

令和3年度省エネルギー促進に向けた広報事業
(ZEHの普及促進に係る広報事業)

事業報告書

令和4年3月31日

1. 事業目的

◎事業目的

経済産業省では、これまで、エネルギー基本計画（2018年7月3日閣議決定）に定められた「2020年までにハウスメーカー等が新築する注文戸建住宅の半数以上でZEH（ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス）の実現を目指す。」というZEHの2020年目標の達成に向けて、その普及推進に具体的に取り組むべく、ロードマップの策定、ZEHビルダー／プランナー1登録制度の創設・運用や、ZEHビルダー／プランナーが目標を持ってZEHに取り組むための仕組みの導入、ガイドラインの策定等によるノウハウの共有、消費者の認知度の向上に向けたZEHマークの策定等を実施してきたところであるが、2020年における新築注文戸建住宅のZEH化率は約2割しかなく、道半ばの状況である。

一方、今後閣議決定が予定されている第6次エネルギー基本計画において定められている「2030年以降に新築される住宅についてZEH基準の省エネ性能の確保を目指す」「6割の新築戸建住宅に太陽光発電設備が搭載されることを目指す」とされたことから、これまで以上にZEHの普及を推進していく必要がある。

他方、ZEHビルダー／プランナーへのアンケート調査によれば、「顧客の予算」や「顧客の理解を引き出すことが出来ない」といった点がZEH化の主な課題となっているが、その背景には、ZEHが顧客に認知されておらず、経済性のみならず、安全性や快適性、レジリエンス性といった面でのメリットが十分に浸透していないことが考えられ、このことが、建設事業者の営業部門におけるモチベーションを上げりにくくしており、更なるZEHの普及の妨げとなっているのではないかと考えられる。

これらを踏まえ、本事業では、住宅取得に関心を有しているがZEHへの認識が薄い消費者層に対し、①ZEHの認知度を向上させることが可能なZEHに関するテレビ番組制作を行うとともに、②建設事業者の営業部門がZEHのメリットを分かりやすく説明できるよう、住宅展示場等で活用できるリーフレットや、説明動画等のコンテンツの作成を行う。これらの事業を通じて、一般消費者のZEHへの理解や関心度を高め、ZEHの更なる普及拡大を図っていくことを目的とする。

2. ZEHに関するテレビ番組製作・放送

◎ZEHに関するテレビ番組の製作及び放送

ZEHについて分かりやすく訴求するテレビ番組を制作し、下記の通り、放送した。

◎番組タイトル：

「これからの当たり前！ 『ZEH住宅』でお得に賢く快適生活」

◎放送局・日時：

B S朝日 令和4年3月12日（土）午後1時から1時54分

◎出演者：

篠田麻里子 ラランド・サーヤ 池本洋一（SUUMO編集長） 他

◎番組内容：

普段何気なく暮らしているだけで誰にでも起こりうるヒートショック。実は交通事故の死亡件数よりはるかに多い。そこで重要なのが断熱性！これからの住宅は断熱性の向上により熱を逃がさず、より快適に安全に。そして、エネルギーを自給自足する家が当たり前に。住まい選びのキーワード「ZEH（ゼッチ）」を知って楽しく深掘りする1時間番組。



- ・納品物：「ZEHテレビ番組シナリオ決定稿」PDF,Wordファイル
「これからの当たり前！ 『ZEH住宅』でお得に賢く快適生活」完パケMPEG4データ
全撮影映像素材MPEG4データ
(外付けハードディスクに格納)

2. ZEHに関するテレビ番組製作・放送

◎ZEHテレビ番組の放送告知

放送前にBS朝日のホームページ及び、出演者の篠田麻里子氏とラランド・ローラ氏のTwitterで本ZEHテレビ番組の放送告知を行った。

◎BS朝日のホームページ <https://www.bs-asahi.co.jp/zeh/>

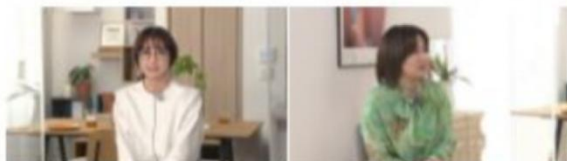


番組概要

これからの当たり前！
『ZEH住宅』でお得で賢く快適生活

2022年3月12日（土）午後1:00～1:54

暑熱何気なく暮らしているだけで誰にでも起こりうるヒートショック。実は、交通事故の死亡件数を遙かに上回るんです。そこで重要なのが「断熱性」！これからの住宅は、「断熱性」の向上により、そんな不安がなく、より快適に暮らすことが当たり前。そのキーワードは「ZEH」。ザッチと読みます。住まい探しの新ワード「ZEH」を知って深掘りする1時間。



【出演】

篠田麻里子・ラランド サーヤ
池本洋一（SUUMO編集長）
秋元孝之（芝浦工業大学 教授）他

【制作著作】

資源エネルギー庁
ホームメックス

フォトギャラリー



2. ZEHに関するテレビ番組製作・放送

◎出演者のTwitterによる番組放送告知

- ・篠田麻里子氏の投稿キャプチャ（令和4年3月10日 午後10時22分）



- ・ラランド・サーヤ氏の投稿キャプチャ（令和4年3月10日 午後6時9分）



3. ZEHリーフレット・データの製作

◎ZEHリーフレット・データの製作

A4判4ページ・フルカラーのZEH広報用リーフレットをデザイン・制作し、PDFと編集可能なaiデータを納品した。



- ・納品物：「ZEHリーフレット」PDF
「ZEHリーフレット」Adobe Illustrator (ai) データ
(外付けハードディスクに格納)

◎ZEH広報動画の製作

ZEH広報用に、ZEHの概要を分かりやすく説明する一般向けの5分、及び1分程度の動画と、ZEHのメリットを簡潔に説明する1分程度の動画を制作した。

- ・納品物：「ZEHの概要」5分バージョン、1分半バージョン
「ZEHのメリット」1分広報動画
のシナリオ決定稿PDF及びWordファイル
完パケ MPEG4データ
(外付けハードディスクに格納)

◎ZEHテレビ番組に関するWebアンケート調査の実施

令和4年3月12日に午後1時からBS朝日で放送されたZEH広報テレビ番組「これからの当たり前! 『ZEH住宅』でお得に賢く快適生活」について500名を対象にWebアンケート評価調査を行った。

- ・調査期間：令和4年3月12～14日
- ・調査対象：インターネット調査モニター500名を対象に、本テレビ番組の評価調査を行った。
- ・納品物：「ZEHテレビ番組Webアンケート調査結果データ」xls
「ZEHテレビ番組Webアンケート調査結果報告書」PDF
(DVD-Rに格納)