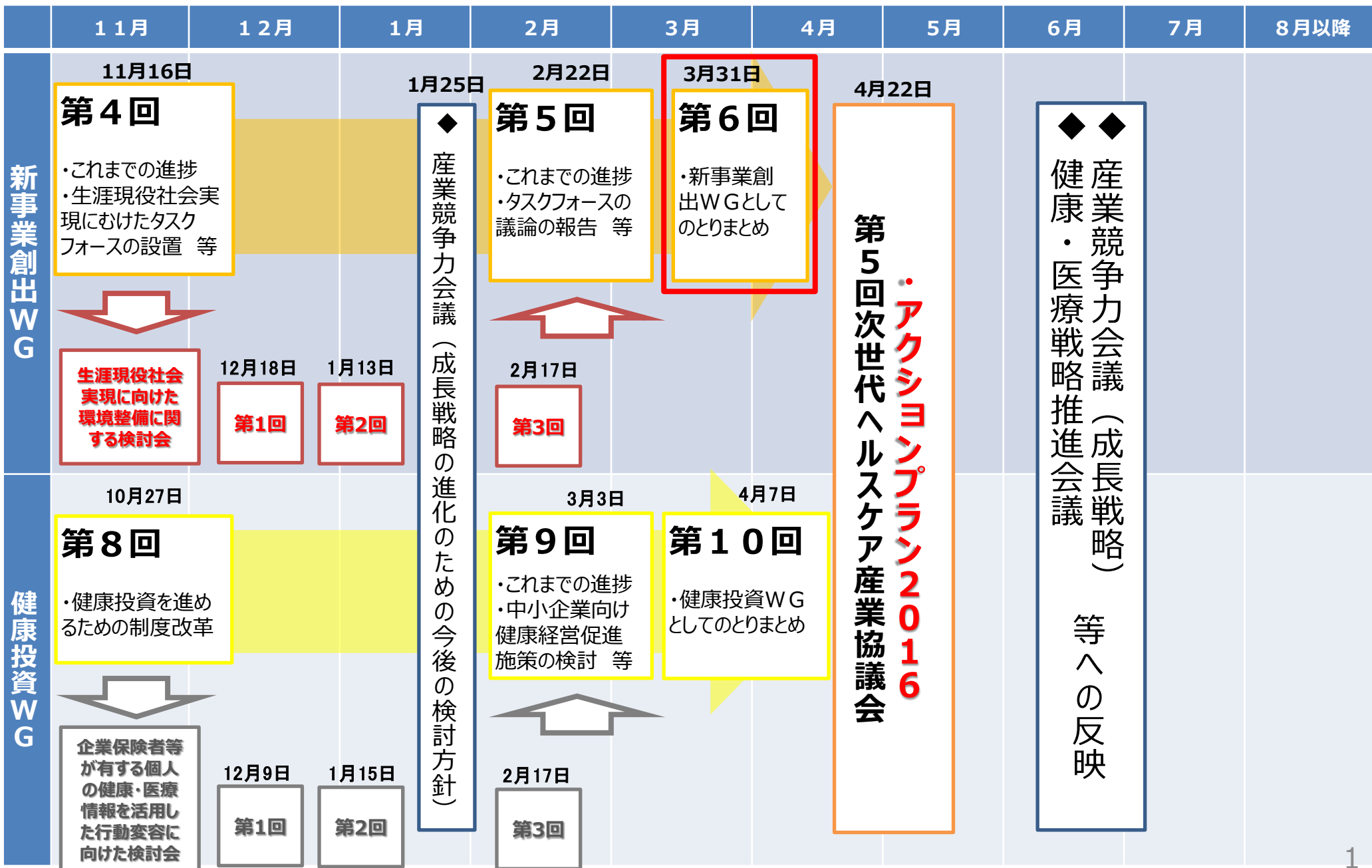


第6回新事業創出WG
事務局説明資料
(アクションプラン2016(案)の検討について)

平成28年3月31日

経済産業省 商務情報政策局

これまでのWGの開催と今後のスケジュール



アクションプラン2015（新事業創出WGパート）の実行状況と課題

アクションプラン2015（再整理）

現行の実施状況（2016年3月31日現在）

課題

（1）地域包括ケアシステムの実現に向けた民間活力活用に向けた基本的枠組みの構築

- 地域版次世代ヘルスケア産業協議会（以下、地域版協議会という。）の設置促進・連携促進
- 「保険外サービス活用ガイドブック」を策定し、地方公共団体等に展開

- 「地域版協議会」は、全国5ブロック（北海道、沖縄県含む）、15都道府県、9市で設置済み。また、全国の地域版協議会を集めた「連絡会」を2回開催し、協議会間のノウハウの共有等を実施。
- 厚生労働省と経済産業省等が、今年度中にガイドブックを策定予定。健康管理、趣味・文化、美容・装い、移動・外出支援といった多様なサービス類型の事例を収集し、事業者・自治体・利用者にとって分かりやすい形で類型化し、配布予定。

- ・地域包括ケアシステム実現における民間活力活用に向けたコンセンサスの醸成
- ・地域の医療保健福祉関係者と民間事業者等の関係構築

（2）地方創生につながる新たなヘルスケアビジネス創出

- 健康×観光等による地方創生につながる事業促進
- 「食・農を通じた健康を支える食生活インフラ整備パッケージ」を策定

- ヘルスツーリズムのサービス品質を評価する認証制度を創設するため、評価基準等を年度内にとりまとめ、来年度運用開始予定。
- 食習慣・生活習慣情報等をデータベース化等を通じて、健康に資する農林水産物等の活用を推進し、地域の食環境を整備

- ・食・観光に加えて、新たな地域資源の活用によるヘルスケアビジネスの創出支援

（3）信頼に足るヘルスケアビジネスを創出する上での事業環境及びツール等の整備

- ビジネスコンテストの実施や地域ヘルスケア産業支援ファンドの活用促進
- ビジネスサポート（モデルを鍛錬するためのプログラムや人材供給）機能を整備
- 産業競争力強化法「グレーゾーン解消制度」の活用促進

- ビジネスコンテストの実施や、平成26年9月のヘルスケアファンド設立以降、15件に対する出資等により新事業創出を促進。
- REVICと連携し、育成プログラムを試行的に実施するとともに事業化支援人材を集積、派遣等を行う「ヘルスケア・アクセラレーター・ビレッジ」を設計中。
- ヘルスケア分野について、事業者からの19件の照会に対し厚労省・経産省から回答し、グレーゾーンを解消。

- ・利用者の安心につながるヘルスケアサービスのエビデンス評価の構築
- ・事業創出に向けた資金・人材の供給の更なる円滑化

アクションプラン2016（新事業創出WGパート）の概要

【基本コンセプト】

- 地域版協議会の相次ぐ設立により、自治体及びヘルスケア事業者の連携は進展。今後、地域包括ケアシステムの実現に向けて民の活力を活用していくためには、地域版協議会を軸にして、医療保健福祉関係者との信頼関係の構築を図ることが重要。
- 特に、2025年に向けて地域包括ケアシステムの構築に向けた取組が本格化する中、高齢者の多様なニーズに応じた柔軟な仕組みづくりが必要との認識の下、昨年12月に「生涯現役社会実現に向けた環境整備に関する検討会」を設置し、新たな経済社会システムを構築していく上での4つの壁（①身体の壁、②価値観の壁、③選択肢の壁、④情報の壁）と対応策を整理。
- また、昨年アクションプラン以降、食・農や観光といった地域資源を活用した新たなヘルスケアビジネスの展開を開始したところであるが、2020年に向けてオリンピック・パラリンピック等の政策が進展する中で、スポーツ等のヘルスケア周辺分野との連携を図ることにより、更なる新事業創出を図る。
- こうしたヘルスケア産業が地域に根ざした事業として成長するためには、安全・安心なサービスの提供が重要であり、制度の明確化やサービス品質の保証等の事業環境の整備を引き続き推進することが求められる。
- これらの実施を通じて、国民が生涯現役で活躍し続ける健康長寿社会を構築し、その実現に貢献する形でヘルスケア産業の創出・育成を図る。

新事業創出WGの議論フレームワークとアクションプラン2016（骨子案）

- 地域において人口減少と医療・介護費増大が進む中、①高齢化に伴う地域の多様な健康ニーズの充足、②農業・観光等の地域産業やスポーツ関連産業等との連携による新産業創出、③産業創出に向けた基盤の整備を実施することより、「経済活性化」と「あるべき医療費・介護費の実現」につなげる。

