

【業種別の概況】

映画館

事業所数	523 事業	(前年比 ▲ 3.9%)
従業者数	1 万 7425 人	(前年比 ▲ 7.9%)
年間売上高	2513 億円	(前年比 ▲ 3.9%)
映画館業務の事業従事者数	1 万 2221 人	(前年比 ▲ 7.0%)
映画館業務の年間売上高	1931 億円	(前年比 ▲ 4.8%)
【1事業所当たり】		
1事業所当たり従業者数	33 人	(前年比 ▲ 5.7%)
1事業所当たり年間売上高	4 億 81 百万円	(前年比 0.0%)
1事業所当たり映画館業務の事業従事者数	23 人	(前年比 ▲ 4.2%)
1事業所当たり映画館業務の年間売上高	3 億 69 百万円	(前年比 ▲ 1.0%)

1. 業種全体の動向

(1) 事業所数、スクリーン数

平成26年の映画館の事業所数は523事業所で、前年比▲3.9%の減少、スクリーン数は3257スクリーンで、同1.7%の増加となっている。

従業者規模別にみると、「30人～49人」規模が144事業所(構成比27.5%)、「10人～29人」規模が130事業所(同24.9%)、「50人～99人」規模が118事業所(同22.6%)の順となっている。

立地別にみると、「駅周辺型」が219事業所(構成比41.9%)、次いで「市街地型」が163事業所(同31.2%)の順となっている。

また、併設施設別にみると、「複合施設型(ショッピングセンター中心)」が291事業所(構成比55.6%)ともっとも多い。

第1-1表 従業者規模別事業所数、スクリーン数

従業者規模別	25年				26年					
	事業所数		スクリーン数		事業所数			スクリーン数		
		構成比(%)		構成比(%)	構成比(%)	前年比(%)		構成比(%)	前年比(%)	
計	544	100.0	3,204	100.0	523	100.0	▲ 3.9	3,257	100.0	1.7
4人以下	58	10.7	73	2.3	61	11.7	5.2	90	2.8	23.3
5人～9人	81	14.9	138	4.3	62	11.9	▲ 23.5	105	3.2	▲ 23.9
10人～29人	126	23.2	494	15.4	130	24.9	3.2	602	18.5	21.9
30人～49人	118	21.7	971	30.3	144	27.5	22.0	1,259	38.7	29.7
50人～99人	149	27.4	1,408	43.9	118	22.6	▲ 20.8	1,104	33.9	▲ 21.6
100人以上	11	2.0	120	3.7	10	1.9	▲ 9.1	96	2.9	▲ 20.0

注: 欠測値の補完を行い集計後に四捨五入をしている。そのため、総計と内訳の合計とは一致しない場合がある。以下の表も同様。

第1-2表 立地別事業所数

立地別	25年		26年		
		構成比(%)	構成比(%)	前年比(%)	
計	544	100.0	523	100.0	▲ 3.9
駅周辺型	215	39.5	219	41.9	1.9
市街地型	176	32.4	163	31.2	▲ 7.4
ロードサイド型	134	24.6	59	11.3	▲ 56.0
その他	18	3.3	82	15.7	355.6

第1-3表 併施設別事業所数

併施設別	25年		26年		
		構成比(%)		構成比(%)	前年比(%)
計	544	100.0	523	100.0	▲ 3.9
複合施設型 (ショッピングセンター中心)	287	52.8	291	55.6	1.4
複合施設型 (レジャー施設中心)	53	9.7	49	9.4	▲ 7.5
その他 (該当なしを含む)	204	37.5	183	35.0	▲ 10.3

(2) 従業者数

従業者数は1万7425人で、前年比▲7.9%の減少となっている。

① 男女別従業者数

男女別にみると、「男性」が7650人(構成比43.9%)、「女性」が9775人(同56.1%)となっている。

② 雇用形態別従業者数

雇用形態別にみると、「パート・アルバイトなど」が1万5183人と全体の87.1%を占めており、『パート・アルバイトなど』の就業時間換算雇用者数は7066人となっている。

また、事業所全体の事業従事者数は1万7493人、このうち「別経営の事業所から派遣されている人」は77人で、事業所全体に対する派遣されている人の比率は0.4%となっている。

事業従事者数のうち、映画館業務の事業従事者数は1万2221人で、前年比▲7.0%の減少となっている。

第1-4表 男女別、雇用形態別従業者数

男女別、雇用形態別		25年		26年		
		(人)	構成比(%)	(人)	構成比(%)	前年比(%)
男女別	計	18,911	100.0	17,425	100.0	▲ 7.9
	男	7,831	41.4	7,650	43.9	▲ 2.3
	女	11,080	58.6	9,775	56.1	▲ 11.8
雇用形態別	計	18,911	100.0	17,425	100.0	▲ 7.9
	個人業主及び無給の家族従業者	19	0.1	16	0.1	▲ 15.8
	有給役員	223	1.2	173	1.0	▲ 22.4
	常用雇用者	18,567	98.2	17,114	98.2	▲ 7.8
	正社員・正職員	2,230	11.8	1,931	11.1	▲ 13.4
	パート・アルバイトなど (就業時間換算雇用者数)	16,337	86.4	15,183	87.1	▲ 7.1
	臨時雇用者	8,335	-	7,066	-	-
	うち、別経営の事業所に派遣している人	103	0.5	122	0.7	18.4
	うち、別経営の事業所に派遣している人	5	0.0	9	0.1	80.0
1事業所当たりの従業者数(人)		35	-	33	-	▲ 5.7

事業従事者数		25年		26年	
					前年比(%)
事業所全体の事業従事者数	A(人)	18,946	17,493	▲ 7.7	
別経営の事業所から派遣されている人	B(人)	40	77	92.5	
事業所全体に対する派遣されている人の比率	B/A(人)	0.2	0.4	100.0	
映画館業務の事業従事者数	(人)	13,143	12,221	▲ 7.0	

注:「事業従事者数」は、事業所の従業者数計から別経営の事業所に派遣している人を除き、別経営の事業所から派遣されている人を加えたものである。

(3) 年間売上高

年間売上高は 2513 億円で、前年比▲3.9%の減少となっている。

従業者規模別にみると、「50人～99人」規模が 1116 億円（構成比 44.4%）ともっとも多い。

従業者1人当たりの年間売上高は 1442 万円で、前年比 4.3%の増加となっている。

また、主業である映画館業務の年間売上高は 1931 億円で、映画館の年間売上高に占める割合は 76.8%となっている。

第1-5表 従業者規模別年間売上高

従業者規模別	25年		26年			従業者1人当たり		
	(百万円)	構成比(%)	(百万円)	構成比(%)	前年比(%)	25年 (万円)	26年 (万円)	前年比 (%)
計	261,469	100.0	251,332	100.0	▲ 3.9	1,383	1,442	4.3
4人以下	1,215	0.5	1,388	0.6	14.2	672	748	11.3
5人～9人	3,342	1.3	2,464	1.0	▲ 26.3	604	601	▲ 0.5
10人～29人	24,463	9.4	33,778	13.4	38.1	1,120	1,378	23.0
30人～49人	65,228	24.9	83,011	33.0	27.3	1,329	1,468	10.5
50人～99人	142,077	54.3	111,615	44.4	▲ 21.4	1,459	1,482	1.6
100人以上	25,143	9.6	19,075	7.6	▲ 24.1	1,870	1,600	▲ 14.4

第1-6表 業務別年間売上高

業務別	25年		26年		
	(百万円)	構成比(%)	(百万円)	構成比(%)	前年比(%)
計	261,469	100.0	251,332	100.0	▲ 3.9
映画館業務（主業）	202,892	77.6	193,141	76.8	▲ 4.8
うち、インターネット経由	24,879	9.5	25,215	10.0	1.4
その他業務（従業）	58,577	22.4	58,191	23.2	▲ 0.7
製造業務	-	-	-	-	-
卸売、小売業務	50,023	19.1	49,003	19.5	▲ 2.0
不動産、物品賃貸業務	494	0.2	583	0.2	18.0
サービス業務	1,112	0.4	6,315	2.5	467.9
その他の業務	6,946	2.7	2,291	0.9	▲ 67.0

(4) 年間営業費用及び年間営業用固定資産取得額

年間営業費用は 2317 億円で、前年比▲4.0%の減少となり、年間売上高に占める割合は 92.2%となっている。

これを費用区分別にみると、「上映映画料」が 1037 億円（構成比 44.7%）、次いで「賃借料」が 360 億円（同 15.5%）の順となっている。

また、年間営業用固定資産取得額は 66 億円で、前年比 15.3%の増加となり、区分別にみると「有形固定資産」が 64 億円と全体の 97.0%を占めている。

第1-7表 年間営業費用

費用区分別	25年		26年		
	(百万円)	構成比(%)	(百万円)	構成比(%)	前年比(%)
計	241,302	100.0	231,730	100.0	▲ 4.0
給与支給総額	26,815	11.1	26,696	11.5	▲ 0.4
外注費	1,547	0.6	1,591	0.7	2.8
上映映画料	106,983	44.3	103,683	44.7	▲ 3.1
施設管理費	11,389	4.7	8,272	3.6	▲ 27.4
売店(直営)売上原価	17,845	7.4	17,943	7.7	0.5
広告宣伝費	3,262	1.4	2,988	1.3	▲ 8.4
減価償却費	11,418	4.7	11,166	4.8	▲ 2.2
賃借料	39,419	16.3	36,007	15.5	▲ 8.7
土地・建物	37,372	15.5	33,940	14.6	▲ 9.2
機械・装置	2,046	0.8	2,068	0.9	1.1
情報通信機器	458	0.2	797	0.3	74.0
その他	1,588	0.7	1,271	0.5	▲ 20.0
その他の営業費用	22,624	9.4	23,384	10.1	3.4

第1-8表 年間営業用固定資産取得額

固定資産区分別	25年		26年		
	(百万円)	構成比(%)	(百万円)	構成比(%)	前年比(%)
計	5,739	100.0	6,617	100.0	15.3
有形固定資産	5,611	97.8	6,419	97.0	14.4
機械・設備・装置	3,304	57.6	3,086	46.6	▲ 6.6
情報通信機器	751	13.1	942	14.2	25.4
その他	2,553	44.5	2,144	32.4	▲ 16.0
土地	63	1.1	57	0.9	▲ 9.5
建物・その他の有形固定資産	2,244	39.1	3,276	49.5	46.0
無形固定資産	128	2.2	198	3.0	54.7

2. 映画館業務(主業)の動向

(1) 事業従事者数

映画館業務の事業従事者数は1万2221人で、前年比▲7.0%の減少となっている。

これを業務部門別にみると、「出札・案内」が6892人(構成比56.4%)、次いで「映写」が2011人(同16.5%)の順となっている。

第2-1表 映画館業務の業務部門別事業従事者数

業務部門別	25年		26年		
	(人)	構成比(%)	(人)	構成比(%)	前年比(%)
計	13,143	100.0	12,221	100.0	▲ 7.0
管理・営業部門	1,992	15.2	1,847	15.1	▲ 7.3
出札・案内	8,363	63.6	6,892	56.4	▲ 17.6
映写	1,775	13.5	2,011	16.5	13.3
その他	1,012	7.7	1,470	12.0	45.3

(2) 立地別年間売上高及び併設施設別年間売上高

映画館業務の年間売上高は1931億円で、前年比▲4.8%の減少となり、立地別にみると、「駅周辺型」が963億円(構成比49.9%)ともっとも多い。

また、併設施設別にみると、「複合施設型(ショッピングセンター中心)」が1527億円と全体の79.0%を占めている。

第2-2表 映画館業務の立地別年間売上高

立地別	25年		26年		
	(百万円)	構成比(%)	(百万円)	構成比(%)	前年比(%)
計	202,892	100.0	193,141	100.0	▲ 4.8
駅周辺型	84,785	41.8	96,289	49.9	13.6
市街地型	49,416	24.4	42,539	22.0	▲ 13.9
ロードサイド型	66,670	32.9	19,013	9.8	▲ 71.5
その他	2,022	1.0	35,299	18.3	1645.7

第2-3表 映画館業務の併施設別年間売上高

併施設別	25年		26年		
	(百万円)	構成比(%)	(百万円)	構成比(%)	前年比(%)
計	202,892	100.0	193,141	100.0	▲ 4.8
複合施設型 (ショッピングセンター中心)	157,270	77.5	152,665	79.0	▲ 2.9
複合施設型 (レジャー施設中心)	19,217	9.5	14,044	7.3	▲ 26.9
その他 (該当なしを含む)	26,405	13.0	26,432	13.7	0.1

(3) 入場者数及び公開本数

入場者数及び公開本数をみると、入場者数は「邦画」が 9846 万人で、前年比▲3.6%の減少、「うちアニメーション」が 3268 万人で、同 1.0%の増加となっている。

一方、「洋画」は 6042 万人で、前年比 8.6%の増加、「うちアニメーション」が 794 万人で、同 57.9%の増加となっている。

また、公開本数は、「邦画」が 4 万 5947 本で、前年比▲10.2%の減少、「うちアニメーション」が 8102 本で、同▲8.4%の減少、「洋画」が 3 万 6708 本で、同 11.9%の増加、「うちアニメーション」が 2479 本で、同▲10.8%の減少となっている。

第2-4表 入場者数及び公開本数

区分	25年		26年		前年比	
	入場者数 (千人)	公開本数 (本)	入場者数 (千人)	公開本数 (本)	入場者数 (%)	公開本数 (%)
邦画	102,119	51,192	98,457	45,947	▲ 3.6	▲ 10.2
うち、アニメーション	32,365	8,844	32,681	8,102	1.0	▲ 8.4
洋画	55,617	32,808	60,415	36,708	8.6	11.9
うち、アニメーション	5,029	2,779	7,941	2,479	57.9	▲ 10.8

(4) 都道府県別

① 事業所数、スクリーン数

映画館の事業所数をみると、東京が 70 事業所(構成比 13.4%)、愛知が 35 事業所(同 6.7%)、大阪が 28 事業所(同 5.4%)の順となっている。

また、スクリーン数をみると、東京が 316 スクリーン(構成比 9.7%)、愛知が 247 スクリーン(同 7.6%)、神奈川県が 211 スクリーン(同 6.5%)の順となっている。

② 事業従事者数

映画館業務の事業従事者数をみると、東京が 1849 人(構成比 15.1%)、神奈川が 1153 人(同 9.4%)、愛知が 881 人(同 7.2%)の順となっている。

③ 年間売上高

映画館業務の年間売上高をみると、東京が 331 億円(構成比 17.1%)、神奈川が 179 億円(同 9.3%)、大阪が 173 億円(同 9.0%)の順となっている。

第2-5表 映画館業務の都道府県別事業所数、スクリーン数、事業従事者数、年間売上高

都道府県	事業所数		スクリーン数		主業の事業従事者数		主業の年間売上高	
		構成比(%)		構成比(%)	(人)	構成比(%)	(百万円)	構成比(%)
全国計	523	100.0	3,257	100.0	12,221	100.0	193,141	100.0
北海道	23	4.4	117	3.6	413	3.4	5,872	3.0
青森	8	1.5	44	1.4	106	0.9	1,316	0.7
岩手	8	1.5	26	0.8	63	0.5	895	0.5
宮城	9	1.7	59	1.8	172	1.4	2,952	1.5
秋田	5	1.0	21	0.6	62	0.5	704	0.4
山形	6	1.1	45	1.4	190	1.6	1,553	0.8
福島	5	1.0	32	1.0	105	0.9	1,350	0.7
茨城	11	2.1	85	2.6	266	2.2	3,650	1.9
栃木	9	1.7	63	1.9	179	1.5	3,701	1.9
群馬	7	1.3	60	1.8	226	1.8	2,727	1.4
埼玉	24	4.6	202	6.2	785	6.4	10,810	5.6
千葉	21	4.0	194	6.0	603	4.9	10,440	5.4
東京都	70	13.4	316	9.7	1,849	15.1	33,102	17.1
神奈川県	26	5.0	211	6.5	1,153	9.4	17,906	9.3
新潟	9	1.7	63	1.9	194	1.6	2,627	1.4
富山	4	0.8	24	0.7	46	0.4	1,464	0.8
石川	8	1.5	54	1.7	190	1.6	1,789	0.9
福井	6	1.1	31	1.0	106	0.9	1,022	0.5
山梨	4	0.8	13	0.4	23	0.2	861	0.4
長野	11	2.1	53	1.6	130	1.1	1,631	0.8
岐阜	8	1.5	56	1.7	158	1.3	2,319	1.2
静岡県	14	2.7	95	2.9	278	2.3	5,074	2.6
愛知県	35	6.7	247	7.6	881	7.2	12,661	6.6
三重	9	1.7	57	1.8	266	2.2	2,246	1.2
滋賀	6	1.1	38	1.2	178	1.5	1,733	0.9
京都	12	2.3	66	2.0	291	2.4	4,942	2.6
大阪	28	5.4	197	6.0	774	6.3	17,324	9.0
兵庫	22	4.2	112	3.4	499	4.1	8,245	4.3
奈良	4	0.8	34	1.0	122	1.0	1,773	0.9
和歌山	4	0.8	20	0.6	90	0.7	854	0.4
鳥取	3	0.6	11	0.3	31	0.3	442	0.2
島根	2	0.4	15	0.5	34	0.3	×	×
岡山	5	1.0	24	0.7	81	0.7	2,081	1.1
広島	15	2.9	75	2.3	252	2.1	4,018	2.1
山口	3	0.6	21	0.6	69	0.6	1,034	0.5
徳島	1	0.2	8	0.2	24	0.2	×	×
香川	4	0.8	20	0.6	62	0.5	1,075	0.6
愛媛	7	1.3	50	1.5	118	1.0	1,485	0.8
高知	2	0.4	10	0.3	13	0.1	×	×
福岡	24	4.6	185	5.7	535	4.4	8,308	4.3
佐賀	3	0.6	20	0.6	90	0.7	761	0.4
長崎	6	1.1	27	0.8	69	0.6	1,274	0.7
熊本	8	1.5	52	1.6	109	0.9	2,008	1.0
大分	6	1.1	26	0.8	58	0.5	1,225	0.6
宮崎	5	1.0	18	0.6	66	0.5	929	0.5
鹿児島	5	1.0	29	0.9	85	0.7	1,542	0.8
沖縄	8	1.5	32	1.0	129	1.1	1,331	0.7