

コンテンツ海外展開促進・基盤強化事業

商務情報政策局コンテンツ産業課

令和4年度補正予算案額 **200.2 億円**

事業の内容

事業目的

ウィズコロナに対応した経済社会や激変する世界のコンテンツ市場など、新たな事業環境を見据え、コンテンツ産業の輸出拡大・海外展開や新市場開拓を促すことを目的とします。

具体的には、ライブエンタメ産業の新たなビジネスモデルへの転換に向けた事業基盤の強化や、web3.0やメタバース等の次世代ビジネス環境に対応したコンテンツ創出の支援を進めると共に、世界で強い競争力を持ち、輸出拡大にも繋がる映像制作環境を確立するために、ロケ誘致等を含む映像制作支援、海外展開におけるローカライゼーション・プロモーション支援を推進します。

事業概要

日本のコンテンツ産業の海外展開を促進するため、コンテンツの流通・発信強化のための基盤整備として、以下の取組を行います。

- (1) ライブエンタメ産業の基盤強化や新たなコンテンツ創出等の支援
- (2) 映像制作等支援
 - ・国内制作会社等による映像制作支援
 - ・海外制作会社による国内ロケ誘致等に係る支援
 - ・海外発信を見据えた資金調達の確立・クリエイター人材の育成支援
 - ・コンテンツ製作の生産性向上に資するシステムの開発・実証支援
- (3) コンテンツ海外展開におけるローカライゼーション及びプロモーション支援

事業スキーム（対象者、対象行為、補助率等）



成果目標

2024年度までに、海外における日本由来のコンテンツ産業市場規模を3.3兆円にすることを目標とします。