

第1部 我が国商業の全体像

第1章 商業の全体像

国内総生産に占める商業の割合
事業所・企業統計でみる商業事業所
事業所・企業統計でみる商業の従業者数
事業所・企業統計でみる商業従業者数の割合
小売業の日米比較

第2章 商業の活動

卸売業と小売業
卸売業の事業所数、従業者数、年間商品販売額
卸売業の業種別事業所数
卸売業の業種別年間商品販売額
卸売業の就業者数
卸売事業所の開設状況（開設年別事業所数）
小売業の商店数、従業者数、年間商品販売額
小売業の業種別商店数の割合
小売業の業種別年間商品販売額の割合
小売業の就業者数
小売業の出店状況（開設年別商店数）
小売業の売場面積
小売業の販売品目
小売業の営業時間
小売業の来客用駐車場
小売業の商品販売形態
小売業の販売方法
小売業の業態別商店数、年間商品販売額
小売業の立地別商店数
マージン率
卸売業のマージン率
小売業のマージン率
卸売業の電子商取引
小売業の電子商取引

第2部 地域別にみる商業

第1章 都道府県別の比較

都道府県別卸売事業所数
都道府県別小売商店数
都道府県別卸売業年間商品販売額
都道府県別小売業年間商品販売額
都道府県別卸売業就業者数
都道府県別小売業就業者数
都道府県別単位当たり比較
都道府県別業態別年間商品販売額
コンビニエンスストアの終日営業割合
立地別にみる商店数
立地別にみる商店数（商業集積地区の内訳）
都道府県別大規模小売店舗の商店数
都道府県別人口1万人当たりの大規模小売店舗数

第2章 都道府県別にみる商業

第3部 さまざまな角度からみる商業

第1章 業態でみる商業

業態でみる商業

百貨店・総合スーパー

専門スーパー

ホームセンター

コンビニエンスストア

ドラッグストア

専門店・中心店

第2章 消費動向の変化にみる新たな販売形態

無店舗販売の商店数

無店舗販売の年間商品販売額

無店舗販売の業種別年間商品販売額

通信・カタログ販売の販売上位品目

家電量販店の商店数、年間商品販売額

家電量販店の売場面積規模別商店数、年間商品販売額

家電量販店の立地状況

家電量販店の営業時間

衣料品販売にみる消費動向

男子服の業態別販売

婦人・子供服の業態別販売

食料品販売にみる消費動向

生鮮品の業態別販売

料理品の業態別販売

第3章 立地別にみる商店（立地環境特性別）

商店数、年間商品販売額、売場面積

百貨店

総合スーパー

専門スーパー

コンビニエンスストア

ドラッグストア

専門店・中心店

大規模小売店舗

駅改札内商店（駅ナカ）

有料道路内商店

統計表

第1表 産業（業種）別、年次別の統計表

第2表 都道府県市区町村別統計表