

論点(案)

以下は事務局において一案として整理したものです。
以下の論点以外についても、自由にご議論ください。

(1) サービス産業の
高付加価値化を担う人
材をいかに育成するか

(2) 攻めのIT投資へ
の転換をいかにして実現
するか

(3) サービス事業者
がビジネス支援サービス
を利用しやすい環境を、
いかにつくるか

(4) サービス産業の
高付加価値化を実現す
るビジネスモデルの革
新をいかにして実現する
か

(1) サービス産業の高付加価値化を担う人材をいかに育成するか

- ① サービス産業の経営人材の育成をどのように行うべきか。例えば、大学等の教育機関の活用をいかに考えるか。
- ② 高付加価値なサービスを提供するための従業員をいかに確保し、育成していくべきか。

(2) 攻めのIT投資への転換をいかにして実現するか

- ① 企業における「攻めのIT投資」への転換をどのように促すか。（例えば、企業における「攻めのIT投資」に対する外部からの評価の促進など）
- ② 「攻めのIT投資」を実現できるソリューションの提供のために、ITベンダにはソリューション人材の確保や先進的な開発手法の導入、普及等が期待されているが、これらをどのように促すか。
- ③ サービス産業の付加価値向上に向けて、半導体・機器メーカーとサービス事業者の連携を如何に促すか。
- ④ 中小企業を含めた電子化による業務効率化を推進する上で、取引や会計・税務等の電子化を如何に進めていくか。
- ⑤ サービス産業によるITの戦略的活用を進めるため、どのような制度の見直しが必要か。

(3) サービス事業者がビジネス支援サービスを利用しやすい環境を、いかにつくるか

- ① 日本では、企業内及び企業間での業務プロセスの標準化が進んでおらず、ビジネス支援サービスの利用の阻害要因となっていると考えられる。企業内、企業間の業務標準化をいかに促すか。
- ② ビジネス支援サービスを利用するにあたってのセキュリティやサービス品質への不安、不信をどのように解決していくか。
- ③ ビジネス支援サービス事業の海外展開による現地需要の取り込みを促すべきではないか。

(4) サービス産業の高付加価値化を実現するビジネスモデルの革新をいかにして実現するか

- ① 消費行動の分析を可能とするビッグデータの活用や、サービスを科学的に分析するサービス工学の活用といった、マーケティングの高度化を如何に進めるか。
- ② サービスの品質を客観的に評価するなど、ビジネスの差別化を図るブランド力強化を如何に促すか。
- ③ ビジネスモデルの革新を推進する経営人材の育成を如何に進めていくか。