

令和2年度 グローバル・スタートアップ・エコシステム強化事業
(グローバル・ベンチャー・サミット (仮称))

実施報告書

2021年9月30日
株式会社 博報堂

表紙

事業内容・実施体制	・ ・ ・ ・ ・ 2
・ 事業内容	
・ 実施体制	
(1) 本サミットの名称、ロゴマーク、テーマの設定	・ ・ ・ ・ ・ 5
テーマ設定	
名称	
ロゴマークの考え方	
ロゴマーク	
(2) 各イベント事務局との調整等	・ ・ ・ ・ ・ 11
Global Start-up Connection 連携イベント① <INNOVATION GARDEN>	
Global Start-up Connection 連携イベント② <Japan Business Conference 2021>	
(3) 国際的に評価の高いスタートアップカンファレンスとの連携等	・ ・ ・ ・ ・ 35
海外カンファレンス：ABCとの連携	
(4) パンフレット等の製作	・ ・ ・ ・ ・ 42
パンフレット等の製作	
(5) 特設ホームページの制作	・ ・ ・ ・ ・ 45
特設ホームページ① <INNOVATION GARDEN>	
特設ホームページ② <Japan Business Conference 2021>	
(6) 広報活動	・ ・ ・ ・ ・ 50
広報活動① <INNOVATION GARDEN>	
広報活動② <Japan Business Conference 2021>	

目的

Society5.0の実現に向けて、日本のスタートアップ・エコシステムを強化し、世界で勝てるスタートアップを創出するため、世界中から一流の経営者、起業家、ベンチャーキャピタル、機関投資家等を招き、本事業を契機として、海外投資家による日本スタートアップへの投資の呼び込み、大企業とスタートアップによるオープンイノベーションの促進、日本流イノベーションカルチャーの育成等を目指す。

事業内容

(1) 本サミットの名称、ロゴマーク、テーマの設定

事業の目的を鑑み、本サミットの名称及びロゴマークを設定。また、期間中に開催される全てのイベントに一体感が出るよう、一気通貫するテーマを設定

(2) 各イベント事務局との調整等

民間・政府系イベント等のイベント事務局と密に調整を行い、テーマに沿ったパネルディスカッション、カンファレンス、ピッチイベント等を提案、開催するとともに、招待者、登壇者、審査委員等の選定、アポイントメント、調整、旅費・謝礼の支払い等を行う。

事業内容

(3) 国際的に評価の高いスタートアップカンファレンスとの連携等

海外で開催されているスタートアップカンファレンスを誘致することにより、国際的に評価の高い国内のイベント内で日本式のイノベーションを発信できるよう、以下の要領で開催

- ①J-Startupブースの設置
- ②J-Startup企業等によるピッチイベント
- ③オープンイノベーションを目的としたマッチングイベント
- ④会場の選定等

(4) パンフレット等の製作

必要に応じて電子パンフレット等を作成

(5) 特設ホームページの制作

本サミットに係る特設ホームページを制作して広報活動を行う。必要に応じて参加者の申込フォームなどを作成

(6) 広報活動

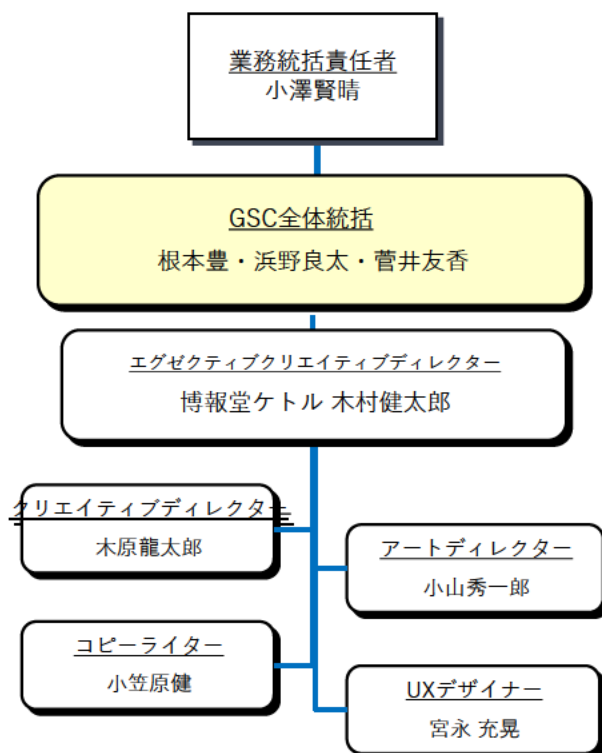
本サミットの認知度、存在感、印象等の向上につながる広報活動を実施。特に、ホームページ等における情報発信の他に、各メディアへのパブリシティ獲得活動を行い、露出の拡大による認知度の上昇、印象等の向上を目指す

事業日程

令和2年7月7日～令和3年9月30日

・HAKUHODO・

Global Startup Connectionを担当するチーム



博報堂社内 Innovation Garden事務局

●総合統括

- SIGNING
 - ・亀山淳史郎
 - ・南俊輔
 - ・大宮翔
 - ・小熊佳子
 - ・愛知美絵

●各カンファレンス連絡推進担当

- ブランドイノベーションデザイン局
 - ・竹内慶
 - ・田中れな 他3人
- kyu
 - ・武田博男
 - ・渡辺真梨子 他2人
- マグネット
 - ・佐藤勇介
 - ・山寺純 他2人

①会場/空間デザイン/体験設計

S.A.W.S.
CREATIVE OFFICE

HANDSOME Works.

BINOMURA

三菱地所設計

②PRコンテンツ制作 国内・海外

Hakuhodo DY
media partners

読売新聞



Google

③連携企業

三菱地所

RICOH

docomo

読売新聞



三井住友銀行

④海外カンファレンス事務局

ARS ELECTRONICA

BORDER
SESSIONS



(1) 本サミットの名称、ロゴマーク、テーマの設定

Co-living with Planetary issues

ウィズ コロナ時代に欲求される社会、産業、生活の変革と連帯。

人類規模での 이슈の数々に対して、国や業界、立場を超えた新たな解決策を探索する。組み合わせて磨き上げる日本流イノベーションで大企業・スタートアップ・投資家を繋ぎ、「共生／Co-living」によるウィズ コロナ時代の世界再築を推し進める。

自然との共生／CLIMATE CHANGE
(BOSAI)

高齢化との共生／AGING

地域社会との共生／LOCALITY

技術との共生／SINGULARITY

GLOBAL START-UP CONNECTION

WITH COVID-19時代に求められる新たな連帯を生み出す交流点

Global Venture Summit（仮称）からの強化ポイント

Global

世界中から一流のビジネスプレイヤーが集まる

Venture

ビジネス成長・収益拡大の印象が強い。



Start-up

イノベーションと新しいビジネスモデル創出の印象を強調。

Summit

一握りの人間による首脳会談の印象が強い。



Connection

多種多様な価値観とアイデアが交差するオープンディスカッション拠点として特徴を強化。

「木組み」をモチーフに。

クギを使わずに木材だけで建物を作る
日本の伝統技術「木組み」をモチーフに意匠化。



異なる性質を見極め、しなやかに強く美しく繋ぐ

日本流CONNECTIONを表現。



【目利き】

木の性質・木目を活かしながら「継手」「組手」「仕口」など多様な技で繋ぐ。



【耐久性】

衝撃を分散させ衝撃に強い100年耐久の構造物をつくることができる。



【柔軟性】

釘や金物を一切使わないため取り外して柔軟に修復することができる





**GLOBAL
START-UP
CONNECTION**

ロゴマーク制作の発想プロセス

- 様々な角度から交差する線が連結して円を描く「新たな連帯」を意匠化。
異なる性質を強く美しく繋げる木組み発想をシンボリックに表現。
- 立体構造物をモチーフにしたデザインの連結部分にフォーカスして
生まれたロゴ案。見方によっては陰影が入り立体的にも見える。
- 赤、白、紺の組み合わせで和色の組み合わせで日本らしさを担保しつつ、
現代的・先進的を印象付ける配色バランスを心掛けた。





100年続けられるか。

それがスタートアップにさえ求められる時代です。

いや、100年ずっとスタートアップでいる。

そんな新たな価値を創造し続けるあり方が
求められている時代なのです。

変化の時代を生き抜くために必要なのは2つ。

あらゆる衝撃に耐えうるレジリエンス。

そして、ボーダーレスなクリエイティビティです。

地球規模の 이슈 に対し、国境も業界も業種も超えて、
しなやかに強く美しくつながることが武器になります。

異質なものを取り込むことが進化につながる。

お互いの強みを活かし合えば、とてつもない力を発揮する。

その力のかけ合わせこそが、1を100の価値に変えるのです。

日本の歴史が、文化が、それを証明しています。

さあ、新しい「和」の力で、イノベーションを。



(2) 各イベント事務局との調整等

<Global Start-up Connectionを象徴するイベント。
Co-living with Planetary issuesのテーマを参考に開催>

COMMUNITY × INCUBATION =
COMMUNICUBATION 共同
孵化

イノベーションの庭で、新しいビジネスが出会い、交わり、生まれる。

INNOVATION GARDEN 2021.2.26 Fri.

第2回 Innovation Garden オンライン開催決定

Innovation Gardenとは：クリエイティビティで、
日本流イノベーションを生み出すビジネスプラットフォーム

第一期 Innovation Gardenの参加者を中心としたコミュニティと連携
参加者はハイレベルなビジネスパーソンが中心

3つの世界最先端の海外カンファレンス体験

ARS ELECTRONICA BORDER SESSIONS

4つのオンラインカンファレンス体験

であう まじわる うまれる

Keynote Workshop Meetup Community

イベント概要

- * タイトル：INNOVATION GARDEN（オンラインイベント）
- * 日程：2021年2月26日（金）
- * 開催時間：10:00-22:00
- * 主催：Innovation Garden実行委員会
（博報堂・三菱地所・読売新聞）
- * 後援：経産省
- * 収録会場：3×3 Lab Future（大手町）

ARS ELECTRONICA

BORDER
SESSIONS



3つの世界最先端の海外カンファレンスが創造的に融合したクリエイティブな体験を通じて
日本流イノベーションカルチャーを育成・発信するビジネス・イノベーション・カンファレンス。



INNOVATION GARDEN

-Co-living with Planetary Issues-

世界のトップ・ビジネスカンファレンスを招致し 日本の将来を担う新規事業を生み出す空間をつくりだす。

博報堂が中心となって世界の最先端ビジネス・カンファレンスを複数にわたって招致し、大企業からスタートアップまで、新規事業創造に関心のあるさまざまなジャンルのビジネスパーソン/イノベーターが一堂に会することで、日本の未来を担うイノベーターで新しいビジネスが生み出される空間となります。

世界最先端のイノベーション知見で これまでにないクリエイティブなビジネスイベントを。

わたしたちはこれまで日本で中心だった旧来型のビジネスカンファレンス、すなわち一方的な講演と形式的な名刺交換だけの交流会を避ける必要があります。世界のトップイノベーターたちからイノベーションに関する刺激や知見を得ることで従来のカンファレンスとは異なるクリエイティブなビジネスイベントにします。

2020年・コロナ明けの日本のしなやかな経済復興を、 晴海から世界に向かって発信。

2020年、突如として世界を襲ったコロナウイルス。五輪延期など、その影響は広く世界経済に重大なインパクトを与えています。この危機をまに、日本は何をすべきでしょうか？それはしなやかに立ち上がる姿を、世界に見せることだと私たちは考えます。地震、洪水、津波…たくさんのdisasterから幾度となく復興してきた日本人の心には、経済的・精神的なresilience=しなやかな強さが備わっています。コロナショックの年に、日本から世界に向かって経済の未来を発信する。そのことは単なる日本の国際社会へのアピールを超えて、世界経済の希望となるでしょう。

世界同時オンライン開催という、ポストコロナ時代の ビジネスカンファレンスの新しいスタンダードを提案。

コロナが私たちにもたらしたものの、それは新しい“つながり”のかたち。ソーシャルディスタンスを組み込んだ新しい「出会い」のデザインを通じて、これからのビジネスカンファレンスの世界基準を提案します。

イベント概要

- * タイトル: Innovation Garden
- * 日程: 2021年2月26日 (金)
- * 形態: オンライン配信
- * 開催時間: 10:00-22:00
- * 主催: Innovation Garden実行委員会 (博報堂・三菱地所・読売新聞)



読売新聞

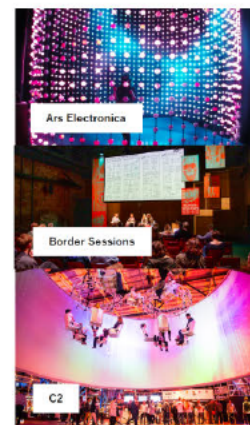
・HAKUHODO・

● Innovation Garden概要

3つの世界最先端の海外カンファレンスが創造的に融合したクリエイティブな体験を通じて日本流イノベーションカルチャーを育成・発信する博報堂プロデュースのビジネス・イノベーション・カンファレンス

● Innovation Gardenの特徴

- ①「イノベーションを導くA-B-Cの庭」の体験 → スピーチ・ワークショップ・体験コンテンツ
- ②参加者をつなぐ「東屋」 → “気合う”日本流マッチング
- ③世界同時オンライン開催 → ポストコロナ時代の新しいビジネスカンファレンスのあり方を提案



● Innovation Gardenのメインターゲット

大企業のCクラス以上を中心とする「イノベーション難民」
(新規事業創造やイノベーション開発に課題を抱えながら具体的なソリューションを持たない人)

● Innovation Gardenの意義

2020年の東京から新しいビジネスカンファレンスのかたちを発信	世界最先端のイノベーション思想を日本にしながら体験できる	Cクラス以上の上質な参加者
既存ビジネスカンファレンスにないクリエイティブな「気合う」マッチング	日本から世界へイノベーションを発信する民間後援の国家プロジェクト	懸念・レガシー化することでイノベーターのコミュニティに

<ロゴマーク>

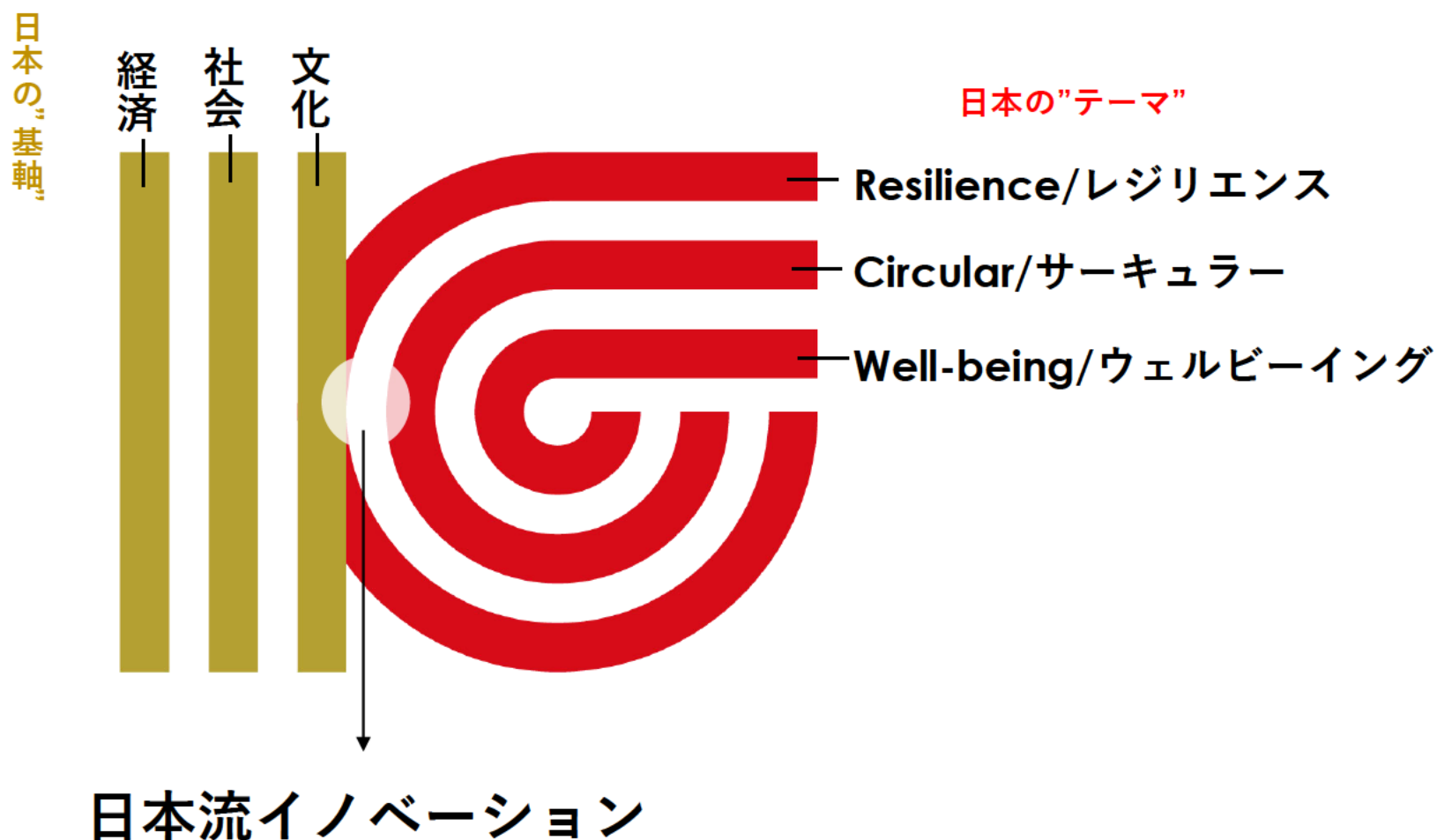


**INNOVATION
GARDEN**

ロゴマーク制作の発想プロセス

- INNOVATION GARDENの頭文字「IG」をベースに意匠化。
- 枯山水をモチーフにした三本線の砂紋。
「I」の直線と「G」の曲線で異質のもの同士の交わりを表現。
- 日本の伝統色である黄金（錆びず退色しない色）とJAPANレッドを
配色することで、イベントのプレミアム感を印象付ける。

<ロゴマーク>



<ロゴマーク>



世界なんて、あっという間に変わる。

今や世界中がそのことに同意するだろう。

これまでの正解は通用しない。

新たな秩序を構築し直す必要がある。

答えは誰も知らない。

しかし、世界がこれほど答えを求めている時代もない。

新たな価値は、いつも異なる知のぶつかり合いから生まれる。

用意したのは、創造的カオス。

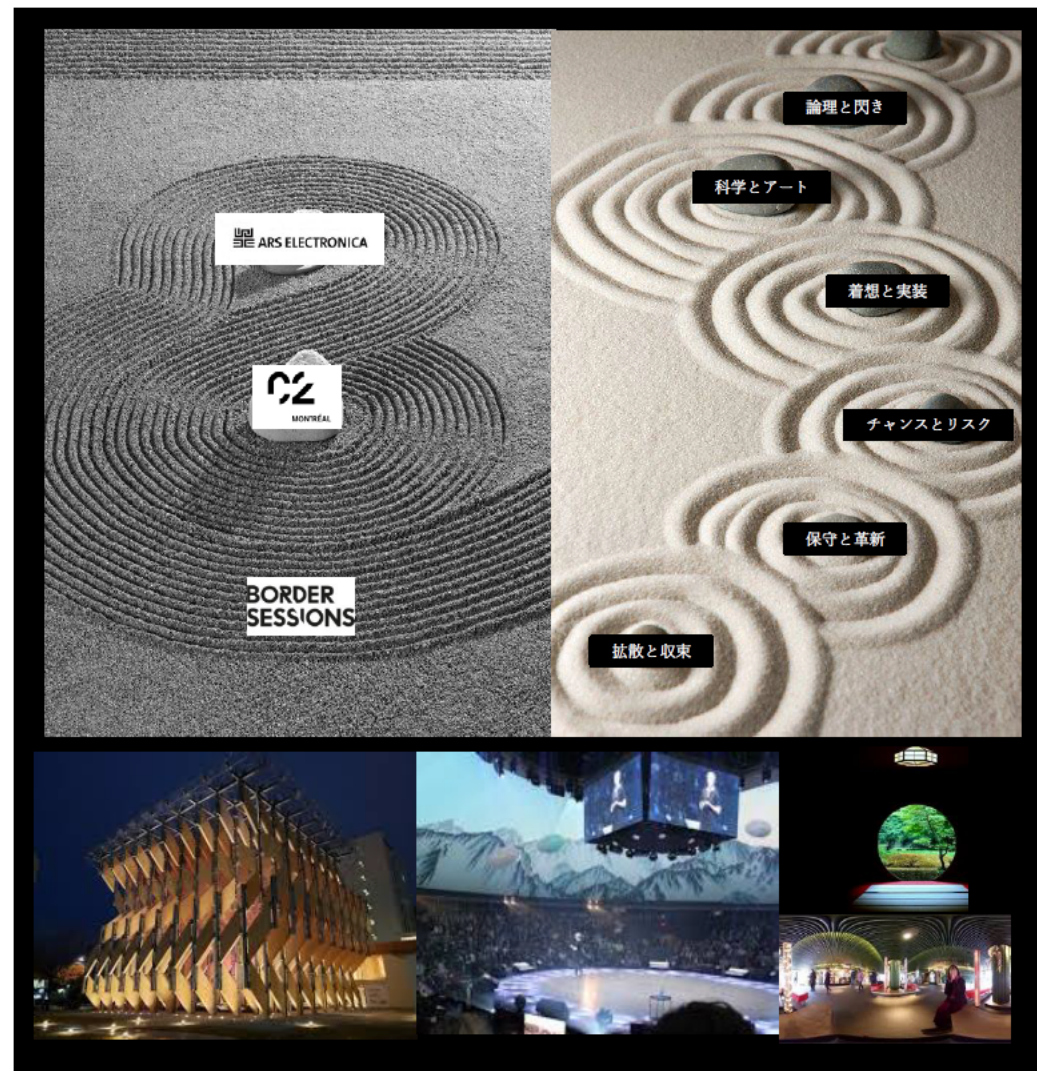
3つの世界最先端のクリエイティブ・カンファレンスを招聘。

正解のない問いへの議論を巻き起こし、イノベーションを模索します。

ぶつかり合い、混ざり合い。

そこで生まれた波が、次の時代へ進む答えを運んでくるだろう。

日本流のイノベーションカルチャーがここから始まる。



<概要>

テーマ



COMMUNICUBATION (COMMUNITY+INCUBATION=共同孵化)



第一回のキックオフから生まれた絆やつながりが「芽吹く/生まれる」。
コミュニティを通じた様々な「共創」のあり方が未来をつくるイノベーションのエコシステムへ。

形態

【日時】

2/26 (金) 10:00-22:00

【形態】

- ・キーノートは
基本事前収録したものを配信
- ・ワークショップ/マッチングは
当日実施
- ・その後もオンデマンドで3/26
(金) まで視聴可能
(SLACK/Youtube)

コンテンツ

有識者によるキーノート



海外カンファレンスによる エクスクルーシブなワークショップ



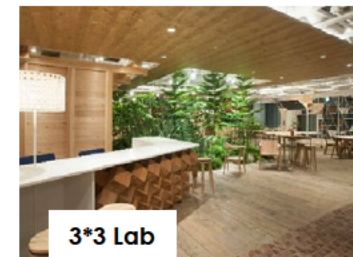
オンラインマッチング



J-Startup

会場

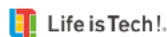
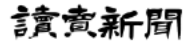
収録会場：3×3lab (大手町)



配信会場：micro (有楽町)



<キーノート・ラインナップ>

IG：その思想と楽しみ方  板橋優樹 (経済産業省)  IG事務局	映像-DX-ヒューマニティ -日本流イノベーションの未来-  須賀千鶴 (第四次産業革命センター)  斎藤精一 (パノラマティクス)  佐渡島隆平 (safie)	エデュケーションとイノベーション  中島さち子  Life is Tech!
アートシンキングとデザインシンキング  ARS ELECTRONICA Art, Technology & Society  小室哲哉	ポストコロナの クリエイティブ・ビジネス戦略  BORDER SESSIONS  安川新一郎  NN nextnature network	宇宙ビジネスとクリエイティビティ  CZ  NASA Jet Propulsion Laboratory California Institute of Technology  ispace AstroScale
超高齢化社会における「やさしいDX」  Suntory Wellness  若宮正子  沖中直人	クリエイティビティとまちづくり  三菱地所  藤本壮介  MOMENT FACTORY Moment Factory  小西利行	10年目の3.11に考える「情報防災」  読売新聞  ジャック・アタリ
ネクスト・クールジャパン戦略と ヘルスケア  MITSUFUJI  落合陽一	日本流サーキュラーエコノミー  清水祐介  mercari  Challenergy Innovation for Energy 2050  BIOME	ビジョンプロトタイピングと 新規ビジネス創造  QUANTUM  本広克行

<タイムテーブル>

2021.2.26		
TIMETABLE	Keynote	Workshop
10:00	日本流スタートアップカルチャーとは？ -Innovation Garden の歩き方- 板橋優樹 木村健太郎 南俊輔	 Workshop
10:30		
11:00	新しい時代に向けた「まちづくりとクリエイティビティ」 藤本社介 小西利行 ドミニク・オーデット	
11:30		
12:00	アフターコロナのニューワールドオーダー 安川新一郎 山寺純 ドゥガルド・ハイン ジェイ・スプリングット	
12:30		
13:00	生命体としての都市デザイン 須賀千鶴 齋藤裕一 佐渡島隆平 木崎綾奈	
13:30		
14:00	エデュケーションとイノベーション 中島さち子 水野雄介 杉浦太一	
14:30		
15:00	イノベーションとストーリーテリング 本広克行 川下和彦	
15:30		
16:00	死の経済から命の経済へ -災害・ウイルス・インフォデミック- ジャック・アタリ	 Workshop
16:30		
17:00	やさしい DX が世界を救う -超高齢化社会における、well-being イノベーション- 若宮正子 沖中直人	
17:30		
18:00	宇宙ビジネスとクリエイティビティ ポール・プロブスター 中村貴裕 ジュリア・サイボラン	BORDER SESSIONS Workshop
18:30		
19:00	日本流サーキュラーエコノミーの未来 高橋亮平 清水敦史 藤木庄五郎	
19:30		
20:00	アートとテクノロジー -未来のリセット- 小室哲哉 脇田玲 小川絵美子	
20:30		
21:00	ファッション・テクノロジーが生む「ネクスト・クールジャパン」 落合陽一 三寺歩 井上彩花	
21:30		

<実績>



2/26 (金) 10:00-22:00オンライン配信。約600名の参加者と、国内の30名を超えるイノベーターが登壇。
事前収録のキーノートを配信、登壇者がリアルタイムチャットで参加するインタラクティブな演出を採用。
また海外のカンファレンスメソッドによるオンライン上でのワークショップを実施。
アーカイブを1ヶ月間配信し事後でも視聴や参加者同士がマッチングが可能な環境を提供した。



●12のイノベーターキーノート



●3つのワークショップ



<第2回IG 参加実績>

登壇者	参加者
31名	633名
視聴数	
1,819再生	
マッチング	属性
170件	マネージャー以上 34%

※2021.03.05時点

<実績：キーノート視聴者数>

IG: その思想と楽しみ方  228回	映像-DX-ヒューマニティ -日本流イノベーションの未来-    76回	エデュケーションとイノベーション  154回
アートシンキングとデザインシンキング  192回	ポストコロナの クリエイティブ・ビジネス戦略   57回	宇宙ビジネスとクリエイティビティ   55回
超高齢化社会における「やさしいDX」   226回	クリエイティビティとまちづくり   79回	10年目の3.11に考える「情報防災」  276回
ネクスト・クールジャパン戦略とヘルスケア  185回	日本流サーキュラーエコノミー     108回	ビジョンプロトタイピングと新規ビジネス創造  183回

<ランキング>

動画	視聴数
我が国経済の未来...	276
日本流スタートア...	228
「やさしいDX」が...	226
アートとテクノロ...	192
フューション・タ...	185
イノベーションと...	183
エデュケーション...	154
日本流サーキュラ...	108
新しい時代に求め...	79
主命としての郷...	76
アフターコロナの...	57
宇宙ビジネスとク...	55
合計	1,819

総視聴数1,819再生

<実績：キーノート演出/オーバーライン化>

オンラインイベントにリアルタイム性やインタラクティブ性を取り入れるため、Eventhubのチャット機能を活用し、登壇者の生の声を参加者に届けることが可能に。参加者と登壇者がチャットを通じて質問やコメントのやりとりを行った。

コロナ禍を通して感じるのは、「わざわざ集まる」価値の大きさです。となれば「その場でしか味わえないもの」でなくてはいけないと思います。ゆえに、当たり前ですが、ライブであることこそが重要。ただし、ライブをするにはその瞬間までの時間を余計にかけないと駄目なので、準備の重要性があがってくるんだと思います。



斎藤精一
(パノラマティクス)

あと、新しい時代には、カネ・ヒト・モノの集積ではなく、風・光・緑の集積であってほしいと思います。



小西利行
(POOL inc)

これは私の私見で、政府・経産省としての方針ではないのですが、世界の最たるエイジングソサエティーとしての我が国が（少子）高齢社会において、社会をどうデザインしていくか。こういったところにアプローチするような企業・技術には注視していますし、世界と戦えるポテンシャルがあると思います。



板橋優樹
(経済産業省)

特に、コロナ以降、インターネットが使えない人は、実用面でも不便だったわけですが、それに加えてメンタル面でも孤立しておられる、これを何とかしないといけないと思ったのです。



若宮正子
(ITエヴァンジェリスト)

幅広く活動するようになったきっかけ...難しいですね・・・元々小説や音楽や数学や社会や...多彩な世界が好きではありましたが、若い頃は何か専門を深掘りしたいと思っていましたが、特に娘が生まれて社会との関わりをより考えるようになり、点と点を繋げる面白さに気づくようになったかも。あとは、やはり素の自分の声を聴くという感じでしょか...



中島さち子
(数学者・教区者)

ちなみにこの収録は実はカメラをとめたあとのアフタートークがとっても盛り上がったんですよ。このセッションをきっかけに、新しいビジネスや経済が生まれてくるのに期待ですね！



清水佑介
(博報堂ケトル)

<「2050年カーボンニュートラル」に向けた取組を発信するイベントと連携 (Co-living with Planetary issuesのテーマにも合致)>



日本の投資環境の魅力や「2050年カーボンニュートラル」に向けた取組を発信することを目的に開催。

本イベントのメインプログラムでは、世界を代表するリーダーによるオンラインパネルディスカッションを実施するなど、世界中の知恵を結集させ、「経済と環境の好循環」を実現するカーボンニュートラルへの挑戦に関して、最新の潮流を発信。

イベント概要

- * タイトル：NET ZERO Leaders Summit (Japan Business Conference 2021)
- * 日程：2021年7月28日（水）～9月10日（金）
- * 主催：経済産業省、独立行政法人日本貿易振興機構（ジェトロ）
- * オンラインで開催

<J-Startups for NET ZERO：オンラインイベント概要>

Japan Business Conference 2021

配信期間 (JST)	イベント名 (主催)
7/28 14:00 & 22:00 7/29 7:00 - 9/10	NET ZERO Leaders Summit (経済産業省/ジェトロ)
8/11 15:00 - 9/10	日本の地域におけるビジネスチャンス (ジェトロ・シンガポール事務所)
8/13 22:00 - 9/10	Go Green! Unlimited potential together with Japan (ジェトロ・北米事務所)
8/30 15:00 - 9/10	Building your business in Japan – Business Law Essentials for Australians (ジェトロ・シドニー事務所)
9/3 11:00 - 9/10	Why Japan? How to utilize Japan to make success (ジェトロ・香港事務所)
9/7 17:00 - 9/10	日本の水素・燃料電池セクターの市場機会 (ジェトロ・本部/ロンドン事務所/デュッセルドルフ事務所)
Day1 9/9 0:00 - 9/10 23:59 Day2 9/10 0:00 - 23:59	Global Startup Connection -J-Startups for NET ZERO- (経済産業省)



GREEN-TECH • SUSTAINABLE BUSINESS • CARBON-NEUTRAL INNOVATION
STARTUP-ECOSYSTEM in JAPAN

主編 經濟學博士

配信期間 Day 1 9月9日(木曜) 0:00-9月10日(金曜) 23:59 (JST)
Day 2 9月10日(金曜) 0:00-23:59 (JST)

※Day1、Day2と7月18日(金)40分のプログラムとなります。

都市	タイムゾーン	配信開始時刻
シドニー	AEST	9月9日 (木)・10日 (金) 1900
東京	JST	9月9日 (木)・10日 (金) 0900
上海サンガポール	CST/SGT	9月8日 (水)・9日 (木) 2300
ドバイ	GST	9月8日 (水)・9日 (木) 1900
ヨハネスブルグ	SAST	9月8日 (水)・9日 (木) 1700
パリ	CEST	9月8日 (水)・9日 (木) 1700
ロンドン	BST	9月8日 (水)・9日 (木) 1600
サンパウロ	BRT	9月8日 (水)・9日 (木) 1200
ニューヨーク	EDT	9月8日 (水)・9日 (木) 1100
ロサンゼルス	PDT	9月8日 (水)・9日 (木) 800



**Global Startup Connection
– J-Startups for NET ZERO –**

<J-Startups for NET ZERO：プログラム>

PROGRAM DAY 1

開会メッセージ 0:02-05~	経済産業大臣政務官 宗清 皇一		
基調講演 NET ZEROとStartup -ユグレナが描くサステナブルな未来- 0:09-09~	株式会社ユグレナ Chief Future Officer 川崎 レナ	株式会社ユグレナ 代表取締役社長 出雲 充	
パネルディスカッション 日本のスタートアップ・エコシステムは 世界に貢献できるか 0:28-18~	Playco Global, Inc. 代表取締役 プレジデント Zynga 代表取締役 ジャスティン・ウォールドロ ン	Xenon Partners CEO ジョナサン・シーゲル	Head of Google Startups Japan ティム・ロメロ (モデレーター)
VCセッション VCの語る日本スタートアップ・エコシス テムの現状 1:20-33~	インキュバートファンド株式会社 代表取締役 本間 真彦	Mpower Partners 代表取締役 キャシー 松井	

PROGRAM DAY 2

J-Startup for NET ZERO ピッチセッション 「J-Startup」の選定企業10社 0:02-37~	Spiber株式会社 菅原 潤一	日本環境設計株式会社 岩元 美智彦	マイクロ波化学株式会社 吉野 巖
	テレイグジスタンス株式会社 富岡 仁	株式会社チャレナジー 清水 敦史	株式会社ファームシップ 北島 正裕
	SyncMOF株式会社 島岡 潤一	mui Lab株式会社 大木 和典	株式会社ヘラルボニー 大田 雄之介
	株式会社ALE 岡島 礼奈		
リバーシビリティ スタートアップ企業が選ぶ 「日本のイノベーション大企業ランキン グ1位5社」 0:38-24~	「日本のイノベーション大企業ランキング」について Innovation Leaders Summit 松谷 卓也		
	KDDI株式会社 事業企画本部ビジネスインキュベーション推進部 インキュベーション推進グループ グループリーダー 内田 恭子	Woven Planet Holdings株式会社 Vice President 西城 洋志	JFE日本スタートアップ株式会社 代表取締役 柴田 裕
	ソニーグループ株式会社 Startup Acceleration部門 副部門長 Sony Startup Acceleration Program 責任者 小田島 伸至	株式会社NTTドコモ・ベンチャーズ 代表取締役社長 笹原 優子	
閉会メッセージ 01:35-56~	パフソン大学 学長 山川 恭弘		

※本ページにおけるピッチセッションには「J-Startupプログラム」のみではなく「J-Startup地域展開プログラム」に選定された企業も含まれます。

<J-Startups for NET ZERO：プログラム Day 1>

開会メッセージ



経済産業大臣政務官

宗清 皇一

基調講演

NET ZEROとStartup -ユーグレナが描くサステナブルな未来-



株式会社ユーグレナ
Chief Future Officer
川崎 レナ



株式会社ユーグレナ
代表取締役社長
出雲 充

<J-Startups for NET ZERO：プログラム Day 1>

パネルディスカッション

日本のスタートアップ・エコシステムは世界に貢献できるか

Panel Discussion
Can Japan's startup ecosystem make a global contribution?

Jonathan Siegel <paneler>
ジョナサン・シーゲル
CEO at Xenon Partners

Justin Waldron <paneler>
ジャスティン・ウォルドロン
Co-Founder & President of
Playco Global, Inc.
and co-founder of Zynga

Tim Romero <moderator>
ティム・ロメロ
Head of Google for Startups Japan

私たちはスタートアップの成長支援のために
適切な人材 製品 ベストプラクティスを提供しています

Playco Global, Inc. 共同創業者、プレジデント
Zynga 共同創業者

ジャスティン・ウォルドロン

Xenon Partners CEO
ジョナサン・シーゲル

Head of Google Startups Japan
ティム・ロメロ (モデレーター)

VCセッション

VCの語る日本スタートアップ・エコシステムの潜在力

VC Session

Selected portfolio companies

Incubatefund Co., Ltd.
General Partner
Masahiko Homma
本間真彦

宇宙技術開発の企業であるispaceに投資しました

インキュベイトファンド(株)
代表パートナー

本間 真彦

VC Session

Kathy Matsui
General Partner
MPower Partners

キャッシュ・松井
ゼネラル・パートナー
MPower Partners

上場する前 成長の軌道に乗る前の段階で
その価値観を導入することができるからです

Mpower Partners
ゼネラル・パートナー

キャシー 松井

<J-Startups for NET ZERO : プログラム Day 2>

J-Startup for NET ZERO ピッチセッション

「J-StartupもしくはJ-Startup地域展開プログラム」の選定企業10社

J-Startup for NET ZERO Pitch Session



Resilin

For example, the base of a grasshopper's foot and a dragonfly's wing

Spiber Inc.
Director and Executive Officer
Junichi Sugahara
菅原 潤一

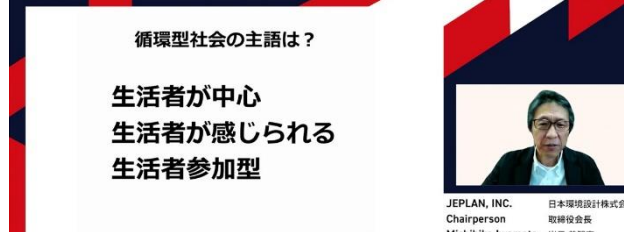
GLOBAL START-UP CONNECTION

Spiber(株)
菅原 潤一

J-Startup for NET ZERO Pitch Session

循環型社会の主語は？

生活者が中心
生活者が感じられる
生活者参加型



JEPLAN, INC.
Chairperson
Michihiko Iwamoto
日本環境設計株式会社
取締役会長
岩元 美智彦

So who is in the center of a recycling-oriented society?

GLOBAL START-UP CONNECTION

日本環境設計(株)
岩元 美智彦

J-Startup for NET ZERO Pitch Session



1900 2021 Future

Microwave Technology Platform

Microwave Chemical Co., Ltd.
CEO
Iwao Yoshino
マイクロ波化学株式会社
代表取締役社長 CEO
吉野 巖

本日は 3つのテーマでお話したいと思います

GLOBAL START-UP CONNECTION

マイクロ波化学(株)
吉野 巖

J-Startup for NET ZERO Pitch Session

Augmented Workforce Platform (AWP)

labor participation without locational constraint
People will be able to provide physical workforce remotely from their homes using their home internet connection



TELEXISTENCE inc.
CEO
Jin Tomioka
テレグジスタンス株式会社
最高経営責任者
富岡 仁

この技術によって 拡張型労働の実現が可能になります

GLOBAL START-UP CONNECTION

テレグジスタンス(株)
富岡 仁

<J-Startups for NET ZERO : プログラム Day 2>

J-Startup for NET ZERO ピッチセッション

「J-StartupもしくはJ-Startup地域展開プログラム」の選定企業10社

J-Startup for NET ZERO Pitch Session

Challenge to Natural Disasters With Storm Wind Turbine

Challenergy

I established this company with the aim of shifting the electrical power resource to a renewable one.

GLOBAL START-UP CONNECTION

Challenergy Inc.
CEO
Atsushi Shimizu

株式会社チャレナジー
代表取締役
清水 敦史

(株)チャレナジー
清水 敦史

J-Startup for NET ZERO Pitch Session

Company's Profile
Company name Farmship, Inc.
Representative Masahiro Kitajima, CEO
Mission Dream up a future of agriculture and foods
We contribute to sustainable development in the food culture through industrializing of agriculture and digitalizing markets.

We have chosen the plant factory as a means to achieve our mission.

GLOBAL START-UP CONNECTION

Farmship, Inc.
CEO
Masahiro Kitajima

株式会社ファームシップ
代表取締役
北島 正裕

(株)ファームシップ
北島 正裕

J-Startup for NET ZERO Pitch Session

エネルギー資源の動向
エネルギーとしてのガスの重要性

19世紀 固体・石炭
20世紀 液体・石油
21世紀～ ガスの時代へ

Coal is a solid fuel used since the 19th century and which led industries around it to develop rapidly.

GLOBAL START-UP CONNECTION

SyncMOF
CEO
Junichi Hataoka

SyncMOF株式会社
代表取締役社長
畠岡 潤一

SyncMOF(株)
畠岡 潤一

J-Startup for NET ZERO Pitch Session

Problem: not sustainable relationship "Digital distraction"

40B+ devices > 7B+ human
Attention economy to take micro moment
Not subtle and obtrusive into environment

Obsessive way of taking our attention

mui Lab, Inc.
Co-Founder & CEO
Kazunori Ōki

mui Lab株式会社
共同創業者/代表取締役社長
大木 和典

この時代に私たちが抱える問題の一つにデジタル製品による注意力の低下があります

GLOBAL START-UP CONNECTION

mui Lab(株)
大木 和典

<J-Startups for NET ZERO：プログラム Day 2>

J-Startup for NET ZERO ピッチセッション

「J-StartupもしくはJ-Startup地域展開プログラム」の選定企業10社

J-Startup for NET ZERO Pitch Session

Collaboration
ARTISTS, OUTSIDER ARE

HERALBONY Co., Ltd. 株式会社ヘラルボニー
Operations Director オペレーションディレクター
Yunosuke Ota 大田 雄之介

慈善事業ではなく アーティストである彼らを尊重し
ビジネスをしているのです

(株)ヘラルボニー
大田 雄之介

J-Startup for NET ZERO Pitch Session

How man-made shooting stars are created

Creation of man-made shooting stars

1. Launch satellite with rocket
2. Release sensor particles from satellite
3. Monitor particles until light at altitudes of 50-80 km

SKY CANVAS

ALE Co., Ltd. 株式会社ALE
Founder & CEO 代表取締役 / CEO
Lena Okajima 岡島 礼奈

まず 流れ星の素となる粒をたくさん搭載した
小型人工衛星を作ります

(株)ALE
岡島 礼奈

<J-Startups for NET ZERO：プログラム Day 2>

リバーспitch

スタートアップ企業が選ぶ “日本のイノベティブ大企業ランキング上位5社”

Ranking of Innovative Japanese Companies

有識者スタートアップが選ぶ
イノベティブ大企業ランキング調査とは

- 大企業のオープンイノベーション活動の活性化を促し、グローバル競争で勝てる環境を構築することが目的
- 経済産業省とISとの共同調査。2018年から毎年実施。
- 国内外のベンチャーキャピタリストなどISアドバイザーボードメンバーによって選出された有識スタートアップ1,214社を対象に617社が回答

<説明>
①スタートアップ選出されたオープンイノベーションに積極的な大企業名
②その企業のオープンイノベーションの印象を以下から3つ選択

Project Nippon
CEO
Takuya Matsutani

株式会社プロジェクトニッポン
代表取締役
松谷 卓也

in cooperation with METI for the past three events.

“日本のイノベティブ大企業
ランキング”について

Innovation Leaders Summit

松谷 卓也

Reverse Pitch on innovative Japanese companies

About KDDI

- Market Cap : 70B USD
- Annual Operating Revenue : 50B USD
- Annual Operating Income : 10B USD

Forecast at the moment of July 2021

B2C Life Design Domain

- Content 15M+
- Finance 2.3M+
- Online Commerce
- New 5G Experiences

B2B Services Segment

- Cloud
- IoT
- AI
- Security
- Network

B2C Network Segment

- Over 50M Subscribers
- MNO
- au
- pevo
- WVNO
- IQ mobile
- MSO
- JCOM
- FTTH
- auひかり

KDDI Corporation
Head of Business Incubation
Development Department
Kyoko Uchida

KDDI株式会社 事業創造本部
ビジネスインキュベーション推進部
インキュベーション推進グループ
グループリーダー 内田 恭子

5千万人以上の加入者を持つ
モバイルおよびケーブルサービスをベースに

KDDI(株)
事業創造本部
ビジネスインキュベ
ーション推進部
インキュベーション
推進2グループ
グループリーダー

内田 恭子

Reverse Pitch on innovative Japanese companies

New corporate structure from 2021

Desired outcomes under new structure

- Deliver safe mobility for all
- Accelerated development
- Collaboration with partners
- Speedy decision making
- Successful Woven City launch

woven planet

Woven Planet Holdings, Inc.
Vice President
Hiroshi Saigo

Woven Planet Holdings 株式会社
Vice President
西城 洋志

Our aim is to accelerate
not only software development but also

Woven Planet Holdings(株)
Vice President
西城 洋志

<J-Startups for NET ZERO：プログラム Day 2>

リバースピッチ

スタートアップ企業が選ぶ “日本のイノベティブ大企業ランキング上位5社”

Reverse Pitch on innovative Japanese companies

GLOBAL START-UP CONNECTION

ベンチャー×JR東日本

JR East Start UP Co., Ltd.
President
Yutaka Shibata

代表取締役社長
柴田 裕

The core of our activities is

JR東日本スタートアップ(株)
代表取締役社長

柴田 裕

Reverse Pitch on innovative Japanese companies

GLOBAL START-UP CONNECTION

起業家の想いを叶える仕事

アイデアや技術を 最短距離で 社会実装・拡大へ

Asset ノウハウと環境 Resource

Sony Group Corporation
Startup Acceleration Division
Startup Senior General Manager
Shinji Odashima

ソニーグループ株式会社
Startup Acceleration部門
副部長
小田島 伸至

while providing Sony's platform and experience.

ソニーグループ(株)

Startup
Acceleration
部門 副部門長
Sony Startup
Acceleration
Program責任者

小田島 伸至

Reverse Pitch on innovative Japanese companies

GLOBAL START-UP CONNECTION

Interface and Catalyst between NTT Group and Venture Community

NTT Group
NTT DOCOMO Ventures, Inc.
President & CEO
Yuko Sasahara

株式会社
NTTコムベンチャーズ
代表取締役社長
笹原 優子

The NTT Group companies,
as shown on the far right, include:

(株)NTTドコモ
・ベンチャーズ
代表取締役社長
笹原 優子

<J-Startups for NET ZERO：プログラム Day 2>

閉会メッセージ



バブソン大学 准教授
ベンチャーカフェ 東京代表理事
CICジャパン プレジデント

山川 恭弘

MC



木村 カレン



<J-Startups for NET ZERO：事務局対応>

・オンライン収録およびリアル撮影にて素材をまとめて、オンラインイベント用コンテンツに。

	タイトル	出演者	状況	尺
開会メッセージ		宗清皇一 経済産業大臣政務官	撮影済み	5分
基調講演	NET ZEROとStartup ーユグレナが描くサステナブルな未来ー	ユグレナ Chief Future Officer 川崎レナ 氏 ユグレナ 代表取締役社長 出雲 充 氏	撮影済み	20分
パネルディスカッション	日本のスタートアップ・エコシステムは 世界に貢献できるか	<パネリスト> Justin Waldron 氏 (Zynga共同創業者 Play Co) Jonathan Siegel 氏 (Xenon Partners CEO) <モデレーター> Tim Romero 氏 (Head of Google for Startups Japan)	撮影済み	50分
VCセッション	VCの語る 日本スタートアップ・エコシステムの潜在力	本間真彦氏 (インキュベイトファンド)	撮影済み	各10分
		キャシー松井氏 (MPower Partners Fund L.P.)	撮影済み	
J-Startup for NET ZERO ：ピッチセッション	カーボンニュートラル実現に取り組む J-Startupsが世界にプレゼン ※「J-Startupプログラム」のみではなく「J-Startup地域展開プログラム」に選定された企業も含む	Spiber	撮影済み	各5分
		日本環境設計	撮影済み	
		マイクロ波化学	撮影済み	
		テレイグジステン	撮影済み	
		チャレナジー	撮影済み	
		ALE	撮影済み	
		ファームシップ	撮影済み	
		SyncMOF	撮影済み	
		mui Lab	撮影済み	
		ヘラルボニー	撮影済み	
日本企業からの連携コール ：リバースピッチ	日本のスタートアップが選ぶ 「イノベティブ大企業ランキング」 上位のプレゼン	大企業ランキングの説明： Innovation Leaders Summit 松谷 卓也氏	撮影済み	各5分
		KDDI 事業創造本部 ビジネスインキュベーション推進部 インキュベーション推進2グループ グループリーダー 内田恭子氏	撮影済み	
		Woven Planet Holdings Vice President 西城 洋志氏	撮影済み	
		JR東日本スタートアップ 代表取締役社長 柴田裕氏	撮影済み	
		ソニーグループ Startup Acceleration部門 副部門長 Sony Startup Acceleration Program責任者 小田島伸至氏	撮影済み	
		NTTドコモ・ベンチャーズ 代表取締役社長 笹原優子氏	撮影済み	
閉会メッセージ	日本のスタートアップエコシステムへの招待	山川恭弘氏 (バブソン大学 准教授)	撮影済み	10分
司会進行	オープニング/クロージング/各登壇者紹介	MC	撮影済み	-

(3) 国際的に評価の高いスタートアップカンファレンスとの連携等

<3つの世界最先端の海外カンファレンスと連携>

ARS ELECTRONICA



Ars Electronica



オーストリア・リンツ市を拠点に、過去40年以上に渡り、「先端テクノロジーがもたらす新しい創造性、アートと社会の未来像」を提案し続けている世界的なクリエイティブ機関。

BORDER SESSIONS



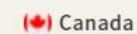
Border Sessions



2011年よりオランダの第三都市であるハーグ（Haag）で開催されている欧州最大規模（最先端）の“社会実験場”として認知されている国際的なイベント。



C2



クリエイティブ界のダボス会議とまで評される新新で刺激的な没入型コンテンツや共創プログラムを生み出し続けているクリエイティブ・カンファレンス集団。

<コミュニティでの海外カンファレンスとの取り組み>

パートナーの三菱地所と協業により“Creative City”をテーマに新木材CLTのPRと
大丸有エリアのイノベーションシティ化構想とともに
コミュニティでの海外カンファレンスとの取り組みも積極的に実施。

活動報告①

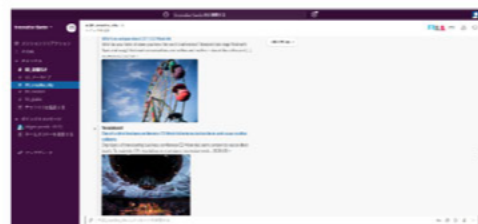
Creative city Slackを活用したコミュニティ活動



ARS ELECTRONICA
C2

のボードメンバーからの記事を集め、
Slack内に記事を投稿。

海外の最新事例を情報収集できる場として、
Slackを活用。



《成果》
コミュニティイベントへの参加応募者を獲得
継続的なコミュニケーションを実施

《課題》
全体の閲覧数には課題を残す結果に。
また参加者が自由に発言するなどのインタラクティブな
アクションまでをつくることが出来なかった

<コミュニティでの海外カンファレンスとの取り組み>

活動報告②

BORDER SESIONSによるオンラインコミュニティイベントを開催

From Nederland **BORDER SESSIONS** From Japan

What's the content?

2.03 (Sat)
17:00-19:00 予定 (120分以内)
18:00-19:00 予定 (120分以内)

アーティスト
増田セバスチャン

BnAホテル代表
田澤悠

世界のクリエイティブシティの事例をインプットし、
街とアートの関係性を紐解いた後に、
日本流のクリエイティブシティの在り方を著名ゲストがトークセッションを。
大丸有で「クリエイティブシティが生まれる」ためのヒントを議論。

26

活動報告③

C2によるオンラインコミュニティイベントを開催

What's the content?

1.29 (Sat)
19:00-21:00 (120分以内)
19:00-21:00 (120分以内)

アーティスト

Why is MONTREAL so CREATIVE?

COLLABORATION!

CREATIVES
BUSINESS
ARTISTS
TOURISTS
CULTURE
TECHNOLOGY
SPORTS
MEDIA

C2の拠点であるモントリオールでの実績をインプットし、
その後に、日本におけるクリエイティブシティのアイデアを参加者が一体となって、
ディスカッションし、アウトプットまでを実践。
※今後、三菱地所様とC2ゲストとのオンラインMTGの場も設定予定。

27

①J-Startupブースの設置／②J-Startup企業等によるピッチイベント

オンライン上にてJ-Startup企業によるブース設置やピッチイベントを実施。
海外カンファレンスや国内大手企業などとのセッションもオンラインにて展開した。

生命体としての都市デザイン



須賀 千鶴 Chizuru Suga	齋藤 精一 Seichi Saito	佐渡島 隆平 Ryuhel Sadoshima	木崎 綾奈 Ayana Kizaki
世界経済フォーラム 東アジア政策 日本センター長	パノラマディクス 主宰	Safie CEO	NewsPicks Studios チーフプロデューサー

エデュケーションとイノベーション



中島 さち子 Sachiko Nakajima	水野 雄介 Yusaku Mizuno	杉浦 太一 Taichi Sugura
株式会社SteAm代表取締役 営業・数字研究者 STEAM 教育者 メディアアーティスト	ライフイズアック株式会社 代表取締役CEO	inspire High / CINRA 代表取締役

宇宙ビジネスとクリエイティビティ



ポール・プロプスター Paul Propster	中村 真裕 Takahiro Nakamura	ジュリア・サイボラン Julia Cyberon
NASA Jet Propulsion Lab シニアストラテジスト ストーリーアーキテクト	株式会社ispace 取締役 & COO	コイラン・デジタル、 マーケティングおよび オーディエンス担当部長

日本流サーキュラーエコノミーの未来
モデレーター 渡本 勉介



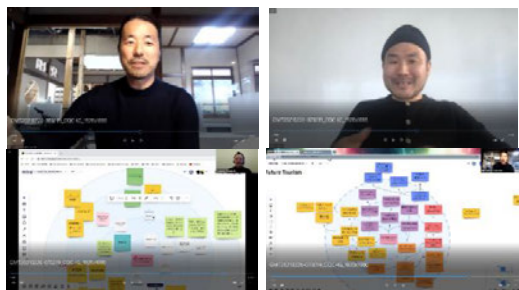
高橋 亮平 Ryohel Takahashi	清水 敏史 Atsushi Shimizu	藤本 庄五郎 Shogoro Fujiki
株式会社メルカリ 会館室経営企画部長	株式会社ナレナジー 代表取締役CEO	株式会社バイオーム 代表取締役

③オープンイノベーションを目的としたマッチングイベント

ABC海外カンファレンスのメソッドによるオンラインのマッチングイベント（ワークショップ）を実施。

Ars Electronica

- ①松島 倫明（『WIRED』日本版 編集長）
- ②小川 秀明（Director of Ars Electronica Futurelab）
- モデレーター：竹内 慶（博報堂BID）



テーマ/議論内容など

“Future Tourism ーポスト・コロナ時代のツーリズムとは？”

旅や移動を巡る私たちの状況は昨年以降、大きく変わりました。新しい日常における未知の世界への旅の方法、新しいツーリズムについて議論し、ワークショップを通じて考えます。

Border Sessions

- 3名の海外からの映像によるインスピレーション
- Libertad González/ Vladan Joler / Robin R.Murphy



テーマ/議論内容など

「Resilience」防災を取り入れた新たなライフスタイル

10年目の3月11日を機会に見直すべきライフスタイル、日本が世界を牽引すべき分野である「BOSAI」。人々のライフスタイルに取り入れるべき防災のあり方を議論し、ワンテーブルが提唱するスーパー防災都市を実証フィールドに新たなライフスタイルを落とし込む。防災に関するリーディングプレイヤーが参加し議論をした。（Onetable 島田昌幸、BOSAI POINT 亀山、インフォリッチ 梶、インフォデミック 牧、トイレ研究所 加藤所長、マグネット 佐藤）

C2

- Jesse Gainer（ジェシー・ゲイナー）
- C2インターナショナル 体験デザインディレクター



テーマ/議論内容など

“Limitations Reimagined” 「限界を考え直す」

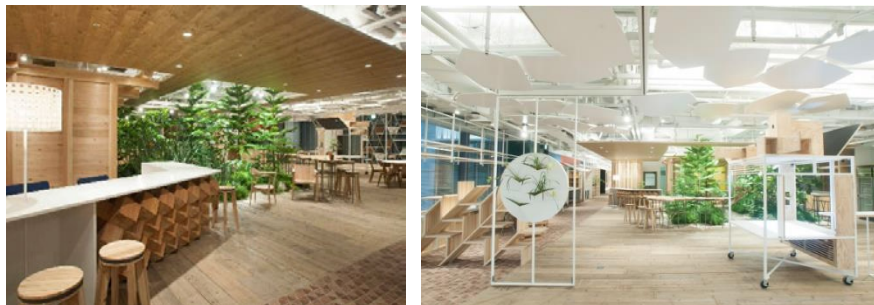
参加者の皆様のビジネスにおいて、何が本当に「限界」を表しているのかを考えていただきました。こうした「限界」を考え直すことを通じて、いくつかの制限の背後には創造的で刺激的な新しい「可能性」を発見する無限の機会があることに気づくことができました。C2の「限界を再想像する」事例により勉強に加え、C2のオリジナルのコーチング・コレクティブ・メソッドを使用して、参加者が個人とビジネス上の課題との関係を再構築することができました。

④会場の選定等

オンラインの収録会場、および配信会場として大丸有エリアの会場を選定した。

<収録会場>

3×3 Lab Future（大手町）



<配信会場>

micro FOOD&IDEA market（有楽町）



登壇いただいたイノベーターたちの発言をまとめて電子パンフレット化。

DAY 1

Channel 1

10:00 AZUMAYA Studio | 第4次産業革命の成果をどのように世界に再配分するか。ここには知恵を絞らなければならない。

国廣 隆雄 / 経済産業省「世界経済フォーラム」未来投資推進委員会センター長

10:30 AZUMAYA Studio | 主観的ウェビーイング

山崎 謙二 / 早稲田大学文学部・政治学系

11:00 AZUMAYA Studio | 眠りは他人に侵されてはいけない権利。

小嶋 孝典 / 株式会社ニューロスペース 代表取締役

11:30 AZUMAYA Studio | 絶えず自然を感じ、空間をコントロールする日本建築こそ、世界都市のモデルになるだろう。

坂井 啓司 / 東京大学大学院工学系研究科建築学専攻

10:00 AZUMAYA Studio | 「目の前の課題を解決したい。」この実体験がソーシャルイノベーションの原動力。

高田 泰幸 / 株式会社フジワラ 代表取締役
佐々木 洋子 / ソーシャルビジネスを起こしていくには「感動的な体験の連鎖」が重要。
鈴木 健一 / 株式会社 TSN 執行役員 CMO/Bizworks 株式会社 取締役

10:30 AZUMAYA Studio | 意識して始めたわけではない。やってみたことが時代に乗れられソーシャルビジネスが始まった。

中村 孝之 / 日本経済設計株式会社 営業部長兼プロダクトマーケティング部長

11:00 AZUMYA Studio | AA から考えるこれからの未来

広告のメッセージを伝える手段に制限は本来ない。底意金を出したやり方でこまめなこともある。

小西 利行 / クリエイティブ・ディレクター/コピーライター POOL INC.FOUNDER

11:30 AZUMAYA Studio | お金が生命体のように動き続ける経済圏こそコロナ後の世界でも費用対効果の高い方法

武蔵 友樹 / メディア芸術家

10:00 AZUMAYA Studio | 人間は動物 + 技術。生身の身体は人間の定義に必要な要件ではなく、人類は無機物から生まれ無機物に戻る。

石黒浩 / 大阪大学産業工学科応用科学・ATR 応用情報科学研究開発機構
ゴリラは身体でつながっている。人間は頭でつながっている。人間は意味のないものを繋ぎあわせるが、自然には意味がない。

山根 隆一 / 人文学部・数論数学専攻大塚大教授

10:30 AZUMAYA Studio | オープンイノベーションは「小さなひび割れ」から生まれる。

ボードリー・タン / 台湾デザイン振興局局長

11:00 AZUMAYA Studio | C2とはクリエイティビリティとビジネスの交差点。

様々なジャンルの人々が専門性の壁を超えて話し合う場。

ジャック・ファン・デル・トール / Chairman of SD LEAD & C2
人を集めることは簡単だが、その先は難しい。それを可能にしたことがC2の魅力

ジャック・ファン・デル・トール / C2 International CEO - C2 Montreal CEO

11:30 AZUMAYA Studio | 二酸化炭素は敵ではない。

敵を味方にする思考法が大切。

村本 隆夫 / 社長・発明家、CO2A 代表理事

10:00 AZUMAYA Studio | コロナは新たな危機ではない。私たちに歴史の「様々な過ち」を再確認させてくれた。

危機において「平等」は好まれる。好まれることがある。しかしそれは真の平等ではない。

三浦 雅也 / 株式会社社会科学研究所 代表

10:30 AZUMAYA Studio | AI と人間の共存性

人の社会へ向け込むロボットは「持続可能性」が大切。人と機械的なインタラクティブができないと意味がない。

佐野 聡史 / Telesience Inc. Co-founder & CEO

11:00 AZUMAYA Studio | What's Not Thinking? - マテリアルコグニションの本質

アーティストは製品や解決策を提示するのではなく、360度の視点で新しい問いかけをする。

小林 賢明 / アルミス・テクノロジーズ・ファウンダー兼共同代表

11:30 AZUMAYA Studio | アートの問いかけは標準的。だからこそ意思伝達を促すことができる

イリーニ・パトリシオ・リノ / Future Everything Creative Director

10:00 AZUMAYA Studio | 「魅力ある私欲」は人を引き付ける。人を巻き込めるような私欲こそが重要。

中野 誠一郎 / ランドスタープロダクツ ファンダー/プロデューサー

10:30 AZUMAYA Studio | AIによるナレッジ・マネジメントを通じて、私たちの働き方が「自立分散型」へ変わっていく。

平野 宏美 / 株式会社センシタ 代表取締役 CEO

11:00 AZUMAYA Studio | これまで組織で経験してきたパーソナルな経歴や価値観、感情を経営に持ち込む方が良い組織運営につながる時代。

堀江 貴志 / エム・ホルディング 創業者

11:30 AZUMAYA Studio | 個人の要求と社会の要求のマッチング。この実現こそが、未来への希望。

矢内 大輔 / 大阪大学学生・AI知識研究会(AIK) 代表

11:50 AZUMAYA Studio | 支配ではなく、「失敗を防ぐ管理」を用いることで幸せなディストピアが作り出せる

森山 陽太 / クエスト・クエスト株式会社 代表取締役

10:00 AZUMAYA Studio | Border Sessions の唯一の参加条件は「クリエイティブである」と。専門性は問わない。

ミシェル・ペテル / Border Sessions 共同創設者

10:30 AZUMAYA Studio | テクノロジーの観点だけでなく5G文化や哲学の視点もクロスさせることで、宇宙事業の新しいイノベーションを生み出す。

アル・ヴィルターズ / Mars One 共同創設者

11:00 AZUMAYA Studio | アーティストは製品や解決策を提示するのではなく、360度の視点で新しい問いかけをする。

小林 賢明 / アルミス・テクノロジーズ・ファウンダー兼共同代表

11:30 AZUMAYA Studio | アートとは、現場からの予測ではなく驚かすための光をあてるもの

新井 文彦 / フォトリニクス・エクスプローラー

Channel 2

10:00 AZUMAYA Studio | コロナは新たな危機ではない。私たちに歴史の「様々な過ち」を再確認させてくれた。

危機において「平等」は好まれる。好まれることがある。しかしそれは真の平等ではない。

三浦 雅也 / 株式会社社会科学研究所 代表

10:30 AZUMAYA Studio | AI と人間の共存性

人の社会へ向け込むロボットは「持続可能性」が大切。人と機械的なインタラクティブができないと意味がない。

佐野 聡史 / Telesience Inc. Co-founder & CEO

11:00 AZUMAYA Studio | What's Not Thinking? - マテリアルコグニションの本質

アーティストは製品や解決策を提示するのではなく、360度の視点で新しい問いかけをする。

小林 賢明 / アルミス・テクノロジーズ・ファウンダー兼共同代表

11:30 AZUMAYA Studio | アートの問いかけは標準的。だからこそ意思伝達を促すことができる

イリーニ・パトリシオ・リノ / Future Everything Creative Director

10:00 AZUMAYA Studio | 「魅力ある私欲」は人を引き付ける。人を巻き込めるような私欲こそが重要。

中野 誠一郎 / ランドスタープロダクツ ファンダー/プロデューサー

10:30 AZUMAYA Studio | AIによるナレッジ・マネジメントを通じて、私たちの働き方が「自立分散型」へ変わっていく。

平野 宏美 / 株式会社センシタ 代表取締役 CEO

11:00 AZUMAYA Studio | これまで組織で経験してきたパーソナルな経歴や価値観、感情を経営に持ち込む方が良い組織運営につながる時代。

堀江 貴志 / エム・ホルディング 創業者

11:30 AZUMAYA Studio | 個人の要求と社会の要求のマッチング。この実現こそが、未来への希望。

矢内 大輔 / 大阪大学学生・AI知識研究会(AIK) 代表

11:50 AZUMAYA Studio | 支配ではなく、「失敗を防ぐ管理」を用いることで幸せなディストピアが作り出せる

森山 陽太 / クエスト・クエスト株式会社 代表取締役

10:00 AZUMAYA Studio | Border Sessions の唯一の参加条件は「クリエイティブである」と。専門性は問わない。

ミシェル・ペテル / Border Sessions 共同創設者

10:30 AZUMAYA Studio | テクノロジーの観点だけでなく5G文化や哲学の視点もクロスさせることで、宇宙事業の新しいイノベーションを生み出す。

アル・ヴィルターズ / Mars One 共同創設者

11:00 AZUMAYA Studio | アーティストは製品や解決策を提示するのではなく、360度の視点で新しい問いかけをする。

小林 賢明 / アルミス・テクノロジーズ・ファウンダー兼共同代表

11:30 AZUMAYA Studio | アートとは、現場からの予測ではなく驚かすための光をあてるもの

< SEEDS OF INNOVATION GARDEN >

登壇いただいたイノベーターたちの発言をまとめて電子パンフレット化。

11:00

ADAMITA Studio ポストコロナ時代のビジネスイノベーションの可能性

投資家の話を聞く姿勢を変えるのは、熱量と気運

白黒ではなくグレー、何かも**明るいグレーゾーン**に何かがある

ロンドンブーツ1号2号 田村淳

12:00

ADAMITA Studio DXでポストコロナのビジネスはどう変わるか？

無駄を省くデジタル技術とリアルでしが生みえない「偶然性」「余白」を組み合わせることが本家のDXを生み出す

森山隆雄 サッポロビールマーケティング株式会社代表取締役社長 CEO

13:00

ADAMITA Studio DXは人が関与するものを排除した上で、生活方向性をトランスフォーメーションするものであるべき

久米泰 Sanzen株式会社代表取締役 Sanzen株式会社代表取締役 取締役

14:00

ADAMITA Studio アニメーション/イノベーション特撮

ロボティクスには「人間らしい無駄」が必要

そのノウハウを持っているのがアニメーター

宮田和一 株式会社ラプラス代表取締役社長

15:00

ADAMITA Studio デジタル制作によって海外のスタッフ、異業種界など「アニメ界に様々な「環境」が生み出されている。アニメーションという文化そのものが持つ柔軟性がそれを可能にしている。

岸山健治 アニメーション監督・脚本家・演出家・経営者

17:00

ADAMITA Studio 変化する社会 Hack the Capitalism

合理的計算ではなく、**喜怒哀楽を動機とする**

本家のビジネスの回復

山口周 独立研究者・著作家・パブリカティスカー

18:00

ADAMITA Studio 「社会を良くしたい」という最近のベンチャーの傾向

全体的な社会の価値観が変わっている証拠

高橋孝一 グロービス・キャピタル・パートナーズ代表

19:00

ADAMITA Studio 冒険は、生き様そのものか？

シンパシー（同情）からエンパシー（異文化理解）へ。

異なる価値観同士の相互理解こそが本家の「対話」につながる

平岡オリヅ 脚本家・演出家

20:00

ADAMITA Studio 変化する身体と変化するヘルスケア

感覚と実際のズレを知っているのが大事

そのズレを、ビームと構えることで認めてしまおうことも大事

中野謙二 トランス・デザイン・ジャパン株式会社代表取締役

21:00

ADAMITA Studio 身体機能の変化を補完できる機能

それを可能にするか

それが単発でも幸せでいられる鍵

渡瀬謙二 ソニーコンピュータサイエンス研究所研究員、株式会社 Kiborg 代表取締役

15:00

ADAMITA Studio 変化する身体と変化するヘルスケア

感覚と実際のズレを知っているのが大事

そのズレを、ビームと構えることで認めてしまおうことも大事

中野謙二 トランス・デザイン・ジャパン株式会社代表取締役

16:00

ADAMITA Studio 身体機能の変化を補完できる機能

それを可能にするか

それが単発でも幸せでいられる鍵

渡瀬謙二 ソニーコンピュータサイエンス研究所研究員、株式会社 Kiborg 代表取締役

17:00

ADAMITA Studio 変化する身体と変化するヘルスケア

感覚と実際のズレを知っているのが大事

そのズレを、ビームと構えることで認めてしまおうことも大事

中野謙二 トランス・デザイン・ジャパン株式会社代表取締役

18:00

ADAMITA Studio 身体機能の変化を補完できる機能

それを可能にするか

それが単発でも幸せでいられる鍵

渡瀬謙二 ソニーコンピュータサイエンス研究所研究員、株式会社 Kiborg 代表取締役

15:00

ADAMITA Studio 変化する身体と変化するヘルスケア

感覚と実際のズレを知っているのが大事

そのズレを、ビームと構えることで認めてしまおうことも大事

中野謙二 トランス・デザイン・ジャパン株式会社代表取締役

16:00

ADAMITA Studio 身体機能の変化を補完できる機能

それを可能にするか

それが単発でも幸せでいられる鍵

渡瀬謙二 ソニーコンピュータサイエンス研究所研究員、株式会社 Kiborg 代表取締役

17:00

ADAMITA Studio 変化する身体と変化するヘルスケア

感覚と実際のズレを知っているのが大事

そのズレを、ビームと構えることで認めてしまおうことも大事

中野謙二 トランス・デザイン・ジャパン株式会社代表取締役

18:00

ADAMITA Studio 身体機能の変化を補完できる機能

それを可能にするか

それが単発でも幸せでいられる鍵

渡瀬謙二 ソニーコンピュータサイエンス研究所研究員、株式会社 Kiborg 代表取締役

15:00

ADAMITA Studio 変化する身体と変化するヘルスケア

感覚と実際のズレを知っているのが大事

そのズレを、ビームと構えることで認めてしまおうことも大事

中野謙二 トランス・デザイン・ジャパン株式会社代表取締役

16:00

ADAMITA Studio 身体機能の変化を補完できる機能

それを可能にするか

それが単発でも幸せでいられる鍵

渡瀬謙二 ソニーコンピュータサイエンス研究所研究員、株式会社 Kiborg 代表取締役

17:00

ADAMITA Studio 変化する身体と変化するヘルスケア

感覚と実際のズレを知っているのが大事

そのズレを、ビームと構えることで認めてしまおうことも大事

中野謙二 トランス・デザイン・ジャパン株式会社代表取締役

18:00

ADAMITA Studio 身体機能の変化を補完できる機能

それを可能にするか

それが単発でも幸せでいられる鍵

渡瀬謙二 ソニーコンピュータサイエンス研究所研究員、株式会社 Kiborg 代表取締役

15:00

ADAMITA Studio 変化する身体と変化するヘルスケア

感覚と実際のズレを知っているのが大事

そのズレを、ビームと構えることで認めてしまおうことも大事

中野謙二 トランス・デザイン・ジャパン株式会社代表取締役

16:00

ADAMITA Studio 身体機能の変化を補完できる機能

それを可能にするか

それが単発でも幸せでいられる鍵

渡瀬謙二 ソニーコンピュータサイエンス研究所研究員、株式会社 Kiborg 代表取締役

17:00

ADAMITA Studio 変化する身体と変化するヘルスケア

感覚と実際のズレを知っているのが大事

そのズレを、ビームと構えることで認めてしまおうことも大事

中野謙二 トランス・デザイン・ジャパン株式会社代表取締役

18:00

ADAMITA Studio 身体機能の変化を補完できる機能

それを可能にするか

それが単発でも幸せでいられる鍵

渡瀬謙二 ソニーコンピュータサイエンス研究所研究員、株式会社 Kiborg 代表取締役

15:00

ADAMITA Studio 変化する身体と変化するヘルスケア

感覚と実際のズレを知っているのが大事

そのズレを、ビームと構えることで認めてしまおうことも大事

中野謙二 トランス・デザイン・ジャパン株式会社代表取締役

16:00

ADAMITA Studio 身体機能の変化を補完できる機能

それを可能にするか

それが単発でも幸せでいられる鍵

渡瀬謙二 ソニーコンピュータサイエンス研究所研究員、株式会社 Kiborg 代表取締役

17:00

ADAMITA Studio 変化する身体と変化するヘルスケア

感覚と実際のズレを知っているのが大事

そのズレを、ビームと構えることで認めてしまおうことも大事

中野謙二 トランス・デザイン・ジャパン株式会社代表取締役

18:00

ADAMITA Studio 身体機能の変化を補完できる機能

それを可能にするか

それが単発でも幸せでいられる鍵

渡瀬謙二 ソニーコンピュータサイエンス研究所研究員、株式会社 Kiborg 代表取締役

15:00

ADAMITA Studio 変化する身体と変化するヘルスケア

感覚と実際のズレを知っているのが大事

そのズレを、ビームと構えることで認めてしまおうことも大事

中野謙二 トランス・デザイン・ジャパン株式会社代表取締役

16:00

ADAMITA Studio 身体機能の変化を補完できる機能

それを可能にするか

それが単発でも幸せでいられる鍵

渡瀬謙二 ソニーコンピュータサイエンス研究所研究員、株式会社 Kiborg 代表取締役

17:00

ADAMITA Studio 変化する身体と変化するヘルスケア

感覚と実際のズレを知っているのが大事

そのズレを、ビームと構えることで認めてしまおうことも大事

中野謙二 トランス・デザイン・ジャパン株式会社代表取締役

18:00

ADAMITA Studio 身体機能の変化を補完できる機能

それを可能にするか

それが単発でも幸せでいられる鍵

渡瀬謙二 ソニーコンピュータサイエンス研究所研究員、株式会社 Kiborg 代表取締役

15:00

ADAMITA Studio 変化する身体と変化するヘルスケア

感覚と実際のズレを知っているのが大事

そのズレを、ビームと構えることで認めてしまおうことも大事

中野謙二 トランス・デザイン・ジャパン株式会社代表取締役

16:00

ADAMITA Studio 身体機能の変化を補完できる機能

それを可能にするか

それが単発でも幸せでいられる鍵

渡瀬謙二 ソニーコンピュータサイエンス研究所研究員、株式会社 Kiborg 代表取締役

17:00

ADAMITA Studio 変化する身体と変化するヘルスケア

感覚と実際のズレを知っているのが大事

そのズレを、ビームと構えることで認めてしまおうことも大事

中野謙二 トランス・デザイン・ジャパン株式会社代表取締役

18:00

ADAMITA Studio 身体機能の変化を補完できる機能

それを可能にするか

それが単発でも幸せでいられる鍵

渡瀬謙二 ソニーコンピュータサイエンス研究所研究員、株式会社 Kiborg 代表取締役

15:00

ADAMITA Studio 変化する身体と変化するヘルスケア

感覚と実際のズレを知っているのが大事

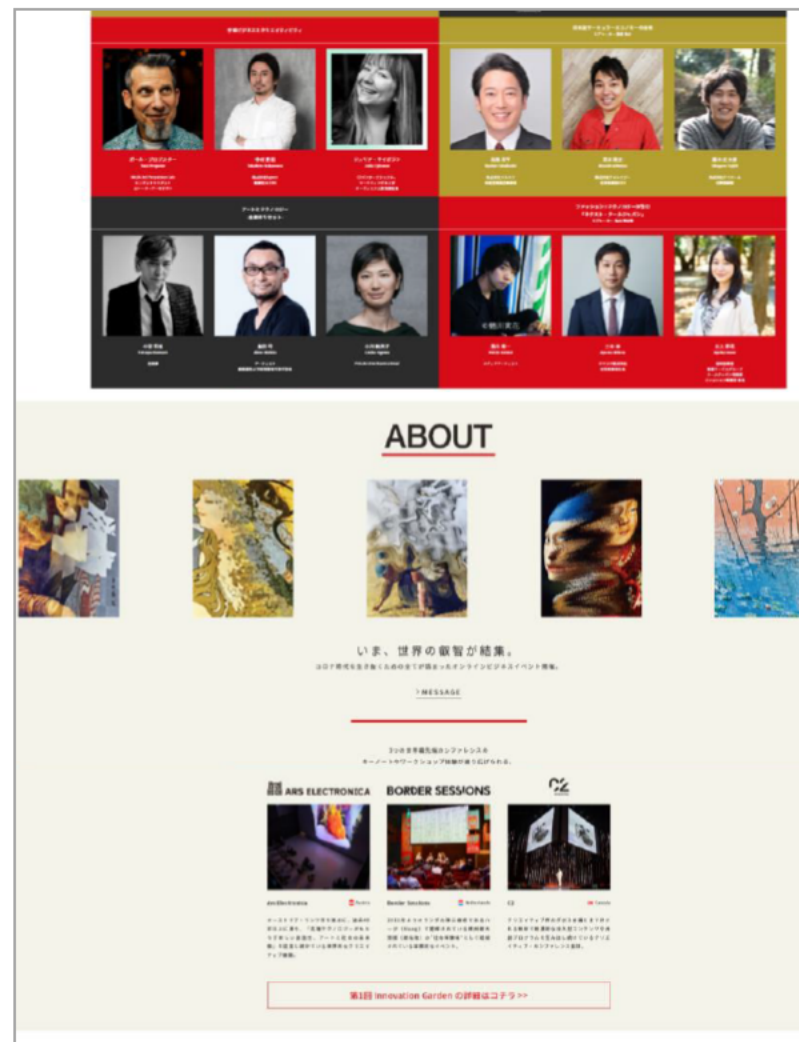
そのズレを、ビームと構えることで認めてしまおうことも大事

中野謙二 トランス・デザイン・ジャパン株式会社代表取締役

16:00

ADAMITA Studio 身体機能の変化を補完

<オフィシャルサイト>



<オフィシャルサイト>



日本語

PROGRAM
DAY 2

J-Startup for NET ZERO
ビジネスセッション

(J-Startup) の協賛企業10社

08:00-

Epher株式会社
菅原 隆一

日本環境設計株式会社
近元 美穂彦

マイクロ流化学株式会社
吉野 竜

テラウグランス株式会社
高田 仁

株式会社ササレゾー
清水 敦史

株式会社フォームアップ
北畠 正裕

SyncoMOF株式会社
島岡 隆一

Real Lab株式会社
大木 和典

株式会社へらもこー
大田 健之介

株式会社ALE
関藤 礼奈

リパースピッチ
スタートアップ企業の成長
“地球のインベスティティブ大企業ランキン
グ4位版”

09:30-

「日本のインベスティティブ大企業ランキング」について
Innovation Leaders Summit
松谷 幸也

KDDI株式会社
株式会社KDDIインベスティティブ・ランキング事務局
インベスティティブ・ランキンググループ・グループ・フォー
内田 基子

Woven Planet Holdings株式会社
Woven Planet
西城 洋志

株式会社スタートアップ株式会社
の代表取締役
藤田 裕

ソーニーグループ株式会社
Control Acquisition部門 事業部長
Sony Acquisition Management Program 事業部長
小田島 伸至

株式会社NTTドコモ・ベンチャーズ
代表取締役社長
笠原 義子

閉会メッセージ

09:30-10:00

アパソックス
代表
山川 恭弘

★ J-Startup 会場：Global Startup Connection - J-Startup for NET ZERO

QR

Twitter Instagram

<ティザーサイト>

英語

JETRO
Japan External Trade Organization

Investing in Japan > Business Opportunities > News & Reports >

Events > NET ZERO Leaders Summit Japan Business Conference 2021 > Global Startup Connection - J-Startups for NET ZERO

GLOBAL STARTUP CONNECTION
- J-Startups for NET ZERO -

GREEN-TECH • SUSTAINABLE BUSINESS • CARBON-NEUTRAL INNOVATION
STARTUP-ECOSYSTEM in JAPAN

Hosted by Japan's Ministry of Economy, Trade and Industry(METI)

Streaming Period
Day 1 September 9th 0:00 - September 10th 23:59(JST)
Day 2 September 10th 0:00 - 23:59(JST)

*The duration of the program for both Day 1 and Day 2 is approximately 1 hour and 40 minutes.
*The videos will be available at all times during the streaming period.

City	Time Zone	Release dates
Sydney	AEST	September 9th & 10th 1:00
Tokyo	JST	September 9th & 10th 0:00
Shanghai, Singapore	CST/GMT	September 8th & 9th 23:00
Dubai	GST	September 8th & 9th 19:00
Johannesburg	SAST	September 8th & 9th 17:00
Paris	CEST	September 8th & 9th 17:00
London	BST	September 8th & 9th 16:00
Sao Paulo	BRT	September 8th & 9th 12:00
New York	EDT	September 8th & 9th 11:00
Los Angeles	PDT	September 8th & 9th 8:00

Global Startup Connection
- J-Startups for NET ZERO -

PROGRAM DAY 1

Opening Message 0:00-4:00	Parliamentary Vice-Minister of Economy, Trade and Industry Kouichi Muneakiyo		
Keynote Speech Net zero and startups: the sustainable future envisioned by Euglena 0:40-0:50	Euglena Co., Ltd. Chief Executive Officer Rena Kawasaki	Euglena Co., Ltd. CEO Mitsuru Izumo	
Panel Discussion Can Japan's startup ecosystem make a global contribution? 0:20-1:10	Playco Global, Inc. Co-founder & President Zynga Co-founder Justin Waldron	Xenon Partners CEO Jonathan Siegel	Head of Google for Startups Japan Tim Romero (Moderator)
VC Session The hidden potential of Japan's startup ecosystem according to the VC sector 1:20-1:30	VC Session General Partner Masahiko Homma	MPOWER Partners General Partner Kathy Matsui	

PROGRAM DAY 2

Pitch Session Presentation to the world by J-Startups working on Net Zero 0:00-2:00	Spiber Inc. Junichi Sugahara	JEPLAN, INC. Michihiko Iwamoto	Microwave Chemical Co., Ltd. Iwao Yoshino
	TELEXISTENCE Inc. Jin Tomioka	Challenger Inc. Atsushi Shimizu	Farmship, Inc. Masahiro Kitajima
	SyncMOF Junichi Hataoka	real Lab, Inc. Kazunori Oki	HERALBOND Co., Ltd. Yunosuke Ota
	ALE Co., Ltd. Lena Okajima		
Reverse Pitch Presentation of the top 5 innovative Japanese companies 0:00-2:00	"Talk on Ranking of Innovative Japanese Companies" Innovation Leaders Summit Takuya Matsutani		
	KDDI Corporation Kyoko Uchida	Woven Planet Holdings, Inc. Hiroshi Saijo	JR East Start Up Co., Ltd. Yutaka Shibata
	Sony Group Corporation Shinji Odashima	NTT DOCOMO Ventures, Inc. Yuko Sasahara	
Closing Message 0:10-0:30	Balsen College Associate Professor Yasuhiko Yamakawa, Ph.D.		

Events > NET ZERO Leaders Summit Japan Business Conference 2021 > Global Startup Connection - J-Startups for NET ZERO

f t in

(6) 広報活動

< 事前 >

読売新聞/三菱地所のオウンドメディアをフル活用。広報露出KPIを大きく上回る露出をした。

■三菱地所 オウンドメディア

▽地所サイネージムービー（タテ/ヨコ）



▽地所A1ポスター



▽地所社内用告知ムービー



▽チラシ（地所/読売）



▽新有楽町ビル



▽大手門タワー・ENEOSビル



< 事前 >

■ 読売新聞

▽読売紙面広告 (つかみ：5D/H5D/2D/H2D/突き出し)

オープンイノベーションは「小さなひび割れ」から生まれる

変化を受け入れ魅力を発信できるコミュニティは「コミュニティーズ」へと発展する

昆虫は「コミュニティーズ」へ

小さな光となる

INNOVATION GARDEN 2021.2.26 Fri.

ONLINE OPENING DETERMINED

COMMUNICATION

チケット発売中

半5段CR 差替え

2021/2/1

2021/2/5

読売新聞：紙面ビューアー

北サイバー部隊「秀才」17歳選抜

ハッキング急増

ベトナム 後継者支持広げられず

武漢調査 中国ベース

イン・数学 詰め込み

INNOVATION 2021. GARDEN 2.26 Fri.

イノベーションの場で、新しいビジネスが 出会い、交わり、生まれる。

COMMUNICATION

ARS ELECTRONICA BORDER SESSIONS

< 事前 >

■読売新聞



< 読売新聞掲載 >

●小枠

- 2月 2日 (月) 付朝刊TV面右突出し
- 2月 3日 (火) 付朝刊一面中央突出し
- 2月 4日 (水) 付夕刊一面左突出し
- 2月 6日 (土) 付朝刊一面左突出し
- 2月10日 (水) 付夕刊一面左突出し
- 2月11日 (木) 付朝刊一面中央突出し
- 2月13日 (土) 付夕刊一面左突出し
- 2月16日 (火) 付夕刊一面左突出し
- 2月19日 (金) 付夕刊一面左突出し

●記事下

- 2月1日 (月) 5d1/2モノ (東京7面・中部19面)
- 2月4日 (木) 2d1/2モノ (中部29面)
- 2月6日 (土) 5d (北海道7面)
- 2月7日 (日) 5d (中部23面・北陸23面)
- 2月8日 (月) 5d1/2 (東京21面)

広告換算

¥53,139,000相当 (定価換算)

< 事前 >

■ リリース配信

PR TIMES プレスリリース・ニュースリリース配信サービスのPR TIMES
 Top | テクノロジー | モバイル | アプリ | エンタメ | ビューティー | ファッション | ライフスタイル | ビジネス | グルメ | その他

Innovation Garden実行委員会のプレスリリース一覧

 第2回 Innovation Gardenの全セッション詳細決定！業種を超えたイノベーターが集結するクリエイティブビジネスカンファレンス
 2021年2月12日 14時32分 Innovation Garden実行委員会

 ポストコロナ時代のイノベーション創出の場 第2回「Innovation Garden」開催決定～登壇者第一弾としてパノラマティクス齋藤精一氏、思想家ジャック・アタリ氏などが決定～
 2021年1月26日 13時00分 Innovation Garden実行委員会

カテゴリ	件数	広告換算額
リリース① (1/26配信)	22	¥6,353,522
リリース② (2/12配信)	28	¥9,235,443
合計	50	¥15,588,965

合計広告露出換算：7,000万円超

(博報堂によるKPIは2000万円相当)

* 広告換算とは：

新聞、雑誌、屋外広告、WEBニュースサイトなどのメディア上で「記事」として掲載された際の露出成果や認知効果を同じ枠を広告として購入した場合の広告費に換算し、その金額で評価するという広報・PR業務における成果測定手法。

< 事後 >

事後でのイベントサマリーを紹介することで、スポンサーメリットの向上及びアーカイブ視聴数増を促す。

▽NewsPicks

生命体としての都市デザイン

佐渡島 隆平
Satie CEO

須賀 千鶴
世界経済フォーラム
第42次年次総会日本センター長

斎藤 精一
パノラマティクス 代表

木暮 綾奈
NewsPicks Studios
チーフプロデューサー

INNOVATION GARDEN

日本と世界の賢者が集結し、ポストコロナの社会課題を解決するイノベーションカンファレンス

3/12(Fri)まで
アーカイブ視聴権付きチケット販売中

都市開発におけるDXとは「総合的なDX」でないと意味がない。

Innovation Garden実行委員会 2021年03月01日

経済をもっとおもしろく。
NEWS PICKS

●配信期間：3/1(月) 10:00~3/10(水) 24:00

●消化期間：5日~10日間

●保証vimp：75,000vimp

*vimp (ビューアブルインプレッション)

→実際にユーザーが閲覧できる状態にあったWEB広告の表示回数のこと

▽読売新聞 東京版 15段 (3/15週掲載)

読売新聞 東京版 15段 (3/15週掲載)

INNOVATION GARDEN REPORT 2021.2.26 ONLINE

「やさしいDX」が世界を救う
経済社会におけるWell-beingイノベーション

生命体としての都市デザイン

第2回 Innovation Garden

<事前>

Googleディスプレイ広告（GDN）によりGlobal Startup Connectionの告知バナーを掲載



GDN_336x280



GDN_300x250