

# コンテンツ海外展開促進事業

## 令和2年度予算額 9.5億円（5.0億円）

商務情報政策局 コンテンツ産業課  
03-3501-9537

### 事業の内容

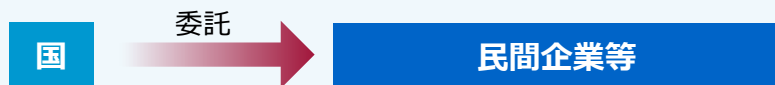
#### 事業目的・概要

- AI、IoTを中心とする第4次産業革命の実現によってクリエイティブな経済活動が高い付加価値を生む経済社会の到来が予想されます。こうした社会において、コンテンツは、重要な産業分野であり、日本経済に中長期的な成長をもたらす潜在的な可能性を秘めています。
- 他方、日本のコンテンツ産業については、国内市場が伸び悩む一方、拡大する海外市場を開拓できていないという課題があります。
- こうした課題を解決し、日本のコンテンツの海外展開を促進するため、
  1. 日本のコンテンツの発信力強化
  2. ビジネスマッチングによる海外コンテンツ市場の開拓
  3. 政府間連携を通じた環境整備
  4. 海賊版対策
  5. 国際共同製作の認定手続の円滑化・整備を実施します。

#### 成果目標

- 2025年までに、文化GDPを約18兆円（GDP比3%程度）にすることに貢献します。

#### 条件（対象者、対象行為、補助率等）



### 事業イメージ

#### （1）日本のコンテンツの発信力強化

- 日本のコンテンツの発信の土台となるイベントと連携して先進コンテンツの展示等を行うことで、日本のコンテンツとそのクリエイターが世界で受容される素地を醸成します。
- 併せて、事業を通じて収集できるデータを分析することで、日本のコンテンツの効果的な発信・PRに資する知見の獲得を図ります。



#### （2）ビジネスマッチングによる海外コンテンツ市場の開拓

- 海外マーケットとの接点を求める日本のクリエイター等と、海外のバイヤーや流通事業者をマッチングする見本市を実施し、海外展開を支援します。
- また、有望なローカルマーケットへの日本のコンテンツ事業者の進出等を支援します。

#### （3）政府間連携を通じた環境整備

- 外国政府とのコンテンツ産業振興や制度のあり方に係る対話、コンテンツ製作に関する協定の整備等を通じ、日本コンテンツの展開の環境整備に取り組みます。

#### （4）海賊版対策

- 海賊版サイト等の権利侵害に対する共同エンフォースメント等を通じた海賊版対策に取り組みます。

#### （5）国際共同製作の認定手続の円滑化・整備

- 国際共同製作による海外市場獲得や海外の製作ノウハウの取り込みを促進するため、2018年5月に日中両国政府の間で署名・発効した映画共同製作協定に基づく認定手続の円滑化・整備を進めます。