

経済産業省 御中

**令和２年度内外一体の経済成長戦略構築にかかる
国際経済調査事業（グローバルサプライチェーンに
おける日本企業の経営戦略に関する調査）
調査報告書**

2021 年 2 月 15 日

エム・アール・アイリサーチアソシエイツ株式会社

マネジメント事業推進部

背景と目的

経済産業省では、我が国産業の国際競争力向上の観点から、ニッチ分野で差別化を行い高い実績を上げている企業について、平成25年度に「グローバルニッチトップ企業（GNT企業）100選」として選定したが、その後、日本企業を取り巻く事業環境は変化してきた。具体的には、①デジタル経済の進展、②世界の政治経済情勢の変動、また、③少子高齢化のような社会構造変化などが起きている。

令和元年度、こうした状況を踏まえ、新たな厳しい経済環境の中においてもニッチ分野で勝ち抜いている企業を、改めて2020年版グローバルニッチトップ企業（以下「2020年版GNT企業」と言う。）として選定するための調査事業を行った。

本調査では、2020年版GNT企業に関する調査結果を踏まえつつ、その経営状況やビジネスモデルについて分析を行い、日本企業のグローバルサプライチェーン上の強みとなる要素技術やビジネスモデルについて類型化を進めた。また、我が国の産業競争力の底上げのため、その類型結果の普及・啓発のための事業をあわせて行った。

目 次

1. 選定企業集作成	1
1.1 作成方針	1
1.2 作成方法	2
1.3 印刷・製本	6
2. 認定証及び認定プレートの調達	7
2.1 認定証及び認定プレートの作製・送付	7
3. 報告書の取りまとめ.....	8
別冊資料.....	9

1. 選定企業集作成

令和元年度に実施した 2020 年版 GNT 企業に関する調査により、グローバルサプライチェーン上で特段の強みがある日本企業が 113 社選定された。我が国の産業競争力の底上げのため、その類型結果を普及・啓発すべく、選定された全ての 2020 年版 GNT 企業について要素技術やビジネスモデル等を抽出した選定企業集を作成した。

1.1 作成方針

選定企業集作成において、2020 年版 GNT 企業の魅力や価値が伝わるよう、全ての選定企業について以下の項目を含む資料とした。

- 基礎情報（社名、代表者氏名、顔写真、設立年、住所・電話番号・URL、従業員数）
- GNT 企業の製品・サービスの内容
 - GNT 製品・サービスの要素技術の詳細
 - 強みの理由（唯一性・独自性）
- GNT 製品・サービスの写真
- GNT 企業としての戦略・ビジネスモデル
 - GNT 製品・サービスを生み出した経緯
 - グローバル市場でニッチ分野のシェアを獲得した戦略
 - 事業環境の変化への対応方法
 - 連続受賞企業は、前回との相違点（改良や新市場開拓など）
- 専門用語の説明
 - 専門用語・業界用語の注釈

なお、企業側で可能であれば、サプライチェーンにおける GNT 製品の位置づけや、世界市場シェア率・海外売上高比率といった定量項目も掲載する。上記の項目について、1 社あたり 1 ページで、見やすさを意識し、統一したレイアウトで作成した。また、一般の人にもわかりやすいように、専門用語や業界用語に対する注釈や、関連する写真・図等を挿入するなどの工夫を行った。以上の方針を踏まえ、図 1 選定企業集フォーマットを作成した。

また、本事業の実施にあたり、エム・アール・アイ リサーチアソシエイツ株式会社において、2020 年版 GNT 企業が抱える課題を抽出するためのアンケート調査を自主的に企画・実施した。アンケート項目は資料 1、アンケート結果の分析は資料 2 に示す。

○株式会社	
代表者 顔写真	代表取締役社長 ○○ 設立年 1960年 住所 ○県○市○
	電話番号 ○-○-○ URL http://www.○ 従業員数 ○○人
GNT製品・サービスの名称と概要	
● 製品名：○○○○ ● 概要：本提案のリード文として、GNT製品・サービスの概要・特徴を簡潔に表現	
GNT製品・サービスの内容	
● GNT製品・サービスの要素技術の詳細 ● 強みの理由（唯一性・独自性）	● GNT製品・サービスの写真： 製品、または完成品 ● 各写真の見出し
GNT企業としての戦略・ビジネスモデル	
■ 必須項目 ・GNT製品・サービスを生み出した経緯 ・グローバル市場でニッチ分野のシェアを獲得した戦略 ・事業環境の変化への対応方法 ・連続受賞企業は、前回との相違点（改良や新市場開拓など） ■ 任意項目 ・サプライチェーンにおけるGNT製品の位置づけ（部品・素材等供給元→GNT製品→納入先→エンドユーザーといった「関連図」） ・世界市場シェア率や海外売上高比率などの定量情報を記載	
専門用語の説明	
・専門用語・業界用語の注釈	

図 1 選定企業集フォーマット

1.2 作成方法

2020年版GNT企業に対し、GNT製品・サービスの要素技術やビジネスモデルについて記載した原稿の作成を依頼した。原稿作成の工程を効率化するため、対象企業のみアクセスを制限した専用ウェブサイトを構築し、フォームに入力してもらうことで原稿を収集した。フォームに入力してもらうことにより、入力文字数の制限が可能になり、また入力漏れを防ぐことができた。また、入力された原稿データは自動でデータベース化されるため、あらかじめデザインしておいたフォーマットに機械的にデータを流し込むことで原稿作成の工程が半自動化でき、かなり効率的に作成することができた。原稿入力用のウェブフォームを図2に示す。

2020年版経済産業省グローバルニッチトップ企業100選広報用資料

ユーザー情報/アンケート登録 > 申し込み内容確認 > 完了

2020年版経済産業省グローバルニッチトップ広報用資料に掲載する情報の入力をお願いします。以下の項目に必要事項をご記入後、「次へ」ボタンをクリックしてください。必須の項目は必ずご記入ください。

「1. 2020年版経済産業省グローバルニッチトップ企業100選広報用資料への掲載情報」に入力いただく内容は公開されることを前提としておりますので、非公開情報は入力しないよう十分ご注意ください。

記入の仕方については、「2020年版経済産業省グローバルニッチトップ企業100選広報用資料作成のための原稿ご登録のお願い」を参照してください。初回ログイン時には、ご応募いただいた際の情報があらかじめ登録されていますので、必要に応じてご修正ください。

なお、記載内容の確認作業や資料作成などのため一度に記入が終わらない場合は、必須項目について「記入中」等を記入いただき、ページ下部の「次へ」ボタンをクリックし、確認画面から登録いただくことで記載内容が一時保存されます。その後は、マイページにログインし、締切日まで修正が可能です。

広報・PR等の協力	ご記入いただく情報は、経済産業省のグローバルニッチトップ企業関連の広報・PR活動、各種イベント等で事前のお断りなく活用させていただく場合がありますので、あらかじめご同意の上、ご記入いただきますようお願いいたします。なお、非公開情報は入力しないよう十分ご注意ください。
------------------	---

広報・PR等の協力への同意	☐ 同意する
1. 2020年版経済産業省グローバルニッチトップ企業100選広報用資料への掲載情報 ※以下に入力いただく内容は公開する情報となりますのでご注意ください。	
企業名	 正式名称をお書き下さい。例：×関エーピーシー ○株式会社エーピーシー
代表者肩書	（例 代表取締役社長）
代表者氏名（姓）	※旧字体等の指定がある場合は備考欄にご記入ください。 ※直近で代表者の変更を予定されている場合は、変更後の氏名をご記入ください。公表前に、変更がないか改めて確認をさせていただきます。 姓： 全角
代表者氏名（名）	名： 全角
都道府県	
市区郡	 例：港区赤坂
町村番地	 例：1-2-3
ビル・マンション名	 例：ABCビル2F
電話番号	 半角数字 例：01-2345-6789
創業年（法人格なし）又は設立年（法人格あり）	西暦 年 半角数字
従業員数	人 半角数字
ホームページURL	貴社のホームページをお持ちの場合は、URLをご記入ください （お持ちでない場合は「-」をご記入ください） 半角英数字 例：http://www.xxx.co.jp

GNT製品・サービスの名称	 50字以内 ※アルファベットのみのは、注釈や日本語訳を付ける等により、わかりやすくしてください。
GNT製品・サービスの概要	 50字程度 ※簡潔に概要・特徴を表現してください。
GNT製品・サービスの内容	GNT製品・サービスの要素技術の詳細。強みの理由（唯一性・独自性）等を記載してください 300～400字程度
2013年度（平成25年度）に「GNT100選」として選定されましたか	☐ はい ☐ いいえ
【はいを選択した方】GNT企業としての戦略・ビジネスモデル（前回受賞者）	【前項で「はい」を選択した方のみご記載ください（必須）】 グローバル市場でニッチ分野のシェアをどのように獲得しているのか、GNT製品・サービスを生み出した経緯やサプライチェーンにおける位置づけ（相關図）、事業環境の変化への対応などを、世界市場シェアや海外売上高比率などの定量情報と併せて記載してください 650字程度
【はいを選択した方】前回受賞時との相違点	【前項で「はい」を選択した方のみご記載ください（必須）】 前回受賞時との相違点（改良や新市場開拓など）を記載してください 150字程度
【いいえを選択した方】GNT企業としての戦略・ビジネスモデル	【前項で「いいえ」を選択した方のみご記載ください（必須）】 グローバル市場でニッチ分野のシェアをどのように獲得しているのか、GNT製品・サービスを生み出した経緯やサプライチェーンにおける位置づけ（相關図）、事業環境の変化への対応などを、世界市場シェアや海外売上高比率などの定量情報と併せて記載してください 800字程度
専門用語の説明	文中に注釈がある場合は、一般の方にわかりやすい表現で説明してください 150字以内 例：＊1 XXXを原理とした制御技術であり、高精度化・小型化を実現
代表者顔写真	代表者の顔写真をアップロードしてください（サイズ：縦4cm×横3cm程度） ファイルを選択 選択されていません ※アップロード可能なファイルは1ファイルのみです。 ※ファイル形式はGIF、JPEG、PNGのみ。ファイル容量は最大2MByteです。 ※ファイル名には、半角カタカナ、○囲み文字（①等）、特殊な記号（星、ハートマーク等）等の機種依存文字は使用しないでください。

GNT製品・サービスの写真（1枚目）	GNT製品・サービスの写真をアップロードしてください（サイズ：縦6cm×横8cm程度） ファイルを選択 選択されていません ※アップロード可能なファイルは1ファイルのみです。 ※ファイル形式はGIF,JPEG,PNGのみ可。ファイル容量は最大2MByteです。 ※ファイル名には、半角カタカナ、○囲み文字（①等）、特殊な記号（星、ハートマーク等）等の機種依存文字は使用しないでください。
写真（1枚目）の見出し	GNT製品・サービスの写真（1枚目）の見出しを記入してください 20字以内 例：同社製品の「○○○」、同社製品が搭載されたロケットエンジン
GNT製品・サービスの写真（2枚目を掲載する場合のみ）【任意】	GNT製品・サービスの写真（2枚目）をアップロードしてください（サイズ：縦6cm×横8cm程度） ファイルを選択 選択されていません ※アップロード可能なファイルは1ファイルのみです。 ※ファイル形式はGIF,JPEG,PNGのみ可。ファイル容量は最大2MByteです。 ※ファイル名には、半角カタカナ、○囲み文字（①等）、特殊な記号（星、ハートマーク等）等の機種依存文字は使用しないでください。
写真（2枚目）の見出し【2枚目を提出する場合のみ必須】	GNT製品・サービスの写真（2枚目）の見出しを記入してください 20字以内 例：同社製品の「○○○」、同社製品が搭載されたロケットエンジン
GNT企業としての戦略・ビジネスモデル（図）【任意】	サプライチェーンにおける同社の位置付けを示す図がある場合はアップロードしてください ファイルを選択 選択されていません アップロード可能なファイルは1ファイルのみです。 ファイル形式はGIF,JPG,PNG,PDFのみ可。ファイル容量は最大1MByteです。 ファイル名には、半角カタカナ、○囲み数字（①等）、特殊な記号（星、ハートマーク等）等の機種依存文字は使用しないでください。
備考	GNT企業成功事例集掲載にあたって企業特有の情報や留意すべき点がございましたら記載してください 例：代表者氏名の高木（高は「はしご高」） ※締切日以降に住所や代表取締役等の変更予定がある場合はその旨ご記載ください。

図 2 原稿入力用のウェブフォーム

収集した入力内容及び図・写真をフォーマットに従って編集し、選定企業各社の原稿を作成した。経済産業省、弊社および選定企業による原稿の校正を行い、全ての選定企業に対し資料の公表の了解を得た。さらに、完成した原稿を基に冊子に取りまとめた（資料 3 参照）。

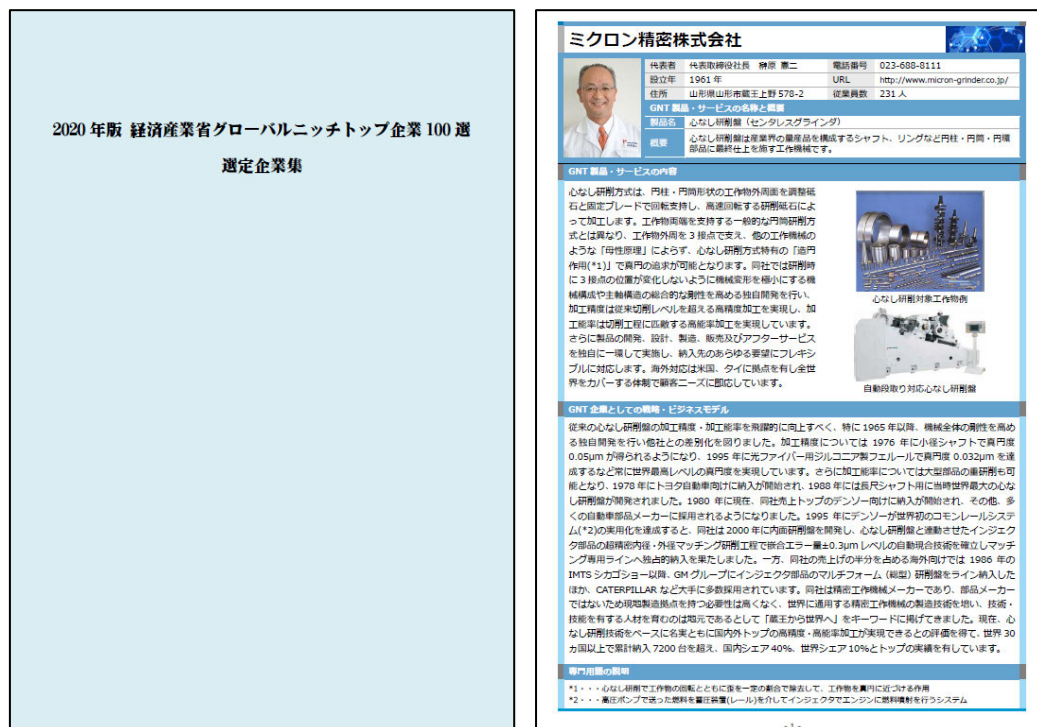


図3 2020年版 経済産業省グローバルニッチトップ企業 100選 選定企業集イメージ

冊子は、電子媒体にて「2020年版 経済産業省グローバルニッチトップ企業 100選 選定企業集」として経済産業省のウェブサイトに掲載した（経済産業省「2020年版グローバルニッチトップ企業 100選」のURL：https://www.meti.go.jp/policy/mono_info_service/mono/gnt100/index.html）。

1.3 印刷・製本

取りまとめた選定企業集を250部カラーで印刷・製本し、2020年版GNT企業の選定に関わった審査委員、選定企業などの関係者に郵送した。

2. 認定証及び認定プレートの調達

2.1 認定証及び認定プレートの作製・送付

2020年版 GNT 企業のビジネスモデル認知度向上を目的とした普及・啓発事業として、認定証及び認定プレートを作製し、選定された 113 社の 2020 年版 GNT 企業に送付した。



図 4 認定証・認定プレートのサンプル

3. 報告書の取りまとめ

実施した作業内容および調査結果について本調査報告書として取りまとめた。

別冊資料

- (1) 資料1：アンケート項目
- (2) 資料2：アンケート結果の分析
- (3) 資料3：2020年版 経済産業省グローバルニッチトップ企業100選 選定企業集

令和 2 年度内外一体の経済成長戦略構築にかかる国際経済調査事業
(グローバルサプライチェーンにおける日本企業の経営戦略に関する調査)

調査報告書

2021 年 2 月 15 日

エム・アール・アイ リサーチアソシエイツ株式会社
マネジメント事業推進部

二次利用未承諾リスト

報告書の題名:令和2年度内外一体の経済成長戦略構築にかかる国際経済調査事業（グローバルサプライチェーンにおける日本企業の経営戦略に関する調査）調査報告書

委託事業名:令和2年度内外一体の経済成長戦略構築にかかる国際経済調査事業（グローバルサプライチェーンにおける日本企業の経営戦略に関する調査）

受注事業者名:エム・アール・アイ リサーチアソシエイツ株式会社

資料名	資料番号	タイトル
別冊資料	資料1	アンケート項目
別冊資料	資料2	アンケート結果の分析
別冊資料	資料3	2020年版 経済産業省グローバルニッチトップ企業100選 選定企業集