

【業種別の概況】

興行場, 興行団

事業所数	2089事業所
従業者数	6万54百人
年間売上高	9943億円
興行場, 興行団業務の事業従事者数	5万65百人
興行場, 興行団業務の年間売上高	8934億円
【1事業所当たり】	
1事業所当たり従業者数	31人
1事業所当たり年間売上高	4.8億円
1事業所当たり興行場, 興行団業務の事業従事者数	27人
1事業所当たり興行場, 興行団業務の年間売上高	4.3億円

1. 業種全体の動向

(1) 事業所数

平成21年の興行場, 興行団の事業所数は、2089事業所となっている。

① 経営組織別事業所数

経営組織別にみると、「会社」が1317事業所(構成比63.0%)と約6割を占めており、「会社以外の法人・団体及び個人経営」が708事業所(同33.9%)となっている。

第1-1表 経営組織別事業所数

経営組織別	21年	
	事業所数	構成比(%)
計	2,089	100.0
会社	1,317	63.0
会社以外の法人・団体及び個人経営	708	33.9
不詳	65	3.1

注: 標本調査で拡大集計して集計後に四捨五入をしている。そのため、総計と内訳の合計とは一致しない場合がある。以下の表も同様。

② 単独事業所・本社・支社別事業所数

単独事業所・本社・支社別にみると、「単独事業所」が1582事業所(構成比75.7%)、「支社」が342事業所(同16.4%)でほとんどを占めており、「本社」が100事業所(同4.8%)となっている。

第1-2表 単独事業所・本社・支社別事業所数

単独事業所・本社・支社別	21年	
	事業所数	構成比(%)
計	2,089	100.0
単独事業所	1,582	75.7
本社	100	4.8
支社	342	16.4
不詳	65	3.1

③ 従業者規模別事業所数

従業者規模別にみると、「4人以下」規模が 824 事業所(構成比 39.4%)、「5人～9人」規模が 556 事業所(同 26.6%)、「10人～29人」規模が 456 事業所(同 21.8%)などとなっており、従業者29人以下の事業所で約 9 割を占めている。

第1-3表 従業者規模別事業所数

従業者規模別	21年	
	人数	構成比(%)
計	2,089	100.0
4人以下	824	39.4
5人～9人	556	26.6
10人～29人	456	21.8
30人～49人	86	4.1
50人～99人	65	3.1
100人以上	38	1.8
不詳	65	3.1

(2) 従業者数

従業者数は 6 万 54 百人となっている。

① 男女別従業者数

男女別にみると、「男性」が 2 万 85 百人(構成比 43.6%)、「女性」が 3 万 69 百人(同 56.4%)となっている。

② 雇用形態別従業者数

雇用形態別にみると、「臨時雇用者」が 3 万 16 千人(構成比 48.3%)と約 5 割を占め、「正社員・正職員」が 1 万 57 百人(同 24.0%)、「パート・アルバイトなど」が 1 万 46 百人(同 22.3%)、となり、「『パート・アルバイトなど』の就業時間換算雇用者数」は 35 百人となっている。

また、事業所全体の事業従事者数は 7 万 71 百人、このうち「別経営の事業所から派遣されている人」は 1 万 18 百人、対事業従事者比率は 15.3%となっている。

第1-4表 男女別、雇用別形態従業者数

男女別、雇用形態別		21年	
		(人)	構成比(%)
男女別	従業者数計	65,427	100.0
	男	28,514	43.6
	女	36,913	56.4
雇用形態別	従業者数計	65,427	100.0
	個人業主及び無給の家族従業者＋有給役員	3,491	5.3
	常用雇用者	30,312	46.3
	正社員・正職員	15,730	24.0
	パート・アルバイトなど (就業時間換算雇用者数)	14,582	22.3
		3,502	-
	臨時雇用者	31,624	48.3
	別経営の事業所に派遣している人	97	0.1

従 事 者 数	21年
事業所全体の従事者数 A (人)	77,095
別経営の事業所から派遣されている人 B (人)	11,764
事業所全体に対する派遣されている人の比率 B/A (%)	15.3
興行場, 興行団業務の事業従事者数 (人)	56,498

(3) 年間売上高

年間売上高は、9943 億円となっている。

このうち、主業で興行場, 興行団業務の年間売上高は、8934 億円で、興行場, 興行団の年間売上高に占める割合は 89.9%であった。

また、その他業務(従業)の年間売上高は、1009 億円となっている。その他業務の内訳を「従事者5人以上」でみると、「卸売・小売業務」356 億円(構成比 3.8%)が高くなっている。

第1-5表 業務別年間売上高

業 務 別	21年			
	(百万円)	構成比(%)	うち従事者5人以上 (百万円)	構成比(%)
計	994,310	100.0	924,431	100.0
興行場, 興行団業務(主業)	893,407	89.9	831,810	90.0
その他業務(従業)	100,903	10.1	92,621	10.0
卸売・小売業務	35,566	3.8
不動産業務	5,199	0.6
飲食店、宿泊業務	7,961	0.9
サービス業務	24,853	2.7
その他の業務	19,042	2.1

(4) 年間営業費用

年間営業費用は、9149 億円、年間売上高に占める割合は 92.0%となっている。

これを従事者5人以上で費用区別にみると、通信費、福利厚生費、直営ではない売店・食堂の仕入れなどの「その他の営業費用」が2874 億円(構成比 33.8%)、「選手契約料・出演契約料」が2031 億円(同 23.9%)、「給与支給総額」が1169 億円(同 13.7%)などとなっている。

また、従事者5人以上の年間営業用固定資産取得額は、146 億円で、区別にみると「有形固定資産」が121 億円(構成比 82.5%)と約8割を占め、「無形固定資産」が26 億円(同 17.5%)となっている。「有形固定資産」内訳をみると、「建物・その他の有形固定資産」が75 億円(構成比 51.0%)、「機械・設備・装置」が39 億円(同 26.7%)となっている。

第1-6表 年間営業費用

費用区分別	21年			
			うち従事者5人以上	
	(百万円)	構成比(%)	(百万円)	構成比(%)
計	914,885	100.0	851,200	100.0
給与支給総額	…	…	116,934	13.7
選手契約料・出演契約料	…	…	203,116	23.9
外注費	…	…	94,411	11.1
施設管理費	…	…	37,099	4.4
食堂・売店(直営)売上げ原価	…	…	12,701	1.5
広告宣伝費	…	…	24,841	2.9
減価償却費	…	…	23,237	2.7
賃借料	…	…	51,485	6.0
土地・建物	…	…	40,244	4.7
機械・装置	…	…	11,241	1.3
情報通信機器	…	…	8,246	1.0
その他	…	…	2,995	0.4
その他の営業費用	…	…	287,376	33.8

第1-7表 年間営業用固定資産取得額

固定資産区分別	21年	
	従事者5人以上 (百万円)	構成比(%)
計	14,610	100.0
有形固定資産	12,052	82.5
機械・設備・装置	3,898	26.7
情報通信機器	1,297	8.9
その他	2,602	17.8
土地	700	4.8
建物・その他の有形固定資産	7,454	51.0
無形固定資産	2,558	17.5

2. 興行場, 興行団業務(主業)の動向

(1) 事業従事者数

興行場, 興行団業務の事業従事者数は、5万65百人となっている。

これを従事者5人以上で業務部門別にみると、業務を兼務している従業者が多く「その他」が1万87百人(構成比36.7%)、「選手・出演者」が1万人(同19.8%)、「管理・営業部門」が95百人(同18.7%)などとなっている。

第2-1表 興行場、興行団業務の業務部門別事業従事者数

業 務 部 門 別	21年			
			うち従事者5人以上	
	(人)	構成比(%)	(人)	構成比(%)
計	56,498	100.0	50,866	100.0
管 理 ・ 営 業 部 門	…	…	9,526	18.7
出 札 ・ 案 内	…	…	8,508	16.7
企 画 ・ 渉 外	…	…	3,256	6.4
選 手 ・ 出 演 者	…	…	10,087	19.8
施 設 ・ 機 械	…	…	829	1.6
そ の 他	…	…	18,660	36.7

(2)主業の年間売上高

① 形態別売上高

興行場、興行団業務の年間売上高は、8934 億円となっている。

業務種類別にみると、「興行場」が 2454 億円(構成比 27.5%)、劇団が1789 億円(同 20.0%)、「コンサート・ツアー業」が 1638 億円(同 18.3%)、「プロ野球球団」が 1071 億円(同 12.0%)となっており、約 8 割を占めている。

第2-2表 興行場、興行団業務の形態別別年間売上高

形 態 別	21年	
	(百万円)	構成比(%)
興行場、興行団業務(合計)	893,407	100.0
興 行 場	245,381	27.5
劇 団	178,937	20.0
コ ン サ ー ト ・ ツ ア ー 業	163,797	18.3
楽 団 、 舞 踊 団	31,941	3.6
プ ロ 野 球 球 団	107,126	12.0
プ ロ サ ッ カ ー ク ラ ブ	64,309	7.2
その他の演芸・スポーツ興行団等	83,738	9.4
不 詳	18,177	2.0

(3) 都道府県別

① 事業所数

都道府県別に事業所数をみると、東京が 1136 事業所(構成比 54.47%)、大阪が 125 事業所(同 6.0%)、愛知が 103 事業所(同 4.9%)の順となっている。

② 事業従事者数

興行場、興行団業務の事業従事者数をみると、東京が 2 万千人(構成比 37.1%)、福岡が 96 百人(同 16.9%)、愛知が 68 百人(同 12.1%)の順となっている。

③ 年間売上高

興行場、興行団業務の年間売上高をみると、東京が 5675 億円(構成比 57.1%)、兵庫が 734 億円(同 7.4%)、大阪が 553 億円(同 5.6%)の順となっている。

第2-3表 興行場、興行団業務の都道府県別事業所数、事業従事者数、年間売上高

都道府県	事業所数		事業従事者数		年間売上高	
		構成比 (%)	(人)	構成比 (%)	(百万円)	構成比 (%)
全国計	2,089	100.0	56,498	100.0	893,407	100.0
北海道	56	2.7	639	1.1	18,886	2.1
青森	7	0.3	17	0.0	103	0.0
岩手	6	0.3	37	0.1	219	0.0
宮城	20	1.0	497	0.9	11,491	1.3
秋田	6	0.3	220	0.4	x	x
山形	7	0.3	89	0.2	x	x
福島	12	0.6	75	0.1	574	0.1
茨城	18	0.9	364	0.6	6,072	0.7
栃木	11	0.5	115	0.2	1,301	0.1
群馬	4	0.2	161	0.3	x	x
埼玉	42	2.0	591	1.0	20,928	2.3
千葉	36	1.7	3,315	5.9	12,795	1.4
東京都	1,136	54.4	20,978	37.1	526,008	58.9
神奈川県	96	4.6	2,230	3.9	30,979	3.5
新潟	22	1.1	418	0.7	7,171	0.8
富山	11	0.5	94	0.2	972	0.1
石川	5	0.2	46	0.1	x	x
福井	5	0.2	69	0.1	1,143	0.1
山梨	8	0.4	119	0.2	1,816	0.2
長野	15	0.7	655	1.2	637	0.1
岐阜	12	0.6	613	1.1	912	0.1
静岡県	33	1.6	303	0.5	12,378	1.4
愛知	103	4.9	6,834	12.1	38,436	4.3
三重	2	0.1	465	0.8	x	x
滋賀	5	0.2	153	0.3	2,312	0.3
京都	23	1.1	558	1.0	7,438	0.8
大阪	125	6.0	2,944	5.2	51,867	5.8
兵庫	55	2.6	2,689	4.8	64,546	7.2
奈良	6	0.3	40	0.1	x	x
和歌山	1	0.0	6	0.0	x	x
鳥取	3	0.1	11	0.0	x	x
島根	6	0.3	96	0.2	x	x
岡山	15	0.7	177	0.3	4,065	0.5
広島	19	0.9	311	0.6	6,491	0.7
山口	5	0.2	13	0.0	30	0.0
徳島	3	0.1	206	0.4	x	x
香川	6	0.3	25	0.0	x	x
愛媛	7	0.3	165	0.3	1,032	0.1
高知	3	0.1	34	0.1	x	x
福岡	54	2.6	9,565	16.9	38,175	4.3
佐賀	3	0.1	34	0.1	599	0.1
長崎	7	0.3	107	0.2	224	0.0
熊本	18	0.9	82	0.1	1,003	0.1
大分	9	0.4	125	0.2	x	x
宮崎	13	0.6	65	0.1	1,109	0.1
鹿児島	11	0.5	58	0.1	x	x
沖縄	19	0.9	93	0.2	568	0.1