

<飲料等自動販売機設置、管理・運營業者／選定審査基準>

評価内容	
企画提案審査	
(1) 利便性、サービス等について	
① 取扱商品	(商品の豊富さ、魅力的な品揃え等)
② 商品の販売価格	(販売価格の安さ、価格帯設定等)
③ 飲料等自動販売機の特徴等	(機種及び特徴、使用可能なキャッシュレス決済の種類等)
④ 商品の供給体制等	(補充体制、頻度、商品切替等)
⑤ メンテナンス、アフターサービス等	(クレーム対応、故障時対応、返金対応等)
⑥ 災害時等の対応について	(災害時フリーバンドへの対応評価等)
(2) 業務の実施体制について	
① 省エネルギー対策、環境対策に係る取り組み	(省エネの取組、機種の省エネ度、環境面における取組、設置機種の環境対策等)
② 安全管理、衛生管理	(ゴミ箱の管理、定期的な清掃等)
③ 社会的信用	(優良表彰、社会貢献活動、信用失墜行為の有無等)
④ 事務担当者の連絡体制	(担当者人数、連絡手段、円滑に連絡が取れる体制等)
⑤ 1㎡あたりの国有財産使用料	(年額51,600円(消費税抜き))以上の提案額)

※上記の観点から総合的に審査を行う。