

トピックス3 立地環境特性地区別来客用駐車場の保有状況

～ 駐車場を有する事業所の1事業所当たり年間商品販売額は、
無い事業所に比べ商業集積地区で2.6倍、商業集積地区以外で2倍弱 ～

(1) 来客用駐車場有無別事業所数

平成19年調査における小売事業所のうち、来客用駐車場(以下、「駐車場」という)を有する事業所数は66万事業所、駐車場を有する割合は57.9%と前回調査を行った平成14年に比べて5.2%ポイント(以下ポイントという)増加となった。

駐車場を有する事業所は、商業集積地区(22万1741事業所)より、郊外などに立地が多い商業集積地区以外(43万7460事業所)で多くなっている。

特性地区別にみると、駐車場を有する事業所が多いのは商業集積地区(22万1741事業所)、住宅地区(21万525事業所)、その他地区(14万4238事業所)の順で、いずれも10万事業所を超えている。一方、オフィス街地区は3万9618事業所と少ない。

商業集積地区の内訳では、国道沿いなどに立地するロードサイド型の割合が群を抜いて高く、8割強の事業所で駐車場を有している。このうち、専用駐車場を保有する事業所の構成比は36.3%、共用駐車場のみは同48.9%で共用駐車場を有する事業所の割合が高くなっている(第1表)。

第1表 特性地区別、来客用駐車場有無別の事業所数及び1事業所当たりの専用駐車場収容台数

特性地区別	事業所数										専用駐車場 1事業所 当たりの 収容台数 (台)
	合計		来客用駐車場を 有する事業所		専用駐車場を 有する事業所		共用駐車場のみ 有する事業所		来客用駐車場の 無い事業所		
		構成比(%)		構成比(%)		構成比(%)		構成比(%)		構成比(%)	
小 売 業 計	1,137,859	100.0	659,201	57.9	522,087	45.9	137,114	12.1	478,658	42.1	15.4
商業集積地区	427,463	100.0	221,741	51.9	133,187	31.2	88,554	20.7	205,722	48.1	20.6
駅周辺型	150,855	100.0	65,783	43.6	31,383	20.8	34,400	22.8	85,072	56.4	16.9
市街地型	100,965	100.0	50,812	50.3	33,116	32.8	17,696	17.5	50,153	49.7	14.2
住宅地背景型	122,016	100.0	63,517	52.1	49,112	40.3	14,405	11.8	58,499	47.9	14.1
ロードサイド型	40,001	100.0	34,082	85.2	14,510	36.3	19,572	48.9	5,919	14.8	67.3
その他	13,626	100.0	7,547	55.4	5,066	37.2	2,481	18.2	6,079	44.6	15.1
商業集積地区以外	710,396	100.0	437,460	61.6	388,900	54.7	48,560	6.8	272,936	38.4	13.5
オフィス街地区	90,536	100.0	39,618	43.8	33,386	36.9	6,232	6.9	50,918	56.2	10.9
住宅地区	339,839	100.0	210,525	61.9	187,636	55.2	22,889	6.7	129,314	38.1	12.6
工業地区	65,438	100.0	43,079	65.8	35,833	54.8	7,246	11.1	22,359	34.2	23.1
その他地区	214,583	100.0	144,238	67.2	132,045	61.5	12,193	5.7	70,345	32.8	13.0

特性地区別	事業所数(前回比)						専用駐車場 1事業所 当たりの 収容台数(台)
	合計	来客用駐車場を 有する事業所	専用駐車場を 有する事業所	共用駐車場のみ 有する事業所	来客用駐車場の 無い事業所		
小 売 業 計	▲ 12.5	▲ 3.8	▲ 4.4	▲ 1.3	▲ 22.2	8.9	
商業集積地区	▲ 14.6	▲ 7.8	▲ 10.9	▲ 2.7	▲ 20.9	13.9	
駅周辺型	▲ 12.8	▲ 8.7	▲ 11.7	▲ 5.8	▲ 15.8	3.3	
市街地型	▲ 16.9	▲ 11.5	▲ 10.8	▲ 12.6	▲ 21.7	13.6	
住宅地背景型	▲ 20.0	▲ 11.8	▲ 10.8	▲ 15.1	▲ 27.3	8.1	
ロードサイド型	8.7	12.9	▲ 6.7	33.6	▲ 10.3	22.9	
その他	▲ 19.1	▲ 14.3	▲ 18.2	▲ 4.9	▲ 24.3	2.6	
商業集積地区以外	▲ 11.1	▲ 1.6	▲ 2.0	1.2	▲ 23.1	7.5	
オフィス街地区	▲ 4.4	7.6	8.2	4.9	▲ 12.1	10.8	
住宅地区	▲ 14.3	▲ 4.4	▲ 4.0	▲ 7.4	▲ 26.8	3.4	
工業地区	▲ 0.6	11.3	8.2	29.4	▲ 17.6	16.7	
その他地区	▲ 11.4	▲ 3.3	▲ 3.9	4.0	▲ 24.4	8.0	

前回比をみると駐車場のない事業所の減少幅は2割強となり、すべての特性地区で2桁の減少となっている。

特性地区別にみると工業地区、オフィス街地区で駐車場を有する事業所が増加しており、特に工業地区で共用駐車場のみを有する事業所は3割増となっている。

商業集積地区の内訳をみると、ロードサイド型で駐車場を有する事業所は12.9%増、共用駐車場のみを有する事業所は33.6%増と3割強の増加となっている(第1表、第1図)。

(2)専用駐車場の1事業所当たり収容台数

専用駐車場について1事業所当たりの収容台数をみると、小売業全体で15.4台となった。

特性地区別にみると工業地区が23.1台、商業集積地区が20.6台、其他地区が13.0台、住宅地区が12.6台となった。

商業集積地区の内訳をみると、駐車場の保有率が高いロードサイド型では、1事業所当たりの収容台数においても67.3台と小売業平均の4倍以上の台数となっており、他の地区に比べ圧倒的に多い。

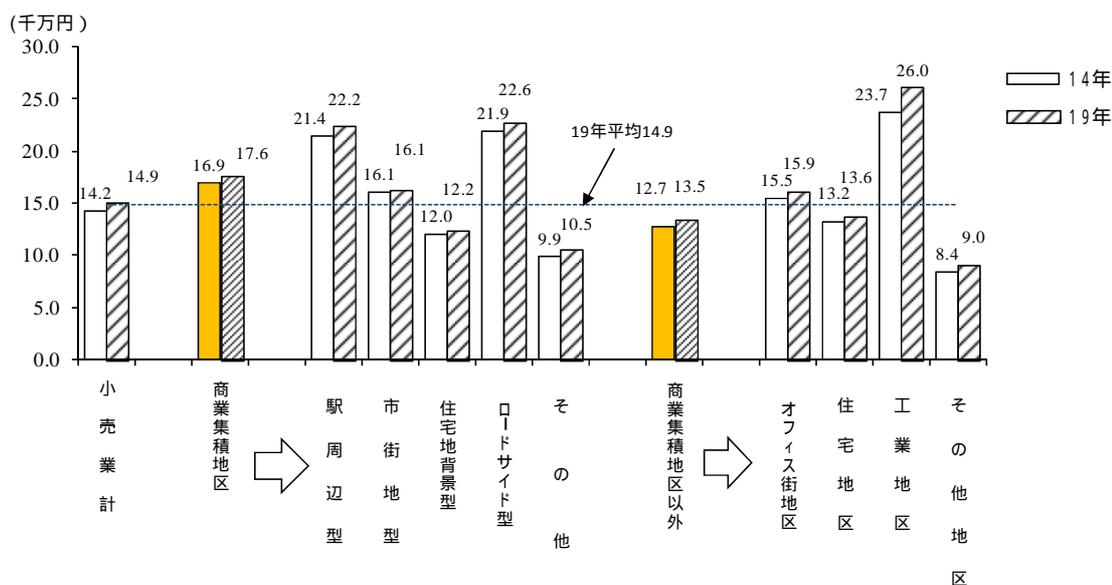
これを前回比でみると、すべての特性地区で増加となっていて、特に、工業地区では16.7%増、商業集積地区のうちロードサイド型は22.9%増と伸びている(第1表)。

(3)来客用駐車場有無別の1事業所当たり年間商品販売額

1事業所当たりの年間商品販売額をみると、駐車場を有する事業所の年間商品販売額は無い事業所に比べ、商業集積地区で2.6倍、商業集積地区以外でも1.6倍となっている。

特性地区別にみると、いずれも駐車場を保有する事業所が駐車場の無い事業所を上回っている。また、専用駐車場を有する事業所と共用駐車場のみの有する事業所を比べると専用駐車場を有する事業所の年間販売額が上回っているものの、共用駐車場のみの有する事業所の年間商品販売額は前回に比べ大きく伸びている(第2表)。

第1図 特性地区別、来客用駐車場を持つ事業所の1事業所当たり年間商品販売額



第2表 特性地区別、来客用駐車場有無別の1事業所当たり年間商品販売額

特性地区別	1事業所当たりの年間商品販売額(万円)									
	合計		来客用駐車場を有する事業所				共用駐車場のみの有する事業所		来客用駐車場の無い事業所	
		前回比		前回比	専用駐車場を有する事業所	前回比		前回比		前回比
小 売 業 計	11,839	13.9	14,885	5.0	14,914	1.8	14,775	20.4	7,643	23.7
商業集積地区	12,431	10.0	17,606	4.0	19,333	0.7	15,009	13.6	6,854	12.6
駅周辺型	14,256	7.8	22,214	4.0	25,734	▲ 2.7	19,002	15.9	8,102	8.9
市街地型	11,456	6.6	16,073	0.0	17,068	▲ 3.4	14,211	8.1	6,779	13.3
住宅地背景型	8,714	9.6	12,227	2.2	12,907	▲ 1.2	9,906	18.3	4,900	12.4
ロードサイド型	20,957	6.4	22,606	3.0	35,648	12.4	12,936	11.7	11,463	21.5
その他	7,723	5.6	10,456	6.1	10,037	2.1	11,313	14.1	4,329	▲ 4.3
商業集積地区以外	11,482	16.9	13,506	6.5	13,400	3.5	14,349	37.0	8,238	31.8
オフィス街地区	12,766	15.2	15,927	2.5	16,126	0.6	14,864	15.0	10,306	24.8
住宅地区	10,996	12.7	13,587	3.3	13,619	0.5	13,324	33.4	6,778	22.6
工業地区	22,724	23.0	26,024	9.8	26,890	6.6	21,737	48.3	16,367	48.5
その他地区	8,281	16.7	8,983	6.7	8,740	3.7	11,621	40.7	6,842	37.5