

概 況

概況

1. 事業所数

～直取引卸、仕入先が同一企業内本支店である卸をはじめ全ての流通段階で減少～

平成19年商業統計調査（平成19年6月1日現在）における全国の法人卸売業の事業所数は、27万3406事業所で（注）平成6年調査以降4調査連続で減少となった（第1図）。

（注）法人の卸売事業所のうち、仲立手数料のみで年間商品販売額がない事業所は除く。

（1）流通段階別事業所数

事業所数を流通段階別にみると、「第1次卸」に格付けされた事業所数は、7万1802事業所で卸売業全体に占める割合は26.3%（前回差▲3.9%ポイント減（以下ポイントという））、「第2次卸」は14万3693事業所、構成比52.6%（同5.6ポイント増）、「その他の卸」は5万7911事業所、同21.2%（同▲1.6ポイント減）となっており、「第2次卸」に格付けされた事業所が過半を占め最も多く、その割合も拡大している。

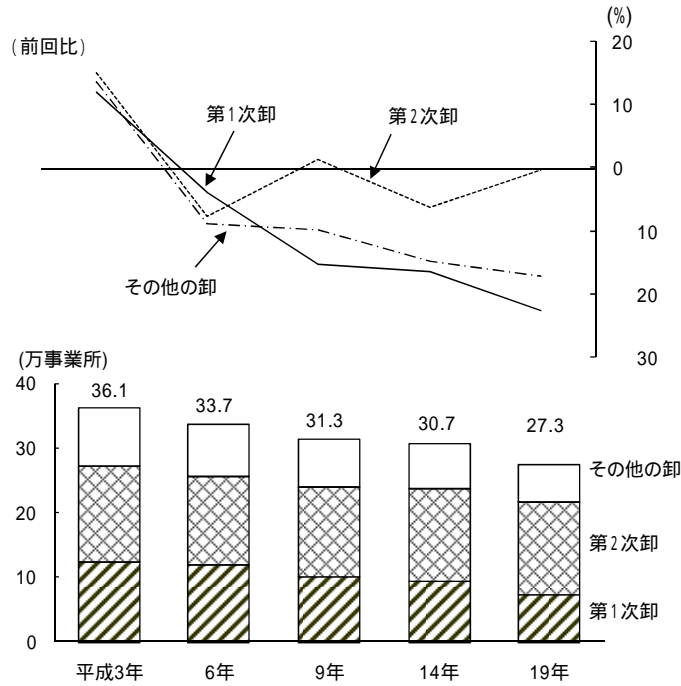
前回比をみると、「第1次卸」が前回比22.6%減、「その他の卸」が同▲17.2%減、「第2次卸」も同▲0.4%減といずれの流通段階も減少となった。

第1表 流通段階及び流通経路別の事業所数、

流通段階及び流通経路	事業所数						
	平成9年	14年	19年	構成比(%)		前回比(%)	
				平成14年	19年	14/9年	19/14年
卸売部門計	312,672	306,904	273,406	100.0	100.0	▲11.6	▲10.9
・第1次卸計	99,948	92,745	71,802	30.2	26.3	▲16.5	▲22.6
直取引卸計	70,773	62,311	47,630	20.3	17.4	▲20.4	▲23.6
他部門直取引卸計	34,863	31,674	24,644	10.3	9.0	▲19.1	▲22.2
生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	32,054	28,170	21,296	9.2	7.8	▲21.5	▲24.4
生産業者から仕入れ、国外へ販売	1,276	1,285	960	0.4	0.4	▲12.5	▲25.3
国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	1,281	1,850	1,985	0.6	0.7	26.0	7.3
国外から仕入れ、国外へ販売	252	369	403	0.1	0.1	25.8	9.2
小売直取引卸計	35,910	30,637	22,986	10.0	8.4	▲21.6	▲25.0
生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	34,023	28,023	20,046	9.1	7.3	▲24.1	▲28.5
国外から仕入れ、小売業者へ販売	1,887	2,614	2,940	0.9	1.1	23.8	12.5
元卸計	29,175	30,434	24,172	9.9	8.8	▲7.0	▲20.6
生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	25,390	24,947	18,728	8.1	6.8	▲12.1	▲24.9
国外から仕入れ、卸売業者へ販売	3,785	5,487	5,444	1.8	2.0	27.2	▲0.8
・第2次卸計	139,676	144,221	143,693	47.0	52.6	▲6.3	▲0.4
中間卸計	36,922	43,468	43,174	14.2	15.8	5.8	▲0.7
卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	36,922	43,468	43,174	14.2	15.8	5.8	▲0.7
最終卸計	102,754	100,753	100,519	32.8	36.8	▲10.6	▲0.2
卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	48,783	48,832	48,864	15.9	17.9	▲9.4	0.1
卸売業者から仕入れ、国外へ販売	891	1,241	1,566	0.4	0.6	18.3	26.2
卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	53,080	50,680	50,089	16.5	18.3	▲12.2	▲1.2
・その他の卸計	73,048	69,938	57,911	22.8	21.2	▲14.9	▲17.2
販売先が同一企業内本支店である卸	2,903	1,772	1,610	0.6	0.6	▲45.4	▲9.1
仕入先が同一企業内本支店である卸	69,902	67,475	55,932	22.0	20.5	▲14.2	▲17.1
仕入先が自店内製造品である卸	243	691	369	0.2	0.1	149.4	▲46.6

（注）平成11年調査は簡易調査のため、流通経路別統計編を作成していない。したがって平成14年の前回比は対平成9年比である。なお、平成11年調査において事業所の捕そくを行ったため、平成14年の前回比については時系列を考慮したもので算出している。

第1図 卸売業の流通段階別事業所数の推移



(注) 平成11年調査は簡易調査のため、流通経路別統計編を作成していない。したがって平成14年の前回比は対平成9年比である。なお、平成11年調査において事業所の捕そくを行ったため、平成14年の前回比については時系列を考慮したもので算出している。

年間商品販売額、従業者数

年間商品販売額(百万円)						従業者数(人)							
平成9年	14年	19年	構成比(%)		前回比(%)		平成9年	14年	19年	構成比(%)		前回比(%)	
			平成14年	19年	14/9年	19/14年				平成14年	19年	14/9年	19/14年
475,264,392	410,203,841	411,174,396	100.0	100.0	▲ 22.4	0.2	3,930,649	3,792,641	3,358,579	100.0	100.0	▲ 13.2	▲ 11.4
199,509,237	178,461,186	172,280,009	43.5	41.9	▲ 19.0	▲ 3.5	1,441,894	1,338,581	1,050,753	35.3	31.3	▲ 16.6	▲ 21.5
150,487,230	127,704,077	129,237,641	31.1	31.4	▲ 21.4	1.2	1,059,084	920,796	731,975	24.3	21.8	▲ 21.0	▲ 20.5
106,307,688	89,942,794	90,353,912	21.9	22.0	▲ 21.0	0.5	493,892	437,808	352,425	11.5	10.5	▲ 20.7	▲ 19.5
95,520,444	76,862,923	68,332,817	18.7	16.6	▲ 23.5	▲ 11.1	454,378	388,245	300,511	10.2	8.9	▲ 23.1	▲ 22.6
3,078,122	7,679,677	4,970,630	1.9	1.2	122.1	▲ 35.3	13,036	18,015	15,082	0.5	0.4	24.2	▲ 16.3
2,585,757	3,967,985	15,976,954	1.0	3.9	11.4	302.6	20,164	27,729	31,851	0.7	0.9	12.7	14.9
5,123,365	1,432,209	1,073,511	0.3	0.3	▲ 75.8	▲ 25.0	6,314	3,819	4,981	0.1	0.1	▲ 48.5	30.4
44,179,542	37,761,283	38,883,730	9.2	9.5	▲ 22.5	3.0	565,192	482,988	379,550	12.7	11.3	▲ 21.3	▲ 21.4
41,558,084	34,669,240	34,807,805	8.5	8.5	▲ 24.4	0.4	538,981	443,336	332,949	11.7	9.9	▲ 24.0	▲ 24.9
2,621,457	3,092,042	4,075,925	0.8	1.0	7.1	31.8	26,211	39,652	46,601	1.0	1.4	34.7	17.5
49,022,007	50,757,109	43,042,367	12.4	10.5	▲ 11.7	▲ 15.2	382,810	417,785	318,778	11.0	9.5	▲ 4.4	▲ 23.7
42,162,918	43,955,329	35,710,825	10.7	8.7	▲ 10.9	▲ 18.8	337,792	351,959	256,577	9.3	7.6	▲ 8.3	▲ 27.1
6,859,088	6,801,780	7,331,542	1.7	1.8	▲ 16.4	7.8	45,018	65,826	62,201	1.7	1.9	24.6	▲ 5.5
106,705,426	100,758,257	110,946,851	24.6	27.0	▲ 14.6	10.1	1,406,436	1,451,654	1,455,951	38.3	43.4	▲ 6.2	0.3
38,567,649	38,705,864	38,112,588	9.4	9.3	▲ 8.1	▲ 1.5	384,277	446,784	440,715	11.8	13.1	4.4	▲ 1.4
38,567,649	38,705,864	38,112,588	9.4	9.3	▲ 8.1	▲ 1.5	384,277	446,784	440,715	11.8	13.1	4.4	▲ 1.4
68,137,776	62,052,392	72,834,263	15.1	17.7	▲ 18.3	17.4	1,022,159	1,004,870	1,015,236	26.5	30.2	▲ 10.2	1.0
31,542,658	28,623,911	36,337,930	7.0	8.8	▲ 20.1	26.9	459,351	456,651	473,815	12.0	14.1	▲ 10.1	3.8
1,211,362	1,183,349	2,015,378	0.3	0.5	▲ 12.4	70.3	6,475	9,500	13,348	0.3	0.4	24.5	40.5
35,383,756	32,245,131	34,480,955	7.9	8.4	▲ 16.9	6.9	556,333	538,719	528,073	14.2	15.7	▲ 10.7	▲ 2.0
169,049,729	130,984,398	127,947,537	31.9	31.1	▲ 31.2	▲ 2.3	1,082,319	1,002,406	851,875	26.4	25.4	▲ 17.7	▲ 15.0
20,423,651	9,539,361	18,912,117	2.3	4.6	▲ 55.9	98.3	94,443	55,245	84,823	1.5	2.5	▲ 46.4	53.5
148,574,051	121,312,802	108,968,127	29.6	26.5	▲ 27.8	▲ 10.2	985,519	939,760	762,637	24.8	22.7	▲ 15.5	▲ 18.8
52,028	132,235	67,293	0.0	0.0	135.0	▲ 49.1	2,357	7,401	4,415	0.2	0.1	180.3	▲ 40.3

前回比を流通段階別にみると、「第1次卸」では、その7割近く占める「直取引卸」が前回比 23.6%減、「元卸」が同▲20.6%減とともに減少となった。「直取引卸」のうち、「小売直取引卸」が同▲25.0%減、「他部門直取引卸」は同▲22.2%減とともに減少となった。「他部門直取引卸」のうち、「国外から仕入れ、国外へ販売」、「国外から仕入れ、産業用使用者へ販売」する事業所は増加となったものの、構成比が高い「生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売」する事業所は同▲24.4%の減少となった。「元卸」では、「生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売」する事業者が同▲24.9%減、「国外から仕入れ、卸売事業所へ販売」する事業所も同▲0.8%減とともに減少となった。

「第2次卸」では、「中間卸（卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売）」の事業所が前回比▲0.7%の減少となった。「最終卸」では、「卸売業者から仕入れ、国外へ販売」する事業所が同 26.2%増、「卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売」する事業所が同 0.1%増とともに増加となったものの、「卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売」する事業所が同▲1.2%の減少となった。

「その他の卸」では、「仕入先が自店内製造品である卸」が前回比▲46.6%減、「仕入先が同一企業内本支店である卸」が同▲17.1%減、「販売先が同一企業内本支店である卸」が同▲9.1%減とそれぞれ減少となった（第1表）。

（2）国内取引と海外取引の事業所数の変化

「第1次卸」の仕入先を国内外に分けてみると、「国内仕入（生産業者仕入）卸」の事業所数は、6万1030事業所で、「第1次卸」全体の85.0%を占めている。「国外仕入（輸入）卸」は、1万772事業所で全体の15.0%を占めるにすぎないが、前回に比較して構成比が3.9ポイント拡大した。

前回比をみると、「国内仕入卸」が前回比▲26.0%減と2桁の減少となった。一方で「国外仕入卸」は同 4.4%増と前回調査に続き増加となった。「国内仕入卸」の内訳をみると、「小売業者へ」が同▲28.5%減、「産業用使用者へ」が同▲24.4%減、「卸売業者へ」が同▲24.9%減、「国外へ」が同▲25.3%減とそれぞれの流通経路で減少となった。「国外仕入卸」では、「卸売業者へ」が同▲0.8%減となったものの、「小売業者へ」が同 12.5%増、「産業用使用者へ」が同 7.3%増、「国外へ」が同 9.2%増とそれぞれ増加となった（第2表）。

第2表 第1次卸の仕入先国内外別事業所数

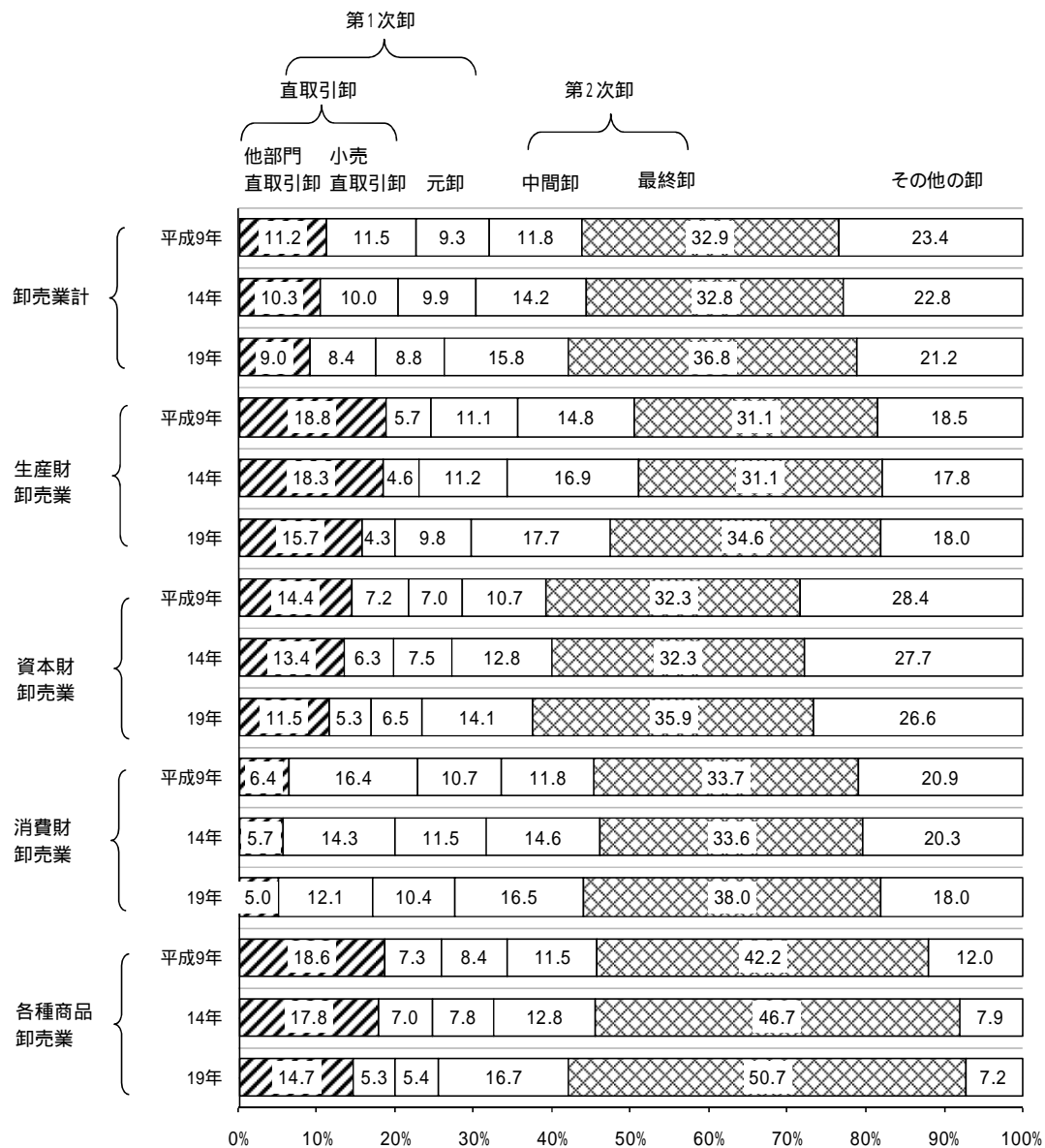
流通段階及び流通経路	事業所数								
	平成9年	14年	19年	構成比(%)			前回比(%)		
				平成9年	14年	19年	9/6年	14/9年	19/14年
第1次卸計	99,948	92,745	71,802	100.0	100.0	100.0	▲15.2	▲16.5	▲22.6
国内仕入(生産業者仕入)卸	92,743	82,425	61,030	92.8	88.9	85.0	▲16.2	▲19.8	▲26.0
産業用使用者へ	32,054	28,170	21,296	32.1	30.4	29.7	▲13.4	▲21.5	▲24.4
国外へ	1,276	1,285	960	1.3	1.4	1.3	▲26.5	▲12.5	▲25.3
小売業者へ	34,023	28,023	20,046	34.0	30.2	27.9	▲18.9	▲24.1	▲28.5
卸売業者へ	25,390	24,947	18,728	25.4	26.9	26.1	▲15.1	▲12.1	▲24.9
国外仕入(輸入)卸	7,205	10,320	10,772	7.2	11.1	15.0	▲0.5	26.1	4.4
産業用使用者へ	1,281	1,850	1,985	1.3	2.0	2.8	▲3.5	26.0	7.3
国外へ	252	369	403	0.3	0.4	0.6	8.2	25.8	9.2
小売業者へ	1,887	2,614	2,940	1.9	2.8	4.1	2.6	23.8	12.5
卸売業者へ	3,785	5,487	5,444	3.8	5.9	7.6	▲1.4	27.2	▲0.8

（注）平成11年調査は簡易調査のため、流通経路別統計編を作成していない。したがって平成14年の前回は対平成9年比である。なお、平成11年調査において事業所の捕そくを行ったため、平成14年の前回比については時系列を考慮したもので算出している。

(3) 財別、業種別事業所数

生産工程に使用される原材料などの生産財を主に取り扱う業種をとりまとめて生産財卸売業(繊維品卸売業(衣服・身の回り品を除く)、化学製品卸売業、鉱物・金属材料卸売業、再生資源卸売業)、取り扱う商品が主に資本財として扱われる業種をとりまとめて資本財卸売業(建築材料卸売業、機械器具卸売業)、それ以外の商品を取り扱う業種をとりまとめて、消費財卸売業(衣服・身の回り品卸売業、農畜産物・水産物卸売業、食料・飲料卸売業、家具・建具・じゅう器等卸売業、医薬品・化粧品等卸売業、他に分類されない卸売業)、また、各種商品卸売業はそれ自体を「財」とみなし、流通段階別、財別にその動向をみることにする。

第2図 卸売業の財別、流通段階別事業所数の構成比



生産財卸売業

生産財卸売業の事業所数は、3万8658事業所、前回比▲3.0%の減少であった。

流通段階別にみると、「第1次卸」は、1万1498事業所、構成比29.7%であった。構成比の内訳をみると、「他部門直取引卸」、「元卸」、「小売直取引卸」とともに縮小したことから、前回差は▲4.5ポイントの縮小となった。「第2次卸」は2万217事業所で、「中間卸」、「最終卸」とともに拡大したことから、前回差は4.3ポイント拡大し、同52.3%となった。「その他の卸」は、6943事業所、同18.0%であった。「仕入先が同一企業内本支店である卸」がわずかながら拡大となったことにより、前回差は0.2ポイントの拡大となった。

前回比をみると、「第2次卸」が「中間卸」、「最終卸」とともに増加となったことから前回比5.7%の増加となったものの、「第1次卸」が同▲15.6%減、「その他の卸」が同▲2.4%減少となった（第3表）。

第3表 生産財卸売業の流通段階及び流通経路別の事業所数

流通段階及び流通経路	事業所数								
	平成9年	14年	19年	構成比(%)			前回比(%)		
				平成9年	14年	19年	9/6年	14/9年	19/14年
卸売部門計	41,846	39,861	38,658	100.0	100.0	100.0	▲8.0	▲14.6	▲3.0
・第1次卸計	14,904	13,620	11,498	35.6	34.2	29.7	▲16.6	▲17.9	▲15.6
直取引卸計	10,279	9,161	7,711	24.6	23.0	19.9	▲15.8	▲19.6	▲15.8
他部門直取引卸計	7,875	7,314	6,059	18.8	18.3	15.7	▲14.9	▲16.4	▲17.2
生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	7,370	6,692	5,414	17.6	16.8	14.0	▲14.9	▲18.1	▲19.1
生産業者から仕入れ、国外へ販売	238	262	219	0.6	0.7	0.6	▲24.4	▲2.9	▲16.4
国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	225	298	360	0.5	0.7	0.9	▲7.4	16.4	20.8
国外から仕入れ、国外へ販売	42	62	66	0.1	0.2	0.2	▲2.3	33.3	6.5
小売直取引卸計	2,404	1,847	1,652	5.7	4.6	4.3	▲18.6	▲29.9	▲10.6
生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	2,337	1,784	1,555	5.6	4.5	4.0	▲19.4	▲30.2	▲12.8
国外から仕入れ、小売業者へ販売	67	63	97	0.2	0.2	0.3	21.8	▲19.4	54.0
元卸計	4,625	4,459	3,787	11.1	11.2	9.8	▲18.2	▲14.2	▲15.1
生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	4,313	4,077	3,368	10.3	10.2	8.7	▲19.2	▲15.9	▲17.4
国外から仕入れ、卸売業者へ販売	312	382	419	0.7	1.0	1.1	0.0	8.7	9.7
・第2次卸計	19,196	19,127	20,217	45.9	48.0	52.3	0.7	▲10.3	5.7
中間卸計	6,175	6,724	6,850	14.8	16.9	17.7	4.6	▲2.2	1.9
卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	6,175	6,724	6,850	14.8	16.9	17.7	4.6	▲2.2	1.9
最終卸計	13,021	12,403	13,367	31.1	31.1	34.6	▲1.0	▲14.1	7.8
卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	8,904	8,818	9,258	21.3	22.1	23.9	0.4	▲11.1	5.0
卸売業者から仕入れ、国外へ販売	181	240	344	0.4	0.6	0.9	▲9.0	17.1	43.3
卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	3,936	3,345	3,765	9.4	8.4	9.7	▲3.7	▲22.3	12.6
・その他の卸計	7,746	7,114	6,943	18.5	17.8	18.0	▲9.4	▲19.1	▲2.4
販売先が同一企業内本支店である卸	330	207	193	0.8	0.5	0.5	▲24.1	▲43.6	▲6.8
仕入先が同一企業内本支店である卸	7,405	6,889	6,740	17.7	17.3	17.4	▲6.8	▲18.1	▲2.2
仕入先が自店内製造品である卸	11	18	10	0.0	0.0	0.0	▲93.7	36.4	▲44.4

(注)平成11年調査は簡易調査のため、流通経路別統計編を作成していない。したがって平成14年の前回比は対平成9年比である。なお、平成11年調査において事業所の捕そくを行ったため、平成14年の前回比については時系列を考慮したもので算出している。

資本財卸売業

資本財卸売業の事業所数は、10万2877事業所、前回比▲12.6%の減少であった。

流通経路別にみると、「第1次卸」は2万4075事業所で構成比23.4%であった。構成比の内訳をみると、「他部門直取引卸」、「小売直取引卸」、「元卸」とも縮小したことから、前回差は3.8ポイントの縮小となった。「第2次卸」は、5万1436事業所、同50.0%であった。内訳をみると、「最終卸」、「中間卸」ともに拡大したことから、前回差は4.9ポイントの拡大となった。「その他の卸」は、2万7366事業所、同26.6%と前回差▲1.1ポイントの縮小となった。

前回比をみると、「第1次卸」が前回比▲24.8%減、「その他の卸」が同▲16.2%減、「第2次卸」が同▲3.0%減とともに減少となった。特に、「第1次卸」のうち、「他部門直取引卸」、「小売直取引卸」は前回、前々回に引き続き2桁の減少となった（第4表）。

第4表 資本財卸売業の流通段階及び流通経路別の事業所数

流通段階及び流通経路	事業所数								
	平成9年	14年	19年	構成比(%)			前回比(%)		
				平成9年	14年	19年	9/6年	14/9年	19/14年
卸売部門計	118,341	117,712	102,877	100.0	100.0	100.0	▲6.8	▲11.4	▲12.6
・第1次卸計	33,889	32,010	24,075	28.6	27.2	23.4	▲16.0	▲16.3	▲24.8
直取引卸計	25,566	23,209	17,337	21.6	19.7	16.9	▲17.0	▲19.2	▲25.3
他部門直取引卸計	17,030	15,737	11,861	14.4	13.4	11.5	▲14.8	▲18.7	▲24.6
生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	15,552	13,810	10,176	13.1	11.7	9.9	▲14.5	▲21.5	▲26.3
生産業者から仕入れ、国外へ販売	735	766	542	0.6	0.7	0.5	▲26.5	▲10.9	▲29.2
国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	650	1,014	990	0.5	0.9	1.0	▲7.9	35.5	▲2.4
国外から仕入れ、国外へ販売	93	147	153	0.1	0.1	0.1	▲13.1	35.5	4.1
小売直取引卸計	8,536	7,472	5,476	7.2	6.3	5.3	▲21.1	▲20.3	▲26.7
生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	8,195	6,955	4,875	6.9	5.9	4.7	▲21.7	▲22.6	▲29.9
国外から仕入れ、小売業者へ販売	341	517	601	0.3	0.4	0.6	▲1.7	35.2	16.2
元卸計	8,323	8,801	6,738	7.0	7.5	6.5	▲12.6	▲7.5	▲23.4
生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	7,433	7,503	5,486	6.3	6.4	5.3	▲14.3	▲11.4	▲26.9
国外から仕入れ、卸売業者へ販売	890	1,298	1,252	0.8	1.1	1.2	4.0	24.5	▲3.5
・第2次卸計	50,892	53,052	51,436	43.0	45.1	50.0	2.0	▲6.5	▲3.0
中間卸計	12,691	15,029	14,530	10.7	12.8	14.1	12.1	5.7	▲3.3
卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	12,691	15,029	14,530	10.7	12.8	14.1	12.1	5.7	▲3.3
最終卸計	38,201	38,023	36,906	32.3	32.3	35.9	▲1.0	▲10.6	▲2.9
卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	23,617	23,649	22,706	20.0	20.1	22.1	2.8	▲10.2	▲4.0
卸売業者から仕入れ、国外へ販売	534	783	902	0.5	0.7	0.9	▲0.2	22.7	15.2
卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	14,050	13,591	13,298	11.9	11.5	12.9	▲6.8	▲12.5	▲2.2
・その他の卸計	33,560	32,650	27,366	28.4	27.7	26.6	▲8.6	▲13.8	▲16.2
販売先が同一企業内本支店である卸	1,029	465	368	0.9	0.4	0.4	▲7.3	▲58.2	▲20.9
仕入先が同一企業内本支店である卸	32,509	32,114	26,962	27.5	27.3	26.2	▲7.7	▲12.5	▲16.0
仕入先が自店内製造品である卸	22	71	36	0.0	0.1	0.0	▲94.4	140.9	▲49.3

(注) 平成11年調査は簡易調査のため、流通経路別統計編を作成していない。したがって平成14年の前回比は対平成9年比である。なお、平成11年調査において事業所の捕そくを行ったため、平成14年の前回比については時系列を考慮したもので算出している。

消費財卸売業

消費財卸売業の事業所数は、13万768事業所、前回比▲11.8%の減少であった。

流通経路別にみると、「第1次卸」が3万5948事業所、構成比27.5%であった。構成比の内訳をみると、「他部門直取引卸」、「小売直取引卸」、「元卸」とも縮小したことから、前回差▲4.0ポイントの縮小となった。「第2次卸」は7万1297事業所、同54.5%であった。内訳をみると、「中間卸」、「最終卸」がともに拡大したことから、前回差6.3ポイントの拡大となった。「その他の卸」は2万3523事業所、同18.0%と前回差▲2.3ポイントの縮小となった。

前回比をみると、「第1次卸」は前回比▲23.1%減、「その他の卸」も同▲21.8%減とそれぞれ減少となった。「第2次卸」も、「中間卸」が同0.1%と前回に引き続きの増加となったものの、「最終卸」が同▲0.3%減となったことから、同▲0.2%の減少となった（第5表）。

第5表 消費財卸売業の流通段階及び流通経路別の事業所数

流通段階及び流通経路	事業所数								
	平成9年	14年	19年	構成比(%)			前回比(%)		
				平成9年	14年	19年	9/6年	14/9年	19/14年
卸売部門計	151,288	148,270	130,768	100.0	100.0	100.0	▲7.3	▲10.8	▲11.8
・第1次卸計	50,745	46,769	35,948	33.5	31.5	27.5	▲14.4	▲16.1	▲23.1
直取引卸計	34,618	29,678	22,361	22.9	20.0	17.1	▲15.1	▲21.5	▲24.7
他部門直取引卸計	9,735	8,434	6,562	6.4	5.7	5.0	▲10.2	▲22.0	▲22.2
生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	8,944	7,503	5,575	5.9	5.1	4.3	▲10.5	▲24.2	▲25.7
生産業者から仕入れ、国外へ販売	282	247	189	0.2	0.2	0.1	▲28.8	▲21.3	▲23.5
国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	398	529	620	0.3	0.4	0.5	9.0	16.1	17.2
国外から仕入れ、国外へ販売	111	155	178	0.1	0.1	0.1	37.0	17.1	14.8
小売直取引卸計	24,883	21,244	15,799	16.4	14.3	12.1	▲16.9	▲21.3	▲25.6
生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	23,406	19,214	13,560	15.5	13.0	10.4	▲17.9	▲24.1	▲29.4
国外から仕入れ、小売業者へ販売	1,477	2,030	2,239	1.0	1.4	1.7	2.9	23.2	10.3
元卸計	16,127	17,091	13,587	10.7	11.5	10.4	▲12.7	▲4.6	▲20.5
生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	13,566	13,302	9,825	9.0	9.0	7.5	▲14.4	▲11.3	▲26.1
国外から仕入れ、卸売業者へ販売	2,561	3,789	3,762	1.7	2.6	2.9	▲3.0	30.9	▲0.7
・第2次卸計	68,945	71,411	71,297	45.6	48.2	54.5	0.9	▲5.0	▲0.2
中間卸計	17,918	21,579	21,610	11.8	14.6	16.5	10.5	8.7	0.1
卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	17,918	21,579	21,610	11.8	14.6	16.5	10.5	8.7	0.1
最終卸計	51,027	49,832	49,687	33.7	33.6	38.0	▲2.1	▲9.8	▲0.3
卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	15,894	15,999	16,468	10.5	10.8	12.6	3.9	▲7.2	2.9
卸売業者から仕入れ、国外へ販売	163	209	305	0.1	0.1	0.2	▲6.3	9.8	45.9
卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	34,970	33,624	32,914	23.1	22.7	25.2	▲4.6	▲11.0	▲2.1
・その他の卸計	31,598	30,090	23,523	20.9	20.3	18.0	▲11.4	▲15.0	▲21.8
販売先が同一企業内本支店である卸	1,526	1,096	1,047	1.0	0.7	0.8	▲26.5	▲36.8	▲4.5
仕入先が同一企業内本支店である卸	29,862	28,393	22,153	19.7	19.1	16.9	▲8.0	▲15.1	▲22.0
仕入先が自店内製造品である卸	210	601	323	0.1	0.4	0.2	▲81.3	155.7	▲46.3

(注) 平成11年調査は簡易調査のため、流通経路別統計編を作成していない。したがって平成14年の前回比は対平成9年比である。なお、平成11年調査において事業所の捕そくを行ったため、平成14年の前回比については時系列を考慮したもので算出している。

各種商品卸売業

各種商品卸売業の事業所数は、1103 事業所、前年比 4.0%の増加であった。

流通経路別にみると、「第1次卸」が281 事業所、構成比 25.5%であった。構成比の内訳をみると、「他部門直取引卸」、「元卸」、「小売直取引卸」の各経路とも縮小したことから、前年差▲7.1 ポイントの縮小となった。「第2次卸」は743 事業所、同 67.4%であった。「最終卸」が前年差 4.0 ポイントの拡大、「中間卸」も前年差 3.9 ポイントの拡大となったことから、前年差 7.9 ポイントの拡大となった。「その他の卸」は、「仕入先が同一企業内本支店である卸」、「販売先が同一企業内本支店である卸」とも縮小したことから、前年差▲0.7 ポイントの縮小となった。

前年比をみると、「第1次卸」が前年比▲18.8%減、「その他の卸」が同▲6.0%減、となったものの、「第2次卸」は「最終卸」のうち「卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売」を除く全てが増加となったことから同 17.7%の増加となった（第6表）。

第6表 各種商品卸売業の流通段階及び流通経路の事業所数

流通段階及び流通経路	事業所数								
	平成9年	14年	19年	構成比(%)			前年比(%)		
				平成9年	14年	19年	9/6年	14/9年	19/14年
卸売部門計	1,197	1,061	1,103	100.0	100.0	100.0	12.0	▲17.0	4.0
・第1次卸計	410	346	281	34.3	32.6	25.5	5.7	▲22.4	▲18.8
直取引卸計	310	263	221	25.9	24.8	20.0	4.7	▲21.6	▲16.0
他部門直取引卸計	223	189	162	18.6	17.8	14.7	7.7	▲22.0	▲14.3
生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	188	165	131	15.7	15.6	11.9	12.6	▲19.7	▲20.6
生産業者から仕入れ、国外へ販売	21	10	10	1.8	0.9	0.9	▲12.5	▲57.1	0.0
国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	8	9	15	0.7	0.8	1.4	▲42.9	12.5	66.7
国外から仕入れ、国外へ販売	6	5	6	0.5	0.5	0.5	200.0	▲16.7	20.0
小売直取引卸計	87	74	59	7.3	7.0	5.3	▲2.2	▲20.7	▲20.3
生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	85	70	56	7.1	6.6	5.1	▲1.2	▲22.4	▲20.0
国外から仕入れ、小売業者へ販売	2	4	3	0.2	0.4	0.3	▲33.3	50.0	▲25.0
元卸計	100	83	60	8.4	7.8	5.4	8.7	▲25.0	▲27.7
生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	78	65	49	6.5	6.1	4.4	30.0	▲24.4	▲24.6
国外から仕入れ、卸売業者へ販売	22	18	11	1.8	1.7	1.0	▲31.3	▲27.3	▲38.9
・第2次卸計	643	631	743	53.7	59.5	67.4	15.6	▲7.6	17.7
中間卸計	138	136	184	11.5	12.8	16.7	20.0	▲8.7	35.3
卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	138	136	184	11.5	12.8	16.7	20.0	▲8.7	35.3
最終卸計	505	495	559	42.2	46.7	50.7	14.5	▲7.3	12.9
卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	368	366	432	30.7	34.5	39.2	19.5	▲6.3	18.0
卸売業者から仕入れ、国外へ販売	13	9	15	1.1	0.8	1.4	▲7.1	▲38.5	66.7
卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	124	120	112	10.4	11.3	10.2	4.2	▲7.3	▲6.7
・その他の卸計	144	84	79	12.0	7.9	7.2	15.2	▲43.8	▲6.0
販売先が同一企業内本支店である卸	18	4	2	1.5	0.4	0.2	▲5.3	▲77.8	▲50.0
仕入先が同一企業内本支店である卸	126	79	77	10.5	7.4	7.0	20.0	▲39.7	▲2.5
仕入先が自店内製造品である卸	-	1	-	-	0.1	-	-	-	-

(注)平成11年調査は簡易調査のため、流通経路別統計編を作成していない。したがって平成14年の前年比は対平成9年比である。なお、平成11年調査において事業所の捕そくを行ったため、平成14年の前年比については時系列を考慮したもので算出している。

2. 年間商品販売額

～最終卸、販売先が同一企業内本支店である卸などの増により流通段階は増加～

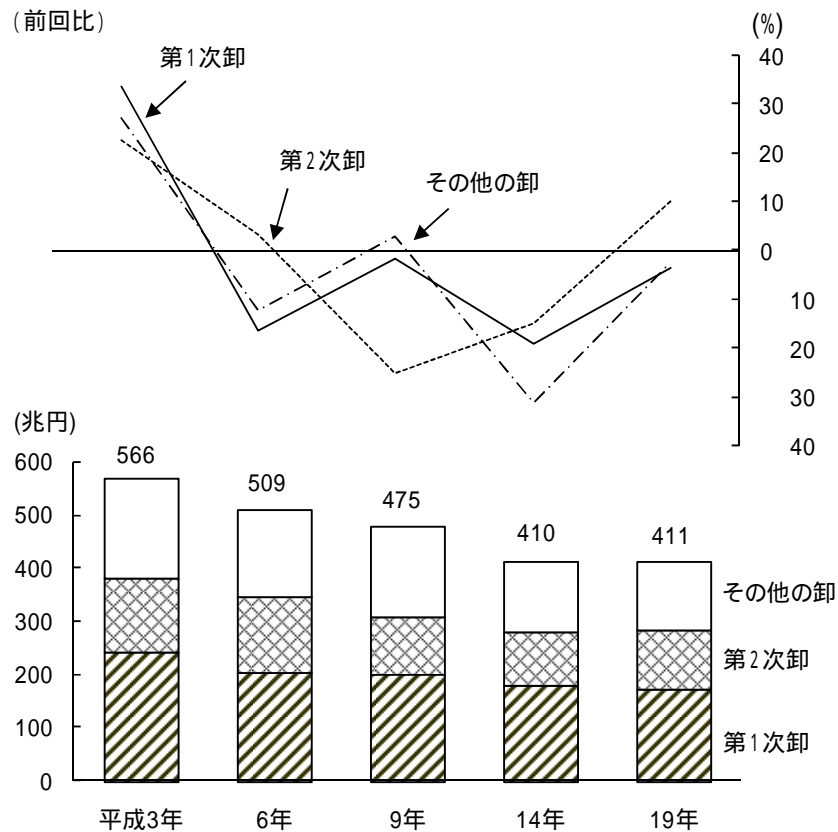
平成19年の法人卸売事業所の年間商品販売額は、411兆1744億円、前年比0.2%増と4調査ぶりの増加となった。

(1) 流通段階別年間商品販売額

年間商品販売額を流通段階別にみると、「第1次卸」の年間商品販売額は172兆2800億円、卸売事業所の41.9%（前年差▲1.6ポイント減）を占めており、「第2次卸」は110兆9469億円、構成比27.0%（同2.4ポイント増）、「その他の卸」は127兆9475億円、同31.1%（同▲0.8ポイント減）となっている。

前年比をみると、「その他の卸」が前年比▲2.3%減、「第1次卸」が同▲3.5%の減少となったが、「第2次卸」が同10.1%の増加となった（第1表）。

第3図 卸売業の流通段階別年間商品販売額の推移



(注) 平成11年調査は簡易調査のため、流通経路別統計編を作成していない。したがって平成14年の前年比は対平成9年比である。なお、平成11年調査において事業所の捕そくを行ったため、平成14年の前年比については時系列を考慮したもので算出している。

流通段階別にみると、「第1次卸」では、「直取引卸」が前年比1.2%の増加となり、「元卸」は同▲15.2%の減少であった。「第1次卸」の7割強を占める「直取引卸」のうち、「他部門間直取引卸」は、「生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売」が同▲11.1%減、「生産業者から仕入れ、国外へ販売」が同▲35.3%減などが減少となったが、「国外から仕入れ、

産業用使用者へ販売」が同 302.6%増と大幅に増加したことから同 0.5%の増加となった。「小売直取引卸」は、「国外から仕入れ、小売業者へ販売」が同 31.8%増、「生産業者から仕入れ、小売業者へ販売」が同 0.4%増とともに増加となったことから、同 3.0%の増加となった。

「第2次卸」は、「最終卸」が前回は 17.4%の増加、「中間卸」が同▲1.5%の減少となった。「最終卸」は、「卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売」が同 26.9%増、「卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売」同 6.9%増、「卸売業者から仕入れ、国外へ販売」が同 70.3%増とそれぞれ増加となった。

「その他の卸」は、「販売先が同一企業内本支店である卸」が前回は 98.3%と増加したものの、「仕入先が同一企業内本支店である卸」が同▲10.2%減、「仕入先が自店内製造品である卸」が同▲49.1%減とそれぞれ減少となった（第3図）。

（2）国内取引と海外取引の年間商品販売額の変化

「第1次卸」の仕入先を国内外に分けてみると、「国内仕入（生産業者仕入）卸」の年間商品販売額は 143 兆 8221 億円、「第1次卸」の 83.5%を占めている。「国外仕入（輸入）卸」は 28 兆 4579 億円、構成比 16.5%となっている。

前回はみると、「国内仕入卸」は前回は▲11.9%の減少となった。内訳をみると、「小売業者へ」が同 0.4%と増加となったものの、「産業用使用者へ」が同▲11.1%減、「卸売業者へ」が同▲18.8%減、「国外へ」が同▲35.3%減とそれぞれ減少となった。「国外仕入卸」は、「国外へ」が同▲25.0%減と減少となったが、「産業用使用者へ」が同 302.6%増、「小売業者へ」が同 31.8%増、「卸売業者へ」が同 7.8%増となったことから、同 86.1%の大幅な増加となった（第7表）。

第7表 第1次卸の仕入先国内外別年間商品販売額

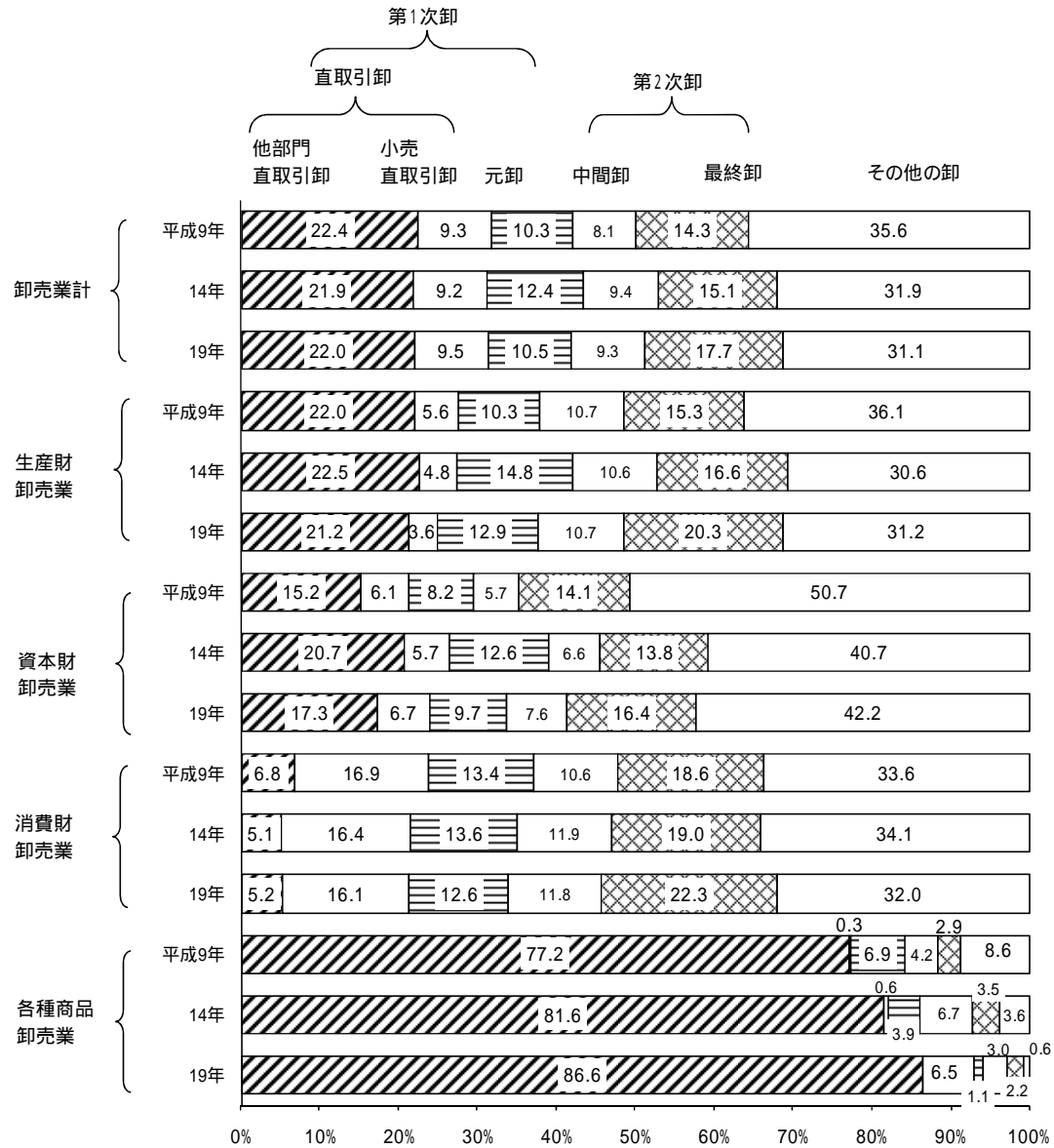
流通段階及び流通経路	年間商品販売額(百万円)								
	平成9年	14年	19年	構成比(%)			前回は(%)		
				平成9年	14年	19年	9/6年	14/9年	19/14年
第1次卸計	199,509,237	178,461,186	172,280,009	100.0	100.0	100.0	▲1.4	▲19.0	▲3.5
国内仕入(生産業者仕入)卸	182,319,568	163,167,169	143,822,077	91.4	91.4	83.5	▲3.4	▲18.3	▲11.9
産業用使用者へ	95,520,444	76,862,923	68,332,817	47.9	43.1	39.7	17.1	▲23.5	▲11.1
国外へ	3,078,122	7,679,677	4,970,630	1.5	4.3	2.9	▲40.8	122.1	▲35.3
小売業者へ	41,558,084	34,669,240	34,807,805	20.8	19.4	20.2	▲25.7	▲24.4	0.4
卸売業者へ	42,162,918	43,955,329	35,710,825	21.1	24.6	20.7	▲8.2	▲10.9	▲18.8
国外仕入(輸入)卸	17,189,667	15,294,016	28,457,932	8.6	8.6	16.5	25.0	▲26.3	86.1
産業用使用者へ	2,585,757	3,967,985	15,976,954	1.3	2.2	9.3	18.6	11.4	302.6
国外へ	5,123,365	1,432,209	1,073,511	2.6	0.8	0.6	740.5	▲75.8	▲25.0
小売業者へ	2,621,457	3,092,042	4,075,925	1.3	1.7	2.4	34.1	7.1	31.8
卸売業者へ	6,859,088	6,801,780	7,331,542	3.4	3.8	4.3	▲23.8	▲16.4	7.8

（注）平成11年調査は簡易調査のため、流通経路別統計編を作成していない。したがって平成14年の前回は対平成9年比である。なお、平成11年調査において事業所の捕そくを行ったため、平成14年の前回は時系列を考慮したもので算出している。

(3) 財別、業種別年間商品販売額

次に、財別に年間商品販売額をみることとする。

第4図 卸売業の財別流通段階別年間商品販売額の構成比



生産財卸売業

生産財卸売業の年間商品販売額は、89兆3096億円、前年比24.2%の増加であった。

流通経路別にみると、「第1次卸」は、33兆7218億円、構成比37.8%であった。構成比の内訳をみると、「元卸」、「他部門直取引卸」、「小売直取引卸」とも縮小したことから、前回差▲4.4ポイントの縮小となった。「第2次卸」は、27兆6828億円、同31.0%であった。内訳をみると、「中間卸」がほぼ横ばい、「最終卸」が前回差3.7ポイントと拡大したことから、「第2次卸」の前回差は3.8ポイントの拡大となった。「その他の卸」は、27兆9049億円、同31.2%で前回差0.6ポイントの拡大となった。

前年比をみると、「第2次卸」が前年比41.5%増、「その他の卸」が同26.7%増、「第1次卸」が同11.2%増とそれぞれ増加となった（第8表）。

第8表 生産財卸売業の流通段階及び流通経路別の年間商品販売額

流通段階及び流通経路	年間商品販売額(百万円)								
	平成9年	14年	19年	構成比(%)			前回比(%)		
				平成9年	14年	19年	9/6年	14/9年	19/14年
卸売部門計	72,846,871	71,905,063	89,309,609	100.0	100.0	100.0	▲ 8.0	▲ 14.7	24.2
・第1次卸計	27,604,538	30,317,253	33,721,836	37.9	42.2	37.8	▲ 13.5	▲ 10.5	11.2
直取引卸計	20,105,855	19,648,389	22,166,323	27.6	27.3	24.8	▲ 7.6	▲ 15.9	12.8
他部門直取引卸計	16,057,947	16,201,281	18,934,355	22.0	22.5	21.2	▲ 9.5	▲ 12.5	16.9
生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	14,561,677	13,991,572	15,197,551	20.0	19.5	17.0	▲ 10.6	▲ 12.1	8.6
生産業者から仕入れ、国外へ販売	X	529,493	628,989	X	0.7	0.7	X	X	18.8
国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	873,077	1,272,715	2,601,013	1.2	1.8	2.9	21.3	▲ 45.9	104.4
国外から仕入れ、国外へ販売	X	407,500	506,802	X	0.6	0.6	X	X	24.4
小売直取引卸計	4,047,909	3,447,108	3,231,968	5.6	4.8	3.6	1.0	▲ 29.6	▲ 6.2
生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	X	X	2,740,094	X	X	3.1	X	X	X
国外から仕入れ、小売業者へ販売	X	X	491,873	X	X	0.6	X	X	X
元卸計	7,498,684	10,668,864	11,555,513	10.3	14.8	12.9	▲ 26.1	4.0	8.3
生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	6,659,662	9,739,860	9,849,462	9.1	13.5	11.0	▲ 30.1	4.6	1.1
国外から仕入れ、卸売業者へ販売	839,022	929,004	1,706,051	1.2	1.3	1.9	37.0	▲ 1.5	83.6
・第2次卸計	18,931,832	19,564,737	27,682,826	26.0	27.2	31.0	▲ 5.5	▲ 9.4	41.5
中間卸計	7,812,951	7,645,278	9,581,734	10.7	10.6	10.7	▲ 1.8	▲ 10.2	25.3
卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	7,812,951	7,645,278	9,581,734	10.7	10.6	10.7	▲ 1.8	▲ 10.2	25.3
最終卸計	11,118,877	11,919,459	18,101,092	15.3	16.6	20.3	▲ 8.0	▲ 8.8	51.9
卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	7,523,307	7,977,783	12,717,762	10.3	11.1	14.2	▲ 5.8	▲ 14.9	59.4
卸売業者から仕入れ、国外へ販売	242,371	306,322	573,514	0.3	0.4	0.6	▲ 2.6	17.4	87.2
卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	3,353,199	3,635,354	4,809,815	4.6	5.1	5.4	▲ 12.9	2.8	32.3
・その他の卸計	26,310,505	22,023,074	27,904,947	36.1	30.6	31.2	▲ 3.4	▲ 23.0	26.7
販売先が同一企業内本支店である卸	1,785,019	X	2,071,901	2.5	X	2.3	65.5	X	X
仕入先が同一企業内本支店である卸	24,521,056	21,206,071	25,828,551	33.7	29.5	28.9	▲ 5.5	▲ 20.6	21.8
仕入先が自店内製造品である卸	4,431	X	4,495	0.0	X	0.0	▲ 98.0	X	X

(注)平成11年調査は簡易調査のため、流通経路別統計編を作成していない。したがって平成14年の前回比は対平成9年比である。なお、平成11年調査において事業所の捕そくを行ったため、平成14年の前回比については時系列を考慮したもので算出している。

資本財卸売業

資本財卸売業の年間商品販売額は、121兆6015億円、前年比▲3.9%の減少であった。

流通経路別にみると、「第1次卸」は、41兆202億円、構成比33.7%であった。構成比の内訳をみると、「小売直取引卸」が前年差1.0ポイント拡大したものの、「他部門直取引卸」前年差▲3.4ポイント減、「元卸」前年差2.9ポイント減とそれぞれ縮小したことから、前年差▲5.3ポイントの縮小となった。「第2次卸」は、29兆2211億円、同24.0%であった。内訳をみると、「最終卸」が前年差2.6ポイントの拡大、「中間卸」も前年差1.0ポイントの拡大となったことから、前年差は3.6ポイントの拡大となった。「その他の卸」は、51兆3601億円、同42.2%で前年差1.5ポイントの拡大となった。

前年比をみると、「第2次卸」が前年比13.2%増となったものの、「その他の卸」が同▲0.2%減、「第1次卸」が同▲16.8%減とそれぞれ減少した（第9表）。

第9表 資本財卸売業の流通段階及び流通経路別の年間商品販売額

流通段階及び流通経路	年間商品販売額(百万円)								
	平成9年	14年	19年	構成比(%)			前年比(%)		
				平成9年	14年	19年	9/6年	14/9年	19/14年
卸売部門計	148,524,072	126,586,146	121,601,524	100.0	100.0	100.0	4.5	▲26.1	▲3.9
・第1次卸計	43,765,334	49,312,683	41,020,203	29.5	39.0	33.7	▲9.4	▲1.7	▲16.8
直取引卸計	31,622,137	33,354,281	29,174,287	21.3	26.3	24.0	▲13.7	▲6.6	▲12.5
他部門直取引卸計	22,576,895	26,141,149	21,025,461	15.2	20.7	17.3	▲14.0	2.5	▲19.6
生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	19,155,359	17,188,810	14,305,586	12.9	13.6	11.8	▲7.9	▲20.6	▲16.8
生産業者から仕入れ、国外へ販売	2,368,231	6,996,994	4,050,557	1.6	5.5	3.3	▲48.1	162.4	▲42.1
国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	859,333	1,797,627	2,355,267	0.6	1.4	1.9	7.8	90.4	31.0
国外から仕入れ、国外へ販売	193,971	157,717	314,052	0.1	0.1	0.3	121.5	▲48.9	99.1
小売直取引卸計	9,045,243	7,213,133	8,148,825	6.1	5.7	6.7	▲13.1	▲29.5	13.0
生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	8,464,041	6,516,205	6,747,643	5.7	5.1	5.5	▲13.0	▲32.2	3.6
国外から仕入れ、小売業者へ販売	581,203	696,928	1,401,182	0.4	0.6	1.2	▲14.0	10.8	101.1
元卸計	12,143,197	15,958,402	11,845,916	8.2	12.6	9.7	4.4	11.1	▲25.8
生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	10,567,917	14,313,472	10,275,184	7.1	11.3	8.4	▲0.1	16.1	▲28.2
国外から仕入れ、卸売業者へ販売	1,575,281	1,644,930	1,570,732	1.1	1.3	1.3	49.0	▲22.4	▲4.5
・第2次卸計	29,469,534	25,805,790	29,221,131	19.8	20.4	24.0	14.7	▲22.0	13.2
中間卸計	8,479,037	8,394,191	9,291,346	5.7	6.6	7.6	19.5	▲13.3	10.7
卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	8,479,037	8,394,191	9,291,346	5.7	6.6	7.6	19.5	▲13.3	10.7
最終卸計	20,990,498	17,411,599	19,929,785	14.1	13.8	16.4	12.9	▲25.5	14.5
卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	13,258,251	11,069,434	12,900,948	8.9	8.7	10.6	24.1	▲24.3	16.5
卸売業者から仕入れ、国外へ販売	847,811	726,180	1,165,582	0.6	0.6	1.0	89.5	▲20.6	60.5
卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	6,884,438	5,615,984	5,863,255	4.6	4.4	4.8	▲7.8	▲28.4	4.4
・その他の卸計	75,289,204	51,467,673	51,360,190	50.7	40.7	42.2	10.5	▲42.0	▲0.2
販売先が同一企業内本支店である卸	8,057,010	2,396,815	9,307,489	5.4	1.9	7.7	8.4	▲71.1	288.3
仕入先が同一企業内本支店である卸	67,225,885	49,057,434	42,045,142	45.3	38.8	34.6	11.2	▲38.5	▲14.3
仕入先が自店内製造品である卸	6,309	13,423	7,559	0.0	0.0	0.0	▲97.4	74.2	▲43.7

(注)平成11年調査は簡易調査のため、流通経路別統計編を作成していない。したがって平成14年の前年比は対平成9年比である。なお、平成11年調査において事業所の捕そくを行ったため、平成14年の前年比については時系列を考慮したもので算出している。

消費財卸売業

消費財卸売業の年間商品販売額は、151兆2248億円、前年比▲7.6%の減少であった。

流通経路別にみると、「第1次卸」は、51兆3607億円、構成比34.0%であった。構成比の内訳をみると、「他部門直取引卸」が前回差0.1ポイント拡大したものの、「元卸」が前回差▲1.0ポイント減、「小売直取引卸」が前回差▲0.3ポイント減とそれぞれ縮小したことから、前回差▲1.1ポイントの縮小となった。「第2次卸」は、51兆4884億円、同34.0%であった。内訳をみると、「中間卸」が前回差▲0.1ポイント縮小したものの、「最終卸」が前回差3.3ポイントと拡大したことから、前回差3.2ポイントの拡大となった。「その他の卸」は、48兆3757億円、同32.0%で前回差▲2.1ポイントの縮小となった。

前年比をみると、「第2次卸」が前年比2.0%の増加となったものの、「第1次卸」が同▲10.5%減、「その他の卸」が同▲13.2%減となった（第10表）。

第10表 消費財卸売業の流通段階及び流通経路別の年間商品販売額

流通段階及び流通経路	年間商品販売額(百万円)								
	平成9年	14年	19年	構成比(%)			前回比(%)		
				平成9年	14年	19年	9/6年	14/9年	19/14年
卸売部門計	182,142,067	163,588,105	151,224,842	100.0	100.0	100.0	▲6.9	▲18.1	▲7.6
・第1次卸計	67,618,607	57,388,527	51,360,719	37.1	35.1	34.0	▲6.9	▲22.5	▲10.5
直取引卸計	43,177,160	35,153,900	32,243,574	23.7	21.5	21.3	▲7.6	▲25.2	▲8.3
他部門直取引卸計	12,306,205	8,327,064	7,932,698	6.8	5.1	5.2	▲7.0	▲38.8	▲4.7
生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	11,005,426	7,209,574	6,647,904	6.0	4.4	4.4	4.0	▲40.3	▲7.8
生産業者から仕入れ、国外へ販売	304,486	X	233,153	0.2	X	0.2	16.0	X	X
国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	678,467	X	845,120	0.4	X	0.6	16.8	X	X
国外から仕入れ、国外へ販売	317,828	X	206,522	0.2	X	0.1	335.7	X	X
小売直取引卸計	30,870,955	26,826,836	24,310,875	16.9	16.4	16.1	▲12.3	▲19.9	▲9.4
生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	29,366,645	X	22,129,303	16.1	X	14.6	▲13.7	X	X
国外から仕入れ、小売業者へ販売	1,504,309	X	2,181,573	0.8	X	1.4	26.5	X	X
元卸計	24,441,448	22,234,628	19,117,146	13.4	13.6	12.6	▲5.7	▲17.6	▲14.0
生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	21,337,429	18,024,362	15,221,572	11.7	11.0	10.1	▲6.2	▲22.9	▲15.6
国外から仕入れ、卸売業者へ販売	3,104,018	4,210,266	3,895,574	1.7	2.6	2.6	▲2.1	18.2	▲7.5
・第2次卸計	53,261,557	50,461,448	51,488,441	29.2	30.8	34.0	▲6.7	▲13.5	2.0
中間卸計	19,293,002	19,426,770	17,781,491	10.6	11.9	11.8	▲2.1	▲7.4	▲8.5
卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	19,293,002	19,426,770	17,781,491	10.6	11.9	11.8	▲2.1	▲7.4	▲8.5
最終卸計	33,968,556	31,034,678	33,706,950	18.6	19.0	22.3	▲9.1	▲16.9	8.6
卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	8,827,378	8,471,319	10,246,476	4.8	5.2	6.8	2.2	▲13.1	21.0
卸売業者から仕入れ、国外へ販売	97,455	121,334	270,343	0.1	0.1	0.2	1.5	▲23.2	122.8
卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	25,043,722	22,442,026	23,190,131	13.7	13.7	15.3	▲12.5	▲18.2	3.3
・その他の卸計	61,261,901	55,738,130	48,375,681	33.6	34.1	32.0	▲7.1	▲17.3	▲13.2
販売先が同一企業内本支店である卸	6,496,962	6,205,776	X	3.6	3.8	X	▲35.8	▲11.6	X
仕入先が同一企業内本支店である卸	54,723,650	49,424,746	X	30.0	30.2	X	▲1.0	▲18.1	X
仕入先が自店内製造品である卸	41,289	107,609	55,239	0.0	0.1	0.0	▲92.8	143.7	▲48.7

(注)平成11年調査は簡易調査のため、流通経路別統計編を作成していない。したがって平成14年の前回比は対平成9年比である。なお、平成11年調査において事業所の捕そくを行ったため、平成14年の前回比については時系列を考慮したもので算出している。

各種商品卸売業

各種商品卸売業の年間商品販売額は、49兆384億円、前年比1.9%の増加となった。

流通経路別にみると、「第1次卸」は46兆1773億円、構成比94.2%であった。構成比の内訳をみると、「他部門直取引卸」が前回差5.0ポイント増、「小売直取引卸」前回差5.9ポイント増とともに拡大したことから、前回差8.1ポイントの拡大となった。「第2次卸」は2兆5545億円、同5.2%であった。内訳をみると、「中間卸」が前回差▲3.7ポイント減、「最終卸」も同▲1.3ポイント減とそれぞれ縮小したことから、「第2次卸」は同▲5.0ポイントの縮小となった。「その他の卸」は、3067億円、同0.6%で前回差▲3.0ポイントの縮小となった。

前年比をみると、「第2次卸」が前年比▲48.1%減、「その他の卸」が同▲82.5%減と大幅に減少したものの、「第1次卸」が同11.4%の増加となった（第11表）。

第11表 各種商品卸売業の流通段階及び流通経路別の年間商品販売額

流通段階及び流通経路	年間商品販売額(百万円)								
	平成9年	14年	19年	構成比(%)			前回比(%)		
				平成9年	14年	19年	9/6年	14/9年	19/14年
卸売部門計	71,751,381	48,124,527	49,038,422	100.0	100.0	100.0	▲21.8	▲33.0	1.9
・第1次卸計	60,520,756	41,442,723	46,177,251	84.3	86.1	94.2	22.1	▲31.6	11.4
直取引卸計	55,582,077	39,547,507	45,653,458	77.5	82.2	93.1	31.3	▲28.9	15.4
他部門直取引卸計	55,366,643	39,273,301	42,461,397	77.2	81.6	86.6	62.5	▲29.1	8.1
生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	50,797,981	38,472,967	32,181,776	70.8	79.9	65.6	49.8	▲24.3	▲16.4
生産業者から仕入れ、国外へ販売	57,915	X	57,931	0.1	X	0.1	▲18.4	X	X
国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	174,882	X	10,175,554	0.2	X	20.8	X	X	X
国外から仕入れ、国外へ販売	4,335,865	X	46,136	6.0	X	0.1	X	X	X
小売直取引卸計	215,435	274,206	3,192,061	0.3	0.6	6.5	▲97.4	24.7	1064.1
生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	198,195	X	3,190,765	0.3	X	6.5	▲97.6	X	X
国外から仕入れ、小売業者へ販売	17,239	X	1,296	0.0	X	0.0	▲41.3	X	X
元卸計	4,938,679	1,895,216	523,792	6.9	3.9	1.1	▲31.7	▲61.8	▲72.4
生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	3,597,911	1,877,636	364,608	5.0	3.9	0.7	17.2	▲47.9	▲80.6
国外から仕入れ、卸売業者へ販売	1,340,768	17,580	159,185	1.9	0.0	0.3	▲67.8	▲99.0	805.5
・第2次卸計	5,042,506	4,926,282	2,554,453	7.0	10.2	5.2	▲87.1	▲2.7	▲48.1
中間卸計	2,982,659	3,239,625	1,458,017	4.2	6.7	3.0	▲90.6	8.4	▲55.0
卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	2,982,659	3,239,625	1,458,017	4.2	6.7	3.0	▲90.6	8.4	▲55.0
最終卸計	2,059,847	1,686,657	1,096,436	2.9	3.5	2.2	▲72.7	▲18.6	▲35.0
卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	1,933,724	1,105,376	472,744	2.7	2.3	1.0	▲37.6	▲43.3	▲57.2
卸売業者から仕入れ、国外へ販売	23,726	29,514	5,939	0.0	0.1	0.0	▲47.4	22.5	▲79.9
卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	102,397	551,767	617,753	0.1	1.1	1.3	▲97.7	437.1	12.0
・その他の卸計	6,188,118	1,755,522	306,719	8.6	3.6	0.6	112.0	▲71.7	▲82.5
販売先が同一企業内本支店である卸	4,084,659	X	X	5.7	X	X	X	X	X
仕入先が同一企業内本支店である卸	2,103,459	1,624,552	X	2.9	3.4	X	▲22.4	▲22.8	X
仕入先が自店内製造品である卸	-	X	0	-	X	0.0	X	-	-

(注)平成11年調査は簡易調査のため、流通経路別統計編を作成していない。したがって平成14年の前回比は対平成9年比である。なお、平成11年調査において事業所の捕そくを行ったため、平成14年の前回比については時系列を考慮したもので算出している。

3. 従業者数

～最終卸、販売先が同一企業内本支店である卸を除きすべての流通段階で減少～

平成19年の卸売事業所の従業者数は、335万8579人、前回（平成14年）に比較して▲11.4%減と引き続き減少となった。

（1）流通段階別従業者数

従業者数を流通段階別にみると、「第1次卸」は、105万753人、構成比は、31.3%で、前回差▲4.0ポイントの縮小となった。「第2次卸」は、145万5951人、同43.4%で、前回差5.1ポイントの拡大となった。「その他の卸」は、85万1875人、同25.4%で、前回差▲1.0ポイントの縮小となった。

流通段階別に構成比をみると、「第1次卸」は「元卸」が前回差▲1.5ポイント縮小、「小売直取引卸」同▲1.4ポイント縮小、「他部門直取引卸」同▲1.0ポイント縮小とそれぞれ縮小となった。「第2次卸」では、「中間卸」が同1.3ポイント拡大、「最終卸」が同3.7ポイント拡大とそれぞれ拡大した。「その他の卸」では、「販売先が同一企業内本支店である卸」が同1.0ポイントの拡大、「仕入先が同一企業内本支店である卸」が同▲2.1ポイントの縮小となった。

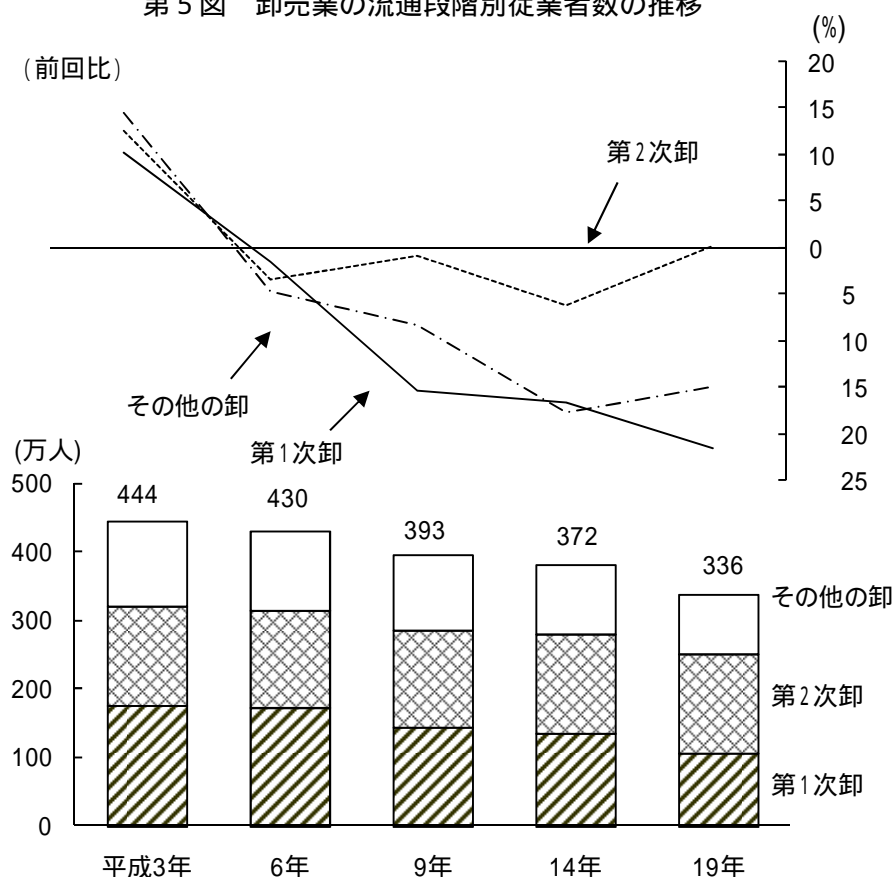
前回比をみると、「第2次卸」が前回比0.3%の増加となったものの、「第1次卸」が同▲21.5%減、「その他の卸」が同▲15.0%減とそれぞれ減少となった。

流通段階別にみると、「第1次卸」は、「他部門直取引卸」が35万2425人、前回比▲19.5%減、「元卸」が31万8778人、同▲23.7%減とともに引き続き減少となった。「他部門直取引卸」の内訳をみると、「国外から仕入れ、産業用使用者へ販売」は同14.9%増、「国外から仕入れ、国外へ販売」が同30.4%増となったものの、「生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売」同▲22.6%減、「生産業者から仕入れ、国外へ販売」同▲16.3%減とそれぞれ減少となった。

「第2次卸」は、「中間卸」が前回比▲1.4%の減少となったものの、「最終卸」が同1.0%の増加となった。「最終卸」の増加は、「卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売」同3.8%増、「卸売業者から仕入れ、国外へ販売」同40.5%増が増加したことによる。

「その他の卸」は、「販売先が同一企業内本支店である卸」が前回比53.5%と増加したものの、「仕入先が同一企業内本支店である卸」が同▲18.8%減、「仕入先が自店内製造品である卸」が同40.3%減とそれぞれ減少となった（第1表、第5図）。

第5図 卸売業の流通段階別従業者数の推移



(注) 平成11年調査は簡易調査のため、流通経路別統計編を作成していない。したがって平成14年の前回比は対平成9年比である。なお、平成11年調査において事業所の捕そくを行ったため、平成14年の前回比については時系列を考慮したもので算出している。

「第1次卸」の仕入先を国内外別にみると、「国内仕入(生産業者仕入)卸」が90万5119人、前回比▲24.7%の減少となった。一方、「国外仕入(輸入)卸」は14万5634人、同6.3%の増加となった(第12表)。

第12表 第1次卸の仕入先国内外別従業者数

流通段階及び流通経路	従業者数(人)								
	平成9年	14年	19年	構成比(%)			前回比(%)		
				平成9年	14年	19年	9/6年	14/9年	19/14年
第1次卸計	1,441,894	1,338,581	1,050,753	100.0	100.0	100.0	▲15.4	▲16.6	▲21.5
国内仕入(生産業者仕入)卸	1,344,187	1,201,555	905,119	93.2	89.8	86.1	▲16.7	▲19.3	▲24.7
産業用使用者へ	454,378	388,245	300,511	31.5	29.0	28.6	▲10.9	▲23.1	▲22.6
国外へ	13,036	18,015	15,082	0.9	1.3	1.4	▲32.2	24.2	▲16.3
小売業者へ	538,981	443,336	332,949	37.4	33.1	31.7	▲20.1	▲24.0	▲24.9
卸売業者へ	337,792	351,959	256,577	23.4	26.3	24.4	▲17.7	▲8.3	▲27.1
国外仕入(輸入)卸	97,707	137,026	145,634	6.8	10.2	13.9	8.1	20.1	6.3
産業用使用者へ	20,164	27,729	31,851	1.4	2.1	3.0	11.0	12.7	14.9
国外へ	6,314	3,819	4,981	0.4	0.3	0.5	117.9	▲48.5	30.4
小売業者へ	26,211	39,652	46,601	1.8	3.0	4.4	7.4	34.7	17.5
卸売業者へ	45,018	65,826	62,201	3.1	4.9	5.9	0.3	24.6	▲5.5

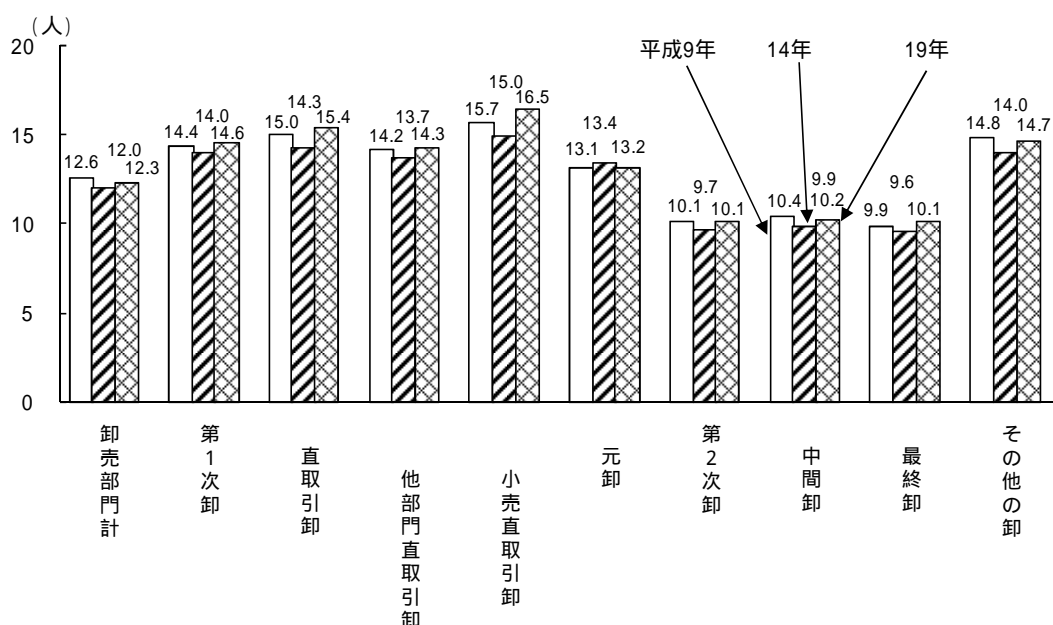
(注) 平成11年調査は簡易調査のため、流通経路別統計編を作成していない。したがって平成14年の前回比は対平成9年比である。なお、平成11年調査において事業所の捕そくを行ったため、平成14年の前回比については時系列を考慮したもので算出している。

(2) 1事業所当たり従業員数

平成19年の法人卸売事業所の1事業所当たりの従業員数は、12.3人、前回差0.3人の増加となった。

流通段階別にみると、「その他の卸」の1事業所当たりの従業員数が14.7人、前回差0.7人増、「第1次卸」が同14.6人、前回差0.6人増、「第2次卸」が同10.1人、前回差0.4人増とそれぞれ増加となった。内訳をみると、「第1次卸」では、「元卸」が同13.2人、前回差▲0.2人減と減少したものの、「小売直取引卸」が同16.5人、前回差1.5人増、「他部門直取引卸」が同14.3人、前回差0.6人増とそれぞれ増加となった。「第2次卸」では、「中間卸」が同10.2人、前回差0.3人増、「最終卸」が同10.1人、前回差0.5人増の増加となった(第6図)。

第6図 卸売業の流通段階別1事業所当たりの従業員数



(3) 従業員規模別

事業所数

流通段階別に従業員規模別の事業所数をみると、「第1次卸」、「第2次卸」、「その他の卸」いずれも従業員規模が10人未満の事業所が6割以上を占めている。なかでも、「第2次卸」は10人未満の規模の事業所が71.8%と高いものとなっている。

卸売部門計の構成比の変化をみると、1~2人規模の事業所の構成比が14.5%と前回に比較して1.1ポイントの拡大となった。これは、「第1次卸」、「第2次卸」の1~2人規模が拡大したことによる。

前回比をみると、全ての従業員規模で減少しており、1~2人規模以外は全て2桁台の減少となっている。

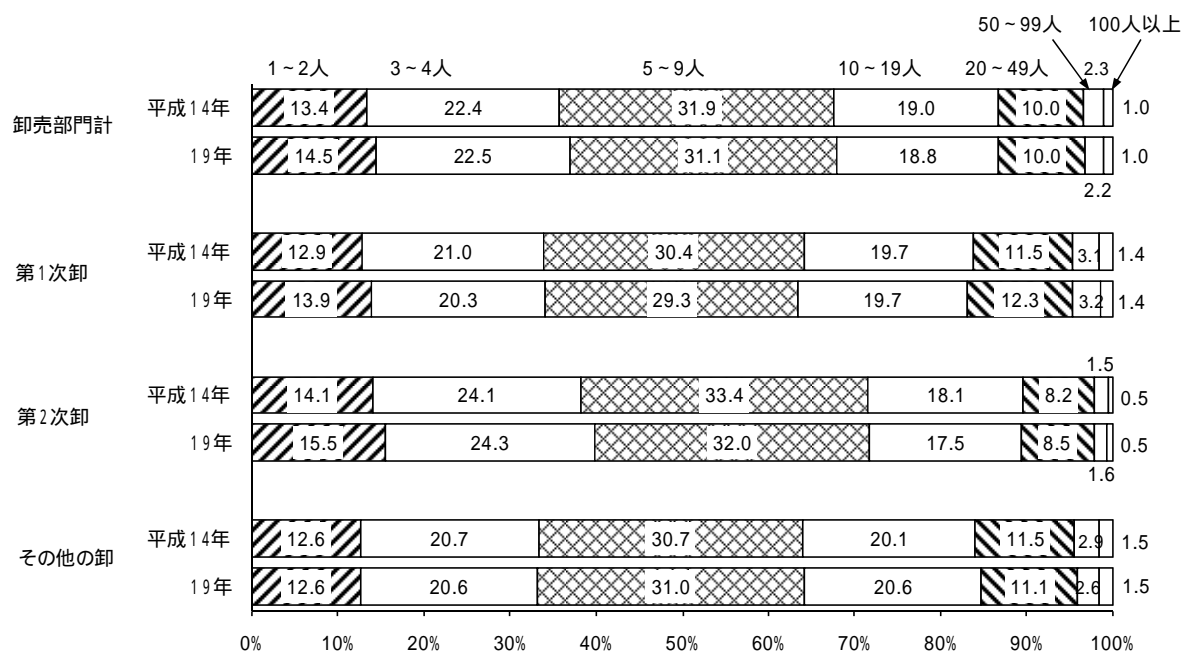
前回比を流通段階別にみると、「第1次卸」は、前回比▲22.6%の減少となった。従業員規模別にみると、全ての規模で2桁台の減少。特に、3~4人規模、5~9人規模、10~19

人規模、20～29人規模、50～99人規模、100人以上規模では、2割を超える減少となった。「第1次卸」をさらに流通経路別にみると、「直取引卸」はすべての規模で減少となったことから同▲23.6%の減少、「元卸」もすべての規模で減少となったことから同▲20.6%の減少となった。

「第2次卸」は前回比▲0.4%の減少となった。これを従業者規模別にみると、1～2人規模、30～49人規模などで増加となったが、5～9人規模、10～19人規模が減少となっている。「第2次卸」を流通経路別にみると、「中間卸」が5～9人規模、10～19人規模などが減少となったことから同 0.7%の減少、「最終卸」も5～9人規模、10～19人規模などで減少となったことから同▲0.2%の減少となった。「その他の卸」も同▲17.2%の減少となった。従業者規模別にみると、すべての規模で2桁台の減少となった。なかでも30～49人規模、50～99人規模は2割を超える減少となった。

産業小分類別にみると、「第1次卸」はすべての産業で減少となっており、特に、家具・建具・じゅう器等卸売業が前回比▲32.7%と大幅な減少となった。「第2次卸」は、他に分類されない卸売業、化学製品卸売業など6産業が増加したものの、家具・建具・じゅう器等卸売業が同▲18.6%の大幅な減少となったほか他の6産業で減少となった。「中間卸」をみると、農畜産物・水産物卸売業が同 8.5%増、他に分類されない卸売業が同 3.7%増、再生資源卸売業が同 13.1%増などとなった。「最終卸」をみると、機械器具卸売業が同▲1.5%減、食料・飲料卸売業同▲1.8%減などとなっている（第13表、第17表、第7図）。

第7図 従業者規模別の事業所数（構成比）



第13表 流通段階別、従業者規模別の事業所数（前回は）

（単位：%）

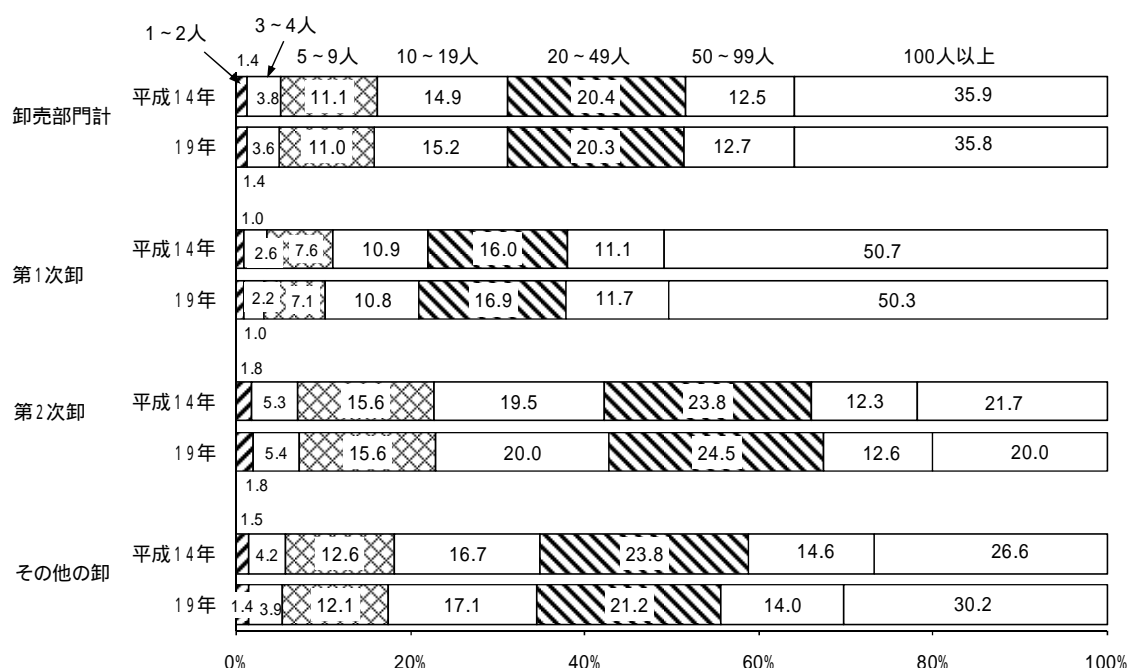
従業者規模	卸売部門計	第1次卸計			第2次卸計			その他の卸計
		直取引卸計	元卸計	中間卸計	最終卸計			
計	▲10.9	▲22.6	▲23.6	▲20.6	▲0.4	▲0.7	▲0.2	▲17.2
1～2人	▲3.2	▲16.1	▲17.8	▲12.9	9.5	7.5	10.4	▲16.0
3～4人	▲10.5	▲25.0	▲26.4	▲22.2	0.7	▲0.8	1.3	▲17.8
5～9人	▲12.8	▲24.6	▲25.3	▲23.3	▲4.2	▲3.6	▲4.5	▲16.5
10～19人	▲12.0	▲22.9	▲24.5	▲19.2	▲3.1	▲2.1	▲3.6	▲14.4
20～29人	▲11.7	▲20.1	▲20.4	▲19.2	0.3	2.3	▲0.6	▲19.7
30～49人	▲10.8	▲16.8	▲16.4	▲17.8	4.3	5.1	3.9	▲22.7
50～99人	▲16.4	▲23.8	▲22.2	▲27.3	2.8	▲9.3	8.7	▲26.9
100人以上	▲16.8	▲24.4	▲24.3	▲24.8	0.9	▲11.2	7.2	▲19.6

年間商品販売額

流通段階別に従業者規模別年間商品販売額をみると、100人以上の規模の年間商品販売額が全体の35.8%と3分の1強を占めている。なかでも、「第1次卸」は100人以上の規模が構成比50.3%と5割を超えている。事業所数で6割以上を占める10人未満の規模は、年間商品販売額では同16.0%にとどまっている。

前回と構成比を比較すると、卸売部門全体では、10～19人規模は構成比15.2%、前回差0.3ポイント拡大、50～99人規模が同12.7%、前回差0.2ポイントの拡大、1～2人規模が横ばい、一方、100人以上規模が同35.8%、前回差▲0.1ポイントの縮小などとなっている。

第8図 従業者規模別の年間商品販売額（構成比）



構成比を流通段階別にみると、ウェイトの一番高い100人以上の規模についてみると、「第1次卸」では、構成比が50.3%、前回差▲0.4ポイントの縮小となったが、引き続き5割を超えている。「第2次卸」では、同20.0%、前回差▲1.7ポイントの縮小、一方、「その他の卸」は同30.2%、前回差3.6ポイントの拡大となった。

前回比をみると、20～29人規模が前回比▲2.1%減など4規模で減少となった。一方、1～2人規模が同15.0%増の大幅な増加となったのははじめ4規模で増加となった。

前回比を流通段階別にみると、「第1次卸」は前回比▲3.5%の減少となった。従業者規模別にみると、30～49人規模、1～2人規模が増加となったが、100人以上規模が同▲5.1%減となるなど他の規模は減少となった。流通経路別にみると、「直取引卸」が同1.2%の増となったものの、「元卸」が同▲15.2%減と大幅な減少となった。「第2次卸」は、同10.1%の増加となった。従業者規模別にみると、1～2人規模が同20.5%の増加となるなどすべての規模で増加となった。流通経路別にみると、「中間卸」が同▲1.5%減となったものの、「最終卸」が同17.4%増と大幅な増加となった。「その他の卸」は、同▲2.3%の減少となった。従業者規模別にみると、100人以上規模、1～2人の規模が増加となったものの、30～49人の規模が同▲17.0%減となるなど、そのほかの規模が減少となった。

産業小分類別にみると、「第1次卸」は鉱物・金属材料卸売業、医薬品・化粧品等卸売業などの産業が増加したものの、機械器具卸売業が前回比▲16.9%減、農畜産物・水産物卸売業同▲23.1%減などの産業で減少となった。「第2次卸」は、農産物・水産物卸売業などの産業が減少となったものの、鉱物・金属材料卸売業同48.1%増、機械器具卸売業同19.8%増などの産業が大幅な増加となった。「その他の卸」は、鉱物・金属材料卸売業、機械器具卸売業などの産業が増加となったものの、医薬品・化粧品等卸売業が同▲28.0%減、食料・飲料卸売業同▲10.4%減などの産業が減少となった（第14表、第18表、第8図）。

第14表 流通段階別、従業者規模別、産業分類小分類別の年間商品販売額（前回比）

（単位：％）

従業者規模	卸売部門計	第1次卸計			第2次卸計			その他の卸計
		直取引卸計	元卸計	中間卸計	最終卸計			
計	0.2	▲3.5	1.2	▲15.2	10.1	▲1.5	17.4	▲2.3
1～2人	15.0	19.2	6.5	41.4	20.5	8.9	27.6	6.1
3～4人	▲1.5	▲14.8	▲13.4	▲17.1	13.4	3.5	19.0	▲5.5
5～9人	0.4	▲6.1	▲3.3	▲11.0	11.1	4.8	14.2	▲4.8
10～19人	3.4	▲2.8	▲1.4	▲5.6	13.4	3.8	18.3	▲0.1
20～29人	▲2.1	▲6.6	▲10.7	2.7	8.0	1.0	11.8	▲6.1
30～49人	2.4	9.7	12.2	4.3	19.5	20.5	18.9	▲17.0
50～99人	▲1.3	▲2.1	▲0.5	▲4.9	12.0	▲7.2	25.6	▲9.3
100人以上	▲0.8	▲5.1	2.9	▲30.8	0.1	▲15.7	15.2	9.2

4. 単位当たりの年間商品販売額

(1) 1事業所当たりの年間商品販売額

平成19年の法人卸売業の1事業所当たりの年間商品販売額は、15億400万円、前回比12.5%の増加となった。

流通段階別にみると、「第1次卸」は23億9900万円、前回比24.7%増、「第2次卸」は7億7200万円、同10.4%増、「その他の卸」は22億900万円、同17.9%増とそれぞれ増加となった。「第1次卸」の内訳をみると、「他部門直取引卸」が「国外から仕入れ、産業用使用者へ販売」が大きく伸びたことから36億6600万円、同29.1%増、「元卸」が17億8100万円、同6.8%増し、「小売直取引卸」は16億9200万円、同37.2%増とそれぞれ増加となった。「第2次卸」は「中間卸」が8億8300万円、同▲0.8%減、「最終卸」が7億2500万円、同17.7%の増加となった（第15表）。

第15表 1事業所当たりの年間商品販売額

流通段階及び流通経路	1事業所当たりの年間商品販売額(百万円)								
	平成9年	14年	19年	前回は比(%)			前回は差(百万円)		
				9/6年	14/9年	19/14年	9-6年	14-9年	19-14年
卸売部門計	1,520	1,337	1,504	0.7	▲12.0	12.5	10	▲183	167
・第1次卸計	1,996	1,924	2,399	16.2	▲3.6	24.7	279	▲72	475
直取引卸計	2,126	2,049	2,713	21.3	▲3.6	32.4	373	▲77	664
他部門直取引卸計	3,049	2,840	3,666	37.2	▲6.9	29.1	826	▲209	826
生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	2,980	2,729	3,209	35.1	▲8.4	17.6	775	▲251	480
生産業者から仕入れ、国外へ販売	2,412	5,970	5,178	▲19.5	147.5	▲13.3	▲586	3,558	▲792
国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	2,019	2,145	8,049	23.0	6.2	275.2	377	126	5,904
国外から仕入れ、国外へ販売	20,331	3,881	2,664	677.2	▲80.9	▲31.4	17,715	▲16,450	▲1,217
小売直取引卸計	1,230	1,233	1,692	▲7.0	0.2	37.2	▲92	3	459
生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	1,221	1,237	1,736	▲8.4	1.3	40.3	▲112	16	499
国外から仕入れ、小売業者へ販売	1,389	1,183	1,386	30.8	▲14.8	17.2	327	▲206	203
元卸計	1,680	1,668	1,781	3.2	▲0.7	6.8	52	▲12	113
生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	1,661	1,762	1,907	8.2	6.1	8.2	126	101	145
国外から仕入れ、卸売業者へ販売	1,812	1,240	1,347	▲22.7	▲31.6	8.6	▲533	▲572	107
・第2次卸計	764	699	772	▲25.8	▲8.5	10.4	▲266	▲65	73
中間卸計	1,045	890	883	▲47.2	▲14.8	▲0.8	▲935	▲155	▲7
卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	1,045	890	883	▲47.2	▲14.8	▲0.8	▲935	▲155	▲7
最終卸計	663	616	725	▲8.6	▲7.1	17.7	▲62	▲47	109
卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	647	586	744	0.9	▲9.4	27.0	6	▲61	158
卸売業者から仕入れ、国外へ販売	1,360	954	1,287	49.8	▲29.9	34.9	452	▲406	333
卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	667	636	688	▲15.8	▲4.6	8.2	▲125	▲31	52
・その他の卸計	2,314	1,873	2,209	14.2	▲19.1	17.9	287	▲441	336
販売先が同一企業内本支店である卸	7,035	5,383	11,747	35.9	▲23.5	118.2	1,860	▲1,652	6,364
仕入先が同一企業内本支店である卸	2,125	1,798	1,948	11.4	▲15.4	8.3	218	▲327	150
仕入先が自店内製造品である卸	214	191	182	▲65.1	▲10.7	▲4.7	▲400	▲23	▲9

(注)平成11年調査は簡易調査のため、流通経路別統計編を作成していない。したがって平成14年の前回は対平成9年比である。なお、平成11年調査において事業所の捕そくを行ったため、平成14年の前回は時系列を考慮したもので算出している。

(2) 従業者1人当たりの年間商品販売額

従業者1人当たりの年間商品販売額は、1億2600万円、前回は12.5%の増加となった。

流通段階別にみると、「第1次卸」は1億6800万円、前回は22.6%増、「第2次卸」は7900万円、同9.7%増、「その他の卸」は1億5400万円、同14.9%増とそれぞれ増加となった。「第1次卸」の内訳をみると、「他部門直取引卸」が2億6000万円、同25.0%増、「元卸」が1億3800万円、同11.3%増、「小売直取引卸」は1億700万円、同30.5%増とそれぞれ増加となった。「第2次卸」は、「中間卸」が8900万円、同▲1.1%の減少、「最終卸」が7500万円、同17.2%の増加となった(第16表)。

第16表 従業者1人当たりの年間商品販売額

流通段階及び流通経路	従業者1人当たりの年間商品販売額(百万円)								
	平成9年	14年	19年	前回は比(%)			前回は差(百万円)		
				9/6年	14/9年	19/14年	9-6年	14-9年	19-14年
卸売部門計	121	112	126	2.5	▲7.4	12.5	3	▲9	14
・第1次卸計	138	137	168	16.0	▲0.7	22.6	19	▲1	31
直取引卸計	142	143	182	20.3	0.7	27.3	24	1	39
他部門直取引卸計	215	208	260	31.9	▲3.3	25.0	52	▲7	52
生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	210	201	230	31.3	▲4.3	14.4	50	▲9	29
生産業者から仕入れ、国外へ販売	236	429	331	▲12.6	81.8	▲22.8	▲34	193	▲98
国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	128	145	508	6.7	13.3	250.3	8	17	363
国外から仕入れ、国外へ販売	811	379	220	286.2	▲53.3	▲42.0	601	▲432	▲159
小売直取引卸計	78	82	107	▲6.0	5.1	30.5	▲5	4	25
生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	77	82	109	▲7.2	6.5	32.9	▲6	5	27
国外から仕入れ、小売業者へ販売	100	81	90	25.0	▲19.0	11.1	20	▲19	9
元卸計	128	124	138	5.8	▲3.1	11.3	7	▲4	14
生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	125	128	143	11.6	2.4	11.7	13	3	15
国外から仕入れ、卸売業者へ販売	152	106	121	▲24.4	▲30.3	14.2	▲49	▲46	15
・第2次卸計	76	72	79	▲24.0	▲5.3	9.7	▲24	▲4	7
中間卸計	100	90	89	▲44.4	▲10.0	▲1.1	▲80	▲10	▲1
卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	100	90	89	▲44.4	▲10.0	▲1.1	▲80	▲10	▲1
最終卸計	67	64	75	▲6.9	▲4.5	17.2	▲5	▲3	11
卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	69	64	79	1.5	▲7.2	23.4	1	▲5	15
卸売業者から仕入れ、国外へ販売	187	127	153	45.0	▲32.1	20.5	58	▲60	26
卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	64	63	69	▲13.5	▲1.6	9.5	▲10	▲1	6
・その他の卸計	156	134	154	12.2	▲14.1	14.9	17	▲22	20
販売先が同一企業内本支店である卸	216	183	232	32.5	▲15.3	26.8	53	▲33	49
仕入先が同一企業内本支店である卸	151	132	146	8.6	▲12.6	10.6	12	▲19	14
仕入先が自店内製造品である卸	22	20	17	▲50.0	▲9.1	▲15.0	▲22	▲2	▲3

(注1)平成11年調査は簡易調査のため、流通経路別統計編を作成していない。したがって平成14年の前回は対平成9年比である。なお、平成11年調査において事業所の捕そくを行ったため、平成14年の前回は時系列を考慮したもので算出している。

(注2)年間商品販売額は、従業者0人の事業所分を除いた数値を使用して算出している。

第17表 業種別の流通段階及び流通経路別の事業所数

流通段階及び流通経路	501 繊維品卸売業(衣服、身の回り品を除く)								
	事業所数			構成比(%)			前回は比(%)		
	平成9年	14年	19年	平成9年	14年	19年	9/6年	14/9年	19/14年
卸売部門計	6,087	4,663	4,126	100.0	100.0	100.0	▲15.3	▲29.7	▲11.5
・第1次卸計	2,396	1,869	1,488	39.4	40.1	36.1	▲22.8	▲28.2	▲20.4
直取引卸計	1,037	781	631	17.0	16.7	15.3	▲21.2	▲30.8	▲19.2
他部門直取引卸計	635	515	377	10.4	11.0	9.1	▲20.8	▲25.7	▲26.8
生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	512	397	260	8.4	8.5	6.3	▲22.5	▲29.5	▲34.5
生産業者から仕入れ、国外へ販売	71	60	50	1.2	1.3	1.2	▲19.3	▲19.7	▲16.7
国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	43	46	55	0.7	1.0	1.3	7.5	▲2.3	19.6
国外から仕入れ、国外へ販売	9	12	12	0.1	0.3	0.3	▲30.8	33.3	0.0
小売直取引卸計	402	266	254	6.6	5.7	6.2	▲21.8	▲38.8	▲4.5
生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	374	251	219	6.1	5.4	5.3	▲23.4	▲38.0	▲12.7
国外から仕入れ、小売業者へ販売	28	15	35	0.5	0.3	0.8	7.7	▲50.0	133.3
元卸計	1,359	1,088	857	22.3	23.3	20.8	▲24.0	▲26.2	▲21.2
生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	1,243	983	713	20.4	21.1	17.3	▲25.1	▲26.8	▲27.5
国外から仕入れ、卸売業者へ販売	116	105	144	1.9	2.3	3.5	▲10.1	▲19.8	37.1
・第2次卸計	3,038	2,318	2,226	49.9	49.7	54.0	▲7.0	▲29.8	▲4.0
中間卸計	1,504	1,244	1,126	24.7	26.7	27.3	▲0.5	▲24.9	▲9.5
卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	1,504	1,244	1,126	24.7	26.7	27.3	▲0.5	▲24.9	▲9.5
最終卸計	1,534	1,074	1,100	25.2	23.0	26.7	▲12.6	▲34.6	2.4
卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	591	411	444	9.7	8.8	10.8	▲6.0	▲34.9	8.0
卸売業者から仕入れ、国外へ販売	76	60	60	1.2	1.3	1.5	▲28.3	▲25.0	0.0
卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	867	603	596	14.2	12.9	14.4	▲15.1	▲35.2	▲1.2
・その他の卸計	653	476	412	10.7	10.2	10.0	▲19.7	▲35.1	▲13.4
販売先が同一企業内本支店である卸	34	16	13	0.6	0.3	0.3	▲38.2	▲58.8	▲18.8
仕入先が同一企業内本支店である卸	614	455	396	10.1	9.8	9.6	▲13.5	▲33.7	▲13.0
仕入先が自店内製造品である卸	5	5	3	0.1	0.1	0.1	▲89.6	▲40.0	▲40.0

流通段階及び流通経路	502 衣服・身の回り品卸売業								
	事業所数			構成比(%)			前回は比(%)		
	平成9年	14年	19年	平成9年	14年	19年	9/6年	14/9年	19/14年
卸売部門計	22,020	20,398	16,366	100.0	100.0	100.0	▲12.4	▲14.8	▲19.8
・第1次卸計	10,549	9,484	6,823	47.9	46.5	41.7	▲17.9	▲17.0	▲28.1
直取引卸計	7,120	5,992	4,249	32.3	29.4	26.0	▲19.0	▲22.0	▲29.1
他部門直取引卸計	982	748	559	4.5	3.7	3.4	▲10.1	▲31.2	▲25.3
生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	890	647	464	4.0	3.2	2.8	▲12.2	▲34.0	▲28.3
生産業者から仕入れ、国外へ販売	28	24	14	0.1	0.1	0.1	▲34.9	▲25.0	▲41.7
国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	46	51	50	0.2	0.3	0.3	142.1	0.0	▲2.0
国外から仕入れ、国外へ販売	18	26	31	0.1	0.1	0.2	12.5	22.2	19.2
小売直取引卸計	6,138	5,244	3,690	27.9	25.7	22.5	▲20.3	▲20.6	▲29.6
生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	5,521	4,364	2,692	25.1	21.4	16.4	▲22.4	▲26.1	▲38.3
国外から仕入れ、小売業者へ販売	617	880	998	2.8	4.3	6.1	5.1	28.5	13.4
元卸計	3,429	3,492	2,574	15.6	17.1	15.7	▲15.5	▲6.4	▲26.3
生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	2,641	2,282	1,364	12.0	11.2	8.3	▲19.4	▲19.9	▲40.2
国外から仕入れ、卸売業者へ販売	788	1,210	1,210	3.6	5.9	7.4	0.6	38.7	0.0
・第2次卸計	8,257	8,160	7,408	37.5	40.0	45.3	0.9	▲9.3	▲9.2
中間卸計	2,470	2,769	2,451	11.2	13.6	15.0	11.3	2.3	▲11.5
卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	2,470	2,769	2,451	11.2	13.6	15.0	11.3	2.3	▲11.5
最終卸計	5,787	5,391	4,957	26.3	26.4	30.3	▲3.0	▲14.2	▲8.1
卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	714	661	605	3.2	3.2	3.7	1.7	▲15.1	▲8.5
卸売業者から仕入れ、国外へ販売	16	21	25	0.1	0.1	0.2	▲20.0	18.8	19.0
卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	5,057	4,709	4,327	23.0	23.1	26.4	▲3.5	▲14.2	▲8.1
・その他の卸計	3,214	2,754	2,135	14.6	13.5	13.0	▲21.5	▲21.7	▲22.5
販売先が同一企業内本支店である卸	259	208	184	1.2	1.0	1.1	▲36.8	▲29.0	▲11.5
仕入先が同一企業内本支店である卸	2,935	2,484	1,917	13.3	12.2	11.7	▲14.2	▲22.6	▲22.8
仕入先が自店内製造品である卸	20	62	34	0.1	0.3	0.2	▲92.3	205.0	▲45.2

流通段階及び流通経路	511 農畜産物・水産物卸売業								
	事業所数			構成比(%)			前回は比(%)		
	平成9年	14年	19年	平成9年	14年	19年	9/6年	14/9年	19/14年
卸売部門計	27,860	27,139	26,809	100.0	100.0	100.0	▲3.0	▲9.7	▲1.2
・第1次卸計	6,035	5,540	4,915	21.7	20.4	18.3	▲10.8	▲16.4	▲11.3
直取引卸計	3,252	2,697	2,379	11.7	9.9	8.9	▲11.2	▲23.4	▲11.8
他部門直取引卸計	792	703	631	2.8	2.6	2.4	▲15.5	▲18.6	▲10.2
生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	711	583	485	2.6	2.1	1.8	▲15.0	▲24.1	▲16.8
生産業者から仕入れ、国外へ販売	6	10	14	0.0	0.0	0.1	▲64.7	50.0	40.0
国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	66	96	103	0.2	0.4	0.4	▲1.5	25.8	7.3
国外から仕入れ、国外へ販売	9	14	29	0.0	0.1	0.1	▲47.1	44.4	107.1
小売直取引卸計	2,460	1,994	1,748	8.8	7.3	6.5	▲9.7	▲24.9	▲12.3
生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	2,386	1,940	1,664	8.6	7.1	6.2	▲10.2	▲24.6	▲14.2
国外から仕入れ、小売業者へ販売	74	54	84	0.3	0.2	0.3	10.4	▲33.8	55.6
元卸計	2,783	2,843	2,536	10.0	10.5	9.5	▲10.5	▲8.2	▲10.8
生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	2,380	2,373	2,064	8.5	8.7	7.7	▲10.4	▲9.8	▲13.0
国外から仕入れ、卸売業者へ販売	403	470	472	1.4	1.7	1.8	▲10.8	1.5	0.4
・第2次卸計	18,975	19,222	19,612	68.1	70.8	73.2	1.6	▲5.3	2.0
中間卸計	5,185	5,908	6,413	18.6	21.8	23.9	5.6	4.6	8.5
卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	5,185	5,908	6,413	18.6	21.8	23.9	5.6	4.6	8.5
最終卸計	13,790	13,314	13,199	49.5	49.1	49.2	0.1	▲9.1	▲0.9
卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	3,727	3,663	4,001	13.4	13.5	14.9	8.5	▲7.8	9.2
卸売業者から仕入れ、国外へ販売	17	14	40	0.1	0.1	0.1	0.0	▲23.5	185.7
卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	10,046	9,637	9,158	36.1	35.5	34.2	▲2.7	▲9.5	▲5.0
・その他の卸計	2,850	2,377	2,282	10.2	8.8	8.5	▲12.5	▲24.5	▲4.0
販売先が同一企業内本支店である卸	354	230	230	1.3	0.8	0.9	▲22.7	▲45.2	0.0
仕入先が同一企業内本支店である卸	2,479	2,072	2,007	8.9	7.6	7.5	▲7.7	▲23.8	▲3.1
仕入先が自店内製造品である卸	17	75	45	0.1	0.3	0.2	▲84.7	305.9	▲40.0

(注)平成11年調査は簡易調査のため、流通経路別統計編を作成していない。したがって平成14年の前回は対平成9年比である。なお、平成11年調査において事業所の捕そくを行ったため、平成14年の前回は時系列を考慮したもので算出している。

第17表 業種別の流通段階及び流通経路別の事業所数

流通段階及び流通経路	512 食料・飲料卸売業								
	事業所数			構成比(%)			前回比(%)		
	平成9年	14年	19年	平成9年	14年	19年	9/6年	14/9年	19/14年
卸売部門計	34,503	33,920	28,654	100.0	100.0	100.0	▲ 8.9	▲ 10.5	▲ 15.5
・第1次卸計	10,168	9,254	6,860	29.5	27.3	23.9	▲ 14.4	▲ 16.6	▲ 25.9
直取引卸計	7,680	6,443	4,594	22.3	19.0	16.0	▲ 14.8	▲ 22.7	▲ 28.7
他部門直取引卸計	1,249	1,128	863	3.6	3.3	3.0	▲ 7.9	▲ 16.8	▲ 23.5
生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	1,154	999	756	3.3	2.9	2.6	▲ 8.4	▲ 20.1	▲ 24.3
生産業者から仕入れ、国外へ販売	20	31	28	0.1	0.1	0.1	▲ 41.2	▲ 40.0	▲ 9.7
国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	64	78	71	0.2	0.2	0.2	14.3	10.9	▲ 9.0
国外から仕入れ、国外へ販売	11	20	8	0.0	0.1	0.0	83.3	63.6	▲ 60.0
小売直取引卸計	6,431	5,315	3,731	18.6	15.7	13.0	▲ 16.0	▲ 23.8	▲ 29.8
生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	6,318	5,155	3,571	18.3	15.2	12.5	▲ 16.2	▲ 24.6	▲ 30.7
国外から仕入れ、小売業者へ販売	113	160	160	0.3	0.5	0.6	▲ 2.6	▲ 23.0	0.0
元卸計	2,488	2,811	2,266	7.2	8.3	7.9	▲ 12.9	▲ 2.1	▲ 19.4
生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	2,251	2,364	1,860	6.5	7.0	6.5	▲ 13.7	▲ 4.7	▲ 21.3
国外から仕入れ、卸売業者へ販売	237	447	406	0.7	1.3	1.4	▲ 4.8	66.7	▲ 9.2
・第2次卸計	14,031	14,352	14,101	40.7	42.3	49.2	▲ 2.1	▲ 5.7	▲ 1.7
中間卸計	3,063	3,832	3,771	8.9	11.3	13.2	11.7	12.6	▲ 1.6
卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	3,063	3,832	3,771	8.9	11.3	13.2	11.7	12.6	▲ 1.6
最終卸計	10,968	10,520	10,330	31.8	31.0	36.1	▲ 5.4	▲ 10.8	▲ 1.8
卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	2,542	2,398	2,508	7.4	7.1	8.8	▲ 0.5	▲ 12.2	4.6
卸売業者から仕入れ、国外へ販売	28	34	38	0.1	0.1	0.1	▲ 15.2	3.6	11.8
卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	8,398	8,088	7,784	24.3	23.8	27.2	▲ 6.7	▲ 10.4	▲ 3.8
・その他の卸計	10,304	10,314	7,693	29.9	30.4	26.8	▲ 11.7	▲ 11.0	▲ 25.4
販売先が同一企業内本支店である卸	395	286	299	1.1	0.8	1.0	▲ 21.0	▲ 36.2	4.5
仕入先が同一企業内本支店である卸	9,814	9,709	7,235	28.4	28.6	25.2	▲ 9.5	▲ 11.9	▲ 25.5
仕入先が自店内製造品である卸	95	319	159	0.3	0.9	0.6	▲ 69.8	190.5	▲ 50.2

流通段階及び流通経路	521 建築材料卸売業								
	事業所数			構成比(%)			前回比(%)		
	平成9年	14年	19年	平成9年	14年	19年	9/6年	14/9年	19/14年
卸売部門計	37,163	35,517	31,414	100.0	100.0	100.0	▲ 5.2	▲ 14.7	▲ 11.6
・第1次卸計	10,737	9,501	6,972	28.9	26.8	22.2	▲ 16.0	▲ 21.5	▲ 26.6
直取引卸計	7,778	6,702	4,836	20.9	18.9	15.4	▲ 17.0	▲ 23.3	▲ 27.8
他部門直取引卸計	4,976	4,411	3,161	13.4	12.4	10.1	▲ 13.1	▲ 22.3	▲ 28.3
生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	4,833	4,234	2,989	13.0	11.9	9.5	▲ 13.0	▲ 23.2	▲ 29.4
生産業者から仕入れ、国外へ販売	23	18	14	0.1	0.1	0.0	▲ 28.1	▲ 34.8	▲ 22.2
国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	113	149	148	0.3	0.4	0.5	▲ 11.0	16.8	▲ 0.7
国外から仕入れ、国外へ販売	7	10	10	0.0	0.0	0.0	▲ 36.4	28.6	0.0
小売直取引卸計	2,802	2,291	1,675	7.5	6.5	5.3	▲ 23.1	▲ 25.1	▲ 26.9
生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	2,713	2,163	1,529	7.3	6.1	4.9	▲ 23.8	▲ 26.7	▲ 29.3
国外から仕入れ、小売業者へ販売	89	128	146	0.2	0.4	0.5	7.2	24.7	14.1
元卸計	2,959	2,799	2,136	8.0	7.9	6.8	▲ 13.5	▲ 16.9	▲ 23.7
生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	2,713	2,500	1,864	7.3	7.0	5.9	▲ 14.7	▲ 18.8	▲ 25.4
国外から仕入れ、卸売業者へ販売	246	299	272	0.7	0.8	0.9	2.5	4.5	▲ 9.0
・第2次卸計	21,149	20,669	19,802	56.9	58.2	63.0	3.2	▲ 11.7	▲ 4.2
中間卸計	5,519	5,805	5,711	14.9	16.3	18.2	10.9	▲ 5.3	▲ 1.6
卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	5,519	5,805	5,711	14.9	16.3	18.2	10.9	▲ 5.3	▲ 1.6
最終卸計	15,630	14,864	14,091	42.1	41.9	44.9	0.8	▲ 14.0	▲ 5.2
卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	10,292	9,882	9,216	27.7	27.8	29.3	4.4	▲ 13.4	▲ 6.7
卸売業者から仕入れ、国外へ販売	22	17	13	0.1	0.0	0.0	0.0	▲ 31.8	▲ 23.5
卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	5,316	4,965	4,862	14.3	14.0	15.5	▲ 5.6	▲ 14.9	▲ 2.1
・その他の卸計	5,277	5,347	4,640	14.2	15.1	14.8	▲ 10.7	▲ 13.1	▲ 13.2
販売先が同一企業内本支店である卸	88	80	57	0.2	0.2	0.2	▲ 19.3	▲ 19.3	▲ 28.8
仕入先が同一企業内本支店である卸	5,179	5,239	4,567	13.9	14.8	14.5	▲ 7.9	▲ 13.2	▲ 12.8
仕入先が自店内製造品である卸	10	28	16	0.0	0.1	0.1	▲ 94.3	100.0	▲ 42.9

流通段階及び流通経路	522 化学製品卸売業								
	事業所数			構成比(%)			前回比(%)		
	平成9年	14年	19年	平成9年	14年	19年	9/6年	14/9年	19/14年
卸売部門計	14,512	14,718	14,101	100.0	100.0	100.0	▲ 5.5	▲ 8.5	▲ 4.2
・第1次卸計	6,101	5,904	5,048	42.0	40.1	35.8	▲ 13.1	▲ 12.2	▲ 14.5
直取引卸計	4,739	4,416	3,738	32.7	30.0	26.5	▲ 12.7	▲ 14.7	▲ 15.4
他部門直取引卸計	3,944	3,725	3,091	27.2	25.3	21.9	▲ 12.0	▲ 13.5	▲ 17.0
生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	3,765	3,471	2,829	25.9	23.6	20.1	▲ 11.8	▲ 15.3	▲ 18.5
生産業者から仕入れ、国外へ販売	96	120	98	0.7	0.8	0.7	▲ 15.0	6.3	▲ 18.3
国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	73	114	146	0.5	0.8	1.0	▲ 15.1	41.1	28.1
国外から仕入れ、国外へ販売	10	20	18	0.1	0.1	0.1	▲ 23.1	70.0	▲ 10.0
小売直取引卸計	795	691	647	5.5	4.7	4.6	▲ 16.0	▲ 20.4	▲ 6.4
生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	777	670	621	5.4	4.6	4.4	▲ 17.0	▲ 20.6	▲ 7.3
国外から仕入れ、小売業者へ販売	18	21	26	0.1	0.1	0.2	80.0	▲ 11.1	23.8
元卸計	1,362	1,488	1,310	9.4	10.1	9.3	▲ 14.6	▲ 3.5	▲ 12.0
生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	1,267	1,337	1,171	8.7	9.1	8.3	▲ 15.0	▲ 7.1	▲ 12.4
国外から仕入れ、卸売業者へ販売	95	151	139	0.7	1.0	1.0	▲ 8.7	44.2	▲ 7.9
・第2次卸計	5,029	5,470	6,006	34.7	37.2	42.6	6.5	▲ 0.9	9.8
中間卸計	1,305	1,650	1,692	9.0	11.2	12.0	16.2	14.9	2.5
卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	1,305	1,650	1,692	9.0	11.2	12.0	16.2	14.9	2.5
最終卸計	3,724	3,820	4,314	25.7	26.0	30.6	3.5	▲ 6.4	12.9
卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	2,868	2,966	3,177	19.8	20.2	22.5	3.0	▲ 5.4	7.1
卸売業者から仕入れ、国外へ販売	23	53	86	0.2	0.4	0.6	▲ 14.8	95.7	62.3
卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	833	801	1,051	5.7	5.4	7.5	6.0	▲ 12.7	31.2
・その他の卸計	3,382	3,344	3,047	23.3	22.7	21.6	▲ 6.5	▲ 13.3	▲ 8.9
販売先が同一企業内本支店である卸	30	11	26	0.2	0.1	0.2	▲ 23.1	▲ 63.3	136.4
仕入先が同一企業内本支店である卸	3,349	3,329	3,017	23.1	22.6	21.4	▲ 5.2	▲ 12.9	▲ 9.4
仕入先が自店内製造品である卸	3	4	4	0.0	0.0	0.0	▲ 93.8	0.0	0.0

(注)平成11年調査は簡易調査のため、流通経路別統計編を作成していない。したがって平成14年の前回比は対平成9年比である。なお、平成11年調査において事業所の捕そくを行ったため、平成14年の前回比については時系列を考慮したもので算出している。

第17表 業種別の流通段階及び流通経路別の事業所数

流通段階及び流通経路	523 鉱物・金属材料卸売業								
	事業所数			構成比(%)			前回は比(%)		
	平成9年	14年	19年	平成9年	14年	19年	9/6年	14/9年	19/14年
卸売部門計	16,677	15,780	15,285	100.0	100.0	100.0	▲7.8	▲15.4	▲3.1
・第1次卸計	4,901	4,467	3,757	29.4	28.3	24.6	▲17.3	▲19.1	▲15.9
直取引卸計	3,722	3,242	2,731	22.3	20.5	17.9	▲17.7	▲22.3	▲15.8
他部門直取引卸計	2,586	2,409	2,061	15.5	15.3	13.5	▲16.8	▲17.6	▲14.4
生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	2,403	2,192	1,830	14.4	13.9	12.0	▲16.7	▲19.0	▲16.5
生産業者から仕入れ、国外へ販売	62	68	52	0.4	0.4	0.3	▲39.2	▲4.8	▲23.5
国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	100	124	149	0.6	0.8	1.0	▲3.8	3.0	20.2
国外から仕入れ、国外へ販売	21	25	30	0.1	0.2	0.2	31.3	4.8	20.0
小売直取引卸計	1,136	833	670	6.8	5.3	4.4	▲19.8	▲33.1	▲19.6
生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	1,116	807	634	6.7	5.1	4.1	▲20.2	▲34.0	▲21.4
国外から仕入れ、小売業者へ販売	20	26	36	0.1	0.2	0.2	11.1	15.0	38.5
元卸計	1,179	1,225	1,026	7.1	7.8	6.7	▲15.9	▲9.1	▲16.2
生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	1,081	1,105	894	6.5	7.0	5.8	▲18.8	▲10.4	▲19.1
国外から仕入れ、卸売業者へ販売	98	120	132	0.6	0.8	0.9	38.0	5.1	10.0
・第2次卸計	8,253	8,226	8,342	49.5	52.1	54.6	▲0.3	▲10.2	1.4
中間卸計	2,075	2,376	2,387	12.4	15.1	15.6	4.2	2.4	0.5
卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	2,075	2,376	2,387	12.4	15.1	15.6	4.2	2.4	0.5
最終卸計	6,178	5,850	5,955	37.0	37.1	39.0	▲1.7	▲14.4	1.8
卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	4,065	3,959	4,019	24.4	25.1	26.3	▲2.0	▲12.3	1.5
卸売業者から仕入れ、国外へ販売	53	77	85	0.3	0.5	0.6	12.8	26.4	10.4
卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	2,060	1,814	1,851	12.4	11.5	12.1	▲1.3	▲19.6	2.0
・その他の卸計	3,523	3,087	3,186	21.1	19.6	20.8	▲9.4	▲22.3	3.2
販売先が同一企業内本支店である卸	213	135	98	1.3	0.9	0.6	▲23.1	▲42.3	▲27.4
仕入先が同一企業内本支店である卸	3,309	2,946	3,085	19.8	18.7	20.2	▲7.2	▲21.2	4.7
仕入先が自店内製造品である卸	1	6	3	0.0	0.0	0.0	▲97.9	500.0	▲50.0

流通段階及び流通経路	524 再生資源卸売業								
	事業所数			構成比(%)			前回は比(%)		
	平成9年	14年	19年	平成9年	14年	19年	9/6年	14/9年	19/14年
卸売部門計	4,570	4,700	5,146	100.0	100.0	100.0	▲5.6	▲11.1	9.5
・第1次卸計	1,506	1,380	1,205	33.0	29.4	23.4	▲16.7	▲20.8	▲12.7
直取引卸計	781	722	611	17.1	15.4	11.9	▲17.0	▲21.1	▲15.4
他部門直取引卸計	710	665	530	15.5	14.1	10.3	▲17.9	▲19.9	▲20.3
生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	690	632	495	15.1	13.4	9.6	▲17.8	▲22.2	▲21.7
生産業者から仕入れ、国外へ販売	9	14	19	0.2	0.3	0.4	▲25.0	44.4	35.7
国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	9	14	10	0.2	0.3	0.2	▲30.8	55.6	▲28.6
国外から仕入れ、国外へ販売	2	5	6	0.0	0.1	0.1	100.0	150.0	20.0
小売直取引卸計	71	57	81	1.6	1.2	1.6	▲6.6	▲33.8	42.1
生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	70	56	81	1.5	1.2	1.6	▲6.7	▲34.3	44.6
国外から仕入れ、小売業者へ販売	1	1	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-
元卸計	725	658	594	15.9	14.0	11.5	▲16.3	▲20.4	▲9.7
生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	722	652	590	15.8	13.9	11.5	▲15.9	▲20.9	▲9.5
国外から仕入れ、卸売業者へ販売	3	6	4	0.1	0.1	0.1	▲62.5	100.0	▲33.3
・第2次卸計	2,876	3,113	3,643	62.9	66.2	70.8	2.7	▲6.4	17.0
中間卸計	1,291	1,454	1,645	28.2	30.9	32.0	0.9	▲0.6	13.1
卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	1,291	1,454	1,645	28.2	30.9	32.0	0.9	▲0.6	13.1
最終卸計	1,585	1,659	1,998	34.7	35.3	38.8	4.2	▲11.1	20.4
卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	1,380	1,482	1,618	30.2	31.5	31.4	5.4	▲9.3	9.2
卸売業者から仕入れ、国外へ販売	29	50	113	0.6	1.1	2.2	52.6	48.3	126.0
卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	176	127	267	3.9	2.7	5.2	▲8.8	▲35.2	110.2
・その他の卸計	188	207	298	4.1	4.4	5.8	▲19.3	▲6.4	44.0
販売先が同一企業内本支店である卸	53	45	56	1.2	1.0	1.1	▲17.2	▲28.3	24.4
仕入先が同一企業内本支店である卸	133	159	242	2.9	3.4	4.7	▲3.6	1.5	52.2
仕入先が自店内製造品である卸	2	3	-	0.0	0.1	-	▲93.5	50.0	-

流通段階及び流通経路	53 機械器具卸売業								
	事業所数			構成比(%)			前回は比(%)		
	平成9年	14年	19年	平成9年	14年	19年	9/6年	14/9年	19/14年
卸売部門計	81,178	82,195	71,463	100.0	100.0	100.0	▲7.5	▲9.9	▲13.1
・第1次卸計	23,152	22,509	17,103	28.5	27.4	23.9	▲15.9	▲13.9	▲24.0
直取引卸計	17,788	16,507	12,501	21.9	20.1	17.5	▲17.0	▲17.4	▲24.3
他部門直取引卸計	12,054	11,326	8,700	14.8	13.8	12.2	▲15.5	▲17.2	▲23.2
生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	10,719	9,576	7,187	13.2	11.7	10.1	▲15.1	▲20.9	▲24.9
生産業者から仕入れ、国外へ販売	712	748	528	0.9	0.9	0.7	▲26.4	▲10.1	▲29.4
国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	537	865	842	0.7	1.1	1.2	▲7.3	39.5	▲2.7
国外から仕入れ、国外へ販売	86	137	143	0.1	0.2	0.2	▲10.4	36.0	4.4
小売直取引卸計	5,734	5,181	3,801	7.1	6.3	5.3	▲20.0	▲17.9	▲26.6
生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	5,482	4,792	3,346	6.8	5.8	4.7	▲20.6	▲20.5	▲30.2
国外から仕入れ、小売業者へ販売	252	389	455	0.3	0.5	0.6	▲4.5	38.9	17.0
元卸計	5,364	6,002	4,602	6.6	7.3	6.4	▲12.1	▲2.3	▲23.3
生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	4,720	5,003	3,622	5.8	6.1	5.1	▲14.0	▲7.1	▲27.6
国外から仕入れ、卸売業者へ販売	644	999	980	0.8	1.2	1.4	4.5	32.1	▲1.9
・第2次卸計	29,743	32,383	31,634	36.6	39.4	44.3	1.1	▲2.8	▲2.3
中間卸計	7,172	9,224	8,819	8.8	11.2	12.3	12.9	▲4.2	▲4.4
卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	7,172	9,224	8,819	8.8	11.2	12.3	12.9	▲4.2	▲4.4
最終卸計	22,571	23,159	22,815	27.8	28.2	31.9	▲2.2	▲8.2	▲1.5
卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	13,325	13,767	13,490	16.4	16.7	18.9	1.6	▲7.7	▲2.0
卸売業者から仕入れ、国外へ販売	512	766	889	0.6	0.9	1.2	▲0.2	25.0	16.1
卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	8,734	8,626	8,436	10.8	10.5	11.8	▲7.5	▲11.0	▲2.2
・その他の卸計	28,283	27,303	22,726	34.8	33.2	31.8	▲8.2	▲13.9	▲16.8
販売先が同一企業内本支店である卸	941	385	311	1.2	0.5	0.4	▲6.0	▲61.8	▲19.2
仕入先が同一企業内本支店である卸	27,330	26,875	22,395	33.7	32.7	31.3	▲7.7	▲12.3	▲16.7
仕入先が自店内製造品である卸	12	43	20	0.0	0.1	0.0	▲94.6	175.0	▲53.5

(注)平成11年調査は簡易調査のため、流通経路別統計編を作成していない。したがって平成14年の前回は対平成9年比である。なお、平成11年調査において事業所の捕そくを行ったため、平成14年の前回は対平成9年比の時系列を考慮したもので算出している。

第17表 業種別の流通段階及び流通経路別の事業所数

流通段階及び流通経路	541 家具・運具・じゅう器等卸売業								
	事業所数			構成比(%)			前回は比(%)		
	平成9年	14年	19年	平成9年	14年	19年	9/6年	14/9年	19/14年
卸売部門計	14,356	13,518	10,019	100.0	100.0	100.0	▲ 9.5	▲ 15.5	▲ 25.9
・第1次卸計	5,794	4,983	3,356	40.4	36.9	33.5	▲ 16.1	▲ 22.1	▲ 32.7
直取引卸計	3,842	3,132	2,070	26.8	23.2	20.7	▲ 17.7	▲ 25.7	▲ 33.9
他部門直取引卸計	1,213	1,006	677	8.4	7.4	6.8	▲ 15.1	▲ 25.6	▲ 32.7
生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	1,094	910	593	7.6	6.7	5.9	▲ 14.7	▲ 24.9	▲ 34.8
生産業者から仕入れ、国外へ販売	65	32	25	0.5	0.2	0.2	▲ 36.9	▲ 53.8	▲ 21.9
国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	29	50	45	0.2	0.4	0.4	▲ 3.3	▲ 34.5	▲ 10.0
国外から仕入れ、国外へ販売	25	14	14	0.2	0.1	0.1	▲ 92.3	▲ 52.0	0.0
小売直取引卸計	2,629	2,126	1,393	18.3	15.7	13.9	▲ 18.8	▲ 25.8	▲ 34.5
生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	2,454	1,883	1,135	17.1	13.9	11.3	▲ 20.0	▲ 29.3	▲ 39.7
国外から仕入れ、小売業者へ販売	175	243	258	1.2	1.8	2.6	2.9	23.4	6.2
元卸計	1,952	1,851	1,286	13.6	13.7	12.8	▲ 13.0	▲ 14.8	▲ 30.5
生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	1,672	1,478	922	11.6	10.9	9.2	▲ 15.3	▲ 20.0	▲ 37.6
国外から仕入れ、卸売業者へ販売	280	373	364	2.0	2.8	3.6	3.7	16.1	▲ 2.4
・第2次卸計	5,840	5,843	4,756	40.7	43.2	47.5	0.9	▲ 10.3	▲ 18.6
中間卸計	1,574	1,775	1,404	11.0	13.1	14.0	16.0	▲ 0.1	▲ 20.9
卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	1,574	1,775	1,404	11.0	13.1	14.0	16.0	▲ 0.1	▲ 20.9
最終卸計	4,266	4,068	3,352	29.7	30.1	33.5	▲ 3.7	▲ 14.1	▲ 17.6
卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	1,831	1,759	1,406	12.8	13.0	14.0	▲ 1.7	▲ 13.0	▲ 20.1
卸売業者から仕入れ、国外へ販売	18	17	19	0.1	0.1	0.2	38.5	▲ 22.2	11.8
卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	2,417	2,292	1,927	16.8	17.0	19.2	▲ 5.4	▲ 14.8	▲ 15.9
・その他の卸計	2,722	2,692	1,907	19.0	19.9	19.0	▲ 14.1	▲ 12.7	▲ 29.2
販売先が同一企業内本支店である卸	62	49	38	0.4	0.4	0.4	▲ 31.1	▲ 25.8	▲ 22.4
仕入先が同一企業内本支店である卸	2,640	2,597	1,850	18.4	19.2	18.5	▲ 10.8	▲ 13.1	▲ 28.8
仕入先が自店内製造品である卸	20	46	19	0.1	0.3	0.2	▲ 83.2	85.0	▲ 58.7

流通段階及び流通経路	542 医薬品・化粧品等卸売業								
	事業所数			構成比(%)			前回は比(%)		
	平成9年	14年	19年	平成9年	14年	19年	9/6年	14/9年	19/14年
卸売部門計	13,723	13,326	11,843	100.0	100.0	100.0	▲ 8.6	▲ 12.6	▲ 11.1
・第1次卸計	3,997	3,838	3,306	29.1	28.8	27.9	▲ 16.4	▲ 12.5	▲ 13.9
直取引卸計	2,994	2,553	2,312	21.8	19.2	19.5	▲ 16.7	▲ 21.6	▲ 9.4
他部門直取引卸計	1,246	949	820	9.1	7.1	6.9	▲ 12.7	▲ 30.2	▲ 13.6
生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	1,196	891	755	8.7	6.7	6.4	▲ 12.0	▲ 31.4	▲ 15.3
生産業者から仕入れ、国外へ販売	19	19	16	0.1	0.1	0.1	▲ 24.0	0.0	▲ 15.8
国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	28	28	40	0.2	0.2	0.3	▲ 31.7	▲ 25.0	42.9
国外から仕入れ、国外へ販売	3	11	9	0.0	0.1	0.1	50.0	200.0	▲ 18.2
小売直取引卸計	1,748	1,604	1,492	12.7	12.0	12.6	▲ 19.4	▲ 15.6	▲ 7.0
生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	1,702	1,538	1,429	12.4	11.5	12.1	▲ 20.2	▲ 16.6	▲ 7.1
国外から仕入れ、小売業者へ販売	46	66	63	0.3	0.5	0.5	24.3	23.9	▲ 4.5
元卸計	1,003	1,285	994	7.3	9.6	8.4	▲ 15.2	14.9	▲ 22.6
生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	903	1,118	841	6.6	8.4	7.1	▲ 15.4	11.0	▲ 24.8
国外から仕入れ、卸売業者へ販売	100	167	153	0.7	1.3	1.3	▲ 13.8	50.0	▲ 8.4
・第2次卸計	4,324	4,568	4,957	31.5	34.3	41.9	▲ 4.7	▲ 4.5	8.5
中間卸計	1,069	1,315	1,371	7.8	9.9	11.6	7.3	10.1	4.3
卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	1,069	1,315	1,371	7.8	9.9	11.6	7.3	10.1	4.3
最終卸計	3,255	3,253	3,586	23.7	24.4	30.3	▲ 8.1	▲ 9.3	10.2
卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	1,220	1,238	1,486	8.9	9.3	12.5	0.2	▲ 8.1	20.0
卸売業者から仕入れ、国外へ販売	6	11	19	0.0	0.1	0.2	▲ 25.0	66.7	72.7
卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	2,029	2,004	2,081	14.8	15.0	17.6	▲ 12.4	▲ 10.3	3.8
・その他の卸計	5,402	4,920	3,580	39.4	36.9	30.2	▲ 5.2	▲ 19.1	▲ 27.2
販売先が同一企業内本支店である卸	160	93	89	1.2	0.7	0.8	▲ 30.7	▲ 45.6	▲ 4.3
仕入先が同一企業内本支店である卸	5,239	4,818	3,482	38.2	36.2	29.4	▲ 3.9	▲ 18.4	▲ 27.7
仕入先が自店内製造品である卸	3	9	9	0.0	0.1	0.1	▲ 82.4	166.7	0.0

流通段階及び流通経路	549 他に分類されない卸売業								
	事業所数			構成比(%)			前回は比(%)		
	平成9年	14年	19年	平成9年	14年	19年	9/6年	14/9年	19/14年
卸売部門計	38,826	39,969	37,077	100.0	100.0	100.0	▲ 4.6	▲ 7.3	▲ 7.2
・第1次卸計	14,202	13,670	10,688	36.6	34.2	28.8	▲ 11.8	▲ 13.6	▲ 21.8
直取引卸計	9,730	8,861	6,757	25.1	22.2	18.2	▲ 12.1	▲ 17.8	▲ 23.7
他部門直取引卸計	4,253	3,900	3,012	11.0	9.8	8.1	▲ 7.5	▲ 18.6	▲ 22.8
生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	3,899	3,473	2,522	10.0	8.7	6.8	▲ 8.2	▲ 20.7	▲ 27.4
生産業者から仕入れ、国外へ販売	144	131	92	0.4	0.3	0.2	▲ 17.2	▲ 20.1	▲ 29.8
国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	165	226	311	0.4	0.6	0.8	8.6	22.4	37.6
国外から仕入れ、国外へ販売	45	70	87	0.1	0.2	0.2	66.7	24.4	24.3
小売直取引卸計	5,477	4,961	3,745	14.1	12.4	10.1	▲ 15.3	▲ 17.2	▲ 24.5
生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	5,025	4,334	3,069	12.9	10.8	8.3	▲ 16.4	▲ 21.0	▲ 29.2
国外から仕入れ、小売業者へ販売	452	627	676	1.2	1.6	1.8	▲ 1.3	25.0	7.8
元卸計	4,472	4,809	3,931	11.5	12.0	10.6	▲ 11.1	▲ 4.6	▲ 18.3
生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	3,719	3,687	2,774	9.6	9.2	7.5	▲ 12.8	▲ 11.6	▲ 24.8
国外から仕入れ、卸売業者へ販売	753	1,122	1,157	1.9	2.8	3.1	▲ 2.1	30.1	3.1
・第2次卸計	17,518	19,266	20,463	45.1	48.2	55.2	4.2	▲ 0.4	6.2
中間卸計	4,557	5,980	6,200	11.7	15.0	16.7	14.3	16.9	3.7
卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	4,557	5,980	6,200	11.7	15.0	16.7	14.3	16.9	3.7
最終卸計	12,961	13,286	14,263	33.4	33.2	38.5	1.0	▲ 6.5	7.4
卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	5,860	6,280	6,462	15.1	15.7	17.4	6.2	▲ 1.8	2.9
卸売業者から仕入れ、国外へ販売	78	112	164	0.2	0.3	0.4	▲ 6.0	20.5	46.4
卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	7,023	6,894	7,637	18.1	17.2	20.6	▲ 2.8	▲ 10.7	10.8
・その他の卸計	7,106	7,033	5,926	18.3	17.6	16.0	▲ 8.6	▲ 11.8	▲ 15.7
販売先が同一企業内本支店である卸	296	230	207	0.8	0.6	0.6	▲ 23.7	▲ 32.1	▲ 10.0
仕入先が同一企業内本支店である卸	6,755	6,713	5,662	17.4	16.8	15.3	▲ 4.6	▲ 11.4	▲ 15.7
仕入先が自店内製造品である卸	55	90	57	0.1	0.2	0.2	▲ 81.8	56.4	▲ 36.7

(注)平成11年調査は簡易調査のため、流通経路別統計編を作成していない。したがって平成14年の前回は対平成9年比である。なお、平成11年調査において事業所の捕そくを行ったため、平成14年の前回は対平成9年比の時系列を考慮したもので算出している。

第18表 業種別の流通段階及び流通経路別の年間商品販売額

流通段階及び流通経路	501 繊維品卸売業(衣服、身の回り品を除く)									
	年間商品販売額(百万円)			構成比(%)			前回は比(%)			
	平成9年	14年	19年	平成9年	14年	19年	9/6年	14/9年	19/14年	
卸売部門計	7,306,498	5,599,443	4,167,076	100.0	100.0	100.0	▲21.3	▲26.4	▲25.6	
・第1次卸計	2,871,361	1,911,641	1,602,978	39.3	34.1	38.5	▲36.1	▲35.7	▲16.1	
直取引卸計	1,222,557	773,050	475,008	16.7	13.8	11.4	▲40.1	▲38.5	▲38.6	
他部門直取引卸計	1,021,297	512,454	320,605	14.0	9.2	7.7	▲37.7	▲51.7	▲37.4	
生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	842,985	411,753	163,631	11.5	7.4	3.9	▲37.2	▲53.2	▲60.3	
生産業者から仕入れ、国外へ販売	47,991	40,413	23,609	0.7	0.7	0.6	▲28.0	▲18.6	▲41.6	
国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	88,756	54,443	114,983	1.2	1.0	2.8	▲20.3	▲39.2	111.2	
国外から仕入れ、国外へ販売	41,564	5,846	18,382	0.6	0.1	0.4	▲64.4	▲85.9	214.4	
小売直取引卸計	201,261	260,596	154,403	2.8	4.7	3.7	▲50.1	28.4	▲40.8	
生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	176,368	231,867	121,749	2.4	4.1	2.9	▲50.8	30.2	▲47.5	
国外から仕入れ、小売業者へ販売	24,893	28,729	32,655	0.3	0.5	0.8	▲44.5	15.4	13.7	
元卸計	1,648,804	1,138,591	1,127,970	22.6	20.3	27.1	▲32.8	▲33.6	▲0.9	
生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	1,516,039	1,023,053	976,009	20.7	18.3	23.4	▲34.2	▲35.2	▲4.6	
国外から仕入れ、卸売業者へ販売	132,765	115,538	151,961	1.8	2.1	3.6	▲11.9	▲15.2	31.5	
・第2次卸計	2,628,471	2,514,366	1,523,188	36.0	44.9	36.6	▲20.5	▲7.9	▲39.4	
中間卸計	1,702,301	1,047,644	668,603	23.3	18.7	16.0	▲19.7	▲42.6	▲36.2	
卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	1,702,301	1,047,644	668,603	23.3	18.7	16.0	▲19.7	▲42.6	▲36.2	
最終卸計	926,170	1,466,722	854,585	12.7	26.2	20.5	▲21.9	55.7	▲41.7	
卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	536,326	438,763	208,938	7.3	7.8	5.0	2.6	▲21.6	▲52.4	
卸売業者から仕入れ、国外へ販売	59,791	34,061	26,433	0.8	0.6	0.6	▲27.3	▲44.2	▲22.4	
卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	330,054	993,899	619,214	4.5	17.7	14.9	▲43.2	199.5	▲37.7	
・その他の卸計	1,806,666	1,173,436	1,040,910	24.7	21.0	25.0	21.4	▲38.7	▲11.3	
販売先が同一企業内本支店である卸	143,899	15,518	9,505	2.0	0.3	0.2	▲18.1	▲89.0	▲42.5	
仕入先が同一企業内本支店である卸	1,661,056	1,156,325	1,031,083	22.7	20.7	24.7	28.7	▲34.3	▲10.8	
仕入先が自店内製造品である卸	1,712	593	322	0.0	0.0	0.0	▲92.0	▲92.9	▲45.7	

流通段階及び流通経路	502 衣服・身の回り品卸売業									
	年間商品販売額(百万円)			構成比(%)			前回は比(%)			
	平成9年	14年	19年	平成9年	14年	19年	9/6年	14/9年	19/14年	
卸売部門計	18,177,084	15,044,396	12,314,118	100.0	100.0	100.0	▲11.7	▲24.6	▲18.1	
・第1次卸計	8,855,387	7,299,283	5,147,002	48.7	48.5	41.8	▲15.2	▲24.9	▲29.5	
直取引卸計	6,140,727	4,933,663	3,274,367	33.8	32.8	26.6	▲16.3	▲27.4	▲33.6	
他部門直取引卸計	684,283	415,576	179,513	3.8	2.8	1.5	25.1	▲43.8	▲56.8	
生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	577,644	333,240	136,375	3.2	2.2	1.1	22.0	▲46.9	▲59.1	
生産業者から仕入れ、国外へ販売	19,287	11,000	4,810	0.1	0.1	0.0	▲42.4	▲50.3	▲56.3	
国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	82,715	55,057	31,136	0.5	0.4	0.3	322.4	▲35.8	▲43.4	
国外から仕入れ、国外へ販売	4,637	16,280	7,192	0.0	0.1	0.1	▲77.2	220.0	▲55.8	
小売直取引卸計	5,456,444	4,518,087	3,094,855	30.0	30.0	25.1	▲19.7	▲25.3	▲31.5	
生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	4,830,332	3,314,038	1,976,240	26.6	22.0	16.0	▲23.6	▲37.3	▲40.4	
国外から仕入れ、小売業者へ販売	626,112	1,204,049	1,118,614	3.4	8.0	9.1	33.1	67.3	▲7.1	
元卸計	2,714,661	2,365,621	1,872,635	14.9	15.7	15.2	▲12.4	▲19.2	▲20.8	
生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	2,093,996	1,400,778	905,135	11.5	9.3	7.4	▲15.0	▲37.2	▲35.4	
国外から仕入れ、卸売業者へ販売	620,664	964,843	967,500	3.4	6.4	7.9	▲2.4	41.6	0.3	
・第2次卸計	5,119,644	4,319,001	3,505,037	28.2	28.7	28.5	▲2.1	▲23.4	▲18.8	
中間卸計	1,511,939	1,670,699	1,112,898	8.3	11.1	9.0	▲3.8	2.9	▲33.4	
卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	1,511,939	1,670,699	1,112,898	8.3	11.1	9.0	▲3.8	2.9	▲33.4	
最終卸計	3,607,705	2,648,302	2,392,138	19.8	17.6	19.4	▲1.4	▲34.4	▲9.7	
卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	245,039	235,404	174,691	1.3	1.6	1.4	▲18.9	▲11.5	▲25.8	
卸売業者から仕入れ、国外へ販売	4,375	5,520	20,978	0.0	0.0	0.2	▲64.8	20.7	280.0	
卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	3,358,291	2,407,378	2,196,470	18.5	16.0	17.8	0.4	▲36.1	▲8.8	
・その他の卸計	4,202,053	3,426,112	3,662,080	23.1	22.8	29.7	▲14.4	▲25.3	6.9	
販売先が同一企業内本支店である卸	1,015,974	1,023,684	1,948,133	5.6	6.8	15.8	8.0	▲4.2	90.3	
仕入先が同一企業内本支店である卸	3,182,534	2,386,754	1,703,877	17.5	15.9	13.8	▲16.1	▲32.3	▲28.6	
仕入先が自店内製造品である卸	3,545	15,674	10,070	0.0	0.1	0.1	▲98.0	295.6	▲35.8	

流通段階及び流通経路	511 農畜産物・水産物卸売業									
	年間商品販売額(百万円)			構成比(%)			前回は比(%)			
	平成9年	14年	19年	平成9年	14年	19年	9/6年	14/9年	19/14年	
卸売部門計	50,391,517	39,495,895	34,353,677	100.0	100.0	100.0	▲9.6	▲26.5	▲13.0	
・第1次卸計	17,594,924	13,418,028	10,319,363	34.9	34.0	30.0	2.5	▲28.6	▲23.1	
直取引卸計	5,729,184	4,448,657	4,128,166	11.4	11.3	12.0	▲7.1	▲26.6	▲7.2	
他部門直取引卸計	1,463,864	1,002,540	1,190,483	2.9	2.5	3.5	9.1	▲40.2	18.7	
生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	1,182,412	731,250	939,285	2.3	1.9	2.7	2.3	▲42.0	28.4	
生産業者から仕入れ、国外へ販売	3,886	4,488	39,896	0.0	0.1	▲62.4	▲19.0	788.9		
国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	265,527	256,788	163,225	0.5	0.7	0.5	71.5	▲33.6	▲36.4	
国外から仕入れ、国外へ販売	12,040	10,013	48,077	0.0	0.0	0.1	▲44.0	▲22.1	380.1	
小売直取引卸計	4,265,320	3,446,117	2,937,683	8.5	8.7	8.6	▲11.6	▲22.0	▲14.8	
生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	4,201,462	3,398,506	2,826,236	8.3	8.6	8.2	▲11.3	▲21.9	▲16.8	
国外から仕入れ、小売業者へ販売	63,858	47,610	111,447	0.1	0.1	0.3	▲24.3	▲28.0	134.1	
元卸計	11,865,740	8,969,371	6,191,197	23.5	22.7	18.0	7.8	▲29.6	▲31.0	
生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	10,651,872	7,771,073	5,105,477	21.1	19.7	14.9	8.2	▲31.4	▲34.3	
国外から仕入れ、卸売業者へ販売	1,213,868	1,198,298	1,085,720	2.4	3.0	3.2	5.0	▲14.1	▲9.4	
・第2次卸計	23,542,557	20,208,081	19,005,267	46.7	51.2	55.3	▲10.5	▲19.3	▲6.0	
中間卸計	10,585,542	9,493,751	8,904,307	21.0	24.0	25.9	▲3.7	▲15.7	▲6.2	
卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	10,585,542	9,493,751	8,904,307	21.0	24.0	25.9	▲3.7	▲15.7	▲6.2	
最終卸計	12,957,015	10,714,330	10,100,960	25.7	27.1	29.4	▲15.5	▲22.2	▲5.7	
卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	2,664,457	1,964,894	1,920,639	5.3	5.0	5.6	20.4	▲31.6	▲2.3	
卸売業者から仕入れ、国外へ販売	6,480	5,023	27,162	0.0	0.0	0.1	▲15.0	▲46.4	440.8	
卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	10,286,077	8,744,413	8,153,160	20.4	22.1	23.7	▲21.5	▲19.8	▲6.8	
・その他の卸計	9,254,036	5,869,786	5,029,047	18.4	14.9	14.6	▲24.3	▲41.0	▲14.3	
販売先が同一企業内本支店である卸	1,588,609	918,428	909,755	3.2	2.3	2.6	▲47.6	▲47.2	▲0.9	
仕入先が同一企業内本支店である卸	7,662,120	4,933,914	4,107,651	15.2	12.5	12.0	▲16.1	▲39.9	▲16.7	
仕入先が自店内製造品である卸	3,307	17,444	11,641	0.0	0.0	0.0	▲95.3	403.0	▲33.3	

(注)平成11年調査は簡易調査のため、流通経路別統計編を作成していない。したがって平成14年の前回は対平成9年比である。なお、平成11年調査において事業所の捕そくを行ったため、平成14年の前回は対平成9年比については時系列を考慮したもので算出している。

第18表 業種別の流通段階及び流通経路別の年間商品販売額

流通段階及び流通経路	512 食料・飲料卸売業									
	年間商品販売額(百万円)			構成比(%)			前回比(%)			
	平成9年	14年	19年	平成9年	14年	19年	9/6年	14/9年	19/14年	
卸売部門計	45,806,527	43,593,612	40,419,438	100.0	100.0	100.0	▲1.6	▲12.7	▲7.3	
・第1次卸計	16,215,896	15,034,789	13,274,177	35.4	34.5	32.8	▲6.9	▲14.1	▲11.7	
直取引卸計	12,780,861	11,117,563	9,203,513	27.9	25.5	22.8	▲0.9	▲18.2	▲17.2	
他部門直取引卸計	2,200,356	1,149,665	929,579	4.8	2.6	2.3	69.0	▲51.4	▲19.1	
生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	2,069,979	1,017,487	753,902	4.5	2.3	1.9	70.6	▲54.1	▲25.9	
生産業者から仕入れ、国外へ販売	15,475	19,038	17,281	0.0	0.0	0.0	▲40.9	5.7	▲9.2	
国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	112,028	107,304	155,474	0.2	0.2	0.4	83.5	▲11.4	44.9	
国外から仕入れ、国外へ販売	2,874	5,836	2,923	0.0	0.0	0.0	120.7	57.2	▲49.9	
小売直取引卸計	10,580,505	9,967,898	8,273,933	23.1	22.9	20.5	▲8.7	▲11.4	▲17.0	
生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	10,276,404	9,853,768	8,135,144	22.4	22.6	20.1	▲10.2	▲9.8	▲17.4	
国外から仕入れ、小売業者へ販売	304,101	114,130	138,789	0.7	0.3	0.3	100.5	▲65.3	21.6	
元卸計	3,435,035	3,917,227	4,070,664	7.5	9.0	10.1	▲24.2	1.2	3.9	
生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	3,187,682	3,449,699	3,705,844	7.0	7.9	9.2	▲25.6	▲3.4	7.4	
国外から仕入れ、卸売業者へ販売	247,353	467,528	364,820	0.5	1.1	0.9	1.2	61.2	▲22.0	
・第2次卸計	9,692,509	10,088,287	10,589,032	21.2	23.1	26.2	2.7	▲3.7	5.0	
中間卸計	2,371,328	2,815,312	2,747,317	5.2	6.5	6.8	13.0	6.6	▲2.4	
卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	2,371,328	2,815,312	2,747,317	5.2	6.5	6.8	13.0	6.6	▲2.4	
最終卸計	7,321,181	7,272,975	7,841,715	16.0	16.7	19.4	0.2	▲7.0	7.8	
卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	1,475,561	1,603,035	1,568,269	3.2	3.7	3.9	▲10.9	0.1	▲2.2	
卸売業者から仕入れ、国外へ販売	22,206	33,357	46,647	0.0	0.1	0.1	▲7.8	▲20.9	39.8	
卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	5,823,415	5,636,583	6,226,799	12.7	12.9	15.4	2.9	▲8.7	10.5	
・その他の卸計	19,898,121	18,470,536	16,556,229	43.4	42.4	41.0	1.0	▲16.0	▲10.4	
販売先が同一企業内本支店である卸	2,284,265	1,079,760	1,767,902	5.0	2.5	6.8	▲14.0	▲57.8	156.3	
仕入先が同一企業内本支店である卸	17,600,252	17,333,343	13,769,431	38.4	39.8	34.1	4.1	▲10.8	▲20.6	
仕入先が自店内製造品である卸	13,604	57,434	18,897	0.0	0.1	0.0	▲89.4	295.0	▲67.1	

流通段階及び流通経路	521 建築材料卸売業									
	年間商品販売額(百万円)			構成比(%)			前回比(%)			
	平成9年	14年	19年	平成9年	14年	19年	9/6年	14/9年	19/14年	
卸売部門計	31,395,764	24,170,684	21,982,564	100.0	100.0	100.0	▲1.7	▲31.5	▲9.1	
・第1次卸計	11,197,710	8,198,768	6,863,610	35.7	33.9	31.2	▲11.9	▲34.0	▲16.3	
直取引卸計	6,996,307	4,838,394	3,586,003	22.3	20.0	16.3	▲16.1	▲37.2	▲25.9	
他部門直取引卸計	4,602,701	3,389,794	2,467,695	14.7	14.0	11.2	▲14.7	▲33.9	▲27.2	
生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	4,496,072	3,291,838	2,292,692	14.3	13.6	10.4	▲14.7	▲34.3	▲30.4	
生産業者から仕入れ、国外へ販売	19,481	4,921	3,547	0.1	0.0	0.0	14.4	▲76.1	▲27.9	
国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	79,630	80,149	122,014	0.3	0.3	0.6	▲20.3	▲7.5	52.2	
国外から仕入れ、国外へ販売	7,518	12,886	49,442	0.0	0.1	0.2	▲32.9	36.7	283.7	
小売直取引卸計	2,393,606	1,448,600	1,118,308	7.6	6.0	5.1	▲18.6	▲43.7	▲22.8	
生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	2,320,473	1,391,692	1,053,184	7.4	5.8	4.8	▲18.5	▲44.3	▲24.3	
国外から仕入れ、小売業者へ販売	73,134	56,908	65,124	0.2	0.2	0.3	▲22.4	▲25.4	14.4	
元卸計	4,201,403	3,360,374	3,277,607	13.4	13.9	14.9	▲3.8	▲28.6	▲2.5	
生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	3,574,411	3,119,646	3,068,791	11.4	12.9	14.0	▲9.1	▲22.2	▲1.6	
国外から仕入れ、卸売業者へ販売	626,992	240,728	208,815	2.0	1.0	0.9	44.1	▲65.6	▲13.3	
・第2次卸計	12,263,416	9,459,827	9,641,622	39.1	39.1	43.9	13.2	▲31.0	1.9	
中間卸計	4,094,828	3,411,816	3,516,281	13.0	14.1	16.0	11.4	▲26.6	3.1	
卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	4,094,828	3,411,816	3,516,281	13.0	14.1	16.0	11.4	▲26.6	3.1	
最終卸計	8,168,589	6,048,011	6,125,342	26.0	25.0	27.9	14.2	▲33.1	1.3	
卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	5,360,686	4,080,455	4,362,376	17.1	16.9	19.8	15.8	▲31.6	6.9	
卸売業者から仕入れ、国外へ販売	20,206	4,968	4,379	0.1	0.0	0.0	▲24.8	▲76.1	▲11.9	
卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	2,787,697	1,962,587	1,758,586	8.9	8.1	8.0	11.6	▲35.8	▲10.4	
・その他の卸計	7,934,638	6,512,089	5,477,332	25.3	26.9	24.9	▲5.5	▲28.7	▲15.9	
販売先が同一企業内本支店である卸	170,762	124,580	164,236	0.5	0.5	0.7	6.9	▲32.1	31.8	
仕入先が同一企業内本支店である卸	7,758,854	6,380,730	5,308,346	24.7	26.4	24.1	▲4.4	▲28.6	▲16.8	
仕入先が自店内製造品である卸	5,021	6,779	4,750	0.0	0.0	0.0	▲95.7	14.2	▲29.9	

流通段階及び流通経路	522 化学製品卸売業									
	年間商品販売額(百万円)			構成比(%)			前回比(%)			
	平成9年	14年	19年	平成9年	14年	19年	9/6年	14/9年	19/14年	
卸売部門計	19,862,022	21,177,082	22,924,991	100.0	100.0	100.0	▲7.1	▲9.6	8.3	
・第1次卸計	8,868,170	10,212,272	10,228,756	44.6	48.2	44.6	▲6.5	▲4.8	0.2	
直取引卸計	6,907,360	6,697,882	7,423,611	34.8	31.6	32.4	▲6.0	▲14.7	10.8	
他部門直取引卸計	6,325,611	6,102,970	6,789,329	31.8	28.8	29.6	▲5.6	▲13.6	11.2	
生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	5,943,429	5,441,928	6,225,920	29.9	25.7	27.2	▲5.6	▲17.4	14.4	
生産業者から仕入れ、国外へ販売	162,185	303,949	215,407	0.8	1.4	0.9	52.1	62.8	▲29.1	
国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	171,323	215,788	297,384	0.9	1.0	1.3	▲38.8	6.1	37.8	
国外から仕入れ、国外へ販売	48,673	141,304	50,616	0.2	0.7	0.2	195.0	127.0	▲64.2	
小売直取引卸計	581,749	594,912	634,282	2.9	2.8	2.8	▲10.2	▲27.6	6.6	
生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	575,285	584,726	620,934	2.9	2.8	2.7	▲10.9	▲27.8	6.2	
国外から仕入れ、小売業者へ販売	6,464	10,185	13,348	0.0	0.1	0.1	191.3	▲14.7	31.1	
元卸計	1,960,811	3,514,390	2,805,145	9.9	16.6	12.2	▲8.2	30.1	▲20.2	
生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	1,760,382	3,211,379	2,542,788	8.9	15.2	11.1	▲13.0	32.8	▲20.8	
国外から仕入れ、卸売業者へ販売	200,428	303,011	262,357	1.0	1.4	1.1	77.3	5.9	▲13.4	
・第2次卸計	4,208,514	4,183,122	5,852,081	21.2	19.8	25.5	13.5	▲10.3	39.9	
中間卸計	1,472,220	1,815,518	2,268,925	7.4	8.6	9.9	29.1	10.3	25.0	
卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	1,472,220	1,815,518	2,268,925	7.4	8.6	9.9	29.1	10.3	25.0	
最終卸計	2,736,294	2,367,604	3,583,156	13.8	11.2	15.6	6.5	▲21.4	51.3	
卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	2,205,630	1,910,027	2,801,855	11.1	9.0	12.2	4.6	▲20.9	46.7	
卸売業者から仕入れ、国外へ販売	61,809	87,960	138,160	0.3	0.4	0.6	10.5	34.6	57.1	
卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	468,855	369,617	643,141	2.4	1.7	2.8	16.1	▲31.5	74.0	
・その他の卸計	6,785,338	6,781,689	6,844,155	34.2	32.0	29.9	▲17.1	▲15.5	0.9	
販売先が同一企業内本支店である卸	59,615	18,027	44,248	0.3	0.1	0.2	▲8.5	▲69.8	145.5	
仕入先が同一企業内本支店である卸	6,723,374	6,757,866	6,798,072	33.9	31.9	29.7	▲15.4	▲15.1	0.6	
仕入先が自店内製造品である卸	2,349	5,797	1,835	0.0	0.0	0.0	▲98.6	143.6	▲68.3	

(注)平成11年調査は簡易調査のため、流通経路別統計編を作成していない。したがって平成14年の前回比は対平成9年比である。なお、平成11年調査において事業所の捕そくを行ったため、平成14年の前回比については時系列を考慮したもので算出している。

第18表 業種別の流通段階及び流通経路別の年間商品販売額

流通段階及び流通経路	523 鉱物・金属材料卸売業								
	年間商品販売額(百万円)			構成比(%)			前回は比(%)		
	平成9年	14年	19年	平成9年	14年	19年	9/6年	14/9年	19/14年
卸売部門計	44,145,508	43,775,681	58,837,734	100.0	100.0	100.0	▲ 6.3	▲ 14.8	34.4
・第1次卸計	15,471,179	17,759,817	21,303,314	35.0	40.6	36.2	▲ 11.3	▲ 9.2	20.0
直取引卸計	11,706,239	11,877,891	13,843,873	26.5	27.1	23.5	▲ 2.5	▲ 14.4	16.6
他部門直取引卸計	8,464,718	9,297,247	11,427,171	19.2	21.2	19.4	▲ 6.6	▲ 7.1	22.9
生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	7,551,258	7,876,141	8,445,366	17.1	18.0	14.4	▲ 9.2	▲ 3.4	7.2
生産業者から仕入れ、国外へ販売	132,908	178,538	383,479	0.3	0.4	0.7	7.3	29.9	114.8
国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	596,677	984,088	2,168,025	1.4	2.2	3.7	89.2	▲ 63.4	120.3
国外から仕入れ、国外へ販売	183,875	258,480	430,301	0.4	0.6	0.7	▲ 40.6	▲ 6.8	66.5
小売直取引卸計	3,241,522	2,580,644	2,416,701	7.3	5.9	4.1	10.2	▲ 33.3	▲ 6.4
生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	2,754,217	2,242,686	1,970,831	6.2	5.1	3.3	▲ 6.0	▲ 33.7	▲ 12.1
国外から仕入れ、小売業者へ販売	487,305	337,958	445,870	1.1	0.8	0.8	3625.3	▲ 31.0	31.9
元卸計	3,764,939	5,881,926	7,459,441	8.5	13.4	12.7	▲ 30.7	6.9	26.8
生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	3,271,716	5,395,887	6,168,695	7.4	12.3	10.5	▲ 35.8	8.5	14.3
国外から仕入れ、卸売業者へ販売	493,224	486,038	1,290,747	1.1	1.1	2.2	43.9	▲ 3.3	165.6
・第2次卸計	11,059,387	12,028,867	17,811,312	25.1	27.5	30.3	▲ 9.7	▲ 7.5	48.1
中間卸計	4,271,699	4,428,462	5,924,237	9.7	10.1	10.1	▲ 3.3	▲ 4.2	33.8
卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	4,271,699	4,428,462	5,924,237	9.7	10.1	10.1	▲ 3.3	▲ 4.2	33.8
最終卸計	6,787,685	7,600,405	11,887,076	15.4	17.4	20.2	▲ 13.3	▲ 6.6	56.4
卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	4,165,860	5,187,581	8,170,713	9.4	11.9	13.9	▲ 15.0	▲ 7.2	57.5
卸売業者から仕入れ、国外へ販売	106,439	162,117	236,546	0.2	0.4	0.4	4.0	39.9	45.9
卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	2,515,385	2,250,707	3,479,817	5.7	5.1	5.9	▲ 11.1	▲ 15.8	54.6
・その他の卸計	17,614,946	13,986,997	19,723,108	39.9	32.0	33.5	1.1	▲ 24.2	41.0
販売先が同一企業内本支店である卸	X	758,368	1,995,588	X	X	3.4	X	X	163.1
仕先が同一企業内本支店である卸	16,048,614	13,224,303	17,725,182	36.4	30.2	30.1	▲ 3.2	▲ 21.5	34.0
仕先が自店内製造品である卸	X	4,326	2,338	X	X	0.0	X	X	▲ 46.0

流通段階及び流通経路	524 再生資源卸売業								
	年間商品販売額(百万円)			構成比(%)			前回は比(%)		
	平成9年	14年	19年	平成9年	14年	19年	9/6年	14/9年	19/14年
卸売部門計	1,532,843	1,352,857	3,379,806	100.0	100.0	100.0	9.9	▲ 24.0	149.8
・第1次卸計	393,828	433,523	586,788	25.7	32.0	17.4	▲ 17.1	▲ 9.0	35.4
直取引卸計	269,699	299,566	423,831	17.6	22.1	12.5	▲ 24.5	▲ 12.6	41.5
他部門直取引卸計	246,321	288,609	397,250	16.1	21.3	11.8	▲ 28.4	▲ 7.2	37.6
生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	224,005	261,750	362,634	14.6	19.3	10.7	▲ 31.4	▲ 9.6	38.5
生産業者から仕入れ、国外へ販売	X	6,593	6,494	X	X	0.2	X	X	▲ 1.5
国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	16,321	18,397	20,620	1.1	1.4	0.6	23.9	12.7	12.1
国外から仕入れ、国外へ販売	X	1,870	7,502	X	X	0.2	X	X	301.2
小売直取引卸計	23,377	10,957	26,581	1.5	0.8	0.8	79.7	▲ 69.7	142.6
生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	X	X	26,581	X	X	X	X	X	X
国外から仕入れ、小売業者へ販売	X	X	-	X	X	-	X	X	-
元卸計	124,130	133,957	162,957	8.1	9.9	4.8	5.1	▲ 1.1	21.6
生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	111,525	109,540	161,970	7.3	8.1	4.8	▲ 0.4	▲ 11.8	47.9
国外から仕入れ、卸売業者へ販売	12,605	24,417	986	0.8	1.8	0.0	106.7	93.7	▲ 96.0
・第2次卸計	1,035,460	838,383	2,496,245	67.6	62.0	73.9	33.0	▲ 29.2	197.7
中間卸計	366,731	353,655	719,970	23.9	26.1	21.3	32.8	▲ 12.2	103.6
卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	366,731	353,655	719,970	23.9	26.1	21.3	32.8	▲ 12.2	103.6
最終卸計	668,728	484,728	1,776,275	43.6	35.8	52.6	33.1	▲ 38.6	266.4
卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	615,491	441,412	1,536,257	40.2	32.6	45.5	34.1	▲ 39.5	248.0
卸売業者から仕入れ、国外へ販売	14,332	22,184	172,376	0.9	1.6	5.1	72.0	33.4	677.0
卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	38,905	21,132	67,643	2.5	1.6	2.0	10.5	▲ 50.5	220.1
・その他の卸計	103,555	80,952	296,774	6.8	6.0	8.8	▲ 26.5	▲ 28.1	266.6
販売先が同一企業内本支店である卸	X	13,028	22,560	X	X	0.7	X	X	73.2
仕先が同一企業内本支店である卸	88,012	67,578	274,213	5.7	5.0	8.1	▲ 25.6	▲ 29.3	305.8
仕先が自店内製造品である卸	X	346	-	X	X	-	X	X	-

流通段階及び流通経路	53 機械器具卸売業								
	年間商品販売額(百万円)			構成比(%)			前回は比(%)		
	平成9年	14年	19年	平成9年	14年	19年	9/6年	14/9年	19/14年
卸売部門計	117,128,308	102,415,462	99,618,961	100.0	100.0	100.0	6.3	▲ 24.7	▲ 2.7
・第1次卸計	32,567,624	41,113,915	34,156,593	27.8	40.1	34.3	▲ 8.5	9.4	▲ 16.9
直取引卸計	24,625,830	28,515,887	25,588,283	21.0	27.8	25.7	▲ 13.1	2.1	▲ 10.3
他部門直取引卸計	17,974,194	22,751,355	18,557,766	15.3	22.2	18.6	▲ 13.8	11.9	▲ 18.4
生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	14,659,287	13,896,972	12,012,893	12.5	13.6	12.1	▲ 5.6	▲ 16.5	▲ 13.6
生産業者から仕入れ、国外へ販売	2,348,750	6,992,073	4,047,010	2.0	6.8	4.1	▲ 48.4	164.4	▲ 42.1
国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	779,703	1,717,478	2,233,253	0.7	1.7	2.2	11.8	100.4	30.0
国外から仕入れ、国外へ販売	186,453	144,831	264,610	0.2	0.1	0.3	144.2	▲ 52.4	82.7
小売直取引卸計	6,651,637	5,764,533	7,030,517	5.7	5.6	7.1	▲ 10.9	▲ 24.3	22.0
生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	6,143,568	5,124,512	5,694,459	5.2	5.0	5.7	▲ 10.8	▲ 27.7	11.1
国外から仕入れ、小売業者へ販売	508,069	640,020	1,336,058	0.4	0.6	1.3	▲ 12.6	16.0	108.8
元卸計	7,941,794	12,598,028	8,568,310	6.8	12.3	8.6	9.3	32.2	▲ 32.0
生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	6,993,506	11,193,826	7,206,393	6.0	10.9	7.2	5.3	35.7	▲ 35.6
国外から仕入れ、卸売業者へ販売	948,289	1,404,202	1,361,917	0.8	1.4	1.4	52.4	6.2	▲ 3.0
・第2次卸計	17,206,118	16,345,963	19,579,508	14.7	16.0	19.7	15.8	▲ 15.6	19.8
中間卸計	4,384,209	4,982,375	5,775,065	3.7	4.9	5.8	28.3	▲ 0.9	15.9
卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	4,384,209	4,982,375	5,775,065	3.7	4.9	5.8	28.3	▲ 0.9	15.9
最終卸計	12,821,909	11,363,588	13,804,444	10.9	11.1	13.9	12.1	▲ 20.7	21.5
卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	7,897,565	6,988,979	8,538,572	6.7	6.8	8.6	30.5	▲ 19.4	22.2
卸売業者から仕入れ、国外へ販売	827,605	721,212	1,161,203	0.7	0.7	1.2	96.8	▲ 19.2	61.0
卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	4,096,741	3,653,397	4,104,669	3.5	3.6	4.1	▲ 17.5	▲ 23.3	12.4
・その他の卸計	67,354,566	44,955,583	45,882,859	57.5	43.9	46.1	12.7	▲ 43.5	2.1
販売先が同一企業内本支店である卸	7,886,248	2,272,236	9,143,253	6.7	2.2	9.2	8.5	▲ 71.9	302.4
仕先が同一企業内本支店である卸	59,467,031	42,676,704	36,736,796	50.8	41.7	36.9	13.6	▲ 39.8	▲ 13.9
仕先が自店内製造品である卸	1,288	6,644	2,810	0.0	0.0	0.0	▲ 99.0	308.2	▲ 57.7

(注) 平成11年調査は簡易調査のため、流通経路別統計編を作成していない。したがって平成14年の前回は対平成9年比である。なお、平成11年調査において事業所の捕そくを行ったため、平成14年の前回は時系列を考慮したもので算出している。

第18表 業種別の流通段階及び流通経路別の年間商品販売額

流通段階及び流通経路	541 家具・建具・じゅう器等卸売業								
	年間商品販売額(百万円)			構成比(%)			前年比(%)		
	平成9年	14年	19年	平成9年	14年	19年	9/6年	14/9年	19/14年
卸売部門計	8,635,083	7,172,572	5,338,974	100.0	100.0	100.0	▲8.1	▲29.6	▲25.6
・第1次卸計	3,815,046	2,928,575	1,885,032	44.2	40.8	35.3	▲17.2	▲37.2	▲35.6
直取引卸計	2,531,541	1,992,665	1,256,389	29.3	27.8	23.5	▲18.1	▲37.6	▲36.9
他部門直取引卸計	636,956	482,290	363,762	7.4	6.7	6.8	▲10.5	▲32.3	▲24.6
生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	585,889	430,150	332,333	6.8	6.0	6.2	▲8.1	▲31.9	▲22.7
生産業者から仕入れ、国外へ販売	23,028	16,689	6,931	0.3	0.2	0.1	▲62.1	▲32.7	▲58.5
国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	9,693	27,026	17,593	0.1	0.4	0.3	74.9	17.9	▲34.9
国外から仕入れ、国外へ販売	18,346	8,424	6,906	0.2	0.1	0.1	137.5	▲71.3	▲18.0
小売直取引卸計	1,894,585	1,510,375	892,626	21.9	21.1	16.7	▲20.4	▲39.4	▲40.9
生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	1,790,894	1,374,352	747,473	20.7	19.2	14.0	▲22.1	▲42.7	▲45.6
国外から仕入れ、小売業者へ販売	103,691	136,023	145,154	1.2	1.9	2.7	29.4	16.0	6.7
元卸計	1,283,505	935,909	628,643	14.9	13.0	11.8	▲15.4	▲36.3	▲32.8
生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	1,143,455	762,430	466,819	13.2	10.6	8.7	▲18.1	▲41.5	▲38.8
国外から仕入れ、卸売業者へ販売	140,050	173,480	161,824	1.6	2.4	3.0	15.3	6.7	▲6.7
・第2次卸計	2,182,422	1,852,718	1,523,610	25.3	25.8	28.5	13.0	▲25.8	▲17.8
中間卸計	673,216	646,238	476,278	7.8	9.0	8.9	20.9	▲16.4	▲26.3
卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	673,216	646,238	476,278	7.8	9.0	8.9	20.9	▲16.4	▲26.3
最終卸計	1,509,206	1,206,480	1,047,333	17.5	16.8	19.6	9.8	▲30.0	▲13.2
卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	553,244	464,448	350,205	6.4	6.5	6.6	10.7	▲22.1	▲24.6
卸売業者から仕入れ、国外へ販売	6,963	2,573	8,631	0.1	0.0	0.2	36.4	▲65.7	235.4
卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	948,999	739,459	688,497	11.0	10.3	12.9	9.2	▲34.4	▲6.9
・その他の卸計	2,637,614	2,391,279	1,930,332	30.5	33.3	36.2	▲7.8	▲21.7	▲19.3
販売先が同一企業内本支店である卸	81,167	93,343	227,998	0.9	1.3	4.3	▲62.2	12.3	144.3
仕入先が同一企業内本支店である卸	2,547,630	2,292,625	1,701,256	29.5	32.0	31.9	▲2.5	▲22.7	▲25.8
仕入先が自店内製造品である卸	8,817	5,310	1,079	0.1	0.1	0.0	▲72.9	▲46.9	▲79.7

流通段階及び流通経路	542 医薬品・化粧品等卸売業								
	年間商品販売額(百万円)			構成比(%)			前年比(%)		
	平成9年	14年	19年	平成9年	14年	19年	9/6年	14/9年	19/14年
卸売部門計	19,844,408	21,237,004	22,620,945	100.0	100.0	100.0	▲4.5	▲2.4	6.5
・第1次卸計	5,998,409	4,619,384	8,117,452	30.2	21.8	35.9	▲7.0	▲32.7	75.7
直取引卸計	4,871,169	3,353,032	5,619,266	24.5	15.8	24.8	▲7.4	▲36.7	67.6
他部門直取引卸計	2,388,407	1,243,826	1,202,176	12.0	5.9	5.3	▲2.9	▲52.3	▲3.3
生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	2,326,882	1,200,627	1,139,771	11.7	5.7	5.0	▲3.5	▲52.5	▲5.1
生産業者から仕入れ、国外へ販売	15,014	11,231	4,224	0.1	0.1	0.0	X	▲25.2	▲62.4
国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	39,334	23,646	5,157	0.2	0.1	0.2	13.5	▲58.6	120.6
国外から仕入れ、国外へ販売	7,178	8,322	6,023	0.0	0.0	0.0	X	2.9	▲27.6
小売直取引卸計	2,482,762	2,109,206	4,417,090	12.5	9.9	19.5	▲11.3	▲21.8	109.4
生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	2,327,824	1,921,907	4,247,210	11.7	9.0	18.8	▲14.5	▲24.1	121.0
国外から仕入れ、小売業者へ販売	154,937	187,299	169,880	0.8	0.9	0.8	101.5	12.8	▲9.3
元卸計	1,127,240	1,266,351	2,498,186	5.7	6.0	11.0	▲5.6	▲15.5	97.3
生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	942,519	886,207	2,317,623	4.7	4.2	10.2	▲5.1	▲30.9	161.5
国外から仕入れ、卸売業者へ販売	184,721	380,145	1,801,564	0.9	1.8	0.8	▲8.1	62.8	▲52.5
・第2次卸計	2,288,315	2,714,916	4,490,340	11.5	12.8	19.9	▲9.3	11.3	65.4
中間卸計	662,027	952,433	632,468	3.3	4.5	2.8	▲3.2	34.0	▲33.6
卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	662,027	952,433	632,468	3.3	4.5	2.8	▲3.2	34.0	▲33.6
最終卸計	1,626,289	1,762,483	3,857,872	8.2	8.3	17.1	▲11.6	2.1	118.9
卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	623,452	809,280	2,542,380	3.1	3.8	11.2	▲10.0	22.1	214.2
卸売業者から仕入れ、国外へ販売	2,691	4,169	7,904	0.0	0.0	0.0	▲45.5	54.1	89.6
卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	1,000,145	949,034	1,307,588	5.0	4.5	5.8	▲12.3	▲10.5	37.8
・その他の卸計	11,557,684	13,902,705	10,013,153	58.2	65.5	44.3	▲2.2	10.6	▲28.0
販売先が同一企業内本支店である卸	445,557	2,435,063	4,537,744	2.2	11.5	20.0	▲65.7	405.9	▲81.4
仕入先が同一企業内本支店である卸	11,111,877	11,466,128	9,556,827	56.0	54.0	42.2	5.8	▲5.3	▲16.7
仕入先が自店内製造品である卸	250	1,514	2,582	0.0	0.0	0.0	▲97.1	488.8	70.5

流通段階及び流通経路	549 他に分類されない卸売業								
	年間商品販売額(百万円)			構成比(%)			前年比(%)		
	平成9年	14年	19年	平成9年	14年	19年	9/6年	14/9年	19/14年
卸売部門計	39,287,448	37,044,627	36,177,688	100.0	100.0	100.0	▲7.9	▲16.0	▲2.3
・第1次卸計	15,138,945	14,088,468	12,617,694	38.5	38.0	34.9	▲8.5	▲15.2	▲10.4
直取引卸計	11,123,678	9,308,320	8,761,873	28.3	25.1	24.2	▲7.0	▲23.6	▲5.9
他部門直取引卸計	4,932,339	4,033,167	4,067,185	12.6	10.9	11.2	▲4.0	▲26.3	0.8
生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	4,262,620	3,496,821	3,346,240	10.8	9.4	9.2	▲9.2	▲26.8	▲4.3
生産業者から仕入れ、国外へ販売	227,796	X	160,011	0.6	X	0.4	91.9	X	X
国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	169,170	X	425,535	0.4	X	1.2	X	X	X
国外から仕入れ、国外へ販売	272,753	X	135,400	0.7	X	0.4	X	X	X
小売直取引卸計	6,191,339	5,275,153	4,694,688	15.8	14.2	13.0	▲9.4	▲21.4	▲11.0
生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	5,939,729	X	4,196,999	15.1	X	11.6	X	X	X
国外から仕入れ、小売業者へ販売	251,610	X	497,688	0.6	X	1.4	X	X	X
元卸計	4,015,267	4,780,149	3,855,820	10.2	12.9	10.7	▲12.2	8.1	▲19.3
生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	3,317,905	3,754,176	2,720,675	8.4	10.1	7.5	▲11.8	3.6	▲27.5
国外から仕入れ、卸売業者へ販売	697,362	1,025,973	1,135,146	1.8	2.8	3.1	▲14.1	29.1	10.6
・第2次卸計	10,436,110	11,278,446	12,375,155	26.6	30.4	34.2	▲10.4	▲7.4	9.7
中間卸計	3,488,950	3,848,338	3,908,224	8.9	10.4	10.8	▲8.4	▲2.5	1.6
卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	3,488,950	3,848,338	3,908,224	8.9	10.4	10.8	▲8.4	▲2.5	1.6
最終卸計	6,947,160	7,430,109	8,466,931	17.7	20.1	23.4	▲11.3	▲9.9	14.0
卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	3,265,625	3,394,257	3,690,292	8.3	9.2	10.2	▲0.3	▲9.3	8.7
卸売業者から仕入れ、国外へ販売	54,740	70,692	159,021	0.1	0.2	0.4	30.8	▲23.3	124.9
卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	3,626,795	3,965,159	4,617,618	9.2	10.7	12.8	▲19.7	▲10.2	16.5
・その他の卸計	13,712,393	11,677,712	11,184,840	34.9	31.5	30.9	▲5.2	▲23.4	▲4.2
販売先が同一企業内本支店である卸	1,081,390	655,497	X	2.8	1.8	X	X	▲42.5	X
仕入先が同一企業内本支店である卸	12,619,237	11,011,982	X	32.1	29.7	X	X	▲21.8	X
仕入先が自店内製造品である卸	11,766	10,233	10,970	0.0	0.0	0.0	X	▲14.4	7.2

(注) 平成11年調査は簡易調査のため、流通経路別統計編を作成していない。したがって平成14年の前年比は対平成9年比である。なお、平成11年調査において事業所の捕そくを行ったため、平成14年の前年比については時系列を考慮したもので算出している。

<トピックス>

W/W比率からみた卸売業の流通経路の変化

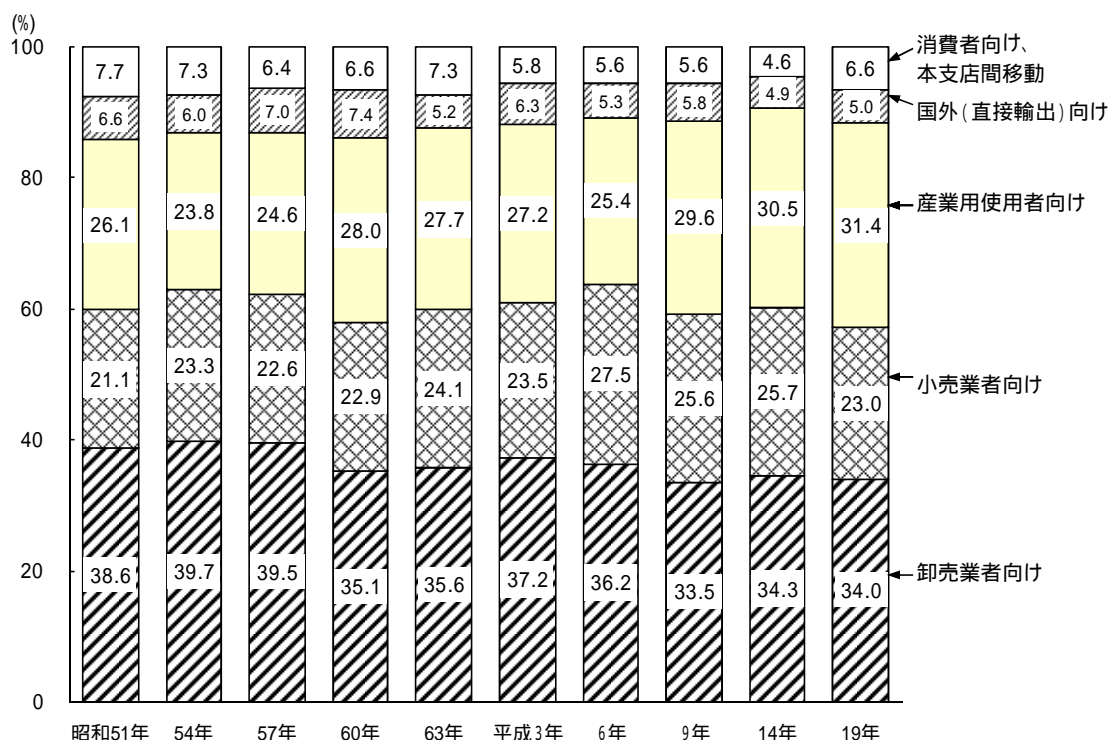
<トピックス>

W / W比率からみた卸売業の流通経路の変化

平成19年の卸売業(法人)は、事業所数、従業者数は、平成9年以降4調査連続減少、年間商品販売額は4調査ぶりに増加となった。ここでは、卸売業の年間商品販売額の構成比から卸売業内の流通経路の変化について概観することとする。

卸売業の年間商品販売額は、販売先別に、「卸売業者向け」、「小売業者向け」、「産業用使用者向け」、「国外(直接輸出)向け」、「本支店間移動」、「一般消費者向け」(以下、「消費者向け」という)の6つに分けることができる。これらの構成比をみると、平成19年は卸売業者向けが全体の34.0%を占め最も多く、次いで産業用使用者向けが同31.4%、小売業者向けが同23.0%、消費者向け、本支店間移動が同6.6%の順となっている。構成比の推移をみると、卸売業者向けは、平成14年では拡大したものの、19年では▲0.3%ポイント(以下ポイントという)縮小、小売業者向けも▲2.7ポイントの縮小となった。一方、産業用使用者向けは0.9ポイントの拡大と14年に続いて拡大、消費者向け、本支店間移動は1.8ポイントの拡大となった(第9図)。

第9図 卸売業の販売先別年間商品販売額の推移(構成比)



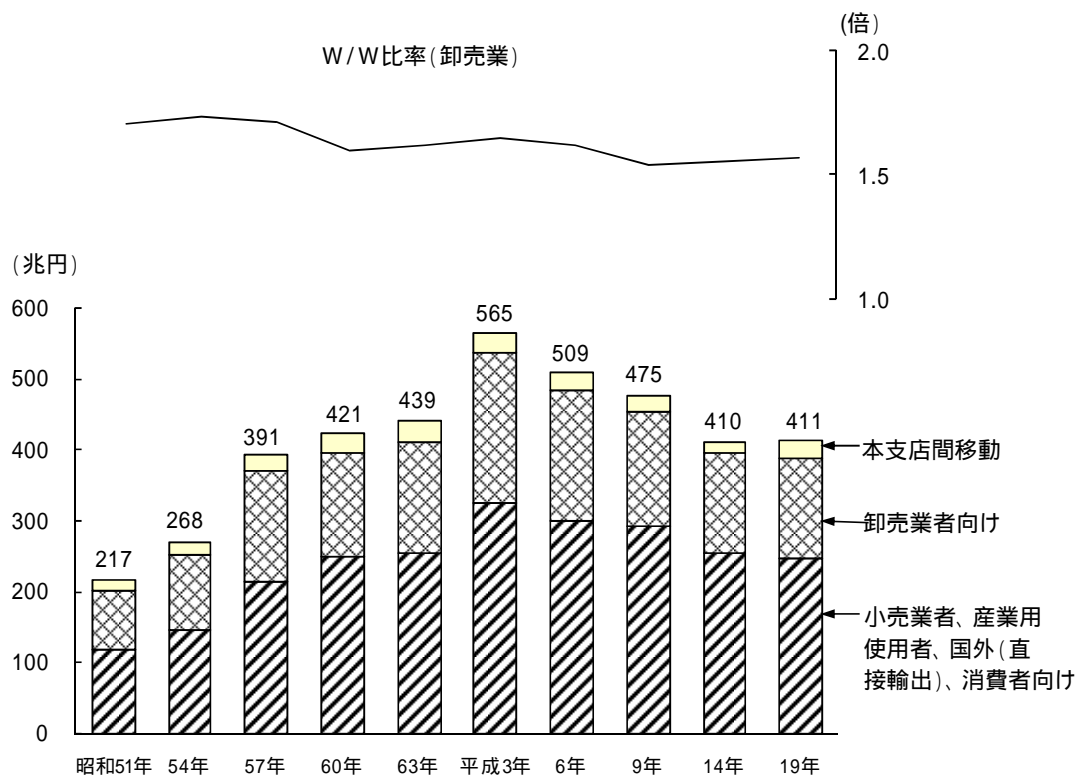
次に、卸売業者と卸売業者以外への流通関係をW/W比率でみることにする。

W/W比率とは、卸売業全体の販売額から「本支店間移動」を除いた値を、卸売業者以外の販売額（「小売業者向け」、「産業用使用者向け」、「国外（直接輸出）向け」及び「消費者向け」の合計値）で除した値であり、この値が1に近いほど卸売業者間の取引回数が少ないといえる。

卸売事業所全体のW/W比率は、流通経路の効率化により、平成9年まで、総じて低下傾向で推移してきたが14年調査からはほぼ横ばい傾向となっている。平成19年のW/W比率は、1.57倍で、前回14年調査（1.56倍）に比べ0.01ポイントと、わずかながら上昇となった（第10図）。

以下、財別、業種別にW/W比率をみることにする。

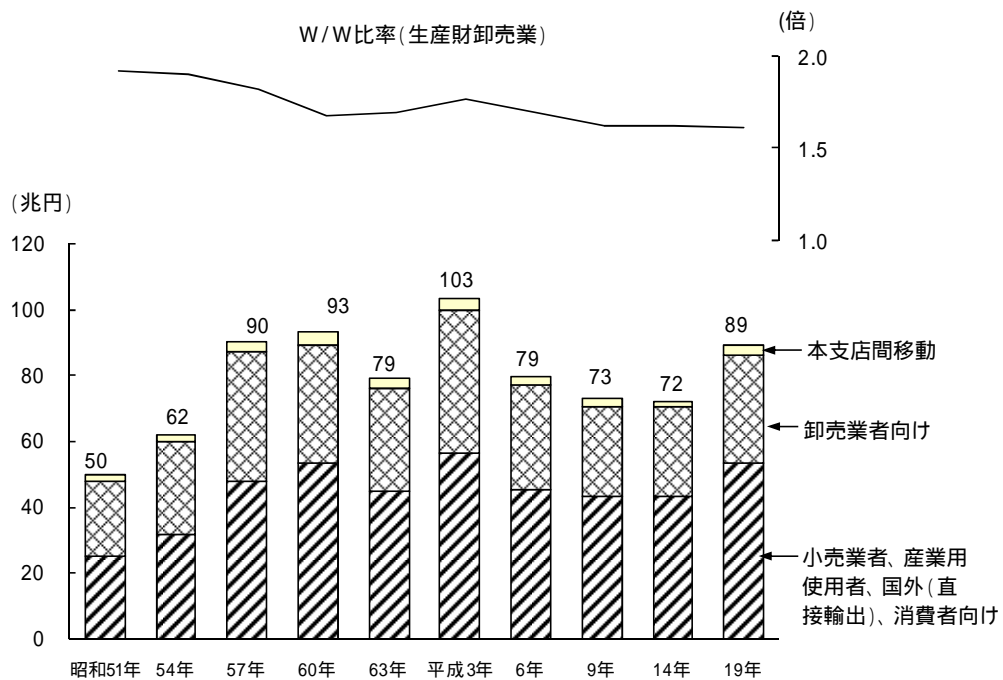
第10図 卸売業の販売先別年間商品販売額とW/W比率の推移



(1) 生産財卸売業

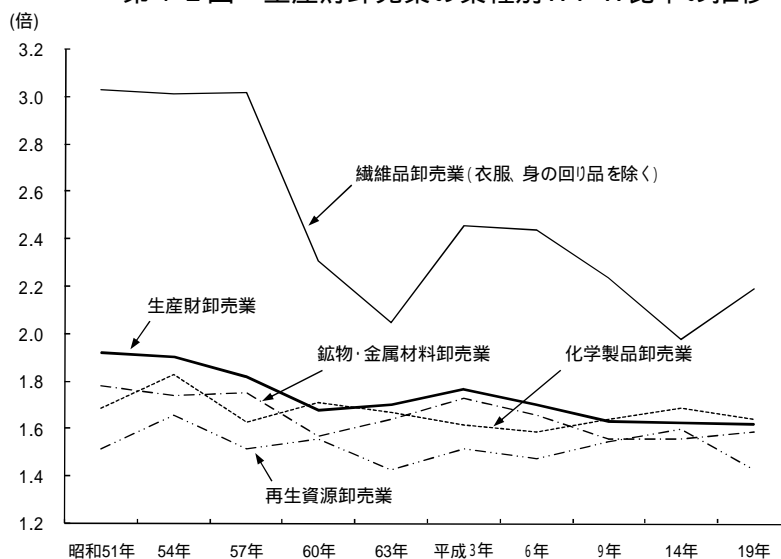
生産財卸売業のW/W比率は、オイルショック後の昭和51年、54年には1.92倍、1.90倍と高い値を示していたが、昭和60年にかけて低下傾向がみられた。その後バブル経済崩壊直後の平成3年には一時的に上昇したものの、平成14年にかけて再び低下傾向を示した。平成19年は1.62倍と前回(平成14年)に比較して横ばいとなった(第11図)。

第11図 生産財卸売業の販売先別年間商品販売額とW/W比率の推移



次に、業種別のW/W比率をみると、再生資源卸売業は1.43倍、化学製品卸売業は1.64倍とわずかながら低下となった。鉱物・金属材料卸売業はわずかながら上昇、繊維品卸売業(衣服、身の回り品を除く)は再び2倍を超え高水準となっている(第12図)。

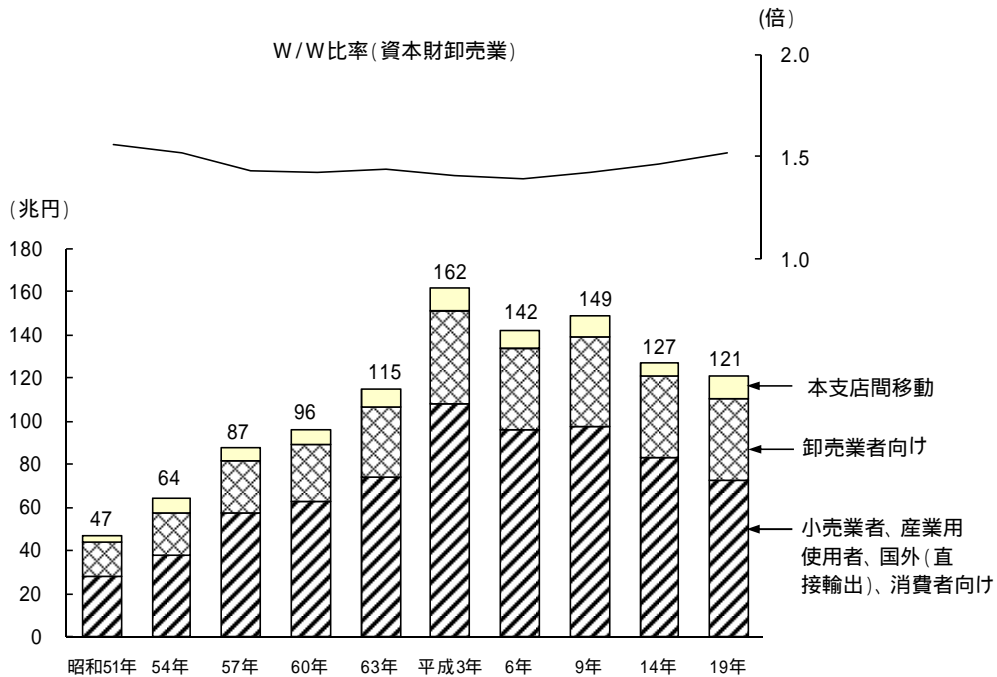
第12図 生産財卸売業の業種別W/W比率の推移



(2) 資本財卸売業

資本財卸売業のW/W比率は、昭和60年にかけて低下傾向を示し、63年に上昇したものの、平成6年にかけて低下を示した。その後平成9年には上昇、平成19年も1.52倍と前回に比較して0.05ポイントの上昇となっている(第13図)。

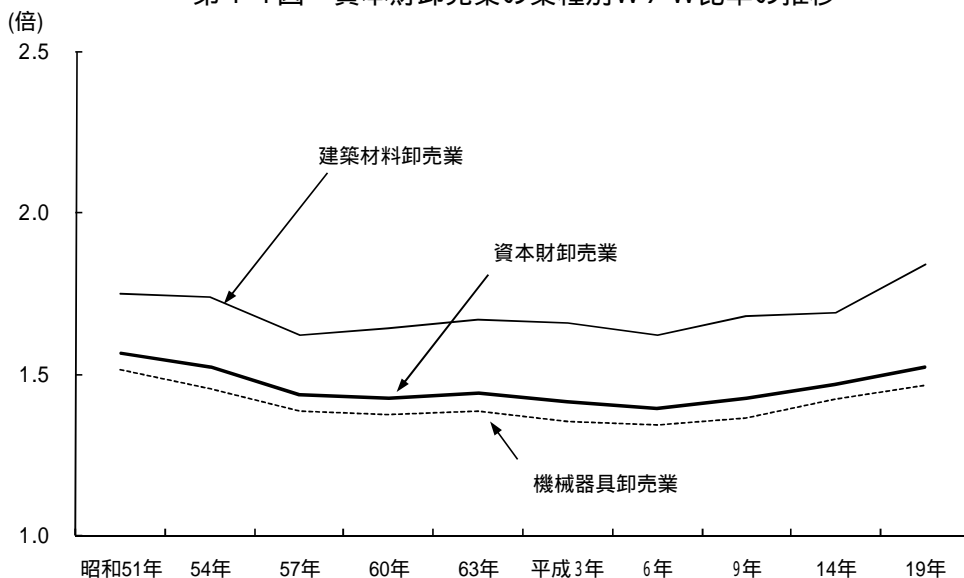
第13図 資本財卸売業の販売先別年間商品販売額とW/W比率の推移



業種別にみると、機械器具卸売業が1.3倍から1.5倍程度で推移しているのに対し、建築材料卸売業が1.6倍から1.8倍の比較的高い水準で推移していることが特徴である。

平成19年のW/W比率をみると、機械器具卸売業が1.46倍、建築材料卸売業が1.84倍とそれぞれ前回に引き続き上昇となった(第14図)。

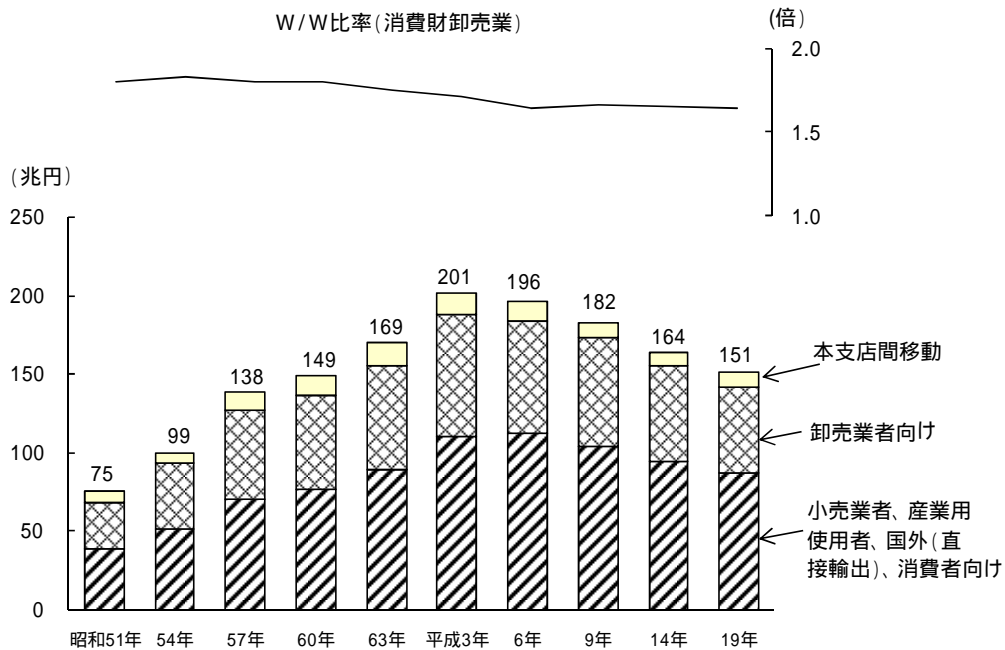
第14図 資本財卸売業の業種別W/W比率の推移



(3) 消費財卸売業

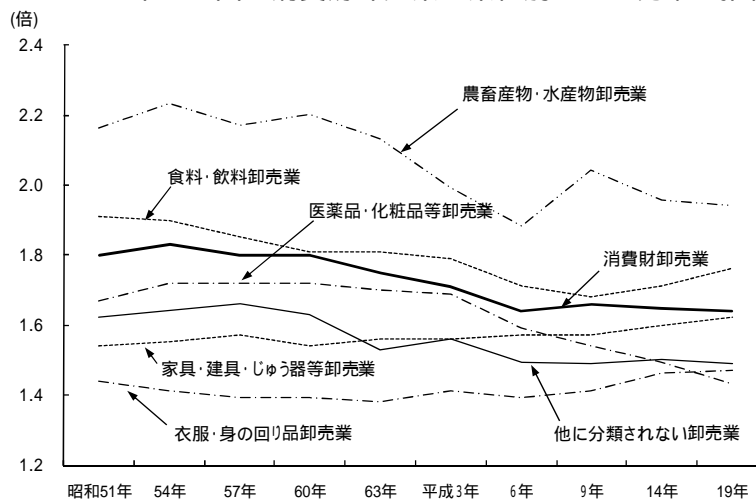
消費財卸売業のW/W比率は、昭和54年をピークに低下傾向を示し、平成6年には1.64倍となった。その後、平成9年には1.66倍と上昇し、平成14年からは横ばい傾向で推移し、19年には1.64倍とわずかながら低下となった(第15図)。

第15図 消費財卸売業の販売先別年間商品販売額とW/W比率の推移



業種別にみると、衣服・身の回り品卸売業、他に分類されない卸売業、家具・建具・じゅう器等卸売業が比較的低い水準で推移し、医薬品・化粧品等卸売業はなだかなら低下傾向にあり、19年最も低くなった。食料・飲料卸売業は平成9年まで低下傾向を続けたが、平成14年からは上昇傾向で推移し、平成19年では1.76倍と前回に比べ0.05ポイントの拡大となった。農畜産物・水産物卸売業は平成6年まで低下傾向にあり、その後平成9年に2.04倍と上昇したが、平成19年では前回に続き高水準ながら1.94倍と低下となった(第16図)。

第16図 消費財卸売業の業種別W/W比率の推移

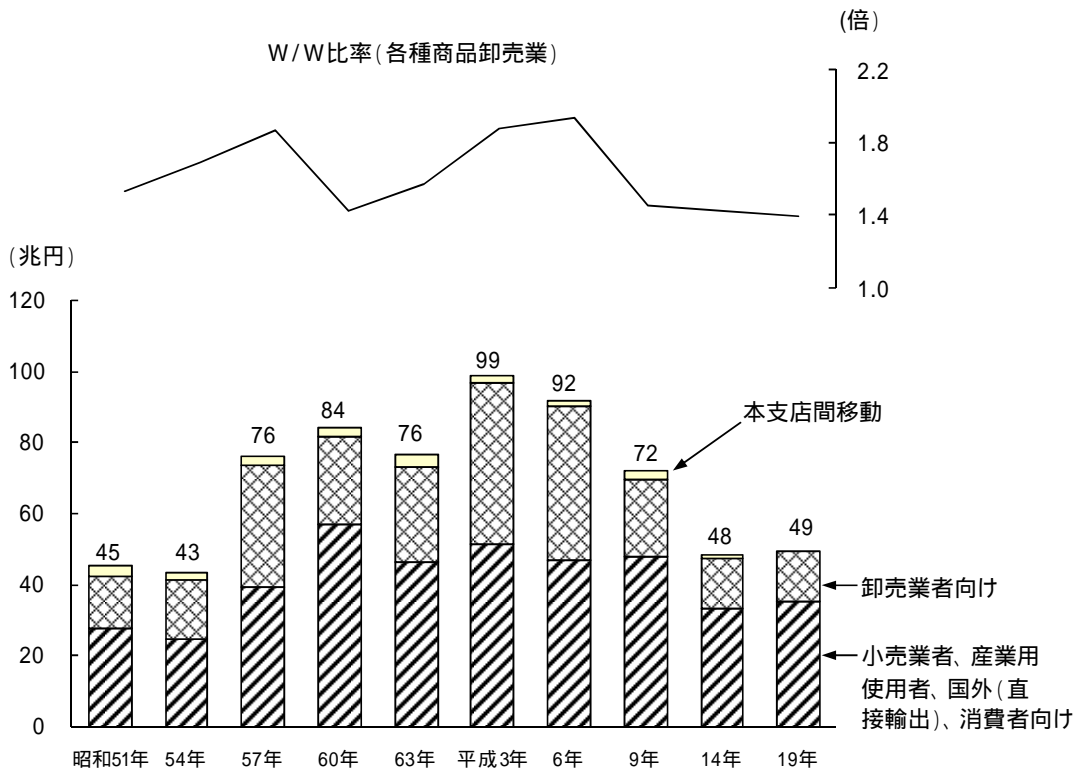


(4) 各種商品卸売業

大手総合商社が含まれる各種商品卸売業の平成19年のW/W比率は、1.4倍と前回に比較して▲0.03ポイントの低下となった。これは、国外（直接輸出）向けの構成比が縮小したものの、産業用使用者向けが拡大したことから、卸売業者向けの構成比が3割を切ったことなどによる。

全体の販売額は、平成3年の98兆7450億円をピークに減少傾向にあり、平成19年には49兆380億円となった（第17図）。

第17図 各種商品卸売業の販売先別年間商品販売額とW/W比率の推移



第19表 卸売業年間商品販売額(法人)の販売先別年間商品販売額、構成比及びW/W比率の推移

卸売業

	計		卸売業者		小売業者		産業用使用者	
	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)
昭和51年	216,669	100.0	83,548	38.6	45,799	21.1	56,522	26.1
54年	267,975	100.0	106,255	39.7	62,314	23.3	63,797	23.8
57年	390,901	100.0	154,308	39.5	88,288	22.6	96,120	24.6
60年	421,047	100.0	147,681	35.1	96,224	22.9	118,063	28.0
63年	439,268	100.0	156,586	35.6	105,697	24.1	121,889	27.7
平成3年	564,518	100.0	210,246	37.2	132,872	23.5	153,327	27.2
6年	508,701	100.0	184,169	36.2	139,916	27.5	129,208	25.4
9年	475,264	100.0	159,214	33.5	121,504	25.6	140,510	29.6
14年	410,204	100.0	140,617	34.3	105,564	25.7	124,954	30.5
19年	411,174	100.0	139,878	34.0	94,657	23.0	128,968	31.4

生産財卸売業

	計		卸売業者		小売業者		産業用使用者	
	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)
昭和51年	49,600	100.0	22,951	46.3	6,271	12.6	16,867	34.0
54年	61,591	100.0	28,244	45.9	8,325	13.5	20,961	34.0
57年	89,900	100.0	39,251	43.7	13,557	15.1	30,978	34.5
60年	92,851	100.0	35,900	38.7	15,223	16.4	33,620	36.2
63年	78,676	100.0	31,210	39.7	12,503	15.9	29,238	37.2
平成3年	102,955	100.0	43,531	42.3	13,233	12.9	39,295	38.2
6年	79,183	100.0	31,601	39.9	12,846	16.2	30,128	38.0
9年	72,847	100.0	27,195	37.3	11,986	16.5	28,847	39.6
14年	71,905	100.0	27,028	37.6	11,682	16.2	28,433	39.5
19年	89,310	100.0	32,936	36.9	12,522	14.0	34,582	38.7

資本財卸売業

	計		卸売業者		小売業者		産業用使用者	
	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)
昭和51年	46,762	100.0	15,612	33.4	9,989	21.4	14,591	31.2
54年	63,895	100.0	19,329	30.3	12,912	20.2	19,954	31.2
57年	87,328	100.0	24,747	28.3	18,721	21.4	29,553	33.8
60年	95,609	100.0	26,412	27.6	19,939	20.9	32,943	34.5
63年	114,785	100.0	32,475	28.3	27,417	23.9	38,411	33.5
平成3年	161,710	100.0	43,570	26.9	37,212	23.0	59,375	36.7
6年	142,130	100.0	37,700	26.5	33,686	23.7	50,482	35.5
9年	148,524	100.0	41,278	27.8	33,995	22.9	52,140	35.1
14年	126,586	100.0	38,390	30.3	25,155	19.9	49,031	38.7
19年	121,602	100.0	37,935	31.2	21,036	17.3	44,013	36.2

消費財卸売業

	計		卸売業者		小売業者		産業用使用者	
	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)
昭和51年	75,180	100.0	30,244	40.2	29,011	38.6	7,554	10.0
54年	99,140	100.0	41,929	42.3	39,182	39.5	10,032	10.1
57年	137,813	100.0	56,164	40.8	51,859	37.6	16,181	11.7
60年	148,518	100.0	60,738	40.9	56,127	37.8	17,108	11.5
63年	169,468	100.0	66,232	39.1	64,617	38.1	21,494	12.7
平成3年	201,107	100.0	77,790	38.7	81,254	40.4	25,836	12.8
6年	195,681	100.0	71,145	36.4	83,856	42.9	25,509	13.0
9年	182,142	100.0	68,732	37.7	74,442	40.9	27,121	14.9
14年	163,588	100.0	60,984	37.3	67,040	41.0	24,834	15.2
19年	151,225	100.0	55,052	36.4	58,995	39.0	24,773	16.4

国外(直接輸出)		消費者		本支店間移動		W/W 比率 (倍)	
金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)		
14,192	6.6	1,443	0.7	15,164	7.0	1.71	昭和51年
15,995	6.0	1,854	0.7	17,760	6.6	1.74	54年
27,265	7.0	2,244	0.6	22,675	5.8	1.72	57年
31,131	7.4	2,377	0.6	25,572	6.1	1.60	60年
22,899	5.2	2,439	0.6	29,759	6.8	1.62	63年
35,500	6.3	3,088	0.5	29,485	5.2	1.65	平成 3年
26,928	5.3	2,905	0.6	25,576	5.0	1.62	6年
27,560	5.8	2,604	0.5	23,872	5.0	1.54	9年
20,295	4.9	1,985	0.5	16,788	4.1	1.56	14年
20,417	5.0	3,056	0.7	24,198	5.9	1.57	19年

国外(直接輸出)		消費者		本支店間移動		W/W 比率 (倍)	
金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)		
1,446	2.9	289	0.6	1,776	3.6	1.92	昭和51年
1,778	2.9	372	0.6	1,911	3.1	1.90	54年
2,498	2.8	556	0.6	3,060	3.4	1.82	57年
3,637	3.9	484	0.5	3,986	4.3	1.68	60年
2,505	3.2	316	0.4	2,903	3.7	1.70	63年
3,248	3.2	483	0.5	3,165	3.1	1.77	平成 3年
1,947	2.5	376	0.5	2,285	2.9	1.70	6年
2,018	2.8	348	0.5	2,452	3.4	1.63	9年
2,825	3.9	342	0.5	1,595	2.2	1.62	14年
5,316	6.0	625	0.7	3,328	3.7	1.62	19年

国外(直接輸出)		消費者		本支店間移動		W/W 比率 (倍)	
金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)		
2,573	5.5	599	1.3	3,399	7.3	1.56	昭和51年
3,723	5.8	813	1.3	7,164	11.2	1.52	54年
7,732	8.9	926	1.1	5,648	6.5	1.43	57年
8,613	9.0	919	1.0	6,783	7.1	1.42	60年
6,843	6.0	1,056	0.9	8,583	7.5	1.44	63年
9,594	5.9	1,255	0.8	10,705	6.6	1.41	平成 3年
10,186	7.2	1,187	0.8	8,888	6.3	1.39	6年
10,268	6.9	1,153	0.8	9,691	6.5	1.42	9年
7,667	6.1	663	0.5	5,679	4.5	1.47	14年
6,427	5.3	978	0.8	11,212	9.2	1.52	19年

国外(直接輸出)		消費者		本支店間移動		W/W 比率 (倍)	
金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)		
882	1.2	556	0.7	6,933	9.2	1.80	昭和51年
785	0.8	669	0.7	6,542	6.6	1.83	54年
1,521	1.1	762	0.6	11,326	8.2	1.80	57年
1,474	1.0	965	0.6	12,106	8.2	1.80	60年
1,246	0.7	1,056	0.6	14,822	8.7	1.75	63年
1,277	0.6	1,344	0.7	13,606	6.8	1.71	平成 3年
962	0.5	1,331	0.7	12,877	6.6	1.64	6年
1,199	0.7	1,093	0.6	9,554	5.2	1.66	9年
1,092	0.7	971	0.6	8,666	5.3	1.65	14年
1,329	0.9	1,434	0.9	9,642	6.4	1.64	19年

各種商品卸売業

	計		卸売業者		小売業者		産業用使用者	
	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)
昭和51年	45,127	100.0	14,741	32.7	529	1.2	17,510	38.8
54年	43,349	100.0	16,753	38.6	1,895	4.4	12,850	29.6
57年	75,860	100.0	34,145	45.0	4,151	5.5	19,408	25.6
60年	84,068	100.0	24,631	29.3	4,935	5.9	34,392	40.9
63年	76,338	100.0	26,668	34.9	1,160	1.5	32,745	42.9
平成3年	98,745	100.0	45,354	45.9	1,173	1.2	28,822	29.2
6年	91,707	100.0	43,723	47.7	9,528	10.4	23,088	25.2
9年	71,751	100.0	22,010	30.7	1,080	1.5	32,402	45.2
14年	48,125	100.0	14,215	29.5	1,686	3.5	22,656	47.1
19年	49,038	100.0	13,956	28.5	2,103	4.3	25,600	52.2

繊維品卸売業(衣服、身の回り品を除く)

	計		卸売業者		小売業者		産業用使用者	
	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)
昭和51年	10,173	100.0	6,639	65.3	1,552	15.3	1,324	13.0
54年	10,705	100.0	6,988	65.3	1,541	14.4	1,518	14.2
57年	12,185	100.0	7,981	65.5	1,548	12.7	1,786	14.7
60年	14,086	100.0	7,793	55.3	2,037	14.5	3,068	21.8
63年	13,642	100.0	6,821	50.0	3,037	22.3	2,789	20.4
平成3年	14,820	100.0	8,603	58.0	2,140	14.4	3,054	20.6
6年	9,289	100.0	5,304	57.1	1,208	13.0	2,081	22.4
9年	7,306	100.0	3,919	53.6	1,030	14.1	1,825	25.0
14年	5,599	100.0	2,719	48.6	1,498	26.8	1,049	18.7
19年	4,167	100.0	2,234	53.6	945	22.7	660	15.8

衣服・身の回り品卸売業

	計		卸売業者		小売業者		産業用使用者	
	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)
昭和51年	9,896	100.0	2,719	27.5	5,594	56.5	344	3.5
54年	11,880	100.0	3,212	27.0	7,118	59.9	438	3.7
57年	14,671	100.0	3,885	26.5	9,220	62.8	571	3.9
60年	15,842	100.0	3,959	25.0	9,320	58.8	579	3.7
63年	18,860	100.0	4,490	23.8	10,512	55.7	1,040	5.5
平成3年	22,070	100.0	5,968	27.0	12,882	58.4	1,330	6.0
6年	20,575	100.0	5,413	26.3	12,784	62.1	1,006	4.9
9年	18,177	100.0	4,937	27.2	10,740	59.1	1,087	6.0
14年	15,044	100.0	4,369	29.0	8,343	55.5	863	5.7
19年	12,314	100.0	3,287	26.7	6,208	50.4	579	4.7

農畜産物・水産物卸売業

	計		卸売業者		小売業者		産業用使用者	
	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)
昭和51年	24,730	100.0	11,312	45.7	8,325	33.7	1,219	4.9
54年	33,806	100.0	16,804	49.7	12,013	35.5	1,340	4.0
57年	45,178	100.0	22,031	48.8	15,866	35.1	2,666	5.9
60年	51,737	100.0	25,313	48.9	17,678	34.2	2,824	5.5
63年	54,394	100.0	25,782	47.4	17,732	32.6	4,245	7.8
平成3年	59,047	100.0	26,365	44.7	21,425	36.3	4,623	7.8
6年	55,714	100.0	24,166	43.4	22,372	40.2	4,633	8.3
9年	50,392	100.0	24,523	48.7	17,856	35.4	5,225	10.4
14年	39,496	100.0	18,487	46.8	14,603	37.0	4,440	11.2
19年	34,354	100.0	16,007	46.6	12,479	36.3	3,977	11.6

国外(直接輸出)		消費者		本支店間移動		W/W 比率 (倍)	
金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)		
9,291	20.6	-	-	3,056	6.8	1.54	昭和51年
9,709	22.4	-	-	2,142	4.9	1.69	54年
15,514	20.5	-	-	2,642	3.5	1.87	57年
17,407	20.7	9	0.0	2,696	3.2	1.43	60年
X	X	X	X	3,450	4.5	1.58	63年
21,381	21.7	6	0.0	2,008	2.0	1.88	平成3年
13,833	15.1	10	0.0	1,525	1.7	1.94	6年
14,074	19.6	9	0.0	2,176	3.0	1.46	9年
8,711	18.1	9	0.0	848	1.8	1.43	14年
7,345	15.0	19	0.0	15	0.0	1.40	19年

国外(直接輸出)		消費者		本支店間移動		W/W 比率 (倍)	
金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)		
379	3.7	9	0.1	270	2.7	3.03	昭和51年
410	3.8	11	0.1	238	2.2	3.01	54年
604	5.0	13	0.1	252	2.1	3.02	57年
827	5.9	31	0.2	330	2.3	2.31	60年
642	4.7	26	0.2	326	2.4	2.05	63年
646	4.4	49	0.3	328	2.2	2.46	平成3年
386	4.2	14	0.2	295	3.2	2.44	6年
291	4.0	17	0.2	223	3.1	2.24	9年
217	3.9	13	0.2	103	1.8	1.98	14年
268	6.4	12	0.3	48	1.2	2.19	19年

国外(直接輸出)		消費者		本支店間移動		W/W 比率 (倍)	
金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)		
133	1.3	47	0.5	1,060	10.7	1.44	昭和51年
131	1.1	56	0.5	925	7.8	1.41	54年
179	1.2	53	0.4	764	5.2	1.39	57年
157	1.0	79	0.5	1,748	11.0	1.39	60年
111	0.6	96	0.5	2,611	13.8	1.38	63年
163	0.7	115	0.5	1,613	7.3	1.41	平成3年
125	0.6	105	0.5	1,143	5.6	1.39	6年
123	0.7	86	0.5	1,204	6.6	1.41	9年
161	1.1	113	0.8	1,195	7.9	1.46	14年
97	0.8	175	1.4	1,968	16.0	1.47	19年

国外(直接輸出)		消費者		本支店間移動		W/W 比率 (倍)	
金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)		
61	0.2	150	0.6	3,662	14.8	2.16	昭和51年
86	0.3	190	0.6	3,372	10.0	2.23	54年
239	0.5	216	0.5	4,160	9.2	2.16	57年
333	0.6	266	0.5	5,323	10.3	2.20	60年
498	0.9	257	0.5	5,879	10.8	2.13	63年
181	0.3	324	0.5	6,129	10.4	1.99	平成3年
190	0.3	374	0.7	3,979	7.1	1.88	6年
137	0.3	353	0.7	2,298	4.6	2.04	9年
121	0.3	235	0.6	1,610	4.1	1.95	14年
215	0.6	341	1.0	1,335	3.9	1.94	19年

食料・飲料卸売業

	計		卸売業者		小売業者		産業用使用者	
	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)
昭和51年	17,331	100.0	7,850	45.3	7,380	42.6	1,057	6.1
54年	23,754	100.0	10,859	45.7	9,944	41.9	1,826	7.7
57年	31,534	100.0	13,641	43.3	13,128	41.6	2,534	8.0
60年	33,780	100.0	14,220	42.1	14,225	42.1	2,942	8.7
63年	38,878	100.0	16,211	41.7	16,349	42.1	3,183	8.2
平成 3年	47,202	100.0	19,398	41.1	20,530	43.5	3,547	7.5
6年	46,554	100.0	17,871	38.4	20,870	44.8	3,865	8.3
9年	45,807	100.0	17,200	37.5	20,495	44.7	4,399	9.6
14年	43,594	100.0	17,380	39.9	20,133	46.2	3,867	8.9
19年	40,419	100.0	15,937	39.4	16,748	41.4	3,665	9.1

建築材料卸売業

	計		卸売業者		小売業者		産業用使用者	
	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)
昭和51年	11,420	100.0	4,772	41.8	1,920	16.8	4,279	37.5
54年	15,226	100.0	6,319	41.5	1,945	12.8	6,437	42.3
57年	20,534	100.0	7,735	37.7	3,615	17.6	8,647	42.1
60年	19,603	100.0	7,511	38.3	3,443	17.6	8,010	40.9
63年	25,939	100.0	10,147	39.1	5,762	22.2	9,191	35.4
平成 3年	34,213	100.0	13,348	39.0	7,247	21.2	12,805	37.4
6年	31,931	100.0	11,987	37.5	6,816	21.3	12,374	38.8
9年	31,396	100.0	12,510	39.8	6,410	20.4	11,749	37.4
14年	24,171	100.0	9,646	39.9	4,625	19.1	9,272	38.4
19年	21,983	100.0	9,841	44.8	3,468	15.8	8,079	36.8

化学製品卸売業

	計		卸売業者		小売業者		産業用使用者	
	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)
昭和51年	8,766	100.0	3,506	40.0	592	6.8	4,227	48.2
54年	11,110	100.0	4,949	44.5	777	7.0	4,881	43.9
57年	15,502	100.0	5,858	37.8	1,147	7.4	7,721	49.8
60年	17,612	100.0	7,096	40.3	1,518	8.6	8,090	45.9
63年	19,383	100.0	7,542	38.9	1,537	7.9	9,284	47.9
平成 3年	24,480	100.0	9,205	37.6	2,248	9.2	11,874	48.5
6年	21,375	100.0	7,805	36.5	1,926	9.0	10,870	50.9
9年	19,862	100.0	7,652	38.5	1,617	8.1	9,733	49.0
14年	21,177	100.0	8,504	40.2	1,659	7.8	9,681	45.7
19年	22,925	100.0	8,848	38.6	1,670	7.3	10,712	46.7

鉱物・金属材料卸売業

	計		卸売業者		小売業者		産業用使用者	
	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)
昭和51年	29,775	100.0	12,510	42.0	4,108	13.8	10,772	36.2
54年	38,845	100.0	15,944	41.0	5,985	15.4	14,045	36.2
57年	60,881	100.0	24,968	41.0	10,807	17.8	20,678	34.0
60年	59,480	100.0	20,417	34.3	11,611	19.5	21,478	36.1
63年	44,194	100.0	16,423	37.2	7,846	17.8	16,277	36.8
平成 3年	61,722	100.0	25,085	40.6	8,768	14.2	23,246	37.7
6年	47,124	100.0	18,045	38.3	9,652	20.5	16,335	34.7
9年	44,146	100.0	15,089	34.2	9,265	21.0	16,419	37.2
14年	43,776	100.0	15,305	35.0	8,481	19.4	16,971	38.8
19年	58,838	100.0	20,867	35.5	9,776	16.6	21,290	36.2

国外(直接輸出)		消費者		本支店間移動		W/W 比率 (倍)	
金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)		
58	0.3	142	0.8	843	4.9	1.91	昭和51年
87	0.4	158	0.7	880	3.7	1.90	54年
153	0.5	190	0.6	1,889	6.0	1.85	57年
118	0.4	237	0.7	2,037	6.0	1.81	60年
88	0.2	275	0.7	2,771	7.1	1.81	63年
108	0.2	371	0.8	3,249	6.9	1.79	平成 3年
96	0.2	401	0.9	3,452	7.4	1.71	6年
93	0.2	286	0.6	3,334	7.3	1.68	9年
125	0.3	288	0.7	1,800	4.1	1.71	14年
133	0.3	420	1.0	3,516	8.7	1.76	19年

国外(直接輸出)		消費者		本支店間移動		W/W 比率 (倍)	
金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)		
71	0.6	58	0.5	321	2.8	1.75	昭和51年
83	0.5	89	0.6	354	2.3	1.74	54年
112	0.5	83	0.4	343	1.7	1.62	57年
114	0.6	81	0.4	445	2.3	1.64	60年
89	0.3	98	0.4	652	2.5	1.67	63年
82	0.2	144	0.4	586	1.7	1.66	平成 3年
70	0.2	152	0.5	532	1.7	1.62	6年
77	0.2	118	0.4	531	1.7	1.68	9年
38	0.2	97	0.4	494	2.0	1.69	14年
77	0.4	139	0.6	380	1.7	1.84	19年

国外(直接輸出)		消費者		本支店間移動		W/W 比率 (倍)	
金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)		
214	2.4	22	0.3	205	2.3	1.69	昭和51年
256	2.3	37	0.3	210	1.9	1.83	54年
343	2.2	86	0.6	347	2.2	1.63	57年
365	2.1	34	0.2	511	2.9	1.71	60年
432	2.2	41	0.2	548	2.8	1.67	63年
562	2.3	76	0.3	515	2.1	1.62	平成 3年
436	2.0	44	0.2	294	1.4	1.59	6年
550	2.8	42	0.2	267	1.3	1.64	9年
938	4.4	45	0.2	351	1.7	1.69	14年
1,333	5.8	51	0.2	311	1.4	1.64	19年

国外(直接輸出)		消費者		本支店間移動		W/W 比率 (倍)	
金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)		
850	2.9	256	0.9	1,280	4.3	1.78	昭和51年
1,104	2.8	323	0.8	1,445	3.7	1.74	54年
1,541	2.5	455	0.7	2,433	4.0	1.75	57年
2,434	4.1	417	0.7	3,124	5.3	1.57	60年
1,417	3.2	249	0.6	1,982	4.5	1.64	63年
2,005	3.2	354	0.6	2,265	3.7	1.73	平成 3年
1,108	2.4	316	0.7	1,669	3.5	1.66	6年
1,153	2.6	287	0.7	1,933	4.4	1.56	9年
1,620	3.7	282	0.6	1,116	2.6	1.56	14年
3,490	5.9	555	0.9	2,858	4.9	1.59	19年

再生資源卸売業

	計		卸売業者		小売業者		産業用使用者	
	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)
昭和51年	886	100.0	296	33.4	19	2.2	545	61.5
54年	932	100.0	363	38.9	23	2.5	517	55.5
57年	1,333	100.0	445	33.4	55	4.1	793	59.5
60年	1,673	100.0	593	35.5	57	3.4	985	58.9
63年	1,457	100.0	424	29.1	84	5.8	888	60.9
平成 3年	1,933	100.0	638	33.0	78	4.0	1,121	58.0
6年	1,395	100.0	446	32.0	61	4.4	841	60.3
9年	1,533	100.0	535	34.9	74	4.8	869	56.7
14年	1,353	100.0	499	36.9	44	3.2	732	54.1
19年	3,380	100.0	987	29.2	131	3.9	1,919	56.8

機械器具卸売業

	計		卸売業者		小売業者		産業用使用者	
	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)
昭和51年	35,342	100.0	10,840	30.7	8,069	22.8	10,312	29.2
54年	48,669	100.0	13,010	26.7	10,967	22.5	13,517	27.8
57年	66,794	100.0	17,012	25.5	15,107	22.6	20,907	31.3
60年	76,006	100.0	18,901	24.9	16,496	21.7	24,933	32.8
63年	88,846	100.0	22,328	25.1	21,655	24.4	29,221	32.9
平成 3年	127,497	100.0	30,222	23.7	29,965	23.5	46,569	36.5
6年	110,199	100.0	25,713	23.3	26,870	24.4	38,108	34.6
9年	117,128	100.0	28,768	24.6	27,584	23.6	40,391	34.5
14年	102,415	100.0	28,744	28.1	20,531	20.0	39,759	38.8
19年	99,619	100.0	28,094	28.2	17,568	17.6	35,935	36.1

家具・建具・じゅう器等卸売業

	計		卸売業者		小売業者		産業用使用者	
	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)
昭和51年	3,779	100.0	1,277	33.8	1,693	44.8	501	13.3
54年	5,157	100.0	1,752	34.0	2,286	44.3	692	13.4
57年	6,871	100.0	2,424	35.3	3,039	44.2	936	13.6
60年	7,060	100.0	2,362	33.5	2,972	42.1	1,059	15.0
63年	8,366	100.0	2,783	33.3	3,529	42.2	1,263	15.1
平成 3年	11,051	100.0	3,841	34.8	4,684	42.4	1,897	17.2
6年	9,399	100.0	3,296	35.1	4,010	42.7	1,561	16.6
9年	8,635	100.0	3,076	35.6	3,623	42.0	1,615	18.7
14年	7,173	100.0	2,607	36.4	2,943	41.0	1,318	18.4
19年	5,339	100.0	1,936	36.3	1,909	35.8	1,117	20.9

医薬品・化粧品等卸売業

	計		卸売業者		小売業者		産業用使用者	
	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)
昭和51年	5,331	100.0	2,022	37.9	1,762	33.1	1,227	23.0
54年	7,852	100.0	3,157	40.2	2,567	32.7	1,802	22.9
57年	11,046	100.0	4,329	39.2	3,118	28.2	2,828	25.6
60年	12,414	100.0	4,886	39.4	3,592	28.9	3,078	24.8
63年	15,297	100.0	6,033	39.4	4,406	28.8	4,079	26.7
平成 3年	19,521	100.0	7,627	39.1	6,640	34.0	4,241	21.7
6年	20,789	100.0	7,115	34.2	6,775	32.6	5,094	24.5
9年	19,844	100.0	6,614	33.3	6,525	32.9	5,675	28.6
14年	21,237	100.0	6,128	28.9	6,824	32.1	5,468	25.7
19年	22,621	100.0	6,506	28.8	8,928	39.5	6,170	27.3

国外(直接輸出)		消費者		本支店間移動		W/W 比率 (倍)	
金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)		
4	0.4	2	0.2	21	2.4	1.52	昭和51年
8	0.9	2	0.2	19	2.1	1.66	54年
10	0.7	2	0.2	28	2.1	1.52	57年
12	0.7	3	0.2	22	1.3	1.56	60年
X	X	X	X	48	3.3	1.43	63年
35	1.8	5	0.2	57	2.9	1.52	平成 3年
17	1.2	2	0.1	27	2.0	1.48	6年
24	1.6	2	0.1	28	1.8	1.55	9年
50	3.7	3	0.2	25	1.8	1.60	14年
225	6.7	6	0.2	111	3.3	1.43	19年

国外(直接輸出)		消費者		本支店間移動		W/W 比率 (倍)	
金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)		
2,502	7.1	541	1.5	3,078	8.7	1.51	昭和51年
3,640	7.5	724	1.5	6,810	14.0	1.45	54年
7,620	11.4	844	1.3	5,304	7.9	1.38	57年
8,499	11.2	838	1.1	6,339	8.3	1.37	60年
6,754	7.6	957	1.1	7,931	8.9	1.38	63年
9,511	7.5	1,111	0.9	10,119	7.9	1.35	平成 3年
10,116	9.2	1,035	0.9	8,357	7.6	1.34	6年
10,191	8.7	1,035	0.9	9,160	7.8	1.36	9年
7,629	7.4	566	0.6	5,186	5.1	1.42	14年
6,351	6.4	839	0.8	10,833	10.9	1.46	19年

国外(直接輸出)		消費者		本支店間移動		W/W 比率 (倍)	
金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)		
102	2.7	61	1.6	146	3.9	1.54	昭和51年
149	2.9	82	1.6	197	3.8	1.55	54年
213	3.1	71	1.0	188	2.7	1.57	57年
226	3.2	88	1.2	354	5.0	1.54	60年
118	1.4	95	1.1	578	6.9	1.56	63年
143	1.3	131	1.2	355	3.2	1.56	平成 3年
83	0.9	114	1.2	334	3.6	1.57	6年
63	0.7	86	1.0	172	2.0	1.57	9年
39	0.6	67	0.9	197	2.7	1.60	14年
37	0.7	73	1.4	268	5.0	1.62	19年

国外(直接輸出)		消費者		本支店間移動		W/W 比率 (倍)	
金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)		
12	0.2	17	0.3	291	5.5	1.67	昭和51年
16	0.2	26	0.3	284	3.6	1.72	54年
38	0.3	28	0.3	705	6.4	1.72	57年
44	0.4	38	0.3	776	6.2	1.72	60年
46	0.3	38	0.2	696	4.5	1.70	63年
76	0.4	50	0.3	887	4.5	1.69	平成 3年
57	0.3	48	0.2	1,701	8.2	1.59	6年
58	0.3	34	0.2	939	4.7	1.54	9年
61	0.3	52	0.2	2,703	12.7	1.49	14年
40	0.2	68	0.3	908	4.0	1.43	19年

他に分類されない卸売業

	計		卸売業者		小売業者		産業用使用者	
	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)
昭和51年	14,114	100.0	5,064	35.9	4,256	30.2	3,206	22.7
54年	16,690	100.0	6,145	36.8	5,254	31.5	3,934	23.6
57年	28,513	100.0	9,856	34.6	7,490	26.3	6,645	23.3
60年	27,686	100.0	9,998	36.1	8,340	30.1	6,626	23.9
63年	33,674	100.0	10,934	32.5	12,089	35.9	7,683	22.8
平成 3年	42,215	100.0	14,592	34.6	15,093	35.8	10,197	24.2
6年	42,649	100.0	13,284	31.1	17,045	40.0	9,351	21.9
9年	39,287	100.0	12,382	31.5	15,203	38.7	9,122	23.2
14年	37,045	100.0	12,013	32.4	14,194	38.3	8,878	24.0
19年	36,178	100.0	11,379	31.5	12,724	35.2	9,265	25.6

国外（直接輸出）		消費者		本支店間移動		W / W 比率 （倍）	
金額 （10億円）	構成比 （%）	金額 （10億円）	構成比 （%）	金額 （10億円）	構成比 （%）		
517	3.7	138	1.0	932	6.6	1.62	昭和51年
316	1.9	157	0.9	884	5.3	1.64	54年
699	2.5	203	0.7	3,620	12.7	1.66	57年
595	2.1	258	0.9	1,869	6.8	1.63	60年
385	1.1	296	0.9	2,287	6.8	1.53	63年
606	1.4	354	0.8	1,374	3.3	1.56	平成 3年
410	1.0	290	0.7	2,269	5.3	1.49	6年
726	1.8	247	0.6	1,608	4.1	1.49	9年
584	1.6	215	0.6	1,162	3.1	1.50	14年
807	2.2	357	1.0	1,646	4.5	1.49	19年