

岩手県

- 岩手県の卸売年間商品販売額の5割が盛岡市に集中 -

岩手県の事業所数をみると、卸売業の32.6%、小売業の19.4%が盛岡市に集中しています。年間商品販売額をみると、卸売業の50.7%、小売業の27.8%が盛岡市に集中しています。

小売業の立地をみると、商業集積地区の割合が39.3%、住宅地区の割合が22.1%となっています。また、大型ショッピングセンターが開業したことから、平成14年と比べると商業集積地区のうち、ロードサイド型の割合が伸びています。

卸売販売品目では、農畜水産物関連の販売額が多くなっています。

1. 事業所、就業者数、年間商品販売額(平成19年)

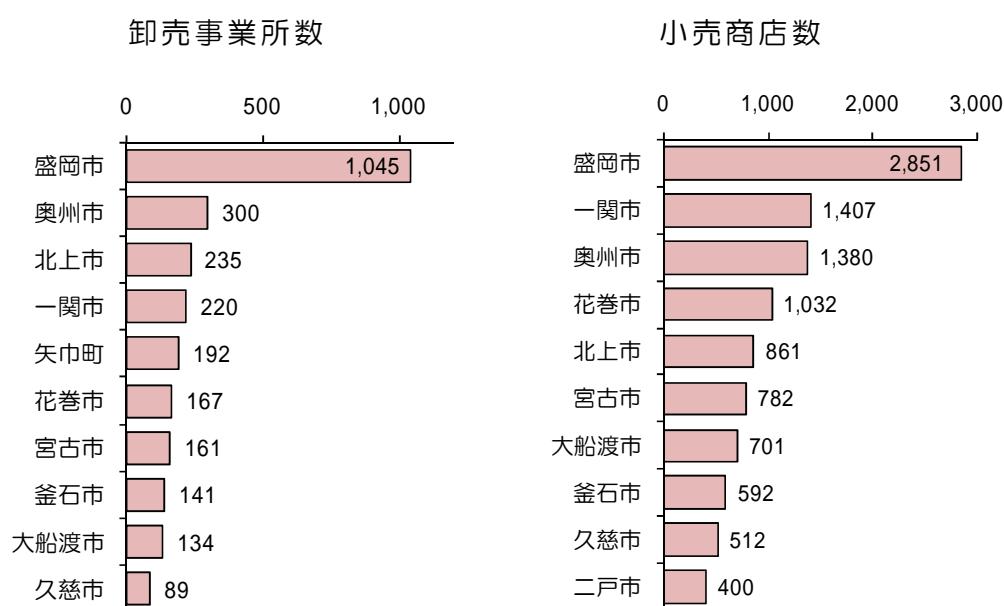
	事業所数		就業者数		年間商品販売額		
		全国順位	(人)	全国順位	(百万円)	全国順位	
全国	1,472,658	-	11,685,048	-	548,237,119	-	
岩手県計	17,922	30	114,841	29	3,188,084	31	
卸売業計	3,201	32	28,144	33	1,868,268	31	
業種別	各種商品卸売業	14	28	161	25	8,898	23
	繊維品卸売業(衣服、身の回り品を除く)	7	42	36	41	872	41
	衣服・身の回り品卸売業	72	39	689	30	21,132	28
	農畜産物・水産物卸売業	379	35	3,781	35	381,360	25
	食料・飲料卸売業	500	31	5,596	23	374,793	23
	建築材料卸売業	431	31	3,211	31	225,316	25
	化学製品卸売業	93	37	619	40	34,226	40
	鉱物・金属材料卸売業	141	32	1,194	35	167,448	29
	再生資源卸売業	74	34	518	39	10,816	39
	一般機械器具卸売業	291	31	2,171	31	115,199	31
	自動車卸売業	243	26	2,574	23	81,136	29
	電気機械器具卸売業	167	30	1,516	31	99,757	33
	その他の機械器具卸売業	107	28	966	30	54,384	27
	家具・建具・じゅう器等卸売業	100	40	602	38	20,709	37
	医薬品・化粧品等卸売業	197	30	1,689	35	128,259	33
	他に分類されない卸売業	385	31	2,821	31	143,963	31
	小売業計	14,721	30	86,697	30	1,319,816	31
	各種商品小売業	43	36	5,414	31	79,463	35
	織物・衣服・身の回り品小売業	1,918	30	6,727	31	77,896	34
	飲食料品小売業	5,395	30	34,270	31	436,968	28
自動車・自転車小売業	1,082	29	6,434	31	142,553	34	
家具・じゅう器・機械器具小売業	1,226	30	4,583	35	66,116	41	
その他の小売業	5,057	29	29,269	27	516,819	24	
医薬品・化粧品小売業	1,036	29	5,380	29	97,742	26	
農耕用品小売業	360	16	1,894	9	47,421	11	
燃料小売業	1,038	25	6,122	25	220,698	22	
書籍・文房具小売業	518	31	7,003	28	36,243	32	
スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	369	28	1,553	31	23,320	29	
写真機・写真材料小売業	51	23	166	24	1,515	29	
時計・眼鏡・光学機械小売業	245	29	787	29	6,924	34	
他に分類されない小売業	1,440	35	6,364	28	82,956	29	

2. 市町村別の状況

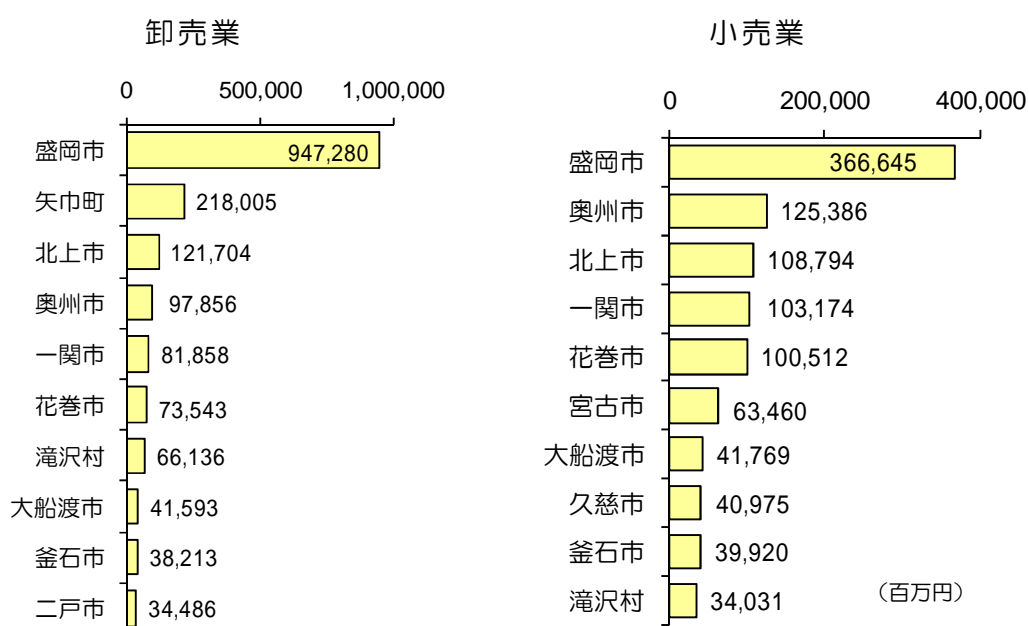
岩手県の事業所数をみると、卸売事業所の32.6%を盛岡市が占め、次いで、奥州市、北上市の順となっています。小売商店は盛岡市が19.4%を占め、次いで、一関市、奥州市の順となっています。

年間商品販売額をみると、卸売業の50.7%を盛岡市が占め、次いで、矢巾町、北上市、奥州市の順となっています。小売業は27.8%を盛岡市が占め、次いで、奥州市、北上市の順となっています。

【事業所(商店)数の上位10市町村】(平成19年)

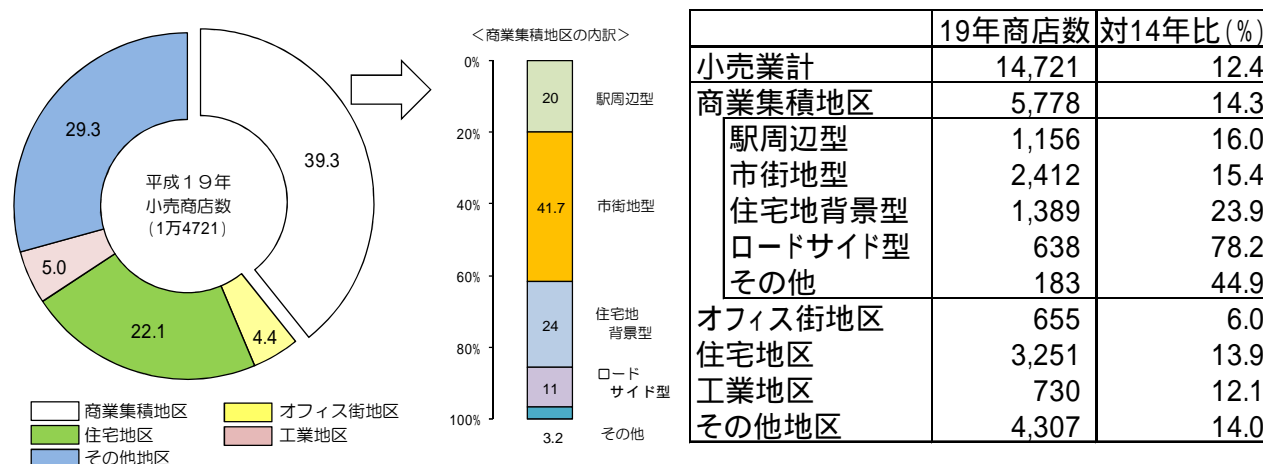


【年間商品販売額の上位10市町村】(平成19年)



3. 立地別にみる商店(小売業)

小売商店の立地をみると、商業集積地区が39.3%となり、商業集積地区の内訳では市街地型が41.7%と最も割合が高くなっています。また、大型ショッピングセンターが開業したことからロードサイド型の割合が伸びています。



4. 品目別年間商品販売額

品目別に年間商品販売額をみると、卸売品目では「他の食料・飲料」、「生鮮魚介」、「他の農畜産物・水産物」、「酒類」、「食肉」、「野菜」など農畜水産、食料関連が上位に入っています。

【販売上位10品目】(平成19年)

