

展示会等のイベント産業高度化推進事業

令和4年度概算要求額 **3.8億円 (3.3億円)**

事業の内容

事業目的・概要

- 展示会等のイベントは、特に営業機能の脆弱な中小企業にとって重要な商談、マーケティングの場であり、多くの支援企業の雇用創出や、開催地域における経済波及効果など、我が国経済において重要な役割を担っています。
- 一方、新型コロナウイルスやデジタル化等により社会環境は大きく変化しており、展示会等のイベント産業の更なる発展を図るためには、新たなビジネスモデルの構築を推進することが重要です。
- こうした状況を踏まえて、本事業では、展示会等のイベント産業の新たなビジネスモデルの構築に向けた取組に関する費用の一部を補助します。また、海外向けのプロモーションを通じた国内展示会の国際化促進や、展示会高度化人材の育成に向けた基盤整備に取り組みます。

成果目標

- 展示会等のイベント産業の課題解決に資する新たなビジネスモデルの構築
- 海外バイヤー等の国内展示会への招聘
- 人材育成プログラムの開発

条件（対象者、対象行為、補助率等）



事業イメージ

ビジネスモデル構築推進事業

- 展示会等のイベント産業の抱える課題を解決するために、先進的なサービス・技術を用いて、商談率向上、顧客体験向上など、展示会等のイベント産業の新たなビジネスモデルの構築に向けた取組に関する費用の一部を補助することで、展示会等のイベント産業の高度化を図ります。



<取組のイメージ>

- AIを活用した顧客データ分析による商談率の向上
- 遠隔地からでも工場等の技術をリアル体験できることによる顧客体験価値の向上 等

展示会国際化促進事業

- 国内の魅力ある展示会等をパッケージ化し、全体として海外に発信することで、海外バイヤー、海外メディア等の国内展示会への参加を促し、国内展示会の国際化を図ります。

高度化人材育成基盤整備事業

- 国際的な展示会の企画、運営・実施、PR戦略までを総合的にマネジメントできる高スキル人材を育成するためのプログラムを整備します。