

経済産業省 大臣官房 福島復興推進グループ福島 事業・なりわい再建支援室 御中

**平成28年度地域経済産業活性化対策委託費
(インターネットにおける福島県等に関連した投稿等
分析調査)
調査報告書**

アクセントゥア株式会社
2017年5月30日

目次

エグゼクティブサマリ	P.2~
1. 調査・分析から分かったこと [共通編]	P.3~
1-1 調査・分析の手法	P.3~
1-2 風評払拭に効果的な情報発信者の特定	P.4~
1-3 風評払拭に効果的な政府・自治体への提言 (1) 風評払拭に有効な施策・打ち手、(2) 事例の収集	P.7~
2. 調査の目的と枠組み	P.15~
2-1 調査の目的と位置付け	P.15~
2-2 調査項目	P.16~
2-3 調査の概要	P.17~
3. 調査・分析の結果 [国内編]	P.19~
3-1 インターネット・SNS分析 (1) 調査条件、(2) 時系列変化、(3) ポジネガ分析、(4) 投稿者の属性、(5) 情報の拡散状況	P.19~
3-2 風評払拭に有効な情報の可視化 (1) インフルエンサーの特定	P.45~
4. 調査・分析の結果 [海外編]	P.54~
4-1 インターネット・SNS分析 (1) 調査条件、(2) 時系列変化・投稿の山のポジネガ分析、(3) 情報の拡散状況	P.54~
4-2 風評払拭に有効な情報の可視化 (1) インフルエンサーの特定	P.126~
5. 総論	P.132~
◀添付資料▶	
◆ 文献調査 ~国内の政府・自治体取組事例	
◆ 文献調査 ~海外のSNS傾向	
◆ インフルエンサー一覧	

1. エグゼクティブサマリ

【本調査の背景と目的】

本事業の目的は、福島関連の情報に係る国内外のインターネット・SNSの投稿状況の可視化を通じ、投稿に現れる風評の内容を明らかにし、それをもたらす構造を解析することである。さらに、これらの調査・分析を通じて、福島関連情報の拡散において影響力が大きいインフルエンサーを明らかにするとともに、インフルエンサーが参考としている情報から、福島に係る風評払拭に有効な打ち手を検討することである。

本調査では、言語として日本語、簡体字、繁体字、韓国語、英語、タイ語を対象としている。また、期間として日本語は直近1年間（2016年2月～2017年3月）および2011年～2016年の3.11前後の期間を、他言語については直近2年間（2015年2月～2017年3月）を対象としている。

これら対象言語・期間において、SNSにおける福島関連の情報拡散の実態を分析、どんな情報に基づいて、各言語（国）で誰が、どのように、どんな意思を持って風評を拡散しているかを調査。その上で、風評の改善に向けて有効な施策を提示する。

【総論】

震災から6年目たった今も日本および諸外国では、依然として福島第一原発での事故に起因する風評被害が根強く残っており、福島地方での地震情報などインパクトが強いニュースをきっかけに、福島原発への影響や安全性を心配する投稿が、調査した全言語（日本語、簡体字、繁体字、韓国語、英語、タイ語）において拡散している。特に、海外では福島県産品の放射能汚染を心配する声が多数あがるほか、中国や韓国では現地政府・メディアが福島県産品の輸入状況について発言する度に、ネガティブな投稿が発生している。

また、拡散のハブとなっているインフルエンサーとしては、日本では一般ユーザー以外にジャーナリストやタレント、学者が、アジア圏では一般ユーザー以外にジャーナリストや政治家が、英語圏では一般ユーザー以外にジャーナリストや学者が目立つ傾向にある。

【言語ごとの特徴】

- 日本語：「3.11」に関連してジャーナリストやタレント、一般ユーザーが中立的なつぶやきを個人的に投稿するほか、福島での地震発生時に一般ユーザーがネガティブなつぶやきを投稿する傾向にある
- 簡体字：「3.11」や福島での地震発生時にネガティブなつぶやきを個人的に投稿するほか、中国国内のニュースや中国政府の発表の影響を受けて、ネガティブな投稿をする傾向にある
- 繁体字：福島での地震発生時にジャーナリストや一般ユーザーがネガティブなつぶやきを個人的に投稿するほか、日本のニュース発表の影響を受けて、一般ユーザーがネガティブな投稿をする傾向にある
- 韓国語：福島での地震発生時に一般ユーザーがネガティブなつぶやきを個人的に投稿するほか、韓国国内のニュースや日本政府の発表の影響を受けて、ジャーナリストや一般ユーザーがネガティブな投稿をする傾向にある
- 英語：「3.11」に関連してジャーナリストや一般ユーザーがネガティブなつぶやきを個人的に投稿するほか、福島での地震発生時に一般ユーザーが中立的なつぶやきを個人的に投稿する傾向にある
- タイ語：福島での地震発生時にジャーナリストや一般ユーザーが中立的なつぶやきを投稿するほか、東電の調査レポート発表の影響を受けて、政治家や一般ユーザーがネガティブな投稿をする傾向にある

1-1. 調査・分析の手法



風評払拭に効果的な情報発信者の特定

1-2. 風評払拭に効果的な情報発信者の特定 [1/2]

投稿分類ごとに「影響力分析」・「ポジネガ分析」・「投稿者分析」（※P.5「調査・分析の手法」を参照）の3つの分析結果を掛け合わせることで、影響力のある投稿分類および風評払拭に効果的な情報発信者を特定する。

言語	影響力がある投稿分類（ジャンル別）													
	個人投稿（3.11関連）		個人投稿（地震関連）		日本のニュース（テレビ、新聞等）		海外現地のニュース		日本政府の発信		海外現地政府の発信		調査・レポート	
	影響力	ポジネガ	影響力	ポジネガ	影響力	ポジネガ	影響力	ポジネガ	影響力	ポジネガ	影響力	ポジネガ	影響力	ポジネガ
	インフルエンサー		インフルエンサー		インフルエンサー		インフルエンサー		インフルエンサー		インフルエンサー		インフルエンサー	
日本語（日本）	◎	中立	◎	ネガ	○	ポジ ネガ	-	-	○	ポジ ネガ	-	-	△	中立
	・ジャーナリスト ・タレント ・一般ユーザー （福島出身等）		・一般ユーザー		・ジャーナリスト ・タレント ・一般ユーザー		・-		・ジャーナリスト ・一般ユーザー		・-		・ジャーナリスト	
簡体字（中国）	◎	ネガ	◎	ネガ	-	-	◎	ネガ	○	ネガ	◎	ネガ	○	ネガ
	・-（※中国はTwitterの利用が制限されているため、インフルエンサーの特定が困難）													
繁体字（香港、台湾）	○	ネガ	◎	ネガ	◎	ネガ	○	中立	-	-	○	ネガ	○	ネガ
	・ジャーナリスト ・一般ユーザー		・ジャーナリスト ・一般ユーザー		・一般ユーザー		・ジャーナリスト ・一般ユーザー		・-		・一般ユーザー		・一般ユーザー	

凡例	◎	投稿の山のサイズが大規模	ポジ ネガ	ポジ	ポジティブな意図で投稿
	○	投稿の山のサイズが中規模		中立	中立な意図で投稿
	△	投稿の山のサイズが小規模		ネガ	ネガティブな意図で投稿
	-	投稿なし		-	投稿なし

1-2. 風評払拭に効果的な情報発信者の特定 [2/2]

前頁の続き。

言語	影響力がある投稿分類（ジャンル別）													
	個人投稿（3.11関連）		個人投稿（地震関連）		日本のニュース（テレビ、新聞等）		海外現地のニュース		日本政府の発信		海外現地政府の発信		調査・レポート	
	影響力	ポジネガ	影響力	ポジネガ	影響力	ポジネガ	影響力	ポジネガ	影響力	ポジネガ	影響力	ポジネガ	影響力	ポジネガ
	インフルエンサー		インフルエンサー		インフルエンサー		インフルエンサー		インフルエンサー		インフルエンサー		インフルエンサー	
韓国語 (韓国)	○	ネガ	◎	ネガ	-	-	◎	ネガ	◎	ネガ	-	-	◎	ネガ
	・政治家 ・一般ユーザー		・一般ユーザー		・-		・ジャーナリスト ・一般ユーザー		・ジャーナリスト ・一般ユーザー		・-		・政治家 ・ジャーナリスト	
英語 (米国、英国、 豪州、カナダ等)	◎	中立 ネガ	◎	中立	○	ネガ	○	ネガ	-	-	○	中立	○	ネガ
	・ジャーナリスト ・一般ユーザー		・一般ユーザー		・一般ユーザー		・ジャーナリスト ・一般ユーザー		・-		・ジャーナリスト ・一般ユーザー		・ジャーナリスト ・一般ユーザー	
タイ語 (タイ)	○	中立 ポジ	◎	中立	-	-	△	中立	-	-	-	-	◎	中立 ポジ
	・ジャーナリスト ・一般ユーザー		・ジャーナリスト ・一般ユーザー		・-		・ジャーナリスト		・-		・-		・政治家 ・一般ユーザー	

凡例

影響力

- ◎ : 投稿の山のサイズが大規模
- : 投稿の山のサイズが中規模
- △ : 投稿の山のサイズが小規模
- : 投稿なし

ポジネガ

- ポジ : ポジティブな意図で投稿
- 中立 : 中立な意図で投稿
- ネガ : ネガティブな意図で投稿
- : 投稿なし

1-3. 風評払拭に効果的な情報発信者の特定 <<参考>> 有効と考えられる情報発信者の特定 [文献調査結果]

各国のソーシャルメディアの普及状況を経年分析したところ、直近2年ではFacebook、Twitterが有効な情報発信元である。(但し、中国を除く。)

各国のソーシャルメディア普及状況

青字：全人口中アクティブユーザー率(WAS※)、赤字：インターネットユーザー中アカウント登録率(WAS)、黒字：その他

国	順位	2012		2013		2014		2015		2016	
日本	1	Mixi	16.8%	Google+	27.3%	Twitter	39.0%	Twitter	16.0%	Facebook	17.0%
	2	Facebook	16.6%	Facebook	26.1%	Facebook	38.0%	Facebook	13.0%	Twitter	15.0%
	3	Twitter	15.7%	Twitter	17.5%	Mixi	25.0%	Mixi	4.0%	Mixi	5.0%
	4	Mobage	12.9%	Mixi	12.3%	Google+	17.0%	Google+	2.0%	Ameblo	3.0%
	5	GREE	11.8%	Mobage	11.4%	Tumblr	2.0%	Mobage	1.0%	Instagram	2.0%
中国	1	Qzone	44.5%	Qzone	52.3%	Sina Weibo	83.0%	Sina Weibo	25.0%	Qzone	24.0%
	2	Sina Weibo	29.5%	Tencent Weibo	37.3%	Qzone	76.0%	Qzone	25.0%	Sina Weibo	16.0%
	3	Tencent Weibo	27.5%	Sina Weibo	29.4%	Tencent Weibo	75.0%	Tencent Weibo	21.0%	Baidu Tieba	14.0%
	4	Youku	19.4%	Pengyou	19.0%	Tencent	74.0%	Youku	19.0%	Tencent Weibo	12.0%
	5	Pengyou	18.2%	Renren	12.6%	Youku	56.0%	Tudou	15.0%	Renren	6.0%
香港	1	Facebook	54.6%	Facebook	51.9%	Facebook	91.0%	Facebook	33.0%	Facebook	50.0%
	2	Sina Weibo	27.9%	Sina Weibo	34.6%	Google+	58.0%	Google+	12.0%	Instagram	17.0%
	3	-	#N/A	-	#N/A	Instagram	32.0%	Instagram	11.0%	Google+	15.0%
	4	-	#N/A	-	#N/A	Sina Weibo	29.0%	Twitter	10.0%	Sina Weibo	9.0%
	5	-	#N/A	-	#N/A	Twitter	22.0%	Sina Weibo	6.0%	Linkedin	8.0%
台湾	1	Facebook	67.0%	Facebook	55.6%	Facebook	92.0%	Facebook	41.0%	Facebook	82.0%
	2	Wretch	#N/A	-	#N/A	Google+	70.0%	Google+	17.0%	Google+	42.0%
	3	Plurk	-	-	#N/A	Twitter	25.0%	Twitter	9.0%	Instagram	37.0%
	4	Twitter	20.0%	-	#N/A	Plurk	18.0%	Instagram	6.0%	Twitter	27.0%
	5	-	#N/A	-	#N/A	-	#N/A	Plurk	5.0%	Sina Weibo	23.0%
韓国	1	Kakao Story	55.4%	Kakao Story	31.5%	Facebook	75.0%	Facebook	26.0%	Facebook	27.0%
	2	Facebook	23.4%	Facebook	28.0%	Twitter	56.0%	Twitter	13.0%	Kakao Story	17.0%
	3	Twitter	13.1%	Twitter	19.4%	Google+	38.0%	Google+	8.0%	Twitter	10.0%
	4	Cyworld Minihompy	5.5%	Cyworld Minihompy	17.0%	Me2Day	33.0%	Pinterest	7.0%	Instagram	7.0%
	5	-	#N/A	-	#N/A	Nate Connect	8.0%	Instagram	6.0%	Google+	6.0%
アメリカ	1	Facebook	67.0%	Facebook	71.0%	Facebook	85.0%	Facebook	42.0%	Facebook	41.0%
	2	Linkedin	20.0%	Linkedin	22.0%	Twitter	46.0%	Twitter	19.0%	Twitter	17.0%
	3	Twitter	16.0%	Pinterest	21.0%	Google+	44.0%	Pinterest	17.0%	Pinterest	15.0%
	4	Pinterest	15.0%	Twitter	18.0%	Pinterest	33.0%	Google+	14.0%	Instagram	15.0%
	5	Instagram	13.0%	Instagram	17.0%	Linkedin	30.0%	Instagram	13.0%	Google+	12.0%
オーストラリア	1	Facebook	48.0%	Facebook	55.8%	Facebook	81.0%	Facebook	40.0%	Facebook	41.0%
	2	Tumblr	14.0%	Tumblr	20.2%	Twitter	42.0%	Twitter	14.0%	Google+	11.0%
	3	Linkedin	9.6%	Linkedin	12.9%	Google+	30.0%	Google+	13.0%	Linkedin	11.0%
	4	Twitter	9.2%	Twitter	9.4%	Linkedin	23.0%	Instagram	10.0%	Twitter	10.0%
	5	Pinterest	2.7%	Instagram	6.4%	Instagram	15.0%	Pinterest	10.0%	Instagram	10.0%
タイ	1	Facebook	21.7%	Facebook	26.9%	Facebook	96.0%	Facebook	19.0%	Facebook	32.0%
	2	Twitter	1.9%	Twitter	3.0%	Google+	69.0%	Google+	13.0%	Google+	22.0%
	3	Instagram	0.4%	Instagram	0.9%	Twitter	57.0%	Twitter	10.0%	Instagram	19.0%
	4	-	#N/A	-	#N/A	Instagram	40.0%	Instagram	10.0%	Twitter	14.0%
	5	-	#N/A	-	#N/A	Linkedin	23.0%	Pinterest	6.0%	Pinterest	11.0%

1-4. 風評払拭に効果的な政府・自治体への提言 (1) 風評払拭に有効な施策・打ち手 [1/6]

風評払拭に有効な打ち手を講じる際は、「情報ソース」「投稿者」「メディア」の3要素へのアプローチを掛け合わせることで、ターゲットとなる影響力のある投稿分類を特定する。投稿にポジティブ傾向がある場合は「投稿の促進」に向けた打ち手を、ネガティブ傾向にある場合は「投稿拡散の是正」に向けた打ち手を講じる。また、国内のインフルエンサーは福島について定期的にコメントしており、インフルエンサーを意識したアプローチも有効。

言語・国	打ち手を講じるターゲット (P.31「風評払拭に効果的な情報発信者の特定」を参照)		風評払拭に有効な打ち手 (案)		
			施策の方針	施策・打ち手 (案)	
日本語 (日本)	①	ソース	✓ 3.11に関連して追悼・追憶する個人的なつづやきが拡散	投稿拡散を促進	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 3.11の事前に、一般ユーザーのほかジャーナリストやタレントを対象に、FacebookやTwitter等にて、自治体や政府等から復興をPRすることを目的とした情報等を発信する
		ポジネガ傾向	✓ ポジティブでもネガティブでもなく、比較的中立的なつづやきが拡散		
		投稿者 (インフルエンサー)	✓ ジャーナリスト、タレント、一般ユーザー		
		メディア	✓ Facebook, Twitter, Mixi, Amebro, Instagram		
	②	ソース	✓ 福島での大型地震発生を受けて、注意喚起する投稿が拡散	投稿拡散を是正	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 地震発生後の極力早いタイミングで、一般ユーザーを対象に、FacebookやTwitterに加えてニュース等にて、津波や原発の安全性に関する情報を発信する
		ポジネガ傾向	✓ 津波や原発を心配するネガティブなつづやきが拡散		
		投稿者 (インフルエンサー)	✓ 一般ユーザー		
		メディア	✓ Facebook, Twitter, Mixi, Amebro, Instagram		

1-4. 風評払拭に効果的な政府・自治体への提言 (1) 風評払拭に有効な施策・打ち手 [2/6]

前頁の続き。

言語・国	打ち手を講じるターゲット (P.31「風評払拭に効果的な情報発信者の特定」を参照)		風評払拭に有効な打ち手 (案)		
			施策の方針	施策・打ち手 (案)	
簡体字 (中国)	①	ソース	✓ 3.11に関連して、日本政府を批判するつぶやきが拡散	投稿拡散を 是正	➢ 3.11の事前に、WeiboやBaidu等にて、自治体や政府等から復興をPRすることを目的とした情報等を発信する
		ポジネガ傾向	✓ 追悼ではなくネガティブなつぶやきが拡散		
		投稿者 (インフルエンサー)	✓ - (※Twitterの利用制約から特定が困難)		
		メディア	✓ Qzone, Sina Weibo, Baidu Tieba, Tencent Weibo, Renren		
	②	ソース	✓ 福島での大型地震発生を受けて、注意喚起や不安視する投稿が拡散	投稿拡散を 是正	➢ 地震発生後の極力早いタイミングで、WeiboやBaiduに加えてニュース等にて、津波や原発の安全性に関する情報を発信する
		ポジネガ傾向	✓ 津波や原発を心配するネガティブなつぶやきが拡散		
		投稿者 (インフルエンサー)	✓ - (※Twitterの利用制約から特定が困難)		
		メディア	✓ Qzone, Sina Weibo, Baidu Tieba, Tencent Weibo, Renren		
	③	ソース	✓ 中国のニュースで中国国内で福島県産農産物が販売されていることを報道したことで投稿が拡散	投稿拡散を 是正	➢ 日ごろより定期的に、自治体や政府等から農産物の輸出に関する正確な情報を発信し、インフルエンサーが個人的な感想を加えて拡散することを目指すとともに、ネガティブな反応に対して素早く正確な情報を発信する
		ポジネガ傾向	✓ 放射能汚染を心配するネガティブな投稿が拡散		
		投稿者 (インフルエンサー)	✓ - (※Twitterの利用制約から特定が困難)		
		メディア	✓ Qzone, Sina Weibo, Baidu Tieba, Tencent Weibo, Renren		
	④	ソース	✓ 福島第一原発で高い放射線量が検出されたとの報道を受けて、中国政府が訪日予定者に注意喚起したことで投稿が拡散	投稿拡散を 是正	➢ 日ごろより定期的に、影響力があるメディア等にて、自治体や政府、東電等から原発に関する正確な情報を発信し、インフルエンサーが個人的な感想を加えて拡散することを目指すとともに、ネガティブな反応に対して素早く正確な情報を発信する
		ポジネガ傾向	✓ 放射能汚染を心配するネガティブな投稿が拡散		
		投稿者 (インフルエンサー)	✓ - (※Twitterの利用制約から特定が困難)		
		メディア	✓ Qzone, Sina Weibo, Baidu Tieba, Tencent Weibo, Renren		

1-4. 風評払拭に効果的な政府・自治体への提言 (1) 風評払拭に有効な施策・打ち手 [3/6]

前頁の続き。

言語・国	打ち手を講じるターゲット (P.31「風評払拭に効果的な情報発信者の特定」を参照)		風評払拭に有効な打ち手 (案)		
			施策の方針	施策・打ち手 (案)	
繁体字 (香港、台湾)	①	ソース	✓ 福島での大型地震発生を受けて、汚染水が海に流れ込むのでは、と投稿した内容が拡散	投稿拡散を 是正	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 地震発生後の極力早いタイミングで、ジャーナリストや一般ユーザーを対象に、FacebookやTwitter、Weibo等に加えてニュース等にて、津波や原発の安全性に関する情報を発信する
		ポジネガ傾向	✓ 津波や原発を心配するネガティブなつぶやきが拡散		
		投稿者 (インフルエンサー)	✓ ジャーナリスト、一般ユーザー		
		メディア	✓ Facebook, Instagram, Google+, Sina Weibo, Twitter		
	②	ソース	✓ 福島原発の格納容器内で高い放射線量が推定されるという日本のニュースに反応して拡散	投稿拡散を 是正	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 日ごろより定期的に、影響力があるメディア等にて、自治体や政府、東電等から原発に関する正確な情報を発信し、インフルエンサーが個人的な感想を加えて拡散することを目指すとともに、ネガティブな反応に対して素早く正確な情報を発信する
		ポジネガ傾向	✓ 放射能への不安等のネガティブなつぶやきが拡散		
		投稿者 (インフルエンサー)	✓ 一般ユーザー		
		メディア	✓ Facebook, Instagram, Google+, Sina Weibo, Twitter		

1-4. 風評払拭に効果的な政府・自治体への提言 (1) 風評払拭に有効な施策・打ち手 [4/6]

前頁の続き。

言語・国	打ち手を講じるターゲット (P.32「風評払拭に効果的な情報発信者の特定」を参照)				風評払拭に有効な打ち手 (案)	
					施策の方針	施策・打ち手 (案)
韓国語 (韓国)	①	ソース	✓ 福島での大型地震発生を受けて、不安視するつぶやきが拡散	→	投稿拡散を 是正	➢ 地震発生後の極力早いタイミングで、一般ユーザーを対象に、Facebook, Kakao Story, Twitter, に加えてニュース等にて、津波や原発の安全性に関する情報を発信する
		ポジネガ傾向	✓ 津波や原発を心配するネガティブなつぶやきが拡散			
		投稿者 (インフルエンサー)	✓ 一般ユーザー			
		メディア	✓ Facebook, Kakao Story, Twitter, Instagram, Google+			
	②	ソース	✓ 韓国のニュースにて、福島県産の輸入品から放射能が検出されていたという報道を流したことで、ネガティブな投稿が拡散	→	投稿拡散を 是正	➢ 日ごろより定期的に、ジャーナリストや一般ユーザーを対象に、自治体や政府等から農産物の輸出に関する正確な情報を発信し、インフルエンサーが個人的な感想を加えて拡散することを目指すとともに、ネガティブな反応に対して素早く正確な情報を発信する
		ポジネガ傾向	✓ 放射能汚染を心配するネガティブな投稿が拡散			
		投稿者 (インフルエンサー)	✓ ジャーナリスト、一般ユーザー			
		メディア	✓ Facebook, Kakao Story, Twitter, Instagram, Google+			
	③	ソース	✓ 原発事故について日本政府が「自然災害」と主張していたことに対し、原発事故に関する集団訴訟の裁判で「人災」であるとの判決が下ったことで、日本政府を揶揄する投稿が拡散	→	投稿拡散を 是正	➢ 日本政府としてどのように対応するか（政府発信の要否等）を含め、早期に対応方針を決定する
		ポジネガ傾向	✓ 日本政府を揶揄するネガティブな投稿が拡散			
		投稿者 (インフルエンサー)	✓ ジャーナリスト、一般ユーザー			
		メディア	✓ Facebook, Kakao Story, Twitter, Instagram, Google+			
	④	ソース	✓ 東京電力が福島第一原発の放射線量の推定値を公表した際に、放射能への恐怖や不安に関する投稿が拡散	→	投稿拡散を 是正	➢ 日ごろより定期的に、政治家やジャーナリスト等を対象に、影響力があるメディア等にて、自治体や政府、東電等から原発に関する正確な情報を発信し、インフルエンサーが個人的な感想を加えて拡散することを目指すとともに、ネガティブな反応に対して素早く正確な情報を発信する
		ポジネガ傾向	✓ 放射能汚染を心配するネガティブな投稿が拡散			
		投稿者 (インフルエンサー)	✓ 政治家、ジャーナリスト			
		メディア	✓ Facebook, Kakao Story, Twitter, Instagram, Google+			

1-4. 風評払拭に効果的な政府・自治体への提言 (1) 風評払拭に有効な施策・打ち手 [5/6]

前頁の続き。

言語・国	打ち手を講じるターゲット (P.32「風評払拭に効果的な情報発信者の特定」を参照)		風評払拭に有効な打ち手 (案)		
			施策の方針	施策・打ち手 (案)	
英語 (米国、英国、豪州等)	①	ソース	✓ 3.11に関連して、原発や放射能への恐怖や不安に関する投稿が拡散	投稿拡散を 是正	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 地震発生後の極力早いタイミングで、ジャーナリストや一般ユーザーを対象に、FacebookやTwitter等に加えてニュース等にて、津波や原発の安全性に関する情報を発信する
		ポジネガ傾向	✓ 津波や原発を心配するネガティブなつぶやきが拡散		
		投稿者 (インフルエンサー)	✓ ジャーナリスト、一般ユーザー		
		メディア	✓ Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram, Google+, LinkedIn		
	②	ソース	✓ 福島での大型地震発生を受けて、被害の報告は特になくとの中立的な投稿が拡散	投稿拡散を 促進	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 継続的に、一般ユーザーを対象に、FacebookやTwitter等に加えてニュース等にて、原発に関する正確な情報（放射線量や放射能漏れに関する正確な情報・状況とその対応策、安全性等）を発信する
		ポジネガ傾向	✓ ポジティブでもネガティブでもなく、比較的中立的なつぶやきが拡散		
		投稿者 (インフルエンサー)	✓ 一般ユーザー		
		メディア	✓ Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram, Google+, LinkedIn		

1-4. 風評払拭に効果的な政府・自治体への提言 (1) 風評払拭に有効な施策・打ち手 [6/6]

前頁の続き。

言語・国	打ち手を講じるターゲット (P.32「風評払拭に効果的な情報発信者の特定」を参照)		風評払拭に有効な打ち手 (案)		
			施策の方針	施策・打ち手 (案)	
タイ語 (タイ)	①	ソース	✓ 福島での大型地震発生を受けて、被害の報告は特にないとの中立的な投稿が拡散	投稿拡散を促進	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 継続的にニュース等にて、ジャーナリストや一般ユーザーを対象に、FacebookやGoogle+、Twitter等に加えてニュース等にて、津波や原発の安全性に関する情報を発信する
		ポジネガ傾向	✓ ポジティブでもネガティブでもなく、比較的中立的なつぶやきが拡散		
		投稿者 (インフルエンサー)	✓ ジャーナリスト、一般ユーザー		
		メディア	✓ Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Pinterest		
	②	ソース	✓ 東京電力が福島第一原発の放射線量の推定値を公表した際に、放射能漏れはないと強調する投稿が拡散	投稿拡散を促進	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 継続的に、政治家や一般ユーザーを対象に、FacebookやGoogle+、Twitter等に加えてニュース等にて、原発に関する正確な情報（放射線量や放射能漏れに関する正確な情報・状況とその対応策、安全性等）を発信する
		ポジネガ傾向	✓ 放射能漏れはないと強調する比較的正ティブな投稿が拡散		
		投稿者 (インフルエンサー)	✓ 政治家、一般ユーザー		
		メディア	✓ Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Pinterest		

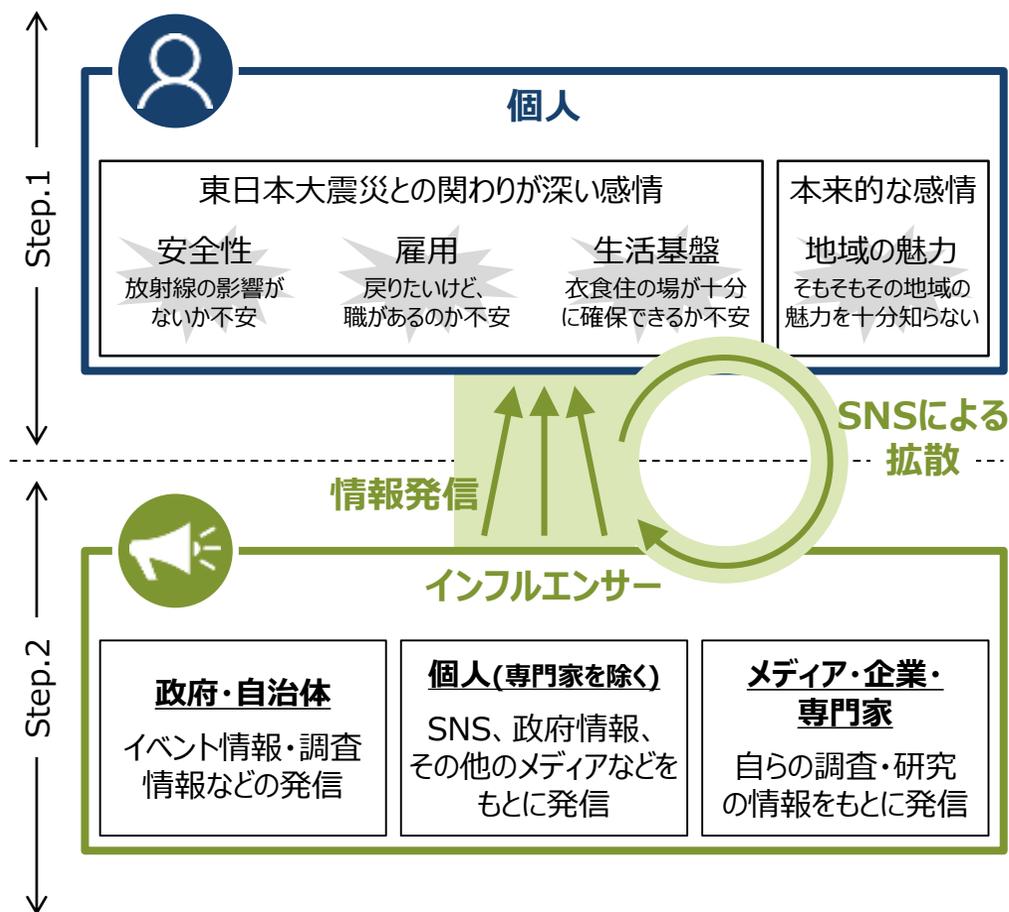
1-4. 風評払拭に効果的な政府・自治体への提言 (2) 事例の収集 ‹参考› 具体的な不安要素の可視化

「福島」にかかるSNS投稿分析（時系列分析・ポジネガ分析・インフルエンサー抽出・分析）を行った結果、具体的な不安要素として次の4点が可視化された。

具体的な不安要素	具体的な不安要素
<p>「放射能」「地震・災害」 にかかる不安</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 「福島第1原発」・「事故」といった単語の出現頻度が高いことから、被災地域の放射能汚染への不安が最も大きく、かつ深刻な不安要素と見受けられる ✓ 特に、「甲状腺がん」などの単語から、「発がん性」に対する不安が大きい ✓ また、「福島」は大規模な「地震」が頻発する地域と位置付けられ、「津波」に関する印象も強いことから、再び災害が発生することへの懸念が根強いことが見受けられる
<p>避難生活に関する困難</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 「原発いじめ」・「差別」などのネガティブな意味合いの単語も頻出しており、被災者の就労や生活の支援など社会的側面にかかる不安も大きい ✓ 3.11にRTされた投稿では、一般人の投稿では「福島」（この場合の「福島」とは、被災12市町村のみならず、中通り地方や会津地方も含む）の復興に協力したいという気持ちが強く表れている
<p>復興の進捗に関する現地被災者と他地域居住者との認識のずれ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 前出の「生活基盤」にかかる投稿を比較・分析したところ、「<u>以前と比べて復興している</u>」という政府によるアナウンスや被災者の感覚と、現地を訪問した人との印象に差異がある <ul style="list-style-type: none"> ➢ ボランティアなどで実際に被災12市町村を訪問した一般アカウントの発言からは、「全く復興が進んでいない」という投稿が確認される ➢ 一方、被災者は「以前と比べて復興が進んだ」という認識が投稿から把握できる
<p>メディア等による「福島」に対するネガティブな情報発信</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ <u>影響力の高いインフルエンサーであるメディアやテレビ露出の多いコメンテーターが、「福島」についてネガティブな印象を世間へ与えるような情報を発信している</u>場合がある

2-1. 調査の目的と位置付け

本事業の目的は、SNS・インターネットの投稿状況を可視化・把握すること。また、その結果をもとに風評払拭に有効な打ち手・施策を打ち出すことであると理解している。



■ 本事業の目的

- ・国内外のインターネット・SNSの投稿状況の可視化を通じた、個人の抱える不安・課題の内容とそれをもたらす構造を明らかにする
- ・これらの調査・分析を通じて、投稿の拡散数の多いインフルエンサーを明らかにするとともに、インフルエンサーが参考としている情報から、震災以降「福島」が抱える風評の払拭に有効な打ち手を検討する

■ 本事業における調査概要

【Step1】

インターネット・SNS分析

- ・国内外のSNSなどインターネット上の投稿内容と、その時系列・属性別などでの傾向を可視化

【Step2】

風評払拭に有効な情報の可視化

- ・特に、拡散数の多いインフルエンサー及び投稿内容の可視化
- ・個人のインフルエンサーが情報を拡散する際に参考としている情報元の特定

2-2. 調査項目

投稿数の多いテーマについて、投稿されている情報の詳細と時系列変化を分析する。

分析事項と調査方法

投稿されている情報の詳細	① 投稿される情報の種類	<ul style="list-style-type: none"> □ 内容を目視にて確認し、どのような内容の投稿が多いのかを分析 □ ポジティブ・ネガティブな投稿の割合をツールにて算出した後、両者の具体的な投稿例を例示 □ 名詞共起語ランキングで抽出した投稿について「安全性」「地域としての魅力」「雇用」「生活基盤」の4カテゴリに分類し、ポジネガ分析を行った上で具体的な不安要素を可視化
	② 投稿される媒体	<ul style="list-style-type: none"> □ 各媒体毎の投稿数を分析 □ ポジティブな投稿が多い媒体、ネガティブな投稿が多い媒体や、媒体で際立って多い内容が存在する等、媒体毎の特徴を目視にて確認し、明確な特徴が存在する場合には追加で言及
	③ 投稿された情報となる インプット	<ul style="list-style-type: none"> □ 投稿の中身を目視にて確認し、情報源のリンクやフォロワー情報から情報源を可能な限り特定 □ 特定のメディアや、個人の発言が際立って引用されている場合は追加で言及
	④ 投稿者の属性	<ul style="list-style-type: none"> □ 投稿者のプロフィール等から、投稿者の年齢層、性別、職業、居住地等を可能な限り特定 ※一般的にTwitter等のSNSでは属性の特定は難しい一方ブログ記事は属性の特定が可能な場合が多い
	⑤ 情報の拡散状況	<ul style="list-style-type: none"> □ SNS上のRT数やいいね数を分析し、拡散数が多い投稿を特定 □ ブログについては、記事が他のブログやSNSでリンクされているかどうかを確認し、拡散状況を調査
時系列変化	⑥ 投稿数の推移	<ul style="list-style-type: none"> □ 国内の投稿については、2011/2/15～2017/3/22を収集の対象として、投稿数の推移を分析 □ 海外の投稿については、英語は2011/2/1～2017/3/22を、簡体字・繁体字・韓国語・タイ語は2015/2/1～2017/3/22を収集の対象として、投稿数の推移を分析
	⑦ 投稿数が 急上昇する要因	<ul style="list-style-type: none"> □ 投稿数が急上昇している場合、拡散されている記事や、記事検索等の公知情報よりその要因を特定

2-3. 実施調査の概要 ～作業の全体像～

本分析調査では、作業の全体像を以下の4区分として整理し、国内及び海外の代表的なメディア投稿について、これらの作業項目に沿って作業を実施する。

作業の全体像

【Step1】インターネット・SNS分析

A. どのような層にどのくらい
の人数がいるか?

B. なにに不安があるか?

【Step2】風評払拭に有効な情報の可視化

C. どのような人物が影響
力を持っているか?

D. インフルエンサーはどのよ
うな情報を活用するか?

A. 属性情報・拡散状況の 可視化

収集したインターネット・SNS上の情報をもとに、感情・行動でマッピング、どのような層にどのくらいの人
数があるかを明らかにする。加えて属性情報、時系列での変化を捉えることで、震災以降の6年を
かけてどのように個人の感情変化を明らかにする

B. 具体的な不安要素の 可視化

「感情的にポジティブでありながら、行動に移し切れていない」層に着目して、個別の投稿文章をもとに、
具体的にどのような不安を抱えており、何が解消されれば、行動に移すのかを明らかにする

C. インフルエンサーの特定

収集した投稿について、インターネット・SNS上での引用を通じて拡散している投稿及び投稿者について情報収集を行い、特に拡散数の多いインフルエンサーを明らかにする

D-1. 風評払拭に効果的な 情報発信者の特定

特に拡散数の多いインフルエンサーが参考としている情報から導かれる風評払拭に有効な企業・メディア・専門家を明らかにする

D-2. 風評払拭に効果的な 政府・自治体への提言

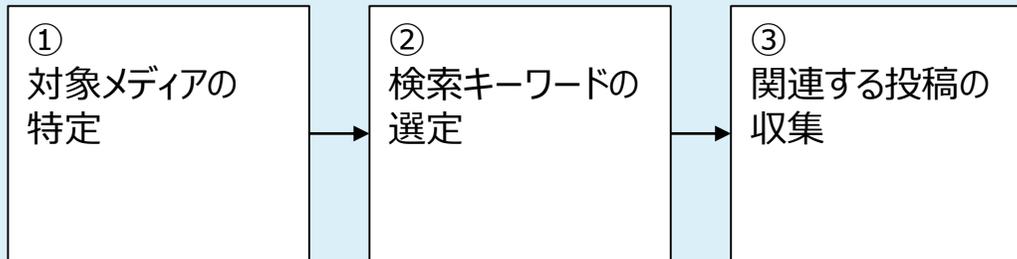
特に拡散数の多いインフルエンサーが参考としている情報から導かれる風評払拭に有効な政府・自治体の取組を提言する

2-3. 実施調査の概要 ～作業の進め方～

対象メディア・検索キーワードを特定した上で、SNSなどのオンライン上の投稿を収集する。取得した情報は分類し、個人の属性情報との紐づけを行う。

作業の進め方

(1) 検査条件

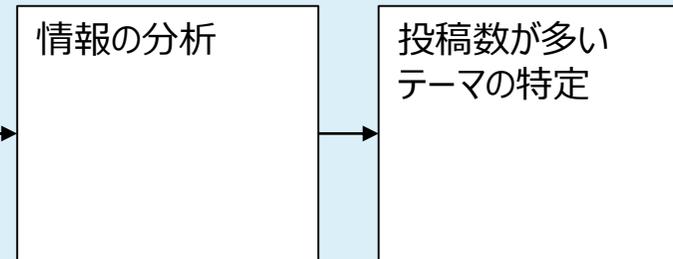


- 情報収集の対象とするメディアを決定

- ソーシャルリスニングを行う際のキーワードを決定

- 国内、海外の投稿についてツールを用いて収集
- 投稿数が多い情報の種類を洗い出し

(2) 時系列変化、(3) 投稿されている情報の詳細



- 投稿数の時系列変化、時系列の変化を起こす要因を調査
- 投稿数が多いテーマについて、投稿される媒体、好感度、情報源、拡散数が多い投稿等を調査

- 個人の感情に影響を与える情報の属性ごとに投稿数が多いテーマを洗い出し

[Point]

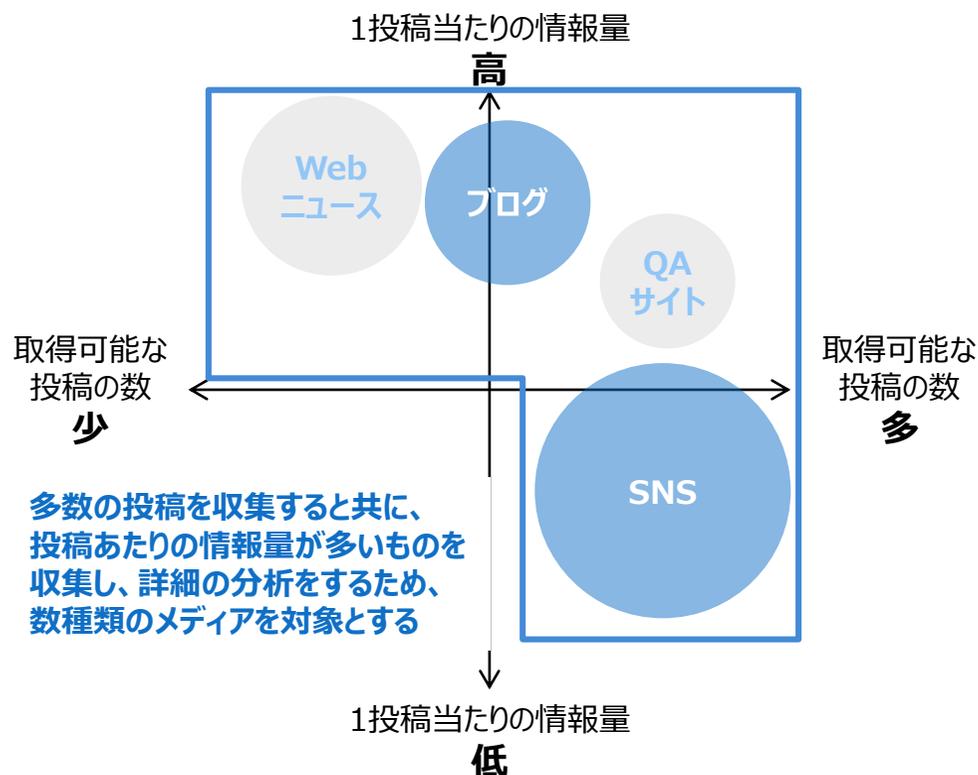
- ソーシャルリスニングを行う上で、検索キーワード選定の巧拙が、收拾できる情報の質を決定する。今回の調査分析では、「福島」に関するデータを網羅的に取得するため、以下の「検索キーワード」を使用。
 - 国内：福島、原子力被災12市町村の名
 - 海外：福島（※各国の言語にて）

3. 調査・分析の結果 [国内編]

3-1. インターネット・SNS分析 (1) 調査条件 ①対象メディア及び対象とする期間

本調査では投稿数が多いメディアとしてTwitter及びFacebook、1投稿当たりの情報量が多いメディアとしてブログを対象メディアとする。対象期間は直近1年間（2016年2月1日～2017年3月22日）、及び2011年～2016年の3.11前後の期間（2月15日～3月15日）とする。

対象メディア選定に必要な視点



対象とするメディア及び投稿件数（直近1年間）

メディアの種類	対象期間で取得可能な投稿件数
Twitter※1	1,388,944
Facebook ※2	63,518
ブログ※3	194,227

対象とする期間

- 直近1年間
（2016年2月1日～2017年3月22日）
- 2011年～2016年の3.11前後の期間
（各年の2月15日～3月15日）

※1：対象期間のTwitter全投稿（日本語）の中から、無作為に10%の投稿を抽出。
※2：公開されているアカウント、及びそれに対するポストを対象。
※3：独立系(アメブロ、FC2ブログ等)、ポータル系(livedoorブログ、エキサイトブログ等)、プロバイダ系(So-net blog、ココログ等)等の約30のブログが対象。

3-1. インターネット・SNS分析 (1) 調査条件 ②検索キーワードの選定 ～選定方法～

「エリアを特定するキーワード」で網羅的に投稿を収集した上で、無関係な投稿を排除するために「除外ワード」を設定し、調査の目的に合った投稿のみを収集する。

エリアを特定するキーワード

- ❑ 福島県及び、被災12市町村に関する投稿が収集できるよう、具体的な県名、市町村をキーワードとして採用

「福島」に関連する投稿を
網羅的に収集

除外ワード

- ❑ アフィリエイト・通販・店舗発信情報等、一般生活者の声を傾聴することに馴染まない投稿を削除するために除外ワードを設定
- ❑ 著名人の名前等、調査の目的に関係ない投稿を削除するために、除外ワードを設定

リストアップされた除外ワードを
一括に採用し、調査の目的に
そぐわない投稿を削除

3. 調査・分析の結果 [国内編]

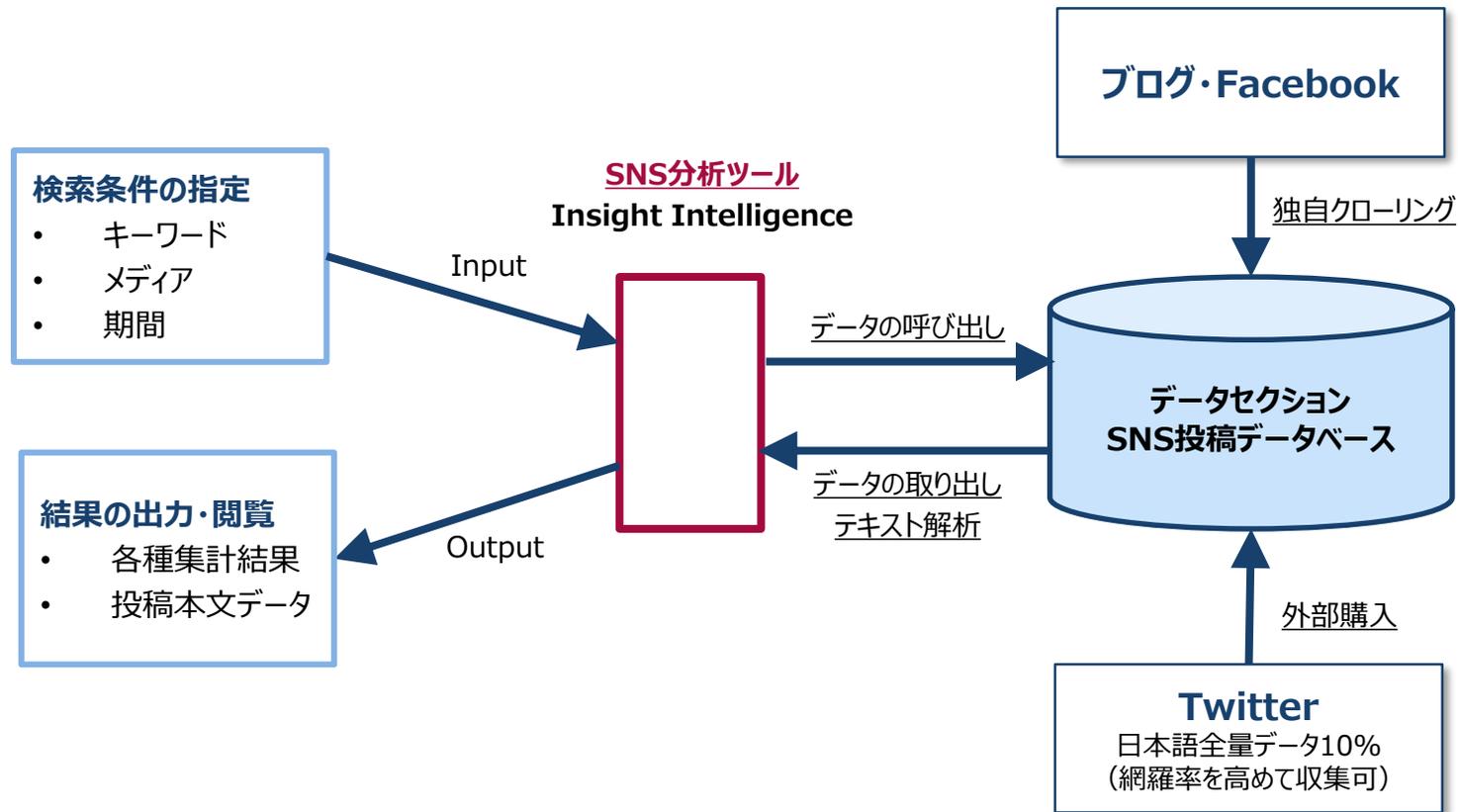
3-1. インターネット・SNS分析 (1) 調査条件 ② 検索キーワードの選定 ～検索キーワード～

本調査で使用した検索キーワード

検索ワード	除外ワード				
福島	まとめ投稿	相互	地震監視	福島議員	熊本
ふくしま	フォロー	出品	地域↔福島	福島瑞穂	天草郡
フクシマ	フォロバ	時報	現在の気温	福島みずほ	惑星
フクシマ	フォロー	予約	アルツ髯梯	福島委員	青森
田村市	のつぶやき	無料	大型バス	福島ゆか	三戸郡
南相馬市	のツイート	社民	聖光学院	福島リラ	下北郡
川俣町	ニコ生	羅天清研究会	編成	福島愛子	秋田
広野町	トリビア	島式ホーム	回送	福島潤	由利郡
檜葉町	投稿したなう	競馬	事件	福島正伸	山田郡
富岡町	定休日	出走	大会	福島正則	新潟
川内村	ツイートまとめ	単勝	試合	福島	中蒲原郡
大熊町	即決	複勝	勝利	副島	広島
双葉町	新品	愛馬	決勝	副島	沼田郡
浪江町	ご来店	牝馬	得点	福島式	安佐郡
葛尾村	ご確認	厩舎	予選	ふくしま式	板野郡
飯館村	ご訪問	馬単	犬	福島店	愛媛
伊達郡	コチラ	馬連	猫	ふくしま店	温泉郡
双葉郡	キャンペーン	万馬券	里親	福島区	高知
相馬郡	キャッシュバック	地震速報	迷子	福島町	高岡郡
	現金	震度0	保健所	福島海太	山梨
	買取	震源速報	給餌	福島隼斗	北巨摩郡
	お客様	災害情報	首輪	福島颯人	東京
	お客さま	この地震による津波の心配はありません	ジャニ	福島 千里	板橋区
	営業時間	津波 https	繋がりたい	アカデミー福島	@eq_map
	問い合わせ	予想震度	少年収	グローブズ福島	@UN_NERV
	問合	強震モニタ	福島さん	福島ユナイテッドFC	@earthquake_jp
	あるある	超速地震レポ	ふくしまさん	福島U	@eq_sum
	PR	地中カウント増加	フクシマさん	大阪	@Cinichoe
	bot	地震情報	フクシマさん	群馬	@ftv_tenki
	#bot	地中加速度変化	福島氏	徳島	@TBC_saigai
	定期	最大震度	福島先生	那賀郡	

3-1. インターネット・SNS分析 (1) 調査条件 ③ 関連する投稿の収集

SNS上の投稿の収集・分析に当たっては、データセクション社が開発した、ソーシャルメディア分析ツール「Insight Intelligence」を使用する。本ツールを使用することで、データセクション社が日々収集しているSNS投稿データベースにアクセスすることが可能になると共に、テキスト解析技術を使い、多様かつ有益なアウトプットを作成。

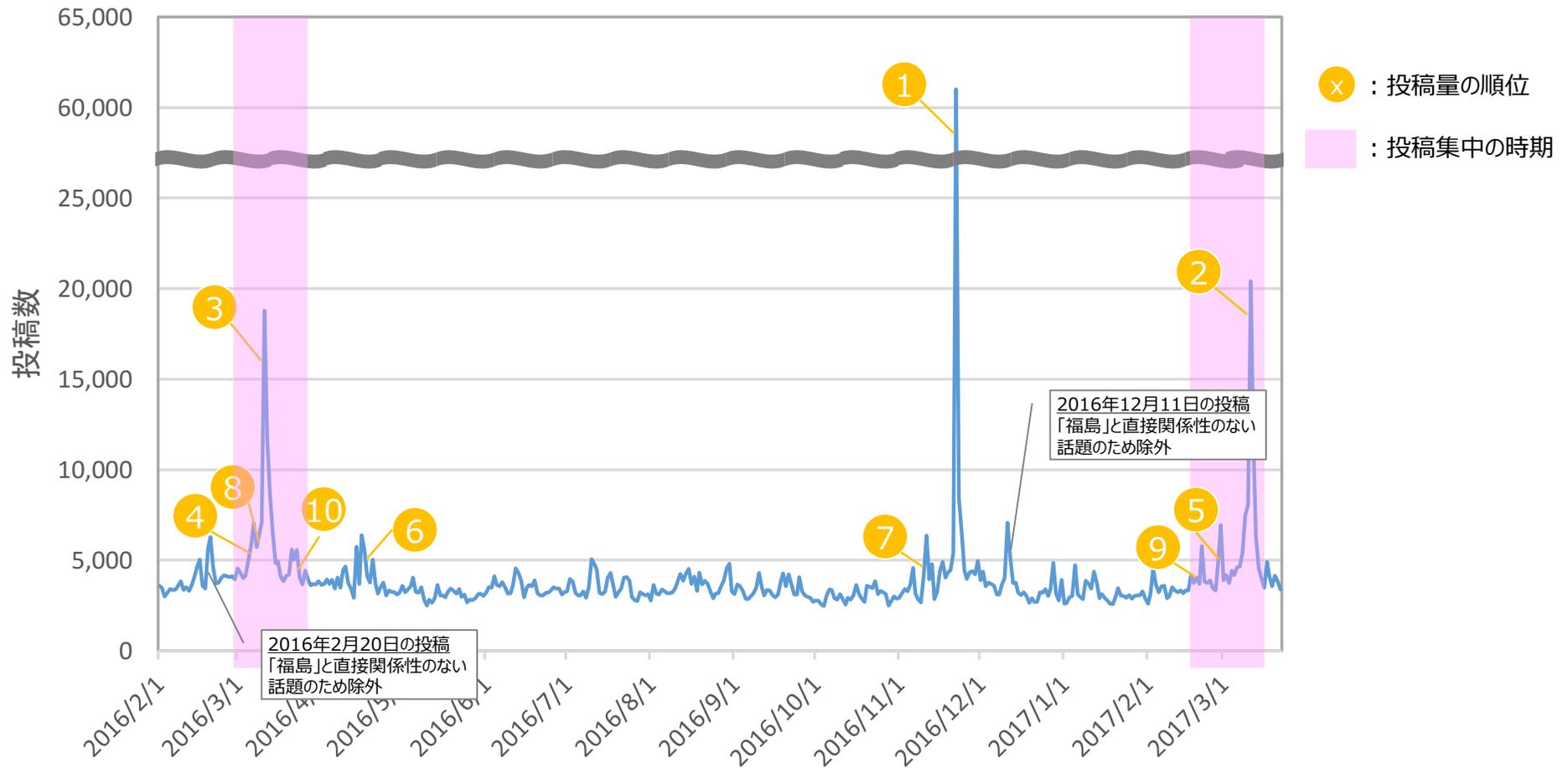


3. 調査・分析の結果 [国内編]

3-1. インターネット・SNS分析 (2) 時系列分析 ① 投稿数の推移

2016年2月1日～2017年3月22日の期間で、「福島」に関連する投稿数の合計が急上昇している。中でも、2016年、2017年ともに「3月11日」前後に投稿が集中していることが明らか。（投稿内容は次項以降を参照）

対象メディア※1における「福島」関連の投稿数の推移



3. 調査・分析の結果 [国内編]

3-1. インターネット・SNS分析 (2) 時系列分析 ②山のランキング ～投稿数 トップ10～

福島周辺で発生した地震に対して現地の方を気遣う投稿や、「3・11」に関する投稿が目立っている。

順位	日付	内容	件数
1	2016年11月22日	同日福島県沖を震源とする地震が発生し、津波警報が発令されたことへの反響	62,761
2	2017年3月11日	東日本大震災に関連した投稿 (6年目)	20,412
3	2016年3月11日	東日本大震災に関連した投稿 (5年目)	18,774
4	2016年3月7日	NTVの「NEWS ZERO」公式アカウントから櫻井翔が福島を取材するという情報を発信	7,041
5	2017年2月28日	同日17時頃福島県沖を震源とするM.5.7の地震への反響	6,952
6	2016年4月16日	熊本地震の際に川内原発の停止不要という政府の発表に関連して、福島教訓が生かされていないという批判の意見や、福島では地震ではなく津波が原因のため停止の意味はないという賛成意見などの投稿	6,386
7	2016年11月11日	Pokémon GOの公式アカウントから"ラプラス"が福島県沿岸部で出現しやすくなっている、とアナウンスされ、シェアされた	6,352
8	2016年3月6日	NHKスペシャル「被曝 (ひばく) の森」が同日放送され、賛否両方の反響があった。	5,797
9	2017年2月21日	関西学院大学の外国人講師が福島出身の学生に「光らないな」などアカハラ発言をしたことが問題となった	5,777
10	2016年3月21日	TOKIOが番組内で福島県産の小麦粉で作ったラーメンに対して、作家の藤岡真がTwitterで「福島小麦から作った麺なのかよ。人殺し」と書き込んだことに関する反響	5,587

3. 調査・分析の結果 [国内編]

3-1. インターネット・SNS分析 (2) 時系列分析 ③山の投稿例 ~その1~

投稿件数が多かった山について、実際の投稿内容の例は以下の通り。

1位 : 2016年11月22日

[フォローする](#)

さっき福島の方で大きい地震あったみたいですが、みなさん大丈夫ですか？
最近地震多いね...。
そんな時のために、携帯の充電は常に多めに保っておくことをおすすめします！
あと、水もペットボトルとかに溜めといたりするといいよ！

13:16 - 2016年11月21日

[フォローする](#)

福島県沖に面してる方
津波には注意してください
m(_ _)m

1	3
リツイート	いいね

13:21 - 2016年11月21日

2位 : 2017年3月11日

[フォローする](#)

【あの震災から6年、静かに日の出に手を合わせました】
未だ行方不明者2554人、避難者約12.3万人。福島出身の佐藤としても、いろいろな思いがこみ上げてきます。4月1日からは帰還困難区域以外は避難指示が解除されるが、安全面や医療面含め住民には複雑な思いがある。帰還者支援強化します

561	751
リツイート	いいね

15:56 - 2017年3月10日

[フォローする](#)

あれから6ねん。まだまだふっこうしていないところもあるけど、みんなでチカラをあわせて、がんばっぺない！
#がんばっぺ東北
#がんばっぺ福島

3位 : 2016年3月11日

[フォローする](#)

20年前に数年間過ごした双葉町。
飲んで遊んで騒いで、恋して、落ち込んで。いろいろあった土地。
駅前のラーメン屋のおばちゃん、元気にしてるだろうか。。。

厳しい現実。でもあの自然、笑顔がきっと将来蘇る事を祈ります。

改めてお亡くなりになった方々へご冥福をお祈り致します。

12	18
リツイート	いいね

21:13 - 2016年3月10日

3. 調査・分析の結果 [国内編]

3-1. インターネット・SNS分析 (2) 時系列分析 ③山の投稿例 ～その2～

前頁の続き。

4位 : 2016年3月7日

NEWS ZERO @nlvnewszero

フォローする

震災からまもなく5年、櫻井キャスターは福島を取材。今回で3度目となる除染作業は、富岡町で線量計の針が振り切れるほど放射線量の高い場所を。

一方、除染が終わり帰還できるようになった楢葉町に住民が戻らないワケは？特集でお伝えします。



762 871
リツイート いいね

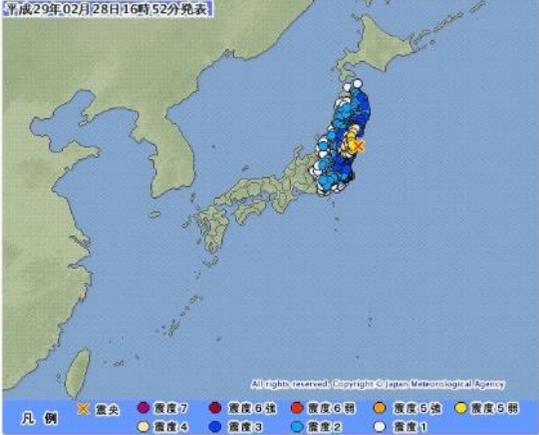
3:13 - 2016年3月7日

5位 : 2017年2月28日

フォローする

3.11直前の東北地震にネット騒然「なんか6年前思い出す」：ざっくり言うと * 28日に強い地震があり、宮城県や福島県などで震度5弱の揺れを観測した * 3月11日を目前に控えた時期だったこともあってか、ネットは騒然としていた... dlvr.it/NVZztX

平成29年02月28日16時52分発表



4:21 - 2017年2月28日

6位 : 2016年4月16日

フォローする

こんなに大きな地震が頻発しているのに、川内原発を止めようとしらないなんて。もう一度福島のような原発事故が起きたら、日本はおしまいになる。何とか止めないと！

24 8
リツイート いいね

10:49 - 2016年4月15日

フォローする

またぞろ川内原発で騒いでる連中が...。過去にも鹿児島県北西部地震が1997年に起きて、震度5強と6弱の地震が立て続けに起きて、特に問題なく稼働してたっての。原発は古く固い岩盤の上にコンクリートの塊が建築されているので地震には強い構造。福島は津波による冷却電源喪失が事故原因だった。

345 147
リツイート いいね

17:10 - 2016年4月14日

3. 調査・分析の結果 [国内編]

3-1. インターネット・SNS分析 (2) 時系列分析 ③山の投稿例 ～その3～

前頁の続き。

7位：2016年11月11日

 Pokémon GO Japan
@PokemonGOAppJP

フォローする

皆さんにお知らせです。岩手県、宮城県、福島県の沿岸部でラプラスが出現しやすくなっていることが確認されました。この現象は11/23まで続くようです。東北の今を感じる旅に是非おでかけください！きっとPokémon GO以外でも素敵な発見がたくさんあると思います。



いざ、東北へ！

皆さんにお知らせです。
岩手県、宮城県、福島県の沿岸部でラプラスが出現しやすくなっていることが確認されました。この現象は11/23まで続くようです。東北の今を感じる旅に是非おでかけください！きっとPokémon GO以外でも素敵な発見がたくさんあると思います。

39,167 リツイート 19,865 いいね

17:33 - 2016年11月10日

8位：2017年3月6日

フォローする

T2始160306_2100-NHK総合-NHKスペシャル「被曝（ひばく）の森～原発事故 5年目の記録～」福島第一原発事故によって住民が避難を続ける広大な無人地帯。生態系の異変が起きている。原発事故が生んだ“被曝の森”で今何が起きているのか。5年間の知られざる記録。

1 リツイート

3:59 - 2016年3月6日

フォローする

5年経って、全然変わっていないのにもう福島に帰る。その人を特集するNHK。さすが、大本営

75 リツイート 14 いいね

5:28 - 2016年3月6日

3. 調査・分析の結果 [国内編]

3-1. インターネット・SNS分析 (2) 時系列分析 ③山の投稿例 ～その4～

前頁の続き。

9位 : 2017年2月21日

livedoor NEWS ライブドアニュース @livedoornews フォローする

【差別発言】関西学院大の外国人講師、福島出身の学生に「光らないな」
news.livedoor.com/article/detail...

「放射能を浴びているから電気を消すと光ると思った」と発言。学生は精神的ショックで体調を崩しているという。



4,904 リツイート 2,324 いいね

15:45 - 2017年2月20日

10位 : 2016年3月21日

フォローする

藤岡真氏、どうも2011年以降、福島県に対する暴言を繰り返していたけど特に多数RTもされることもなかったので麻痺してるようですね。
twitter.com/fujiokashin/st... @center_of_world

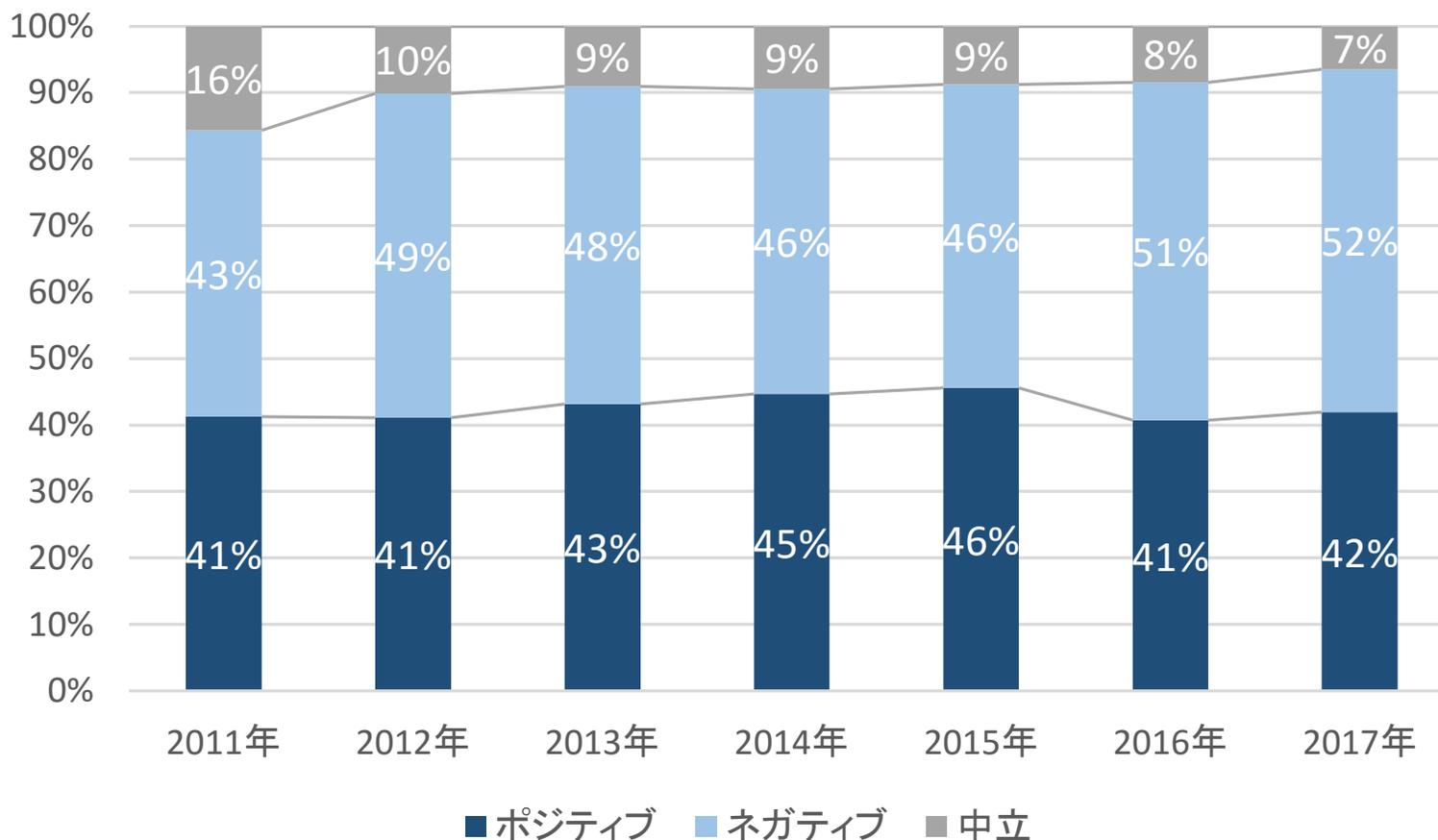
403 リツイート 141 いいね

8:49 - 2016年3月20日

3-1. インターネット・SNS分析 (3) ポジネガ分析 ①ポジティブ・ネガティブ投稿比率の推移

「福島」に関する「3.11」前後期間の投稿について、ポジティブ・ネガティブ投稿比率の推移を機械的に判定した。ネガティブ投稿は、2011年から2015年にかけて減少傾向にあったが、一方、2016年から2017年にかけて微増している。また、ポジティブ投稿は、2011年から2015年にかけて増加傾向にあったが、2016年に減少が見られる。

「3.11」前後のポジティブ・ネガティブ投稿比率の推移 (2011年~2017年) ※1

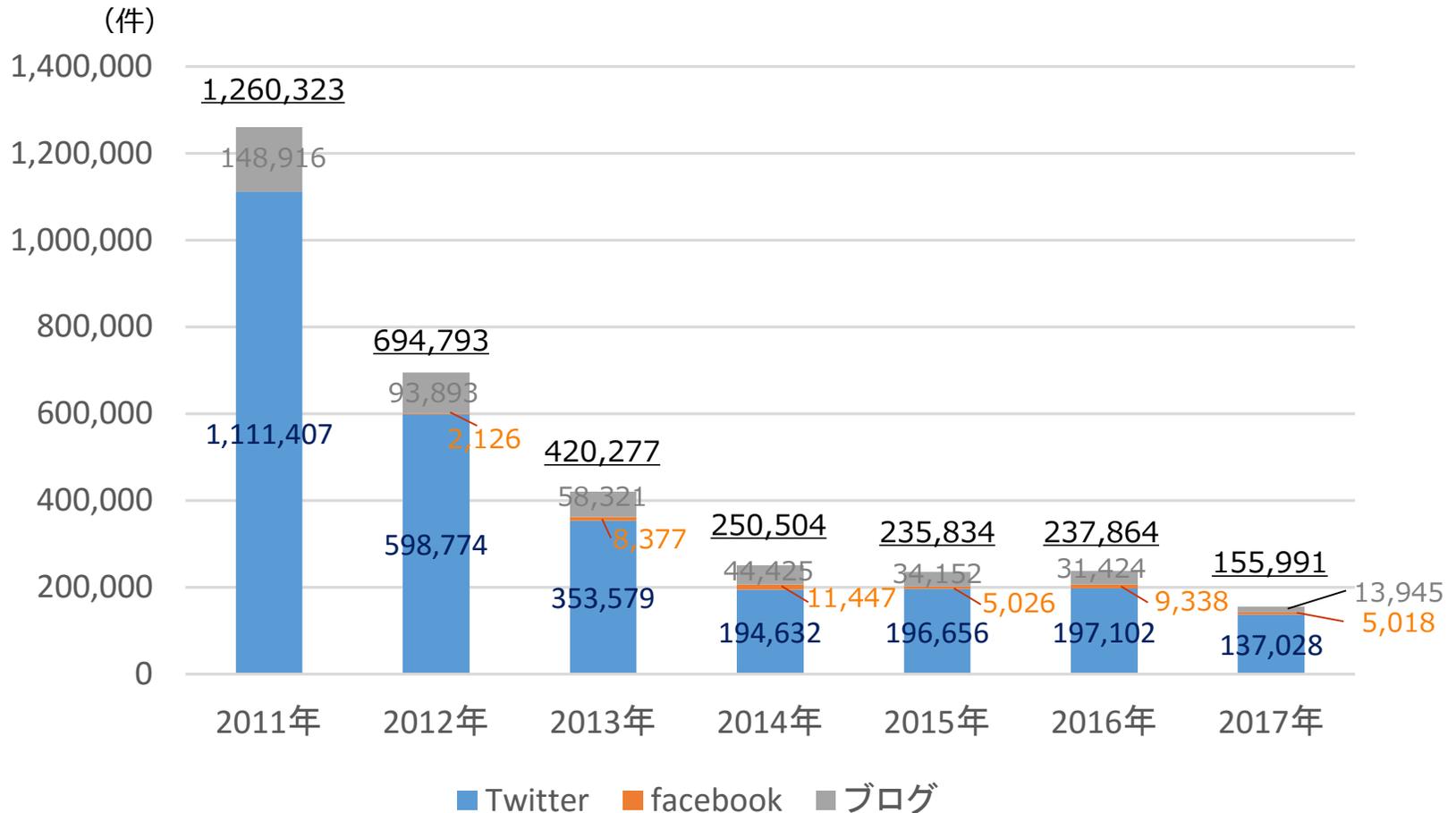


※1：2011年~2017年について、各年の3・11前後期間(2月15日~3月31日)におけるポジネガ比率を比較(但し、2017年は3月22日まで)。対象メディアはTwitter、Facebook、ブログ(ただし2011年はTwitterとブログのみ)。

3-1. インターネット・SNS分析 (3) ポジネガ分析 (参考) 福島に関する投稿総数

「福島」に関する投稿数は、2011年から2017年にかけて、調査した全メディアで減少している。特にTwitterにおける減少が著しい。

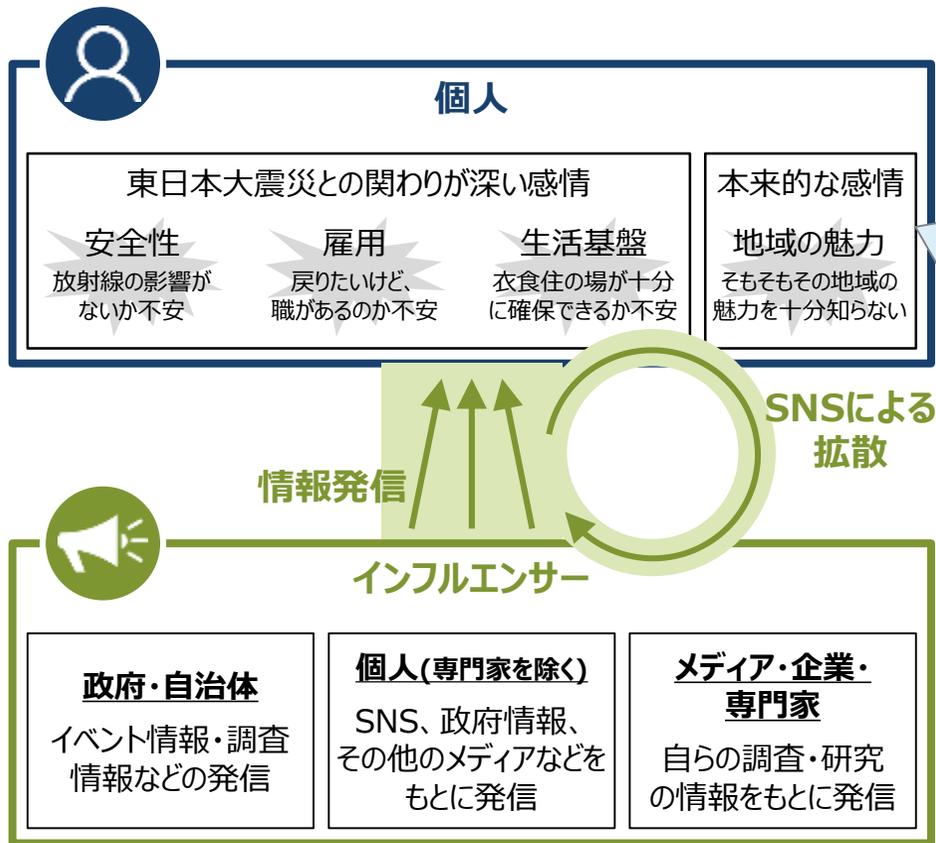
「3.11」前後のポジティブ・ネガティブ投稿比率の推移 (2011年~2017年) ※1



3. 調査・分析の結果 [国内編]

3-1. インターネット・SNS分析 (3) ポジネガ分析 ②具体的な不安要素の可視化 ～作業の進め方～

感情的にポジティブでありながら、行動に移しきれていない層の個別の投稿文章をもとに、どのような不安要素を抱えており、何が解消されれば行動に移すのか等、投稿される内容について「生活基盤」「雇用」「安全性」「地域の魅力」の4つのカテゴリで分類の上、具体的な不安要素を明らかにする。



具体的に想定される不安・課題



3. 調査・分析の結果 [国内編]

3-1. インターネット・SNS分析 (3) ポジネガ分析 ②具体的な不安要素の可視化 ～名詞共起語ランキング～

「福島」に関連する投稿について、投稿に頻出する単語（名詞共起語）を「安全性」「地域の魅力」「生活基盤」「雇用」の4つのカテゴリに分類し、出現件数を集計したところ、「安全性」に関するワードが圧倒的に多く、全体の8割を占めている。

安全性(4,648件)

順位	共起語	件数	順位	共起語	件数	順位	共起語	件数	順位	共起語	件数
1	原発	328	23	いじめ	56	45	検査	31	67	放射脳	23
2	地震	231	24	甲状腺がん	55	46	震源	30	68	専門家	23
3	福島原発事故	203	25	デマ	54	47	被ばく	30	69	余震	22
4	原発事故	181	26	放射線量	51	48	健康被害	30	70	深刻	22
5	東電	171	27	震災後	44	49	川内原発	30	71	核	22
6	放射能	167	28	除染	43	50	福島県産	29	72	人殺し	22
7	事故	162	29	汚染水	43	51	波形	29	73	揺れ	21
8	福島原発	158	30	被災者	39	52	賠償金	29	74	食品	21
9	東日本大震災	142	31	心配	39	53	健康	28	75	原子炉	21
10	津波	127	32	差別	37	54	核燃料	28	76	甲状腺検査	21
11	安全	123	33	線量	36	55	賠償	28	77	甲状腺癌	20
12	震災	117	34	放射能物質	36	56	汚染	28	78	避難生活	20
13	避難	92	35	完全	36	57	環境省	28	79	病気	20
14	放射線	86	36	異常	36	58	被害者	27	80	基準値	20
15	被災地	80	37	廃炉	36	59	事故後	27	81	おい放射能	20
16	被害	79	38	避難指示	35	60	自主避難者	26	82	風評	20
17	津波警報	78	39	被爆	35	61	セシウム	26	-	-	-
18	放射性物質	68	40	避難者	34	62	帰還	25	-	-	-
19	福島産	62	41	福島事故	33	63	震度5弱	25	-	-	-
20	危険	60	42	号機	33	64	引き波	24	-	-	-
21	チェルノブイリ	58	43	マルチダウン	32	65	解除	24	-	-	-
22	風評被害	57	44	凍土壁	32	66	小児甲状腺がん	23	-	-	-

地域の魅力(723件)

順位	共起語	件数
1	米	55
2	桜	49
3	ラーメン	49
4	桃	48
5	夏	38
6	春	37
7	花	36
8	街	35
9	雪	35
10	味	31
11	酒	30
12	遊び	30
13	映画	30
14	歴史	29
15	温泉	29
16	自然	28
17	農産物	26
18	ご飯	25
19	麺	22
20	神社	21
21	文化	20
22	仏像	20

生活基盤(370件)

順位	共起語	件数
1	家	56
2	道	55
3	学校	2
4	車	51
5	駅	34
6	仮設住宅	27
7	電気	26
8	列車	26
9	バス	23
10	病院	20

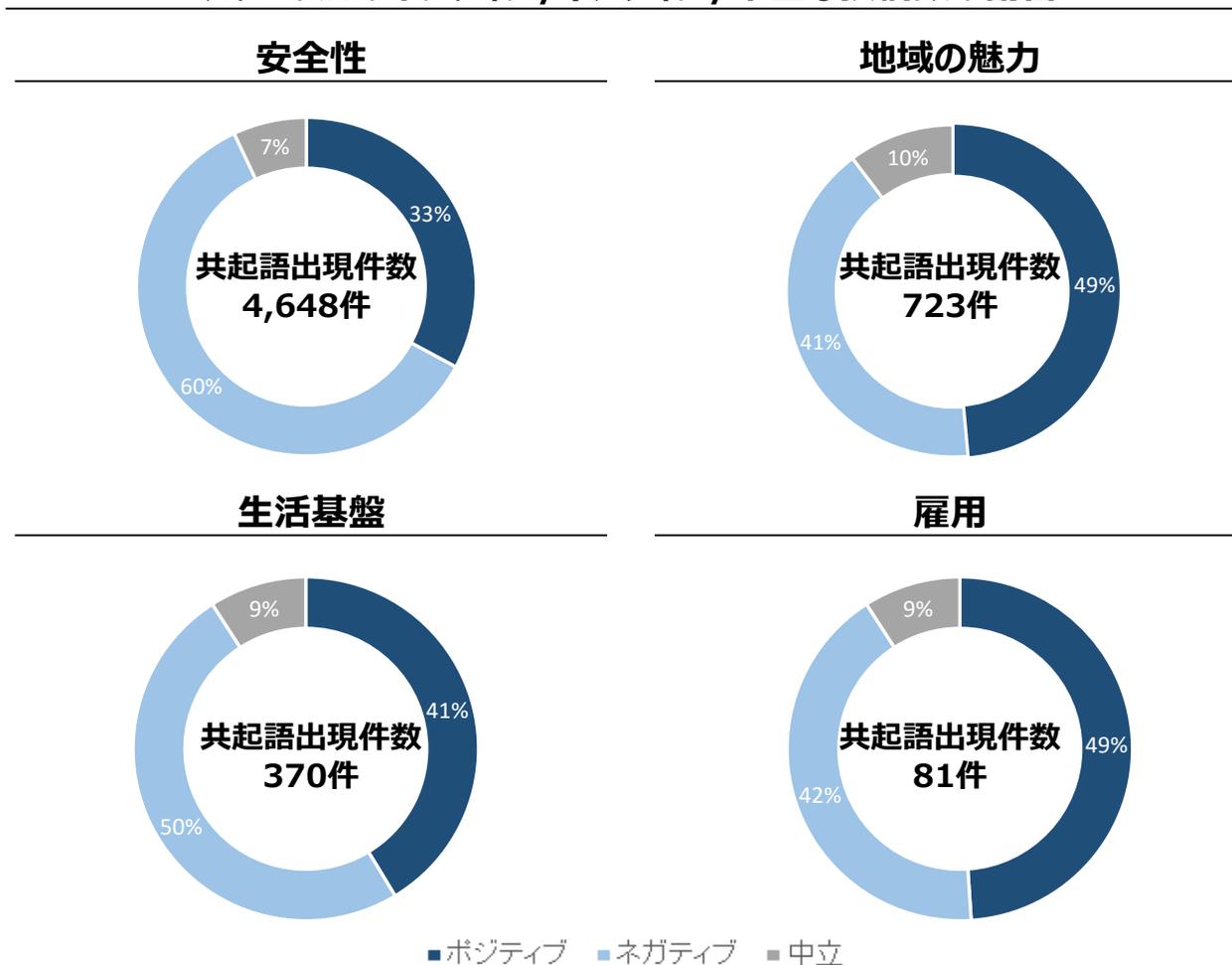
雇用(81件)

順位	共起語	件数
1	仕事	55
2	店	26

3-1. インターネット・SNS分析 (3) ポジネガ分析 ②具体的な不安要素の可視化 ～カテゴリ別の投稿割合～

4つのカテゴリの中では「安全性」と「生活基盤」のネガティブ比率が高い傾向にあり、特に、「安全性」については該当する共起語の出現件数も非常に多く、不安視する層が多いと見られる。

カテゴリ別のポジティブ/ネガティブ/中立な投稿数の割合

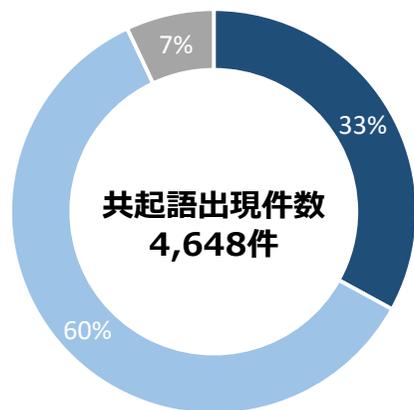


3. 調査・分析の結果 [国内編]

3-1. インターネット・SNS分析 (3) ポジネガ分析 ②具体的な不安要素の可視化 ～「安全性」～

「安全性」に関してはネガティブな投稿が多く、放射能被爆数値に関する疑問や原発を否定する投稿が目立つ。一方、ポジティブな投稿としては、積極的に福島産農産物を購入する投稿等が見られる。

「安全性」のポジネガ比率



■ ポジティブ ■ ネガティブ ■ 中立

「安全性」に関する投稿例

ポジティブ 投稿例

#5年目 なかなか、被災地行って応援出来ないけど、せめて福島産のお米で炊いたご飯の上に気仙沼産の塩辛のせて食べてますよ。

福島県産の農産物について消費目線で投稿することにより、福島の農産物の安全性をアピールしている例

ネガティブ 投稿例

(前略)多くの子どもたちが被ばくした。説明会で福島医大の鈴木教授が「20歳以下はがんにならない」何を馬鹿げたことを！ #脱原発 #反原発 #原発ゼロ >

(前略)今日～明日、風は関東、東北などに吹くので、一応、外出時はマスクをしたほうがいいと思います。??ネットの情報によると、今朝仙台で平常の250倍の空間線量だそう私も昨日から喉が痛い。

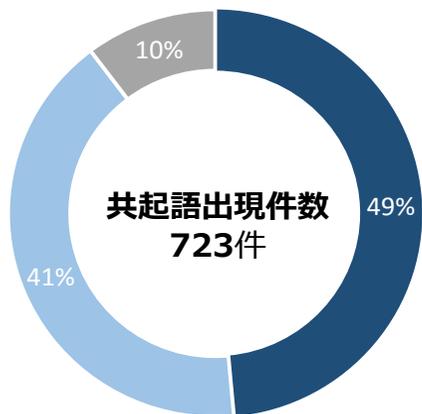
有識者の行き過ぎた発言を取り上げることで安全性への疑問を投げかけたり、自身の放射能被爆数値に関する警戒状況を投稿することで、不安感を抱いている例

3. 調査・分析の結果 [国内編]

3-1. インターネット・SNS分析 (3) ポジネガ分析 ②具体的な不安要素の可視化 ～「地域の魅力」～

「地域の魅力」に関しては、ポジティブとネガティブな投稿は約半々となっている。ポジティブな投稿では福島産農産物の購入を促す投稿が目立つ一方、ネガティブな投稿では、放射能汚染やリスクに対する不安を訴える内容が見られる。

「地域の魅力」のポジネガ比率



■ ポジティブ ■ ネガティブ ■ 中立

「地域の魅力」に関する投稿例

ポジティブ 投稿例

酒も日本一何回も取ってるし、他の食品もかなり厳しい検査をクリアした超安全なものばかりなのに未だに福島県産の食品が避けられるのは悲しい

先日、渋谷東急の福島の復興支援の催事で買ったトマトに串カツに、くじで当たった喜多方ラーメン。(中略)福島の復興支援催事は明日まで、行けそうな方は是非！(^-^)...

福島産のコメや桃、日本酒、ラーメンに関する話題を投稿することで、福島の魅力の一つである農産物等を紹介し、アピールしている例

ネガティブ 投稿例

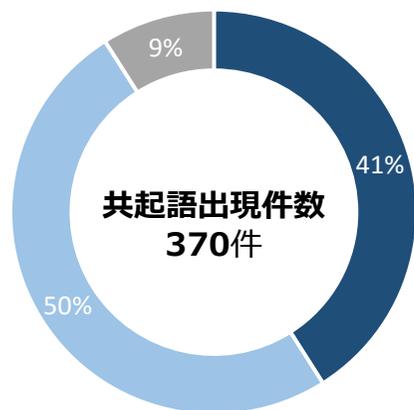
今朝のNHKあさイチ、福島県産の米、農産物、魚を、どうしたら皆が食べてくれるかについてやった。検査して安全なんだから〜と。買い控えをする消費者が悪い的な雰囲気。…何なんだ…

福島県産農産物の購入にあたり、放射能汚染に対する不安やリスクに関しては、賛否両論あることを訴えている例

3-1. インターネット・SNS分析 (3) ポジネガ分析 ②具体的な不安要素の可視化 ～「生活基盤」～

「生活基盤」に関してはネガティブな投稿が半数を占めている。地元住民が規制区域解除による地元の復興状況をポジティブに捉えた投稿をしている一方、見学者が復興の現状をネガティブに捉えた投稿が複数見られる。

「生活基盤」のポジネガ比率



■ ポジティブ ■ ネガティブ ■ 中立

「生活基盤」に関する投稿例

<p>ポジティブ 投稿例</p>	<p>(前略)7月に避難指示解除されや故郷は・・・ちょうど、秋祭りの日でした！町の元気を取り戻そうと、頑張っています。(中略)家やお店も修復され、倒壊・半壊した建物は見当たらず。(攻略)</p>	<p>規制区域解除により、徐々に復興がみられる様子など、住民による地域の復興状況を紹介する例</p>
<p>ネガティブ 投稿例</p>	<p>(前略)ボランティアとボランティアをさせていただきお宅の方だけがいる町で、業者による除染が済み、家の修繕や掃除が終わっても、近くに店が全くないので生活できず、そのために仮設に住んでおられる方のお宅でした。(後略)</p> <p>(前略)まったく人の姿を見かけませんでした。浪江町の中心部です(…だったと思います)。かつての商店街と思われますが今はゴーストタウンですね。(後略)</p>	<p>規制区域を見学した様子や、見学者が現地を「ゴーストタウン」と表現し、復興が進んでいない印象を発信している例</p>

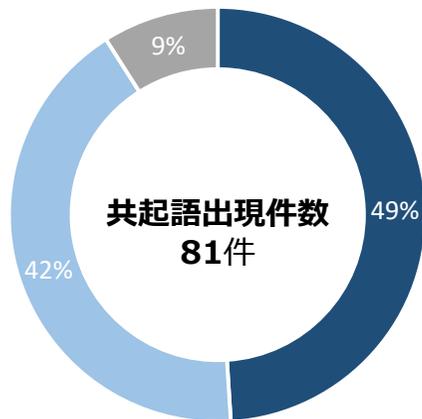
3. 調査・分析の結果 [国内編]

3-1. インターネット・SNS分析 (3) ポジネガ分析 ②具体的な不安要素の可視化 ～「雇用」～

「雇用」に関してはポジティブな投稿が半数を占めている。復興セミナー紹介や地元企業で人手が不足している状況など、雇用が回復していることをポジティブに捉えた投稿が見られる一方、現地作業員の雇用の窮状や仕事に関する不安を訴えるネガティブな投稿も見られる。

「雇用」のポジネガ比率

「雇用」に関する投稿例



■ ポジティブ ■ ネガティブ ■ 中立

ポジティブ 投稿例

【ふくしま復興塾の説明会は来週より始まります！】第4期のふくしま復興塾の説明会は、6月9日（木）19時～@いわき市を皮切りに各地で開催予定です！（中略）福島で起業したい方、地域づくりで何か始めたいという方、今の仕事の中で何か企画をしたいと考えている方等は、特に歓迎です

復興セミナーや起業セミナー、求人など、地元企業で人手が不足している状況を投稿することで、雇用の回復状況を紹介する例

ネガティブ 投稿例

（前略）それぞれの地域によって復興の速度が違うのは仕方のない事ですが安全で住みよい町に生まれ変わってほしいと願うばかりです。（中略）そして何より戻った所で働く場所も商店も病院も何も無いのです。（後略）

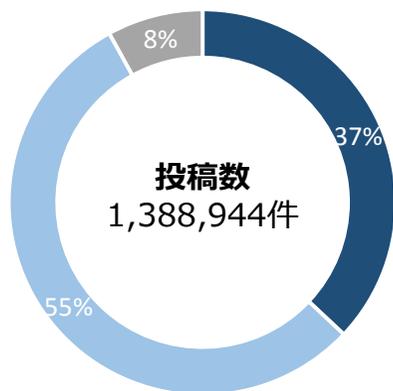
現地作業員の雇用状況や避難後の仕事に関する不安などを訴える例

3-1. インターネット・SNS分析 (3) ポジネガ分析 ③媒体ごとのポジティブ・ネガティブ投稿比率

Twitterでは福島や地震等に係る報道への個人的な感情（不安感、疑問視等）が即座に発言される傾向にあり、ネガティブな投稿の割合が高い。一方、Facebookでは、企業・団体を中心に福島を応援するイベント・企画に関するものが多く、比較的ポジティブな投稿の割合が高い。

媒体別のポジティブ/ネガティブ/中立な投稿数の割合

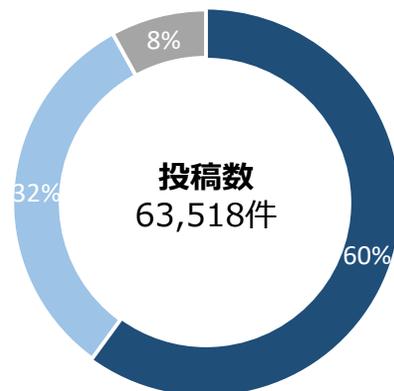
Twitter



■ ポジティブ ■ ネガティブ ■ 中立

- ポジティブ投稿では福島の農産物を消費する意思を示すものや放射能等に関する過剰な報道を疑問視するものが多い
- ネガティブ投稿では地震や津波に関する観測情報に反応するものが多い

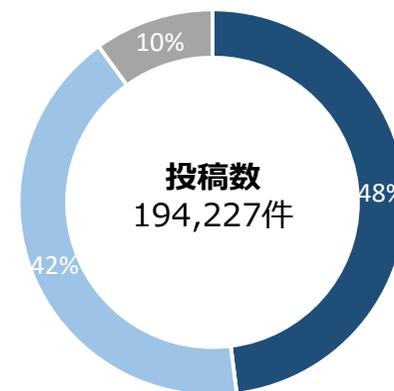
Facebook



■ ポジティブ ■ ネガティブ ■ 中立

- ポジティブ投稿では企業・団体が福島を応援するイベント・企画に関するものが多い
- ネガティブ投稿では反原発の個人・団体による福島原発の現状や問題点に関するものが多い

ブログ



■ ポジティブ ■ ネガティブ ■ 中立

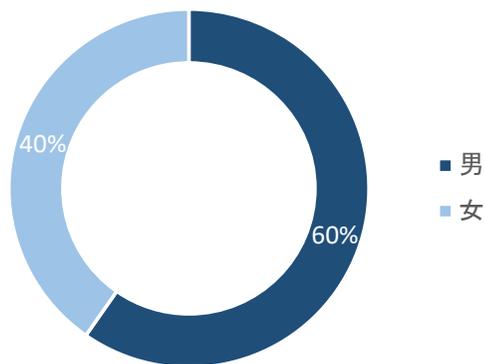
- ポジティブ投稿では福島のイベントや実際に現地に遊びに行った感想に関するものが多い
- ネガティブ投稿では原発批判や地震への恐怖に関するものも多く、他媒体と比べ目立った特徴は見られず

3. 調査・分析の結果 [国内編]

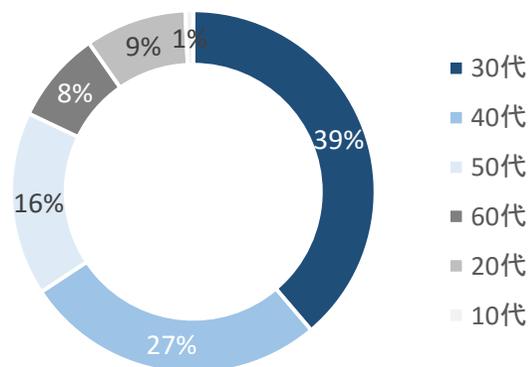
3-1. インターネット・SNS分析 (4) 投稿者の属性

投稿者の属性情報が取得できるアメーバブログの投稿を対象として、「福島」に関連する投稿を調査期間（2016年2月1日～2017年3月22日）に行った投稿者の属性情報は以下の通り。

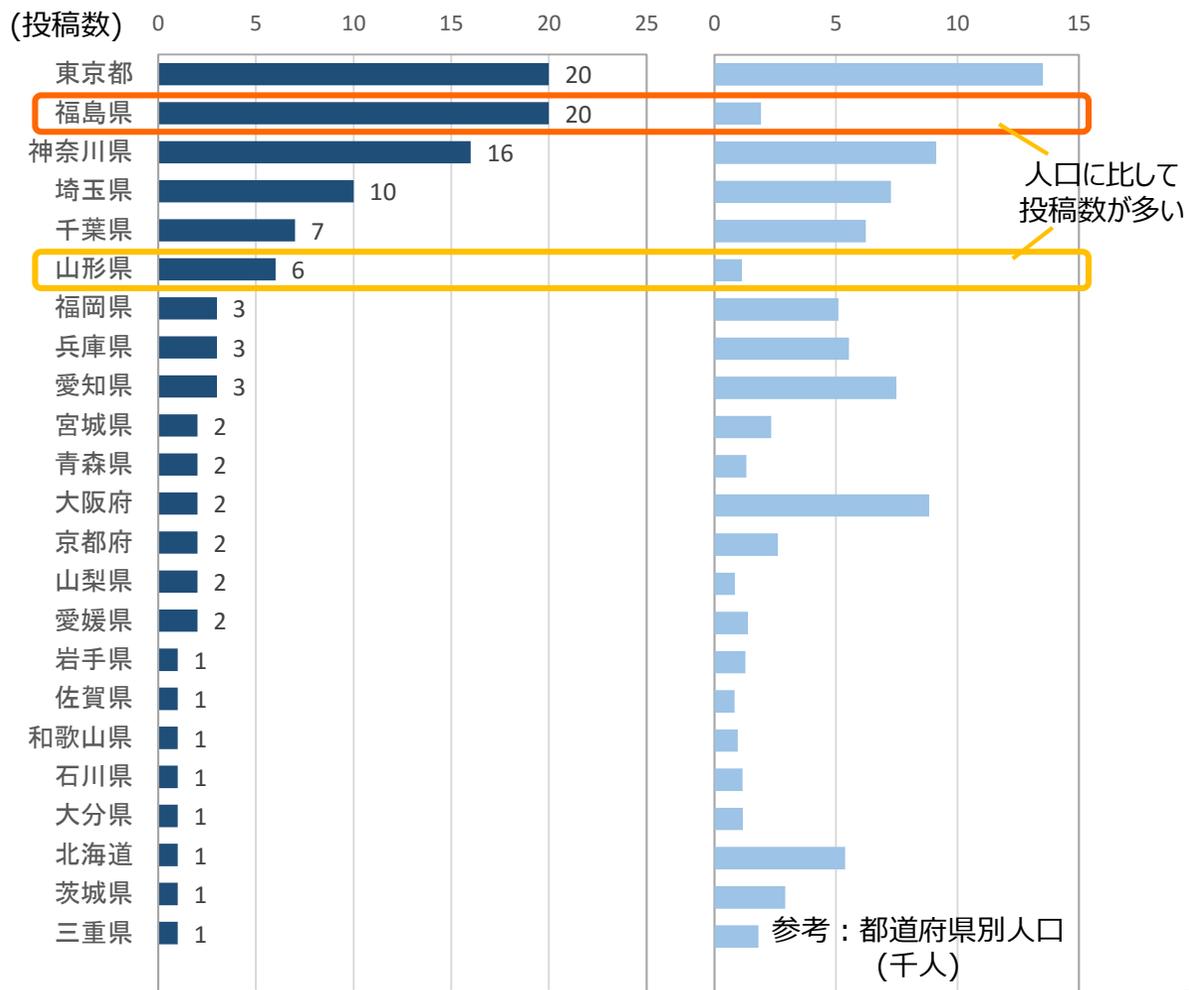
男女別割合



年代別割合



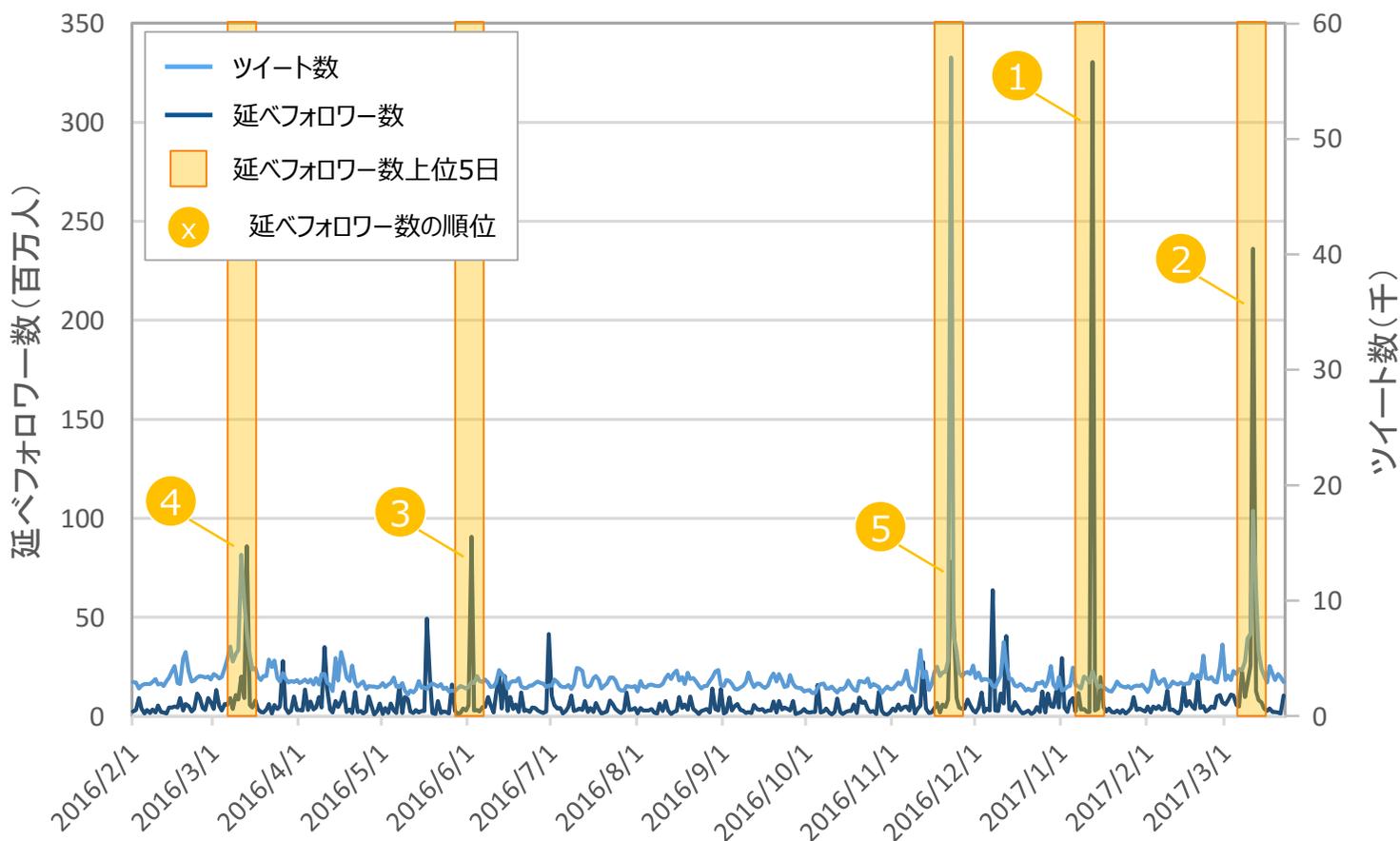
地域別投稿数



3-1. インターネット・SNS分析 (5) 情報の拡散状況 ① ツイート数及び延べフォロワー数

調査期間（2016年2月1日～2017年3月22日）にてTwitterの拡散状況を調査したところ、「福島」に関連するツイートをしたアカウントの「延べフォロワー数」が急上昇している日が幾つか見られる。「延べフォロワー数」※の多かった上位5日において、フォロワー数上位10位のアカウントを特定する。

Twitterにおける「福島」関連のツイート数及び延べフォロワー数の推移



※延べフォロワー数：ツイートしたアカウントに付随するフォロワー数を合計した延べ人数（アカウントの重複を含む）。

3. 調査・分析の結果 [国内編]

3-1. インターネット・SNS分析 (5) 情報の拡散状況 ② ツイート・延べフォロワー数 ～トップ10～

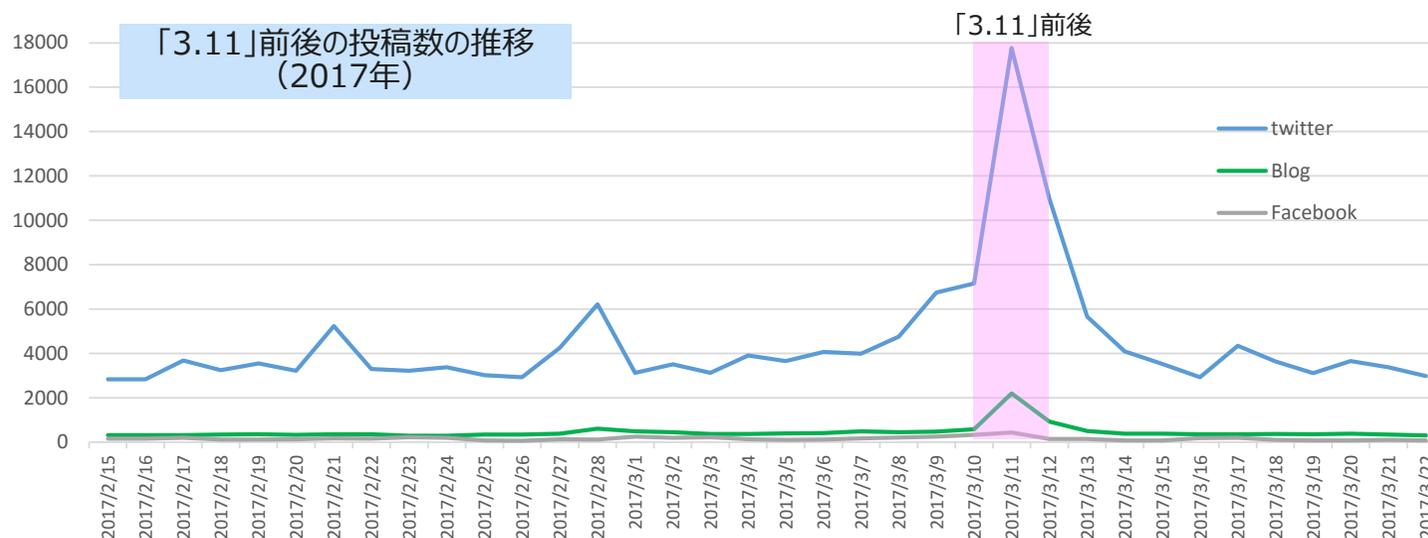
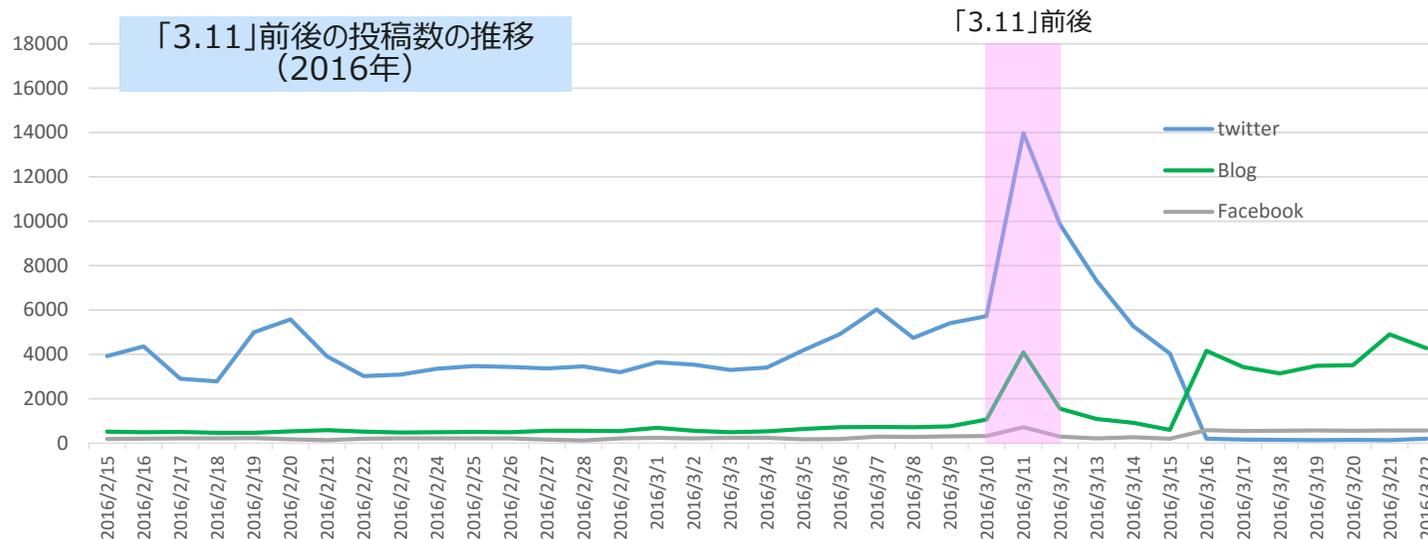
調査期間（2016年2月1日～2017年3月22日）にて、「延べフォロワー数」上位中で「福島」についてツイートまたは、リツイートした主なアカウントをフォロワー数の多い順に並べると以下の通り。地震関連やニュースアカウントだけではなく、文化人やジャーナリスト、芸能人といった個人アカウントも登場している。

順位	インフルエンサー	プロフィール	フォロワー数*
1	地震速報Bot	[BOT]警戒：震度1以上 もしくは M3以上の地震情報を提供しています。基本的に返事は行いません。	2,572,398
2	TwitterJP	日本語版Twitter公式アカウントです。サービスに関してのご質問、お問い合わせは https://support.twitter.com/ および https://support.twitter.com/articles/486421 をご参照ください。	2,283,974
3	NHKニュース	NHKニュースの公式アカウントです。最新のニュースを24時間休みなくお届けします。 http://t.co/Q11WanxIUh をご確認ください。お問い合わせは http://t.co/QHu5wdeNyR	2,205,042
4	文化人A	日本のコピーライター、エッセイスト	1,874,936
5	ジャーナリストA	日本のジャーナリスト、大学教授	1,237,956
6	朝日新聞 (asahi shimbun)	朝日新聞社が運営する公式ニュースアカウントです。最新のニュース速報や旬の話題を配信します。朝日新聞社からのお知らせやお得な情報も時々流れます。Facebookページは http://www.facebook.com/asahicom です。	1,163,971
7	ジャーナリストB	日本のジャーナリスト	1,084,050
8	総務省消防庁	大規模災害に関する情報や総務省消防庁からの報道資料等を提供します。リンク先のファイルの容量が大きいため、パソコン端末での利用をおすすめします。あらかじめガイドラインをご覧ください。災害情報・ご意見は@FDMA_JAPANまでお願いします。いただいた情報を今後の業務の参考とさせていただきます。	864,019
9	芸能人A	日本のタレント	844,359
10	毎日新聞	毎日新聞のニュースサイトからおすすめ記事などをツイートします。FBページ https://t.co/waY2rxLf48 Google+ページもあります https://t.co/WGWNwwQzLF	832,262

3. 調査・分析の結果 [国内編]

3-1. インターネット・SNS分析 (5) 情報の拡散状況 ③3.11前後の投稿 ～2016年・2017年の比較～

2016年と2017年の「3.11」前後の投稿の状況は以下の通り。特にTwitter及びFacebookの投稿が急上昇していることが分かる。(2016年と2017年の「3.11」前後の投稿に対するRTランキングを次頁以降に記載。)



3. 調査・分析の結果 [国内編]

3-1. インターネット・SNS分析 (5) 情報の拡散状況 ③3.11前後の投稿 ～RTランキング (2016年)～

2016年3月11日前後でRT数の多かった投稿は以下の通り。(一部抜粋) 1位は福島に関して前向きでポジティブな投稿を行っており、2017年の「3.11」でも最もRTされたアカウント。2位、3位ともに個人の投稿。4位は都内で配布された号外記事について共有する内容。3紙合同の記事に関する話題は、2017年でも多数RTされている。5位はアーティストの復興コンサートに関する投稿。

順位	投稿	RT数※
1	震災直後に多かった基準値超え食品の報道イメージが抜けられない人は多い。でも、あれから5年が経ち、福島の米は1,000万袋検査して1袋も基準値を超えなくなった。基準値は震災前より遥かに厳しくなってるのだから。5年前に植え付けられたイメージは事実で上書きし...	4,974
2	震災から五年が経ちました。東北では未だ困難な状況が続き、厳しい生活を強いられている方々が沢山いらっしゃると思います。しかし、いつの日か『もう福島復興してるのに、まだFPSやめられないんだけどw』と笑って言える日が来ると僕は信じています。皆さ...	3,139
3	3.11の数か月後、福島にお金を落とす気持ちで旅行に行き、しこたま現地でラーメン食べて、キャンセル相次ぐ民宿でどうぞどうぞと言われるままにうまいまいとアホみたいにおひつが空になるまで朝飯を食い、ご当地コーヒー牛乳を爆買いして帰りましたがピンピンし...	2,851
4	ほんとうに、ですね今朝、渋谷駅で配られていた岩手日報、河北新報、福島民報の合同号外だそうです。FBから東浦さんのポストから画像をシェア。	2,770
5	「震災から5年“明日へ”コンサート」に出演させていただきました。この東北の地で、ここ福島で、皆さんの笑顔に出会え声援を頂けたこと、本当に嬉しかったです。	2,265
6	沿岸部なら500円くらいからこのレベルの海鮮丼が食べられるよ。写真は福島県いわき市のウロコジユウ	1,564
7	提督の皆さん、おはようございます。今日は金曜日。五年前の今日、東日本大震災及び福島第一原発事故が発生しました。改めて亡くなられた多くの方々に哀悼の意を表しますとともに、被害にあわれた方々に心よりお見舞い申し上げます。#艦これ	1,534
8	放送されない福島の汚染土。絆という言葉が口にするより、こんなひどい田園風景にされたことを怒りたい。	1,543
9	#5年目「病院は奇形児でいっぱい」とか「東からの車は放射能が着いている」とか「福島人は断れと保険屋に通達がまわってる」などなど、ないこ...福島にてORANGEとないこと撒き散らした馬鹿と、自分らの思惑に利するために「デマに罪なし」「不安に寄り添え」って笛吹いたサヨク、お前らの...	1,351
10	以前描いた「福島県観光マップ」に、いろいろ描き足して改訂版をつくってみました。ぜひ遊びに行ってみてください。	1,336

3. 調査・分析の結果 [国内編]

3-1. インターネット・SNS分析 (5) 情報の拡散状況 ③3.11前後の投稿 ～RTランキング (2017年)～

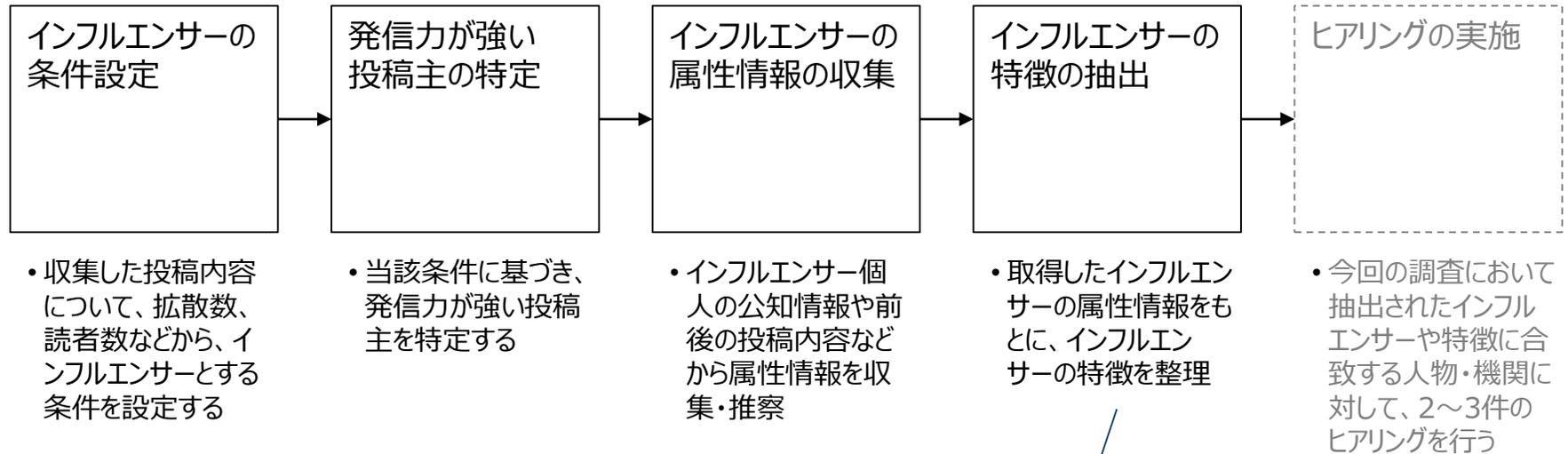
2017年3月11日前後でRT数の多かった投稿は以下の通り。1・2位ともに2016年のRT 1位と同一のアカウント。3位は、追悼式に関する話題で、秋篠宮殿下の「福島にまだまだ帰還できない人がいる」という話に対し、安倍首相が「復興が進んでいる」と話したことがネガティブに捉えられている内容。4位は、東北の地方3紙の記事を共有する内容。5位は、復興に対してネガティブな情報発信を続けるマスコミに関する投稿。

順位	投稿	RT数※
1	この時期になると「しんみり系」の震災関連ニュースが増えるけど、だからこそあえて「震災後」に生まれた素敵な福島も伝えたい。観光電車フルティアふくしま。車両全体がカフェ。地元のフルーツを使った絶品ケーキ食べながら八重の桜の街まで。...	24,927
2	テレビが(ほぼ)伝えない福島の真実1福島県産の米は全袋調査されてる2その数は毎年1,000万袋以上3今年は全てが安全基準値をクリア4これは昨年に続き2年連続5裏には福島農家の途方も無い努力6米が美味しいので酒も美味しい7結果、日本酒金賞受...	13,204
3	東日本大震災追悼式、安倍総理「福島においても順次避難指示の解除が行われるなど、復興は新たな段階に入りつつあることを感じます」秋篠宮様「避難生活が長期化する中...放射線量が高いことによって、いまだ帰還の見通しが立っていない地域の人々...	8,076
4	東北で暮らす人も、東北に戻れない人も、すべての人が、幸せに暮らせなくてはならないと思う。2017年3月11日(土)付岩手日報河北新報福島民報三社合T同紙より	7,100
5	以前、カンニング竹山さんが「実際に福島に足を運んで感じたのはマスコミ報道と現地の雰囲気との差、現地の人達は前向きに明るく頑張ってる。マスコミがいつまでも暗いまみにしてる」と言った。安倍首相の3・11会見打ち切りに文句言う人って、まさにそのマスコ...	6,485
6	被害者の記憶ほじくり返して涙頂戴するよりも、「全量検査されてます!安全です!サンマうめえ牡蠣うめえ米もうめえ野菜超うめえ果物ジュシー!!みんな福島来いよ!」っていう番組作って欲しい。普段どうでもいい食レポ番組やってるんなら	6,057
7	震災直後に多かった基準値超え食品の報道イメージが抜けない人は多い。でも、あれから5年が経ち、福島の米は1,000万袋検査して1袋も基準値を超えなくなった。基準値は震災前より遥かに厳しくなってるのにだ。5年前に植え付けられたイメージは事実で上書きし...	4,974
8	サンドウィッチマン、これまで岩手、宮城、福島の被災3県に対してこつこつと続けてきた寄付額が累計4億円を突破。いわば日本版ノブレス・オブリージュを芸人さんが担ってくれている。<サンド>震災遺児支援 福島県に655万円	4,626
9	三月十一日は慰霊の日です。街中で太鼓のリズムに乗りながら、大きな音で政治主張を叫ぶ日ではありません。中核派のデモ参加者は何が楽しいのでしょうか。福島県に來ないでくれ。	4,332
10	たんたん と 寄付を続けて 4億円(9日付『河北新報』)#サンドウィッチマン #福島 #宮城 #岩手	3,661

3-2. 風評払拭に有効な情報の可視化 (1) インフルエンサーの特定 ～作業の進め方

収集した投稿内容の中から、インフルエンサーとなる条件を設定、個人を特定する。特定した個人については、可能な限り属性情報の収集・分析を行い、特徴を抽出する。収集した中で特定されたインフルエンサーに加え、これらの特徴に合致する潜在的なインフルエンサーに対してヒアリングを行う。

作業の進め方



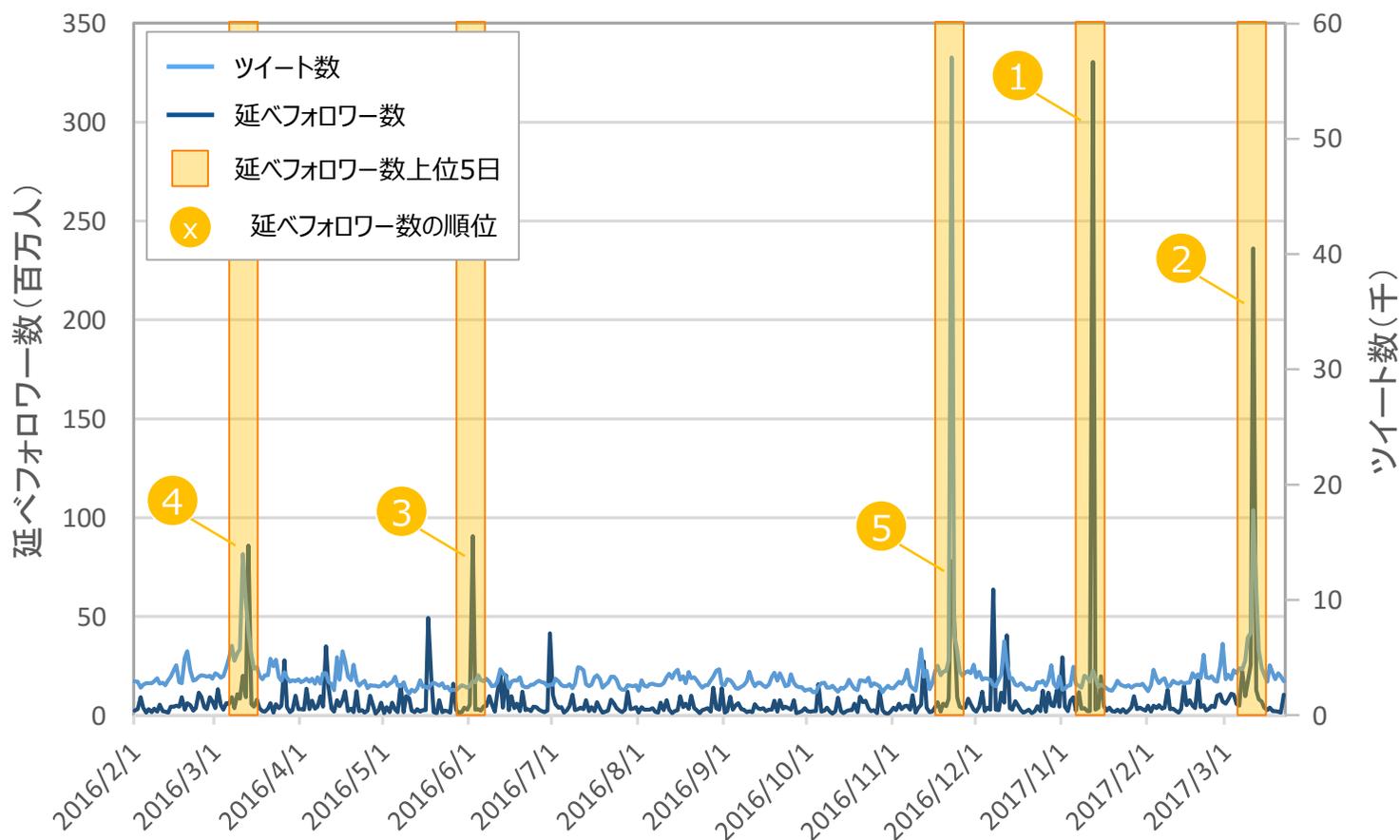
[Point]

→ インフルエンサー個人を特定するだけでなく、属性情報を含めた特徴（投稿のポジネガ傾向、投稿の頻度等）を整理することで、その後の打ち手の検討に資する情報を整備

3-2. 風評払拭に有効な情報の可視化 (1) インフルエンサーの特定 ① インフルエンサーの条件

調査期間（2016年2月1日～2017年3月22日）にてTwitterの拡散状況を調査したところ、「福島」に関連するツイートをしたアカウントの「延べフォロワー数」が急上昇している日が幾つか見られる。「延べフォロワー数」※の多かった上位5日において、フォロワー数上位10位のアカウントをインフルエンサーと定義する。

Twitterにおける「福島」関連のツイート数及び延べフォロワー数の推移 ※再掲



※延べフォロワー数：ツイートしたアカウントに付随するフォロワー数を合計した延べ人数（アカウントの重複を含む）。

3. 調査・分析の結果 [国内編]

3-2. 風評払拭に有効な情報の可視化 (1) インフルエンサーの特定 ②発信力が強い投稿主の特定 (1/2)

調査期間（2016年2月1日～2017年3月22日）で、「延べフォロワー数」上位5日の中で「福島」についてツイート、もしくはRTした主なインフルエンサーをフォロワー数の多い順に上位10アカウントを並べた結果は次のとおり。

期間全体			①2017年1月12日	②2017年3月10日	③2016年6月2日						
順位	インフルエンサー	フォロワー数※	順位	インフルエンサー	フォロワー数※	順位	インフルエンサー	フォロワー数※	順位	インフルエンサー	フォロワー数※
1	地震速報	2,572,398	1	NHKニュース	2,205,040	1	NHKニュース	2,205,042	1	NHKニュース	2,205,042
2	TwitterJP	2,283,974	2	毎日新聞	832,262	2	文化人A	1,874,936	2	芸能人A	844,359
3	NHKニュース	2,205,042	3	日本サッカー協会	460,782	3	ジャーナリストB	1,084,050	3	個人E	251,132
4	文化人A	1,874,936	4	47NEWS	427,347	4	毎日新聞	832,261	4	個人F	161,423
5	ジャーナリストA	1,237,956	5	個人A	251,778	5	東京電力ホールディングス株式会社	792,458	5	河北新報オンラインニュース	116,651
6	朝日新聞 (asahi shimbun)	1,163,971	6	産経ニュース	212,324	6	ロイター.co.jp	574,421	6	湘南ベルマーレ	91,191
7	ジャーナリストB	1,084,050	7	文化人B	176,349	7	個人D	565,525	7	ブロガーA	76,477
8	総務省消防庁	864,019	8	個人B	164,848	8	47NEWS	427,347	8	福島民報	75,766
9	芸能人A	844,359	9	個人C	121,131	9	ニューズウィーク日本版	289,532	9	アルバイト「an」 アンドーくん	75,036
10	毎日新聞	832,262	10	学者A	121,040	10	Yahoo!ニュース	274,414	10	Channel r f c 【ラジオ福島】	55,903

※：2017年3月22日時点

3. 調査・分析の結果 [国内編]

3-2. 風評払拭に有効な情報の可視化 (1) インフルエンサーの特定 ②発信力が強い投稿主の特定 (2/2)

前頁の続き。

④ 2016年3月13日

順位	インフルエンサー	フォロワー数※
1	ジャーナリストA	1,237,952
2	個人G	810,578
3	個人H	218,457
4	個人I	201,901
5	学者B	159,381
6	アーティストB	137,316
7	プログラーB	133,912
8	学者C	128,126
9	個人J	109,779
10	プログラーC	93,974

⑤ 2016年11月22日

順位	インフルエンサー	フォロワー数※
1	地震速報	2,572,398
2	地震速報	2,572,398
3	TwitterJP	2,283,974
4	NHKニュース	2,205,042
5	ジャーナリストA	1,237,956
6	朝日新聞 (asahi shimbun)	1,163,971
7	朝日新聞 (asahi shimbun)	1,163,971
8	総務省消防庁	864,019
9	毎日新聞	832,262
10	個人K	766,326

3. 調査・分析の結果 [国内編]

3-2. 風評払拭に有効な情報の可視化 (1) インフルエンサーの特定 ③属性情報及び特徴

調査期間（2016年2月1日～2017年3月22日）に、「福島」についてツイート・リツイートしている個人のうち、フォロワー数の多い32アカウントをインフルエンサーとして特定。そのうち、プロフィールや活動内容がある程度分かるインフルエンサーは20アカウント。

No.	インフルエンサー	フォロワー数	福島関連投稿の頻度	プロフィール
1	文化人A	1,874,936	定期的	日本のコピーライター、エッセイスト
2	ジャーナリストA	1,237,956	定期的	日本のジャーナリスト。大学教授
3	ジャーナリストB	1,084,050	定期的	日本のジャーナリスト
4	芸能人A	844,359	定期的	日本のタレント
5	個人A	251,778	定期的	千葉県 会社員
6	文化人B	176,349	定期的	日本の評論家、現代思想研究者
7	個人B	164,848	定期的	※プロフィール不明（青森県十和田市在住）
8	個人C	121,131	単発	※プロフィール不明
9	学者A	121,040	定期的	日本の社会学者
10	個人D	565,525	定期的	※プロフィール不明
11	個人E	251,132	単発	※プロフィール不明（自称：15歳）
12	個人F	161,423	単発	※プロフィール不明
13	ブロガーA	76,477	定期的	※プロフィール不明（ニュースと特選ブログ記事をツイート）
14	個人G	810,578	定期的	実名のTwitterのアカウントでフォロワーが75万人以上いるインフルエンサー。南三陸にゆかりあり
15	個人H	218,457	定期的	※プロフィール不明
16	個人I	201,901	定期的	※プロフィール不明
17	学者B	159,381	定期的	日本の哲学研究者
18	ブロガーB	133,912	定期的	日本のブロガー。インターネットで、ニフティ・ココログによるブログを運営
19	学者C	128,126	定期的	日本の物理学者、原子物理学者
20	個人J	109,779	定期的	※プロフィール不明
21	ブロガーC	93,974	定期的	※プロフィール不明（2ちゃんねるスレどまとめブログ）
22	個人K	766,326	定期的	※プロフィール不明
23	スポーツ選手A	406,776	定期的	男子元陸上競技選手
24	学者D	119,052	定期的	日本の経済学者
25	ジャーナリストC	169,313	定期的	日本のジャーナリスト/キャスター。市民投稿型ニュースサイト主宰
26	文化人C	951,241	定期的	日本の作家、元政治家
27	ジャーナリストD	771,243	定期的	日本のジャーナリスト・評論家
28	個人L	80	定期的	※プロフィール不明
29	タレントA	31,508	定期的	外国人タレント、実業家
30	漫画家A	8,553	定期的	福島原発に関する漫画を執筆
31	経営者A	(ブログ)	定期的	南相馬市のスーパー経営者
32	ふくしま復興塾	122	定期的	ふくしま復興塾は、企業・行政・研究などの多様な領域において福島復興を担うリーダーを生み出すプロジェクト

《参考》インターネット・SNS分析 時系列変化：投稿数が急上昇する要因① (1/2)

2016-2017年における「3.11」に関連したリツイート数ランキング上位のツイートを事例にとり、投稿数が急上昇する要因をケーススタディした。

オリジナルのツイート（2017年3月10日）

「福島」について好意的で前向きな内容である。

メディアやインフルエンサーが介在せずに、一般的な人びとから支持され、共感された投稿。

（拡散の推移）

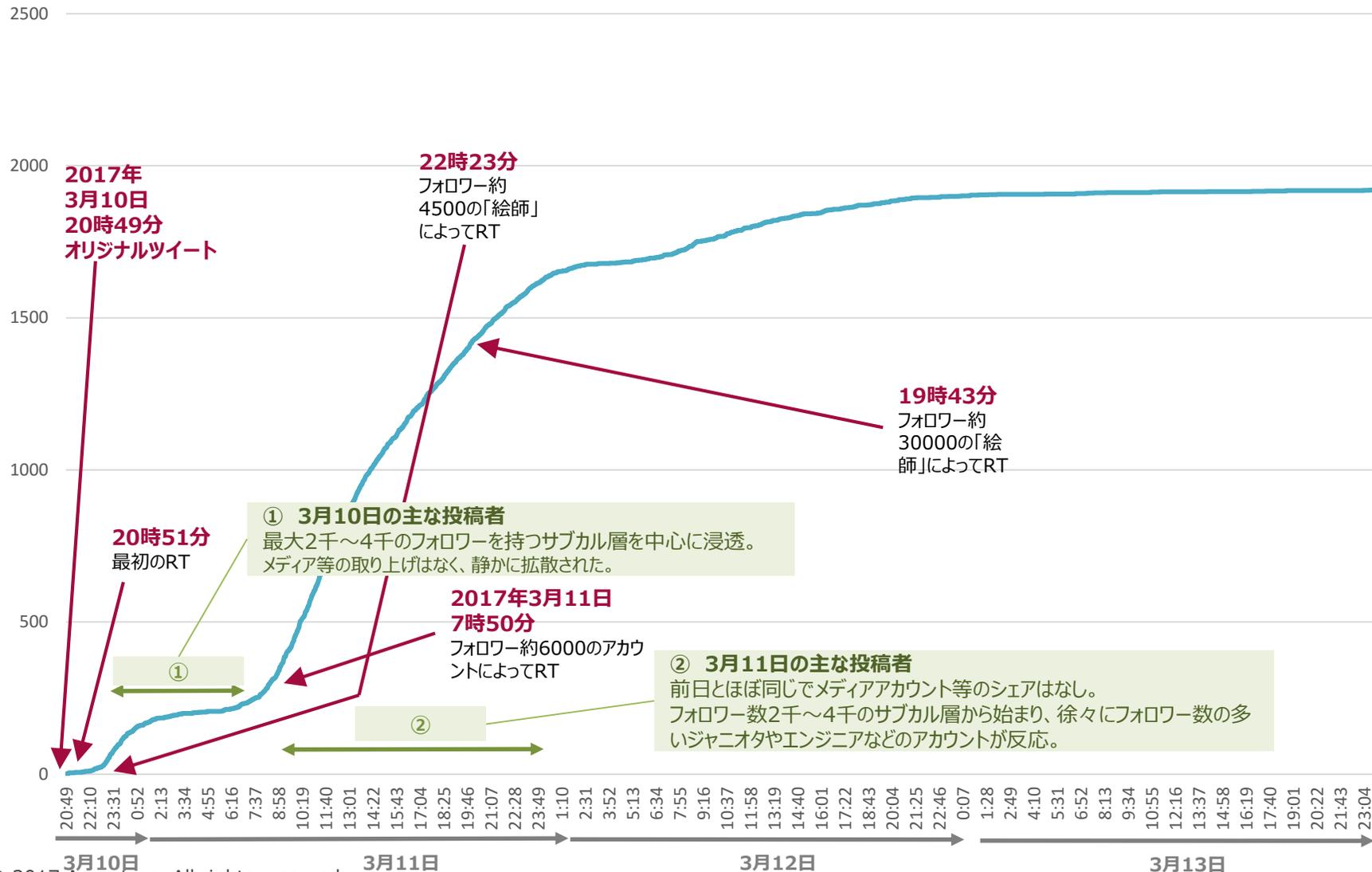
2017年3月10日	20時49分	オリジナルツイートを投稿する。
	20時51分	初のRT (アニメオタク層を中心にRTを重ねる)
	22時23分	フォロワー数約4,500人のアカウントがRT (RTが一時的に増え始める)
2017年3月11日	0時頃	RT数が伸び悩み、小康状態となる
	7時50分	フォロワー数約6,000人のアカウントがRT (再度RTが増加) (フォロワー数の多いアカウントが多数RTするようになる。)
	19時43分	期間中最大のフォロワー（約30000人）のアカウントがRT
2017年3月12日	0時頃	RT数が頭打ちとなる。

（拡散に寄与したインフルエンサーの人物像）

1. 「アニメオタク」層 特に、pixiv上で「絵師」と呼ばれるイラスト投稿者たちで、数千人程度のフォロワーを持つ層。その他、コスプレイヤーなど、Twitterとの相性のよいサブカル愛好者層が拡散に寄与している。
2. 「ジャニオタ」層 ジャニーズ愛好者のアカウント群。若い女性や主婦が中心。
3. ギークなどのWebメディアに明るい人物。

《参考》インターネット・SNS分析 時系列変化：投稿数が急上昇する要因① (2/2)

メディアアカウントが介在しない草の根型の拡散経路をたどっている。時間の経過とともに、フォロワー数の多いアカウントが投稿に反応するようになっていく。約1日で拡散が頭打ちとなった。



《参考》インターネット・SNS分析 時系列変化：投稿数が急上昇する要因② (1/2)

某作家のツイート事例にとり、投稿数が急上昇する要因をケーススタディした。

某作家のツイート（2016年3月20日）

福島に好意的な芸能人の番組の企画を否定する内容で炎上し、その後削除された。

小規模なRTを重ねることで、急上昇BOTからポータルサイトに展開された典型的な炎上事例。

（拡散の推移）

2016年3月20日19時48分 番組内で福島産の食材を扱ったことに対して、「人殺し」といった強い批判ツイートを投稿する。

19時54分 初のRT

21時17分 フォロワー10000人以上のアカウントによる批判的なRT

（以降、徐々にシェアされる。）

2016年3月21日14時35分 BOTによる検知

18時15分 ポータルサイト（LivedoorNewsに掲載）

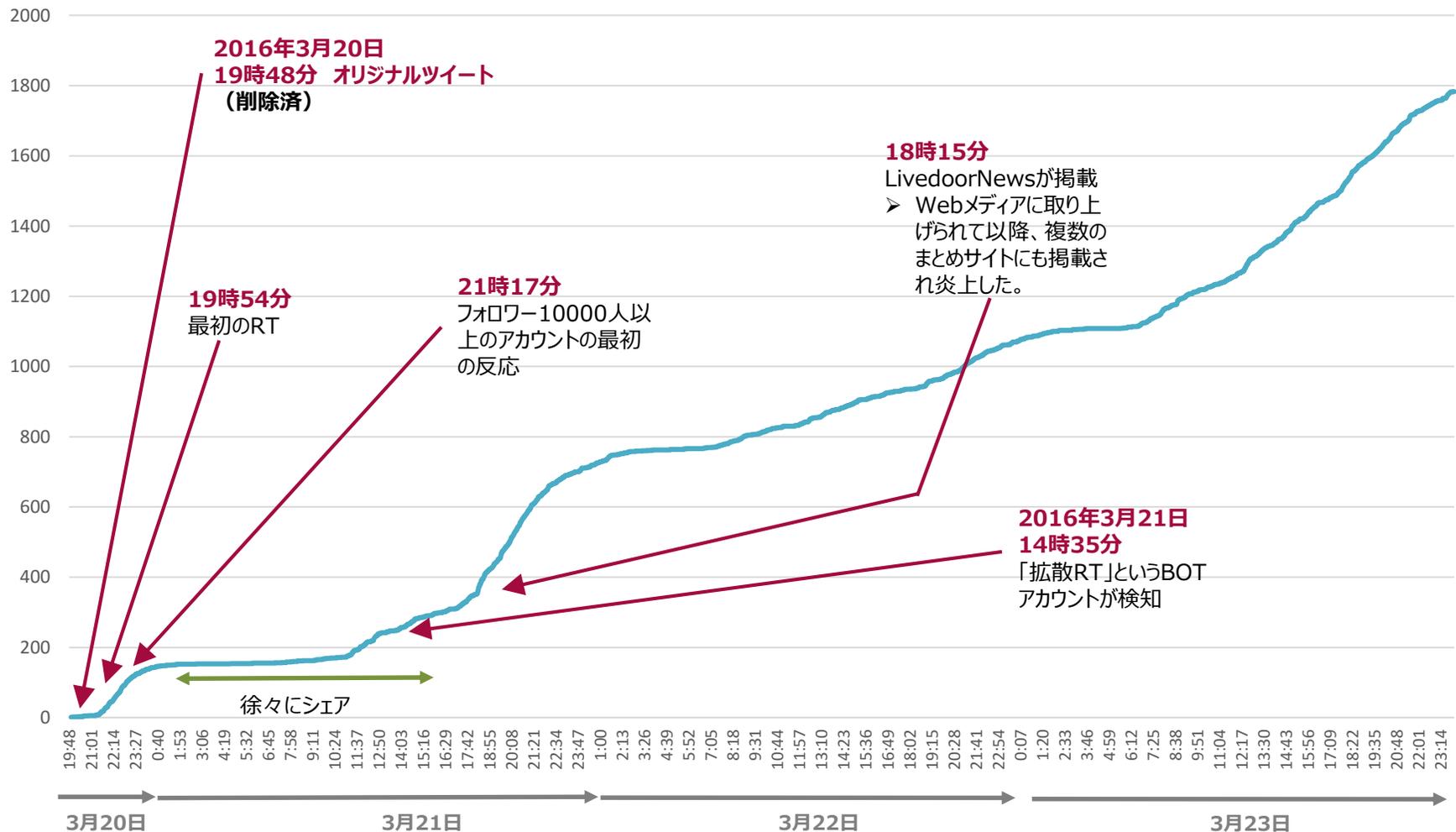
まとめサイトに掲載（炎上）

（拡散に寄与したインフルエンサーの人物像）

1. いわゆる「ネットウヨ」層 「福島」に対する某作家の投稿を攻撃したナショナリスト的思考の強いアカウント群
2. Webメディアに強い人物 ネット上での炎上などの事象に詳しいプランナー・エンジニアなどのアカウント群

《参考》インターネット・SNS分析 時系列変化：投稿数が急上昇する要因② (2/2)

約1日後に「拡散RT」のBOTが拾い、ライブドアニュースの記事化、まとめサイトが立ち上がったことで一気に拡散した。炎上に寄与したアカウント（フォロワー数が多いアカウント）は、①右派（ネトウヨ系・産経ニュースのフォロワーなど）アカウント、②ネット上の炎上などの事象に関心を持ちそうなWebメディア関係者・エンジニアと思われる人物であった。

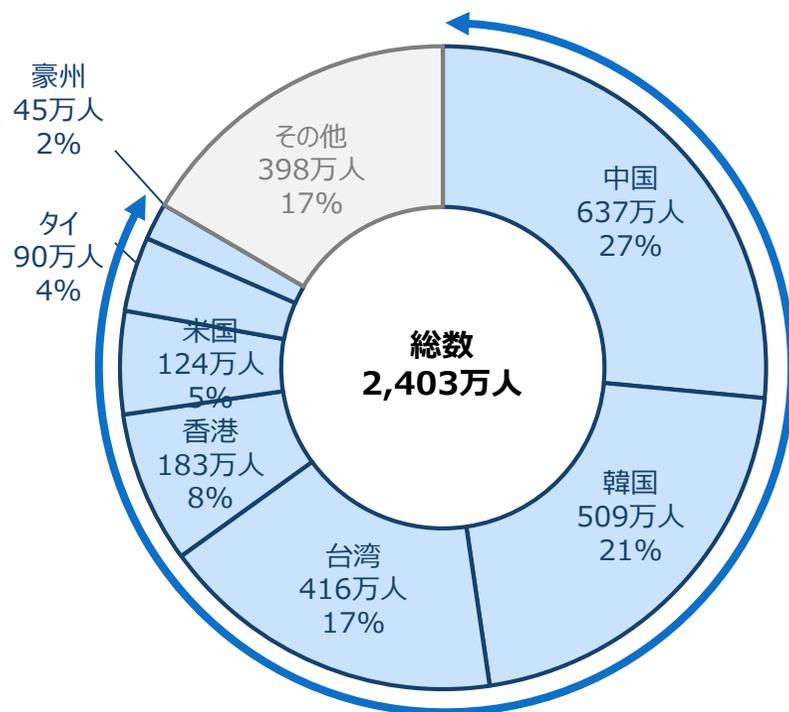


4. 調査・分析の結果 [海外編]

4-1. インターネット・SNS分析 (1) 調査条件 ①収集する言語と対象メディア

本調査・分析では、英語、中国語（簡体字・繁体字）、韓国語、タイ語を対象にSNSやブログ上の投稿を中心に、日本に訪れる可能性が高い外国人の声を収集した。

日本に訪れた外国人の内訳(国・地域別) 2016年



上位7か国で総数の約83%を占める

収集する言語と対象メディア

対象言語	対象国・地域	メディアの種類
中国語 (簡体字・繁体字)	<ul style="list-style-type: none"> 中国 台湾 香港 	Twitter Weibo(微博) 旅行関連の掲示板
韓国語	<ul style="list-style-type: none"> 韓国 	Twitter 旅行関連の掲示板
英語	<ul style="list-style-type: none"> 英国 米国 カナダ 豪州 インド 	
タイ語	<ul style="list-style-type: none"> タイ 	

4. 調査・分析の結果 [海外編]

4-1. インターネット・SNS分析 (1) 調査条件 ②対象期間と投稿件数

各言語の対象期間は直近2年（2015年2月1日～2017年3月22日）とし、対象メディアはSNSを中心に調査・分析を行った。ただし、英語については直近2年以前の期間（2011年2月1日～2015年1月31日）も対象とする。

対象言語	対象期間	対象期間で 取得可能な投稿件数
簡体字	● 直近2年間 (2015年2月1日～2017年3月22日)	253,605
繁体字	● 直近2年間 (2015年2月1日～2017年3月22日)	45,708
韓国語	● 直近2年間 (2015年2月1日～2017年3月22日)	63,579
英語	● 直近2年間 (2015年2月1日～2017年3月22日) ● 直近2年以前の期間 (2011年2月1日～2015年1月31日)	2,409,089
タイ語	● 直近2年間 (2015年2月1日～2017年3月22日)	2,204

4-1. インターネット・SNS分析 (1) 調査条件 ③検索キーワードの選定

「エリアを特定するキーワード」で網羅的に投稿を収集した上で、無関係な投稿を排除するために「除外ワード」を設定し、調査の目的に合った投稿のみを収集する。

エリアを特定するキーワード

- 「福島」に関する投稿が収集できるよう、各言語のフクシマに該当する単語をキーワードとして採用

「福島」に関連する投稿を
網羅的に収集

除外ワード

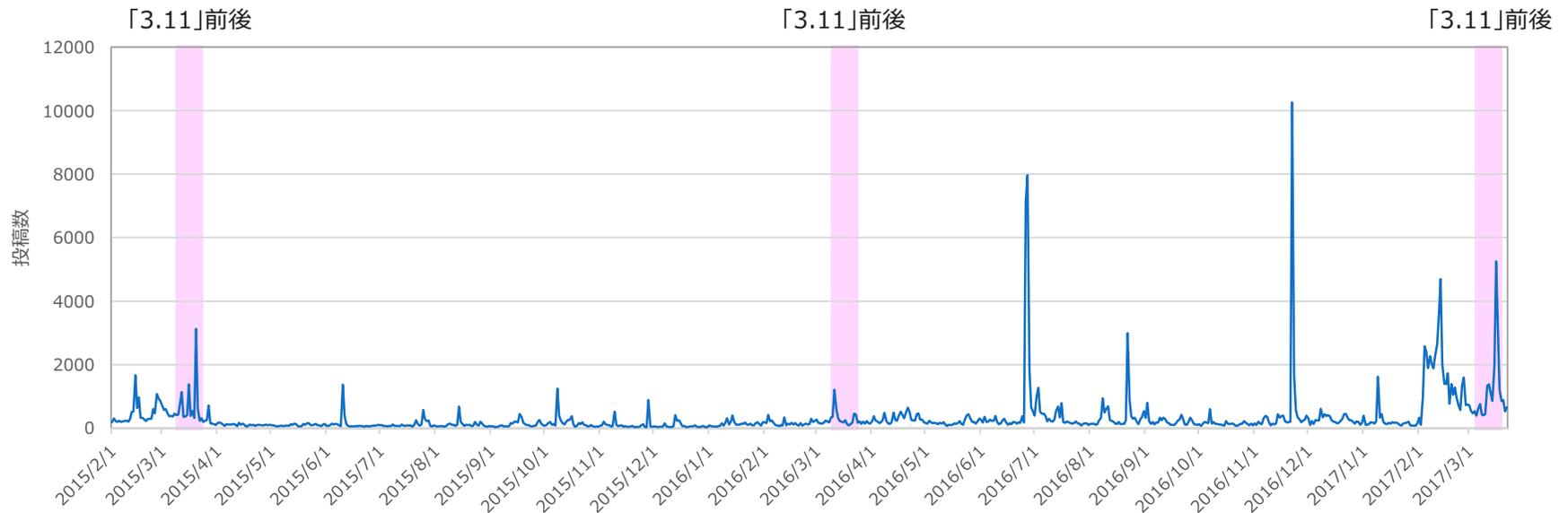
- アフィリエイト・通販・店舗発信情報等、一般生活者の声を傾聴することに馴染まない投稿を削除するために除外ワードを設定
- 著名人の名前等、調査の目的に関係ない投稿を削除するために、除外ワードを設定

リストアップされた除外ワードを
一括に採用し、調査の目的に
そぐわない投稿を削除

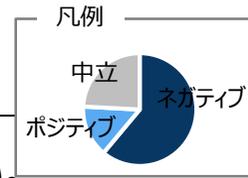
4-1. インターネット・SNS分析 (2) 時系列分析 [簡体字] ① 投稿数の推移 ～投稿の経年比較～

「福島」にかかる簡体字の投稿について、経年比較すると2016年ではそれほど投稿数の上昇は見られないものの、2015年・2017年の「3.11」前後では急上昇がみられる。また、「3.11」以外の時期でも急上昇がみられることから、投稿の急上昇の要因は他にもあると推察される。

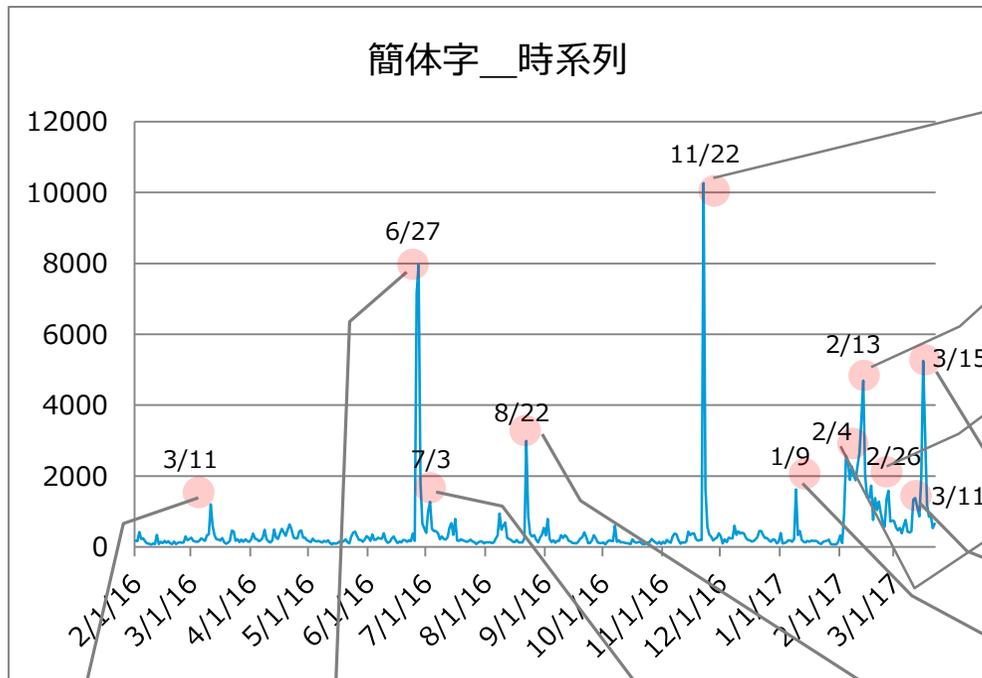
対象期間：2015年2月1日～2017年3月22日 [簡体字]



4-1. インターネット・SNS分析 (2) 時系列分析 [簡体字] ② 投稿の山・山のポジネガ比率



11月22日の地震に対する反応、6月27日の福島第1原発の処理に関するネガティブな拡散が大きい。



11/22 福島で震度5弱を観測、青森から東京の7都県に日本大震災以降最大の津波が到達したというニュースがあって、この記事への反応や記事そのものが大量に拡散されました。反応のほとんどがネガティブな内容でした。

2/13 中国駐日大使館は「福島第一原子力発電所2号機の格納容器内で高い放射線量を推定」との報道が出たことを受け、在日中国人や訪日予定の国民に注意を呼び掛ける通知を出した。

2/26 中国の記者が自ら福島に潜入し、放射性を測定した記事がありました。

2/4 英国のBBCの報道によると、福島原発は毎時500シーベルトを超える高い放射線量が推計される場所が相次いで見つかった。人が近づけば数十秒で死亡するという極めて高い値で不安が引き合いに出されて投稿数が増加していました。

2017年3月15日(世界消費者権利デー)に中国の中央テレビが放射性に汚染された日本の食品が中国国内で販売している報道が出ました。これに対して、放射性について不安の投稿があったのですが、ほとんどのコメントが中央テレビいつも政治的に活用され、外国企業のパッシングにも用いられるようになってきた事を批判しています。

3/11 東日本大震災5周年に宮城県で追悼式が行われていた。ニュースがありました。

6/27 ある中国のユーザーが、「1. 日本政府と東電が福島の原発の核燃料が溶けた事を隠蔽している。2. ロシアの原発事故の救援活動と比べて、日本の救援活動は失敗している。3. コントロール不可能な汚染水を排出し続けている 4. 中国人が今さら気づいた、馬鹿が多いから」という内容を投稿し、これが共感になって大量に拡散しました。

7/3 ある中国のユーザーが、「2013年8月、福島原発は毎日およそ300トンの汚染水がみんな海に流れ込む事が日本政府もみとめている。福島と東京は同じ地下水を使っている、日本に旅行するのはすすめないよ。」と投稿し、日本政府の無責任について批判のコメントが多かったです。

8/22 中国の中央テレビによると、青島地域で5000トンの水産物が密輸され、その一部は福島産と判明しました。このニュースに対して、ネガティブな意見が多く投稿されました。

1/9 宮城県で取れた大人の手のひらほどの巨大なカキの写真が中国のメディアやネット上で取り上げられ、「原発事故の放射能による影響か」と騒動になりました。

3/11 中国の新聞紙(新京報)によると、福島原発の作業員が放射線を浴びて、膀胱癌、胃癌、結腸癌になってしまいました。そこで東電を訴えています。これについて、放射能の恐怖や不安などコメントが多かったです。

4. 調査・分析の結果 [海外編]

4-1. インターネット・SNS分析 (2) 時系列分析 [簡体字] ③山の投稿例 ～2016年3月11日～

2016年3月11日の投稿の山は、震災から5年が経ち、福島震災関連の投稿が拡散したことが要因。

投稿内容及び投稿者情報

国籍	中国
投稿日時	2017/03/11
性別	不明

投稿内容翻訳

日本は責任を持って、隠蔽しないでください。

negative



引用元に関する情報

引用元

ニュース記事等

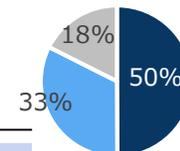
記事要約

2011年3月11日には、東日本大地震があって津波が発生しました。15894人の犠牲者と2561人が行方不明になってしまいました。何千人が家を離れることを余儀なくされました。という投稿です。

4-1. インターネット・SNS分析 (2) 時系列分析 [簡体字] ③山の投稿例 ～2016年6月27日～

2016年6月27日の投稿の山は、日本政府と東京電力に対する批判的な投稿が拡散したことが要因。

ポジネガ比率



投稿内容及び投稿者情報

国籍	中国
投稿日時	2016-6-27
性別	女性

投稿内容翻訳

今まで、日本政府と東京電力は、意味のないことばかりやっている。日本人の理由としては、「あまりの困難とコストもかかり、ロシアのチェルノブイリ原発と同じ方法でやったら何十年も完了することはできません。唯一の解決方法は汚染水を続けて太平洋に排出することだ！」

negative

引用元に関する情報

引用元

(記載なし)

記事要約

「1. 日本政府と東電が福島原発の核燃料が溶けた事を隠蔽している。2. ロシアの原発事故の救援活動と比べて、日本の救援活動は失敗している。3. コントロール不可能な汚染水を排出し続けている 5. 中国人が今さら気づいた、馬鹿が多いから。6. 日本の地下水が全部汚染されることと、巨大な生物はうそだったけど、原発について隠ぺいしているのは本当だ。」

4-1. インターネット・SNS分析 (2) 時系列分析 [簡体字] ③山の投稿例 ～2016年7月3日～

2016年7月3日の投稿の山は、ある中国人のユーザーが過去の福島原発関連の記事を取り上げて、日本政府を批判する投稿をしたことで、投稿が拡散したことが要因。

投稿内容及び投稿者情報

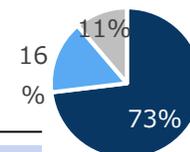
国籍	中国
投稿日時	2016-7-2
性別	女性

投稿内容翻訳

まだこの記事を読んでいる人は、たくさん（福島の）ものを買ってね。後で白血病になっちゃうよ。

negative

ポジネガ比率



引用元に関する情報

引用元

Weiboの投稿

記事要約

「2013年8月、福島原発にて毎日およそ300トンの汚染水がみんな海に流れ込む事を日本政府も認めた。福島と東京は同じ地下水を使っているの、日本に旅行するのは勧めないよ。」という投稿です。

4. 調査・分析の結果 [海外編]

4-1. インターネット・SNS分析 (2) 時系列分析 [簡体字] ③山の投稿例 ～2016年8月22日～

2016年8月22日の投稿の山は、「密輸されていた水産物が福島産だと判明」とCCTVが報道したことを皮切りに、福島産の水産物にかかる否定的な投稿が拡散したことが要因。

投稿内容及び投稿者情報

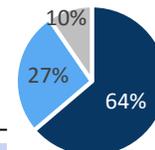
国籍	中国
投稿日時	2016-8-22
性別	男性

投稿内容翻訳

これは氷山の一角だよ。中国には毎年何千トンだけじゃなくて、何万トンも密輸されている。汚染された量が違うけど、日本沿岸部の水産物は全部汚染されていたよ。

negative

ポジネガ比率



引用元に関する情報

引用元

CCTV news

記事要約

中国青島地域で水産物が密輸され、高級カニ5000トン売り上げは2.3億元でした。その一部は福島産と判明しました。という投稿です。

引用元 URL

<http://m.news.cctv.com/2016/08/22/ARTIyoSeiqnSzkvxVt2z7jPq160822.shtml>

4-1. インターネット・SNS分析 (2) 時系列分析 [簡体字] ③山の投稿例 ～2016年11月22日～

2016年11月22日の投稿の山は、福島で起きた地震と津波に関する報道について、多くの人が投稿したことが要因。

投稿内容及び投稿者情報

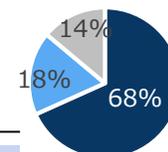
国籍	中国
投稿日時	2016-11-22
性別	不明

投稿内容翻訳

今、たくさん中国人が日本に行って放射線を浴びながら水産物を食べている。

negative

ポジネガ比率



引用元に関する情報

引用元

地震速報

記事要約

福島で震度 5 弱を観測、青森から東京の 7 都県に東日本大震災以降最大の津波が到達したという投稿です。

4. 調査・分析の結果 [海外編]

4-1. インターネット・SNS分析 (2) 時系列分析 [簡体字] ③山の投稿例 ～2017年1月9日～

2017年1月9日の投稿の山は、巨大カキの写真がメディアやネットで取り上げられ、「原発事故の影響」として投稿が拡散したことが要因。

投稿内容及び投稿者情報

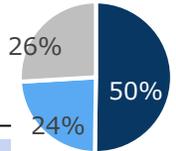
国籍	中国
投稿日時	01/09/2017
性別	不明

投稿内容翻訳

他の所より安いかもしれないけど、福島産は絶対買わない。

negative

ポジネガ比率



引用元に関する情報

引用元

Weiboの投稿

記事要約

宮城県で取れた大人の手のひらほどの巨大なカキの写真が中国のメディアやネット上で取り上げられ、「原発事故の放射能による影響か」とネットで盛り上がっています。という投稿です。

4. 調査・分析の結果 [海外編]

4-1. インターネット・SNS分析 (2) 時系列分析 [簡体字] ③山の投稿例 ～2017年2月4日～

2017年2月4日の投稿の山は、中国での原発建設について福島原発事故を引き合いに出すことで、投稿が拡散したことが要因。

投稿内容及び投稿者情報

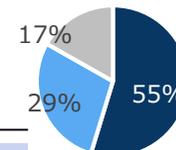
国籍	中国
投稿日時	01/09/2017
性別	不明

投稿内容翻訳

怖い！！（中国）南充は原発を建設する予定ですが、本当に頭悪いですね。

negative

ポジネガ比率



引用元に関する情報

引用元

報道・ニュース

記事要約

福島原発は毎時500シーベルトを超える高い放射線量が推計される場所が相次いで見つかった。人が近づけば数十秒で死亡するという極めて高い値です。という投稿です。

引用元 URL

http://www.mala.cn/thread-14282855-1-6.html#post_66634736

4. 調査・分析の結果 [海外編]

4-1. インターネット・SNS分析 (2) 時系列分析 [簡体字] ③山の投稿例 ～2017年2月13日～

2017年2月13日の投稿の山は、中国駐日大使館が、福島第一原発で高い放射線量が検出されたとの報道を受けて訪日予定者に注意喚起したことから、投稿が拡散したことが要因。

投稿内容及び投稿者情報

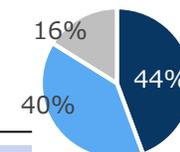
国籍	中国
投稿日時	2月12日
性別	女性

投稿内容翻訳

政府の通知を見たほうがいいですね。行かない方が良い。

negative

ポジネガ比率



引用元に関する情報

引用元

中国駐日大使館の通知

記事要約

福島第一原子力発電所2号機の格納容器内で高い放射線量を推定しています。在日中国人や訪日予定の中国国民に注意を呼び掛ける通知です。という内容です。

引用元 URL

<http://weibo.com/tv/v/0e41e40f7702d10932afcb6477227d8a?fid=1034:0e41e40f7702d10932afcb6477227d8a>

4. 調査・分析の結果 [海外編]

4-1. インターネット・SNS分析 (2) 時系列分析 [簡体字] ③山の投稿例 ～2017年2月26日～

2017年2月26日の投稿の山は、中国人記者が福島に潜入した記事を投稿したことに反応して、投稿が拡散したことが要因。

投稿内容及び投稿者情報

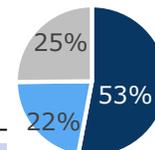
国籍	中国
投稿日時	02/26/2017
性別	男性

投稿内容翻訳

汚染水漏れは数回あったのか？ミスじゃないといってるんだけど、真実はみんな知っているよね、放射線量の値を改ざんし、安全だと言ってる。最後に、3回お辞儀だけ。日本政府は、すごい！

negative

ポジネガ比率



引用元に関する情報

引用元

中国人記者の記事

記事要約

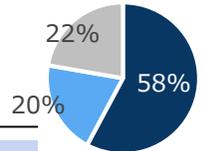
中国の記者が自ら福島に潜入し、数値を測定しました。原発のそばで極めて高い数値を記録しました。韓国のチェジュ航空は放射能の問題で福島便就航計画を撤回しました。という投稿です。

4. 調査・分析の結果 [海外編]

4-1. インターネット・SNS分析 (2) 時系列分析 [簡体字] ③山の投稿例 ～2017年3月11日～

2017年3月11日の投稿の山は、「福島原発で放射線を浴びた作業員が東京電力を訴えている」と新京報が報道したことを皮切りに、放射能の恐怖や不安にかかる投稿が拡散したことが要因。

ポジネガ比率



投稿内容及び投稿者情報

国籍	中国
投稿日時	2月28日
性別	男性

投稿内容翻訳

だから日本の水産物はたべてはいけないよ。

negative

引用元に関する情報

引用元

新京報 (中国の新聞)

記事要約

福島原発の作業員が放射線を浴びて、膀胱癌、胃癌、結腸癌になってしまいました。東電に訴え損害賠償はおよそ6500万円を要求、札幌裁判所で行います。という投稿です。

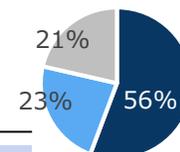
引用元 URL

<http://overseas.caijing.com.cn/20170228/4240336.shtml>

4-1. インターネット・SNS分析 (2) 時系列分析 [簡体字] ③山の投稿例 ～2017年3月15日～

2017年3月11日の投稿の山は、「放射能物質に汚染された日本の食品が中国で販売されている」と中央テレビが報道したことに対し、報道姿勢を批判するコメントが多く投稿されたことが要因。

ポジネガ比率



投稿内容及び投稿者情報

国籍	中国
投稿日時	2017-03-15
性別	男性

投稿内容翻訳

頭大丈夫ですか？新潟県のお米は日本中で有名で日本人も食べていますよ。そして新潟は東北六県（宮城、岩手、福島、山形、青森、秋田）じゃないのに、何で急に汚染地域になってしまうのですか？東京産もダメって言っているけど、全然関係ないでしょう、中央テレビはお笑い番組ですか？

neutral

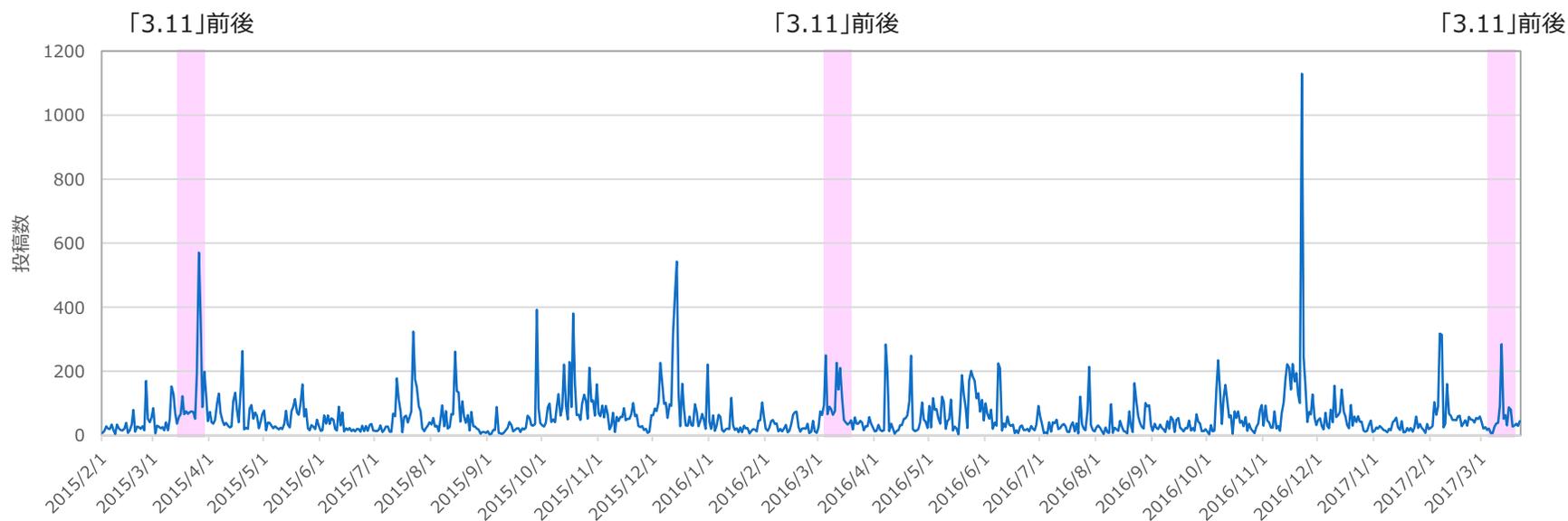
引用元に関する情報

引用元	中国の中央テレビ
記事要約	2017年3月15日（世界消費者権利デー）に中国の中央テレビによる「放射性物質に汚染された日本の食品が中国国内で販売されています。栃木県産のカルビーのフルクラ、新潟県産の米、東京産の食品など違法商品が発見されました。」というニュースです。
引用元 URL	http://weibo.com/tv/v/EzWDQ2fQa?fid=1034:882ce5d0bc2e8525d58cd2b2c3854605

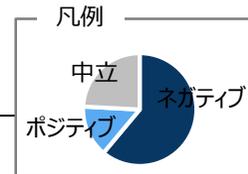
4-1. インターネット・SNS分析 (2) 時系列分析 [繁体字] ① 投稿数の推移 ～投稿の経年比較～

「福島」にかかる繁体字の投稿について、経年比較すると2015年・2016年・2017年の「3.11」前後では急上昇がみられる。また、「3.11」以外の時期でも急上昇がみられることから、投稿の急上昇の要因は他にもあると推察される。

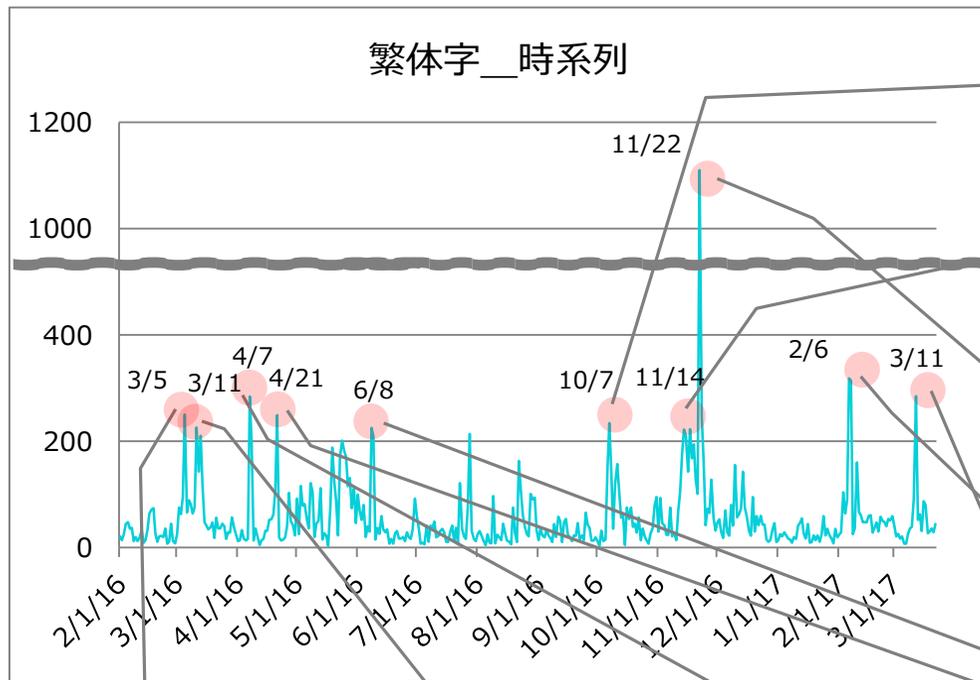
対象期間：2015年2月1日～2017年3月22日 [繁体字]



4-1. インターネット・SNS分析 (2) 時系列分析 [繁体字] ② 投稿の山・山のポジネガ比率



11月22日の地震に対する反応を除くと、個人の投稿・小さいニュースに対する小規模な反応が多い。



10/7 香港：ある人が「両親に何も言わずに福島に行く、命の東北旅行」という旅行攻略をネットに書きました。これに対して、放射線の心配の声や理解できない声があったのですが、コメントの多数は交通機関の利用方法や観光地についての質問だったので。

11/14 香港：台湾の行政院（内閣に相当）は、部内で検討している福島産の輸入規制の一部緩和策を立法院（国会）に報告した。放射線に対する不安があって大勢の民衆は反発しているというニュースがありました。輸入禁止を賛成するコメントがほとんどです。

11/22 香港：福島で震度5弱を観測、青森から東京の7都県に日本大震災以降最大の津波が到達したというニュースがあって、この記事への反応や記事そのものが大量に拡散されました。反応のほとんどがネガティブな内容でした。

2/6 香港：福島第一原子力発電所2号機の格納容器内で高い放射線量を推定しているニュースがありました。これについて、放射線の恐怖や不安などコメントが多かったです。

3/5 香港：東日本大災害5周年の際、環境団体 Greenpeaceの報告によって、残留放射性物質の量が多いので、損傷された樹木や幼虫にDNA変異現象があったというニュースがありました。福島への不安が引き合いに出されて投稿数が増加していました。

3/11 香港：信報財經新聞のある記事によると、ある香港出身の女性が震災後、4年間ぐらいい福島に住んでいます。彼女が住んでいる福島内陸部は放射線の影響を受けていないし、食べ物も影響ないという記事がありました。これに対してネガティブな意見が多く投稿されました。

4/7 香港：イギリスの「デイリーメール」の報道によると、最近、元々北日本でイノシシは珍味として販売していたのですが、今は食用基準300倍超えの放射性物質が検出されて、誰も食べる事が出来ないというニュースがありました。ネガティブな反応が多く見られました。

4/21 香港：香港東網専訊によると、4月20日夜8時19分に福島県海域が深度6.1の地震がありました。福島原発の汚染水は海に流れ込むのです。このニュースに対して、ネガティブな発言が多数あったのです。

6/8 香港：香港の嶺南大学文化研究系四年生3人が、自ら福島県富岡町に潜入取材。富岡町の放射線を実際に測ってみるとおよそ東京の4倍ぐらいだった。一番酷いのが除染作業員は毎日被爆されているのに日給は8000円だった。これに対して、原発の不安の意見が多く投稿されました。

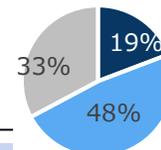
3/11 香港：原発事故6周年の際、福島はまだ高い放射線量を測定していたのに、一部の地域が避難解除をしているのです。また、日本政府は除染について汚職のスクandalが出ていたというニュースがありました。原発問題の深刻化と日本政府に対する不満を込めて批判するコメントが拡散している。

4. 調査・分析の結果 [海外編]

4-1. インターネット・SNS分析 (2) 時系列分析 [繁体字] ③山の投稿例 ～2016年3月5日～

2017年3月5日の投稿の山は、震災から5年が経ち、環境団体のGreenpeaceの報告で残留放射性物質の影響が述べられてことに対して、福島への不安が引き合いに出されて投稿が拡散したことが要因。

ポジネガ比率



投稿内容及び投稿者情報

国籍	香港
投稿日時	03/05/2016
性別	

投稿内容翻訳

原発事故の一番怖いところは放射線を浴びて、数年後から影響が出る場所。今、大丈夫と言ってる人間は祈るしかないよ。

negative

引用元に関する情報

引用元

Greenpeaceの報告

記事要約

東日本大災害5周年の際、環境団体Greenpeaceの報告によって、残留放射性物質の量が多いので、損傷された樹木や幼虫にDNA変異現象があった。

引用元URL

<http://news.discuss.com.hk/viewthread.php?tid=25595654&extra="e pid=0&page=1>

4. 調査・分析の結果 [海外編]

4-1. インターネット・SNS分析 (2) 時系列分析 [繁体字] ③山の投稿例 ～2016年3月11日～

2016年3月11日の投稿の山は、信報財經新聞の記者が福島安全性を記事にしたところ、これに対してネガティブな意見が多く投稿されたことが要因。

投稿内容及び投稿者情報

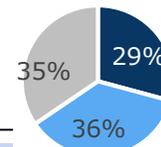
国籍	香港
投稿日時	03/11/2016
性別	

投稿内容翻訳

率直に言って、福島に問題があるかどうか分からない。ただ、地元の人間ならの選択肢が無いが、外国人としてなぜ問題がありそうな地域に行くのか。まだたくさんの選択肢があるでしょうに。

negative

ポジネガ比率



引用元に関する情報

引用元

信報財經新聞

記事要約

ある香港出身の女性が大震災後、4年間ぐらいい福島に住んでいます。彼女が住んでいる福島内陸部は放射線の影響を受けていません。

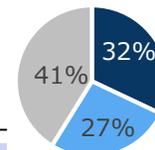
引用元 URL

<http://news.discuss.com.hk/viewthread.php?tid=25613467&extra=&page=1#pid43753835>

4-1. インターネット・SNS分析 (2) 時系列分析 [繁体字] ③山の投稿例 ～2016年4月7日～

2016年4月7日の投稿の山は、イギリスのデイリーメールが「北日本では食用基準300倍超えの放射性物質が検出される」と報道したことで、ネガティブな意見が多く投稿されたことが要因。

ポジネガ比率



投稿内容及び投稿者情報

国籍	香港
投稿日時	04/07/2016
性別	不明

投稿内容翻訳

日本に行ったら、無料放射能サービスがもらえるよ。

negative

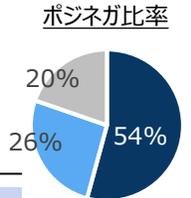
引用元に関する情報

引用元	イギリスのデイリーメール
記事要約	元々北日本でイノシシは珍味として販売されていたのですが、今は食用基準300倍超えの放射性物質が検出されて、誰も食べる事が出来ないというニュースです。
引用元 URL	http://www.appledaily.com.tw/appledaily/article/international/20160407/37150153/

4. 調査・分析の結果 [海外編]

4-1. インターネット・SNS分析 (2) 時系列分析 [繁体字] ③山の投稿例 ～2016年4月21日～

2016年4月21日の投稿の山は、4月20日の福島県海域での地震発生を受けて、香港東網專訊が福島原発の汚染水が海に流れ込むと報道したことに、ネガティブな発言が多数投稿されたことが要因。



投稿内容及び投稿者情報

国籍	香港
投稿日時	2016-4-21
性別	女性

投稿内容翻訳

また堂々と汚染水を排出できるね。

negative

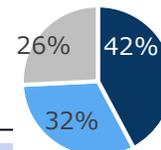
引用元に関する情報

引用元	香港東網專訊
記事要約	4月20日夜8時19分に福島県海域が深度6.1の地震がありました。という記事です。
引用元URL	http://news.discuss.com.hk/viewthread.php?tid=25724447&extra=page%3D1#pid439897870

4-1. インターネット・SNS分析 (2) 時系列分析 [繁体字] ③山の投稿例 ～2016年6月8日～

2016年6月8日の投稿の山は、香港の嶺南大学の学生が福島県富岡町の放射線量の測定結果と現地作業員の労働問題を取材したことに対して、原発の不安に関する意見が投稿されたことが要因。

ポジネガ比率



投稿内容及び投稿者情報

国籍	香港
投稿日時	2016/6/8
性別	不明

投稿内容翻訳

こんな危ないところで研究しているのか。
放射線は非常に危険だから両親は心配しているでしょう

negative

引用元に関する情報

引用元

香港の嶺南大学の学生の取材記事

記事要約

香港の嶺南大学文化研究系四年生3人が、自ら福島県富岡町に潜入取材。富岡町の放射線を実際に測ってみるとおよそ東京の4倍ぐらいだった。一番酷いのが除染作業員は毎日被爆しているのに日給は8000円だったこと。現地の状況や労働問題などを取材しました。という記事です。

4-1. インターネット・SNS分析 (2) 時系列分析 [繁体字] ③山の投稿例 ～2016年10月7日～

2016年10月17日の投稿の山は、香港のある人が東北・福島に旅行に行く投稿したことに多数のコメントが寄せられたことが要因。

投稿内容及び投稿者情報

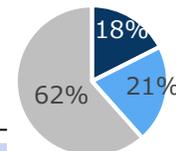
国籍	香港
投稿日時	2016/10/29
性別	不明

投稿内容翻訳

写真を見るだけで当時の地震の怖さがわかる。
時間があれば必ず行く。

neutral

ポジネガ比率



引用元に関する情報

引用元

(記載なし)

記事要約

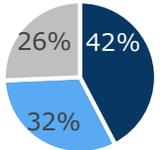
ある人が「両親に何も言わずに福島に行く、命の東北旅行」と言う旅行攻略をネットに書きました。

4. 調査・分析の結果 [海外編]

4-1. インターネット・SNS分析 (2) 時系列分析 [繁体字] ③山の投稿例 ～2016年11月14日～

2016年11月14日の投稿の山は、台湾の行政院が福島産の輸入規制の一部緩和策を立法院に報告したことに
対して、輸入禁止に賛成するコメントが多数投稿されたことが要因。

ポジネガ比率



投稿内容及び投稿者情報

国籍	香港
投稿日時	2016-11-15
性別	男性

投稿内容翻訳

香港も同じことやってください。(輸入禁止)

negative

引用元に関する情報

引用元

news.discuss.com

記事要約

台湾の行政院（内閣に相当）は、部内で検討している福島産の輸入規制の一部緩和策を立法院（国会）に報告した。という記事です。

引用元
URL

<http://news.discuss.com.hk/viewthread.php?tid=26242346&extra=&page=1>

4. 調査・分析の結果 [海外編]

4-1. インターネット・SNS分析 (2) 時系列分析 [繁体字] ③山の投稿例 ～2016年11月22日～

2016年11月22日の投稿の山は、福島で起きた地震と津波に関する報道について、多くの人がネガティブな投稿をしたことが要因。

投稿内容及び投稿者情報

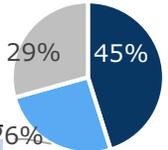
国籍	香港
投稿日時	2016/11/22
性別	不明

投稿内容翻訳

予言は無視していいよ。でも、この前にも何回も地震があったから今回のもめずらしくないね。次回はもっとすごい地震かもしれない。だから日本に行っても、できれば海は行かない方が良く。私のプランはもう変えた。

negative

ポジネガ比率



引用元に関する情報

引用元

地震速報

記事要約

福島で震度 5 弱を観測、青森から東京の 7 都県に日本大震災以降最大の津波が到達したという記事です。

引用元 URL

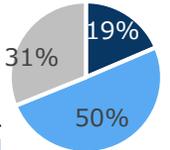
http://forum4.hkgolden.com/view.aspx?type=CA&message=6629305&highlight_id=0&page=1&authorOnly=False

4. 調査・分析の結果 [海外編]

4-1. インターネット・SNS分析 (2) 時系列分析 [繁体字] ③山の投稿例 ～2017年2月6日～

2016年2月6日の投稿の山は、福島第一原発の格納容器内で高い放射線量が推定される、という日本のニュースに対して、放射能の恐怖や不安に関するコメントが多く投稿されたことが要因。

ポジネガ比率



投稿内容及び投稿者情報

国籍	香港
投稿日時	2017/2/6
性別	不明

投稿内容翻訳

もし溶けて続けていると、地下水まで影響が出る。
また爆発したら、地下水は絶対汚染されるよ。

negative

引用元に関する情報

引用元

日本のニュース

記事要約

福島第一原子力発電所2号機の格納容器内で高い放射線量を推定しているニュースです。

引用元
URL

http://forum7.hkgolden.com/view.aspx?type=CA&message=6672225&highlight_id=0&page=1&authorOnly=False

4-1. インターネット・SNS分析 (2) 時系列分析 [繁体字] ③山の投稿例 ~2016年3月11日~

2017年3月11日の投稿の山は、震災から6年が経ち、原発問題の深刻化と日本政府の対応に対する不満を含めて批判するコメントが拡散したことが要因。

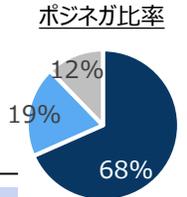
投稿内容及び投稿者情報

国籍	香港
投稿日時	2017/3/11
性別	男性

投稿内容翻訳

ビザの延長ができるという嘘を言って、外国人移民を騙し、人手不足を補う。

negative



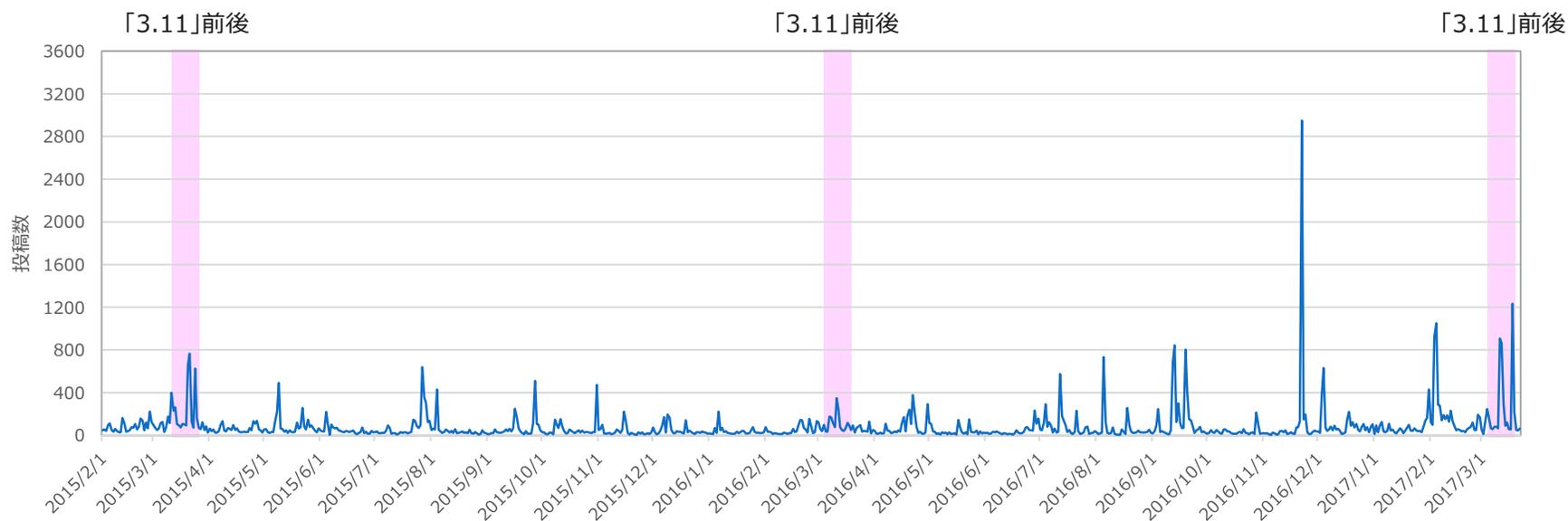
引用元に関する情報

引用元	報道・ニュース
記事要約	原発事故6周年の際、福島はまだ高い放射線量を測定していたのに、一部の地域の避難解除をしているのです。また、日本政府の除染に関連した汚職のスキャンダルが出ていたというニュースです。
引用元 URL	http://hk.on.cc/int/bkn/cnt/news/20170311/bknint-20170311101738928-0311_17011_001.html

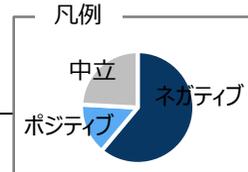
4-1. インターネット・SNS分析 (2) 時系列分析 [韓国語] ① 投稿数の推移 ～投稿の経年比較～

「福島」にかかる韓国語の投稿について、経年比較すると2016年ではそれほど投稿数の上昇は見られないものの、2015年・2017年の「3.11」前後では急上昇がみられる。また、「3.11」以外の時期でも急上昇がみられることから、投稿の急上昇の要因は他にもあると推察される。

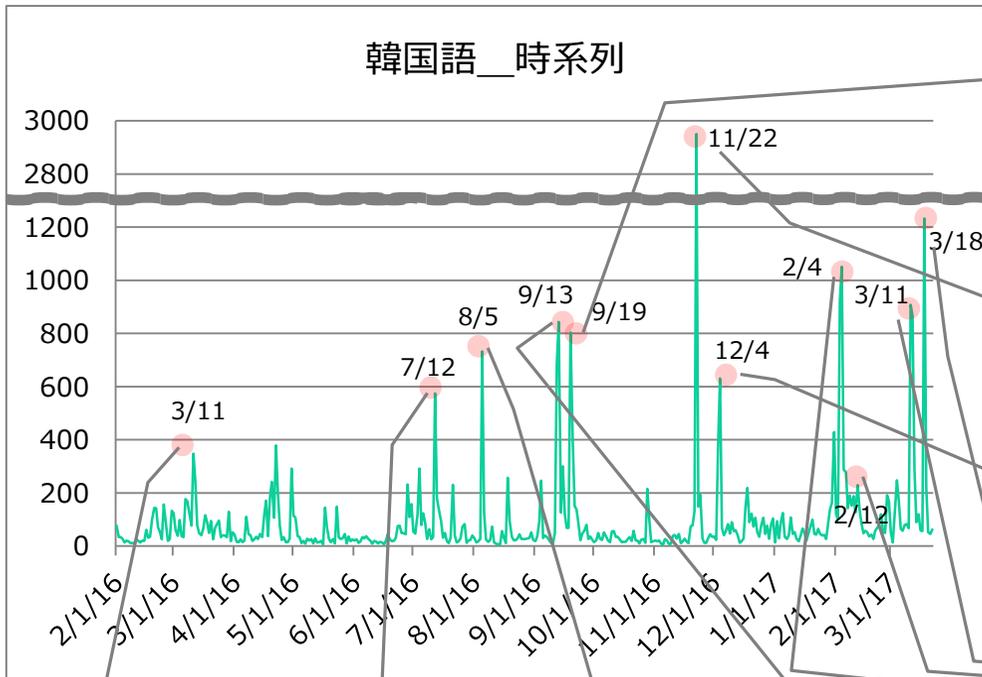
対象期間：2015年2月1日～2017年3月22日 [韓国語]



4-1. インターネット・SNS分析 (2) 時系列分析 [韓国語] ② 投稿の山・山のポジネガ比率



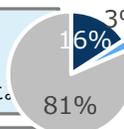
11月22日の地震に加えて、集団訴訟や廃炉関連ニュースに対するネガティブな反応が大きい。



9/19 食品医薬品安全局では2011年3月11日の福島原発事故をうけて、同月25日から農産物など一部の食品において輸入中止を行ったが、福島から407tの輸入があり、うち197tから放射能が検出され日本に戻されたという内容が9/19日にニュースとなり、この記事への反応や記事が大量に拡散されました。隣国の台湾や中国では福島産の全ての食品の輸入を中止しており、その危険性が国際的に認められているのに、韓国政府は「放射能検査を施行しているため、福島産の食品は問題ない」とかたくなに主張していることに対する批判が拡散している。



11/22 2016年11月22日の午前5時59分頃に福島県沖で地震が発生し、津波警報や余震に対する警報などの速報が大量に流れていた。日本に滞在中の韓国人のネガティブなつぶやきがリツイートされており、拡散していた。



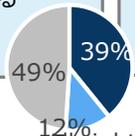
12/4 福島産の食品に関するネガティブ投稿が拡散している。福島産の水産物加工品の輸入を台湾・中国・ロシアでは全面的に禁止しているのに対し、韓国では許可していることがニュースで大々的に取り上げられ、物議を醸している。



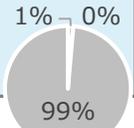
3/18 原発事故に関する集団訴訟の判決が3月17日にあり、国と東電に賠償命令が下された判決を受け、今まで自然災害であると主張し続けてきた日本政府を揶揄するツイートの投稿が拡散している。



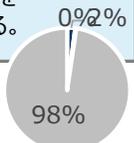
3/11 福島原発事故が発生してから5年が経った今でも、汚染水80万トンの処理など現在進行中である核の恐怖から逃れられない日本に対する批判や、問題が深刻なのに全く現状が報道されていない日本社会に対する風刺を含めたコメントが多数拡散している。また東日本大震災の被害者に対する冥福を祈るコメントも多数。



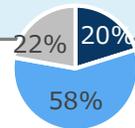
7/12 立ち入り禁止の民家やコンビニを撮影した写真がTwitter上で拡散している。物が散乱しており、事故当時の生々しさがフラッシュバックする。



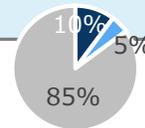
8/5 Twitter上で話題になっているスズメバチに関する投稿が拡散している。一般的なスズメバチと福島のスズメバチの大きさを比較し、異様なまでに巨大化した福島のスズメバチが写真に写っており、福島に対する恐怖を煽っている。



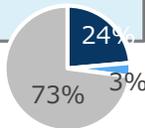
9/13 韓国でも9月に、南東部慶尚北道慶州市付近でマグニチュード5.8を記録する地震が発生し、同市にある月城原発の運転が全面停止となった。韓国は原発密度1位で、ゴリ原発周辺の人口は福島の22倍であることから、韓国も脱原発へと向かっていかなければならないというTwitterが拡散。



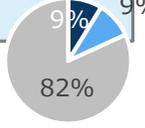
2/4 2月2日、東京電力が炉心溶融（メルトダウン）を起こした福島第1原発2号機の原子炉格納容器内部の空間放射線量が毎時530シーベルトと推定されたと公表した。これをきっかけに放射能に対する恐怖が再燃しており、放射能の数値、食品に関するネガティブ投稿が大量に拡散していた。



2/12 チェジュ航空（済州航空）が運航する、福島とソウル/仁川を結ぶチャーター便への乗務を拒否する乗務員が続出していることがニュースとなったことに対するネガティブ投稿が拡散していた。



3/11 福島事故6周年を迎え、韓国内で脱原発を促す投稿が拡散していました。朴槿恵大統領「弾効（タンヘク）」にかけて、「脱核（タルヘク）」という言葉で揶揄している投稿が大量に拡散していた。

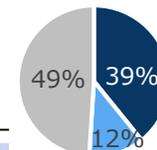


4. 調査・分析の結果 [海外編]

4-1. インターネット・SNS分析 (2) 時系列分析 [韓国語] ③山の投稿例 ～2016年3月11日～

2016年3月11日の投稿の山は、震災から5年が経っても、汚染水等の問題を抱える日本に対する批判や日本における報道等に対する風刺を含めた投稿が多数拡散したことが要因。

ポジネガ比率



投稿内容及び投稿者情報

国籍	韓国
投稿日時	2016/03/11
性別	不明

投稿内容翻訳

福島原発事故が発生してから5年が経ちました。福島はいまだに人が住める場所ではありません。死の放射能が漂っているところです。今も福島原発では一日300トン以上の高濃度の放射能汚染水が流れているんです・・・。

negative

引用元に関する情報

引用元

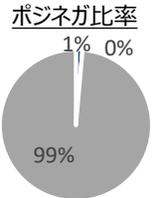
(記載なし)

記事要約

(記載なし)
地震や津波にかかるニュースが引用元

4-1. インターネット・SNS分析 (2) 時系列分析 [韓国語] ③山の投稿例 ～2016年7月12日～

2016年7月12日の投稿の山は、立ち入り禁止区域のコンビニや民家を撮影した写真がツイッター上で拡散したことをきっかけに、安全性を不安視する投稿が生じたことが要因。



投稿内容及び投稿者情報

国籍	韓国
投稿日時	2016/07/12
性別	男性

投稿内容翻訳

レディ（韓国のコミュニティサイト）にアップされた現在の福島
の立入禁止区域の写真。立入許可を得るのに時間がかかりすぎ
て、無断で入って撮ったとか。2011年3月のままでのカレンダーを見
ると、ぞっとする。出典は、<http://imgur.com/a/KabxJ>（日本
は）こんな場所を安全だと言っているのか。

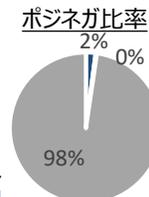
negative

引用元に関する情報

引用元	Imgur(ネットメディア)
記事要約	福島県の立ち入り禁止区域に入り、町並みや 廃墟となった店舗・民家を撮影し、紹介した記 事。2011年3月のカレンダーや雑誌、映画のポ スター等など震災時のままで、チェルノブイリと比 較して、きれいな町並みが残っている。
引用元 URL	http://imgur.com/a/KabxJ

4-1. インターネット・SNS分析 (2) 時系列分析 [韓国語] ③山の投稿例 ～2016年8月5日～

2016年8月5日の投稿の山は、福島とは無関係な文脈で日本で取り上げられていた「オオスズメバチ」の画像が、福島との関連をほのめかす文章とともに掲載されたことに対してネガティブな投稿をしたことが要因。



投稿内容及び投稿者情報

国籍	韓国
投稿日時	2016/08/05
性別	不明

投稿内容翻訳

日本のツイッターで話題になっている福島のスズメバチ (か'か'ク)

negative

引用元に関する情報

引用元

ツイッター

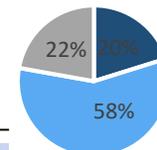
記事要約

(記載なし)
日本の「オオスズメバチ」に関する投稿

4-1. インターネット・SNS分析 (2) 時系列分析 [韓国語] ③山の投稿例 ～2016年9月13日～

2016年9月13日の投稿の山は、韓国のテレビ局SBSが放送した「最近の若者の辞表」という番組において、東日本大震災発生後に、火事場泥棒のために職員を福島に派遣した企業を非難する声が集まったことが要因。

ポジネガ比率



投稿内容及び投稿者情報

国籍	韓国
投稿日時	2016/09/13
性別	不明

投稿内容翻訳

狂ってる…。東日本大震災のときに部品を回収しろと、職員を福島に送り出した企業って一体どこ？？韓国の企業がいくら非人間的だったとしても、これはさすがに酷すぎない…？；皆さん、SBSスペシャル「最近の若者の辞表」という番組を見てください。絶対にです。

negative

引用元に関する情報

引用元

SBS(韓国テレビ局)
「最近の若者の辞表」(TV番組)

記事要約

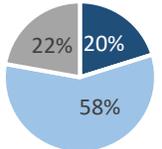
若者の就労に関するテレビ番組内で、東日本大震災時に社員を派遣し、震災の混乱に乗り、部品等の回収(火事場泥棒)を命じた企業が存在した。

4. 調査・分析の結果 [海外編]

4-1. インターネット・SNS分析 (2) 時系列分析 [韓国語] ③山の投稿例 ～2016年9月13日～

2016年9月13日の投稿の山は、韓国で起きた地震をきっかけとした韓国国内の原発に対する不安から、福島県と比較する投稿が相次いだことが要因。

ポジネガ比率



投稿内容及び投稿者情報

国籍	韓国
投稿日時	2016/09/13
性別	不明

投稿内容翻訳

韓国：原発密集度1位...「古里（原子力発電所）周辺の人口は福島の22倍」です。

negative

引用元に関する情報

引用元

記載なし(人口等の統計情報)

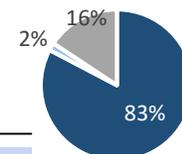
記事要約

記載なし
(韓国と福島の原発にかかる投稿)

4. 調査・分析の結果 [海外編]

4-1. インターネット・SNS分析 (2) 時系列分析 [韓国語] ③山の投稿例 ～2016年9月19日～

2016年9月19日の投稿の山は、原発事故により日本からの一部食品の輸入規制を実施したが、福島県産の輸入品から放射能が検出されていたことが9月19日に報道され、ネガティブな発言が多数投稿されたことが要因。 ポジネガ比率



投稿内容及び投稿者情報

国籍	韓国
投稿日時	2016/09/19
性別	不明

投稿内容翻訳

2011年日本福島原発の放射性物質の漏れが発覚してから6年間、福島産食品407トンが国内に輸入されていたことが明らかになりました。品目別ですと、水産物加工品が382件（233トン）で、最も多かったです。 <https://t.co/A3FURxF9pT>

negative

引用元に関する情報

引用元

SBS News

記事要約

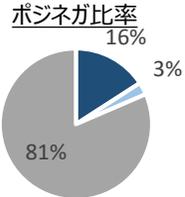
2011年3月の原発事故以降、福島県産品が6年間で407トン、韓国に輸入されていた。またそのうち197.6トンから放射線が検出された。中国や台湾は福島県産品の輸入を禁止しているが、韓国は禁止されていない。より厳しい規制が必要ではないか。

引用元 URL

<https://t.co/A3FURxF9pT>

4-1. インターネット・SNS分析 (2) 時系列分析 [韓国語] ③山の投稿例 ~2016年11月22日~

2016年11月22日の投稿の山は、福島県沖で発生した震度5弱の地震によりテレビに表示された津波警報に関する日本在住の韓国人の投稿をきっかけに、東日本大震災に関するネガティブな投稿が増加したことが要因。



投稿内容及び投稿者情報

国籍	韓国
投稿日時	2016/11/22
性別	女性

投稿内容翻訳

福島、「すぐにげて！」って書いてある・・・すごく怖い・・・

negative

引用元に関する情報

引用元	記載なし(TV)
記事要約	記載なし (テレビの地震・津波警報が引用元)

4. 調査・分析の結果 [海外編]

4-1. インターネット・SNS分析 (2) 時系列分析 [韓国語] ③山の投稿例 ~2016年12月4日~

2016年12月4日の投稿の山は、福島産の水産加工品の輸入を台湾・中国・ロシアでは全面的に禁止しているのに対し、韓国では許可していることがニュースで大々的に取り上げられたことで、食品の安全性に関するコメントが多く投稿されたことが要因。

投稿内容及び投稿者情報

国籍	韓国
投稿日時	2016/12/04
性別	男性

投稿内容翻訳

福島原発事故以後、国内に輸入された日本産水産物は16万トンを超えるという調査結果が出た。関税省による貿易統計資料を見ると、日本産水産物は2013年は3万トン、2014年は2万トンだった。おそろしいな・・・。

negative

引用元に関する情報

引用元

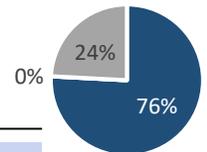
ネットメディア

記事要約

産地偽装を行った日本産水産物が韓国国内で流通。特にホタテの偽装の件数が多い。現在、輸入しているのは原発事故の影響のあった8県を除く県からのみの輸入をしているが、国民の多くは輸入規制を継続する必要があると考えている。また取締強化のため点検業者数を増加した。

引用元 URL

<https://t.co/Tv4PC8jbsp>



4. 調査・分析の結果 [海外編]

4-1. インターネット・SNS分析 (2) 時系列分析 [韓国語] ③山の投稿例 ～2017年2月4日～

2017年2月4日の投稿の山は、東京電力が福島第一原発の空間放射線量の推定値を公表したことをきっかけに、放射能の恐怖や商品の安全性に関するコメントが多く投稿されたことが要因。

投稿内容及び投稿者情報

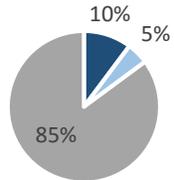
国籍	韓国
投稿日時	2016/12/4
性別	女性

投稿内容翻訳

福島原発・・・メルトダウン、メルトスルー、メルトアウトがどういう意味なのか調べたらやばかった・・・
映画「パンドラ」を観た時ものすごく怖かったけど、これが現実起こりうるってことだよな・・・？

negative

ポジネガ比率



引用元に関する情報

引用元

(記載なし)

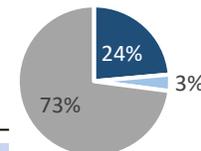
記事要約

(記載なし)
地震や津波にかかるニュースが引用元

4-1. インターネット・SNS分析 (2) 時系列分析 [韓国語] ③山の投稿例 ～2017年2月12日～

2017年2月12日の投稿の山は、韓国の航空会社「済州航空」において、福島-ソウル/仁川間のチャーター便への乗務を拒否する乗務員の続出が報道されたことをきっかけに、ネガティブな投稿が増加したことが要因。

ポジネガ比率



投稿内容及び投稿者情報

国籍	韓国
投稿日時	2017/02/12
性別	男性

投稿内容翻訳

金に操られたんだな……。イメージの打撃がかなり大きいだろう・・・
【ニュース】済州航空、福島行き航路に乗務員を強制的に指名

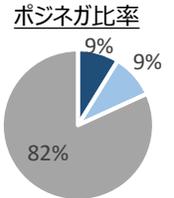
negative

引用元に関する情報

引用元	記載なし
記事要約	記載なし (済州航空の乗務員の人事にかかる記事が引用元)

4-1. インターネット・SNS分析 (2) 時系列分析 [韓国語] ③山の投稿例 ～2017年3月11日～

2017年3月11日の投稿の山は、震災から6年が経ち、福島原発関連の投稿が拡散したこと、また朴大統領の弾劾と脱核の発音「タンヘク」をかけた投稿が増加したことが要因。



投稿内容及び投稿者情報

国籍	韓国
投稿日時	2017/03/11
性別	男性

投稿内容翻訳

福島での惨事から6年が経ちました。弾劾（タンヘク）をしたので、これからは脱核（タンヘク）しましょう。

negative

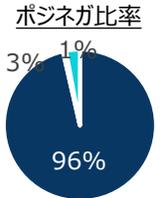
引用元に関する情報

引用元	記載なし
記事要約	記載なし (朴前韓国大統領の弾劾にかかるニュースが引用元)

4. 調査・分析の結果 [海外編]

4-1. インターネット・SNS分析 (2) 時系列分析 [韓国語] ③山の投稿例 ～2017年3月18日～

2017年3月18日の投稿の山は、原発事故に関する集団訴訟の裁判で、原発事故が「人災」であるとの判決が下ったことで、それまで「自然災害」と主張していた日本政府を揶揄する投稿が増加したことが要因。



投稿内容及び投稿者情報

国籍	韓国
投稿日時	2017/03/18
性別	男性

投稿内容翻訳

福島地域の人々の政府に対する信頼は、これ以上なく低下しているようですよ…。チェルノブイリの状況と実際に比較してみても、相当やばいですよね…。

negative

引用元に関する情報

引用元

記載なし

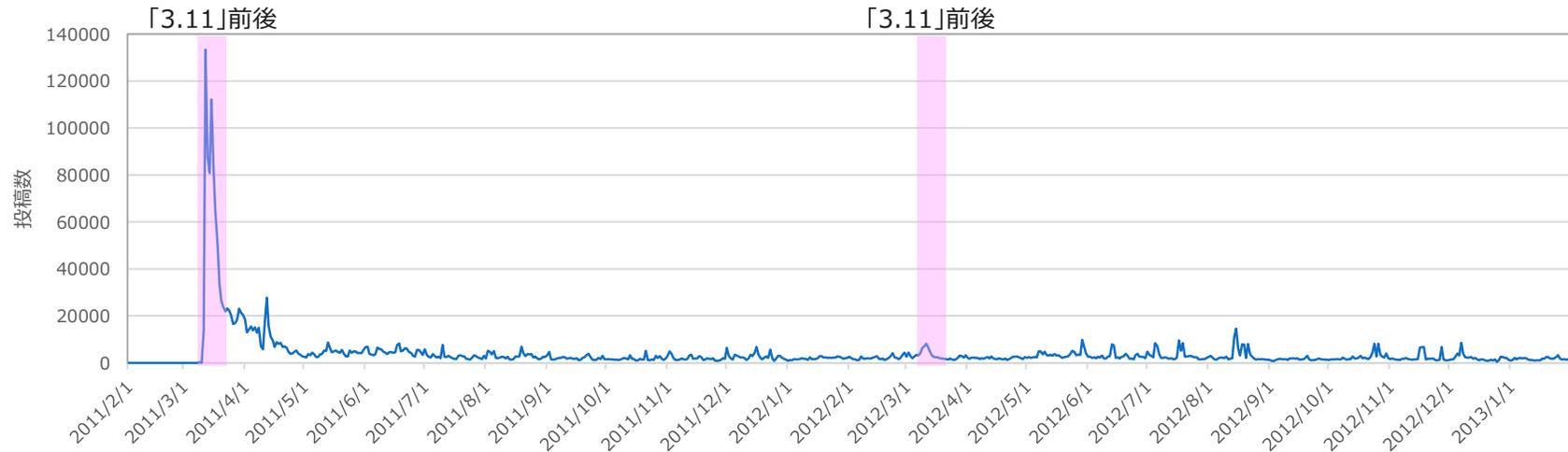
記事要約

記載なし
(原発事故の集団訴訟の判決にかかる記事が引用元)

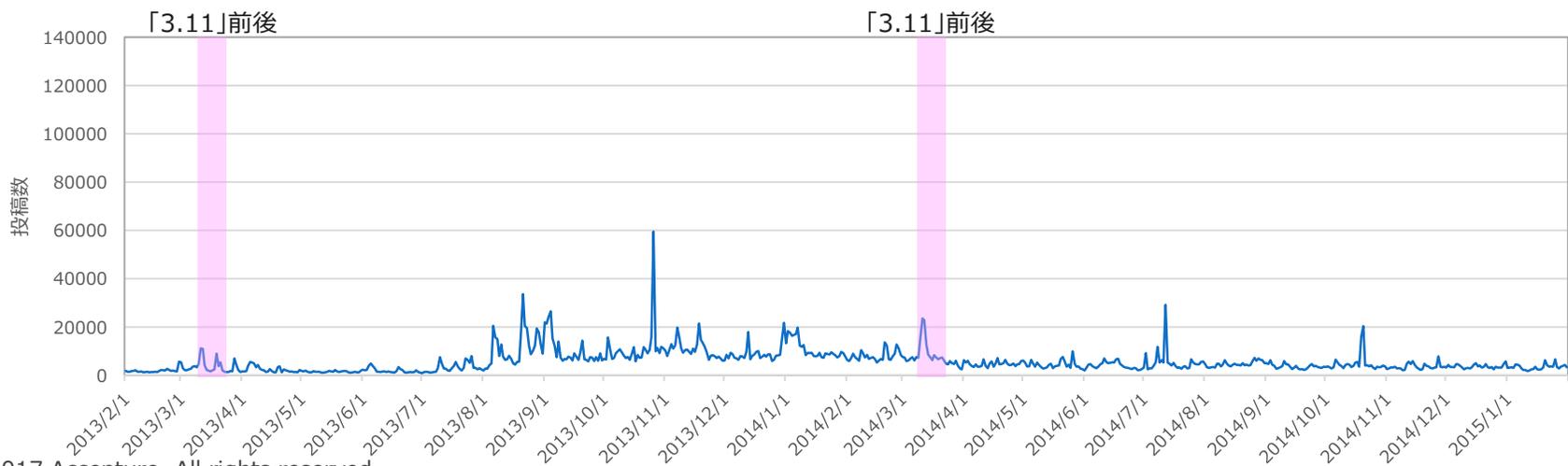
4-1. インターネット・SNS分析 (2) 時系列分析 [英語] ① 投稿数の推移 ～投稿の経年比較 (1/2)～

「福島」にかかる英語の投稿を経年比較すると、震災のあった2011年の「3.11」前後で投稿数が跳ね上がっているが、その後の各年の投稿の山は、「3.11」前後で多少の上昇はあるものの、2011年ほどに急上昇はしていない。

対象期間：2011年2月1日～2013年1月31日



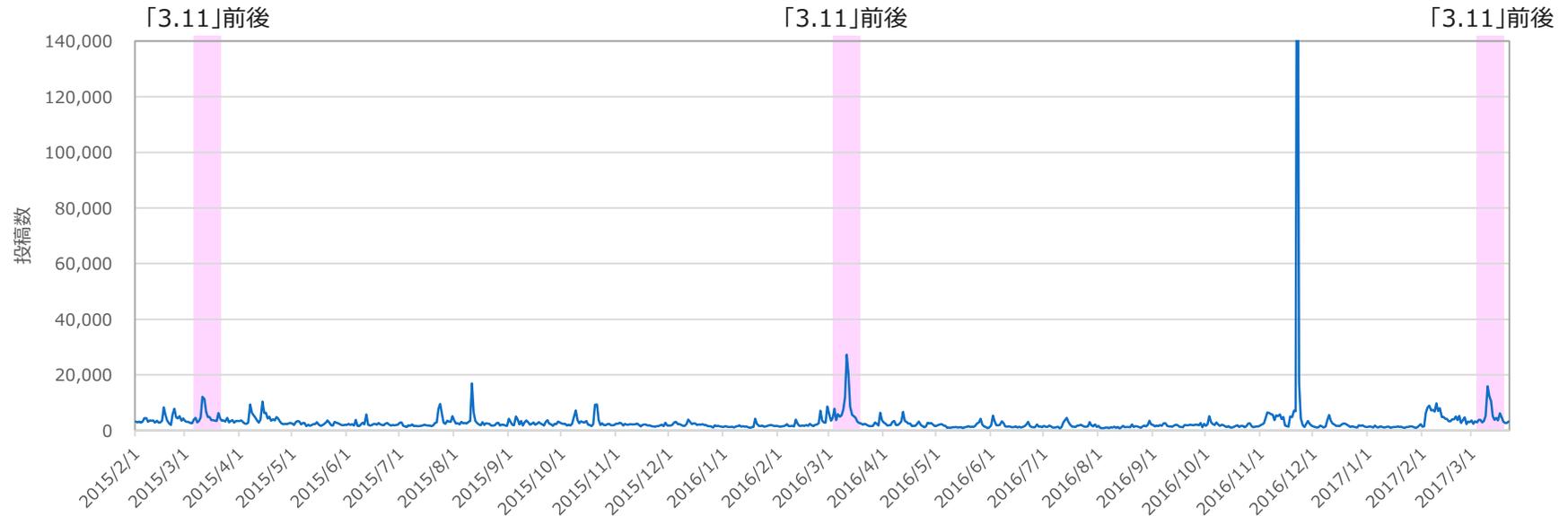
対象期間：2013年2月1日～2015年1月31日



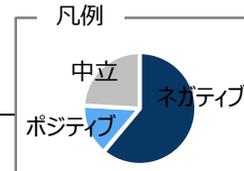
4-1. インターネット・SNS分析 (2) 時系列分析 [英語] ① 投稿数の推移 ～投稿の経年比較 (2/2)～

また、震災から5年後の2016年「3.11」前後、および6年後となる2017年「3.11」前後では、投稿に多少の上昇がみられるほか、震災とは関係のない時期（2016年1月下旬）に投稿の急上昇がみられる。

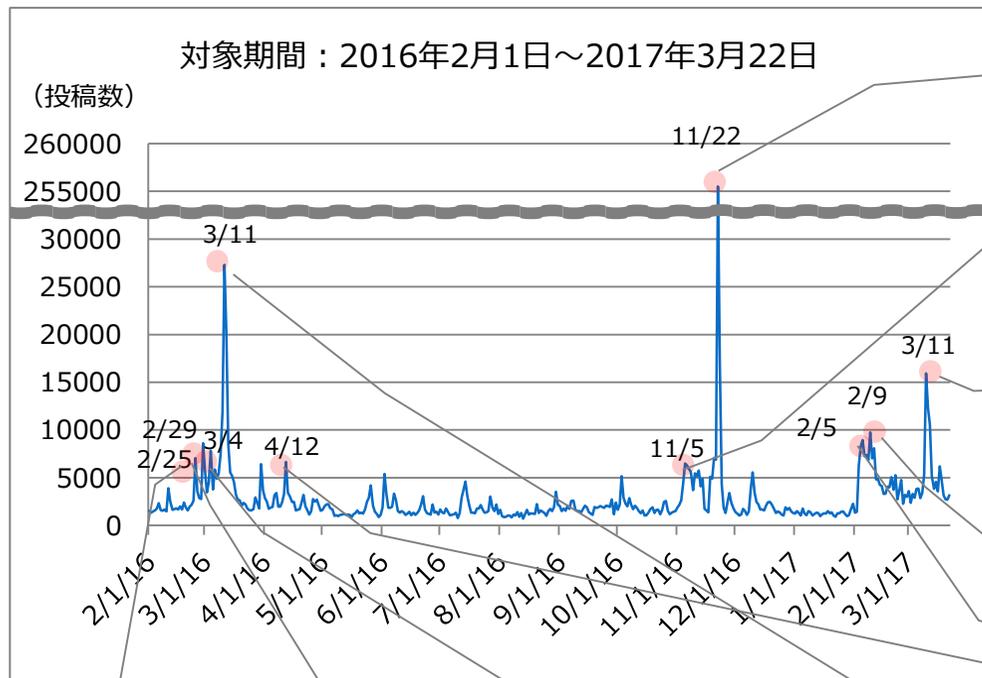
対象期間：2015年2月1日～2017年3月22日



4-1. インターネット・SNS分析 (2) 時系列分析 [英語] ② 投稿の山・山のポジネガ比率



11月22日の地震に加えて、3.11に係るネガティブな反応が大きい。



11/22 福島で起きたマグニチュード7.3の地震で3mの津波警報が発表されたことに関して、非常に多くの方が投稿しています。

11/5 福島で毎日海に放出されている300トンの汚染水の影響がアメリカの西海岸まで及んでおり、西海岸では放射能の影響が28個も出ている。という内容の記事が拡散しました。

3/11 原発事故から6年が経過し、福島原発に関して様々な投稿がされています。「十円募金に関する投稿」「人間の代わりに街をうろついているイノシシの話題」「東京オリンピックの選手村は東京湾のそばにある。ここは福島と同等の放射線量があり危ない!」「今日は福島の災害から6年目、これ以上繰り返さないで」などの投稿が拡散しています。

2/9 2/5と同様、福島第1原発2号機の放射線レベルが非常に高く、ロボットが2時間もたなかった。という記事が拡散。TEPCOが公表している調査報告書のPDFも参考資料として拡散しています。

2/25 「TEPCOは福島の原子炉のメルトダウンに関する報告が遅くなったことを認めた」というニュース記事が拡散しました。

2/29 TEPCOの元役員3名が福島原発のメルトダウンを防げなかった罪により起訴されることになったというニュースが拡散しました。

3/4 Greenpeaceによる「突然変異種：福島の森林にてDANの損傷が見られる」という記事が拡散しました。

3/11 大震災から5年を迎えて、様々な福島原発関連の投稿がされています。「福島の原発廃炉には最低40年はかかる。」「福島の放射線に対する恐怖心は放射線そのものよりも被害が大きい。」「原子炉に送られたロボットがすぐに壊れた」「5年経っても放射性物質は漏れ続けている」「復興への5年間というIAEAのビデオ」などの投稿が拡散しています。

4/12 「トリウムを除去していない汚染水を海に放出することに関する記事」に対しての投稿が大量に拡散しました。

2/5 「福島第1原発2号機の放射線のレベルが過去最高となっており、2011年当時73シーベルトだったものが、まもなく6年を迎える今になって、530シーベルトと検出された」という記事が拡散しました。

4. 調査・分析の結果 [海外編]

4-1. インターネット・SNS分析 (2) 時系列分析 [英語] ③山の投稿例 ～2016年2月25日～

2016年2月25日の投稿の山は、TEPCOが発表した原発事故にかかるニュース記事が拡散したことが要因。

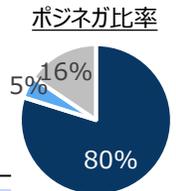
投稿内容及び投稿者情報

国籍	アメリカ
投稿日時	2016/02/25
性別	男性

投稿内容翻訳

TEPCOはついに認めた。みんなが既に知っていることだが：2011年3月の福島で起きた原子炉のメルトダウンに関して、直ちに報告するべきであったということ。

negative



引用元に関する情報

引用元

The Japan Times

記事要約

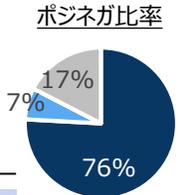
TEPCOの職員は事故当時「災害対応マニュアル」に「メルトダウン」の明確な定義があることを知らなかった。もし定義に従っていれば、3月14日の時点で「メルトダウン」が起きていることを報告すべきであった。結局「メルトダウン」の報告が数ヶ月も遅れることになってしまった。

引用元 URL

<http://www.japantimes.co.jp/news/2016/02/24/national/tepcu-admits-initial-assessments-fukushima-meltdowns-wrong/#.Vs63nlLevxI>

4-1. インターネット・SNS分析 (2) 時系列分析 [英語] ③山の投稿例 ～2016年2月29日～

2016年2月29日の投稿の山は、TEPCOの元役員がメルトダウンを防げなかった罪により起訴されたというニュースが拡散したことが要因。



投稿内容及び投稿者情報

国籍	イギリス
投稿日時	2016/02/28
性別	-

投稿内容翻訳

TEPCOの元役員3名が福島原発のメルトダウンに関する罪で起訴された。

negative

引用元に関する情報

引用元	The Guardian
記事要約	東京電力元会長勝俣恒久ほか2名は福島原発で起きた3つのメルトダウンにより、生じた業務上過失致死傷罪で起訴された。 TEPCO側は津波は想定外だったという主張をしているが、2008年の内部報告により津波の危険性に関して触れられており、それに対して特にアクションをとっていなかったという内容
引用元URL	https://www.theguardian.com/environment/2016/feb/29/former-tepco-bosses-charged-fukushima?CMP=tw_t_a-environment_b-gdneco

4. 調査・分析の結果 [海外編]

4-1. インターネット・SNS分析 (2) 時系列分析 [英語] ③山の投稿例 ～2016年3月4日～

2016年3月4日の投稿の山は、「Greenpeaceが福島の森林の放射能汚染に関して警告した」という記事が拡散したことが要因。

投稿内容及び投稿者情報

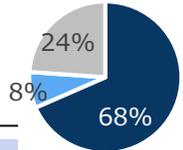
国籍	インド
投稿日時	2016/03/03
性別	男性

投稿内容翻訳

突然変異種、福島の森林でDNAの損傷が見られた：グリーンピース | The Japan Times

negative

ポジネガ比率



引用元に関する情報

引用元

The Japan Times

記事要約

グリーンピースは事故から5年後の福島の森林の放射能の汚染状況に関して警告を出した。彼らによると、もみの木やヤマトシジミ（蝶）の突然変異種が出始めているという。森林が放射線の貯蓄場所になってしまい、そこから除染済みエリアを再び汚染する危険があると警告している。

引用元 URL

<http://linkis.com/www.japantimes.co.jp/vInNy>

4-1. インターネット・SNS分析 (2) 時系列分析 [英語] ③山の投稿例 ～2016年3月11日～

2016年3月11日の投稿の山は、震災から5年が経ち、IAEAの活動など、福島原発関連の投稿が拡散したことが要因。

投稿内容及び投稿者情報

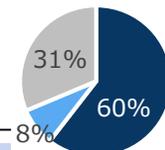
アカウント名	IAEA
国籍	オーストリア
投稿日時	2016/3/11
本文URL	https://twitter.com/iaeaorg/status/707982046052884480/video/1
性別	-

投稿内容翻訳

福島 - 復興への道のり、5年間のAIEAの活動

neutral

ポジネガ比率



引用元に関する情報

引用元	動画 (復興への道のり、5年間のAIEAの活動)
記事要約	動画のため記事コメントなし
引用元 URL	https://goo.gl/jVNOyv (Youtubeへのリンク)

4. 調査・分析の結果 [海外編]

4-1. インターネット・SNS分析 (2) 時系列分析 [英語] ③山の投稿例 ～2016年4月12日～

2016年4月12日の投稿の山は、「福島原発から汚染水を海へ放出する準備をしている」という記事が拡散したことが要因。

投稿内容及び投稿者情報

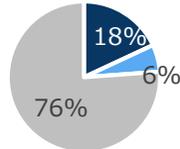
国籍	インド
投稿日時	2016年4月12日
性別	男性

投稿内容翻訳

日本は福島原発からトリチウムを放出する準備をしている。
詳しくは。。。

negative

ポジネガ比率



引用元に関する情報

引用元	PHYS ORG
記事要約	福島原発では1日300トンの水を冷却用に必要としており、汚染水タンクではセシウムとストロンチウムは除去しているが、トリチウムは除去していない。そして、それを海に放出することの安全性について考えている。反原発の活動家や漁協はトリチウムが含まれている水を海に放出することに反対している。
引用元 URL	https://phys.org/news/2016-04-japan-tritium-fukushima.html

4-1. インターネット・SNS分析 (2) 時系列分析 [英語] ③山の投稿例 ～2016年11月5日～

2016年11月5日の投稿の山は、「福島汚染水がアメリカ西海岸まで及んでおり、放射能の影響が出ている」という記事が拡散したことが要因。

投稿内容及び投稿者情報

国籍	アメリカ
投稿日時	2016/11/4
性別	女性

投稿内容翻訳

福島からの放射生物質（20兆候）のせいでアメリカの海岸が焼かれている。

negative



引用元に関する情報

引用元	ACTIVIST POST
記事要約	福島原発が海に放出している300トン/日の汚染水の影響はアメリカの西海岸まで達しており、放射線で焼かれている。海岸では28の兆候が見られる。 シロクマ、アザラシ、アシカたちが苦しんでいる。
引用元 URL	http://www.activistpost.com/2013/10/28-signs-that-west-coast-is-being.html

4. 調査・分析の結果 [海外編]

4-1. インターネット・SNS分析 (2) 時系列分析 [英語] ③山の投稿例 ～2016年11月22日～

2016年11月22日の投稿の山は、福島で起きた地震と津波に関する報道について、多くの人が投稿したことが要因。

投稿内容及び投稿者情報

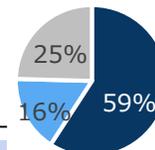
国籍	カナダ
投稿日時	2016/11/22
性別	男性

投稿内容翻訳

ここ仙台は問題はないよ。津波の高さは最大3メートルだったみたい。少なくともここは被害の報告はないよ。福島も問題なさそうだ。少なくともニュースの報道によればね。

neutral

ポジネガ比率



引用元に関する情報

引用元

地震速報等

記事要約

(記載なし)
地震や津波にかかるニュースが引用元

4-1. インターネット・SNS分析 (2) 時系列分析 [英語] ③山の投稿例 ～2017年2月5日～

2017年2月5日の投稿の山は、「福島第一原発の放射線量レベルが過去最高になった」という記事が拡散したことが要因。

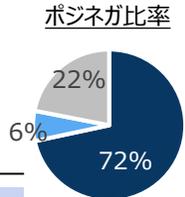
投稿内容及び投稿者情報

国籍	アメリカ
投稿日時	2017/2/5
性別	男性

投稿内容翻訳

もうすぐ6年経つが、福島第一原発の放射線量レベルは過去最高になっている。

negative



引用元に関する情報

引用元

The Daily Haze

記事要約

福島第一原発2号機の放射線の値は毎時530シーベルトとなり過去最高となっている。6年前は73シーベルトだったものが最新の計測で過去最高の値が出ており、科学者達は頭を抱えている。東京電力は理由を説明しておらず、高い放射線は格納容器内から漏れておらず安全だと述べている。東京電力は2号機の廃炉に50年かかると見積もっている。

引用元 URL

<http://thedailyhaze.com/fukushima-daiichi-radiation-levels/>

4. 調査・分析の結果 [海外編]

4-1. インターネット・SNS分析 (2) 時系列分析 [英語] ③山の投稿例 ～2017年2月9日～

2017年2月9日の投稿の山は、同年2月5日と同様に、「福島第一原発の放射線量レベルが過去最高になった」という記事が拡散したことが要因。

投稿内容及び投稿者情報

国籍	不明
投稿日時	2016/2/8
性別	不明

投稿内容翻訳

福島原発にて信じられないほど高いレベルの放射線量が測定された。どれだけの放射性物質が海に流れたのだろうか？

negative

引用元に関する情報

引用元

Fox News

記事要約

Japan Timesやその他のソースによると、福島第一原発の原子炉において、ずばぬけて高い放射線量が観測された。空間線量が高すぎてロボットが2時間もたなかった。

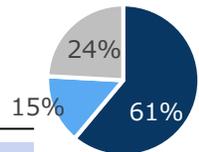
歯科医のレントゲンで0.01ミリシーベルト、10シーベルトで人が死ぬと言われている中、第二原子炉では530シーベルトが測定された。より詳しい記事はTEPCOの発表したPDFを参照

PDF :
http://www.tepco.co.jp/en/nu/fukushimainp/handouts/2017/images/handouts_170130_02-e.pdf

引用元 URL

<http://www.foxnews.com/science/2017/02/08/incredibly-high-radiation-levels-discovered-at-crippled-fukushima-plant.html>

ポジネガ比率



4-1. インターネット・SNS分析 (2) 時系列分析 [英語] ③山の投稿例 ～2017年3月11日～

2017年3月11日の投稿の山は、震災から6年が経ち、福島原発関連の投稿が拡散したことが要因。

投稿内容及び投稿者情報

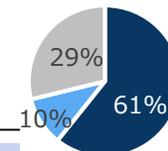
アメリカ	アメリカ
投稿日時	2017/3/11
性別	男性

投稿内容翻訳

福島の放射線を浴びたイノシシが住民の帰還計画を妨害している。

negative

ポジネガ比率



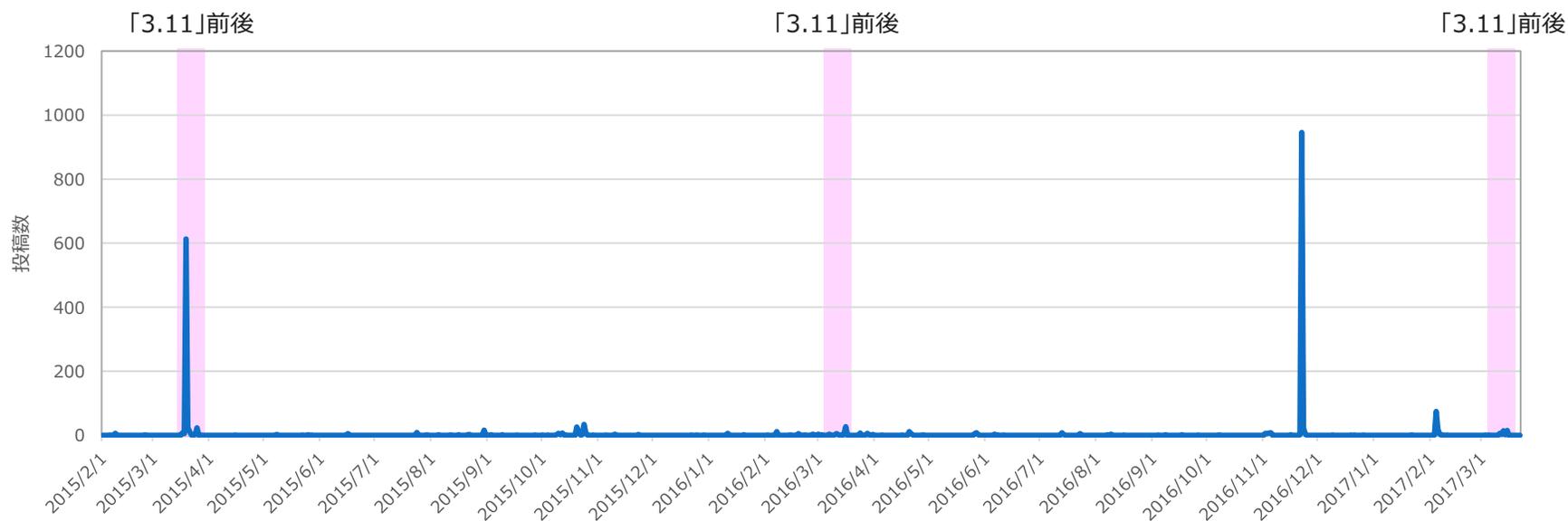
引用元に関する情報

引用元	Redflag news
記事要約	福島では原発事故の後、避難指示区域では、数百の野生のイノシシがうろついている。彼らからは基準の300倍もの放射性セシウムが検出されており、食用にはできない。日本政府は帰還予定者がこのような動物に襲われる危険を心配している。
引用元 URL	https://www.redflagnews.com/headlines-2017/radioactive-boars-in-fukushima-thwart-residents-plans-to-return-home

4-1. インターネット・SNS分析 (2) 時系列分析 [タイ語] ① 投稿数の推移 ～投稿の経年比較～

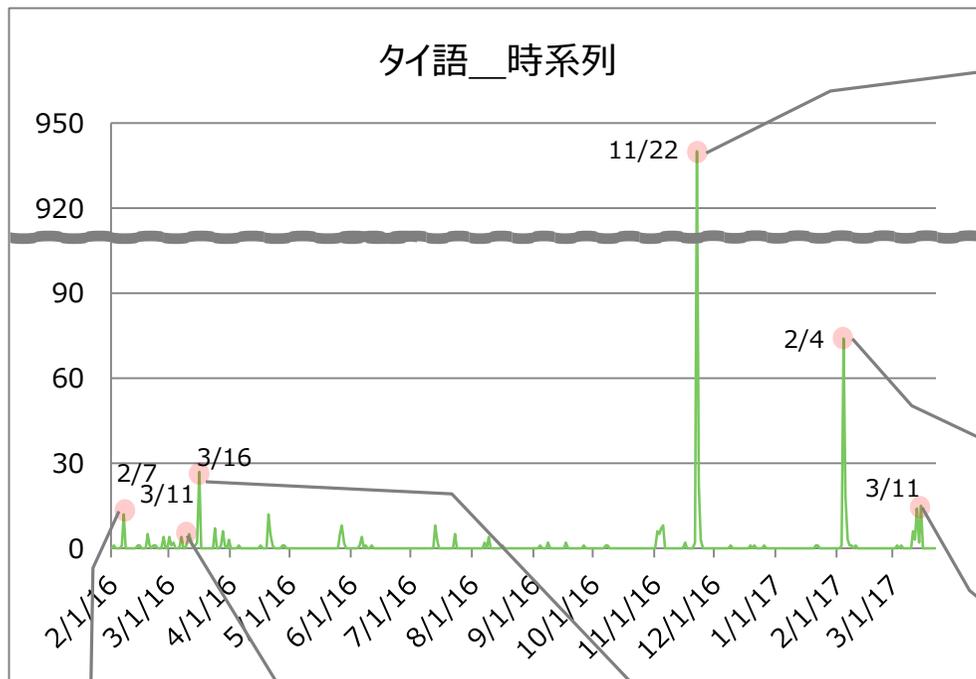
「福島」にかかるタイ語の投稿はそもそも投稿総数が少ないほか、経年比較すると2016年・2017年はそれほど投稿がない。一方、2015年の「3.11」前後では急上昇がみられる。また、「3.11」以外の時期でも急上昇がみられることから、投稿の急上昇の要因は他にもあると推察される。

対象期間：2015年2月1日～2017年3月22日 [タイ語]



4-1. インターネット・SNS分析 (2) 時系列分析 [タイ語] ② 投稿の山・山のポジネガ比率

11月22日の地震、福島第1原発の放射線量に関するニュースへの反応が大きい。



11/22 福島で地震があり下記のようなニュースが拡散しました。「福島県で7.3度の地震がありました。もう安心できました。警報、注意報はすべて解除されました。原発の周辺はまだ小波がありますが、放射能漏れがありません。」「地震があった福島県は6人が負傷しました。福島県以外国内は全て津波警報解除されました。」「福島県でM6.9の地震で1.4メートルの津波も発生しました。この地震で東京まで感じました。」「大地震で福島県原発の3号機の核燃料プールの冷却装置が一時停止した原因について説明を修正しました。」「午前福島県でM7.4の地震発生しました。福島県には津波警報が発令され、高さ3mが予想されています。高いところに逃げてください」というニュースです。

2/4 福島第一原発2号機、1時間当たり530シーベルトという高レベル放射線量と推定されることを明らかにしましたが、放射能漏れがありません。

3/11 福島県大震災から6年が経ちました。この日に「3.11」と検索された方おひとりにつき10円を募金として、東北の復興活動に繋げる「Search for 3.11」プロジェクトです。

2/7 Tabi Japan With James Jirayuというテレビ番組を紹介された投稿です。
(その日は福島県で旅行しているようです。)

3/11 福島原発事故が発生してから5年が経ちました。

3/16 福島原発事故が発生してから5年が経ちました。人がいない町の写真を投稿されたRT Question Moreという英語ニュースのサイトをツイートされた投稿です。

4. 調査・分析の結果 [海外編]

4-1. インターネット・SNS分析 (2) 時系列分析 [タイ語] ③山の投稿例 ~2016年2月7日~

2017年2月7日の投稿の山は、人気俳優ジェームス・ジラユ氏による福島でのテレビの旅番組の告知が行われたことが要因。

投稿内容及び投稿者情報

国籍	タイ
投稿日時	2016/02/07
性別	男

投稿内容翻訳

今日5時から5時半まで Tabi Japan With James Jirayu
をご覧ください。 今日も福島県にいますよ。

引用元に関する情報

引用元	記載なし
記事要約	記載なし (自身が出演するテレビ番組を元に投稿)

4. 調査・分析の結果 [海外編]

4-1. インターネット・SNS分析 (2) 時系列分析 [タイ語] ③山の投稿例 ~2016年3月11日~

2017年3月11日の投稿の山は、震災から5年が経ち、福島原発関連の投稿が拡散したことが要因。

投稿内容及び投稿者情報

国籍	タイ
投稿日時	2016/03/11
性別	男

投稿内容翻訳

福島原発事故が発生してから5年が経ちました。今町はどうなっているのか？2011年3月12日と2016年3月3日の写真が投稿されています。

引用元に関する情報

引用元

新华网(インターネットメディア)

記事要約

東日本大震災直後と5年後の写真を比較する記事より画像を引用。

4-1. インターネット・SNS分析 (2) 時系列分析 [タイ語] ③山の投稿例 ~2016年3月16日~

2017年3月16日の投稿の山は、英語のニュースサイトによる東日本大震災から5年後の福島の様子を伝える英語のニュースサイトの記事が掲載されたことが要因。

投稿内容及び投稿者情報

国籍	タイ
投稿日時	2016/03/16
性別	男

投稿内容翻訳

福島原発事故が発生してから5年が経ちました。人がいない町の写真を投稿されたRT Question Moreという英語ニュースのサイトをツイートした投稿です。
(<https://www.rt.com/viral/335719-fukushima-nuclear-disaster-tsunami/>)

引用元に関する情報

引用元

RT Question More

記事要約

東日本大震災から5年たった福島の様子を町並みや閉鎖となった商業施設の内部など多数の写真を用いて紹介。

引用元
URL

<https://www.rt.com/viral/335719-fukushima-nuclear-disaster-tsunami/>

4. 調査・分析の結果 [海外編]

4-1. インターネット・SNS分析 (2) 時系列分析 [タイ語] ③山の投稿例 ~2016年11月22日~

2016年11月22日の投稿の山は、福島県で地震が発生し、津波警報が発令されたことが要因。

投稿内容及び投稿者情報

国籍	タイ
投稿日時	2016/11/21
性別	女
国籍	タイ
投稿日時	2016/11/21
性別	無し

投稿内容翻訳

今福島県にいる人、気をつけてください。

引用元に関する情報

引用元

地震・津波警報

記事要約

記載なし
(テレビ番組の津波警報がきっかけ)

4. 調査・分析の結果 [海外編]

4-1. インターネット・SNS分析 (2) 時系列分析 [タイ語] ③山の投稿例 ～2017年2月4日～

2017年2月4日の投稿の山は、東京電力が福島第一原発の空間放射線量の推定値を公表したことが要因。

投稿内容及び投稿者情報

国籍	タイ
投稿日時	2017/02/04
性別	男

投稿内容翻訳

福島第一原発2号機で、1時間当たり530シーベルトという高レベル放射線量が推定されることを明らかにしましたが、放射能漏れがありませんよ。

引用元に関する情報

引用元

記事要約

記載なし
(東京電力による福島第一原発の空間放射線量の公表にかかる報道を元に投稿)

4-1. インターネット・SNS分析 (2) 時系列分析 [タイ語] ③山の投稿例 ~2017年3月11日~

2017年3月11日の投稿の山は、yahooが実施した「3.11」と検索を行うと検索回数に応じた募金を行うキャンペーンを実施したことが要因。

投稿内容及び投稿者情報

国籍	タイ
投稿日時	2017/03/11
性別	女

投稿内容翻訳

福島県大震災から6年。このサイトで
<https://fukko.yahoo.co.jp/>
この日に「3.11」と検索された方お一人につき10円を募金として、東北の復興活動に繋げる「Search for 3.11」プロジェクトです。

引用元に関する情報

引用元	Yahoo!
記事要約	3.11の募金キャンペーンとしてYahooが3.11の検索回数に応じた募金を取組を実施。
引用元 URL	https://fukko.yahoo.co.jp/

4. 調査・分析の結果 [海外編]

4-1. インターネット・SNS分析 (3) 情報の拡散状況 [繁体字] ①延べフォロワー数ランキング ～トップ10～

調査期間（2016年2月1日～2017年3月22日）にて、「福島」についてツイート、またはリツイートした主なアカウントをフォロワー数の多い順に並べると以下の通り。

順位	ユーザー名	フォロワー数	プロフィール	ポジネガ	主な投稿
1	台湾蘋果日報 Taiwan News	784,057	台湾と世界の華人たちのために、最新のニュースを提供します。	Neutral	3.11、6周年、12万人はまだ帰れないです。
2	台湾新聞	199,012	私たちは最新のニュースを提供します。	Positive	来年初、日本被災地5県の農産物は解禁！日本大震災は5年が経ちました、日本側の代表と台湾政府が会見し、福島農産物を台湾で販売することが進んでる。
3	香港蘋果日報	156,015	リンゴsocial media teamは一年中止まらず、香港と世界の華人たちのために、面白いニュースを提供します。	Negative	その前、ロボットが原発内部に作業を行い、10時間耐えられていたのですが、今は2時間だけ。ますます難しくなっているのではないのでしょうか。（福島原発の放射線が6倍増加、ロボットでも2時間しか耐えられない）
4	TVB	81,573	こんにちは。TVB香港の公式ツイッターです。 テレビ番組、芸能人、イベント-背景を含めて全て	Neutral	日本の311地震5周年、東日本大震災における死者合計15000人。福島原発事故はまだ大きな課題が残っている。今でも数万人が仮設住宅に住んでいる。被災者たちはできるだけ早く実家に戻りたいと祈る。
5	熱血時報 Passion Times	34,640	熱血製造、最強のチャンネル。24時間テレビ放送とニュース、文化娯楽などの最新出来事。	Neutral	東日本大震災6周年、8万人はまだ帰れないです。
6	個人A	30,429	台北在住。元ネットメディア編集者。男性	Neutral	いくつかの命は、携帯が接続出来なかったから姿を消したことがある。それを考えたら私のこころは痛くなる。- 孫正義
7	端傳媒 Initium Media	28,569	世界の視点から客観的にデータ分析し、真実が分かるニュースチャンネル。	Positive	（日本被災地の食べ物は核廃棄物のような食品）？福島を含め5県の食品が台湾に輸入禁止は不合理です。 台湾は輸入禁止すべきかわからないですが、でも、「日本のすべての食品にアメリカは輸入禁止」、「日本福島の野菜を食べて、白血病を患っている」という噂を拡散する人たち、もし日本人がれば、我々台湾人の事を日本人はどう思いますか？
8	個人B	25,111	男性	Positive	悪徳記者胡慕情、彼女は間違いニュースを書いている。文章を撤去して、謝罪すればいいのに。謝罪しない上に、間違っていることを言い続けている。これは、客観的なニュースを書ける記者なのか？（日本政府は他国の記者の訪問を通じて、日本の原発は問題ないと宣伝してもらってこの記者がいつてる）#福島
9	香港電台新聞頻道	20,627	香港ラジオ、ニュースチャンネル	Neutral	日本福島海域7.3レベル地震、沿岸部で90センチの津波があった。
10	個人C	19,025	-	Neutral	大震災）6年たちました。

4. 調査・分析の結果 [海外編]

4-1. インターネット・SNS分析 (3) 情報の拡散状況 [韓国語] ①延べフォロワー数ランキング ~トップ10~

調査期間（2016年2月1日～2017年3月22日）にて、「福島」についてツイート、またはリツイートした主なアカウントをフォロワー数の多い順に並べると以下の通り。

順位	ユーザー名	ユーザー名 日本語訳	フォロワー数	ポジネガ	プロフィール	主なコメント
1		個人A	2,261,446	Negative	男性。政治・サブカル関連のコメント多い。	韓国が日本の廃棄物輸入国で1位だが…うんうん <引用記事> “福島の水産物を早く韓国に輸出しないと”日本のコラムが論議 ポストシア Seoul すでに8千トンを入力して“聞かないで”の状態で普及されました！かまぼこ、塩辛、調味料など…
2	시사IN News Magazine	プレビュー-IN News Magazine	810,640	Neutral	正直な人が作る政党時事週刊誌	寧辺5MW(メガワット)原子炉は中国から100Km、韓国からは200Km離れたところにある。放射能が流出されたら両国ともに危ない “福島原発のように、寧辺原発も危ない”
3		個人B	752,139	Negative	男性	みなさんいっぱい参加してください。“放射能流出など福島事態が韓国の東海原発で発生したら(韓国)政府は適時に国民に避難指示を出すのでしょうか。”
4	경향신문	京郷新聞	708,465	Neutral	ギョンヒャン新聞のニュースを新たに読む空間！ ギョンヒャン新聞公式	‘被害者’という理由で再びいじめの被害者になった福島の避難民たち。
5	인스티즈 연예소식	インスティーズ芸能ニュース	704,407	Negative	国内最大の芸能娯楽コミュニティ、インスティズ	日本のツイッターで話題の福島のスズメバチ
6		個人C	636,893	Neutral	女性。政治家	福島参事6周年です。弾劾したからこれからは脱原発しましょう。
7	한겨레	ハンギョレ（日刊新聞）	595,334	Neutral	市民が作る新聞、ハンギョレ公式ツイッター	福島また7.4の地震…外国訪問中である阿部総理の素早い対応。地球の反対側アルゼンチン訪問中で記者会見までかかった時間=1時間
8		個人D	551,237	Negative	政治系ブログ	福島原発事故を予言した日本の脱原発専門家 <広瀬隆 脱原発講演会> “地震帯の上の原子力発電所！その危険を語る”
9	허핑턴포스트 코리아	ハフントン・ポスト・コア ア	473,308	Neutral	ハフントンポストコア グローバルオンライン ニュースメディア	福島原発事故現場に残されていた物達を見せる展示会 http://huff.to/2jnyQBH
10	SBS 뉴스	SBSニュース	433,886	Neutral	SBS報道本部の公式 ツイッター	日本の福島県では先月1日液体とタイマーとみられるものが入っている袋がついている大型風船が4つ見つかったと共同通信が伝えました。

4-1. インターネット・SNS分析 (3) 情報の拡散状況 [英語] ①延べフォロワー数 ～トップ10～

調査期間（2016年2月1日～2017年3月22日）にて、「福島」についてツイート、またはリツイートした主なアカウントをフォロワー数の多い順に並べると以下の通り。

順位	アカウント名	ユーザー名	ユーザー名 日本語訳	フォロワー数	プロフィール
1	nytimes	The New York Times	ニューヨークタイムズ	34,467,716	議論の興る場所。我々の記者による最新記事や特別レポート、RTをフォローしましょう。
2	CNN	CNN	CNN	32,643,694	現場に赴き、最も伝えたい物語を伝えるのが私たちの仕事です。ご一緒に参りましょう。
3	BBCWorld	BBCWORLD	BBCワールド	13,546,375	ニュースや特集・分析を世界の記者室からお届けします。
4	TheEconomics	THE Economics	ザ・エコノミクス	13,322,421	グローバルな視点からニュース・分析をお届けします。
5	WSJ	Wall Street Journal	ウォールストリート・ジャーナル	13,274,925	ウォールストリート・ジャーナルがお届けする速報・特集記事。
6	Reuters	Reuters Top News	ロイター通信	11,945,121	ロイターがお届けする最新の注目記事、画像、動画。
7	NatGeo	National Geographic	ナショナル・ジオグラフィック	11,147,821	およそ130年前の創刊以来、ナショナルジオグラフィックはより深い知識と私たちの世界への気づきを与えることを目指し続けています。
8	TIME	TIME	ザ・タイム	9,861,686	速報と今起きている出来事を世界中からお届けします。“TIME”のスタッフによって運営されています。
9	AP	The Associated Press	共同通信	9,050,797	共同通信によるニュース、および共同通信のメンバーとお客様によって提供される偉大なジャーナリズムの一端をお届けします。
10	XH News	China Xinhua News	新華社通信	7,965,761	中国の洞察、地球的視野。新華社通信は最新の中国・世界ニュースをお届けする拠点です。

4. 調査・分析の結果 [海外編]

4-1. インターネット・SNS分析 (3) 情報の拡散状況 [英語] ①延べフォロワー数 ～投稿内容 (1&2位)～

1位 : The New York Times

The New York Times (@nytimes) profile information:

- ツイート: 270,301
- フォロー: 909
- フォロワー: 34,467,716
- いいね: 14,336
- リスト: 4
- モーメント: 17

Tweet content:

"I am so old I don't really care about the radiation levels," said a man who reopened a shop in Fukushima

The Lonely Towns of Fukushima
Thousands fled from their homes, offices and schools six years ago after a meltdown at a nuclear power plant in Fukushima, Japan. Few have returned.
nytimes.com

247 リツイート 414 いいね

neutral

プロフィール

議論の興る場所。我々の記者による最新記事や特別リポート、RTをフォローしましょう。

ニューヨーク

<記事翻訳>

「私はもう年寄りだし、放射線量は全く気にしていない」福島で店を再開した男性はこう述べた。

<引用記事概要>

原発事故後の福島第一原発周辺住民の生活について、現在も規制が続く中戻ろうとする元住民の姿をレポートしている。

2位 : CNN

CNN (@CNN) profile information:

- ツイート: 122,308
- フォロー: 1,120
- フォロワー: 32,643,694
- いいね: 1,460
- リスト: 10
- モーメント: 40

Tweet content:

Returning to Fukushima, 5 years after Japan's worst nuclear disaster via @willripleycnn

293 リツイート 253 いいね

neutral

プロフィール

現場に赴き、最も伝えたい物語を伝えるのが私たちの仕事です。一緒に参りましょう。

<記事翻訳>

日本最悪の核災害から5年、福島に還る

<引用記事概要>

当時原発周辺に住んでいた男性へのインタビューと合わせて、福島第一原発事故時の状況・経過、およびその後の日本における原発の展開について記述している。論調は反原発寄り。

4. 調査・分析の結果 [海外編]

4-1. インターネット・SNS分析 (3) 情報の拡散状況 [英語] ①延べフォロワー数 ～投稿内容 (3&4位)～

3位 : BBC WORLD



BBC NEWS
WORLD

ツイート 252,103 フォロー 80 フォロワー 18,529,842 いいね 5 リスト 49 モーメント 24

BBC News (World) @BBCWorld
News, features and analysis from the World's newsroom. Breaking news, follow @BBCBreaking. UK news, @BBCNews. Latest sports news @BBCSport
London, UK
bbc.com/news
2007年2月に登録

<https://twitter.com/BBCWorld/status/704176960201728000>

Ex-Tepco bosses charged over Fukushima



Fukushima disaster: Ex-Tepco executives charged with negligence - BBC News
For the first time, three former Tepco executives in Japan are charged with negligence over the 2011 disaster at the Fukushima nuclear plant.
bbc.co.uk

106 ツイート 71 いいね

neutral

プロフィール

ニュースや特集・分析を世界の記者室からお届けします。

ロンドン

<記事翻訳>

東電の元トップが福島事故で訴追

<引用記事概要>

福島第一原発事故に関連して、業務上過失致死容疑で東電の元幹部3名が強制起訴された件について報じる。

4位 : The Economics



The Economist

ツイート 100,574 フォロー 158 フォロワー 19,298,190 いいね 291 リスト 5 モーメント 30

The Economist @TheEconomist
News and analysis with a global perspective. Subscribe here: econ.st/2aqt70
London
economist.com
2007年5月に登録

<https://twitter.com/TheEconomist/status/708235865064140801>

"Power Ranges": Our global nuclear industry guide, five years after Fukushima



60 ツイート 64 いいね

neutral

プロフィール

グローバルな視点からニュース・分析をお届けします。

ロンドン

<記事翻訳>

「力の範囲」福島から5年、私たちのグローバル原子力産業ガイド。

<引用記事概要>

2015年末時点における世界の原子力発電所およびそれを取り巻く状況について記述する。

4. 調査・分析の結果 [海外編]

4-1. インターネット・SNS分析 (3) 情報の拡散状況 [英語] ① 延べフォロワー数 ～投稿内容 (5&6位)～

5位 : Wall Street Journal

Wall Street Journal (@WSJ) Twitter profile showing 192,321 followers and a tweet titled "Fukushima mysteries rattle Japan's nuclear industry" with 93 retweets and 101 likes.

<https://twitter.com/WSJ/status/84044988860533552>

negative

プロフィール

ウォールストリート・ジャーナルがお届けする速報・特集記事。

ニューヨーク

<記事翻訳>

福島之谜が日本の原子力産業を混乱させる

<引用記事概要>

福島事故後から6年が経過した2017年現在もなお事故に関して詳細が明らかになっていない現状を、原子力専門家への取材・現地からのレポートと合わせて報告している。

6位 : Reuters Top News

Reuters Top News (@Reuters) Twitter profile showing 180,032 followers and a tweet titled "Five years on, closure has yet to come to Fukushima parents" with 78 retweets and 51 likes.

<https://twitter.com/Reuters/status/705563005921189888>

neutral

プロフィール

ライターがお届けする最新の注目記事、画像、動画。

<記事翻訳>

5年の月日が流れ、未だ福島の親たちに終わりは来ない

<引用記事概要>

東日本大震災以前に福島第一原発周辺に住んでいたが、津波で家族を失い、原発事故で不明家族の捜索もままならなくなった2人の父親の姿を描く。

4. 調査・分析の結果 [海外編]

4-1. インターネット・SNS分析 (3) 情報の拡散状況 [英語] ①延べフォロワー数 ～投稿内容 (7&8位)～

7位 : National Geographic

National Geographic
@NatGeo

Since its inception nearly 130 years ago, the core purpose of National Geographic has been to further the knowledge and awareness of our world.

Global
nationalgeographic.com
 2008年11月に登録

ツイート: 36,014 | フォロワー: 18 | フォロワー: 16,187,432 | いいね: 1,728 | リスト: 3 | モーメント: 2

It's been five years since the #Fukushima disaster—but survivors still feel the effects.

Five Years After Fukushima Nuclear Disaster, Survivors Share Their Stories
 FUKUSHIMA, Japan—For the past two months, I've been traveling across Fukushima, the site of the 2011 nuclear disaster, to interview local residents...
 voices.nationalgeographic.com

208 ツイート | 196 いいね

<https://twitter.com/NatGeo/status/es/708080045856858113>

neutral

プロフィール
 およそ130年前の創刊以来、ナショナルジオグラフィックはより深い知識と私たちの世界への気づきを与えることを目指し続けています。

<記事翻訳>
 福島の大災害から5年 - しかし、生き残った人たちは未だに影響を感じている。

<引用記事概要>
 福島に住む6組9人の人々の東日本大震災および福島第一原発事故以降の生活についてインタビュー形式でレポートしている。

8位 : TIME

TIME
@TIME

Breaking news and current events from around the globe. Hosted by TIME staff. Tweet questions to our customer service team @TIMEmag_Service.

time.com
 2008年4月に登録

ツイート: 219,561 | フォロワー: 844 | フォロワー: 13,352,744 | いいね: 609 | リスト: 17 | モーメント: 2

The workers trying to save Fukushima

t.me/1p3nMw7

71 ツイート | 107 いいね

<https://twitter.com/TIME/statuses/705631374904938500>

neutral

プロフィール
 速報と今起きている出来事を世界中からお届けします。“TIME”のスタッフによって運営されています。

<記事翻訳>
 福島を守ろうとした労働者たち

<引用記事概要>
 2015年10月に国が原発労働者の一人を労災認定したことに触れ、福島第一原発で業務に従事する労働者のポートレート写真を掲載(上写真)。

4. 調査・分析の結果 [海外編]

4-1. インターネット・SNS分析 (3) 情報の拡散状況 [英語] ① 延べフォロワー数 ～投稿内容 (9&10位)～

9位 : The Associated Press

AP

ツイート 169,655 フォロワー 7,253 フォロワー 10,242,994 いいね 10 リスト 19

The Associated Press @AP
 News from The Associated Press, and a taste of the great journalism produced by AP members and customers. Managed 24/7 by these editors: apne.ws/J2EPJ5

Global
ap.org
 2009年6月に登録

<https://twitter.com/AP/statuses/719797473766719489>

neutral

AP The Associated Press @AP

Japan prepares for release of radioactive tritium from Fukushima nuclear plant, @yurikageyama writes

Japan prepares for release of tritium from Fukushima plant
 TOKYO (AP) — To dump or not to dump a little-discussed substance is the question brewing in Japan as it grapples with the aftermath of the nuclear catastrophe in Fu...
bigstory.ap.org

127 リツイート 54 いいね

プロフィール

共同通信によるニュース、および共同通信のメンバーとお客様によって提供される偉大なジャーナリズムの一端をお届けします。

<記事翻訳>

日本が福島第一原発から放射性トリチウムを放出する準備を行う

<引用記事概要>

原発事故後の汚染水の処理に関して、トリチウムを含んだ汚染水を海に放出する案が示されていることが報じられる。計画に関しては、日本の反原発活動家や漁業関係者から懸念が表明されていることもあわせて報じている。

10位 : China Xinhua News

NEW CHINA

ツイート 82,023 フォロワー 76 フォロワー 8,077,266 モーメント 39

China Xinhua News @XHNews
 China Insight, Global View. Xinhua News Agency is the first port of call for the latest China and world news.
t.me/XinhuaNewsAgen
youtube.com/user/ChinaView

Headquartered in Beijing, PRC
news.cn/english/
 2012年2月に登録

<https://twitter.com/XHNews/statuses/840413981277839361>

neutral

China Xinhua News @XHNews

Marking 6th anniversary of Fukushima nuclear disaster, Tokyo Electric Power Company highlights lessons to learn xhne.ws/sANT6

58 リツイート 131 いいね

プロフィール

中国の洞察、地球的視野。新華社通信は最新の中国・世界ニュースをお届けする拠点です。

北京

<記事翻訳>

福島第一原発事故から6周年を迎えて、東京電力は事故から学ぶべき教訓を強調しました。

<引用記事概要>

福島第一廃炉推進カンパニーのプレジデント・増田尚宏が会見し、原発事故から6年を迎えた反省と現況、今後の見通しについて述べている。

4-1. インターネット・SNS分析 (3) 情報の拡散状況 [タイ語] ①延べフォロワー数ランキング ~トップ10~

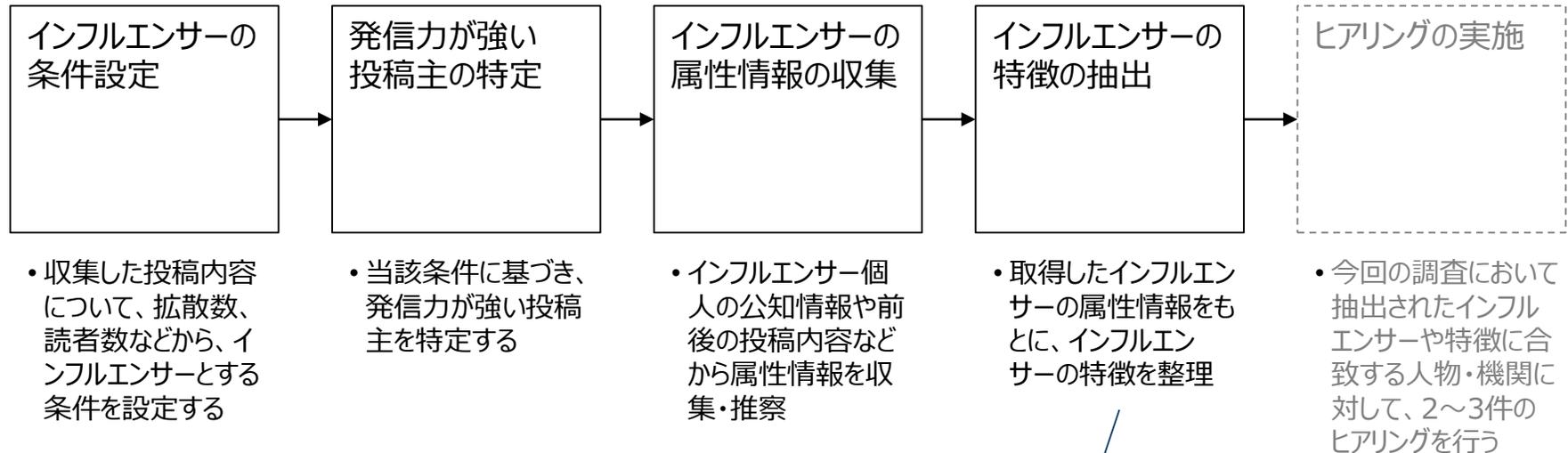
調査期間（2016年2月1日～2017年3月22日）にて、「福島」についてツイート、またはリツイートした主なアカウントをフォロワー数の多い順に並べると以下の通り。

順位	ユーザー名	ユーザー名 日本語訳	フォロワー数	ポジネガ	プロフィール	主なコメント
1	Thairath_News	タイラット ニュース	2,055,047	Neutral	毎日急報、厳正、24時間正確ニュース	福島県で7.3度の地震がありましたが、もう安心できました。警報、注意報はすべて解除された。原発の周辺はまだ小波がありますが、放射能漏れがありません。
2	BBTV_CH7	ビービーティヴィ	786,012	Neutral	ニュースや起こった事を視聴者に知らせるチャンネル	地震があったから「空から隕石のようなものが降ってきたビデオ」を話題になっている。
3	VoiceTV_21	ヴォイスティヴィ	394,060	Neutral	スマート思考・スマートライフ	大地震で福島県原発の3号機の核燃料プールの冷却装置が一時停止した原因について説明を修正しました。
4	Kapookdotcom	カプック ドット コン	198,772	Neutral	速報アプリ、一日中アップデート、無料ダウンロード	福島県でM6.9の地震で1.4メートルの津波も発生しました。この地震で東京まで感じました。
5	-	個人A	163,774	Neutral	男性。ラジオ・テクノロジー・映画が好き	福島県で7.3度の地震がありましたが、もう安心できました。警報、注意報はすべて解除された。原発の周辺はまだ小波がありますが、放射能漏れがありません。
6	-	ジャーナリストA	53,472	Neutral	女性。フリーライター	午前福島県でM7.4の地震発生しました。福島県には津波警報が発令され、高さ3mが予想されています。高いところに逃げてください。
7	-	個人B	46,722	Positive	男性。政治家	福島県原発の近くにある川内村に「カフェ・アマゾン」タイのカフェ日本1号店がオープンされました。
8	-	個人C	39,446	Neutral	女性。ジャーナリスト&ニュース・テレビショーホスト	地震があった福島県は6人が負傷しました。福島県以外の国内は全て津波警報解除されました。
9	Creative MOVE	クリエイティブムーヴ	28,400	Positive	クリエイティブムーヴはソーシャル・イノベーションソーシャルエンジェンシーです	Happy Fukushimaというビデオです。
10	Lek NBC	レック	11,588	Neutral	NBC -ネーションブロードキャスティング	今週の土曜日22時15分に福島原発災害のドキュメンタリーニュース放送を見てください。Inside Japan's Nuclear meltdown

4-2. 風評払拭に有効な情報の可視化 (1) インフルエンサーの特定 ～作業の進め方

収集した投稿内容の中から、インフルエンサーとなる条件を設定、個人を特定する。特定した個人については、可能な限り属性情報の収集・分析を行い、特徴を抽出する。収集した中で特定されたインフルエンサーに加え、これらの特徴に合致する潜在的なインフルエンサーに対してヒアリングを行う。

作業の進め方



[Point]

- インフルエンサー個人を特定するだけでなく、属性情報を含めた特徴（投稿のポジネガ傾向、投稿の頻度等）を整理することで、その後の打ち手の検討に資する情報を整備

4-2. 風評払拭に有効な情報の可視化 (1) インフルエンサーの特定 [簡体字] ①属性情報及び特徴

調査期間（2016年2月1日～2017年3月22日）で、インフルエンサーとして特定できた個人は3アカウント。そのうち、プロフィールや活動内容がある程度分かるインフルエンサーは1アカウント。これらのインフルエンサーリストは以下の通り。

No.	言語/国・地域	インフルエンサー	フォロワー数	ポジネガ	福島関連投稿の頻度	プロフィール ※プロフィール欄記載コメントより抜粋
1	簡体字/中国	ジャーナリストA	265,552	Neutral	-	テレビ記者。慶応義塾大学卒業
2	簡体字/中国	個人A	1,973,059	Negative	-	男性。北京航空航天大学卒業
3	簡体字/中国	個人B	2,676,878	Positive	-	栄養士。清華大学卒業

4-2. 風評払拭に有効な情報の可視化 (1) インフルエンサーの特定 [繁体字] ①属性情報及び特徴

調査期間（2016年2月1日～2017年3月22日）で、インフルエンサーとして特定できた個人は3アカウント。そのうち、プロフィールや活動内容がある程度分かるインフルエンサーは1アカウント。これらのインフルエンサーリストは以下の通り。

No.	言語/国・地域	インフルエンサー	フォロワー数	ポジネガ	福島関連投稿の頻度	プロフィール ※プロフィール欄記載コメントより抜粋
1	繁体字/台湾	個人A	30,429	Neutral	単発	台北在住。元ネットメディア編集者。男性
2	繁体字/台湾	個人B	25,111	Positive	定期的	男性
3	繁体字/台湾&ドイツ	個人C	19,025	Neutral	単発	※プロフィール不明

4-2. 風評払拭に有効な情報の可視化 (1) インフルエンサーの特定 [韓国語] ①属性情報及び特徴

調査期間（2016年2月1日～2017年3月22日）で、インフルエンサーとして特定できた個人は8アカウント。そのうち、プロフィールや活動内容がある程度分かるインフルエンサーは4アカウント。これらのインフルエンサーリストは以下の通り。

No.	言語/国・地域	インフルエンサー	フォロワー数	ポジネガ	福島関連投稿の頻度	プロフィール ※プロフィール欄記載コメントより抜粋
1	韓国語	個人A	2,261,446	Negative	単発	男性。政治・サブカル関連のコメント多い。
2	韓国語	個人B	752,139	Negative	単発	男性
3	韓国語	個人C	636,893	Neutral	単発	女性。政治家
4	韓国語	個人D	551,237	Negative	単発	政治系ブログ
5	韓国語	個人E	360,629	Negative	単発	※プロフィール不明
6	韓国語	個人F	15,206	Negative	単発	※プロフィール不明
7	韓国語	個人G	48,700	Negative	単発	経営者
8	韓国語	個人H	24,484	Negative	単発	※プロフィール不明

4-2. 風評払拭に有効な情報の可視化 (1) インフルエンサーの特定 [英語] ①属性情報及び特徴

調査期間（2016年2月1日～2017年3月22日）で、インフルエンサーとして特定できた個人は3アカウント。うち、全アカウントについて、プロフィールや活動内容がある程度判明。これらのインフルエンサーリストは以下の通り。

No.	言語/国・地域	インフルエンサー	フォロワー数	ポジネガ	福島関連投稿の頻度	プロフィール ※プロフィール欄記載コメントより抜粋
1	英語/アメリカ&ウクライナ	研究者・作家A	12,708	Negative	定期的	アメリカ出身で現在ウクライナ在住。元新聞編集者。現在は研究者・作家として活躍。
2	英語/イギリス	アーティストA	52,962	Negative	定期的	イギリス在住のシンガーソングライター。
3	英語/アメリカ	学者A	713,144	Positive	定期的	人類学 准教授

4-2. 風評払拭に有効な情報の可視化 (1) インフルエンサーの特定 [タイ語] ① 属性情報及び特徴

調査期間（2016年2月1日～2017年3月22日）で、インフルエンサーとして特定できた個人は8アカウント。そのうち、プロフィールや活動内容がある程度分かるインフルエンサーは6アカウント。これらのインフルエンサーリストは以下の通り。

No.	言語/国・地域	インフルエンサー	フォロワー数	ポジネガ	福島関連投稿の頻度	プロフィール ※プロフィール欄記載コメントより抜粋
1	タイ語	個人A	163,774	Neutral	単発	男性。ラジオ・テクノロジー・映画が好き
2	タイ語	ジャーナリストA	53,472	Neutral	単発	女性。フリーレポーター
3	タイ語	個人B	46,722	Positive	-	男性。政治家
4	タイ語	個人C	39,446	Neutral	定期的	女性。ジャーナリスト&ニュース・テレビショーホスト
5	タイ語/シンガポール	ライターA	32,721	Positive	定期的	女性。シンガポール在住。日本について記事を書いています。大阪大学と早稲田大学で勉強したことがあります。
6	タイ語	個人D	11,588	Negative	定期的	※プロフィール不明
7	タイ語/日本	個人E	29,702	Positive	-	東京在住。日本語能力試験一級。日タイ語の通訳、翻訳
8	タイ語	芸能人A	679,215	Positive	定期的	タイの有名俳優

5. 総論

- 本調査を通じて、日本および各言語における福島関連の風評拡散の状況として、拡散される情報の種類、拡散の中心となるインフルエンサー、拡散されていく情報の情報源とメディア、情報に対するポジティブ・ネガティブなどといった感情面での反応が明らかになった
- 福島について、ポジティブな情報拡散を促進し、不確かな情報に基づくネガティブな反応を是正するには、本調査での提言に基づき、各言語の状況に合わせた対応を検討するとともに、SNS・インターネットでの風評拡散をモニタリングし、素早く対処する体制が必要と考えられる
- 特に海外においては、3・11周辺や、大きな地震の発生、福島・日本産食品の安全性についてのニュース、福島第1原子力発電所の廃炉関係のニュースなど、大きな反応が予想されるきっかけが明らかになった。その際に誤った情報が拡散しネガティブな風評が拡大しないように、各言語で有効なメディアを活用し正しい情報を素早く拡散するなど、迅速な対応が鍵となるのではないかと
- 一方で、今回明らかになったインフルエンサーのうち、ネガティブな反応を示しているアカウントの多くが福島関連の投稿について単発的な投稿である。そのため、不確かなネガティブ情報の是正のアプローチにおいて、予防的にインフルエンサーにリーチすることは難しいと考えられる
- また、個人的な投稿をきっかけとした大きな反応については予期が難しいものの、反応の大きさから風評被害が拡大する可能性が見られた場合は、沈静化に向けた対応についてSNS・インターネットの情報拡散に関する専門家を活用することも考えられる
- 以上より、今後はインフルエンサーや情報拡散の構造を踏まえ、ポジティブな情報を定常的かつ効果的に拡散する取組を模索するとともに、ニュースなどをきっかけとした風評の急拡大に対して正しい情報を迅速に展開する体制・取組を検討する必要があると考えられる