

商業販売額の動向

平成24年3月の商業販売額は46兆8600億円、前年同月比3.0%の増加となった。これを卸売業、小売業別にみると、卸売業は34兆4280億円、同0.5%の増加となった。小売業は12兆4320億円、同10.3%の増加となった。

なお、商業販売額の季節調整済前月比は、▲4.3%の減少となった。卸売業は同▲4.8%の減少、小売業は同▲1.2%の減少となった。

(単位：10億円，%) (Billion yen)

商業計 (Commercial Sales)		卸売業 (Wholesale)		小売業 (Retail)	
販売額	前年同月比(%)	販売額	前年同月比(%)	販売額	前年同月比(%)
46,860	3.0	34,428	0.5	12,432	10.3

商業販売額及び前年（度、同期、同月）比増減率

Commercial sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year

(単位：10億円，%) (Billion yen)

年 月	商業計								Year and Month	
	Commercial Sales		Wholesale		Retail		Large-scale Retail Stores			
	販売額 Sales Value	前年比	販売額 Sales Value	前年比	販売額 Sales Value	前年比	販売額 Sales Value	前年比		
								既存店 Adjusted		
平成 21 年	493,796	▲20.5	361,468	▲25.6	132,328	▲2.3	19,776	▲5.6	▲7.0	C.Y. 2009
22	501,092	1.5	365,426	1.1	135,666	2.5	19,579	▲2.1	▲2.6	2010
23	505,908	1.0	371,865	1.8	134,042	▲1.2	19,593	▲0.9	▲1.8	2011
平成 21 年度	492,990	▲16.3	359,435	▲21.0	133,555	▲0.4	19,568	▲5.3	▲6.4	F.Y. 2009
22	503,780	2.2	369,115	2.7	134,665	0.8	19,579	▲1.5	▲2.0	2010
23	506,447	0.5	370,685	0.4	135,762	0.8	19,700	0.1	▲0.9	2011
平成 23 年 1～3月	125,685	2.2	92,871	4.1	32,814	▲3.0	4,700	▲2.1	▲2.6	Q1 2011
4～6	122,771	0.6	89,860	1.4	32,911	▲1.7	4,745	▲0.6	▲1.6	Q2
7～9	127,084	1.9	93,769	3.0	33,315	▲1.0	4,814	▲0.7	▲1.7	Q3
10～12	130,368	▲0.7	95,366	▲1.2	35,002	0.8	5,334	▲0.4	▲1.3	Q4
平成 24 年 1～3月	126,224	0.4	91,690	▲1.3	34,534	5.2	4,807	2.3	1.2	Q1 2012
平成 23 年 1月	39,595	3.3	28,460	4.6	11,134	0.1	1,740	▲0.6	▲0.7	Jan. 2011
2	40,579	5.3	30,169	7.2	10,410	0.1	1,448	1.1	0.5	Feb.
3	45,512	▲1.3	34,242	1.2	11,270	▲8.3	1,512	▲6.5	▲7.4	Mar.
4	40,891	▲2.6	30,038	▲1.7	10,853	▲4.8	1,565	▲0.9	▲1.9	Apr.
5	39,381	1.3	28,465	2.3	10,916	▲1.3	1,577	▲1.3	▲2.5	May
6	42,499	3.1	31,357	3.8	11,142	1.2	1,603	0.4	▲0.5	Jun.
7	43,066	2.3	31,272	3.0	11,794	0.6	1,784	1.8	0.8	Jul.
8	41,529	3.1	30,583	5.2	10,946	▲2.6	1,557	▲1.8	▲2.6	Aug.
9	42,489	0.3	31,914	0.8	10,574	▲1.1	1,473	▲2.4	▲3.6	Sep.
10	41,627	1.1	30,620	0.8	11,007	1.9	1,606	▲0.5	▲1.4	Oct.
11	41,767	▲2.3	30,821	▲2.4	10,946	▲2.2	1,637	▲1.6	▲2.5	Nov.
12	46,974	▲0.8	33,925	▲2.0	13,049	2.5	2,091	0.6	▲0.3	Dec.
平成 24 年 1月	38,806	▲2.0	27,471	▲3.5	11,335	1.8	1,738	▲0.1	▲1.2	Jan. 2012
2	40,558	▲0.1	29,791	▲1.3	10,767	3.4	1,466	1.3	0.2	Feb.
3	46,860	3.0	34,428	0.5	12,432	10.3	1,603	6.0	5.0	Mar.

注1：大型小売店の前年（度、同期、同月）比増減率の既存店は、調査月において当月と前年同月でともに存在した事業所の数値である。

注2：平成22年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年（度、同期、同月）比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

Note1: "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note2: The revised establishments on July, 2010. Therefore, percentage change from the same month/term of the previous year are calculated using the linked coefficient to adjust for gaps caused by those revisions.

1. 卸売業販売額の動向

卸売業を業種別にみると、各種商品卸売業が前年同月比16.4%の増加、食料・飲料卸売業が同10.4%の増加、家具・建具・じゅう器卸売業が同3.6%の増加、建築材料卸売業が同3.5%の増加、繊維品卸売業が同3.1%の増加、農畜産物・水産物卸売業が同2.5%の増加、その他の卸売業が同1.1%の増加となった。

一方、衣服・身の回り品卸売業が同▲2.2%の減少、鉱物・金属材料卸売業が同▲3.5%の減少、機械器具卸売業が同▲5.7%の減少、医薬品・化粧品卸売業が同▲6.9%の減少、化学製品卸売業が同▲7.1%の減少となった。

大規模卸売店販売額は10兆8640億円、前年同月比5.2%の増加となった。

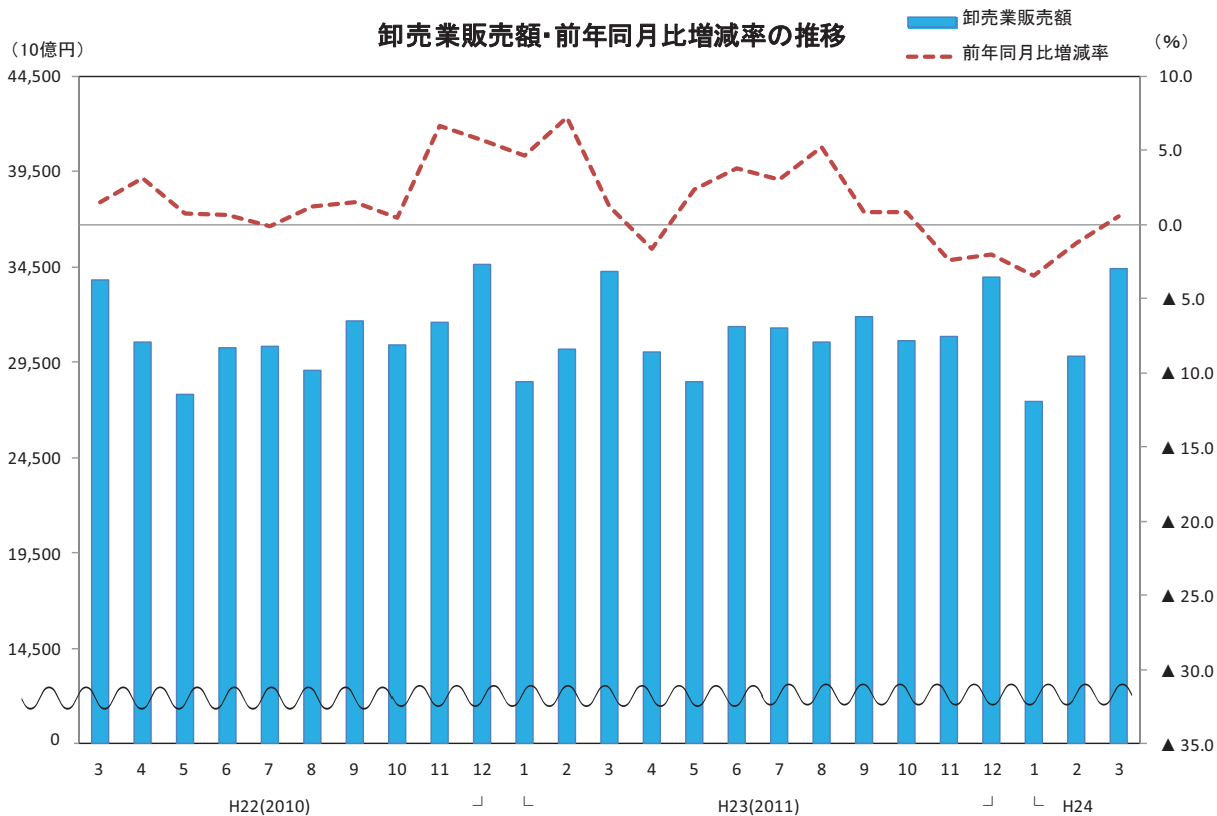
これを商品別にみると、一般機械器具が同24.3%の増加、石油・石炭が同17.3%の増加、自動車同16.0%の増加、衣服・身の回り品が同11.1%の増加、その他の輸送用機械器具が同9.2%の増加などとなった。

一方、家庭用電気機械器具が同▲17.2%の減少、非鉄金属が同▲11.9%の減少、鉱物が同▲10.8%の減少などとなった。

主要卸売業の前年同月比増減率

(単位：%)

卸売業	各種商品卸売業	農畜産物・水産物卸売業	食料・飲料卸売業	建築材料卸売業	鉱物・金属材料卸売業	機械器具卸売業
0.5	16.4	2.5	10.4	3.5	▲3.5	▲5.7



卸売業販売額及び前年（度、同期、同月）比増減率

Wholesale sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year

(単位：10億円、%)

(Billion yen)

年 月	卸売業		大規模卸売店		Year and Month
	Wholesale		Large-scale Wholesale		
	販 売 額	前年比	販 売 額	前年比	
	Sales Value		Sales Value		
平成21年	361,468	▲25.6	92,440	▲28.1	C.Y. 2009
22	365,426	1.1	105,324	10.2	2010
23	371,865	1.8	109,257	▲0.2	2011
平成21年度	359,435	▲21.0	94,895	▲19.6	F.Y. 2009
22	369,115	2.7	107,406	7.6	2010
23	370,685	0.4	109,701	0.0	2011
平成23年 1～3月	92,871	4.1	27,217	0.8	Q1 2011
4～6	89,860	1.4	26,062	0.2	Q2
7～9	93,769	3.0	28,019	1.3	Q3
10～12	95,366	▲1.2	27,960	▲2.9	Q4
平成24年 1～3月	91,690	▲1.3	27,660	1.6	Q1 2012
平成23年 1月	28,460	4.6	8,324	2.4	Jan. 2011
2	30,169	7.2	8,563	5.1	Feb.
3	34,242	1.2	10,329	▲3.7	Mar.
4	30,038	▲1.7	8,515	▲2.7	Apr.
5	28,465	2.3	8,161	▲0.4	May
6	31,357	3.8	9,386	3.6	Jun.
7	31,272	3.0	9,202	1.1	Jul.
8	30,583	5.2	8,927	2.7	Aug.
9	31,914	0.8	9,890	0.2	Sep.
10	30,620	0.8	9,017	▲1.7	Oct.
11	30,821	▲2.4	8,828	▲4.9	Nov.
12	33,925	▲2.0	10,115	▲2.1	Dec.
平成24年 1月	27,471	▲3.5	8,069	▲3.1	Jan. 2012
2	29,791	▲1.3	8,728	1.9	Feb.
3	34,428	0.5	10,864	5.2	Mar.

注：平成22年7月及び平成19年7月に標本の入替えを行ったため、これに関わる前年（度、同期、同月）比増減率は、標本の入替えに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

Note: The sample of stores was switched on July, 2007 and on July, 2010. Therefore, percentage change from the same month/term of the previous year are calculated using the linked coefficient to adjust for gaps caused by those changes.

2. 小売業販売額の動向

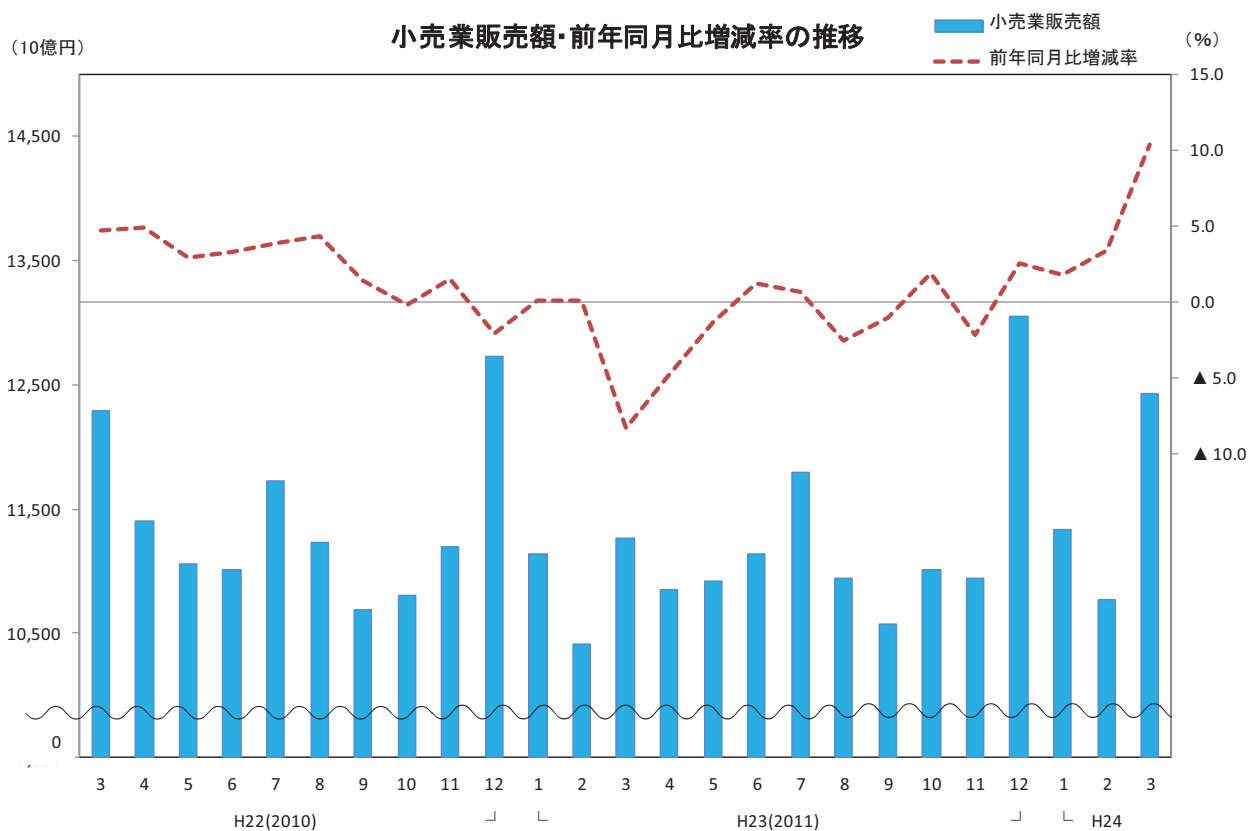
小売業を業種別にみると、自動車小売業が前年同月比50.4%の増加、織物・衣服・身の回り品小売業が同15.5%の増加、その他小売業が同7.6%の増加、各種商品小売業（百貨店など）が同7.5%の増加、燃料小売業が同6.2%の増加、飲食料品小売業が同3.3%の増加、医薬品・化粧品小売業が同0.7%の増加となった。

一方、機械器具小売業が同▲12.0%の減少となった。

小売業の前年同月比増減率

(単位：%)

小売業	各種商品 小売業	織物・衣服・ 身の回り品 小売業	飲食料品 小売業	自動車 小売業	機械器具 小売業	燃料 小売業	医薬品・ 化粧品 小売業	その他 小売業	
	10.3	7.5	15.5	3.3	50.4	▲12.0	6.2	0.7	7.6



小売業販売額及び前年（度、同期、同月）比増減率

Retail sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year

(単位：10億円、%)

(Billion yen)

年 月	小売業		大型小売店			Year and Month
	Retail		Large-scale Retail Stores			
	販売額	前年比	販売額	前年比		
Sales Value		Sales Value		既存店 Adjusted		
平成 21 年	132,328	▲2.3	19,776	▲5.6	▲7.0	C.Y. 2009
22	135,666	2.5	19,579	▲2.1	▲2.6	2010
23	134,042	▲1.2	19,593	▲0.9	▲1.8	2011
平成 21 年度	133,555	▲0.4	19,568	▲5.3	▲6.4	F.Y. 2009
22	134,665	0.8	19,579	▲1.5	▲2.0	2010
23	135,762	0.8	19,700	0.1	▲0.9	2011
平成 23 年 1～3月	32,814	▲3.0	4,700	▲2.1	▲2.6	Q1 2011
4～6	32,911	▲1.7	4,745	▲0.6	▲1.6	Q2
7～9	33,315	▲1.0	4,814	▲0.7	▲1.7	Q3
10～12	35,002	0.8	5,334	▲0.4	▲1.3	Q4
平成 24 年 1～3月	34,534	5.2	4,807	2.3	1.2	Q1 2012
平成 23 年 1月	11,134	0.1	1,740	▲0.6	▲0.7	Jan. 2011
2	10,410	0.1	1,448	1.1	0.5	Feb.
3	11,270	▲8.3	1,512	▲6.5	▲7.4	Mar.
4	10,853	▲4.8	1,565	▲0.9	▲1.9	Apr.
5	10,916	▲1.3	1,577	▲1.3	▲2.5	May
6	11,142	1.2	1,603	0.4	▲0.5	Jun.
7	11,794	0.6	1,784	1.8	0.8	Jul.
8	10,946	▲2.6	1,557	▲1.8	▲2.6	Aug.
9	10,574	▲1.1	1,473	▲2.4	▲3.6	Sep.
10	11,007	1.9	1,606	▲0.5	▲1.4	Oct.
11	10,946	▲2.2	1,637	▲1.6	▲2.5	Nov.
12	13,049	2.5	2,091	0.6	▲0.3	Dec.
平成 24 年 1月	11,335	1.8	1,738	▲0.1	▲1.2	Jan. 2012
2	10,767	3.4	1,466	1.3	0.2	Feb.
3	12,432	10.3	1,603	6.0	5.0	Mar.

注1：大型小売店の前年（度、同期、同月）比増減率の既存店は、調査月において当月と前年同月でもに存在した事業所の数値である。

注2：平成22年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年（度、同期、同月）比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

Note1: "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note2: The revised establishments on July,2010. Therefore, percentage change from the same month/term of the previous year are calculated using the linked coefficient to adjust for gaps caused by those revisions.