

## 資料4

### 今後の広報方針について

「世界が驚く日本」研究会 事務局

#### ■コンセプトブックによる広報発信

- ・本日の議論を踏まえ、コンセプトブック（日英併記）を作成（2000部を想定）
- ・2月中を目処に、経済産業省ホームページにて公開するとともに、プレスリリースを実施。
- ・また、電子書籍化し、無償配付することも検討。
- ・コンセプトブックの発送予定先については、以下を予定

在京大使館、政府及び政府関係機関、地方自治体、企業関係者（経団連、全国商工会連  
合会、過去のクールジャパン支援事業者等）

#### ■コンセプトを活かした広報発信について

- ・本日、キーコンセプト発信検討委員会を中心に、発信方法についてご提案、ご議論いただく
- ・また、民間におけるコンセプトを活かした取組を促進するため、コンセプトに共感し実施されるイベントについて「世界が驚く日本」ロゴマークの付与を検討（オリパラ文化プログラム等の関係省庁との連携も検討予定）。
- ・今後さらにコンセプトを発展させて、広く普及させる発信手法について検討（WEB等による新たなキーワード募集等）。