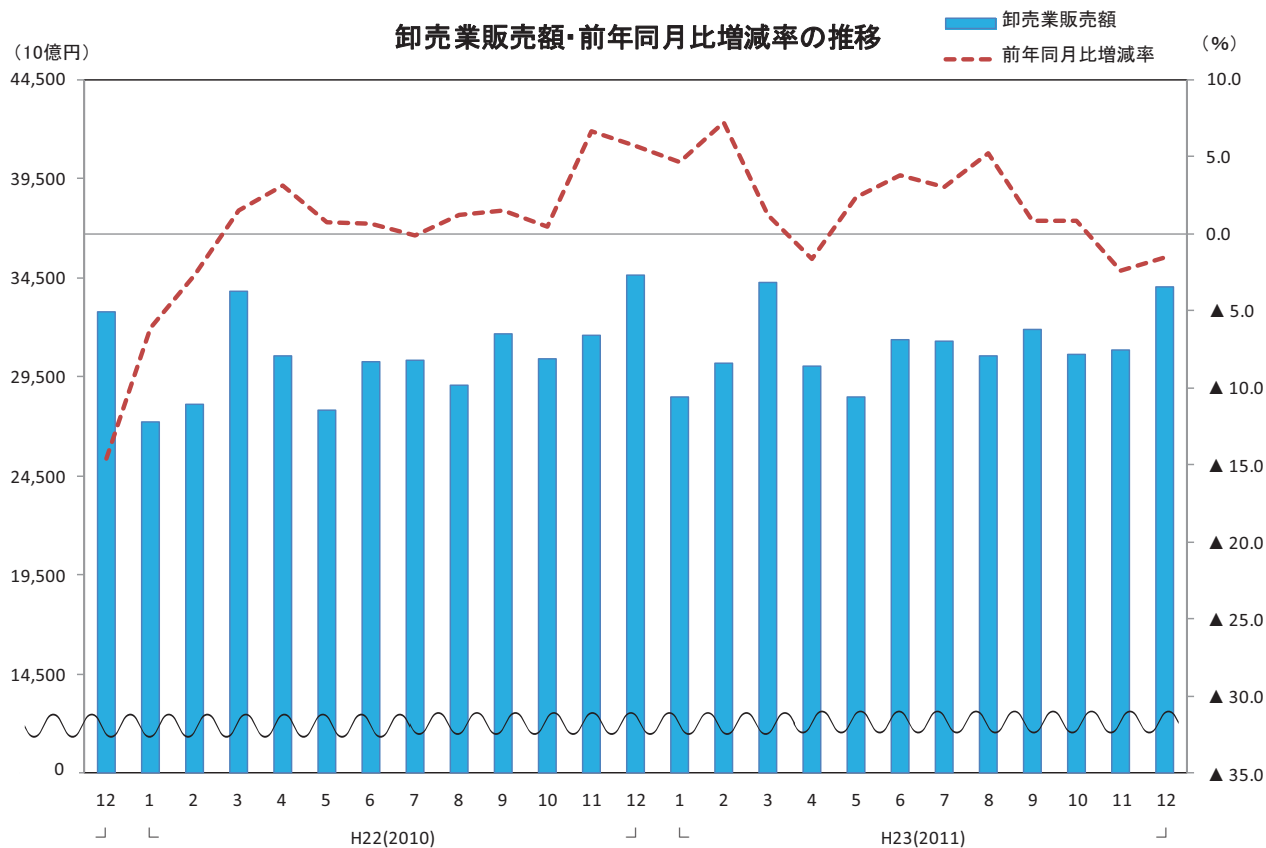
これを商品別にみると、家庭用電気機械器具が同▲36.2%の減少、その他の機械器具が同▲19.0%の減少、非鉄金属が同▲14.6%の減少、鉱物が同▲11.1%の減少、化学製品が同▲8.9%の減少などとなった。

一方、石油・石炭が同19.0%の増加、一般機械器具が同15.7%の増加、その他の輸送用機械器具が同15.6%の増加などとなった。

主要卸売業の前年同月比増減率

(単位：%)

卸売業	各種商品卸売業	農畜産物・水産物卸売業	食料・飲料卸売業	建築材料卸売業	鉱物・金属材料卸売業	機械器具卸売業
▲1.6	14.0	▲8.1	6.3	2.0	▲0.7	▲9.0



卸売業販売額及び前年（度、同期、同月）比増減率

Wholesale sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year

(単位：10億円、%)

(Billion yen)

年 月	卸売業		大規模卸売店		Year and Month
	Wholesale		Large-scale Wholesale		
	販 売 額	前年比	販 売 額	前年比	
	Sales Value		Sales Value		
平成21年	361,468	▲25.6	92,440	▲28.1	C.Y. 2009
22	365,426	1.1	105,324	10.2	2010
23	371,994	1.8	109,262	0.7	2011
平成20年度	454,799	▲5.9	117,981	▲7.8	F.Y. 2008
21	359,435	▲21.0	94,895	▲19.6	2009
22	369,115	2.7	107,746	8.1	2010
平成22年 10～12月	96,567	4.2	28,549	9.7	Q4 2010
平成23年 1～3月	92,871	4.1	27,556	2.9	Q1 2011
4～6	89,860	1.4	25,982	0.7	Q2
7～9	93,769	3.0	27,686	0.9	Q3
10～12	95,494	▲1.1	28,038	▲1.8	Q4
平成22年 10月	30,376	0.4	9,093	10.0	Oct. 2010
11	31,576	6.6	9,210	11.1	Nov.
12	34,615	5.7	10,246	8.3	Dec.
平成23年 1月	28,460	4.6	8,433	4.6	Jan. 2011
2	30,169	7.2	8,772	8.5	Feb.
3	34,242	1.2	10,351	▲2.7	Mar.
4	30,038	▲1.7	8,629	▲0.5	Apr.
5	28,465	2.3	8,091	▲0.5	May
6	31,357	3.8	9,262	3.0	Jun.
7	31,272	3.0	9,042	0.2	Jul.
8	30,583	5.2	8,850	2.6	Aug.
9	31,914	0.8	9,794	0.1	Sep.
10	30,620	0.8	9,023	▲0.8	Oct.
11	30,821	▲2.4	8,830	▲4.1	Nov.
12	34,054	▲1.6	10,185	▲0.6	Dec.

注：平成22年7月及び平成19年7月に標本の入替えを行ったため、これに関わる前年（度、同期、同月）比増減率は、標本の入替えに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

Note: The sample of stores was switched on July, 2007 and on July, 2010. Therefore, percentage change from the same month/term of the previous year are calculated using the linked coefficient to adjust for gaps caused by those changes.

2. 小売業販売額の動向

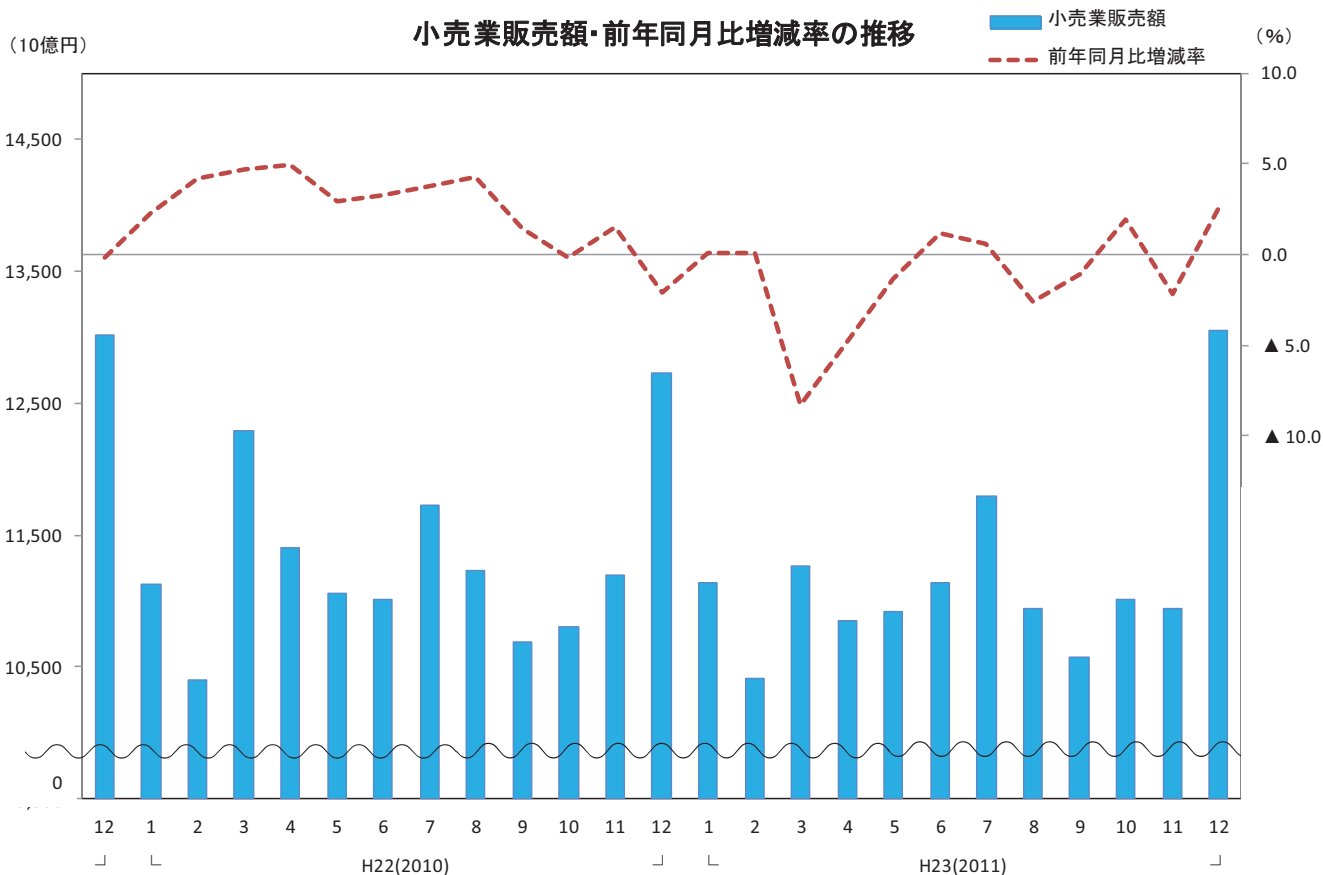
小売業を業種別にみると、自動車小売業が前年同月比14.9%の増加、燃料小売業が同5.7%の増加、医薬品・化粧品小売業が同5.3%の増加、織物・衣服・身の回り品小売業が同4.5%の増加、その他小売業が同1.9%の増加、飲食料品小売業が同0.8%の増加となった。

一方、機械器具小売業が同▲9.9%の減少、各種商品小売業が同▲0.2%の減少となった。

小売業の前年同月比増減率

(単位：%)

小 売 業	各種商品 小 売 業	織物・衣服・ 身の回り品 小 売 業	飲食料品 小 売 業	自 動 車 小 売 業	機械器具 小 売 業	燃 料 小 売 業	医薬品・ 化粧品 小 売 業	そ の 他 小 売 業
2.5	▲0.2	4.5	0.8	14.9	▲9.9	5.7	5.3	1.9



小売業販売額及び前年（度、同期、同月）比増減率

Retail sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year

(単位：10億円、%)

(Billion yen)

年 月	小売業		大型小売店			Year and Month
	Retail		Large-scale Retail Stores			
	販売額	前年比	販売額	前年比		
Sales Value		Sales Value	既存店 Adjusted			
平成 21 年	132,328	▲2.3	19,776	▲5.6	▲7.0	C.Y. 2009
22	135,666	2.5	19,579	▲2.1	▲2.6	2010
23	134,043	▲1.2	19,593	▲0.9	▲1.8	2011
平成 20 年度	134,142	▲1.1	20,659	▲2.8	▲4.2	F.Y. 2008
21	133,555	▲0.4	19,568	▲5.3	▲6.4	2009
22	134,665	0.8	19,578	▲1.5	▲2.0	2010
平成 22 年 10～12月	34,728	▲0.4	5,356	▲0.1	▲0.5	Q4 2010
平成 23 年 1～3月	32,814	▲3.0	4,699	▲2.1	▲2.6	Q1 2011
4～6	32,911	▲1.7	4,746	▲0.6	▲1.6	Q2
7～9	33,315	▲1.0	4,815	▲0.7	▲1.7	Q3
10～12	35,003	0.8	5,333	▲0.4	▲1.3	Q4
平成 22 年 10月	10,802	▲0.2	1,613	1.2	0.4	Oct. 2010
11	11,194	1.5	1,663	0.5	0.1	Nov.
12	12,731	▲2.1	2,079	▲1.6	▲1.7	Dec.
平成 23 年 1月	11,134	0.1	1,741	▲0.6	▲0.7	Jan. 2011
2	10,410	0.1	1,447	1.0	0.5	Feb.
3	11,270	▲8.3	1,511	▲6.5	▲7.5	Mar.
4	10,853	▲4.8	1,566	▲0.9	▲1.9	Apr.
5	10,916	▲1.3	1,577	▲1.3	▲2.5	May
6	11,142	1.2	1,603	0.4	▲0.5	Jun.
7	11,794	0.6	1,784	1.8	0.8	Jul.
8	10,946	▲2.6	1,558	▲1.8	▲2.6	Aug.
9	10,574	▲1.1	1,473	▲2.4	▲3.6	Sep.
10	11,007	1.9	1,606	▲0.5	▲1.4	Oct.
11	10,946	▲2.2	1,637	▲1.6	▲2.5	Nov.
12	13,049	2.5	2,090	0.5	▲0.4	Dec.

注1：大型小売店の前年（度、同期、同月）比増減率の既存店は、調査月において当月と前年同月でともに存在した事業所の数値である。

注2：平成22年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年（度、同期、同月）比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

Note1: "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note2: The revised establishments on July,2010. Therefore, percentage change from the same month/term of the previous year are calculated using the linked coefficient to adjust for gaps caused by those revisions.

3. 大型小売店販売額の動向

(1) 大型小売店の動向

平成23年12月の大型小売店販売額は2兆903億円、前年同月比で見ると、0.5%の増加となった。百貨店は7884億円、同0.6%の増加、スーパーは1兆3019億円、同0.5%の増加となった。

商品別にみると、衣料品は同3.1%の増加、飲食料品は同0.5%の増加、その他は同▲1.8%の減少となった。

なお、大型小売店の季節調整済前月比は、1.0%の増加となった。百貨店は同3.9%の増加、スーパーは同0.0%の横ばいとなった。

平成23年の大型小売店販売額は19兆5929億円、前年比で見ると、▲0.9%の減少となった。百貨店は6兆6606億円、同▲2.6%の減少、スーパーは12兆9323億円、同0.0%の横ばいとなった。

大型小売店の前年同月比増減率

(単位：%)

業 態	品 目	合 計			
		衣 料 品	飲 食 料 品	そ の 他	
合 計		0.5(▲ 0.4)	3.1(3.3)	0.5(▲ 0.5)	▲ 1.8(▲ 3.3)
百貨店		0.6(0.7)	2.8(3.0)	▲ 0.9(▲ 0.8)	▲ 0.9(▲ 0.9)
スーパー		0.5(▲ 1.0)	3.9(4.1)	1.0(▲ 0.4)	▲ 2.3(▲ 4.5)

注：()は、既存店

① 百貨店の動向

百貨店の主力商品である衣料品は、紳士服・洋品が前年同月比4.4%の増加、婦人・子供服・洋品が同3.8%の増加、身の回り品が同0.8%の増加、その他の衣料品が同▲0.7%の減少となったため、衣料品全体では同2.8%の増加となった。

飲食料品は、同▲0.9%の減少となった。

その他は、家庭用電気機械器具が同▲13.3%の減少、その他の商品が同▲1.0%の減少、家庭用品が同▲0.6%の減少、家具が同▲0.0%の横ばい、食堂・喫茶が同1.8%の増加となったため、その他全体では同▲0.9%の減少となった。

② スーパーの動向

衣料品は、その他の衣料品が同29.5%の増加、紳士服・洋品が同10.0%の増加、身の回り品が同▲8.6%の減少、婦人・子供服・洋品が同▲0.5%の減少となったため、衣料品全体では同3.9%の増加となった。

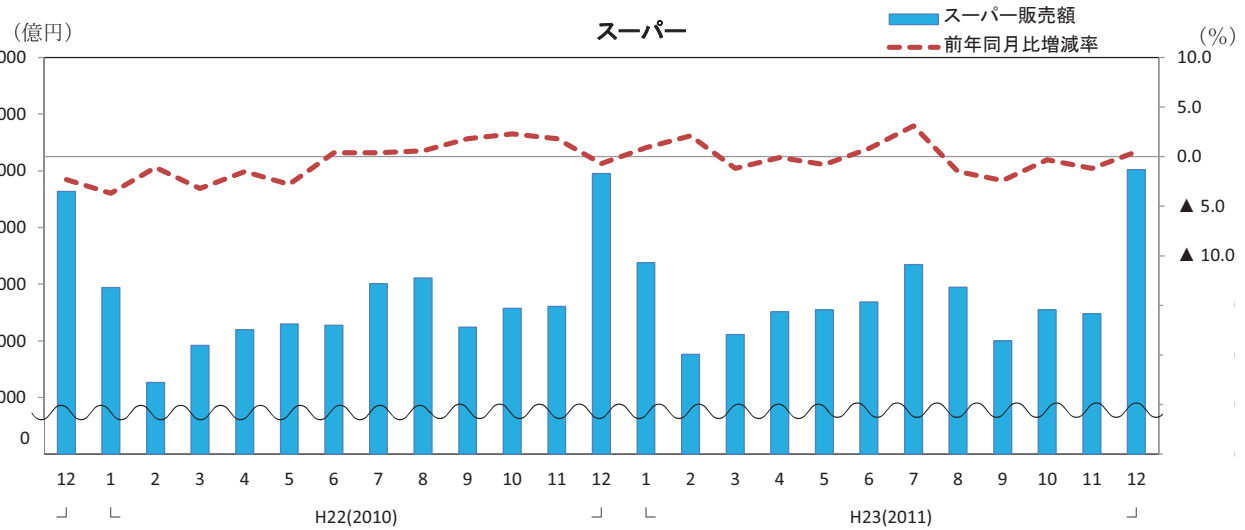
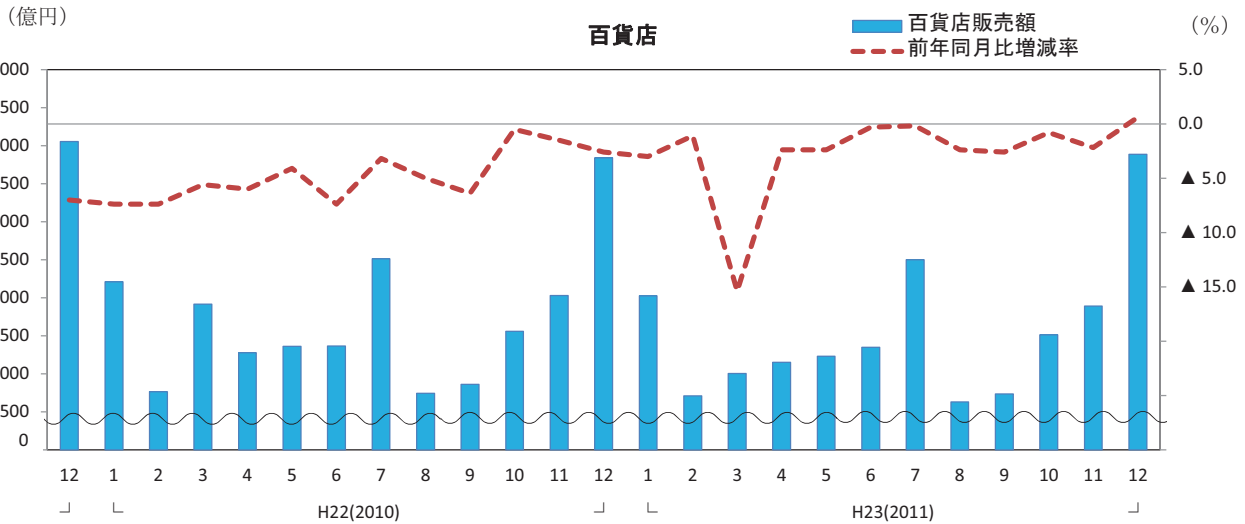
スーパーの主力商品である飲食料品は、同1.0%の増加となった。

その他は、家庭用電気機械器具が同▲20.8%の減少、食堂・喫茶が同▲20.1%の減少、家庭用品が同▲6.2%の減少、家具が同▲4.2%の減少、その他の商品が同1.2%の増加となったため、その他全体では同▲2.3%の減少となった。

(2) 大型小売店(既存店)の動向

平成23年12月の大型小売店を、前年同月比(既存店)で見ると、▲0.4%の減少となった。百貨店は同0.7%の増加、スーパーは同▲1.0%の減少となった。

大型小売店業態別販売額・前年同月比増減率の推移(全店)



大型小売店業態別販売額・前年(度、同期、同月)比増減率及び事業所数

Large-scale retail store sales value by type of business, percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位:億円、%) (100 million yen)

年月	合計 Total								百貨店 Department stores			スーパー Supermarkets			Year and Month
	前年比 Adjusted	事業所数 (店) establishments	前年比 Adjusted	事業所数 (店) establishments	前年比 Adjusted	事業所数 (店) establishments	前年比 Adjusted	事業所数 (店) establishments	前年比 Adjusted	事業所数 (店) establishments	前年比 Adjusted	事業所数 (店) establishments			
													既存店	既存店	
平成 21 年	197,758	▲5.6	▲7.0	4,681	71,772	▲11.2	▲10.1	290	125,986	▲2.1	▲5.0	4,391	C.Y. 2009		
22	195,791	▲2.1	▲2.6	4,957	68,418	▲4.7	▲3.0	274	127,373	▲0.5	▲2.4	4,683	2010		
23	195,929	▲0.9	▲1.8	5,036	66,606	▲2.6	▲2.3	265	129,323	0.0	▲1.5	4,771	2011		
平成 20 年度	206,589	▲2.8	▲4.2	4,566	78,442	▲6.9	▲6.7	307	128,147	▲0.1	▲2.5	4,259	F.Y. 2008		
21	195,675	▲5.3	▲6.4	4,676	70,544	▲10.1	▲8.6	285	125,131	▲2.4	▲5.1	4,391	2009		
22	195,776	▲1.5	▲2.0	4,958	67,267	▲4.6	▲3.1	269	128,509	0.3	▲1.4	4,689	2010		
平成 22 年 10~12月	53,558	▲0.1	▲0.5	4,957	19,421	▲1.7	▲0.6	274	34,137	1.0	▲0.5	4,683	Q4 2010		
平成 23 年 1~3月	46,990	▲2.1	▲2.6	4,958	15,736	▲6.8	▲5.5	269	31,254	0.6	▲1.0	4,689	Q1 2011		
4~6	47,463	▲0.6	▲1.6	4,974	15,725	▲1.7	▲1.5	269	31,738	0.0	▲1.7	4,705	Q2		
7~9	48,146	▲0.7	▲1.7	4,986	15,858	▲1.6	▲1.6	265	32,289	▲0.2	▲1.7	4,721	Q3		
10~12	53,329	▲0.4	▲1.3	5,036	19,287	▲0.7	▲0.6	265	34,042	▲0.3	▲1.7	4,771	Q4		
平成 22 年 10月	16,131	1.2	0.4	4,922	5,556	▲0.5	0.6	275	10,575	2.3	0.3	4,647	Oct. 2010		
11	16,634	0.5	0.1	4,934	6,026	▲1.5	▲0.4	275	10,608	1.8	0.5	4,659	Nov.		
12	20,793	▲1.6	▲1.7	4,957	7,839	▲2.6	▲1.5	274	12,954	▲0.7	▲1.8	4,683	Dec.		
平成 23 年 1月	17,406	▲0.6	▲0.7	4,957	6,024	▲3.0	▲1.1	273	11,382	0.9	▲0.4	4,684	Jan. 2011		
2	14,469	1.0	0.5	4,953	4,710	▲1.1	0.6	271	9,759	2.1	0.4	4,682	Feb.		
3	15,115	▲6.5	▲7.5	4,958	5,002	▲15.4	▲15.0	269	10,113	▲1.2	▲3.0	4,689	Mar.		
4	15,657	▲0.9	▲1.9	4,957	5,148	▲2.4	▲1.8	268	10,509	▲0.1	▲1.9	4,689	Apr.		
5	15,774	▲1.3	▲2.5	4,964	5,231	▲2.4	▲2.6	269	10,543	▲0.8	▲2.4	4,695	May		
6	16,033	0.4	▲0.5	4,974	5,347	▲0.3	0.1	269	10,686	0.8	▲0.8	4,705	Jun.		
7	17,843	1.8	0.8	4,989	6,497	▲0.2	▲0.4	269	11,346	3.1	1.5	4,720	Jul.		
8	15,575	▲1.8	▲2.6	4,980	4,629	▲2.4	▲2.1	267	10,947	▲1.5	▲2.9	4,713	Aug.		
9	14,728	▲2.4	▲3.6	4,986	4,732	▲2.6	▲2.8	265	9,996	▲2.4	▲4.0	4,721	Sep.		
10	16,057	▲0.5	▲1.4	4,998	5,512	▲0.8	▲0.8	265	10,545	▲0.3	▲1.7	4,733	Oct.		
11	16,370	▲1.6	▲2.5	5,015	5,891	▲2.2	▲2.2	265	10,479	▲1.2	▲2.7	4,750	Nov.		
12	20,903	0.5	▲0.4	5,036	7,884	0.6	0.7	265	13,019	0.5	▲1.0	4,771	Dec.		

注1: 大型小売店の前年(度、同期、同月)比増減率の既存店は、調査月において当月と前年同月とともに存在した事業所の数値である。

注2: 平成22年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴う

ギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

Note1: "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note2: The revised establishments on July, 2010. Therefore, percentage change from the same month/term of the previous year are calculated using the linked coefficient to adjust for gaps caused by those revisions.

4. コンビニエンスストアの動向

平成23年12月のコンビニエンスストアの商品販売額及びサービス売上高は、7806億円、前年同月比7.4%の増加となった。

これを商品別にみると、ファーストフード及び日配食品が2624億円、同8.4%の増加、加工食品が2041億円、同0.1%の増加、非食品が2742億円、同12.2%の増加となったため、商品販売額は7407億円、同7.3%の増加となった。

また、サービス売上高は399億円、同9.3%の増加となった。

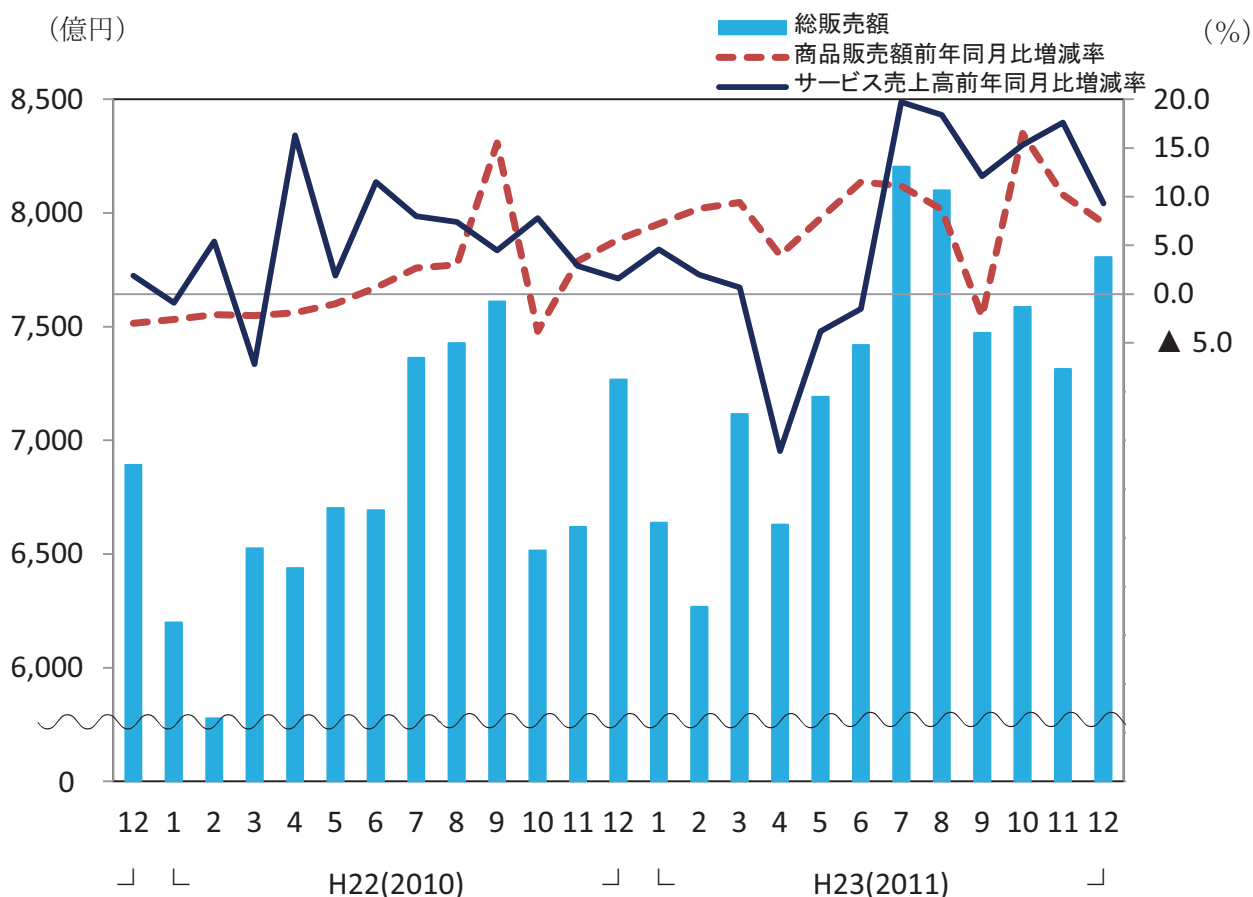
なお、平成23年のコンビニエンスストアの商品販売額及びサービス売上高は8兆7747億円、前年比8.1%の増加となった。

(単位:億円、店、%)

合 計	商 品 販 売 額			サービス 売上高	店舗数	
	ファーストフード及 び日配食品	加工食品	非食品			
7,806	7,407	2,624	2,041	2,742	399	43,373
7.4 (4.0)	7.3 (3.8)	8.4	0.1	12.2	9.3 (6.8)	2.4

注：（ ）は、既存店ベース

コンビニエンスストア販売額・前年同月比増減率の推移



コンビニエンスストア販売額、前年（度、同期、同月）比増減率及び店舗数

Sales value of convenience stores, number of establishments and percentage change from the same month/term of the previous year

(単位：億円, 店, %)(100 million yen)

年 月	合 計									店舗数 Number of Establishments	Year and Month
	Total Sales Value	前年比		商品販売額		サービス売上高		前年比	既存店 Adjusted		
		前年比	既存店 Adjusted	Goods	既存店 Adjusted	Service	既存店 Adjusted				
平成 21 年	79,809	0.5	▲2.1	76,450	0.3	▲2.3	3,359	4.2	2.6	41,724	C.Y. 2009
22	81,136	1.7	▲1.1	77,618	1.5	▲1.2	3,518	4.7	1.7	42,347	2010
23	87,747	8.1	5.6	84,002	8.2	5.7	3,745	6.5	3.8	43,373	2011
平成 20 年度	80,556	7.2	5.4	77,277	7.3	5.5	3,279	3.6	3.0	41,006	F.Y. 2008
21	79,383	▲1.5	▲4.2	76,035	▲1.6	▲4.4	3,348	2.1	0.1	41,895	2009
22	82,657	4.1	1.5	79,120	4.1	1.5	3,537	5.6	2.4	42,412	2010
平成 22 年 10～12月	20,402	1.8	▲0.9	19,460	1.7	▲0.9	942	3.8	0.7	42,347	Q4 2010
平成 23 年 1～3月	20,022	8.2	5.9	19,201	8.5	6.2	821	2.4	▲1.4	42,412	Q1 2011
4～6	21,242	7.1	4.9	20,391	7.8	5.6	851	▲7.2	▲9.6	42,518	Q2
7～9	23,776	6.1	3.7	22,773	5.7	3.3	1,003	16.9	14.2	42,939	Q3
10～12	22,708	11.3	8.1	21,637	11.2	7.9	1,071	13.7	11.9	43,373	Q4
平成 22 年 10月	6,515	▲3.3	▲6.0	6,226	▲3.8	▲6.5	290	7.8	4.7	42,283	Oct. 2010
11	6,620	3.4	0.7	6,333	3.4	0.7	287	2.9	▲1.0	42,285	Nov.
12	7,267	5.4	2.8	6,901	5.6	3.0	365	1.6	▲1.2	42,347	Dec.
平成 23 年 1月	6,638	7.1	4.5	6,359	7.2	4.6	279	4.6	1.6	42,355	Jan. 2011
2	6,268	8.5	5.9	6,007	8.8	6.2	261	2.0	▲0.9	42,583	Feb.
3	7,116	9.1	7.2	6,835	9.4	7.7	281	0.7	▲4.5	42,412	Mar.
4	6,630	3.0	1.0	6,367	4.0	2.0	263	▲16.1	▲18.5	42,401	Apr.
5	7,192	7.3	5.1	6,908	7.8	5.6	285	▲3.8	▲6.0	42,473	May
6	7,419	10.9	8.3	7,116	11.5	8.9	303	▲1.5	▲3.9	42,518	Jun.
7	8,204	11.4	8.9	7,836	11.1	8.6	368	19.7	17.4	42,660	Jul.
8	8,099	9.1	6.6	7,758	8.7	6.3	341	18.4	15.5	42,956	Aug.
9	7,472	▲1.8	▲4.1	7,178	▲2.3	▲4.6	294	12.1	9.3	42,939	Sep.
10	7,587	16.4	13.5	7,253	16.5	13.4	334	15.3	15.7	43,027	Oct.
11	7,314	10.5	7.3	6,977	10.2	6.9	338	17.6	14.5	43,215	Nov.
12	7,806	7.4	4.0	7,407	7.3	3.8	399	9.3	6.8	43,373	Dec.

注：前年（度、同期、同月）比増減率の既存店は、調査月において、当月と前年同月でともに存在した店舗の数値である。

Note: "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.