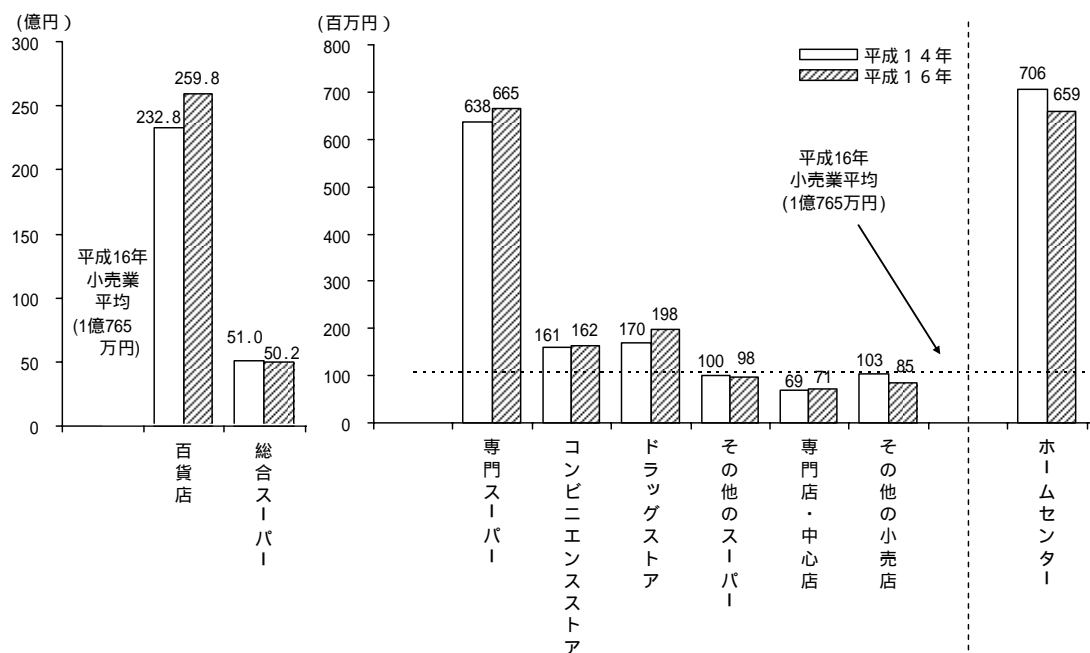


## 5. 業態別に見た単位当たりの年間商品販売額(販売効率)

### (1) 1事業所当たりの年間商品販売額

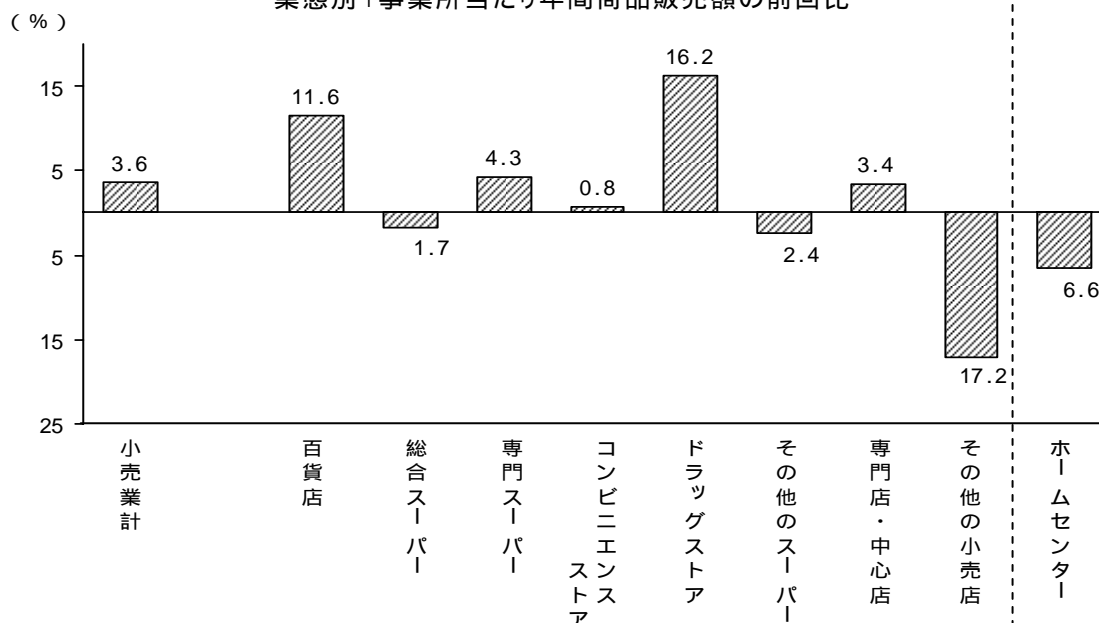
1事業所当たりの年間商品販売額は、百貨店が259億8165万円と最も高く、次いで総合スーパーが50億1873万円、専門スーパーが6億6543万円の順となっている。ドラッグストア、コンビニエンスストアは1億円台、その他のスーパー、中心店、専門店、その他の小売店は1億円未満となっている。

業態別の1事業所当たり年間商品販売額



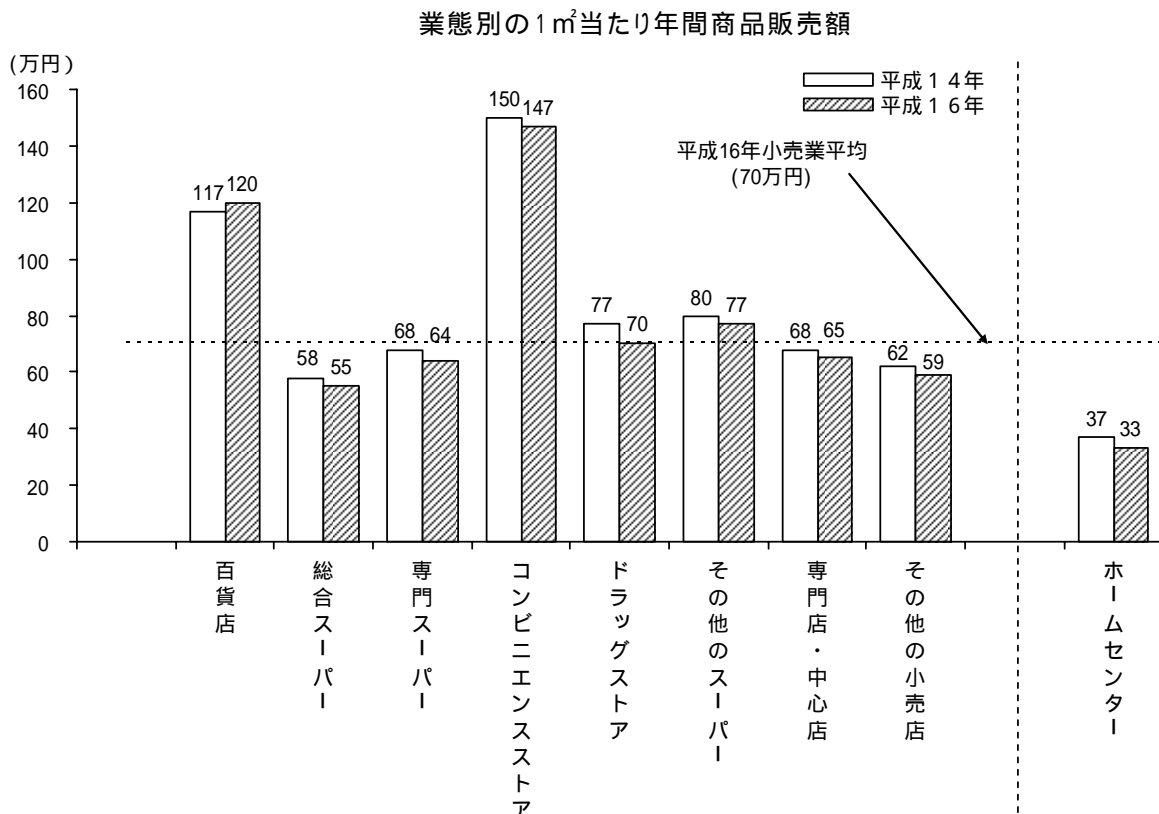
前回比をみると、ドラッグストア(前回比16.2%増)、百貨店(同11.6%増)、専門スーパー(同4.3%増)、専門店・中心店(同3.4%増)、コンビニエンスストア(同0.8%増)が増加となっている。一方、その他の小売店(同17.2%減)、その他のスーパー(同2.4%減)、総合スーパー(同1.7%減)が減少となっている。なお、ドラッグストアの大幅増は、売場面積の大きな事業所が増加したことなどによる。

業態別1事業所当たり年間商品販売額の前回比

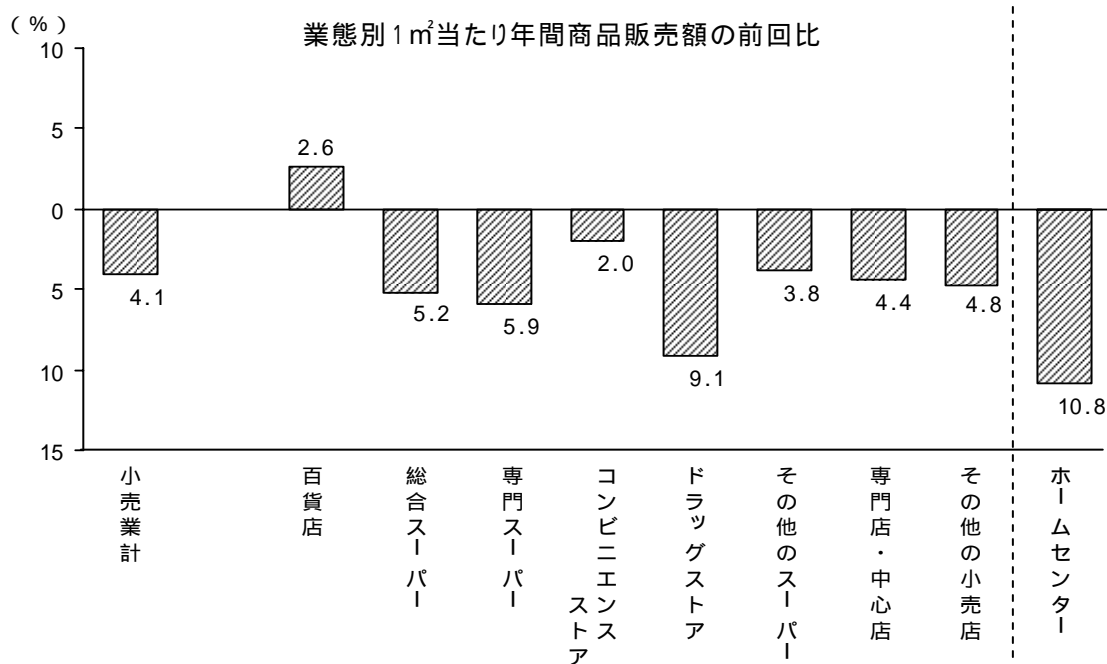


## (2) 売場面積1㎡当たりの年間商品販売額

売場面積1㎡当たりの年間商品販売額は、コンビニエンスストアが147万円と最も多く、次いで百貨店が120万円となっており、この2業態では100万円を上回っている。以下、その他のスーパー(77万円)、ドラッグストア(70万円)、専門店・中心店(65万円)、専門スーパー(64万円)、その他の小売店(59万円)、総合スーパー(55万円)の順となっている。



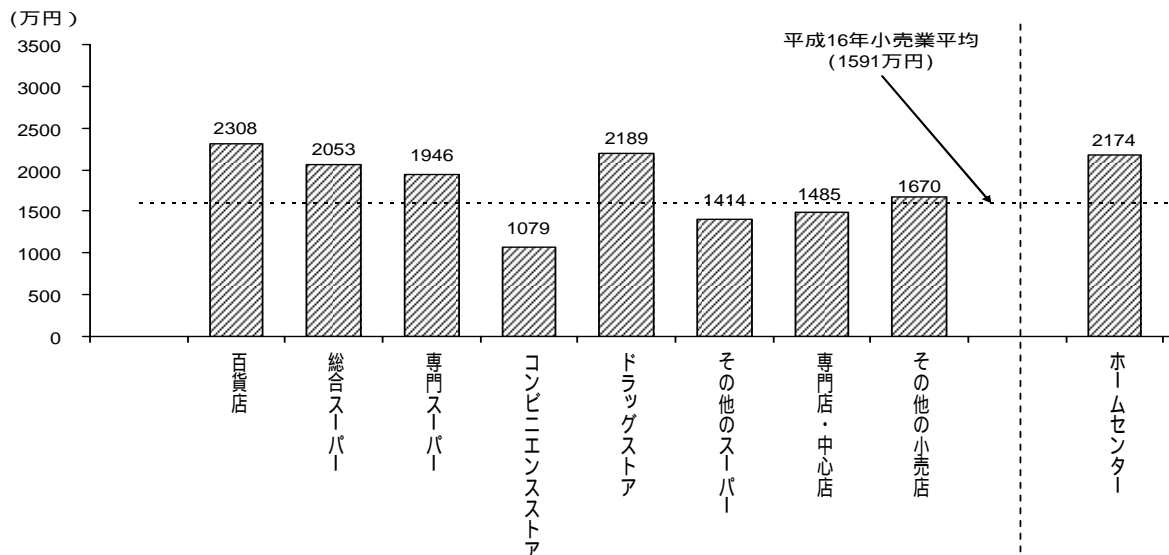
前回比をみると、百貨店(前回比2.6%増)が増加となったほかは、ドラッグストア(同9.1%減)、専門スーパー(同5.9%減)、総合スーパー(同5.2%減)など他の業態ではすべて前回を下回っている。百貨店は店舗の統廃合の影響などから増加となり、他の業態は、店舗の大型化の進展などから減少となっている。



### (3) 就業者1人当たりの年間商品販売額

就業者1人当たりの年間商品販売額は、百貨店(2308万円)、ドラッグストア(2189万円)、総合スーパー(2053万円)、専門スーパー(1946万円)、その他の小売店(1670万円)の順で、これらの業態では小売業平均(1591万円)を上回っている。また、コンビニエンスストアは1079万円、専門スーパーの内数であるホームセンターは2174万円であった。

業態別の就業者1人当たりの年間商品販売額



業態別の単位当たり年間商品販売額

業 態 別	1事業所当たりの年間商品販売額(万円)				売場面積1㎡当たりの年間商品販売額(万円)				就業者1人当たり年間商品販売額(万円)
	平成14年	平成16年	前回差 16年-14年	前回は(%) 16年/14年	平成14年	平成16年	前回差 16年-14年	前回は(%) 16年/14年	
小売業計	10,393	10,765	372	3.6	73	70	▲3	▲4.1	1,591
1. 百貨店	2,327,870	2,598,165	270,295	11.6	117	120	▲3	▲2.6	2,308
(1)大型百貨店	2,493,952	2,778,470	284,518	11.4	116	119	3	2.6	2,248
(2)その他の百貨店	952,364	1,043,030	90,666	9.5	384	414	30	7.8	5,931
2. 総合スーパー	510,499	501,873	▲8,626	▲1.7	58	55	▲3	▲5.2	2,053
(1)大型総合スーパー	537,812	531,391	▲6,421	▲1.2	57	54	▲3	▲5.3	2,053
(2)中型総合スーパー	268,239	255,181	▲13,058	▲4.9	87	86	▲1	▲1.1	2,063
3. 専門スーパー	63,806	66,543	2,737	4.3	68	64	▲4	▲5.9	1,946
(1)衣料品スーパー	25,037	25,781	744	3.0	40	37	▲3	▲7.5	1,880
(2)食料品スーパー	89,897	92,221	2,324	2.6	97	93	▲4	▲4.1	1,933
(3)住関連スーパー	47,184	46,921	▲263	▲0.6	43	37	▲6	▲14.0	2,009
うちホームセンター	70,581	65,937	▲4,644	▲6.6	37	33	▲4	▲10.8	2,174
4. コンビニエンスストア	16,073	16,197	124	0.8	150	147	▲3	▲2.0	1,079
うち終日営業店	17,633	17,646	13	0.1	159	155	▲4	▲2.5	1,070
5. ドラッグストア	17,014	19,762	2,748	16.2	77	70	▲7	▲9.1	2,189
6. その他のスーパー	9,986	9,750	▲236	▲2.4	80	77	▲3	▲3.8	1,414
うち各種商品取扱店	24,466	29,101	4,635	18.9	61	62	1	1.6	2,163
7. 専門店+8. 中心店	6,912	7,147	235	3.4	68	65	▲3	▲4.4	1,485
(1)衣料品専門店+中心店	5,032	5,408	376	7.5	56	55	▲1	▲1.8	1,411
(2)食料品専門店+中心店	4,120	4,143	23	0.6	78	77	▲1	▲1.3	908
(3)住関連専門店+中心店	8,978	9,257	279	3.1	68	65	▲3	▲4.4	1,774
7. 専門店	6,756	6,875	119	1.8	70	67	▲3	▲4.3	1,395
(1)衣料品専門店	4,157	4,160	3	0.1	59	58	▲1	▲1.7	1,241
(2)食料品専門店	3,629	3,681	52	1.4	85	83	▲2	▲2.4	751
(3)住関連専門店	8,719	8,847	128	1.5	69	66	▲3	▲4.3	1,675
8. 中心店	7,246	7,697	451	6.2	64	62	▲2	▲3.1	1,682
(1)衣料品中心店	6,448	7,105	657	10.2	54	53	▲1	▲1.9	1,584
(2)食料品中心店	4,835	4,810	▲25	▲0.5	71	71	0	0.0	1,180
(3)住関連中心店	9,752	10,416	664	6.8	64	63	▲1	▲1.6	2,066
9. その他の小売店	10,303	8,531	▲1,772	▲17.2	62	59	▲3	▲4.8	1,670
うち各種商品取扱店	8,355	8,531	176	2.1	65	59	▲6	▲9.2	1,670

(注) 就業者1人当たりの就業者数は、派遣・下請出向者数を除外した就業者数を用いている