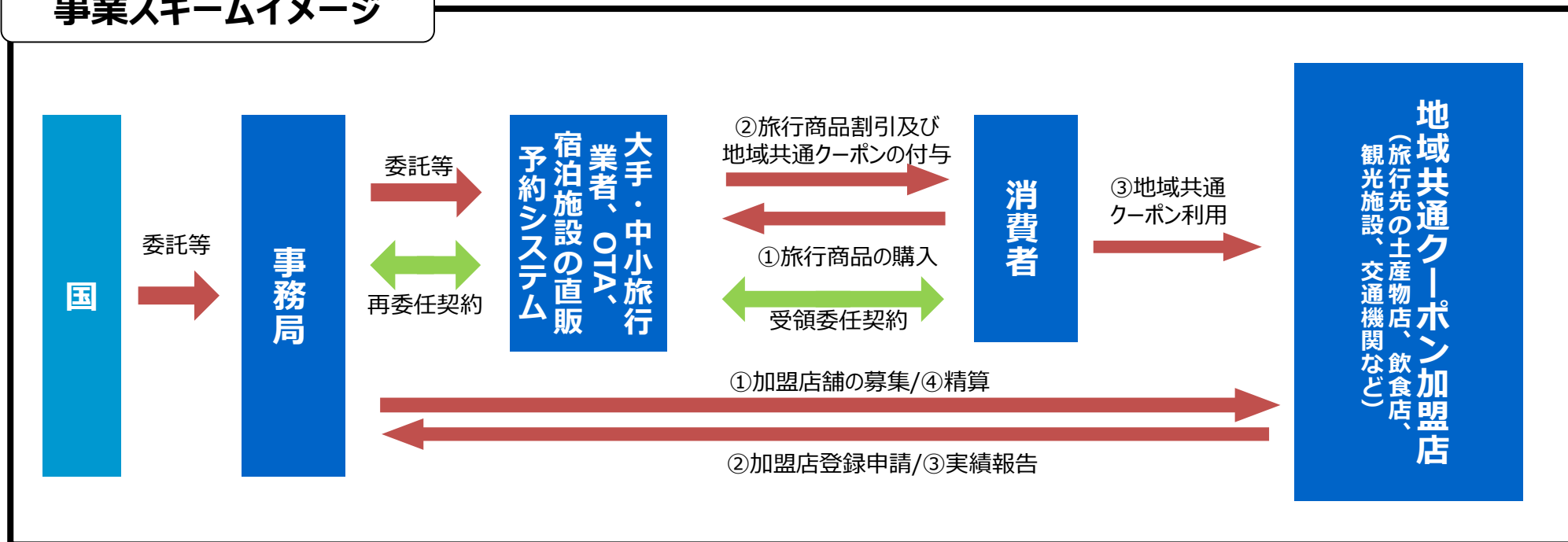


Go To TRAVEL (仮称) について

国内旅行を対象に宿泊・日帰り旅行商品の割引を行うとともに、旅行先の土産物店、飲食店、観光施設、アクティビティ、交通機関等で幅広く使用できる地域共通クーポンを発行して、観光地全体の消費を促し、観光需要の喚起を図る。

- ✓ 支援額 : 旅行商品価格の1/2。ただし、最大一人一泊あたり2万円が上限
- ✓ 支援内容 : ①旅行商品の割引
②地域共通クーポン（旅行期間中に限り旅行先の登録加盟店で使用できるクーポン）の発行

事業スキームイメージ

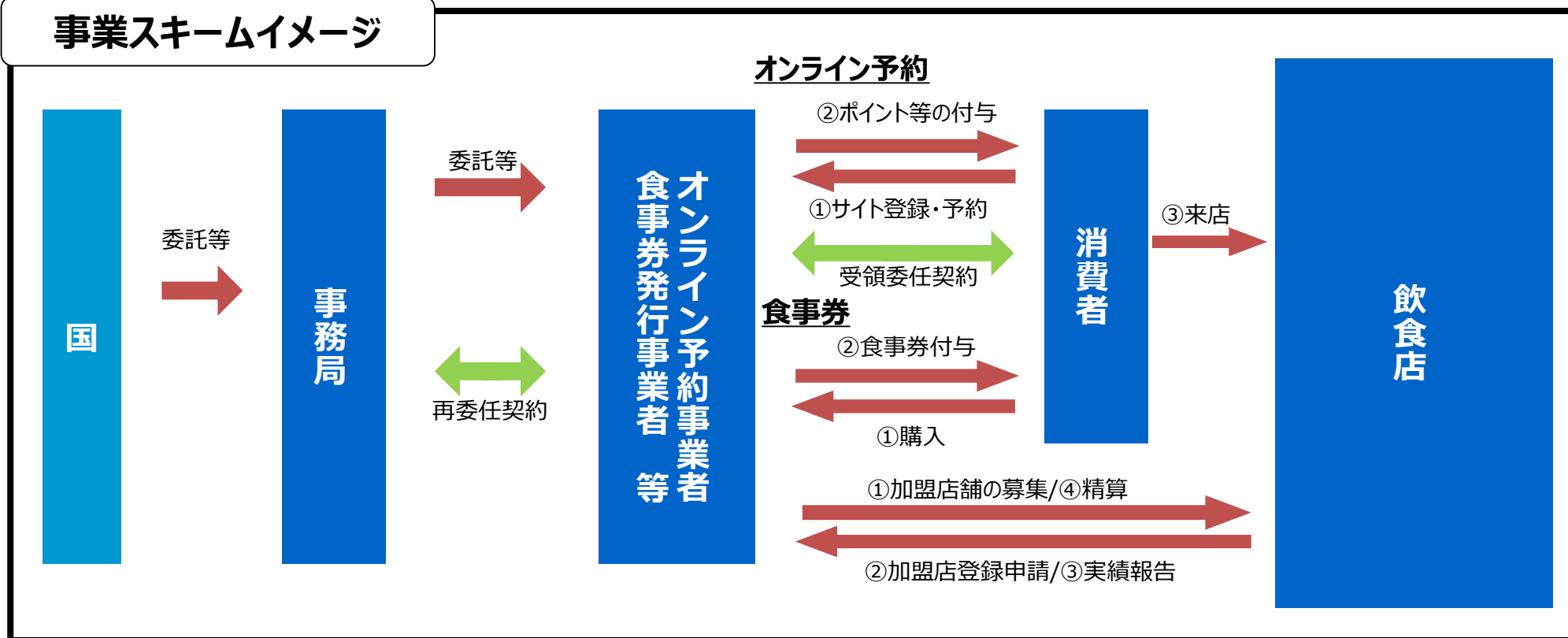


Go To EAT（仮称）について

飲食店を予約・来店した消費者に対する飲食店で使えるポイント等の付与やプレミアム付き食事券を発行することで、飲食業関連需要の喚起を図る。

- ✓ 支援額/支援内容：①オンライン予約サイト経由で飲食店を予約・来店した消費者に、次回の飲食店予約で利用出来るポイント等を一人当たり最大1000円分付与、②食事券代金の2割分を割引き。

事業スキームイメージ

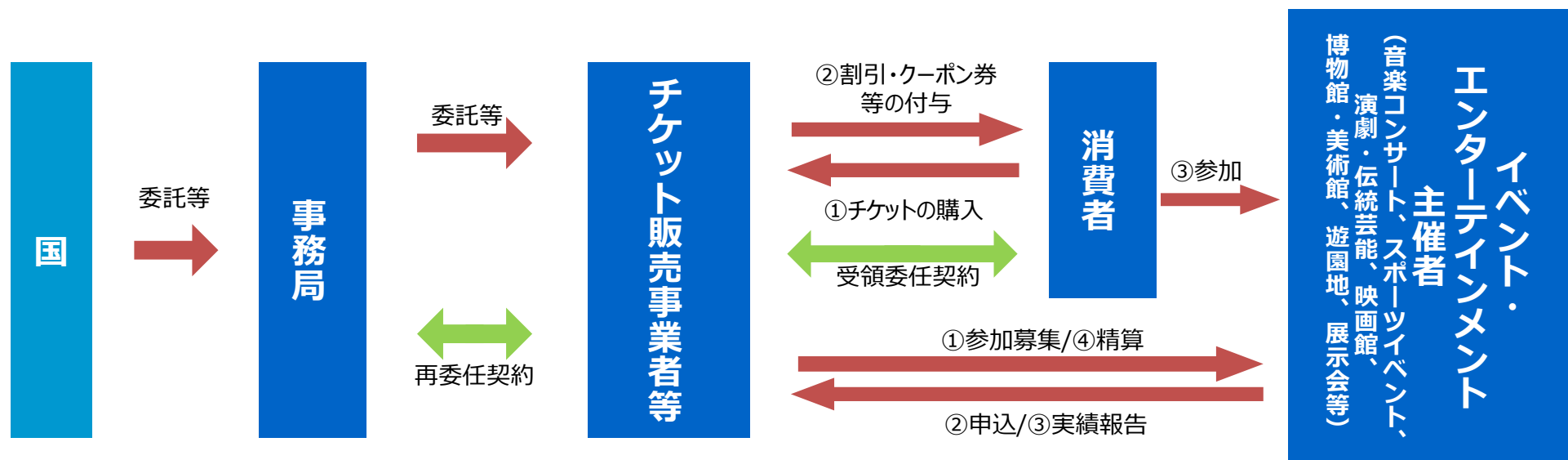


Go To EVENT（仮称）について

国内で開催されるイベント・エンターテインメントのチケットを、チケット販売事業者等で購入した消費者に対し、割引・クーポン等を付与することで、イベント・エンターテインメントの需要喚起を図る。

- ✓ 支援額 : イベント・エンターテインメントのチケット代金の2割分
- ✓ 支援内容 : ①チケット代金の割引
②会場等での物販で利用できるクーポンの付与
③別のイベント・エンターテインメントのチケット購買のみに利用出来るポイント付与のいずれかを想定。

事業スキームイメージ



Go To 商店街（仮称）について

商店街等への来訪や購買の動機付けになるイベント開催等の取組みを支援することにより、商店街等における需要喚起を図る。

- ✓ 支援額 : 1申請者（商店街等）あたり300万円を上限として支援。ただし、複数商店街等により広域でプロモーション、観光商品開発等を実施する場合は500万円の上乗せ可能。
- ✓ 支援内容 : 商店街等（中小小売業・サービス業のグループ等）が実施する商店街等におけるイベント開催、プロモーション、観光商品開発等を支援。

事業スキームイメージ

