

## リフォームビジネス拡大に向けた議論の対象イメージ(案)

### I. 建物の種別

- 住宅(戸建・集合住宅、分譲(専有部、共用部)・賃貸)
- 建築物(非住宅)

### II. 工事内容の種別

- スケルトン(建物構造)とインフィル(内外装・設備)のリフォームに大別され、以下のとおり例示される。

(例)

- 増改築等大規模修繕、住宅設備の維持・修繕(トイレ、風呂、窓、断熱材、家具、インテリア等)、リペア(補修)
- 性能向上(耐震、省エネ(断熱)、バリアフリー、エネルギー管理(IT)、創エネ、防災・防犯等)
- 生活の場としての居住空間における快適性向上

### III. 需要喚起(／市場環境整備)

- ① いまだ顕在化していない新規需要の開拓・掘り起こし
- ② 従来リフォームをより安心してできるような市場環境整備(消費者からの信頼性獲得等)
- ③ 不動産売買時の資産価値向上、建物評価・検査手法の改善 等

本勉強会では、性能向上リフォーム(耐震除く)を含めた大規模修繕から設備維持・修繕に至るインフィルリフォーム全般について、III. ①及び②による需要創出・拡大をメインターゲットとし、集中的に議論したい。