

# 本日も議論頂きたい事項

## 1. 将来的なリフォーム市場のあり方

- 住宅ストックを有効に活用することが求められる中、将来的に活性化されたりリフォーム市場にあって、今実現していないこと（見えないこと）にはどのようなものが考えられるか。
- リフォーム市場を拡大していくに当たり、上記「今見えないこと」を我が国の社会システムとして構築していくに当たり、必要なことは何か。
- 消費者にとって魅力ある住宅・リフォームを切れ目なく生み出していくには、どういった事業環境（条件の整備）が必要か。
- 欧米における消費者側に一定の責任があることを念頭においた仕組み（第三者によるインスペクションなど）は日本に馴染むか。

## 2. リフォーム関連プレーヤーに求められる役割

- 住宅・リフォーム市場に参画する様々な業態の事業者とともに、将来のまちづくりを担う自治体といったプレーヤーに今後求められる役割は何か。
- 異なる業界との連携を有効に機能させるにはどういった手立てが有効か。

## 3. 消費者に求められること

- 街、そしてその中の住宅の価値を常に意識し、それを改善していく行動が自然におきるためにはどのような取組が有効か。
- 消費者が住宅リフォームに関する情報を十分持ち合わせていないことが、トラブルを生む一つと考えられる。消費者意識・向上を図る観点から、消費者への啓発を含め、今後さらに進めるために求められることは何か。