

輸入品需要先調査票記入例

【全体的な注意事項】

- ・ 輸入額（単位：千円）、販売先構成比（単位：%）については、単位未満は四捨五入して、整数で記入してください。
- ・ CIF 価格で記入してください。
- ・ 貴社が直接輸入した商品が調査の対象となります。商品分類はあらかじめ経済産業省が指定をしております。この商品分類に含まれる品目のうち、販売金額の上位5品目の「個別品目名」及び「品目コード」を、同封の「調査品目一覧表及び業種別一覧表」を参照して選択して、記入してください。
- ・ 経済産業省があらかじめ指定した商品分類について取り扱いがない場合は、「調査品目一覧及び業種別一覧表」を参照して商品分類を見え消しして訂正した上で、貴社の輸入額（CIF 価格）の上位5品目を選択して、記入してください。

この調査は、統計法に基づく一般統計調査です。



提出期限	平成29年12月1日
提出先	経済産業省大臣官房 調査統計グループ調査分析支援室



輸入品需要先調査票

(対象期間:平成27年1~12月)

整理番号 1 2 3 4 0 1

この調査により報告された記入内容は、統計法により秘密が保護されます。この調査票は、統計以外の目的に使用することは絶対ありません。本調査は、平成27年産業連関表のうち、各セルの輸入品取引額を特掲するため、輸入品の品目別需要先の推計に関する基礎資料を得ることを目的としています。
※ 本調査票は、経済産業省のHP(<http://www.meti.go.jp/statistics/tyo/yunyuhin/index.html>)により、ダウンロードが可能です(様式:エクセルファイル)。

企業名	〒100-8902 東京都千代田区霞ヶ関1-3-1 (株)経済産業販売	問い合わせ先	所属部署名	経理課
		TEL	03-3501-1511	
		フリガナ	ケイザイ タロウ	
		氏名	経済 太郎	

◇ この調査は、企業を対象にしていますので、貴社で直接輸入した商品が調査の対象となります。

◇ 対象期間は、平成27年1~12月の1年分です。この期間で記入が困難な場合は、平成27年を最も多く含む1年間で記入してください。

商品分類	分類コード	商品名
	54321	電気機械器具(家庭用電気機械器具を除く)卸売

① 「商品分類」は、経済産業省が予め指定をしております。

品目コード	品目1	品目2	品目3	品目4	品目5
	発電機器	電動機	半導体素子	変圧器・変成器	液晶パネル
101	1336	1337	1330	1338	1332

② 当省が予め指定した商品分類から、貴社の販売金額の上位5品目を同封の「調査品目一覧表及び業種別一覧表」の「調査品目一覧表」を参照して選択し、「個別品目名」及び「品目コード」(品目1~品目5)に記入してください。
なお、当省が予め指定した商品分類について取り扱いがない場合は、「調査品目一覧表」を参照して商品分類を見え消しして訂正した上で、貴社の輸入額(CIF 価格)の上位5品目を選択して、記入してください。

輸入額 (CIF 価格)	品目1	品目2	品目3	品目4	品目5
200	418,681 千円	249,752 千円	178,431 千円	103,936 千円	1,750 千円
販売先構成比	品目1	品目2	品目3	品目4	品目5
201	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
202	%	%	%	%	%
203	%	%	%	%	%
204	%	%	%	%	%
205	%	%	%	%	%
206	%	%	%	%	%
207	%	%	%	%	%
208	%	%	%	%	%
209	%	%	%	%	%
210	%	%	%	%	%
211	%	%	%	%	%
212	%	%	%	%	%
213	%	%	%	%	%
214	%	%	%	%	%
215	%	%	%	%	%
216	%	%	%	%	%
217	%	%	%	%	%
218	%	%	%	%	%
219	11 %	%	%	%	%
220	%	%	%	%	%
221	%	%	%	%	%
222	11 %	%	%	%	%
223	%	%	%	%	%
224	%	%	%	%	%
225	%	%	%	%	%
226	%	%	%	%	%
227	%	%	%	%	%
228	%	%	%	%	%
229	%	%	%	%	%
230	%	%	%	%	%
231	%	%	%	%	%
232	%	%	%	%	%
233	%	%	%	%	%
234	%	%	%	%	%
235	%	%	%	%	%
236	%	%	%	%	%
237	%	%	%	%	%
238	%	%	%	%	%
239	%	%	%	%	%
240	%	%	%	%	%
241	%	%	%	%	%
242	%	%	%	%	%
243	%	%	%	%	%
244	10 %	4 %	%	18 %	%
245	10 %	%	%	10 %	%
246	%	4 %	%	8 %	%
247	%	%	%	%	%
248	%	%	%	%	%
249	%	%	%	%	%
250	%	%	%	%	%
251	%	%	%	%	%
252	%	%	%	%	%
253	%	%	%	%	%
254	%	%	%	%	%
255	%	13 %	%	12 %	%
256	%	%	2 %	%	%
257	%	%	10 %	%	12 %

③ 「輸入額 (CIF 価格)」については、貴社で直接輸入した商品の輸入額を記入してください。
CIF 価格で記入できない場合は、販売額でも可成とします。

④ 「販売先構成比」は、③「輸入額 (CIF 価格)」が国内のどの業種で、どのような割合で販売されているかについて、同封の「調査品目一覧表及び業種別一覧表」の「業種別一覧表」から選び、構成比を整数で記載してください。(構成比の計が100%になるようにしてください。)

備考
(例: ①休業中のため対象外、②輸入額 (CIF 価格) では回答できないため販売額で記載、③平成27年暦年ではなく平成27年度決算ベースで記載等、注意すべき事柄がありましたら、その旨記入してください。)

業種別販売先構成比は、「輸入額 (CIF 価格)」が国内のどの業種に、どのような割合で販売されているかについて、同封の「調査品目一覧表及び業種別一覧表」のP33以降の業種別一覧表から選び、構成比 (%) を整数で記入してください。構成比の計が100%になるようにしてください。(次ページに続く)

個別品目 (品目1~5) は、商品分類に含まれる品目のうち、貴社が直接輸入した販売金額の上位5品目の「個別品目名」及び「品目コード」を、同封の「調査品目一覧表」を参照して選択して、記入してください。輸入額 (CIF 価格) は、貴社で直接輸入した商品の輸入額を記入してください。

次ページに続く

個別品目名		品目1	品目2	品目3	品目4	品目5
品目コード		1336	1337	1330	1338	1332
電子部 品計	電子部品計	258	%	%	50 %	%
	電子デバイス	259	%	%	36 %	%
	その他の電子部品	260	%	%	14 %	%
電気機械計	電気機械計	261	15 %	27 %	14 %	27 %
	産業用電気機器	262	15 %	27 %	6 %	25 %
	民生用電気機器	263	%	%	5 %	2 %
	電子応用装置・電気計測器	264	%	%	2 %	%
	その他の電気機械	265	%	%	1 %	%
情報通 信機器計	情報通信機器計	266	%	%	10 %	60 %
	通信・映像・音響機器	267	%	%	10 %	29 %
	電子計算機・同附属装置	268	%	%	%	31 %
輸送機 械計	輸送機械計	269	%	%	%	%
	乗用車	270	%	%	%	%
	その他の自動車	271	%	%	%	%
	自動車部品・同附属品	272	%	%	%	%
	船舶・同修理	273	%	%	%	%
工業製 品の製 造計	その他の製造工業製品計	274	%	%	%	%
	印刷・製版・製本	275	10 %	24 %	%	3 %
	なめし革・革製品・毛皮	276	%	%	%	%
	その他の製造工業製品	277	%	%	%	%
	再生資源回収・加工処理	278	10 %	18 %	%	3 %
建設計	建設計	279	%	6 %	%	%
	建築	280	%	%	%	%
	建設補修	281	%	%	%	%
	公共事業	282	%	%	%	%
電力・ガ ス・熱 供給計	電力・ガス・熱供給計	283	%	%	%	%
	電力	284	41 %	12 %	%	23 %
	ガス・熱供給	285	41 %	12 %	%	23 %
水・廃 棄物 処理計	水道	286	%	%	%	%
	廃棄物処理	287	%	%	%	%
卸売業 ・小 売業計	卸売業	288	%	%	%	%
	小売業	289	%	%	%	%
金融・保 険計	金融・保険	290	%	%	%	%
	不動産計	291	%	%	%	%
運輸・郵 便計	不動産仲介及び賃貸	292	%	%	%	%
	住宅賃貸料	293	%	%	%	%
	運輸・郵便計	294	%	%	%	%
情報通 信計	運輸・郵便計	295	%	%	12 %	%
	鉄道輸送	296	%	%	12 %	%
	道路輸送(自家輸送を除く。)	297	%	%	%	%
	水運	298	%	%	%	%
	航空輸送	299	%	%	%	%
	貨物利用運送	300	%	%	%	%
	倉庫	301	%	%	%	%
情報通 信計	運輸附帯サービス	302	%	%	%	%
	郵便・信書便	303	%	%	%	%
	情報通信計	304	%	%	%	%
	通信	305	%	%	%	%
公 務計	放送	306	%	%	%	%
	情報サービス	307	%	%	%	%
	インターネット附随サービス	308	%	%	%	%
	映像・音声・文字情報制作	309	%	%	%	%
	公務	310	%	%	%	%
	教育・研究計	311	%	%	%	%
	教育	312	%	%	%	%
	研究	313	%	%	%	%
	医療・福祉計	314	%	%	%	%
	医療・福祉計	315	%	%	%	%
他に分 類され ない サービス 計	医療	316	%	%	%	%
	保健衛生	317	%	%	%	%
	社会保険・社会福祉	318	%	%	%	%
	介護	319	%	%	%	%
	対事業所サービス計	320	%	%	%	%
	対事業所サービス計	321	13 %	20 %	10 %	8 %
	物品賃貸サービス	322	13 %	%	%	%
	広告	323	%	%	%	%
	自動車整備・機械修理	324	%	20 %	10 %	8 %
	その他の対事業所サービス	325	%	%	%	%
対個人 サービス 計	対個人サービス計	326	%	%	%	%
	宿泊業	327	%	%	%	%
	飲食サービス	328	%	%	%	%
	洗濯・理容・美容・浴場業	329	%	%	%	%
	娯楽サービス	330	%	%	%	%
	その他の対個人サービス	331	%	%	%	%
分類不明	332	%	%	%	%	

調査票の裏面にも、表面と同じ「個別品目名」及び「品目コード」を記入してください。

(前ページから続く)
業種別販売先構成比は、「輸入額 (CIF 価格)」が国内のどの業種に、どのような割合で販売されているかについて、同封の「調査品目一覧表及び業種別一覧表」の P 33 以降の業種別一覧表から選び、構成比 (%) を整数で記入してください。構成比の計が 100% になるようにしてください。

☆ご協力ありがとうございました☆

☆☆☆ この調査についての詳細は、「輸入品需要先調査 記入の手引」をご覧ください。 ☆☆☆
また、不明な点等ありましたら、「経済産業省商業マージン調査・輸入品需要先調査事務局」まで御連絡ください。