

コンテンツ海外展開促進事業

商務情報政策局
コンテンツ産業課

令和5年度予算額

11 億円 (11 億円)

事業の内容

事業目的

現在クリエイティブな経済活動による高付加価値商品・サービスへのシフトが欠かせない中で、コンテンツ産業は直接市場だけでなく、日本のイメージ戦略も含めた他産業とのコラボを通じた間接市場の広がりが期待できます。また、デジタル技術の進展（5Gやメタバース等）やプラットフォームの登場により、コンテンツの流通チャンネルは多様化し、コンテンツの海外展開のビジネス戦略が重要である一方で、国内のコンテンツマーケットは減少傾向です。本事業では、コンテンツ企業が自らビジネスモデルの変革を行うことを前提として、日本のコンテンツ産業が抱える課題を解決し、その海外展開の側面支援を実施することを目的とします。

事業概要

日本のコンテンツ産業の海外展開を促進するため、コンテンツの流通・発信強化のための基盤整備として以下の取組を行います。

- (1) 現地企業等とのビジネスマッチングによるコンテンツの発信・流通強化
- (2) 政府間連携を通じた海外展開環境整備
- (3) 国際共同制作の認定手続の円滑化・促進



事業スキーム（対象者、対象行為、補助率等）



成果目標

令和14年度までに「海外における日本由来のコンテンツ産業市場規模」が7兆円になることを目指します。