

## 【業種別の概況】

### 広告業

事業所数	9286 事業所 (前年比 ▲16.3%)
従業者数	12 万 3424 人 (前年比 ▲ 8.0%)
年間売上高	8 兆 2620 億円 (前年比 ▲ 9.3%)
広告業務の事業従事者数	12 万 1156 人 (前年比 ▲ 7.6%)
広告業務の年間売上高	8 兆 555 億円 (前年比 ▲ 9.8%)
【1事業所当たり】	
1事業所当たり従業者数	13 人 (前年比 8.3%)
1事業所当たり年間売上高	8 億 90 百万円 (前年比 8.3%)
1事業所当たり広告業務の事業従事者数	13 人 (前年比 8.3%)
1事業所当たり広告業務の年間売上高	8 億 67 百万円 (前年比 7.7%)

## 1. 業種全体の動向

### (1) 事業所数

平成26年の広告業の事業所数は 9286 事業所で、前年比▲16.3%の減少となっている。

従業者規模別にみると、「4人以下」規模が 4719 事業所(構成比 50.8%)、次いで「5人～9人」規模が 2111 事業所(同 22.7%)の順となっている。

第1-1表 従業者規模別事業所数

従業者規模別	25年		26年		
		構成比(%)		構成比(%)	前年比(%)
計	11,090	100.0	9,286	100.0	▲ 16.3
4人以下	5,491	49.5	4,719	50.8	▲ 14.1
5人～9人	2,834	25.6	2,111	22.7	▲ 25.5
10人～29人	2,054	18.5	1,773	19.1	▲ 13.7
30人～49人	395	3.6	344	3.7	▲ 12.9
50人～99人	192	1.7	214	2.3	11.5
100人以上	124	1.1	125	1.3	0.8

注:標本調査で拡大推計して集計後に四捨五入をしている。そのため、総計と内訳の合計とは一致しない場合がある。以下の表も同様。

### (2) 従業者数

従業者数は 12 万 3424 人で、前年比▲8.0%の減少となっている。

#### ① 男女別従業者数

男女別にみると、「男性」が 7 万 9070 人(構成比 64.1%)、「女性」が 4 万 4355 人(同 35.9%)となっている。

#### ② 雇用形態別従業者数

雇用形態別にみると、「正社員・正職員」が 9 万 20 人(構成比 72.9%)、「パート・アルバイトなど」が 1 万 6660 人(同 13.5%)と常用雇用者が全体の 86.4%を占めており、「『パート・アルバイトなど』の就業時間換算雇用者数」は 1 万 1157 人となっている。

また、事業所全体の事業従事者数は 12 万 7591 人、このうち「別経営の事業所から派遣されている人」は 6374 人で、事業所全体に対する派遣されている人の比率は 5.0%となっている。

事業従事者数のうち、広告業務の事業従事者数は12万1156人で、前年比▲7.6%の減少となっている。

第1-2表 男女別、雇用形態別従業者数

男女別、雇用形態別		25年		26年		
		(人)	構成比(%)	(人)	構成比(%)	前年比(%)
男女別	計	134,140	100.0	123,424	100.0	▲ 8.0
	男	90,080	67.2	79,070	64.1	▲ 12.2
	女	44,060	32.8	44,355	35.9	0.7
雇用形態別	計	134,140	100.0	123,424	100.0	▲ 8.0
	個人業主及び無給の家族従業者	376	0.3	478	0.4	27.1
	有給役員	16,420	12.2	14,497	11.7	▲ 11.7
	常用雇用者	114,805	85.6	106,680	86.4	▲ 7.1
	正社員・正職員	100,625	75.0	90,020	72.9	▲ 10.5
	パート・アルバイトなど	14,180	10.6	16,660	13.5	17.5
	(就業時間換算雇用者数)	7,736	-	11,157	-	44.2
	臨時雇用者	2,539	1.9	1,769	1.4	▲ 30.3
うち、別経営の事業所に派遣している人	2,347	1.7	2,208	1.8	▲ 5.9	
1事業所当たりの従業者数(人)		12	-	13	-	8.3

  

事業従事者数		25年	26年	
				前年比(%)
事業所全体の事業従事者数	A (人)	137,802	127,591	▲ 7.4
別経営の事業所から派遣されている人	B (人)	6,009	6,374	6.1
事業所全体に対する派遣されている人の比率	B/A (%)	4.4	5.0	13.6
広告業務の事業従事者数	(人)	131,177	121,156	▲ 7.6

注:「事業従事者数」は、事業所の従業者数計から別経営の事業所に派遣している人を除き、別経営の事業所から派遣されている人を加えたものである。

### (3) 年間売上高

年間売上高は8兆2620億円で、前年比▲9.3%の減少となっている。

従業者規模別にみると、「100人以上」規模が4兆5769億円(構成比55.4%)と過半数を占めている。

従業者1人当たりの年間売上高は6694万円で、前年比▲1.5%の減少となっている。

また、主業である広告業務の年間売上高は8兆555億円で、広告業の年間売上高に占める割合は97.5%となっている。

第1-3表 従業者規模別年間売上高

従業者規模別	25年		26年			従業者1人当たり		
	(百万円)	構成比(%)	(百万円)	構成比(%)	前年比(%)	25年(万円)	26年(万円)	前年比(%)
計	9,113,133	100.0	8,262,036	100.0	▲ 9.3	6,794	6,694	▲ 1.5
4人以下	420,177	4.6	429,514	5.2	2.2	2,952	3,684	24.8
5人~9人	783,005	8.6	x	x	x	4,318	x	x
10人~29人	1,595,590	17.5	1,392,448	16.9	▲ 12.7	4,669	4,886	4.6
30人~49人	775,513	8.5	x	x	x	5,186	x	x
50人~99人	927,620	10.2	737,767	8.9	▲ 20.5	7,132	5,044	▲ 29.3
100人以上	4,611,227	50.6	4,576,935	55.4	▲ 0.7	11,632	10,714	▲ 7.9

第1-4表 業務別年間売上高

業 務 別	25年		26年		
	(百万円)	構成比(%)	(百万円)	構成比(%)	前年比(%)
年間売上高 計 (全規模)	9,113,133	100.0	8,262,036	100.0	▲ 9.3
広告業務 (主業)	8,928,878	98.0	8,055,536	97.5	▲ 9.8
その他業務 (従業)	184,255	2.0	206,500	2.5	12.1
うち、事業従事者5人以上 計	8,728,138	100.0	7,946,468	100.0	▲ 9.0
広告業務 (主業)	8,549,859	98.0	7,756,248	97.6	▲ 9.3
その他業務 (従業)	178,279	2.0	190,220	2.4	6.7
情報通信業務	14,038	0.2	21,172	0.3	50.8
卸売・小売業務	21,659	0.2	23,876	0.3	10.2
サービス業務	61,380	0.7	79,036	1.0	28.8
その他の業務	81,203	0.9	66,136	0.8	▲ 18.6

(4) 年間営業費用及び年間営業用固定資産取得額

年間営業費用は 7 兆 8932 億円で、前年比▲11.0%の減少となり、年間売上高に占める割合は 95.5%となっている。

これを事業従事者5人以上で費用区分別にみると、「媒体費」が4兆434億円で全体の53.2%を占めている。

また、事業従事者5人以上の年間営業用固定資産取得額は583億円で、前年比18.3%の増加となり、区分別にみると「有形固定資産」が411億円で全体の70.5%を占めている。

第1-5表 年間営業費用

費 用 区 分 別	25年		26年		
	(百万円)	構成比(%)	(百万円)	構成比(%)	前年比(%)
年間営業費用 計 (全規模)	8,870,673	-	7,893,175	-	▲ 11.0
うち、事業従事者5人以上 計	8,499,218	100.0	7,599,165	100.0	▲ 10.6
給与支給総額	723,698	8.5	631,645	8.3	▲ 12.7
外注費	1,674,643	19.7	1,723,323	22.7	2.9
媒体費	5,270,432	62.0	4,043,410	53.2	▲ 23.3
減価償却費	35,286	0.4	29,935	0.4	▲ 15.2
賃借料	79,399	0.9	76,451	1.0	▲ 3.7
土地・建物	64,284	0.8	59,574	0.8	▲ 7.3
機械・装置	15,116	0.2	16,878	0.2	11.7
情報通信機器	10,294	0.1	8,957	0.1	▲ 13.0
その他	4,822	0.1	7,920	0.1	64.2
その他の営業費用	715,761	8.4	1,094,401	14.4	52.9

第1-6表 年間営業用固定資産取得額(事業従事者5人以上)

固定資産区分別	事業従事者5人以上				
	25年		26年		
	(百万円)	構成比(%)	(百万円)	構成比(%)	前年比(%)
計	49,261	100.0	58,279	100.0	18.3
有形固定資産	42,795	86.9	41,086	70.5	▲ 4.0
機械・設備・装置	7,646	15.5	10,274	17.6	34.4
情報通信機器	3,052	6.2	5,086	8.7	66.6
その他	4,594	9.3	5,188	8.9	12.9
土地	19,053	38.7	15,398	26.4	▲ 19.2
建物・その他の有形固定資産	16,096	32.7	15,414	26.4	▲ 4.2
無形固定資産	6,466	13.1	17,193	29.5	165.9

## 2. 広告業務(主業)の動向

### (1) 事業従事者数

広告業務の事業従事者数は12万1156人で、前年比▲7.6%の減少となっている。

これを事業従事者5人以上で業務部門別にみると、「営業部門」が4万8689人(構成比44.2%)、「管理部門」が1万7846人(同16.2%)、「制作部門」が1万9923人(同18.1%)などとなっている。

第2-1表 広告業務の業務部門別事業従事者数

業務部門別	25年		26年		
	(人)	構成比(%)	(人)	構成比(%)	前年比(%)
事業従事者数 計(全規模)	131,177	-	121,156	-	▲ 7.6
うち、事業従事者5人以上 計	116,970	100.0	110,052	100.0	▲ 5.9
管理部門	19,392	16.6	17,846	16.2	▲ 8.0
営業部門	53,321	45.6	48,689	44.2	▲ 8.7
媒体部門	10,267	8.8	8,778	8	▲ 14.5
制作部門	18,910	16.2	19,923	18.1	5.4
調査・企画・マーケティング部門	4,594	3.9	4,802	4.4	4.5
SP・PR・その他	10,485	9.0	10,013	9.1	▲ 4.5

### (2) 主業の年間売上高

#### ① 業務種類別年間売上高

広告業務の年間売上高は8兆555億円で、前年比▲9.8%の減少となっている。

これを業務種類別にみると、「テレビ広告」が2兆743億円(構成比25.7%)、「折込み・ダイレクトメール」が1兆2247億円(同15.2%)、「SP・PR・催事企画」が1兆2136億円(同15.1%)などとなっている。

第2-2表 広告業務の業務種類別年間売上高

業 務 種 類 別	25年		26年		
	(百万円)	構成比(%)	(百万円)	構成比(%)	前年比(%)
計	8,928,878	-	8,055,536	-	▲ 9.8
新聞広告	880,035	9.9	746,664	9.3	▲ 15.2
雑誌広告	423,226	4.7	286,479	3.6	▲ 32.3
テレビ広告	2,181,747	24.4	2,074,293	25.7	▲ 4.9
ラジオ広告	127,021	1.4	110,448	1.4	▲ 13.0
交通広告	506,668	5.7	331,734	4.1	▲ 34.5
インターネット広告	668,072	7.5	855,674	10.6	28.1
屋外広告	218,725	2.4	186,437	2.3	▲ 14.8
折込み・ダイレクトメール	1,444,858	16.2	1,224,749	15.2	▲ 15.2
S P ・ P R ・ 催事企画	1,395,226	15.6	1,213,595	15.1	▲ 13.0
その他	1,083,298	12.1	1,025,462	12.7	▲ 5.3

② 契約先産業別年間売上高

広告業務の年間売上高を事業従事者5人以上で契約先産業別にみると、「製造業」が1兆9436億円(構成比25.1%)、「卸売業,小売業」が1兆1170億円(同14.4%)、「情報通信業」が7931億円(同10.2%)の順となっている。

第2-3表 広告業務の契約先産業別年間売上高(事業従事者5人以上)

契 約 先 産 業 別	事業従事者5人以上				
	25年		26年		
	(百万円)	構成比(%)	(百万円)	構成比(%)	前年比(%)
計	8,549,859	100.0	7,756,248	100.0	▲ 9.3
建設業	220,702	2.6	91,187	1.2	▲ 58.7
製造業	2,284,894	26.7	1,943,612	25.1	▲ 14.9
電気・ガス・熱供給・水道業	98,209	1.1	81,887	1.1	▲ 16.6
情報通信業	1,000,517	11.7	793,132	10.2	▲ 20.7
運輸業,郵便業	166,009	1.9	184,839	2.4	11.3
卸売業,小売業	1,127,184	13.2	1,116,974	14.4	▲ 0.9
金融業,保険業	344,665	4.0	341,124	4.4	▲ 1.0
不動産業,物品賃貸業	353,117	4.1	343,635	4.4	▲ 2.7
学術研究,専門・技術サービス業 (同業者を除く)	47,815	0.6	36,470	0.5	▲ 23.7
宿泊業,飲食サービス業	210,832	2.5	239,728	3.1	13.7
生活関連サービス業,娯楽業	431,409	5.0	562,509	7.3	30.4
教育,学習支援業	198,880	2.3	171,128	2.2	▲ 14.0
サービス業	535,217	6.3	465,461	6.0	▲ 13.0
公務	183,196	2.1	212,633	2.7	16.1
同業者	954,467	11.2	744,691	9.6	▲ 22.0
その他	392,745	4.6	427,237	5.5	8.8
その他の産業	378,103	4.4	410,496	5.3	8.6
個人	14,641	0.2	16,741	0.2	14.3

(3) 都道府県別

① 事業所数

広告業の事業所数をみると、東京が2758事業所(構成比29.7%)、大阪が976事業所(同10.5%)、愛知が630事業所(同6.8%)の順となっている。

## ② 事業従事者数

広告業務の事業従事者数をみると、東京が6万538人(構成比50.0%)、大阪が1万3882人(同11.5%)、愛知が7896人(同6.5%)の順となっている。

## ③ 年間売上高

広告業務の年間売上高をみると、東京が5兆459億円(構成比62.6%)、大阪が9545億円(同11.8%)、愛知が3905億円(同4.8%)の順となっている。

第2-4表 広告業務の都道府県別事業所数、事業従事者数、年間売上高

都道府県	事業所数		主業の事業従事者数		主業の年間売上高	
		構成比 (%)	(人)	構成比 (%)	(百万円)	構成比 (%)
全国計	9,286	100.0	121,156	100.0	8,055,536	100.0
北海道	359	3.9	3,017	2.5	147,728	1.8
青森	62	0.7	298	0.2	9,649	0.1
岩手	67	0.7	497	0.4	16,269	0.2
宮城	179	1.9	1,681	1.4	103,375	1.3
秋田	60	0.6	297	0.2	10,205	0.1
山形	46	0.5	331	0.3	8,808	0.1
福島	127	1.4	1,007	0.8	28,523	0.4
茨城	81	0.9	810	0.7	35,547	0.4
栃木	89	1.0	755	0.6	35,136	0.4
群馬	78	0.8	653	0.5	37,586	0.5
埼玉	202	2.2	1,456	1.2	85,475	1.1
千葉	153	1.6	980	0.8	40,867	0.5
東京都	2,758	29.7	60,538	50.0	5,045,859	62.6
神奈川県	370	4.0	2,513	2.1	78,372	1.0
新潟	97	1.0	585	0.5	35,178	0.4
富山	63	0.7	535	0.4	22,882	0.3
石川	77	0.8	460	0.4	30,692	0.4
福井	54	0.6	340	0.3	7,569	0.1
山梨	34	0.4	252	0.2	7,567	0.1
長野	147	1.6	1,005	0.8	43,761	0.5
岐阜	84	0.9	901	0.7	18,150	0.2
静岡県	265	2.9	2,857	2.4	96,166	1.2
愛知県	630	6.8	7,896	6.5	390,455	4.8
三重	88	0.9	514	0.4	12,469	0.2
滋賀	35	0.4	224	0.2	8,390	0.1
京都	136	1.5	1,202	1.0	51,427	0.6
大阪府	976	10.5	13,882	11.5	954,458	11.8
兵庫県	214	2.3	1,278	1.1	58,554	0.7
奈良	40	0.4	207	0.2	2,176	0.0
和歌山	32	0.3	194	0.2	6,631	0.1
鳥取	47	0.5	181	0.1	4,360	0.1
島根	47	0.5	289	0.2	6,924	0.1
岡山	108	1.2	732	0.6	27,189	0.3
広島	251	2.7	1,859	1.5	89,335	1.1
山口	66	0.7	352	0.3	18,380	0.2
徳島	38	0.4	170	0.1	4,034	0.1
香川	83	0.9	692	0.6	44,465	0.6
愛媛	68	0.7	560	0.5	25,521	0.3
高知	24	0.3	249	0.2	11,863	0.1
福岡	476	5.1	5,152	4.3	235,563	2.9
佐賀	43	0.5	380	0.3	20,640	0.3
長崎	66	0.7	432	0.4	19,846	0.2
熊本	100	1.1	716	0.6	30,289	0.4
大分	64	0.7	482	0.4	23,979	0.3
宮崎	49	0.5	297	0.2	14,268	0.2
鹿児島	71	0.8	519	0.4	26,170	0.3
沖縄	82	0.9	931	0.8	22,787	0.3