

北海道の魅力発信による消費拡大事業

平成30年度一般会計予備費予算額 **9.0億円**

1.2.(1) 商務・サービスグループ クールジャパン政策課 03-3501-1750
2.(2) 中小企業庁 創業・新事業促進課 03-3501-1767
小規模企業振興課 03-3501-2036
2.(3) 中小企業庁 商業課 03-3501-1929

事業の内容

事業目的・概要

- 被災地域の経済の復興のためには、観光業への支援を早急に進めることで、観光客を呼び込み、地域の消費額を増大させることが重要です。
- このため、被災地域への観光客に関する嗜好・トレンド等の情報分析を通じ、被災地域の復興に向けた適切な方策を検討するとともに、被災地域への集客や様々な地域資源（地域産品・サービス等）の魅力発信及び販路開拓・消費拡大支援を行います。

成果目標

- 事業開始時～年度末の北海道における旅行消費額について、前年度同等以上を目指します。

条件（対象者、対象行為、補助率等）

国	1.2.(1)(2) 委託	民間企業等
	2.(1) 補助（定額）	（独）日本貿易振興機構
	2.(3) 補助（2/3）	商店街組織

事業イメージ

1. 観光消費行動等データの活用

- 観光客について、訪問・滞在先や、その嗜好、観光に係る情報取得手段、また、安心感等の消費者行動の分析を行い、関連する施策の効果向上を狙います。

2. 魅力的な地域資源の対外発信等

（1）被災地コンテンツのプロモーション等の支援

- メディア等を活用した地域産品といった観光コンテンツのプロモーションの実施や、既存の海外イベントも活用しつつ、風評被害対策や訪日客消費拡大のセミナー等を開催します。
- 観光客の呼び込みに向け、地域ブランディング支援を行います。

（2）被災事業者等販路開拓支援事業

- 百貨店・駅ナカ・駅ビル等で物産展や展示会の場を提供し、魅力ある北海道の地域の産品の販路拡大を図ります。
- イベント前後に専門家が販売スキルの習得支援やアドバイスを行い、イベント経験が少ない事業者へのフォローを実施します。

（3）商店街にぎわい回復事業

- 北海道全域における商店街のにぎわいを取り戻すための集客イベントの実施に係る費用を支援します。