

＜飲料自動販売機設置、管理・運営業務／選定審査基準＞

評価内容	配点	無又は劣る	やや劣る	普通	やや優秀	優秀	評点
		0%	25%	50%	75%	100%	
企画提案審査							84
(1) 利便性、サービス等について							48
① 取扱商品 (商品の豊富さ、魅力的な品揃え等の評価)	48点	0	2	4	6	8	8
② 商品の販売価格 (販売価格の安さ、価格帯設定等の評価)		0	2	4	6	8	8
③ 飲料自動販売機の特徴等 (機種及び特徴、使用可能な電子マネー等)		0	2	4	6	8	8
④ 商品の供給体制等 (補充体制、頻度、商品切替等)		0	2	4	6	8	8
⑤ メンテナンス、アフターサービス等 (クレーム対応、故障時対応、返金対応等)		0	2	4	6	8	8
⑥ 災害時等の対応 (災害時フリーバンドへの対応評価等)		0	2	4	6	8	8
(2) 業務の実施体制について							36
① 省エネルギー対策 (省エネの取組、機種の省エネ度等)	36点	0	2	4	6	8	8
② 環境対策に係る取り組み (環境面における取組、設置機種の環境対策等)		0	2	4	6	8	8
③ 安全管理、衛生管理 (ゴミ箱の管理、定期的な清掃等)		0	2	3	5	6	6
④ 社会的信用 (優良表彰、社会貢献活動、信用失墜行為の有無等)		0	2	3	5	6	6
⑤ 1㎡あたりの国有財産使用料 (年額11,760円(消費税抜き)以上の提案額)		提案額の最も高い者は、8点を付与し、それ以下の者は、 (提案額/最高額)×8点(小数点以下切捨)を付与する。					8
経営・財政状況等審査							16
① 売上高営業利益率	16点	0	—	2	—	4	4
② 自己資本比率		0	—	2	—	4	4
③ 流動比率		0	—	2	—	4	4
④ 営業実績(年数)		0	—	2	—	4	4
評点合計	100						