

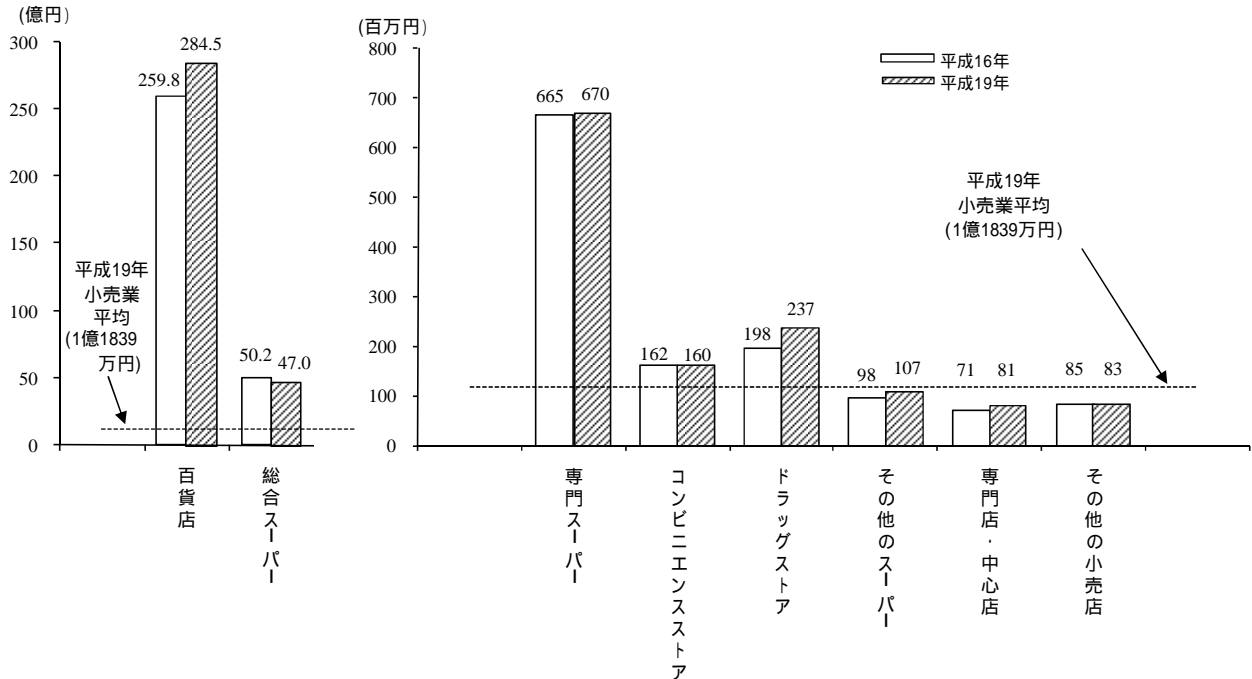
6. 業態別にみた単位当たりの年間商品販売額(販売効率)

～ 1㎡当たりの年間商品販売額は百貨店を除くすべての業態で減少～

(1) 1事業所当たりの年間商品販売額

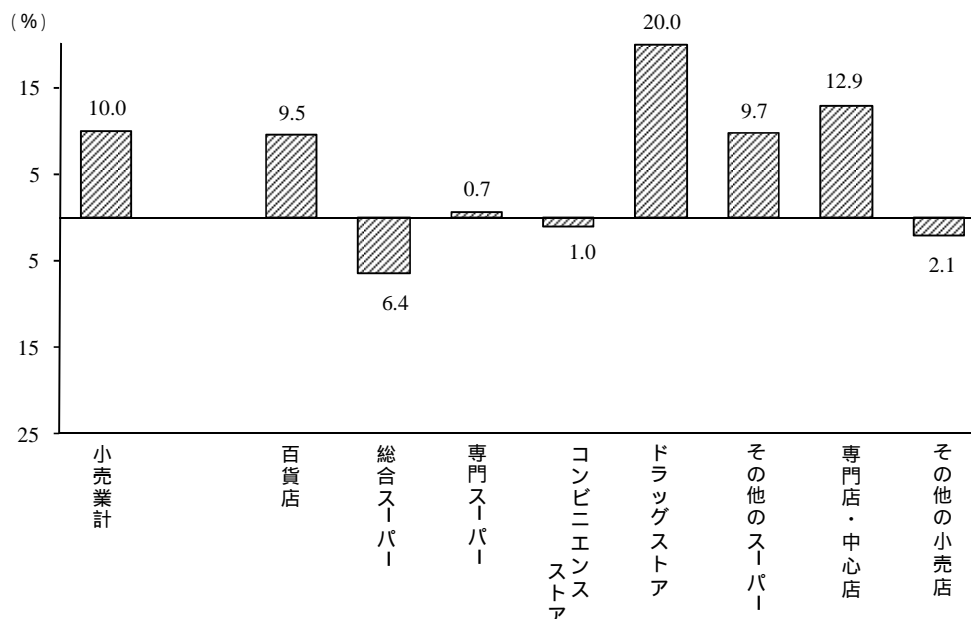
1事業所当たりの年間商品販売額は、百貨店が284億4564万円と最も高く、次いで総合スーパーが46億9826万円、専門スーパーが6億7009万円の順となっている。ドラッグストアは2億円台、コンビニエンスストア、その他のスーパーは1億円台、専門店・中心店、その他の小売店は1億円未満となっている(第6-1表、第6-1図)。

第6-1図 業態別の1事業所当たり年間商品販売額



前回比をみると、ドラッグストア(前回比20.0%増)、専門店・中心店(同12.9%増)、その他のスーパー(同9.7%増)、百貨店(同9.5%増)、専門スーパー(同0.7%増)が増加となっている。一方、総合スーパー(同6.4%減)、その他の小売店(同2.1%減)、コンビニエンスストア(同1.0%減)が減少となっている(第6-1表、第6-2図)。

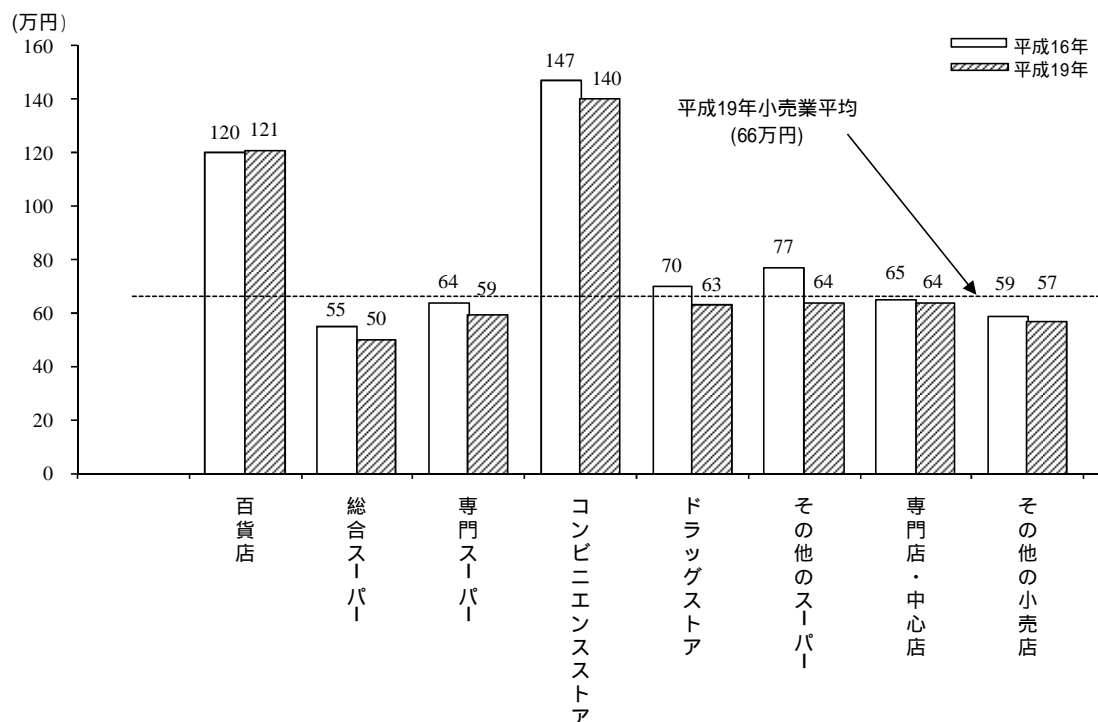
第6-2図 業態別1事業所当たり年間商品販売額の前回比



(2) 売場面積1㎡当たりの年間商品販売額

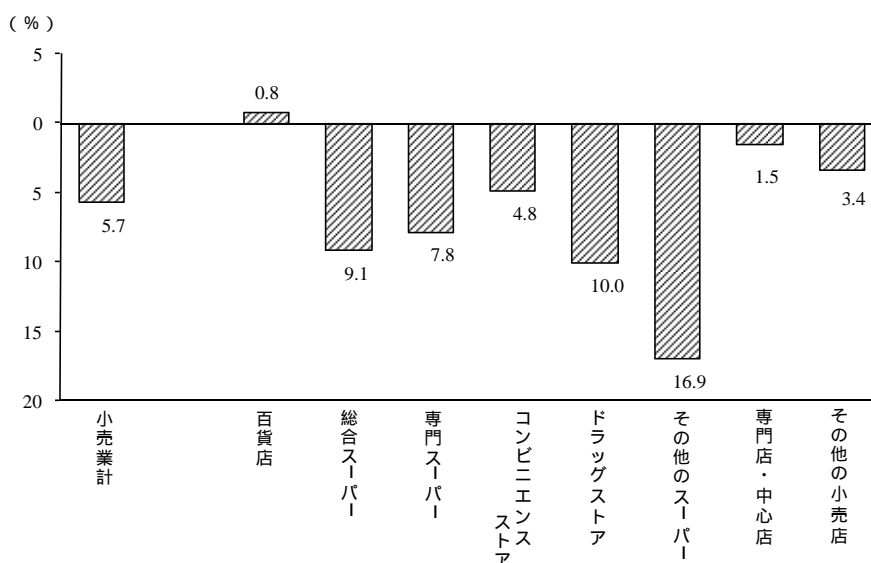
売場面積1㎡当たりの年間商品販売額は、コンビニエンスストアが140万円と最も多く、次いで百貨店が121万円となっており、この2業態で100万円を上回っている。以下、その他のスーパー、専門店・中心店（ともに64万円）、ドラッグストア（63万円）、専門スーパー（59万円）、その他の小売店（57万円）、総合スーパー（50万円）の順となっている（第6-1表、第6-3図）。

第6-3図 業態別の1㎡当たり年間商品販売額



前回比をみると、百貨店（前回比0.8%増）が増加となったが、その他のスーパー（同16.9%減）、ドラッグストア（同10.0%減）、総合スーパー（同9.1%減）など他の業態は前回を下回っている。百貨店は店舗の統廃合の影響などから増加となり、他の業態は、店舗の大型化の進展などから減少となっている（第6-1表、第6-4図）。

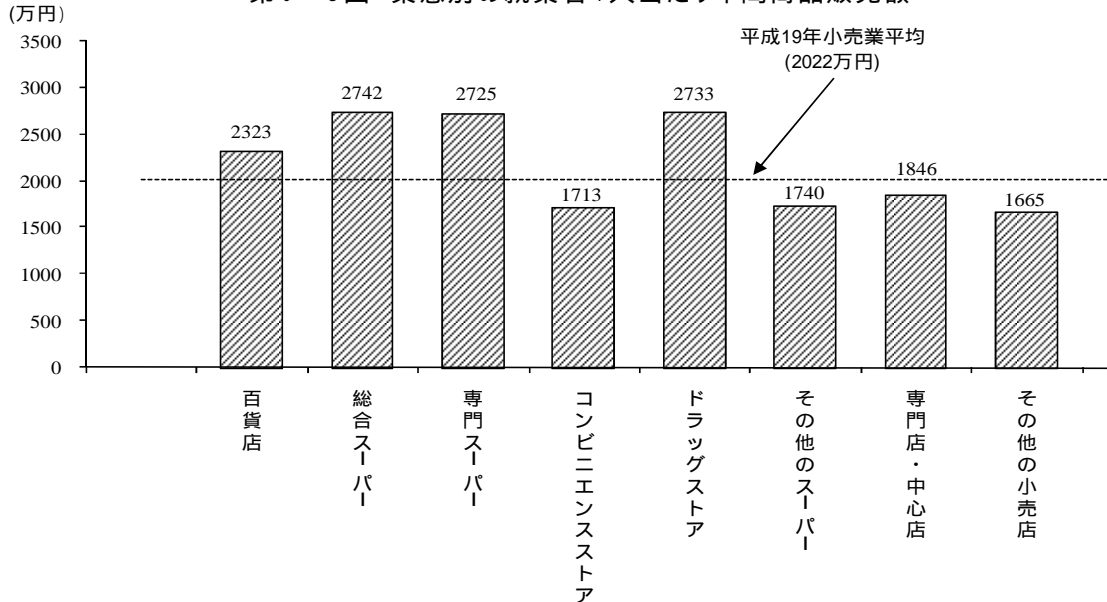
第6-4図 業態別1㎡当たり年間商品販売額の前回比



(3) 就業者1人当たりの年間商品販売額

就業者1人当たりの年間商品販売額は、総合スーパー(2742万円)、ドラッグストア(2733万円)、専門スーパー(2725万円)、百貨店(2323万円)の順で、これらの業態では小売業平均(2022万円)を上回っている。また、コンビニエンスストアは1713万円、専門スーパーの内数であるホームセンターは2993万円となった(第6-1表、第6-5図)。

第6-5図 業態別の就業者1人当たり年間商品販売額



第6-1表 業態別の単位当たり年間商品販売額

業態別	1事業所当たりの年間商品販売額(万円)				売場面積1㎡当たりの年間商品販売額(万円)				就業者1人当たり年間商品販売額(万円)
	平成16年	平成19年	前回差 19年-16年	前回比(%) 19年/16年	平成16年	平成19年	前回差 19年-16年	前回比(%) 19年/16年	
小売業計	10,765	11,839	1,074	10.0	70	66	▲4	▲5.7	2,022
1. 百貨店	2,598,165	2,844,564	246,399	9.5	120	121	1	0.8	2,323
(1)大型百貨店	2,778,470	2,965,174	186,704	6.7	119	121	2	1.7	2,259
(2)その他の百貨店	1,043,030	1,603,286	560,256	53.7	414	114	▲300	▲72.5	4,997
2. 総合スーパー	501,873	469,826	▲32,047	▲6.4	55	50	▲5	▲9.1	2,742
(1)大型総合スーパー	531,391	503,427	▲27,964	▲5.3	54	48	▲6	▲11.1	2,706
(2)中型総合スーパー	255,181	243,630	▲11,551	▲4.5	86	102	16	18.6	3,371
3. 専門スーパー	66,543	67,009	466	0.7	64	59	▲5	▲7.8	2,725
(1)衣料品スーパー	25,781	23,498	▲2,283	▲8.9	37	34	▲3	▲8.1	2,671
(2)食料品スーパー	92,221	95,753	3,532	3.8	93	89	▲4	▲4.3	2,737
(3)住関連スーパー	46,921	47,732	811	1.7	37	32	▲5	▲13.5	2,700
うちホームセンター	65,937	75,301	9,364	14.2	33	29	▲4	▲12.1	2,993
4. コンビニエンスストア	16,197	16,040	▲157	▲1.0	147	140	▲7	▲4.8	1,713
うち終日営業店	17,646	16,971	▲675	▲3.8	155	143	▲12	▲7.7	1,725
5. ドラッグストア	19,762	23,720	3,958	20.0	70	63	▲7	▲10.0	2,733
6. その他のスーパー	9,750	10,697	947	9.7	77	64	▲13	▲16.9	1,740
うち各種商品取扱店	29,101	33,667	4,566	15.7	62	55	▲7	▲11.3	2,785
7. 専門店+8. 中心店	7,147	8,071	924	12.9	65	64	▲1	▲1.5	1,846
(1)衣料品専門店+中心店	5,408	5,536	128	2.4	55	52	▲3	▲5.5	1,470
(2)食料品専門店+中心店	4,143	4,575	432	10.4	77	73	▲4	▲5.2	1,127
(3)住関連専門店+中心店	9,257	10,499	1,242	13.4	65	66	1	1.5	2,237
7. 専門店	6,875	7,764	889	12.9	67	68	1	1.5	1,787
(1)衣料品専門店	4,160	4,291	131	3.1	58	54	▲4	▲6.9	1,306
(2)食料品専門店	3,681	4,088	407	11.1	83	81	▲2	▲2.4	950
(3)住関連専門店	8,847	10,078	1,231	13.9	66	68	2	3.0	2,191
8. 中心店	7,697	8,800	1,103	14.3	62	57	▲5	▲8.1	1,983
(1)衣料品中心店	7,105	7,544	439	6.2	53	51	▲2	▲3.8	1,662
(2)食料品中心店	4,810	5,443	633	13.2	71	64	▲7	▲9.9	1,501
(3)住関連中心店	10,416	11,827	1,411	13.5	63	57	▲6	▲9.5	2,370
9. その他の小売店	8,531	8,349	▲182	▲2.1	59	57	▲2	▲3.4	1,665
うち各種商品取扱店	8,531	8,067	▲464	▲5.4	59	55	▲4	▲6.8	1,749

(注) 就業者1人当たりの年間商品販売額は、パート・アルバイトなどについて8時間換算した就業者数で算出している。