

展示会等のイベント産業高度化推進事業

令和4年度予算額 2.4億円 (3.3億円)

事業の内容

事業目的・概要

- 展示会等のイベントは、特に営業機能の脆弱な中小企業にとって重要な商談、マーケティングの場であり、多くの支援企業の雇用創出や、開催地域における経済波及効果など、我が国経済において重要な役割を担っています。
- 少子高齢化により国内市場が縮小する中、海外需要の獲得は、我が国経済の重要課題の一つであり、展示会は、課題を解決するための社会的インフラとしての役割が期待されています。
- こうした状況を踏まえて、本事業では、中小展示会主催者に対して海外需要獲得を目的とした新たなビジネスモデルの構築に向けた取組を重点的に支援することとし、デジタル技術の導入等、海外展開を行うための費用の一部を補助します。
- また、複数の国内展示会を一体的に海外発信することで、国内展示会の国際化を推進します。

成果目標

- デジタル技術の導入等に係る効果測定等を通じ、海外への販路拡大を目的とした新たなビジネスモデルの構築・普及を実現します。
- 海外からの来場者数、アクセス数の増加に貢献します。

条件（対象者、対象行為、補助率等）



事業イメージ

ビジネスモデル構築推進事業

- 新型コロナウイルス感染症の影響により展示会の開催が制限され、デジタル技術を活用したオンラインなどの取組が試行錯誤で行われていますが、海外需要を獲得するための有効な手段の確立には至っておりません。
- 海外需要を獲得することを目的に、先進的なサービス・技術等を用いた新たなビジネスモデルの構築に向けた取組に関する費用の一部を補助することで、展示会等のイベント産業の高度化を図ります。



<取組のイメージ>

- 多言語リアルタイム翻訳ツール等を活用したコミュニケーション支援
- マッチング機能、レコメンデーション機能等による商談支援ツールの導入
- 最新のXR技術等を用いて、体験価値を向上させるための取組、等

展示会国際化促進事業

- 国内で開催される展示会への参加を促すため、複数の展示会をまとめて、一体的な海外プロモーションを実施します。
- 情報発信力のある海外メディアやバイヤーのオンライン等による参加を通じて、国内展示会への認知度・理解度を向上させるための取組を実施します。