

## 【業種別の概況】

### I 映像情報制作・配給業

企業数	2 3 3 2 企業
従業者数	4 万 5 8 百人
年間売上高	1 兆 4 8 1 8 億円
映像情報制作・配給業務の事業従事者数	3 万 9 7 百人
映像情報制作・配給業務の年間売上高	1 兆 2 3 4 5 億円

#### 【1 企業あたり】

1 企業あたり従業者数	2 0 人
1 企業あたり年間売上高	6 . 4 億円
1 企業あたり映像情報制作・配給業務の事業従事者数	1 7 人
1 企業あたり映像情報制作・配給業務の年間売上高	5 . 3 億円

### 1. 業種全体の動向

#### (1) 企業数

平成21年の映像情報制作・配給業の企業数は、2332企業となっている。

#### ① 経営組織別企業数

経営組織別にみると、「会社」が 2142 企業(構成比 91.9%)と約9割を占めており、「会社以外の法人・団体及び個人経営」が 189 企業(同 8.1%)となっている。

第1-1表 経営組織別企業数

経営組織別	21年	
	企業数	構成比(%)
計	2,332	100.0
会社	2,142	91.9
会社以外の法人・団体及び個人経営	188	8.1
不詳	2	0.1

注: 標本調査で拡大推計して集計後に四捨五入をしている。そのため、総計と内訳の合計とは一致しない場合がある。以下の表も同様。

#### ② 事業形態別企業数

事業形態別にみると、「テレビ番組制作業務」を主として行っている企業が 1,154 企業(構成比 49.5%)、「映画・ビデオ制作業務」を主として行っている企業が 1,053 企業(同 45.2%)などとなっている。

第1-2表 事業形態別企業数

事業形態別	21年	
	企業数	構成比(%)
計	2,332	100.0
映画・ビデオ制作業務 (製作及び配給の両者を行う企業を含む)	1,053	45.2
テレビ番組制作業務 (テレビコマーシャル制作を行う企業を含む)	1,154	49.5
映画・ビデオ・テレビ番組配給業務	123	5.3
不詳	2	0.1

### ③ 従業者規模別企業数

従業者規模別にみると、「4人以下」規模が 776 企業(構成比 33.3%)と最も多く、次いで、「5人～9人」規模が 636 企業(同 27.3%)、「10人～19人」規模が 468 企業(同 20.1%)などとなっている。

第1-3表 従業者規模別企業数

従業者規模別	21年	
	人数	構成比(%)
計	2,332	100.0
4人以下	776	33.3
5人～9人	636	27.3
10人～19人	468	20.1
20人～29人	137	5.9
30人～49人	139	6.0
50人～99人	97	4.2
100人以上	76	3.3
不詳	2	0.1

### (2) 従業者数

従業者数は 4 万 58 百人となっている。

#### ① 男女別従業者数

男女別にみると、「男性」が 3 万 23 百人(構成比 70.6%)、「女性」が 1 万 35 百人(同 29.4%)となっている。

#### ② 雇用形態別従業者数

雇用形態別にみると、「正社員・正職員」が 3 万 23 百人(同 71.3%)、次いで「パート・アルバイトなど」が 49 百人(構成比 10.8%)、「有給役員」が 48 百人(同 10.4%)などとなり、「『パート・アルバイトなど』の就業時間換算雇用者数」は 31 百人となっている。

また、企業全体の事業従事者数は 4 万 58 百人、このうち「別経営の企業から派遣されている人」は 19 百人、対事業従事者比率は 4.0%となっている。

第1-4表 男女別、雇用形態別従業者数

男女別、雇用形態別		21年	
		(人)	構成比(%)
男女別	従業者数計	45,830	100.0
	男	32,344	70.6
	女	13,486	29.4
雇用形態別	従業者数計	45,830	100.0
	個人業主及び無給の家族従業者	262	0.6
	有給役員	4,783	10.4
	常用雇用者	37,620	82.1
	正社員・正職員	32,690	71.3
	パート・アルバイトなど (就業時間換算雇用者数)	4,930	10.8
	臨時雇用者	3,134	-
別経営の企業に派遣している人	3,165	6.9	
		1,925	4.2

従事者数	21年
企業全体の従事者数 A (人)	45,758
別経営の企業から派遣されている人 B (人)	1,853
企業全体に対する派遣されている人の比率 B/A (%)	4.0
映像情報制作・配給業務の事業従事者数	39,661

### (3) 年間売上高

年間売上高は、1兆4818億円となっている。

このうち、主業である映像情報制作・配給業務の年間売上高は、1兆2345億円で、映像情報制作・配給業の年間売上高に占める割合は83.3%となっている。

また、その他業務(従業)の年間売上高は、2473億円であった。その他業務の内訳を「常用雇用者5人以上」でみると、「情報通信業務」715億円(構成比5.1%)が最も高くなっている。

第1-5表 業務別年間売上高

業 務 別	21年			
	(百万円)		うち常用雇用者5人以上	
		構成比(%)	(百万円)	構成比(%)
計	1,481,751	100.0	1,410,734	100.0
映像情報制作・配給業務(主業)	1,234,467	83.3	1,165,973	82.7
その他業務(従業)	247,283	16.7	244,761	17.3
製造業務	…	…	2,694	0.2
情報通信業務	…	…	71,459	5.1
卸売・小売業務	…	…	47,801	3.4
サービス業務	…	…	53,088	3.8
その他の業務	…	…	69,720	4.9

### (4) 年間営業費用

年間営業費用は、1兆3716億円、年間売上高に対する割合は92.6%となっている。

これを常用雇用者5人以上で費用区分別にみると、「制作費」が3151億円(構成比24.1%)、「その他の営業費用」が3045億円(同23.3%)などとなっている。

また、常用雇用者5人以上の年間営業用固定資産取得額は、602億円で、区分別にみると「有形固定資産」が555億円(構成比92.2%)、「無形固定資産」が47億円(同7.8%)であった。「有形固定資産」内訳をみると、「建物・その他の有形固定資産」が320億円(同53.2%)、「機械・設備・装置」が165億円(同27.5%)となっている。

第1-6表 年間営業費用

費 用 区 分 別	21年			
	(百万円)		うち常用雇用者5人以上	
		構成比(%)	(百万円)	構成比(%)
計	1,371,631	100.0	1,306,740	100.0
給与支給総額	…	…	211,317	16.2
制作費	…	…	315,091	24.1
人件費	…	…	87,360	6.7
その他	…	…	227,731	17.4
外注費	…	…	203,419	15.6
配給権獲得費	…	…	42,713	3.3
国内	…	…	22,435	1.7
国外	…	…	20,278	1.6
配収支払費	…	…	38,149	2.9
版権獲得費	…	…	54,901	4.2
国内	…	…	28,994	2.2
国外	…	…	25,907	2.0
広告宣伝費	…	…	82,560	6.3
減価償却費	…	…	20,099	1.5
賃借料	…	…	34,018	2.6
土地・建物	…	…	24,683	1.9
機械・装置	…	…	9,335	0.7
情報通信機器	…	…	6,725	0.5
その他	…	…	2,610	0.2
その他の営業費用	…	…	304,473	23.3

第1-7表 年間営業用固定資産取得額

固定資産区分別	21年	
	常用雇用者5人以上 (百万円)	構成比(%)
計	60,173	100.0
有形固定資産	55,497	92.2
機械・設備・装置	16,539	27.5
情報通信機器	8,215	13.7
その他	8,324	13.8
土地	6,955	11.6
建物・その他の有形固定資産	32,003	53.2
無形固定資産	4,675	7.8

2. 映像情報制作・配給業務(主業)の動向

(1) 事業従事者数

映像情報制作・配給業務の事業従事者数は、3万97百人となっている。

これを常用雇用者5人以上で業務部門別にみると、「制作部門」が2万13百人(構成比61.6%)と約6割を占めている。

第2-1表 映像情報制作・配給業務の業務部門別事業従事者数

業務部門別	21年			
	(人)	構成比(%)	うち常用雇用者5人以上	
			(人)	構成比(%)
計	39,661	100.0	34,664	100.0
管理・営業部門	...	...	6,361	18.4
企画部門	...	...	1,995	5.8
制作部門	...	...	21,348	61.6
配給部門	...	...	880	2.5
宣伝部門	...	...	757	2.2
その他	...	...	3,323	9.6

(2) 主業の年間売上高

① 業務種別売上高

映像情報制作・配給業務の年間売上高は、1兆2345億円となっている。

業務種類別にみると、「テレビジョン番組制作・配給業務」が6705億円(構成比54.3%)と約5割を占めている。

第2-2表 映像情報制作・配給業務の業務種類別年間売上高

業務種類別	21年			
	(百万円)	構成比(%)	うち常用雇用者5人以上	
			(百万円)	構成比(%)
映像情報制作・配給業務	1,234,467	100.0	1,165,973	100.0
映画制作・配給業務	245,629	19.9	228,226	19.6
映画の制作・配給収入	171,534	13.9	159,939	13.7
ビデオ(DVDを含む。)著作権収入	13,850	1.1	12,524	1.1
テレビ放映権収入	20,666	1.7	19,550	1.7
商品化権収入	15,915	1.3	15,894	1.4
リメイク権収入	614	0.0	x	x
受託制作収入	11,967	1.0	9,260	0.8
テレビ映画制作収入	733	0.1	544	0.0
その他	10,350	0.8	x	x
テレビジョン番組制作・配給業務	670,468	54.3	642,627	55.1
テレビ番組(テレビコマーシャルを含む)著作権収入	461,767	37.4	443,901	38.1
ビデオ(DVDを含む。)著作権収入	6,051	0.5	5,928	0.5
受託制作収入	160,510	13.0	151,659	13.0
その他	42,140	3.4	41,140	3.5
ビデオ(DVD)制作・発売業務	318,370	25.8	295,119	25.3
ビデオ(DVDを含む。)制作・発売収入	244,327	19.8	230,121	19.7
ビデオ(DVDを含む。)著作権収入	17,846	1.4	17,229	1.5
その他	56,197	4.6	47,770	4.1

(3) 映画・テレビ番組配給本数、ビデオ(DVD)発売(プリント)本数

① 映画配給本数

映画配給本数は、324 本となっている。内訳をみると、「劇映画」が 282 本(構成比 87.0%)、「アニメーション」が 39 本(同 12.0%)などとなっている。

第3-1表 映画配給本数

区 分	21年	
	(本)	構成比(%)
計	324	100.0
うち、劇場用映画	320	98.8
劇映画	282	87.0
邦画	142	43.8
洋画	139	42.9
アニメーション	39	12.0
邦画	34	10.5
洋画	4	1.2

② テレビ番組配給本数

テレビ番組配給本数は、16,572 本となっている。内訳をみると、「その他」が 7,997 本(構成比 48.3%)、「芸能・趣味・教養」が 3,088 本(同 18.6%)などとなっている。

第3-2表 テレビ番組配給本数

区 分	21年	
	(本)	構成比(%)
計	16,572	100.0
ドキュメンタリー	1,662	10.0
アニメーション	1,485	9.0
ドキュメンタリー	1,388	8.4
芸能・趣味・教養	3,088	18.6
音楽	427	2.6
スポーツ	525	3.2
その他	7,997	48.3

③ ビデオ(DVD)発売(プリント)本数

ビデオ(DVD)発売(プリント)本数は、6,416 万本となっている。内訳をみると、「オリジナルビデオ作品」が 2,475 万本(構成比 38.6%)、「劇場映画」が 2,120 万本(同 33.0%)などとなっている。

第3-3表 ビデオ発売(プリント)本数

区 分	21年	
	(万本)	構成比(%)
計	6,416	100.0
劇場映画	2,120	33.0
劇場映画(邦画)	848	13.2
劇場映画(洋画)	1,273	19.8
テレビ番組	1,820	28.4
オリジナルビデオ作品	2,475	38.6

## II 音声情報制作業

企業数	158企業
従業者数	38百人
年間売上高	2502億円
音声情報制作業務の事業従事者数	36百人
音声情報制作業務の年間売上高	2418億円
<b>【1企業あたり】</b>	
1企業あたり従業者数	24人
1企業あたり年間売上高	15.8億円
1企業あたり音声情報制作業務の事業従事者数	23人
1企業あたり音声情報制作業務の年間売上高	15.3億円

### 1. 業種全体の動向

#### (1) 企業数

平成21年の音声情報制作業の企業数は、158企業となっている。

##### ① 経営組織別企業数

経営組織別にみると、「会社」が156企業(構成比98.7%)となっている。

第1-1表 経営組織別企業数

経営組織別	21年	
	企業数	構成比(%)
計	158	100.0
会社	156	98.7
会社以外の法人・団体及び個人経営	-	-
不詳	2	1.3

注: 欠測値の補完を行い集計後に四捨五入をしている。そのため、総計と内訳の合計とは一致しない場合がある。以下の表も同様。

##### ② 事業形態別企業数

事業形態別にみると、「レコード制作業」を主として行っている企業が60企業(構成比38.0%)、「その他」を主として行っている企業が42企業(同26.6%)などとなっている。

第1-2表 事業形態別企業数

事業形態別	21年	
	企業数	構成比(%)
計	158	100.0
レコード制作業	60	38.0
音楽出版業務	21	13.3
ラジオ番組制作業	34	21.5
その他	42	26.6
不詳	2	1.3

##### ③ 従業者規模別企業数

従業者規模別にみると、「4人以下」規模が59企業(構成比37.3%)と最も多く、次いで、「5人～9人」規模が43企業(同27.2%)、「10人～29人」規模が37企業(同23.4%)などとなっている。

第1-3表 従業者規模別企業数

従業者規模別	21年	
	人数	構成比(%)
計	158	100.0
4人以下	59	37.3
5人～9人	43	27.2
10人～29人	37	23.4
30人～49人	-	-
50人～99人	10	6.3
100人以上	7	4.4
不詳	2	1.3

(2) 従業者数

従業者数は**38** 百人となっている。

① 男女別従業者数

男女別にみると、「男性」が**26** 百人(構成比**69.6%**)、「女性」が**11** 百人(同**30.4%**)となっている。

② 雇用形態別従業者数

雇用形態別にみると、「正社員・正職員」が**29** 百人(構成比**77.0%**)、次いで「パート・アルバイトなど」が**5** 百人(同**13.9%**)、「有給役員」が**3** 百人(同**8.2%**)などとなっている。

また、企業全体の事業従事者数は**38** 百人となっている。

第1-4表 男女別、雇用形態別従業者数

男女別、雇用形態別		21年	
		(人)	構成比(%)
男女別	従業者数計	3,765	100.0
	男	2,619	69.6
	女	1,145	30.4
雇用形態別	従業者数計	3,765	100.0
	個人業主及び無給の家族従業者	-	-
	有給役員	307	8.2
	常用雇用者	3,422	90.9
	正社員・正職員	2,898	77.0
	パート・アルバイトなど (就業時間換算雇用者数)	524	13.9
	臨時雇用者	250	-
別経営の企業に派遣している人	36	1.0	
		92	2.4

従事者数	21年
企業全体の従事者数 A (人)	3,796
別経営の企業から派遣されている人 B (人)	124
企業全体に対する派遣されている人の比率 B/A (%)	3.3
音声情報制作業務の事業従事者数 (人)	3,617

(3) 年間売上高

年間売上高は、**2502** 億円であった。

このうち、主業である音声情報制作業務の年間売上高は、**2418** 億円で、音声情報制作業務の年間売上高に占める割合は**96.6%**となっている。

また、その他業務(従業)の年間売上高は、**84** 億円であった。その他業務の内訳をみると、「卸売・小売業務」**55** 億円(構成比**2.2%**)が最も高くなっている。

第1-5表 業務別年間売上高

業 務 別	21年	
	(百万円)	構成比(%)
計	250,215	100.0
音声情報制作業務(主業)	241,799	96.6
その他の業務(従業)	8,415	3.4
製造業務	x	x
情報通信業務	774	0.3
卸売・小売業務	5,489	2.2
サービス業務	1,234	0.5
その他の業務	x	x

(4) 年間営業費用

年間営業費用は、2272 億円、年間売上高に対する割合は 90.8%となっている。

これを費用区別にみると、「その他の営業費用」が 1028 億円(構成比 45.2%)、「外注費」が 373 億円(同 16.4%)などとなっている。

また、年間営業用固定資産取得額は、42 億円で、区別にみると「無形固定資産」が 24 億円(構成比 57.4%)、「有形固定資産」が 18 億円(同 42.6%)となっている。

第1-6表 年間営業費用

費 用 区 分 別	21年	
	(百万円)	構成比(%)
計	227,217	100.0
給与支給総額	29,474	13.0
制作費	16,071	7.1
人件費	4,803	2.1
その他の	11,268	5.0
外注費	37,284	16.4
著作権使用料	12,023	5.3
広告宣伝費	23,876	10.5
減価償却費	1,271	0.6
賃借料	4,435	2.0
土地・建物	4,285	1.9
機械・装置	149	0.1
情報通信機器	80	0.0
その他	70	0.0
その他の営業費用	102,784	45.2

第1-7表 年間営業用固定資産取得額

固 定 資 産 区 分 別	21年	
	(百万円)	構成比(%)
計	4,179	100.0
有形固定資産	1,779	42.6
機械・設備・装置	427	10.2
情報通信機器	218	5.2
その他	209	5.0
土地	7	0.2
建物・その他の有形固定資産	1,345	32.2
無形固定資産	2,399	57.4

2. 音声情報制作業務(主業)の動向

(1) 事業従事者数

音声情報制作業務の事業従事者数は、36 百人となっている。

これを業務部門別にみると、「企画・制作部門」が 13 百人(構成比 36.6%)などとなっている。



第2-1表 音声情報制作業務の業務部門別事業従事者数

業 務 部 門 別	21年	
	(人)	構成比(%)
計	3,617	100.0
管 理 部 門	892	24.7
企 画 ・ 制 作 部 門	1,324	36.6
宣 伝 部 門	651	18.0
そ の 他	750	20.7

(2) 主業の年間売上高

① 業務種別売上高

音声情報制作業務の年間売上高は、2418億円となっている。

業務種類別にみると、「音楽ソフト制作業務」が2326億円(構成比96.2%)などとなっている。

第2-2表 音声情報制作業務の業務種類別年間売上高

業 務 種 類 別	21年	
	(百万円)	構成比(%)
音 声 情 報 制 作 業 務	241,799	100.0
音 楽 ソ フ ト 制 作 業 務	232,568	96.2
邦	161,292	66.7
レ コ ー ド 販 売 収 入	117,652	48.7
著 作 権 使 用 料 収 入	22,737	9.4
著 作 隣 接 権 収 入	12,973	5.4
そ の 他	7,930	3.3
洋	71,276	29.5
レ コ ー ド 販 売 収 入	64,496	26.7
著 作 権 使 用 料 収 入	4,299	1.8
著 作 隣 接 権 収 入	2,480	1.0
そ の 他	—	—
ラ ジ オ 番 組 制 作 業 務	9,232	3.8
ラ ジ オ 番 組 制 作 収 入	5,530	2.3
タ イ ム ・ ス ポ ッ ト 制 作 収 入	x	x
受 託 制 作 収 入	3,247	1.3
そ の 他	x	x

② 契約先産業別売上高

契約先産業別にみると、「卸売業、小売業」が1635億円(構成比67.6%)、「情報通信業(同業者を除く)」が340億円(同14.1%)などとなっている。

第2-3表 音声情報制作業務の契約先産業別年間売上高

契 約 先 産 業 別	21年	
	(百万円)	構成比(%)
計	241,799	100.0
建 設 業	x	x
製 造 業	1,976	0.8
電 気 ・ ガ ス ・ 熱 供 給 ・ 水 道 業	1,297	0.5
情 報 通 信 業 ( 同 業 者 を 除 く )	34,001	14.1
運 輸 業 , 郵 便 業	x	x
卸 売 業 , 小 売 業	163,507	67.6
金 融 業 , 保 険 業	x	x
不 動 産 業 , 物 品 賃 貸 業	129	0.1
学 術 研 究 , 専 門 ・ 技 術 サ ー ビ ス 業	12	0.0
宿 泊 業 , 飲 食 サ ー ビ ス 業	76	0.0
生 活 関 連 サ ー ビ ス 業 , 娯 楽 業	1,271	0.5
教 育 , 学 習 支 援 業	x	x
サ ー ビ ス 業	855	0.4
公 務 業	x	x
同 業 者	32,890	13.6
そ の 他 の 産 業	5,628	2.3
そ の 他 の 産 業	2,203	0.9
個 人	3,425	1.4

(3) 販売枚数規模別のレコード販売収入

レコード販売収入について、販売枚数規模別にみると、「1万枚未満」が840億円(構成比46.1%)、「1万枚以上～5万枚未満」が438億円(同24.1%)などとなっている。

第2-4表 販売枚数規模別のレコード販売収入

販売枚数規模別	21年	
	(百万円)	構成比(%)
計	182,149	100.0
1万枚未満	83,986	46.1
1万枚以上～5万枚未満	43,827	24.1
5万枚以上～10万枚未満	13,728	7.5
10万枚以上～30万枚未満	21,529	11.8
30万枚以上～50万枚未満	9,479	5.2
50万枚以上	9,600	5.3

(4) 音楽ソフトの年間生産量、保有音源数

音楽ソフトの年間生産数量は音源数で5万39百曲、タイトル数で1万26百本となっている。また、保有する音源総数は44万20百曲となっている。

第2-5表 販売枚数規模別のレコード販売収入

区分	21年
音楽ソフトの年間生産数量 音源数(曲)	53,894
タイトル数(本)	12,554
保有する総音源数(曲)	442,063

(5) ラジオ番組の年間総制作時間

ラジオ番組の年間総生産時間は、10万68百時間となっている。番組区分別にみると、「娯楽」が6万61百時間(構成比62.0%)、「その他」が2万33百時間(同21.8%)などとなっている。

第2-6表 ラジオ番組の年間総制作時間

区分	21年	
	(時間)	構成比(%)
計	106,760	100.0
報道	9,060	8.5
教育	242	0.2
教養	4,920	4.6
娯楽	66,143	62.0
広告	3,117	2.9
その他	23,277	21.8

### Ⅲ 映像・音声・文字情報制作に附帯するサービス業

企業数	656企業
従業者数	1万19百人
年間売上高	1756億円
映像・音声・文字情報制作に附帯するサービス業務の事業従事者数	1万9百人
映像・音声・文字情報制作に附帯するサービス業務の年間売上高	1654億円
<b>【1企業あたり】</b>	
1企業あたり従業者数	18人
1企業あたり年間売上高	2.7億円
1企業あたり映像情報制作・配給業務の事業従事者数	17人
1企業あたり映像情報制作・配給業務の年間売上高	2.5億円

#### 1. 業種全体の動向

##### (1) 企業数

平成21年の映像・音声・文字情報制作に附帯するサービス業の企業数は、**656企業**となっている。

##### ① 経営組織別企業数

経営組織別にみると、「会社」が **527企業** (構成比 **80.3%**)、「会社以外の法人・団体及び個人経営」が **119企業** (同 **18.1%**) となっている。

第1-1表 経営組織別企業数

経営組織別	21年	
	企業数	構成比(%)
計	656	100.0
会社	527	80.3
会社以外の法人・団体及び個人経営	119	18.1
不詳	9	1.4

注：標本調査で拡大推計して集計後に四捨五入をしている。そのため、総計と内訳の合計とは一致しない場合がある。以下の表も同様。

##### ② 事業形態別企業数

事業形態別にみると、「その他」を主として行っている企業が **259企業** (構成比 **39.5%**)、「貸スタジオ業」を主として行っている企業が **123企業** (同 **18.8%**) などとなっている。

第1-2表 事業形態別企業数

事業形態別	21年	
	企業数	構成比(%)
計	656	100.0
ニユーサービス供給業	28	4.3
貸スタジオ業	123	18.8
撮影スタジオ業	30	4.6
ポストプロダクション	100	15.2
音楽スタジオ業	107	16.3
その他	259	39.5
不詳	9	1.4

##### ③ 従業者規模別企業数

従業者規模別にみると、「4人以下」規模が **344企業** (構成比 **52.4%**) と最も多く、次いで、「5人～9人」規模が **151企業** (同 **23.0%**)、「10人～29人」規模が **95企業** (同 **14.5%**) などとなっている。

第1-3表 従業者規模別企業数

従業者規模別	21年	
	人数	構成比(%)
計	656	100.0
4人以下	344	52.4
5人～9人	151	23.0
10人～29人	95	14.5
30人～49人	20	3.0
50人～99人	22	3.4
100人以上	15	2.3
不詳	9	1.4

(2) 従業者数

従業者数は1万17百人となっている。

① 男女別従業者数

男女別にみると、「男性」が88百人(構成比75.3%)、「女性」が29百人(同24.7%)となっている。

② 雇用形態別従業者数

雇用形態別にみると、「正社員・正職員」が76百人(構成比65.3%)、次いで「パート・アルバイトなど」が15百人(同12.7%)、「臨時雇用者」が14百人(同11.8%)などとなり、「『パート・アルバイトなど』の就業時間換算雇用者数」は10百人となっている。

また、企業全体の事業従事者数は1万19百人、このうち「別経営の企業から派遣されている人」は3百人、対事業従事者比率は2.7%となっている。

第1-4表 男女別、雇用形態別従業者数

男女別、雇用形態別		21年	
		(人)	構成比(%)
男女別	従業者数計	11,690	100.0
	男	8,804	75.3
	女	2,887	24.7
雇用形態別	従業者数計	11,690	100.0
	個人業主及び無給の家族従業者	137	1.2
	有給役員	1,062	9.1
	常用雇用者	9,117	78.0
	正社員・正職員	7,632	65.3
	パート・アルバイトなど (就業時間換算雇用者数)	1,485	12.7
	臨時雇用者	989	-
別経営の企業に派遣している人	1,375	11.8	
		154	1.3

従事者数	21年
企業全体の従事者数 A (人)	11,859
別経営の企業から派遣されている人 B (人)	322
企業全体に対する派遣されている人の比率 B/A (%)	2.7
映像・音声・文字情報制作に附帯するサービス業務の事業従事者数 (人)	10,906

(3) 年間売上高

年間売上高は、1756億円となっている。

このうち、主業である映像・音声・文字情報制作に附帯するサービス業務の年間売上高は、1654億円で、映像・音声・文字情報制作に附帯するサービス業の年間売上高に占める割合は94.2%となっている。

また、その他業務(従業)の年間売上高は、102億円となっている。その他業務の内訳を「常用雇用者5人以上」でみると、「その他の業務」51億円(構成比3.1%)が最も高くなっている。

第1-5表 業務別年間売上高

業 務 別	21年			
	(百万円)	構成比(%)	うち常用雇用者5人以上 (百万円)	構成比(%)
計	175,596	100.0	161,371	100.0
映像・音声・文字情報制作に附帯するサービス業務(主業)	165,421	94.2	151,678	94.0
その他の業務(従業)	10,174	5.8	9,693	6.0
製造業業務	…	…	210	0.1
情報通信業業務	…	…	1,258	0.8
卸売・小売業業務	…	…	561	0.3
サービス業業務	…	…	2,598	1.6
その他の業務	…	…	5,066	3.1

(4) 年間営業費用

年間営業費用は、1696億円、年間売上高に対する割合は96.6%となっている。

これを常用雇用者5人以上で費用区別にみると、「給与支給総額」が643億円(構成比41.2%)、「その他の営業費用」が518億円(同33.2%)などとなっている。

また、常用雇用者5人以上の年間営業用固定資産取得額は、88億円で、区別にみると「有形固定資産」が77億円(構成比87.6%)、「無形固定資産」が11億円(同12.3%)となっている。「有形固定資産」の内訳をみると、「建物・その他の有形固定資産」が41億円(同46.2%)、「機械・設備・装置」が26億円(同29.5%)などとなっている。

第1-6表 年間営業費用

費 用 区 分 別	21年			
	(百万円)	構成比(%)	うち常用雇用者5人以上 (百万円)	構成比(%)
計	169,636	100.0	156,054	100.0
給与支給総額	…	…	64,310	41.2
外注費	…	…	20,179	12.9
減価償却費	…	…	7,865	5.0
賃借料	…	…	11,948	7.7
土地・建物	…	…	8,036	5.1
機械・装置	…	…	3,912	2.5
情報通信機器	…	…	2,840	1.8
その他	…	…	1,072	0.7
その他の営業費用	…	…	51,753	33.2

第1-7表 年間営業用固定資産取得額

固 定 資 産 区 分 別	21年	
	常用雇用者5人以上 (百万円)	構成比(%)
計	8,806	100.0
有形固定資産	7,718	87.6
機械・設備・装置	2,602	29.5
情報通信機器	1,951	22.2
その他	651	7.4
土地	1,052	11.9
建物・その他の有形固定資産	4,064	46.2
無形固定資産	1,087	12.3

2. 映像・音声・文字情報制作に附帯するサービス業務(主業)の動向

(1) 事業従事者数

映像・音声・文字情報制作に附帯するサービス業務の事業従事者数は、1万9百人となっている。

これを常用雇用者5人以上で業務部門別にみると、「編集部門」が25百人(構成比25.8%)、「その他」が22百人(同23.1%)などとなっている。

第2-1表 映像・音声・文字情報制作に附帯するサービス業務の業務部門別事業従事者数

業 務 部 門 別	21年			
	(人)	構成比(%)	うち常用雇用者5人以上	
			(人)	構成比(%)
計	10,906	100.0	9,640	100.0
管 理 ・ 営 業 部 門	...	...	1,603	16.6
編 集 部 門	...	...	2,486	25.8
技 術 部 門	...	...	1,983	20.6
製 作 部 門	...	...	1,338	13.9
そ の 他	...	...	2,230	23.1

(2) 主業の年間売上高

① 業務種別売上高

映像・音声・文字情報制作に附帯するサービス業務の年間売上高は、1654 億円となっている。

業務種類別にみると、「ニュース供給業」が762 億円(構成比46.0%)、「その他」が355 億円(同21.5%)、「ポストプロダクション」が337 億円(同20.4%)などとなっている。

また、常用雇用者5人以上でニュース供給業のうち「配信収入」の内訳を区分別でみると、「新聞・テレビ・ラジオ向け」が552 億円(構成比36.4%)、「官公庁向け」が65 億円(同4.3%)などとなっている。

第2-2表 映像・音声・文字情報制作に附帯するサービス業務の業務種類別年間売上高

業 務 種 類 別	21年			
	(百万円)	構成比(%)	うち常用雇用者5人以上	
			(百万円)	構成比(%)
映像・音声・文字情報制作に附帯するサービス業務(主業)	165,421	100.0	151,678	13.0
ニ ュ ー ス 供 給 業	76,176	46.0	75,281	49.6
配 信 収 入	...	...	73,973	48.8
新 聞 ・ テ レ ビ ・ ラ ジ オ 向 け	...	...	55,184	36.4
通 信 社 向 け	...	...	1,007	0.7
官 公 庁 向 け	...	...	6,540	4.3
金 融 ・ 証 券 向 け	...	...	x	x
そ の 他	...	...	x	x
著 作 権 収 入	...	...	x	x
広 告 収 入	...	...	x	x
そ の 他	...	...	x	x
貸 し ス タ ジ オ	10,199	6.2	8,481	5.6
音 楽 ス タ ジ オ 業	6,003	3.6	4,160	2.7
撮 影 ス タ ジ オ 業	3,845	2.3	3,482	2.3
ポ ス ト プ ロ ダ ク シ ョ ン	33,709	20.4	31,659	20.9
そ の 他	35,490	21.5	28,615	18.9

② 契約先産業別売上高

常用雇用者 5 人以上で契約先産業別にみると、「情報通信業(同業者を除く)」が 1137 億円(構成比 75.0%)、「公務」が 77 億円(同 5.1%)、「サービス業」が 77 億円(同 5.1%)などとなっている。

第2-3表 映像・音声・文字情報制作に附帯するサービス業務の契約先産業別年間売上高

契 約 先 産 業 別	21年			
	(百万円)	構成比(%)	うち常用雇用者5人以上 (百万円)	構成比(%)
計	165,421	100.0	151,678	100.0
建設業	…	…	x	x
製造業	…	…	2,836	1.9
電気・ガス・熱供給・水道業	…	…	x	x
情報通信業(同業者を除く)	…	…	113,737	75.0
運輸業,郵便業	…	…	451	0.3
卸売業,小売業	…	…	478	0.3
金融業,保険業	…	…	6,650	4.4
不動産業,物品賃貸業	…	…	356	0.2
学術研究,専門・技術サービス業	…	…	1,067	0.7
宿泊業,飲食サービス業	…	…	870	0.6
生活関連サービス業,娯楽業	…	…	124	0.1
教育,学習支援業	…	…	106	0.1
サービス業	…	…	7,684	5.1
公務	…	…	7,696	5.1
同業者	…	…	5,852	3.9
その他	…	…	3,340	2.2
その他産業	…	…	2,330	1.5
個人	…	…	1,009	0.7

(3) 貸しスタジオにおける保有スタジオ数及び貸出時間

貸しスタジオにおける保有スタジオ数は、「音楽スタジオ業務向け」が 185 ルーム、「撮影スタジオ業務向け」が 109 ルームとなっている。

また、貸しスタジオにおける貸出時間数は、「音楽スタジオ業務向け」が 22 万時間、「撮影スタジオ業務向け」が 13 万時間となっている。

第2-4表 貸しスタジオにおける保有スタジオ数及び貸出時間

区 分	(ルーム)	(時間)
撮影スタジオ業務向け	109	132,372
音楽スタジオ業務向け	185	220,906
その他	92	30,409