

廃炉に関わる海外広報の取組について

2019年8月9日

東京電力ホールディングス株式会社



海外における事故時イメージの払拭に向け、各種メディアを通じた情報発信の実施

➢ 海外メディア取材対応

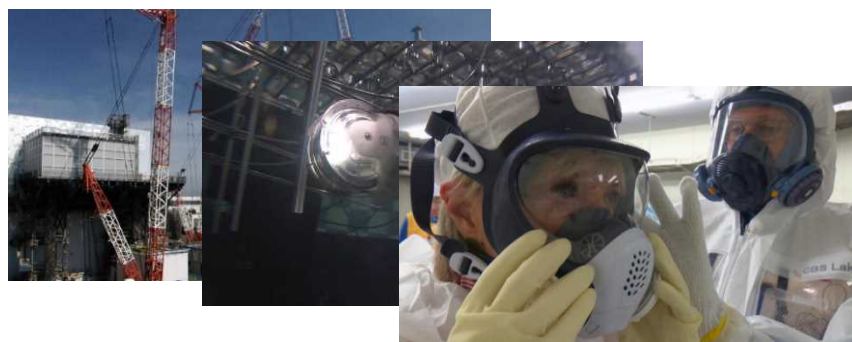
海外のTV・新聞・雑誌・WEBメディアによる福島第一の取材を通じた放映・報道

➢ 自社メディアの活用

プレスリリースに加えて、動画やSNS（Facebook, Twitter）等による情報発信

✓ 海外メディア取材対応実績：13か国 82名 ✓ 英語コンテンツ実績

- 米CBS「60minutes」放映（2018年11月25日）
- プレスリリース：31件 ，その他お知らせ等：3件
- 動画：21件
- SNS（Facebook Twitter）：77件
- メルマガ：11件

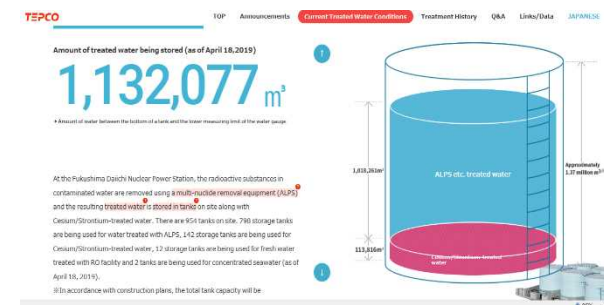


✓ HP英語サイト制作実績

- 海外の閲覧者に伝わるようサイトを全面リニューアル（2018年6月29日）
- 処理水ポータル英語サイト開設（2019年1月21日）



処理水ポータルサイト



➤ 大使館説明・視察対応

在京大使館への継続的な説明および視察を通じた、公電ルートでの理解・浸透の実施

➤ 海外での対話・講演

東京電力経営層による、海外での講演やパネルディスカッション参画による情報発信

✓ 在京大使館訪問説明実績：89回

- 近隣諸国、輸入措置のある国に福島復興の状況や廃炉の進捗をご説明
本国・在京の方へ広くお伝えいただくよう働きかけを実施

✓ 在京大使館関係者 1 F 視察実績：59人

- 大使や大使館員による福島第一視察を提案
(海外視察受入数：1,494人)

✓ 海外講演・パネルディスカッション：15回

- Fukushimaや廃炉の最新情報を発信



ジョンズ・ホプキンス大（ワシントンDC）



上海電力網公司

2018年6月～2019年5月までの各国からのご視察者



2016年8月～2018年6月までの各国からのご視察者

