

長野県

- 長野県の年間商品販売額は、卸売業の6割弱、小売業の3割強を長野市と松本市で占める -

長野県の事業所数をみると、卸売事業所の42.9%、小売商店の27.3%を長野市と松本市で占めています。年間商品販売額をみると、卸売業の57.6%、小売業の32.6%を長野市と松本市で占めています。

小売商店の立地をみると、商業集積地区の割合が41.4%となっています。商業集積地区の内訳では駅周辺型が30.6%、市街地型が24.8%、住宅地背景型が22.8%、ロードサイド型が18.1%となっており、立地にばらつきがみられます。

卸売販売品目をみると、「電気機械器具」が最も多く、「揮発油(ガソリン)」も上位に入っています。

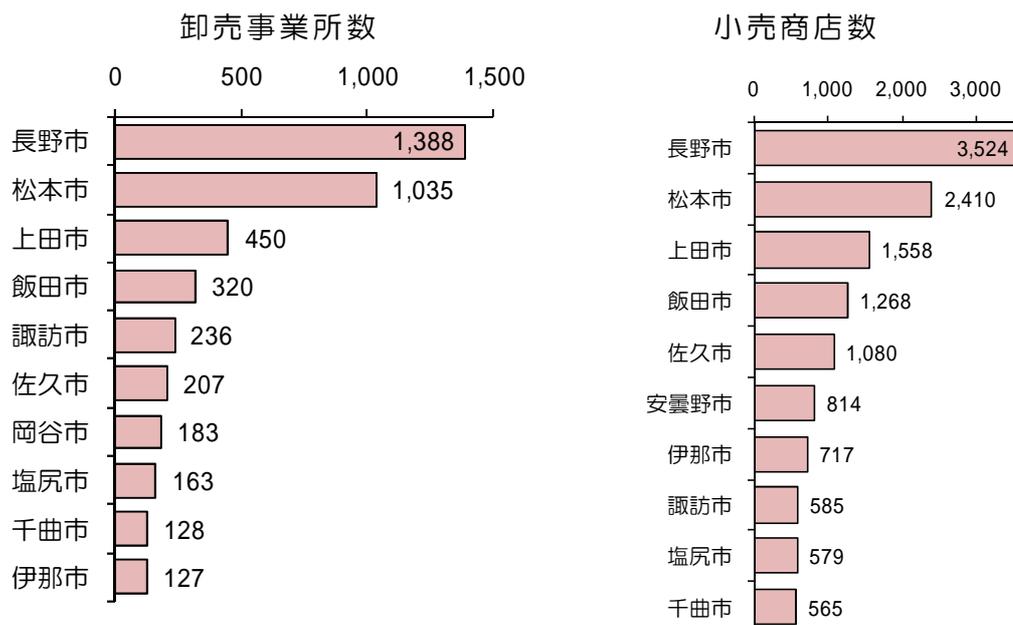
1. 事業所(小売は商店)数、就業者数、年間商品販売額 (平成19年)

	事業所数		就業者数		年間商品販売額		
		全国順位	(人)	全国順位	(百万円)	全国順位	
全国	1,472,658	-	11,685,048	-	548,237,119	-	
長野県計	27,362	16	190,491	16	5,832,187	17	
業 種 別	卸売業計	5,651	17	49,544	16	3,458,611	18
	各種商品卸売業	31	13	318	11	17,985	13
	繊維品卸売業(衣服、身の回り品を除く)	17	32	73	32	922	40
	衣服・身の回り品卸売業	142	19	677	31	25,713	25
	農畜産物・水産物卸売業	665	22	7,035	18	366,948	27
	食料・飲料卸売業	758	15	7,946	14	564,515	16
	建築材料卸売業	739	16	5,632	15	335,803	14
	化学製品卸売業	213	15	2,036	14	156,326	13
	鉱物・金属材料卸売業	280	14	2,888	15	409,676	16
	再生資源卸売業	136	22	985	22	47,102	18
	一般機械器具卸売業	565	14	4,171	16	346,044	12
	自動車卸売業	374	14	3,908	16	166,699	18
	電気機械器具卸売業	367	13	2,957	17	364,571	17
	その他の機械器具卸売業	184	16	1,464	19	104,356	16
	家具・建具・じゅう器等卸売業	204	21	1,499	18	57,939	19
	医薬品・化粧品等卸売業	314	14	2,932	17	207,028	20
	他に分類されない卸売業	662	17	5,023	19	286,984	17
	小売業計	21,711	16	140,947	16	2,373,576	16
	各種商品小売業	94	17	8,620	21	156,435	26
	織物・衣服・身の回り品小売業	3,043	17	11,356	17	163,673	16
	飲食料品小売業	6,585	21	51,806	18	696,942	17
	自動車・自転車小売業	1,950	15	12,064	14	333,704	14
	家具・じゅう器・機械器具小売業	2,033	16	8,069	17	183,002	16
	その他の小売業	8,006	15	49,032	14	839,820	14
	医薬品・化粧品小売業	1,463	17	7,197	18	131,725	18
	農耕用品小売業	402	12	1,838	13	47,649	10
	燃料小売業	1,472	14	8,979	13	316,193	13
	書籍・文房具小売業	786	17	11,994	14	76,975	15
	スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	521	18	2,710	17	41,038	19
写真機・写真材料小売業	119	9	413	11	5,067	11	
時計・眼鏡・光学機械小売業	416	15	1,335	16	13,824	20	
他に分類されない小売業	2,827	14	14,566	13	207,350	14	

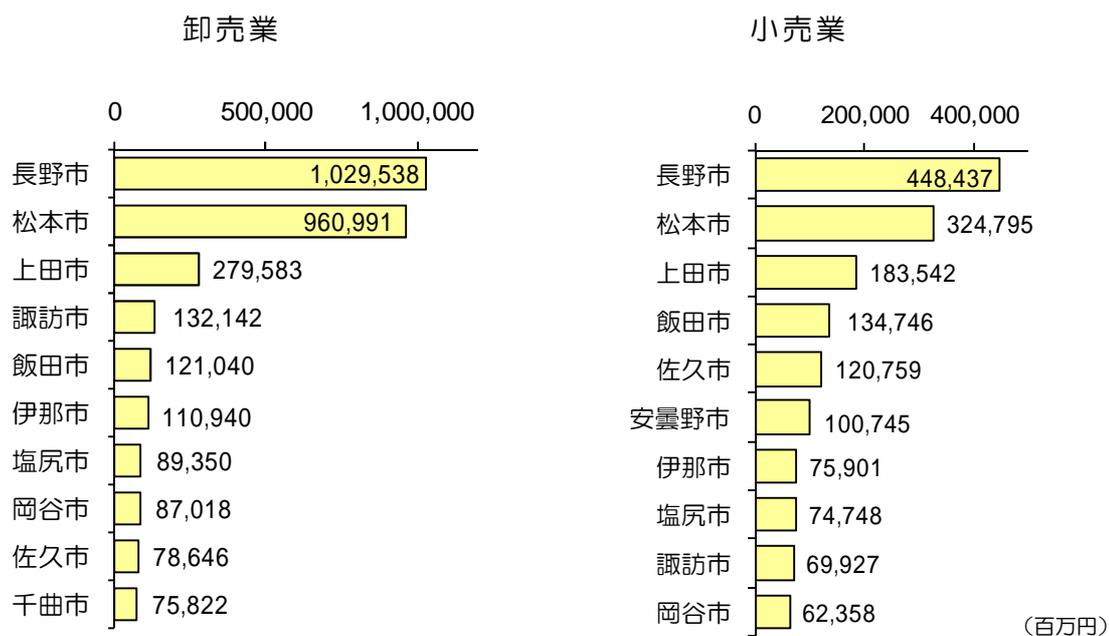
2. 市町村別の状況

長野県の事業所数をみると、卸売事業所の42.9%、小売商店の27.3%を長野市と松本市で占めています。年間商品販売額でみると、卸売業の57.6%、小売業の32.6%を長野市と松本市で占めています。

【事業所(商店)数の上位10市町村】(平成19年)

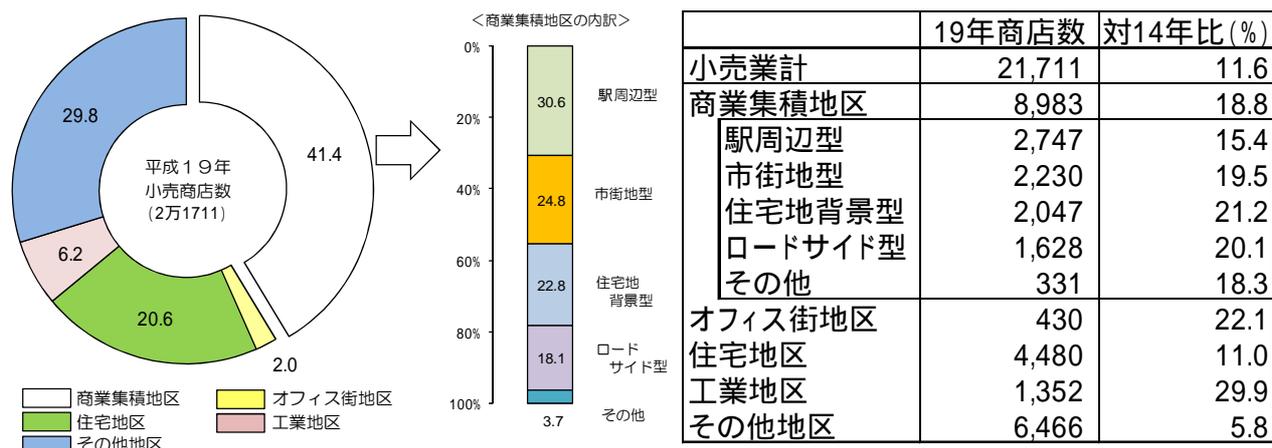


【年間商品販売額の上位10市町村】(平成19年)



3. 立地別にみる商店(小売業)

小売商店の立地をみると、商業集積地区の割合が41.4%と最も高くなっています。商業集積地区の内訳では、駅周辺型が30.6%、市街地型、住宅地背景型が20%を超え、ロードサイド型が20%弱となっており、立地にばらつきがみられます。



4. 品目別年間商品販売額

品目別に年間商品販売額をみると、卸売品目では「電気機械器具(家電を除く)」、「揮発油(ガソリン)」などが上位に入っています。

【販売上位10品目】(平成19年)

