

# 省エネルギー促進に向けた広報事業委託費

## 令和2年度概算要求額 2.85億円（2.85億円）

### 事業の内容

#### 事業目的・概要

- 長期エネルギー需給見通し（2015年7月）において示された「5,030万kl程度の省エネルギー」を実施するためには、2030年度に向けて徹底した省エネルギーの取組が必要です。
- 本事業では、省エネルギーに対する理解と協力を得ることを通して、より一層の省エネルギーを実現するため、国民の皆様に対して省エネルギーに関する情報提供を実施します。
- 具体的には、ナッジも活用しつつ、広告、イベント、WEBページ等による情報提供を省エネキャンペーン期間を中心に実施します。
- 各広報事業の連携による相乗効果の創出を図り、より効果的な省エネルギー広報を実施します。

#### 成果目標

- 国民の皆様の省エネルギーに対する関心度の向上を目指します。

#### 条件（対象者、対象行為、補助率等）



### 事業イメージ

#### ホームページの活用



- タイトルやビジュアル等の改善による見やすさの向上
- コンテンツの強化等

#### デジタルサイネージ活用広報



- デジタルサイネージの活用により、省エネ行動変容を促進
- 中小企業向け支援制度の広報
- 一般向け無理のない省エネ広報等

#### ナッジ行動学を活用した広報

### Nudge×省エネ

個人の意志決定の自由を尊重しながら少ない財政コストで社会的により良い選択を促進

#### 省エネシンポジウム

