

商業販売額の動向

平成27年6月の商業販売額は38兆4360億円、前年同月比0.9%の増加となった。これを卸売業、小売業別にみると、卸売業は26兆9790億円、同0.9%の増加となった。小売業は11兆4570億円、同0.9%の増加となった。

なお、商業販売額の季節調整済前月比は、2.8%の上昇となった。卸売業は同3.4%の上昇、小売業は同▲0.8%の低下となった。

(単位：10億円，%) (Billion yen)

商業計 (Commercial Sales)		卸売業 (Wholesale)		小売業 (Retail)	
販売額	前年同月比(%)	販売額	前年同月比(%)	販売額	前年同月比(%)
38,436	0.9	26,979	0.9	11,457	0.9

商業販売額及び前年（度、同期、同月）比増減率

Commercial sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year

(単位：10億円，%) (Billion yen)

年 月	商業計								Year and Month	
	Commercial Sales		Wholesale		Retail		Large-scale Retail Stores			
	販売額 Sales Value	前年比	販売額 Sales Value	前年比	販売額 Sales Value	前年比	販売額 Sales Value	前年比		
								既存店 Adjusted		
平成 24 年	462,203	▲0.9	324,618	▲2.0	137,585	1.8	19,592	▲0.0	▲0.8	C.Y. 2012
25	466,134	0.9	327,237	0.8	138,897	1.0	19,777	0.6	▲0.4	2013
26	468,878	0.6	327,659	0.1	141,219	1.7	20,197	1.7	0.9	2014
平成 24 年度	460,938	▲1.3	323,754	▲2.0	137,184	0.3	19,555	▲0.7	▲1.4	F.Y. 2012
25	472,231	2.5	331,096	2.3	141,136	2.9	20,144	2.4	1.5	2013
26	462,766	▲2.0	323,299	▲2.4	139,466	▲1.2	19,995	▲0.9	▲1.7	2014
平成 26 年 4～6 月	112,233	▲1.7	78,430	▲1.6	33,802	▲1.8	4,693	▲2.5	▲3.2	Q2 2014
7～9	115,236	0.1	80,714	▲0.5	34,522	1.4	4,876	1.6	0.5	Q3
10～12	120,270	▲1.3	83,746	▲2.1	36,524	0.6	5,491	1.2	0.4	Q4
平成 27 年 1～3 月	115,027	▲5.0	80,409	▲5.1	34,618	▲4.8	4,935	▲3.9	▲4.6	Q1 2015
4～6	112,787	0.5	78,002	▲0.5	34,785	2.9	4,942	5.3	4.4	Q2
平成 26 年 4 月	36,997	▲3.4	25,981	▲3.0	11,016	▲4.3	1,468	▲6.0	▲6.7	Apr. 2014
5	37,140	▲1.0	25,711	▲1.3	11,430	▲0.4	1,593	▲0.5	▲1.2	May
6	38,095	▲0.6	26,739	▲0.5	11,357	▲0.6	1,632	▲1.2	▲1.8	Jun.
7	39,054	0.1	27,233	▲0.1	11,821	0.6	1,718	0.3	▲0.6	Jul.
8	36,847	▲1.6	25,392	▲2.8	11,454	1.2	1,627	2.8	1.6	Aug.
9	39,335	1.6	28,089	1.3	11,246	2.3	1,531	1.7	0.5	Sep.
10	38,719	0.3	27,351	▲0.1	11,368	1.4	1,606	1.0	0.0	Oct.
11	38,289	▲2.7	26,642	▲4.1	11,646	0.5	1,729	1.9	1.1	Nov.
12	43,262	▲1.4	29,753	▲2.0	13,510	0.1	2,156	0.7	0.1	Dec.
平成 27 年 1 月	36,289	▲2.7	24,800	▲3.1	11,489	▲2.0	1,722	0.6	▲0.0	Jan. 2015
2	36,403	▲3.3	25,677	▲4.0	10,726	▲1.7	1,499	2.0	1.3	Feb.
3	42,335	▲8.3	29,932	▲7.7	12,403	▲9.7	1,715	▲12.3	▲13.0	Mar.
4	37,920	2.5	26,363	1.5	11,556	4.9	1,608	9.5	8.6	Apr.
5	36,431	▲1.9	24,659	▲4.1	11,772	3.0	1,693	6.3	5.3	May
6	38,436	0.9	26,979	0.9	11,457	0.9	1,641	0.6	▲0.3	Jun.

注1：大型小売店の前年（度、同期、同月）比増減率の既存店は、調査月において当月と前年同月でともに存在した事業所の数値である。

注2：平成25年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年（度、同期、同月）比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

Note1: "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note2: As the establishments subject to the research were revised in July, 2013, the percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from those revisions.

1. 卸売業販売額の動向

卸売業を業種別にみると、医薬品・化粧品卸売業が前年同月比9.6%の増加、食料・飲料卸売業が同7.9%の増加、農畜産物・水産物卸売業が同6.4%の増加、繊維品卸売業が同4.7%の増加、機械器具卸売業が同0.4%の増加、その他の卸売業が同0.4%の増加となった。

一方、鉱物・金属材料卸売業が同▲7.4%の減少、衣服・身の回り品卸売業が同▲4.0%の減少、化学製品卸売業が同▲3.6%の減少、建築材料卸売業が同▲0.9%の減少、家具・建具・じゅう器卸売業が同▲0.7%の減少、各種商品卸売業が同▲0.3%の減少となった。

大規模卸売店販売額は9兆280億円、前年同月比▲0.9%の減少となった。

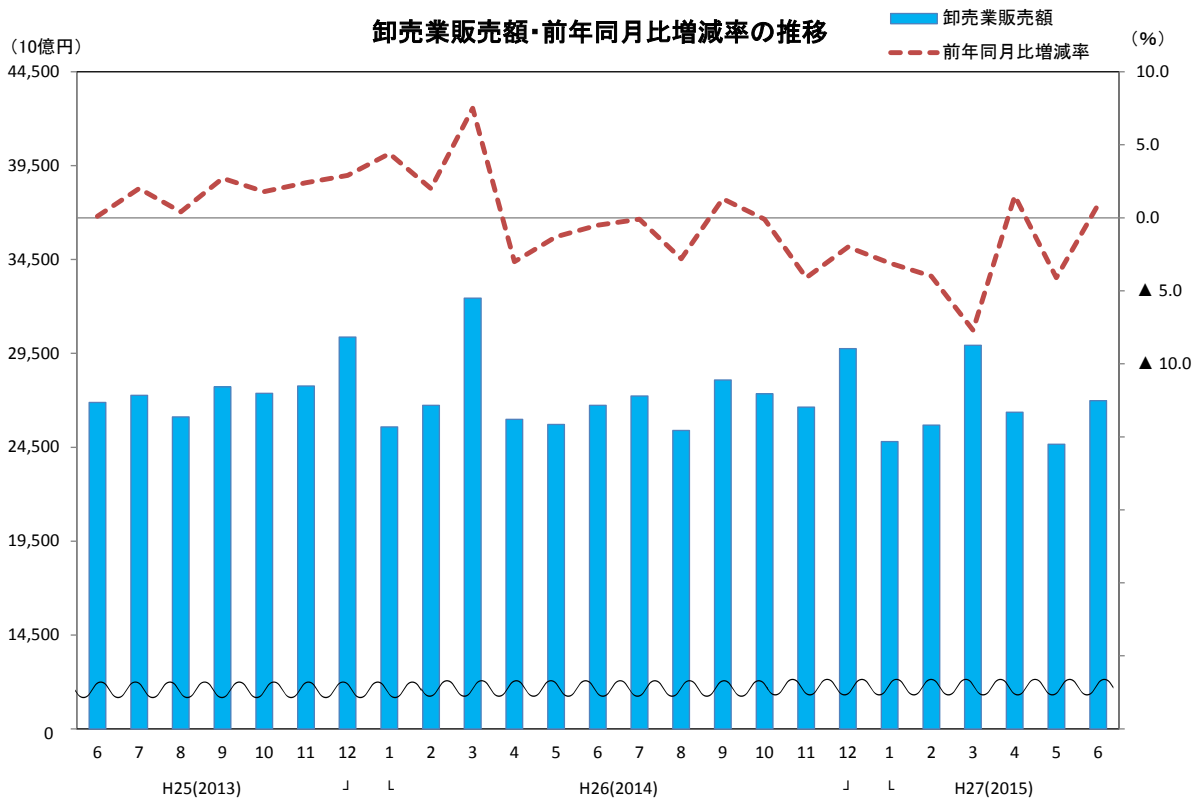
これを商品別にみると、石油・石炭が同▲25.5%の減少、衣服・身の回り品が同▲7.3%の減少、その他の輸送用機械器具が同▲4.6%の減少、鉄鋼が同▲3.9%の減少、化学製品が同▲2.7%の減少となった。

一方、鉱物が同11.8%の増加、医薬品・化粧品が同10.7%の増加、非鉄金属が同10.6%の増加などとなった。

主要卸売業の前年同月比増減率

(単位：%)

卸売業	各種商品卸売業	農畜産物・水産物卸売業	食料・飲料卸売業	建築材料卸売業	鉱物・金属材料卸売業	機械器具卸売業
0.9	▲0.3	6.4	7.9	▲0.9	▲7.4	0.4



卸売業販売額及び前年（度、同期、同月）比増減率

Wholesale sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year

(単位：10億円、%)

(Billion yen)

年 月	卸売業		大規模卸売店		Year and Month
	Wholesale		Large-scale Wholesale		
	販 売 額	前年比	販 売 額	前年比	
	Sales Value		Sales Value		
平成24年	324,618	▲2.0	106,239	▲2.8	C.Y. 2012
25	327,237	0.8	108,515	2.1	2013
26	327,659	0.1	110,877	2.2	2014
平成24年度	323,754	▲2.0	105,552	▲3.7	F.Y. 2012
25	331,096	2.3	110,436	4.6	2013
26	323,299	▲2.4	109,324	▲1.0	2014
平成26年 4～6月	78,430	▲1.6	26,323	2.1	Q2 2014
7～9	80,714	▲0.5	27,490	▲0.0	Q3
10～12	83,746	▲2.1	28,251	▲0.4	Q4
平成27年 1～3月	80,409	▲5.1	27,260	▲5.4	Q1 2015
4～6	78,002	▲0.5	25,480	▲3.2	Q2
平成26年 4月	25,981	▲3.0	8,576	3.4	Apr. 2014
5	25,711	▲1.3	8,634	1.2	May
6	26,739	▲0.5	9,113	1.8	Jun.
7	27,233	▲0.1	9,077	▲0.5	Jul.
8	25,392	▲2.8	8,552	▲1.8	Aug.
9	28,089	1.3	9,860	2.1	Sep.
10	27,351	▲0.1	9,080	1.5	Oct.
11	26,642	▲4.1	8,985	▲1.4	Nov.
12	29,753	▲2.0	10,186	▲1.1	Dec.
平成27年 1月	24,800	▲3.1	8,288	▲4.5	Jan. 2015
2	25,677	▲4.0	8,284	▲5.5	Feb.
3	29,932	▲7.7	10,688	▲6.0	Mar.
4	26,363	1.5	8,432	▲1.7	Apr.
5	24,659	▲4.1	8,020	▲7.1	May
6	26,979	0.9	9,028	▲0.9	Jun.

2. 小売業販売額の動向

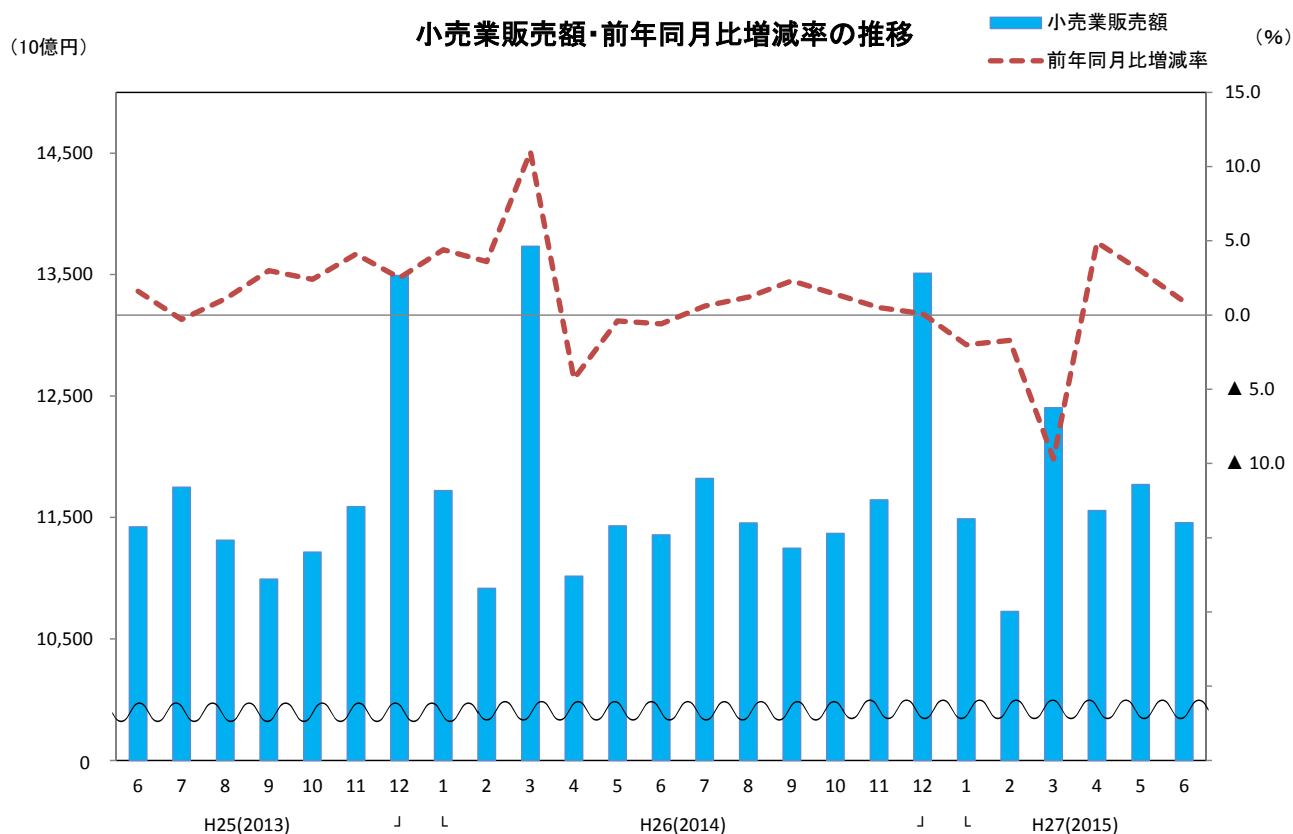
小売業を業種別にみると、自動車小売業が前年同月比8.0%の増加、医薬品・化粧品小売業が同5.1%の増加、飲食料品小売業が同3.1%の増加、織物・衣服・身の回り品小売業が同0.6%の増加となった。

一方、燃料小売業が同▲10.7%の減少、機械器具小売業が同▲3.9%の減少、その他小売業が同▲1.2%の減少、各種商品小売業（百貨店など）が同▲0.8%の減少となった。

小売業の前年同月比増減率

(単位：%)

小 売 業	各種商品 小 売 業	織物・衣服・ 身の回り品 小 売 業	飲食料品 小 売 業	自 動 車 小 売 業	機械器具 小 売 業	燃 料 小 売 業	医薬品・ 化粧品 小 売 業	そ の 他 小 売 業
0.9	▲0.8	0.6	3.1	8.0	▲3.9	▲10.7	5.1	▲1.2



小売業販売額及び前年（度、同期、同月）比増減率

Retail sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year

(単位：10億円、%)

(Billion yen)

年 月	小売業		大型小売店			Year and Month
	Retail		Large-scale Retail Stores			
	販売額	前年比	販売額	前年比		
Sales Value		Sales Value		既存店 Adjusted		
平成 24 年	137,585	1.8	19,592	▲0.0	▲0.8	C.Y. 2012
25	138,897	1.0	19,777	0.6	▲0.4	2013
26	141,219	1.7	20,197	1.7	0.9	2014
平成 24 年度	137,184	0.3	19,555	▲0.7	▲1.4	F.Y. 2012
25	141,136	2.9	20,144	2.4	1.5	2013
26	139,466	▲1.2	19,995	▲0.9	▲1.7	2014
平成 26 年 4～6 月	33,802	▲1.8	4,693	▲2.5	▲3.2	Q2 2014
7～9	34,522	1.4	4,876	1.6	0.5	Q3
10～12	36,524	0.6	5,491	1.2	0.4	Q4
平成 27 年 1～3 月	34,618	▲4.8	4,935	▲3.9	▲4.6	Q1 2015
4～6	34,785	2.9	4,942	5.3	4.4	Q2
平成 26 年 4 月	11,016	▲4.3	1,468	▲6.0	▲6.7	Apr. 2014
5	11,430	▲0.4	1,593	▲0.5	▲1.2	May
6	11,357	▲0.6	1,632	▲1.2	▲1.8	Jun.
7	11,821	0.6	1,718	0.3	▲0.6	Jul.
8	11,454	1.2	1,627	2.8	1.6	Aug.
9	11,246	2.3	1,531	1.7	0.5	Sep.
10	11,368	1.4	1,606	1.0	0.0	Oct.
11	11,646	0.5	1,729	1.9	1.1	Nov.
12	13,510	0.1	2,156	0.7	0.1	Dec.
平成 27 年 1 月	11,489	▲2.0	1,722	0.6	▲0.0	Jan. 2015
2	10,726	▲1.7	1,499	2.0	1.3	Feb.
3	12,403	▲9.7	1,715	▲12.3	▲13.0	Mar.
4	11,556	4.9	1,608	9.5	8.6	Apr.
5	11,772	3.0	1,693	6.3	5.3	May
6	11,457	0.9	1,641	0.6	▲0.3	Jun.

注1：大型小売店の前年（度、同期、同月）比増減率の既存店は、調査月において当月と前年同月でもともに存在した事業所の数値である。

注2：平成25年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年（度、同期、同月）比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

Note1: "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note2: As the establishments subject to the research were revised in July, 2013, the percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from those revisions.