

令和4年度

我が国におけるデータ駆動型社会に係る基盤整備

(家電リサイクル制度等の高度化に向けた調査)

報 告 書

令和5年3月

株式会社 環境管理センター

はじめに

特定家庭用機器再商品化法（以下「家電リサイクル法」という。）及び関連法令においては、エアコン、テレビ（ブラウン管式及び液晶等）、電気冷蔵庫・冷凍庫及び電気洗濯機・衣類乾燥機（以下、家電４品目）の再商品化（リサイクル）の推進に必要な事項を定めている。平成１３年４月の本格施行以降、２度に渡って制度見直しの議論が行われ、令和３年４月からは、産業構造審議会産業技術環境分科会廃棄物・リサイクル小委員会電気・電子機器リサイクルワーキンググループと中央環境審議会循環型社会部会家電リサイクル制度評価検討小委員会の合同会合（以下「合同会合」という。）において３度目となる制度見直しの議論を行い、令和４年１月に「家電リサイクル制度の施行状況の評価・検討に関する報告書」（以下「報告書」という。）の案に関する議論が取りまとめられた。この報告書において、引き続き対応が求められる課題及びその対応の方向性が整理、明示されるとともに、少なくとも毎年１回、各主体における所要の取組の進捗状況等を合同会合でフォローアップすることとされたことから、引き続きフォローアップの合同会合を実施し、進捗状況を報告していく必要が生じているところである。

また、報告書において、「フォローアップを行う中で、制度に起因する看過し難い課題が発生している場合や、我が国を取り巻く社会経済情勢の変化等により、新たに家電リサイクル制度を見直すことが必要と判断される場合には、本合同会合における合意を以て、制度の見直しに係る議論を再度行うこととする。」とされていることから、こうした社会経済情勢の動向を継続的に注視し、将来的に家電リサイクル法に係る制度見直しの必要が生じた場合の検討に資する情報収集やその分析が引き続き求められる状況になっている。

本業務は、これらを踏まえ、家電リサイクル制度等の高度化に向けて求められている今後の課題対応や、将来的な見直し議論が生じる可能性も視野に入れつつ、家電市場の動向、現状の課題分析等の調査を行うとともに、必要な論点整理を行うことを目的として実施した。

目 次

1. 国内で発生した使用済家電の流通フローの作成	1
1.1 消費者に対する調査	1
1.1.1 調査方法	1
1.1.2 調査結果	2
1.2 使用済家電の流通フローの作成	33
1.2.1 使用済家電の流通フローの作成方法	33
1.2.2 使用済家電の流通フローの作成結果	35
1.2.3 使用済家電の流通フローの作成における課題	39
2. 家電リサイクル制度検討会の実施	41
2.1 検討会委員構成	41
2.2 検討過程	42
2.3 検討結果	42
2.3.1 料金制度	43
2.3.2 家電リサイクル制度及び券のデジタル化に関する議論	45

図 目次

図 1-1	保有状況・排出状況	3
図 1-2	保有台数	4
図 1-3	配送方法	6
図 1-4	排出台数	7
図 1-5	製品の買い替え・買増しの状況	12
図 1-6	回答者性別	15
図 1-7	回答者年代	15
図 1-8	世帯構成	16
図 1-9	使用済家電4品目の排出先	17
図 1-10	処理方法を選んだ理由(ブラウン管式テレビ)	24
図 1-11	処理方法を選んだ理由(薄型テレビ)	25
図 1-12	処理方法を選んだ理由(エアコン)	26
図 1-13	処理方法を選んだ理由(冷蔵庫・冷凍庫)	27
図 1-14	処理方法を選んだ理由(洗濯機・衣料乾燥機)	28
図 1-15	回答者性別	31
図 1-16	回答者年代	32
図 1-17	世帯構成	32
図 1-18	流通フロー推計結果(令和3年度)(家電4品目合計)	36
図 1-19	流通フロー推計結果(令和3年度)(エアコン)	36
図 1-20	流通フロー推計結果(令和3年度)(ブラウン管式テレビ)	37
図 1-21	流通フロー推計結果(令和3年度)(液晶・プラズマ式テレビ)	37
図 1-22	流通フロー推計結果(令和3年度)(冷蔵庫・冷凍庫)	38
図 1-23	流通フロー推計結果(令和3年度)(洗濯機・衣類乾燥機)	38
図 2-1	回収率及び不法投棄回収台数の推移と施策のタイミング	44

表 目次

表 1-1	保有状況・排出状況	3
表 1-2	保有台数	5
表 1-3	配送方法	6
表 1-4	排出台数	7
表 1-5	保有している製品の入手時期	9
表 1-6	保有している製品の入手先	11
表 1-7	製品の買い替え・買増しの状況	13
表 1-8	手放した製品の入手時期	14
表 1-9	現在利用しているエアコンの状況	15
表 1-10	使用済家電4品目の排出先(4品目合計)	18
表 1-11	使用済家電4品目の排出先(エアコン)	18
表 1-12	使用済家電4品目の排出先(ブラウン管式テレビ)	19
表 1-13	使用済家電4品目の排出先(薄型テレビ(液晶・プラズマ式テレビ))	19
表 1-14	使用済家電4品目の排出先(冷蔵庫・冷凍庫)	20
表 1-15	使用済家電4品目の排出先(洗濯機・衣類乾燥機)	20
表 1-16	手放した理由	21
表 1-17	処理方法	22
表 1-18	処理方法を選んだ理由	29
表 1-19	処理費用	30
表 1-20	支払又は買取金額	31
表 1-21	使用済家電の流通フローの推計方法	33
表 2-1	検討過程	42
表 2-1	家電リサイクル法に関連する主な施策	43

1. 国内で発生した使用済家電の流通フローの作成

合同会合の資料として用いる、使用済の家電4品目の流通フロー（いわゆるフロー推計）（令和3年度）の作成を行った。流通フローの作成にあたっては、消費者へのアンケート調査を実施する他、平成29年1月の合同会合で審議された推計手法を用いるため、その際に必要となるデータを収集した。

1.1 消費者に対する調査

使用済家電の流通フロー作成を目的に、消費者へのアンケート調査を行い、使用済の家電4品目の保有・排出の状況等を把握した。

1.1.1 調査方法

スクリーニング調査にて家電4品目（エアコン、ブラウン管式テレビ、薄型テレビ（液晶・プラズマ式テレビ）、冷蔵庫・冷凍庫、洗濯機・衣類乾燥機）を排出した消費者を抽出し、本調査にて引渡先に関するアンケート調査を実施した。

（1）調査対象

アンケート調査は（株）マクロミルのインターネットアンケート登録モニター（20歳以上）を対象とした。スクリーニング調査は、全国を8ブロックに分割し、地域別の人口分布に合わせてサンプルを抽出した。サンプル数は39,425件とした。

本調査は、スクリーニング調査にて、令和3年度（2021年4月～2022年3月）に家電4品目を排出（単純排出、知人譲渡品の排出）した経験を有する者をサンプルとして抽出した。複数品目を排出した場合には、複数品目について回答することとした。サンプル数は各対象機器500件以上を確保することとした。

（2）調査項目

スクリーニング調査及び本調査のアンケート項目は以下のとおりである

○ スクリーニング調査

- 製品の保有・排出の状況
- 保有している製品の台数
- 配送方法
- 過去1年以内に手放した製品の台数
- 保有している製品の状況
 - 製品の入手時期
 - 製品の入手場所
 - 製品の買い替え・買増しの状況
- 過去1年に手放した製品の状況
 - 製品の入手時期

- 現在利用しているエアコンの状況
- 性別
- 年代
- 世帯構成

○ 本調査

- 当該製品を手放した理由
- 当該製品の引渡し先（処理方法）
- 引渡し先の詳細（「廃品回収業者（トラック等で市中を巡回しながら不用品の回収を行っている業者）に引渡し」「無料回収所（空き地などにおいて期間限定で開催されているもの）」「中古品販売店・リサイクルショップに引渡し」に引渡した場合）
 - 引渡した場所
 - 引渡し先の製品販売の状況
- 引渡し先（処理方法）を選んだ理由
- 引き渡す際の費用のやり取り
- 引き渡す際の金額
- 性別
- 年代
- 世帯構成

1.1.2 調査結果

（１）スクリーニング調査結果

１）保有状況・排出状況

現在保有している機器や、以前保有しており令和３年(2021 年) ４月～令和４年(2022 年) ３月の間に手放した機器について尋ねた。

保有状況については、多くの機器で 80%以上が現在保有しているという回答であったが、ブラウン管式テレビは 3.9%、有機 EL テレビは 6.0%と低く、除湿機、オイルヒーター、マッサージチェアについても 30%以下と低い値に留まっている。また、過去１年以内の排出状況については、全ての機器が 3%以下の回答であった。

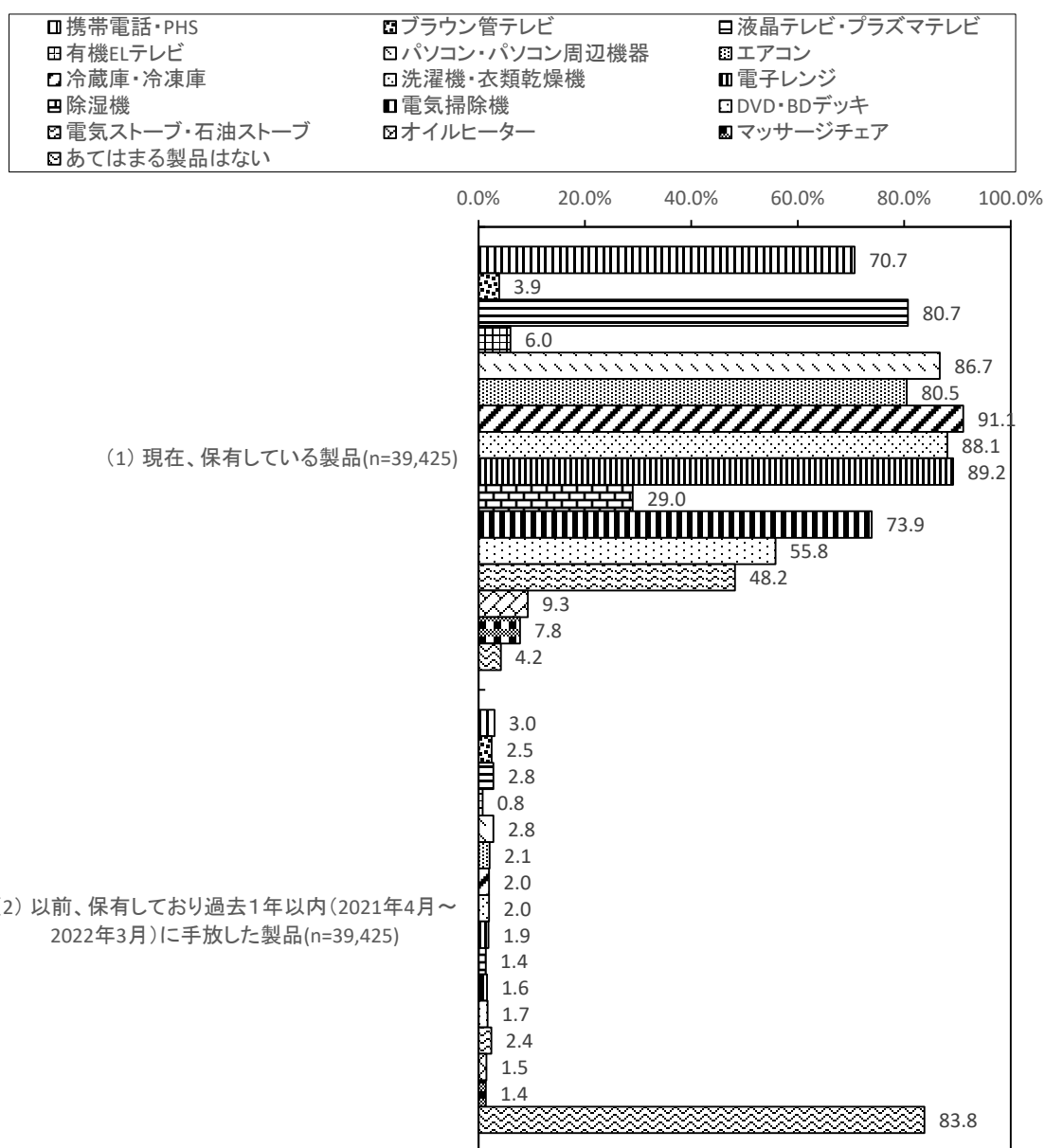


図 1-1 保有状況・排出状況

表 1-1 保有状況・排出状況

	携帯電話・PHS	ブラウン管テレビ	液晶テレビ・プラズマテレビ	有機ELテレビ	パソコン・パソコン周辺機器	エアコン	冷蔵庫・冷凍庫	洗濯機・衣類乾燥機
(1) 現在、保有している製品(n=39,425)	70.7	3.9	80.7	6.0	86.7	80.5	91.1	88.1
(2) 以前、保有しており過去1年以内(2021年4月～2022年3月)に手放した製品(n=39,425)	3.0	2.5	2.8	0.8	2.8	2.1	2.0	2.0
	電子レンジ	除湿機	電気掃除機	DVD・BDデッキ	電気ストーブ・石油ストーブ	オイルヒーター	マッサージチェア	あてはまる製品はない
(1) 現在、保有している製品(n=39,425)	89.2	29.0	73.9	55.8	48.2	9.3	7.8	4.2
(2) 以前、保有しており過去1年以内(2021年4月～2022年3月)に手放した製品(n=39,425)	1.9	1.4	1.6	1.7	2.4	1.5	1.4	83.8

2) 保有台数

現在保有している製品の台数について尋ねた。

エアコン、電気ストーブ・石油ストーブは、保有台数が1台という回答が50%以下であり、液晶・プラズマ式テレビも52.9%と、複数台所有している割合が比較的高くなっている。

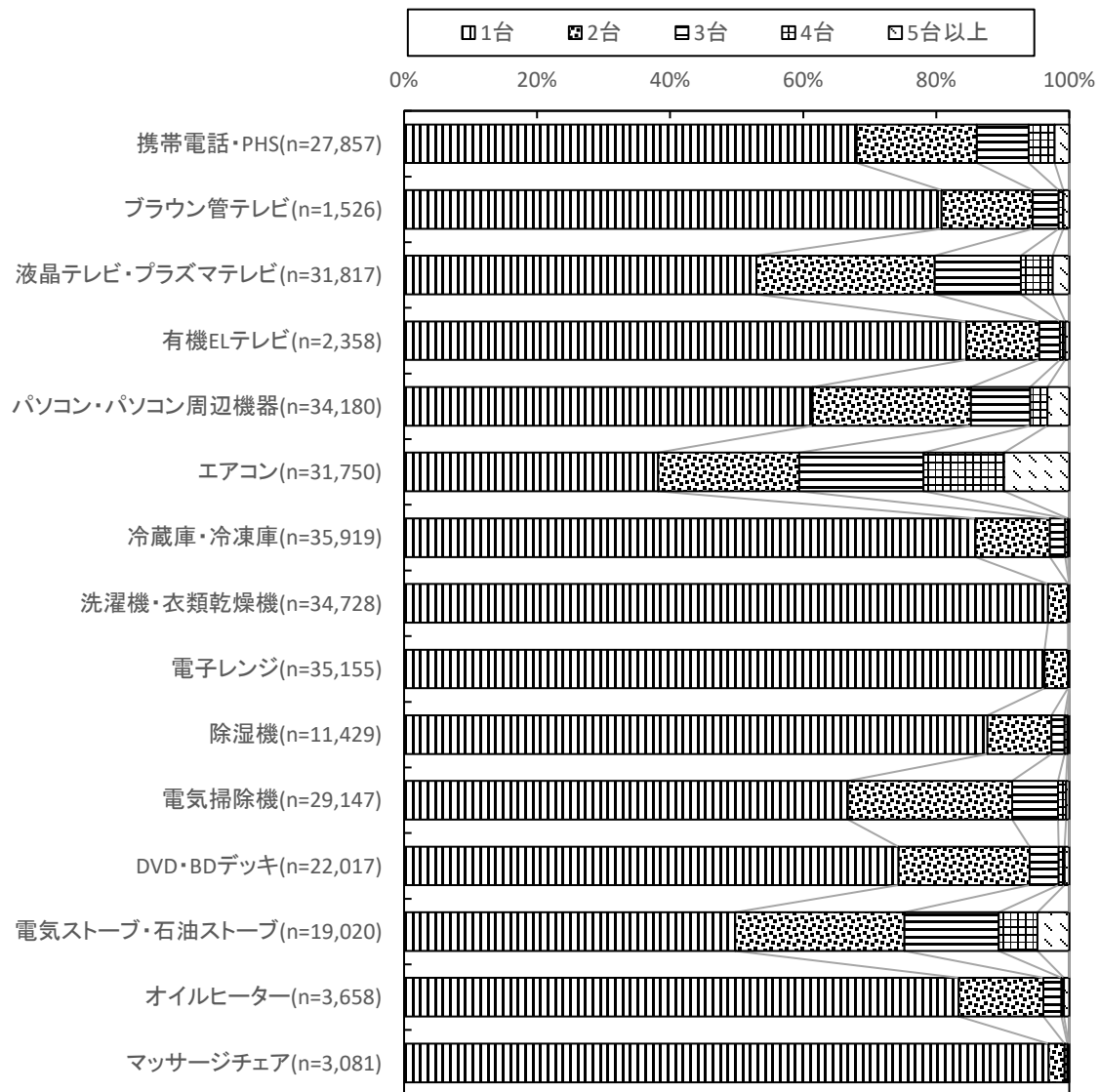


図 1-2 保有台数

表 1-2 保有台数

	1台	2台	3台	4台	5台以上
携帯電話・PHS(n=27,857)	68.1%	18.1%	7.8%	3.9%	2.2%
ブラウン管テレビ(n=1,526)	80.7%	13.7%	3.9%	0.7%	0.9%
液晶テレビ・プラズマテレビ(n=31,817)	52.9%	26.8%	12.9%	4.8%	2.5%
有機ELテレビ(n=2,358)	84.5%	11.0%	3.1%	0.8%	0.6%
パソコン・パソコン周辺機器(n=34,180)	61.5%	23.8%	8.9%	2.6%	3.3%
エアコン(n=31,750)	38.2%	21.2%	18.7%	12.1%	9.8%
冷蔵庫・冷凍庫(n=35,919)	85.9%	11.2%	2.3%	0.4%	0.2%
洗濯機・衣類乾燥機(n=34,728)	96.7%	3.0%	0.2%	0.0%	0.0%
電子レンジ(n=35,155)	96.2%	3.5%	0.2%	0.0%	0.0%
除湿機(n=11,429)	87.6%	9.6%	2.0%	0.4%	0.3%
電気掃除機(n=29,147)	66.7%	24.7%	6.9%	1.2%	0.5%
DVD・BDデッキ(n=22,017)	74.4%	19.7%	4.4%	0.9%	0.7%
電気ストーブ・石油ストーブ(n=19,020)	49.8%	25.4%	14.2%	5.8%	4.8%
オイルヒーター(n=3,658)	83.4%	12.7%	2.7%	0.4%	0.8%
マッサージチェア(n=3,081)	96.9%	2.4%	0.4%	0.2%	0.1%

3) 配送方法

現在保有している製品を購入した際の配送方法について尋ねた。

エアコン、冷蔵庫・冷凍庫、洗濯機・衣類乾燥機については、配送をお願いしたという回答が90%以上と高く、有機ELテレビ、マッサージチェアについても80%以上と、比較的高い割合となっている。携帯電話・PHSについては約80%、電気ストーブ・石油ストーブについては約70%、パソコン・パソコン周辺機器、除湿機、電気掃除機、DVD・BDデッキ、についても約60%が、自分で持ち帰ったと回答している。

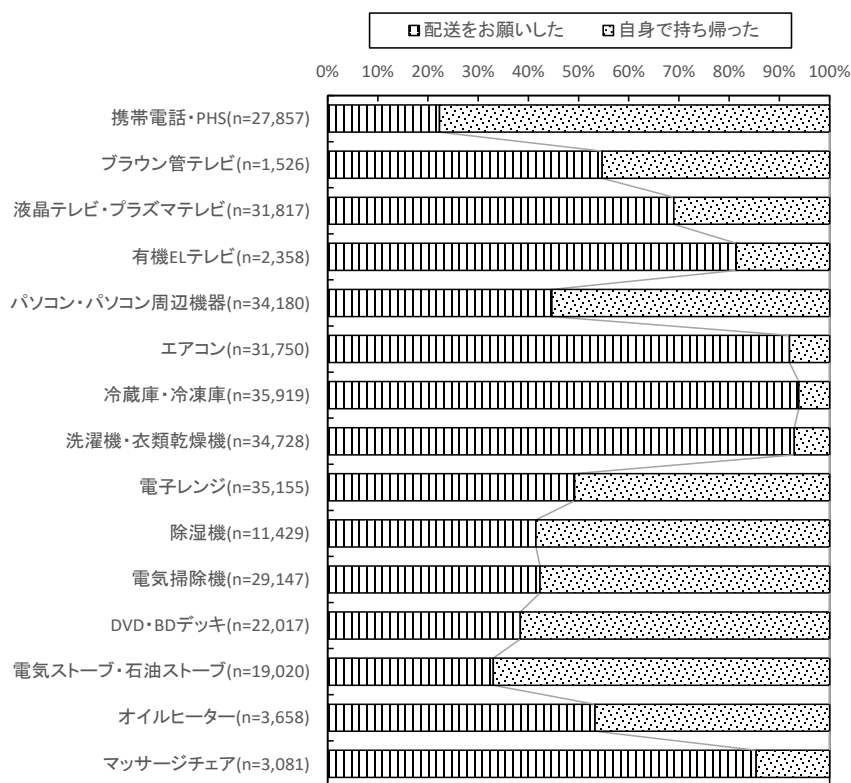


図 1-3 配送方法

表 1-3 配送方法

	配送をお願いした	自身で持ち帰った
携帯電話・PHS(n=27,857)	22.3%	77.7%
ブラウン管テレビ(n=1,526)	54.7%	45.3%
液晶テレビ・プラズマテレビ(n=31,817)	69.0%	31.0%
有機ELテレビ(n=2,358)	81.4%	18.6%
パソコン・パソコン周辺機器(n=34,180)	44.7%	55.3%
エアコン(n=31,750)	92.0%	8.0%
冷蔵庫・冷凍庫(n=35,919)	93.9%	6.1%
洗濯機・衣類乾燥機(n=34,728)	93.0%	7.0%
電子レンジ(n=35,155)	49.2%	50.8%
除湿機(n=11,429)	41.5%	58.5%
電気掃除機(n=29,147)	42.3%	57.7%
DVD・BDデッキ(n=22,017)	38.4%	61.6%
電気ストーブ・石油ストーブ(n=19,020)	33.0%	67.0%
オイルヒーター(n=3,658)	53.3%	46.7%
マッサージチェア(n=3,081)	85.4%	14.6%

4) 排出台数

令和3年(2021年)4月～令和4年(2022年)3月の間に手放した製品の台数について尋ねた。複数台の排出については、エアコンが約20%と高くなっている。また、パソコン・パソコン周辺機器、電気ストーブ・石油ストーブ、携帯電話・PHS、ブラウン管テレビも比較的高い割合となっている。

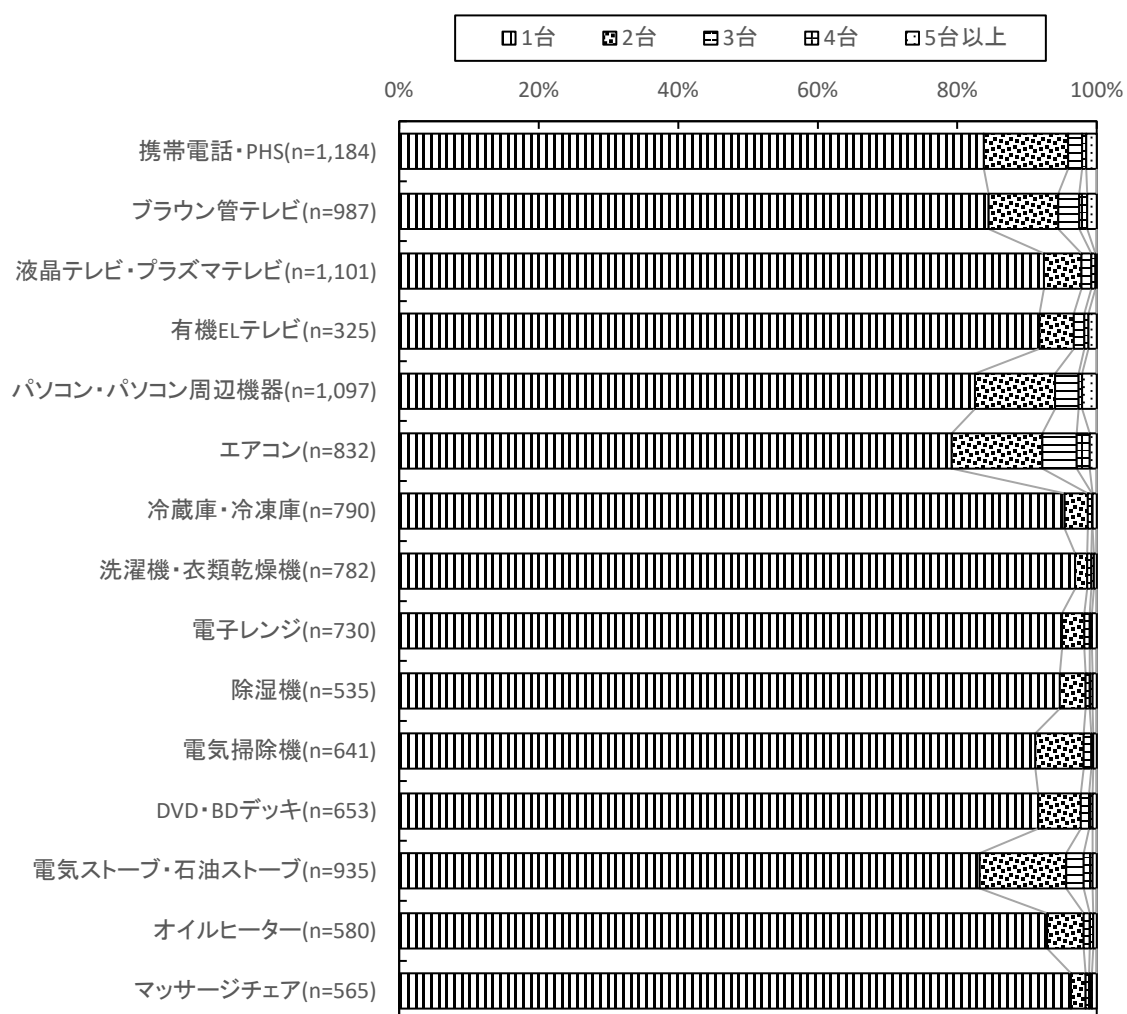


図 1-4 排出台数

表 1-4 排出台数

	1台	2台	3台	4台	5台以上
携帯電話・PHS(n=1,184)	83.8%	12.1%	2.0%	0.6%	1.5%
ブラウン管テレビ(n=987)	84.4%	10.0%	3.0%	1.1%	1.4%
液晶テレビ・プラズマテレビ(n=1,101)	92.5%	5.4%	1.4%	0.6%	0.2%
有機ELテレビ(n=325)	91.7%	4.9%	1.5%	0.6%	1.2%
パソコン・パソコン周辺機器(n=1,097)	82.6%	11.5%	3.4%	0.5%	2.1%
エアコン(n=832)	79.2%	13.0%	4.9%	1.9%	1.0%
冷蔵庫・冷凍庫(n=790)	95.3%	3.3%	0.6%	0.1%	0.6%
洗濯機・衣類乾燥機(n=782)	96.9%	1.7%	0.6%	0.4%	0.4%
電子レンジ(n=730)	95.1%	3.2%	0.8%	0.3%	0.7%
除湿機(n=535)	94.8%	3.7%	0.6%	0.4%	0.6%
電気掃除機(n=641)	91.3%	6.9%	1.1%	0.3%	0.5%
DVD・BDデッキ(n=653)	91.6%	6.1%	1.2%	0.5%	0.6%
電気ストーブ・石油ストーブ(n=935)	83.2%	12.4%	2.5%	1.3%	0.6%
オイルヒーター(n=580)	92.9%	5.2%	0.9%	0.5%	0.5%
マッサージチェア(n=565)	96.3%	2.1%	0.5%	0.4%	0.7%

5) 保有している製品の入手時期

現在保有している特定家庭用機器について、製品の入手時期を尋ねた。

ブラウン管式テレビは、50%以上が 2001 年 12 月以前との回答になっている。エアコン、洗濯機・衣類乾燥機は、2001 年 12 月以前という回答が最も多いものの、2020 年 1 月以降に入手したとする回答が 20%を超えている。薄型テレビ(液晶・プラズマ式テレビ)、冷蔵庫・冷凍庫も、割合は少ないものの、2001 年 12 月以前という回答が最も多くなっている。

表 1-5 保有している製品の入手時期

	2001年12 月以前	2002年1 月～2002 年12月	2003年1 月～2003 年12月	2004年1 月～2004 年12月	2005年1 月～2005 年12月	2006年1 月～2006 年12月	2007年1 月～2007 年12月	2008年1 月～2008 年12月	2009年1 月～2009 年12月	2010年1 月～2010 年12月	2011年1 月～2011 年12月	2012年1 月～2012 年12月	2013年1 月～2013 年12月	2014年1 月～2014 年12月	2015年1 月～2015 年12月	2016年1 月～2016 年12月	2017年1 月～2017 年12月	2018年1 月～2018 年12月	2019年1 月～2019 年12月	2020年1 月～2020 年12月	2021年1 月～2021 年12月	2022年1 月以降
【ブラウン管式テレビ】1台目 (n=1,526)	67.3%	2.1%	2.1%	2.5%	3.3%	2.6%	2.1%	2.3%	1.6%	2.5%	1.6%	1.4%	0.6%	1.0%	1.2%	0.9%	0.7%	0.7%	0.5%	0.7%	0.3%	2.1%
【ブラウン管式テレビ】2台目 (n=294)	59.5%	1.7%	2.0%	2.4%	2.0%	2.0%	2.0%	3.1%	1.4%	3.7%	3.7%	1.0%	2.7%	2.4%	0.7%	0.7%	1.0%	1.7%	1.7%	1.4%	1.4%	1.7%
【ブラウン管式テレビ】3台目 (n=85)	51.8%	2.4%	4.7%	2.4%	1.2%	1.2%	0.0%	3.5%	0.0%	2.4%	3.5%	4.7%	0.0%	1.2%	7.1%	1.2%	1.2%	0.0%	1.2%	2.4%	2.4%	5.9%
【液晶・プラズマ式テレビ】1台目 (n=31,817)	11.6%	0.5%	0.6%	0.8%	1.6%	1.7%	2.9%	3.9%	4.5%	11.4%	9.0%	6.8%	3.7%	3.7%	5.3%	3.9%	4.4%	4.9%	4.8%	5.5%	4.2%	4.2%
【液晶・プラズマ式テレビ】2台目 (n=14,999)	9.5%	0.4%	0.5%	0.5%	1.1%	1.2%	2.1%	2.7%	3.6%	9.7%	9.0%	7.9%	5.3%	5.2%	7.0%	5.3%	5.8%	5.7%	5.1%	5.1%	4.2%	3.2%
【液晶・プラズマ式テレビ】3台目 (n=6,458)	9.2%	0.4%	0.3%	0.4%	1.1%	1.1%	1.7%	2.1%	2.9%	8.5%	8.1%	6.2%	5.2%	5.3%	6.3%	5.3%	5.6%	6.1%	6.4%	6.6%	5.7%	5.4%
【エアコン】1台目 (n=31,750)	16.1%	0.9%	0.9%	1.2%	1.8%	1.7%	2.2%	2.5%	2.5%	5.0%	3.8%	4.8%	3.5%	3.9%	5.2%	4.6%	5.3%	6.3%	6.9%	7.7%	6.6%	6.5%
【エアコン】2台目 (n=19,623)	12.0%	0.9%	0.8%	1.0%	1.6%	1.7%	2.2%	2.6%	2.4%	4.9%	3.8%	4.9%	3.9%	4.4%	6.0%	5.7%	6.2%	6.9%	7.8%	8.4%	6.4%	5.6%
【エアコン】3台目 (n=12,907)	11.0%	0.8%	0.6%	0.9%	1.5%	1.4%	1.9%	2.2%	2.1%	4.1%	3.3%	4.6%	3.2%	4.3%	5.1%	5.1%	5.9%	6.9%	7.8%	10.1%	9.0%	8.2%
【冷蔵庫・冷凍庫】1台目 (n=35,919)	14.6%	0.8%	0.8%	1.0%	1.6%	1.6%	2.0%	2.5%	2.7%	5.9%	4.0%	5.5%	4.3%	4.5%	6.2%	5.3%	5.9%	6.3%	6.6%	6.8%	5.8%	5.5%
【冷蔵庫・冷凍庫】2台目 (n=5,069)	15.5%	0.6%	0.8%	0.9%	1.8%	1.4%	1.7%	2.5%	2.3%	4.8%	4.1%	4.7%	4.2%	4.0%	5.4%	5.0%	5.6%	6.7%	6.2%	7.6%	7.5%	6.6%
【冷蔵庫・冷凍庫】3台目 (n=1,047)	17.0%	0.3%	0.9%	0.9%	1.3%	0.6%	1.8%	2.5%	1.4%	3.7%	3.4%	4.0%	4.1%	4.0%	5.2%	4.3%	6.3%	7.3%	7.6%	8.1%	7.3%	8.0%
【洗濯機・衣類乾燥機】1台目 (n=34,728)	11.4%	0.5%	0.4%	0.7%	1.1%	1.1%	1.6%	1.8%	2.0%	4.3%	3.4%	4.6%	3.8%	4.5%	6.6%	6.2%	7.3%	7.8%	7.9%	8.7%	7.2%	6.8%
【洗濯機・衣類乾燥機】2台目 (n=1,141)	14.2%	1.0%	0.5%	0.7%	1.4%	1.7%	2.0%	2.5%	2.1%	4.7%	2.9%	4.7%	5.1%	4.0%	6.7%	3.5%	6.0%	6.7%	6.7%	8.2%	7.1%	7.4%
【洗濯機・衣類乾燥機】3台目 (n=108)	16.7%	0.9%	0.9%	1.9%	0.0%	2.8%	1.9%	0.9%	4.6%	5.6%	2.8%	1.9%	1.9%	2.8%	2.8%	0.9%	2.8%	9.3%	6.5%	7.4%	12.0%	13.0%

6) 保有している製品の入手先

現在保有している特定家庭用機器の入手先について尋ねた。

いずれの機器でも、家電量販店という回答が最も多くなっている。また、ブラウン管テレビ、エアコン、洗濯機・衣類乾燥機については、地域にある電機店という回答も多く見られる。薄型テレビ(液晶・プラズマ式テレビ)、冷蔵庫・冷凍庫については、通信販売・ネット販売という回答も多くなっている。

表 1-6 保有している製品の入手先

	家電量販店	ホームセンター	スーパーマーケット	百貨店	ディスカウントショップ	地域にある電機店	通信販売・ネット販売	インターネットオークション	フリーマーケットアプリ(フリマアプリ)	中古販売店・リサイクルショップ	フリーマーケット・バザー	知人又は友人からもらった	その他
【ブラウン管式テレビ】1台目 (n=1,526)	66.5%	4.0%	1.2%	1.1%	1.8%	8.9%	3.1%	1.0%	0.1%	2.2%	0.3%	2.6%	7.1%
【ブラウン管式テレビ】2台目 (n=294)	66.7%	3.4%	2.0%	1.0%	2.7%	8.5%	2.0%	1.4%	0.0%	2.7%	0.3%	2.7%	6.5%
【ブラウン管式テレビ】3台目 (n=85)	72.9%	2.4%	3.5%	0.0%	1.2%	5.9%	2.4%	1.2%	2.4%	1.2%	0.0%	1.2%	5.9%
【液晶・プラズマ式テレビ】1台目 (n=31,817)	77.5%	0.7%	0.6%	0.2%	0.8%	4.3%	10.9%	0.5%	0.1%	0.5%	0.0%	1.9%	2.0%
【液晶・プラズマ式テレビ】2台目 (n=14,999)	75.1%	1.0%	0.5%	0.1%	0.7%	5.1%	12.0%	0.7%	0.2%	0.5%	0.1%	1.9%	2.0%
【液晶・プラズマ式テレビ】3台目 (n=6,458)	72.4%	0.9%	0.5%	0.0%	0.9%	5.5%	13.9%	0.8%	0.2%	0.6%	0.1%	2.0%	2.1%
【エアコン】1台目 (n=31,750)	69.7%	1.0%	0.4%	0.1%	0.4%	8.8%	5.4%	0.3%	0.1%	0.2%	0.0%	0.9%	12.7%
【エアコン】2台目 (n=19,623)	71.2%	1.0%	0.5%	0.1%	0.3%	10.1%	6.1%	0.3%	0.0%	0.1%	0.0%	0.7%	9.5%
【エアコン】3台目 (n=12,907)	71.0%	1.1%	0.5%	0.1%	0.3%	10.7%	6.4%	0.3%	0.0%	0.1%	0.0%	0.6%	8.8%
【冷蔵庫・冷凍庫】1台目 (n=35,919)	82.6%	0.8%	0.6%	0.1%	0.4%	5.3%	5.9%	0.4%	0.1%	0.8%	0.0%	0.9%	2.0%
【冷蔵庫・冷凍庫】2台目 (n=5,069)	71.1%	2.5%	0.5%	0.2%	0.7%	7.9%	11.6%	0.7%	0.2%	1.0%	0.0%	1.5%	2.2%
【冷蔵庫・冷凍庫】3台目 (n=1,047)	67.8%	2.6%	0.5%	0.2%	0.7%	8.7%	12.2%	0.8%	0.1%	1.0%	0.3%	2.3%	3.0%
【洗濯機・衣類乾燥機】1台目 (n=34,728)	82.0%	1.1%	0.5%	0.1%	0.5%	5.2%	6.7%	0.3%	0.1%	0.9%	0.0%	0.9%	1.8%
【洗濯機・衣類乾燥機】2台目 (n=1,141)	73.1%	1.5%	0.2%	0.4%	0.8%	9.5%	8.2%	1.1%	0.1%	1.3%	0.2%	1.1%	2.6%
【洗濯機・衣類乾燥機】3台目 (n=108)	69.4%	3.7%	1.9%	0.0%	2.8%	8.3%	4.6%	2.8%	1.9%	0.0%	0.0%	0.9%	3.7%

7) 製品の買い替え・買い増しの状況

現在保有している特定家庭用機器の買い替え・買増しの状況について尋ねた。

薄型テレビ（液晶・プラズマ式テレビ）、冷蔵庫・冷凍庫の1台目については買い替え購入との回答が多いが、2台目以降は買増し購入が多い。ブラウン管式テレビ、エアコンの1台目については、新規に購入との回答が多いが、2台目以降は買増し購入との回答が多い。洗濯機・衣類乾燥機については買い替え購入との回答が最も多い。

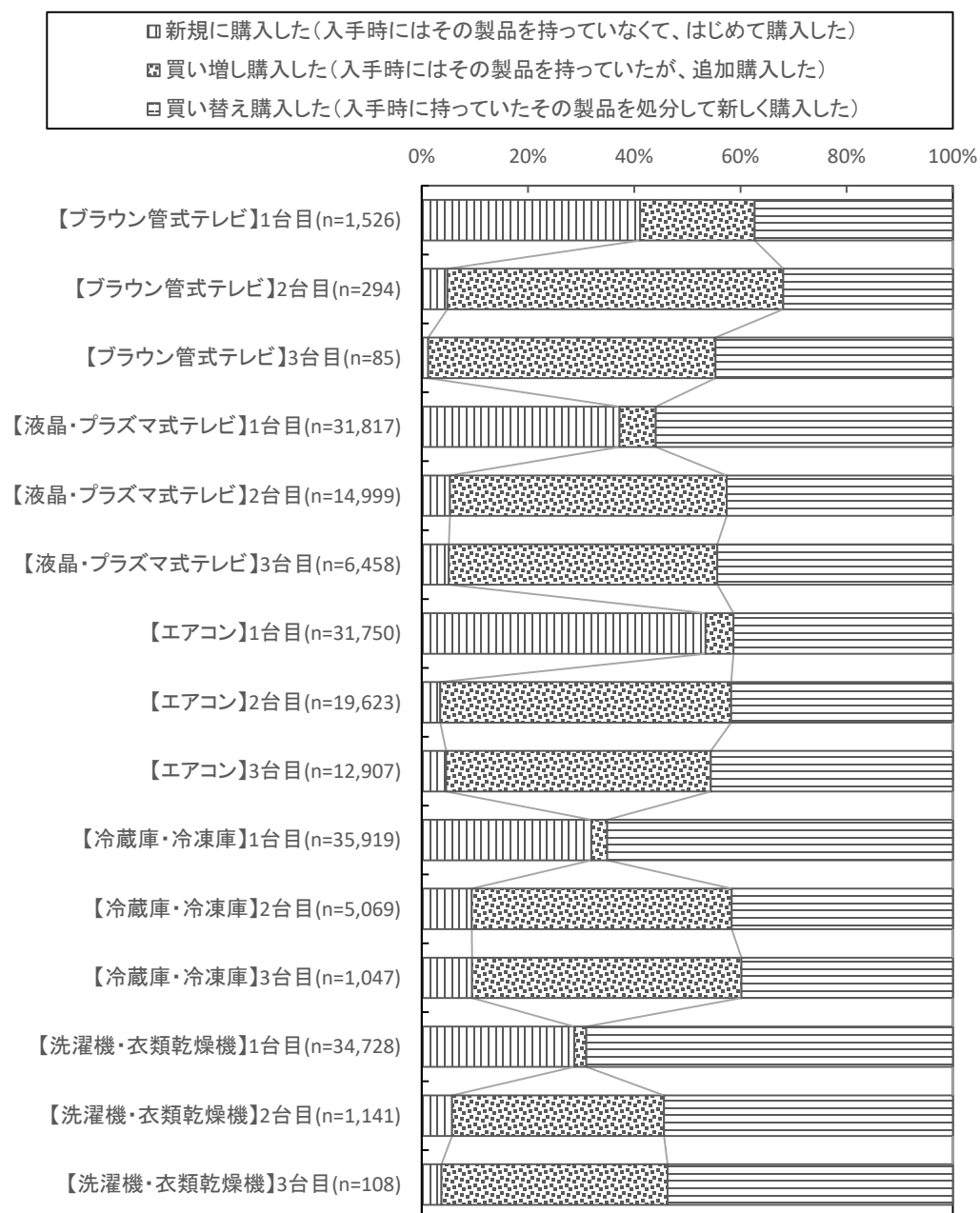


図 1-5 製品の買い替え・買増しの状況

表 1-7 製品の買い替え・買増しの状況

	新規に購入した(入手時にはその製品を持っていないが、はじめて購入した)	買い増し購入した(入手時にはその製品を持っていたが、追加購入した)	買い替え購入した(入手時に持っていたその製品を処分して新しく購入した)
【ブラウン管式テレビ】1台目(n=1,526)	41.1%	21.6%	37.3%
【ブラウン管式テレビ】2台目(n=294)	4.8%	63.3%	32.0%
【ブラウン管式テレビ】3台目(n=85)	1.2%	54.1%	44.7%
【液晶・プラズマ式テレビ】1台目(n=31,817)	37.2%	6.8%	55.9%
【液晶・プラズマ式テレビ】2台目(n=14,999)	5.3%	52.1%	42.6%
【液晶・プラズマ式テレビ】3台目(n=6,458)	5.1%	50.6%	44.4%
【エアコン】1台目(n=31,750)	53.4%	5.3%	41.3%
【エアコン】2台目(n=19,623)	3.5%	54.8%	41.8%
【エアコン】3台目(n=12,907)	4.6%	49.8%	45.6%
【冷蔵庫・冷凍庫】1台目(n=35,919)	31.9%	3.0%	65.1%
【冷蔵庫・冷凍庫】2台目(n=5,069)	9.4%	48.9%	41.6%
【冷蔵庫・冷凍庫】3台目(n=1,047)	9.5%	50.7%	39.8%
【洗濯機・衣類乾燥機】1台目(n=34,728)	28.7%	2.3%	69.0%
【洗濯機・衣類乾燥機】2台目(n=1,141)	5.7%	39.9%	54.4%
【洗濯機・衣類乾燥機】3台目(n=108)	3.7%	42.6%	53.7%

8) 手放した製品の入手時期

令和3年(2021年)4月～令和4年(2022年)3月の間に手放した特定家庭用機器について、手放した製品の入手時期について尋ねた。

ブラウン管式テレビについては台数に関わらず2001年12月以前という回答が最も多くなっている。薄型テレビ(液晶・プラズマ式テレビ)については、2台目・3台目の回答にばらつきがあるものの、1台目については、2022年1月以降という回答が最も多くなっている。エアコンの1台目・2台目については、2001年12月以前という回答が最も多く、3台目については、2022年1月以降という回答が最も多くなっている。冷蔵庫・冷凍庫については、2台目・3台目の回答にばらつきがあるものの、1台目については、2022年1月以降という回答が最も多くなっている。洗濯機・衣類乾燥機については、3台目の回答にばらつきがあるものの、1台目については、2022年1月以降という回答が最も多く、2台目については、2001年12月以前という回答が最も多くなっている。

表 1-8 手放した製品の入手時期

	2001年12 月以前	2002年1 月～2002 年12月	2003年1 月～2003 年12月	2004年1 月～2004 年12月	2005年1 月～2005 年12月	2006年1 月～2006 年12月	2007年1 月～2007 年12月	2008年1 月～2008 年12月	2009年1 月～2009 年12月	2010年1 月～2010 年12月	2011年1 月～2011 年12月	2012年1 月～2012 年12月	2013年1 月～2013 年12月	2014年1 月～2014 年12月	2015年1 月～2015 年12月	2016年1 月～2016 年12月	2017年1 月～2017 年12月	2018年1 月～2018 年12月	2019年1 月～2019 年12月	2020年1 月～2020 年12月	2021年1 月～2021 年12月	2022年1 月以降
【ブラウン管式テレビ】1台目 (n=987)	54.1%	2.1%	2.4%	2.4%	2.8%	3.5%	3.0%	4.0%	3.1%	4.5%	2.8%	1.5%	1.7%	0.8%	1.0%	1.2%	1.1%	0.9%	0.8%	1.6%	1.2%	3.1%
【ブラウン管式テレビ】2台目 (n=154)	41.6%	1.9%	2.6%	1.3%	4.5%	1.3%	3.2%	3.9%	3.2%	5.8%	3.2%	3.9%	2.6%	3.9%	2.6%	1.3%	1.3%	1.3%	2.6%	0.6%	3.9%	3.2%
【ブラウン管式テレビ】3台目 (n=55)	50.9%	0.0%	3.6%	0.0%	1.8%	0.0%	0.0%	5.5%	1.8%	1.8%	3.6%	1.8%	3.6%	0.0%	1.8%	0.0%	1.8%	3.6%	3.6%	0.0%	1.8%	12.7%
【液晶・プラズマ式テレビ】1台目 (n=1,101)	10.1%	1.2%	1.3%	1.3%	2.1%	3.5%	4.0%	4.2%	6.3%	8.2%	6.6%	5.7%	2.8%	3.0%	4.1%	2.4%	3.0%	2.7%	3.1%	3.1%	7.0%	14.4%
【液晶・プラズマ式テレビ】2台目 (n=83)	6.0%	0.0%	1.2%	1.2%	2.4%	6.0%	3.6%	4.8%	10.8%	3.6%	2.4%	7.2%	6.0%	4.8%	4.8%	2.4%	1.2%	6.0%	6.0%	1.2%	12.0%	6.0%
【液晶・プラズマ式テレビ】3台目 (n=24)	0.0%	0.0%	4.2%	4.2%	4.2%	0.0%	0.0%	4.2%	12.5%	4.2%	4.2%	8.3%	0.0%	4.2%	8.3%	0.0%	8.3%	0.0%	12.5%	4.2%	4.2%	12.5%
【エアコン】1台目 (n=832)	18.5%	1.8%	1.6%	2.4%	2.6%	3.4%	3.7%	4.2%	3.4%	4.7%	3.7%	4.7%	2.9%	3.0%	2.8%	2.0%	2.3%	2.6%	2.3%	3.0%	9.5%	14.9%
【エアコン】2台目 (n=173)	14.5%	1.2%	0.6%	2.3%	1.7%	2.9%	4.0%	5.2%	5.2%	8.7%	4.0%	2.9%	3.5%	2.9%	3.5%	2.3%	2.9%	2.9%	3.5%	3.5%	11.6%	10.4%
【エアコン】3台目 (n=65)	13.8%	3.1%	0.0%	1.5%	1.5%	1.5%	6.2%	4.6%	4.6%	3.1%	1.5%	4.6%	1.5%	3.1%	0.0%	6.2%	7.7%	4.6%	4.6%	3.1%	7.7%	15.4%
【冷蔵庫・冷凍庫】1台目 (n=790)	14.9%	1.4%	1.9%	1.5%	2.7%	2.8%	3.2%	2.7%	3.8%	4.1%	3.8%	4.9%	3.3%	2.7%	3.0%	2.4%	2.5%	2.2%	2.2%	5.1%	11.3%	17.8%
【冷蔵庫・冷凍庫】2台目 (n=37)	10.8%	2.7%	0.0%	2.7%	2.7%	5.4%	8.1%	8.1%	13.5%	5.4%	0.0%	0.0%	2.7%	2.7%	5.4%	5.4%	5.4%	0.0%	2.7%	0.0%	10.8%	5.4%
【冷蔵庫・冷凍庫】3台目 (n=11)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	9.1%	18.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%	9.1%	9.1%	0.0%	9.1%	0.0%	18.2%
【洗濯機・衣類乾燥機】1台目 (n=782)	11.4%	0.9%	1.3%	1.3%	2.7%	2.9%	2.9%	4.1%	3.1%	4.7%	4.3%	4.5%	3.8%	3.5%	4.0%	3.1%	2.6%	2.2%	1.9%	4.1%	10.2%	20.6%
【洗濯機・衣類乾燥機】2台目 (n=24)	12.5%	0.0%	4.2%	0.0%	8.3%	4.2%	4.2%	4.2%	8.3%	8.3%	0.0%	4.2%	8.3%	4.2%	0.0%	0.0%	8.3%	0.0%	4.2%	0.0%	8.3%	8.3%
【洗濯機・衣類乾燥機】3台目 (n=11)	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%	18.2%	0.0%	18.2%	9.1%	9.1%	18.2%	9.1%

9) 現在利用しているエアコンの状況

現在利用しているエアコンの状況について尋ねた。

持ち家に購入して利用という回答が最も多く、次いで賃貸物件に購入して利用という回答が多くなっている。2台目以降は、購入して利用という回答が95%以上を占めている。

表 1-9 現在利用しているエアコンの状況

	持ち家に購入して利用	持ち家にリース・レンタルなどのサービスを活用して利用	賃貸物件に購入して利用	賃貸物件にリース・レンタルなどのサービスを活用して利用	賃貸物件に備え付けられたものを利用
【エアコン】1台目(n=31,750)	73.7%	0.6%	15.6%	0.2%	9.8%
【エアコン】2台目(n=19,623)	87.0%	0.4%	9.9%	0.1%	2.7%
【エアコン】3台目(n=12,907)	93.6%	0.3%	4.7%	0.1%	1.3%

10) 回答者性別

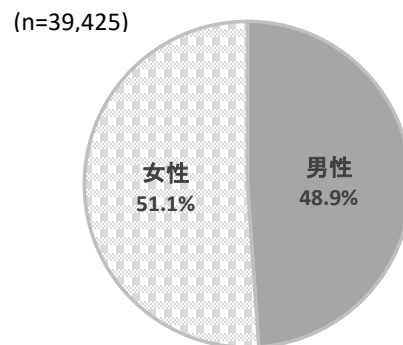


図 1-6 回答者性別

11) 回答者年代

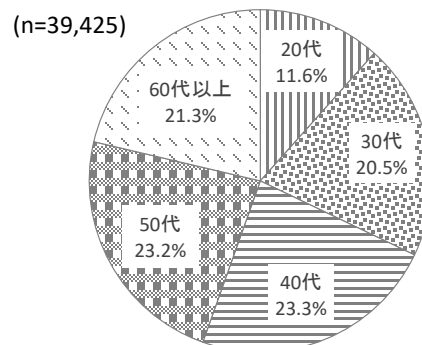


図 1-7 回答者年代

1 2) 世帯構成

(n=39,425)

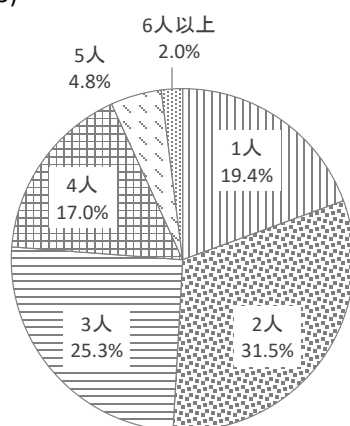


図 1-8 世帯構成

(2) 本調査結果

1) 使用済家電4品目の排出先

使用済家電の流通フロー推計に用いる使用済家電4品目の排出先（比率）の集計結果を図1-9、表1-10～表1-15に示す。今年度調査も過去の調査と同様の傾向を示している。

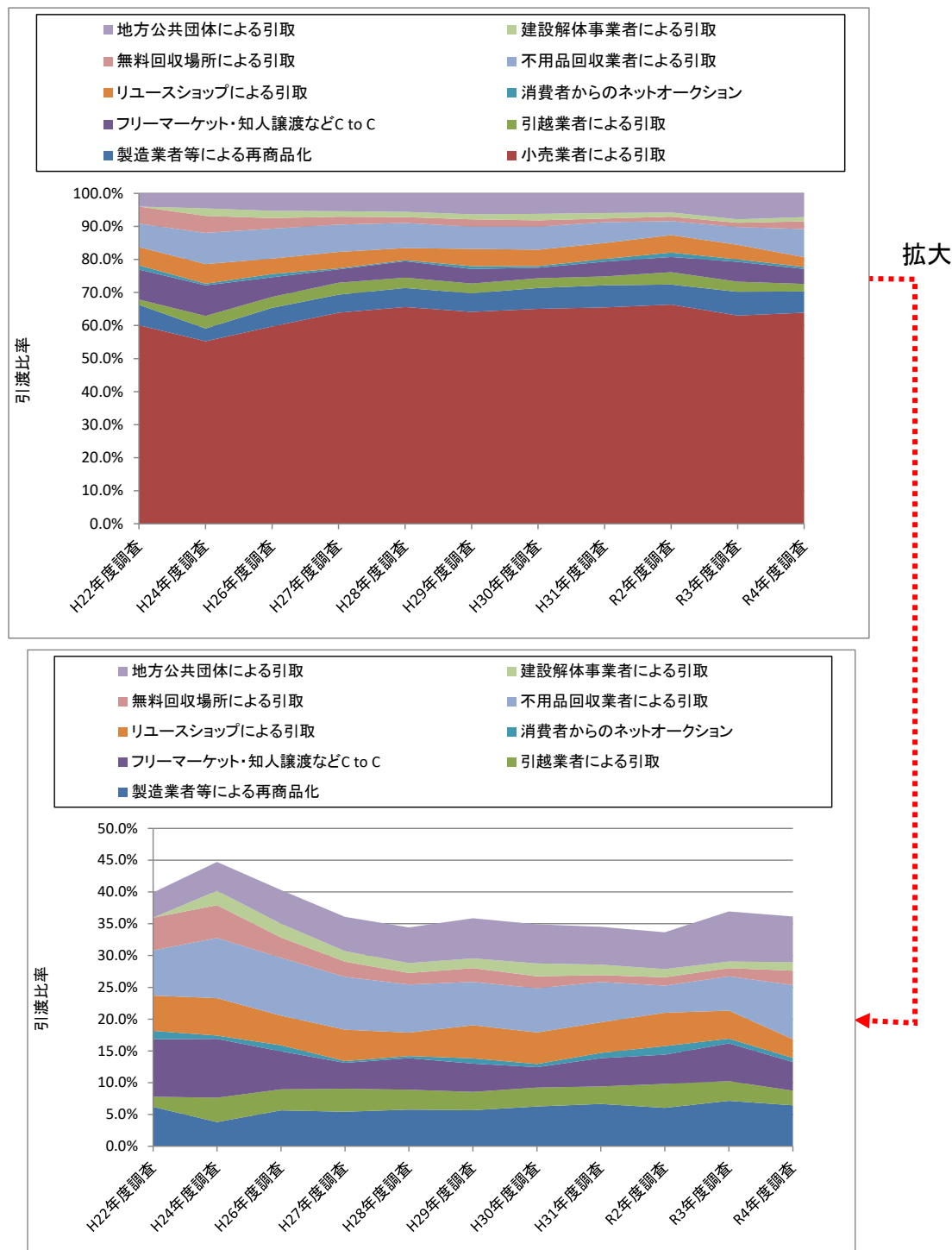


図 1-9 使用済家電4品目の排出先

表 1-10 使用済家電4品目の排出先(4品目合計)

		全体	製造業者等 による再商 品化	小売業者に よる引取	引越業者に よる引取	フリーマー ケット・知 人譲渡など to C	消費者から のネット オークショ ン	リユース ショップに よる引取	不用品回収 業者による 引取	無料回収場 所による引 取	建設解体事 業者による 引取	地方公共団 体による引 取
全体	H22年度調査	2,292	142	1,377	37	207	30	127	163	118	0	91
		100.0%	6.2%	60.1%	1.6%	9.0%	1.3%	5.5%	7.1%	5.1%	0.0%	4.0%
	H24年度調査	2,698	103	1,491	103	250	14	159	255	139	61	123
		100.0%	3.8%	55.3%	3.8%	9.3%	0.5%	5.9%	9.5%	5.2%	2.3%	4.6%
	H26年度調査	3,218	182	1,921	106	193	30	150	293	103	70	170
		100.0%	5.7%	59.7%	3.3%	6.0%	0.9%	4.7%	9.1%	3.2%	2.2%	5.3%
	H27年度調査	3,887	211	2,484	141	158	11	192	323	93	64	210
		100.0%	5.4%	63.9%	3.6%	4.1%	0.3%	4.9%	8.3%	2.4%	1.6%	5.4%
	H28年度調査	3,942	228	2,585	123	195	14	145	298	71	62	221
		100.0%	5.8%	65.6%	3.1%	4.9%	0.4%	3.7%	7.6%	1.8%	1.6%	5.6%
	H29年度調査	3,874	220	2,484	112	172	32	202	263	85	59	245
		100.0%	5.7%	64.1%	2.9%	4.4%	0.8%	5.2%	6.8%	2.2%	1.5%	6.3%
	H30年度調査	3,919	246	2,550	116	126	19	195	272	74	79	242
		100.0%	6.3%	65.1%	3.0%	3.2%	0.5%	5.0%	6.9%	1.9%	2.0%	6.2%
	H31年度調査	3,869	258	2,533	106	172	32	186	246	42	63	231
		100.0%	6.7%	65.5%	2.7%	4.4%	0.8%	4.8%	6.4%	1.1%	1.6%	6.0%
退職後排出 (参考)	R2年度調査	3,726	225	2,472	141	171	50	196	158	49	48	216
		100.0%	6.0%	66.3%	3.8%	4.6%	1.3%	5.3%	4.2%	1.3%	1.3%	5.8%
	R3年度調査	3,681	263	2,321	114	219	27	163	198	48	38	290
		100.0%	7.1%	63.1%	3.1%	5.9%	0.7%	4.4%	5.4%	1.3%	1.0%	7.9%
	R4年度調査	3,908	252	2,496	90	176	25	115	333	89	51	281
		100.0%	6.4%	63.9%	2.3%	4.5%	0.6%	2.9%	8.5%	2.3%	1.3%	7.2%
	H22年度調査	170	17	80	3	13	3	11	16	16	0	11
		100.0%	36.5%	2.5%	1.5%	8.6%	5.6%	8.1%	8.1%	1.5%	1.5%	0.0%
	H24年度調査	236	8	79	9	23	2	13	60	21	10	11
		100.0%	3.4%	33.5%	3.8%	9.7%	0.8%	5.5%	25.4%	8.9%	4.2%	4.7%
	H26年度調査	271	25	88	12	17	1	18	70	17	4	19
		100.0%	9.2%	32.5%	4.4%	6.3%	0.4%	6.6%	25.8%	6.3%	1.5%	7.0%
	H27年度調査	294	33	114	12	3	2	12	65	15	9	29
		100.0%	11.2%	38.8%	4.1%	1.0%	0.7%	4.1%	22.1%	5.1%	3.1%	9.9%
	H28年度調査	214	25	92	8	11	0	10	37	7	3	21
		100.0%	11.7%	43.0%	3.7%	5.1%	0.0%	4.7%	17.3%	3.3%	1.4%	9.8%
	H29年度調査	242	20	90	9	10	1	15	46	12	12	27
		100.0%	8.3%	37.2%	3.7%	4.1%	0.4%	6.2%	19.0%	5.0%	5.0%	11.2%
	H30年度調査	303	33	145	10	8	6	15	51	9	5	21
		100.0%	10.9%	47.9%	3.3%	2.6%	2.0%	5.0%	16.8%	3.0%	1.7%	6.9%
	H31年度調査	248	37	114	12	12	4	10	36	4	1	18
		100.0%	14.9%	46.0%	4.8%	4.8%	1.6%	4.0%	14.5%	1.6%	0.4%	7.3%

表 1-11 使用済家電4品目の排出先(エアコン)

		全体	製造業者等 による再商 品化	小売業者に よる引取	引越業者に よる引取	フリーマー ケット・知 人譲渡など to C	消費者から のネット オークショ ン	リユース ショップに よる引取	不用品回収 業者による 引取	無料回収場 所による引 取	建設解体事 業者による 引取	地方公共団 体による引 取
全体	H22年度調査	454	29	277	10	44	2	22	32	21	0	17
		100.0%	6.4%	61.0%	2.2%	9.7%	0.4%	4.8%	7.0%	4.6%	0.0%	3.7%
	H24年度調査	525	13	282	28	48	0	25	52	15	46	16
		100.0%	2.5%	53.7%	5.3%	9.1%	0.0%	4.8%	9.9%	2.9%	8.8%	3.0%
	H26年度調査	717	25	470	46	35	2	20	47	6	47	19
		100.0%	3.5%	65.6%	6.4%	4.9%	0.3%	2.8%	6.6%	0.8%	6.6%	2.6%
	H27年度調査	828	32	540	53	32	1	19	59	7	51	34
		100.0%	3.9%	65.2%	6.4%	3.9%	0.1%	2.3%	7.1%	0.8%	6.2%	4.1%
	H28年度調査	837	33	580	45	17	0	20	66	14	40	22
		100.0%	3.9%	69.3%	5.4%	2.0%	0.0%	2.4%	7.9%	1.7%	4.8%	2.6%
	H29年度調査	798	28	550	36	24	2	31	47	10	43	27
		100.0%	3.5%	68.9%	4.5%	3.0%	0.3%	3.9%	5.9%	1.3%	5.4%	3.4%
	H30年度調査	830	33	599	38	18	1	25	40	5	47	24
		100.0%	4.0%	72.2%	4.6%	2.2%	0.1%	3.0%	4.8%	0.6%	5.7%	2.9%
	H31年度調査	819	34	597	35	20	2	28	36	7	32	28
		100.0%	4.2%	72.9%	4.3%	2.4%	0.2%	3.4%	4.4%	0.9%	3.9%	3.4%
退職後排出 (参考)	R2年度調査	793	24	585	49	21	7	28	27	4	25	23
		100.0%	3.0%	73.8%	6.2%	2.6%	0.9%	3.5%	3.4%	0.5%	3.2%	2.9%
	R3年度調査	758	40	538	36	23	3	22	45	3	17	31
		100.0%	5.3%	71.0%	4.7%	3.0%	0.4%	2.9%	5.9%	0.4%	2.2%	4.1%
	R4年度調査	877	51	611	21	22	1	11	76	14	25	45
		100.0%	5.8%	69.7%	2.4%	2.5%	0.1%	1.3%	8.7%	1.6%	2.9%	5.1%
	H22年度調査	54	6	31	1	3	1	1	4	2	0	5
		100.0%	11.1%	57.4%	1.9%	5.6%	1.9%	1.9%	7.4%	3.7%	0.0%	9.3%
	H24年度調査	82	2	27	4	13	0	2	16	2	10	6
		100.0%	2.4%	32.9%	4.9%	15.9%	0.0%	2.4%	19.5%	2.4%	12.2%	7.3%
	H26年度調査	47	1	13	5	7	0	3	10	2	4	2
		100.0%	2.1%	27.7%	10.6%	14.9%	0.0%	6.4%	21.3%	4.3%	8.5%	4.3%
	H27年度調査	85	4	42	3	0	1	2	15	0	5	13
		100.0%	4.7%	49.4%	3.5%	0.0%	1.2%	2.4%	17.6%	0.0%	5.9%	15.3%
	H28年度調査	45	5	23	4	1	0	1	3	2	3	3
		100.0%	11.1%	51.1%	8.9%	2.2%	0.0%	2.2%	6.7%	4.4%	6.7%	6.7%
	H29年度調査	40	2	13	1	3	0	3	9	3	5	1
		100.0%	5.0%	32.5%	2.5%	7.5%	0.0%	7.5%	22.5%	7.5%	12.5%	2.5%
	H30年度調査	49	3	29	3	0	0	4	5	2	2	1
		100.0%	6.1%	59.2%	6.1%	0.0%	0.0%	8.2%	10.2%	4.1%	4.1%	2.0%
	H31年度調査	22	1	12	1	1	0	1	2	0	1	3
		100.0%	4.5%	54.5%	4.5%	4.5%	0.0%	4.5%	9.1%	0.0%	4.5%	13.6%

表 1-12 使用済家電 4 品目の排出先(ブラウン管式テレビ)

		全体	製造業者等 による再商 品化	小売業者に よる引取	引越業者に よる引取	フリーマー ケット・知 人譲渡など to C	消費者から のネット オークショ ン	リユース ショップに よる引取	不用品回収 業者による 引取	無料回収場 所による引 取	建設解体事 業者による 引取	地方公共団 体による引 取
全体	H22年度調査	549	44	300	10	37	3	19	64	55	0	17
		100.0%	8.0%	54.6%	1.8%	6.7%	0.5%	3.5%	11.7%	10.0%	0.0%	3.1%
	H24年度調査	714	44	350	20	26	2	28	113	78	2	51
		100.0%	6.2%	49.0%	2.8%	3.6%	0.3%	3.9%	15.8%	10.9%	0.3%	7.1%
	H26年度調査	797	105	303	22	26	5	28	149	70	6	83
		100.0%	13.2%	38.0%	2.8%	3.3%	0.6%	3.5%	18.7%	8.8%	0.8%	10.4%
	H27年度調査	1111	111	600	30	16	1	41	146	54	3	109
		100.0%	10.0%	54.0%	2.7%	1.4%	0.1%	3.7%	13.1%	4.9%	0.3%	9.8%
	H28年度調査	1047	101	552	26	27	5	34	145	42	4	111
		100.0%	9.6%	52.7%	2.5%	2.6%	0.5%	3.2%	13.8%	4.0%	0.4%	10.6%
	H29年度調査	1124	98	607	24	31	9	38	130	52	7	128
		100.0%	8.7%	54.0%	2.1%	2.8%	0.8%	3.4%	11.6%	4.6%	0.6%	11.4%
	H30年度調査	1314	147	716	31	33	8	43	139	52	9	136
		100.0%	11.2%	54.5%	2.4%	2.5%	0.6%	3.3%	10.6%	4.0%	0.7%	10.4%
	H31年度調査	1165	142	612	31	30	10	57	128	24	4	127
		100.0%	12.2%	52.5%	2.7%	2.6%	0.9%	4.9%	11.0%	2.1%	0.3%	10.9%
退職後排出 (参考)	R2年度調査	954	107	521	32	23	8	46	73	33	6	105
		100.0%	11.2%	54.6%	3.4%	2.4%	0.8%	4.8%	7.7%	3.5%	0.6%	11.0%
	R3年度調査	886	99	420	20	27	9	38	80	30	9	154
		100.0%	11.2%	47.4%	2.3%	3.0%	1.0%	4.3%	9.0%	3.4%	1.0%	17.4%
	R4年度調査	876	95	420	14	23	8	28	104	35	8	141
		100.0%	10.8%	47.9%	1.6%	2.6%	0.9%	3.2%	11.9%	4.0%	0.9%	16.1%
	H22年度調査	41	6	16	0	3	0	1	8	7	0	0
		100.0%	14.6%	39.0%	0.0%	7.3%	0.0%	2.4%	19.5%	17.1%	0.0%	0.0%
	H24年度調査	95	4	35	2	3	0	5	30	13	0	3
		100.0%	4.2%	36.8%	2.1%	3.2%	0.0%	5.3%	31.6%	13.7%	0.0%	3.2%
	H26年度調査	185	23	63	4	2	0	8	55	15	0	15
		100.0%	12.4%	34.1%	2.2%	1.1%	0.0%	4.3%	29.7%	8.1%	0.0%	8.1%
	H27年度調査	145	22	59	5	1	0	3	32	12	0	11
		100.0%	15.2%	40.7%	3.4%	0.7%	0.0%	2.1%	22.1%	8.3%	0.0%	7.6%
	H28年度調査	137	20	57	4	3	0	1	31	5	0	16
		100.0%	14.6%	41.6%	2.9%	2.2%	0.0%	0.7%	22.6%	3.6%	0.0%	11.7%
	H29年度調査	146	15	58	4	4	1	8	24	6	2	24
		100.0%	10.3%	39.7%	2.7%	2.7%	0.7%	5.5%	16.4%	4.1%	1.4%	16.4%
	H30年度調査	191	26	79	4	6	6	6	39	5	1	19
		100.0%	13.6%	41.4%	2.1%	3.1%	3.1%	3.1%	20.4%	2.6%	0.5%	9.9%
	H31年度調査	201	35	92	8	5	2	7	33	4	0	15
		100.0%	17.4%	45.8%	4.0%	2.5%	1.0%	3.5%	16.4%	2.0%	0.0%	7.5%

表 1-13 使用済家電 4 品目の排出先(薄型テレビ(液晶・プラズマ式テレビ))

		全体	製造業者等 による再商 品化	小売業者に よる引取	引越業者に よる引取	フリーマー ケット・知 人譲渡など to C	消費者から のネット オークショ ン	リユース ショップに よる引取	不用品回収 業者による 引取	無料回収場 所による引 取	建設解体事 業者による 引取	地方公共団 体による引 取
全体	H22年度調査	432	24	217	6	70	22	33	26	13	0	21
		100.0%	5.6%	50.2%	1.4%	16.2%	5.1%	7.6%	6.0%	3.0%	0.0%	4.9%
	H24年度調査	470	20	232	8	81	9	41	36	19	2	22
		100.0%	4.3%	49.4%	1.7%	17.2%	1.9%	8.7%	7.7%	4.0%	0.4%	4.7%
	H26年度調査	372	17	176	6	57	13	36	27	11	3	26
		100.0%	4.6%	47.3%	1.6%	15.3%	3.5%	9.7%	7.3%	3.0%	0.8%	7.0%
	H27年度調査	495	28	260	14	54	6	55	43	10	5	20
		100.0%	5.7%	52.5%	2.8%	10.9%	1.2%	11.1%	8.7%	2.0%	1.0%	4.0%
	H28年度調査	541	31	318	5	70	6	35	31	8	4	33
		100.0%	5.7%	58.8%	0.9%	12.9%	1.1%	6.5%	5.7%	1.5%	0.7%	6.1%
	H29年度調査	586	47	313	8	54	16	55	40	14	1	38
		100.0%	8.0%	53.4%	1.4%	9.2%	2.7%	9.4%	6.8%	2.4%	0.2%	6.5%
	H30年度調査	487	25	275	9	36	6	52	35	11	8	30
		100.0%	5.1%	56.5%	1.8%	7.4%	1.2%	10.7%	7.2%	2.3%	1.6%	6.2%
	H31年度調査	521	43	299	6	56	17	35	26	3	8	28
		100.0%	8.3%	57.4%	1.2%	10.7%	3.3%	6.7%	5.0%	0.6%	1.5%	5.4%
退職後排出 (参考)	R2年度調査	752	54	444	10	78	21	59	22	7	6	51
		100.0%	7.2%	59.0%	1.3%	10.4%	2.8%	7.8%	2.9%	0.9%	0.8%	6.8%
	R3年度調査	791	74	467	20	83	11	41	34	8	2	51
		100.0%	9.4%	59.0%	2.5%	10.5%	1.4%	5.2%	4.3%	1.0%	0.3%	6.4%
	R4年度調査	796	66	470	19	68	9	33	69	14	6	42
		100.0%	8.3%	59.0%	2.4%	8.5%	1.1%	4.1%	8.7%	1.8%	0.8%	5.3%
	H22年度調査	26	0	10	1	3	2	5	3	1	0	1
		100.0%	0.0%	38.5%	3.8%	11.5%	7.7%	19.2%	11.5%	3.8%	0.0%	3.8%
	H24年度調査	20	0	8	0	0	2	1	4	3	0	2
		100.0%	0.0%	40.0%	0.0%	0.0%	10.0%	5.0%	20.0%	15.0%	0.0%	10.0%
	H26年度調査	16	0	1	0	4	1	5	3	0	0	2
		100.0%	0.0%	6.3%	0.0%	25.0%	6.3%	31.3%	18.8%	0.0%	0.0%	12.5%
	H27年度調査	29	4	5	1	2	1	1	9	1	2	3
		100.0%	13.8%	17.2%	3.4%	6.9%	3.4%	3.4%	31.0%	3.4%	6.9%	10.3%
	H28年度調査	13	0	1	0	6	0	2	2	0	0	2
		100.0%	0.0%	7.7%	0.0%	46.2%	0.0%	15.4%	15.4%	0.0%	0.0%	15.4%
	H29年度調査	40	2	13	1	3	0	3	9	3	5	1
		100.0%	5.0%	32.5%	2.5%	7.5%	0.0%	7.5%	22.5%	7.5%	12.5%	2.5%
	H30年度調査	49	3	29	3	0	0	4	5	2	2	1
		100.0%	6.1%	59.2%	6.1%	0.0%	0.0%	8.2%	10.2%	4.1%	4.1%	2.0%
	H31年度調査	15	1	4	2	4	2	1	1	0	0	0
		100.0%	6.7%	26.7%	13.3%	26.7%	13.3%	6.7%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%

表 1-14 使用済家電 4 品目の排出先(冷蔵庫・冷凍庫)

		全体	製造業者等 による再商 品化	小売業者に よる引取	引越業者に よる引取	フリーマー ケット・知 人譲渡など to C	消費者から のネット オークショ ン	リユース ショップに よる引取	不用品回収 業者による 引取	無料回収場 所による引 取	建設解体事 業者による 引取	地方公共団 体による引 取
全体	H22年度調査	438	24	309	5	33	2	28	18	8	0	11
		100.0%	5.5%	70.5%	1.1%	7.5%	0.5%	6.4%	4.1%	1.8%	0.0%	2.5%
	H24年度調査	502	13	327	27	48	2	35	22	9	6	13
		100.0%	2.6%	65.1%	5.4%	9.6%	0.4%	7.0%	4.4%	1.8%	1.2%	2.6%
	H26年度調査	719	20	534	17	50	7	33	29	5	9	15
		100.0%	2.8%	74.3%	2.4%	7.0%	1.0%	4.6%	4.0%	0.7%	1.3%	2.1%
	H27年度調査	766	20	582	21	33	1	41	32	6	2	28
		100.0%	2.6%	76.0%	2.7%	4.3%	0.1%	5.4%	4.2%	0.8%	0.3%	3.7%
	H28年度調査	752	34	558	22	50	3	27	24	4	6	24
		100.0%	4.5%	74.2%	2.9%	6.6%	0.4%	3.6%	3.2%	0.5%	0.8%	3.2%
	H29年度調査	739	23	554	25	36	2	40	26	3	7	23
		100.0%	3.1%	75.0%	3.4%	4.9%	0.3%	5.4%	3.5%	0.4%	0.9%	3.1%
	H30年度調査	652	21	491	17	22	1	41	26	2	6	25
		100.0%	3.2%	75.3%	2.6%	3.4%	0.2%	6.3%	4.0%	0.3%	0.9%	3.8%
	H31年度調査	671	16	510	19	37	2	31	24	2	11	19
		100.0%	2.4%	76.0%	2.8%	5.5%	0.3%	4.6%	3.6%	0.3%	1.6%	2.8%
退蔵後排出 (参考)	R2年度調査	643	16	491	26	26	10	33	14	3	5	19
		100.0%	2.5%	76.4%	4.0%	4.0%	1.6%	5.1%	2.2%	0.5%	0.8%	3.0%
	R3年度調査	640	26	466	19	49	1	30	19	4	4	22
		100.0%	4.1%	72.8%	3.0%	7.7%	0.2%	4.7%	3.0%	0.6%	0.6%	3.4%
	R4年度調査	687	20	498	15	37	1	23	41	17	7	28
		100.0%	2.9%	72.5%	2.2%	5.4%	0.1%	3.3%	6.0%	2.5%	1.0%	4.1%
	H22年度調査	25	3	13	1	3	0	2	1	2	0	0
		100.0%	12.0%	52.0%	4.0%	12.0%	0.0%	8.0%	4.0%	8.0%	0.0%	0.0%
	H24年度調査	19	2	3	2	3	0	3	5	1	0	0
		100.0%	10.5%	15.8%	10.5%	15.8%	0.0%	15.8%	26.3%	5.3%	0.0%	0.0%
	H26年度調査	10	0	6	0	3	0	1	0	0	0	0
		100.0%	0.0%	60.0%	0.0%	30.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	H27年度調査	18	2	4	1	0	0	3	5	1	1	1
		100.0%	11.1%	22.2%	5.6%	0.0%	0.0%	16.7%	27.8%	5.6%	5.6%	5.6%
	H28年度調査	9	0	4	0	1	0	4	0	0	0	0
		100.0%	0.0%	44.4%	0.0%	11.1%	0.0%	44.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	H29年度調査	10	0	4	2	0	0	0	3	0	0	1
		100.0%	0.0%	40.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	30.0%	0.0%	0.0%	10.0%
	H30年度調査	5	1	4	0	0	0	0	0	0	0	0
		100.0%	20.0%	80.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	H31年度調査	7	0	3	1	2	0	1	0	0	0	0
		100.0%	0.0%	42.9%	14.3%	28.6%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

表 1-15 使用済家電 4 品目の排出先(洗濯機・衣類乾燥機)

		全体	製造業者等 による再商 品化	小売業者に よる引取	引越業者に よる引取	フリーマー ケット・知 人譲渡など to C	消費者から のネット オークショ ン	リユース ショップに よる引取	不用品回収 業者による 引取	無料回収場 所による引 取	建設解体事 業者による 引取	地方公共団 体による引 取
全体	H22年度調査	419	21	274	6	23	1	25	23	21	0	25
		100.0%	5.0%	65.4%	1.4%	5.5%	0.2%	6.0%	5.5%	5.0%	0.0%	6.0%
	H24年度調査	487	13	300	20	47	1	30	32	18	5	21
		100.0%	2.7%	61.6%	4.1%	9.7%	0.2%	6.2%	6.6%	3.7%	1.0%	4.3%
	H26年度調査	613	15	438	15	25	3	33	41	11	5	27
		100.0%	2.4%	71.5%	2.4%	4.1%	0.5%	5.4%	6.7%	1.8%	0.8%	4.4%
	H27年度調査	687	20	502	23	23	2	36	43	16	3	19
		100.0%	2.9%	73.1%	3.3%	3.3%	0.3%	5.2%	6.3%	2.3%	0.4%	2.8%
	H28年度調査	765	29	577	25	31	0	29	32	3	8	31
		100.0%	3.8%	75.4%	3.3%	4.1%	0.0%	3.8%	4.2%	0.4%	1.0%	4.1%
	H29年度調査	627	24	460	19	27	3	38	20	6	1	29
		100.0%	3.8%	73.4%	3.0%	4.3%	0.5%	6.1%	3.2%	1.0%	0.2%	4.6%
	H30年度調査	636	20	469	21	17	3	34	32	4	9	27
		100.0%	3.1%	73.7%	3.3%	2.7%	0.5%	5.3%	5.0%	0.6%	1.4%	4.2%
	H31年度調査	693	23	515	15	29	1	35	32	6	8	29
		100.0%	3.3%	74.3%	2.2%	4.2%	0.1%	5.1%	4.6%	0.9%	1.2%	4.2%
退蔵後排出 (参考)	R2年度調査	584	24	431	24	23	4	30	22	2	6	18
		100.0%	4.1%	73.8%	4.1%	3.9%	0.7%	5.1%	3.8%	0.3%	1.0%	3.1%
	R3年度調査	606	24	430	19	37	3	32	20	3	6	32
		100.0%	4.0%	71.0%	3.1%	6.1%	0.5%	5.3%	3.3%	0.5%	1.0%	5.3%
	R4年度調査	672	20	497	21	26	6	20	43	9	5	25
		100.0%	3.0%	74.0%	3.1%	3.9%	0.9%	3.0%	6.4%	1.3%	0.7%	3.7%
	H22年度調査	24	2	10	0	1	0	2	0	4	0	5
		100.0%	8.3%	41.7%	0.0%	4.2%	0.0%	8.3%	0.0%	16.7%	0.0%	20.8%
	H24年度調査	20	0	6	1	4	0	2	5	2	0	0
		100.0%	0.0%	30.0%	5.0%	20.0%	0.0%	10.0%	25.0%	10.0%	0.0%	0.0%
	H26年度調査	13	1	5	3	1	0	1	2	0	0	0
		100.0%	7.7%	38.5%	23.1%	7.7%	0.0%	7.7%	15.4%	0.0%	0.0%	0.0%
	H27年度調査	17	1	4	2	0	0	3	4	1	1	1
		100.0%	5.9%	23.5%	11.8%	0.0%	0.0%	17.6%	23.5%	5.9%	5.9%	5.9%
	H28年度調査	10	0	7	0	0	0	2	1	0	0	0
		100.0%	0.0%	70.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	H29年度調査	6	1	2	1	0	0	1	1	0	0	0
		100.0%	16.7%	33.3%	16.7%	0.0%	0.0%	16.7%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%
	H30年度調査	9	0	4	0	2	0	1	2	0	0	0
		100.0%	0.0%	44.4%	0.0%	22.2%	0.0%	11.1%	22.2%	0.0%	0.0%	0.0%
	H31年度調査	3	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0
		100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

2) 手放した理由

令和3年(2021年)4月～令和4年(2022年)3月の間に手放した特定家庭用機器について、手放した理由について尋ねた。

ブラウン管式テレビについては、1～3台目は、故障や不調であったわけではないが新しい製品を購入したからという回答が、最も多くなっている。薄型テレビ(液晶・プラズマ式テレビ)、エアコン、冷蔵庫・冷凍庫、洗濯機・衣類乾燥機のそれぞれ1台目については、故障して使えなくなったからとの回答が最も多くなっている。薄型テレビ(液晶・プラズマ式テレビ)の3台目、洗濯機・衣類乾燥機の4台目についても、故障して使えなくなったからとの回答が最も多くなっている。

表 1-16 手放した理由

	故障や不調であったわけではないが、新製品を購入したから	故障して使えなくなったから	使えなくなったから	あまり使っていないから	置き場がなくなったから	引越しをしたから	その他
【ブラウン管式テレビ】1台目(n=759)	33.2%	30.7%	8.6%	12.6%	14.5%	6.6%	3.2%
【ブラウン管式テレビ】2台目(n=122)	41.0%	17.2%	17.2%	10.7%	12.3%	6.6%	2.5%
【ブラウン管式テレビ】3台目(n=42)	47.6%	11.9%	14.3%	14.3%	9.5%	2.4%	2.4%
【ブラウン管式テレビ】4台目(n=14)	35.7%	35.7%	7.1%	21.4%	0.0%	0.0%	0.0%
【液晶・プラズマ式テレビ】1台目(n=764)	24.3%	36.8%	22.4%	7.9%	3.3%	9.7%	1.0%
【液晶・プラズマ式テレビ】2台目(n=59)	25.4%	33.9%	10.2%	16.9%	11.9%	11.9%	3.4%
【液晶・プラズマ式テレビ】3台目(n=18)	16.7%	55.6%	11.1%	33.3%	11.1%	11.1%	0.0%
【液晶・プラズマ式テレビ】4台目(n=6)	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%
【エアコン】1台目(n=701)	22.8%	35.4%	25.5%	3.6%	1.7%	12.8%	1.4%
【エアコン】2台目(n=146)	27.4%	23.3%	19.2%	7.5%	3.4%	21.2%	3.4%
【エアコン】3台目(n=52)	26.9%	15.4%	21.2%	11.5%	7.7%	28.8%	3.8%
【エアコン】4台目(n=17)	35.3%	17.6%	17.6%	23.5%	17.6%	35.3%	5.9%
【冷蔵庫・冷凍庫】1台目(n=671)	25.6%	28.9%	25.6%	3.0%	2.8%	17.3%	2.8%
【冷蔵庫・冷凍庫】2台目(n=28)	28.6%	17.9%	25.0%	14.3%	14.3%	21.4%	7.1%
【冷蔵庫・冷凍庫】3台目(n=9)	22.2%	44.4%	11.1%	22.2%	22.2%	44.4%	0.0%
【冷蔵庫・冷凍庫】4台目(n=4)	75.0%	0.0%	0.0%	25.0%	25.0%	50.0%	0.0%
【洗濯機・衣類乾燥機】1台目(n=653)	18.4%	38.3%	26.2%	2.3%	2.3%	17.0%	1.1%
【洗濯機・衣類乾燥機】2台目(n=21)	14.3%	28.6%	38.1%	19.0%	14.3%	14.3%	0.0%
【洗濯機・衣類乾燥機】3台目(n=8)	25.0%	12.5%	62.5%	0.0%	12.5%	12.5%	0.0%
【洗濯機・衣類乾燥機】4台目(n=4)	25.0%	50.0%	25.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%

3) 処理方法

過去1年に手放した製品の処理方法について尋ねた。

いずれの品目も台数においても一部を除き、大手量販店に引渡しという回答が、全体の2分の1～3分の1程度と最も多くなっている。

表 1-17 処理方法

	大手量販店に引渡し	地域にある電機店に引渡し	百貨店・デパート・ホームセンターに引渡し	指定引取場所（※）に自分で持ち込んで処分を依頼※家電メーカーが廃家電を回収するために設置した集積所	自治体に引渡し（家庭（粗大）ごみとしてごみ集積場所に出した）	廃品回収業者（トラック等で市中を巡回しながら不用品の回収を行っている業者）に引渡し	廃品回収業者（インターネット検索によりヒットした業者）に引渡し	無料回収所（空き地などで期間限定で開催されているもの）に出した	引越し業者による引渡し	引越した際にそのまま放置した	管理会社などに交換してもらった	中古品販売店・リサイクルショップに引渡し	フリーマーケット・バザーに出した	ネットオークションに出した	フリーマーケットアプリ（フリマアプリ）に出した	通信販売業者（インターネット販売、カタログ販売又はテレビ通販などで家電を販売する事業者）への引渡し	友人・知人に譲渡または売却	使用していないが自宅に置いたまま	人目につかない場所（公園・空き地など）に無断で放置	その他
【ブラウン管式テレビ】1台目 (n=759)	36.2%	7.4%	1.4%	9.9%	15.0%	6.7%	3.4%	3.7%	1.3%	0.5%	0.3%	2.6%	0.0%	1.1%	0.5%	1.2%	2.0%	5.1%	0.4%	1.2%
【ブラウン管式テレビ】2台目 (n=122)	27.0%	9.8%	0.8%	9.8%	15.6%	10.7%	5.7%	5.7%	0.8%	2.5%	0.0%	4.9%	0.8%	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%	2.5%	0.8%	0.8%
【ブラウン管式テレビ】3台目 (n=42)	28.6%	7.1%	0.0%	14.3%	19.0%	4.8%	7.1%	0.0%	2.4%	2.4%	2.4%	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%	2.4%	0.0%
【ブラウン管式テレビ】4台目 (n=14)	28.6%	7.1%	0.0%	14.3%	0.0%	7.1%	7.1%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%	7.1%	0.0%	0.0%
【液晶・プラズマ式テレビ】1台目 (n=764)	47.8%	5.0%	1.3%	7.2%	5.1%	4.6%	3.4%	1.0%	2.2%	0.8%	0.0%	3.3%	0.4%	1.2%	1.7%	2.9%	5.9%	4.7%	0.3%	1.3%
【液晶・プラズマ式テレビ】2台目 (n=59)	23.7%	11.9%	1.7%	11.9%	3.4%	3.4%	6.8%	6.8%	1.7%	0.0%	1.7%	8.5%	0.0%	0.0%	3.4%	3.4%	6.8%	3.4%	1.7%	0.0%
【液晶・プラズマ式テレビ】3台目 (n=18)	27.8%	11.1%	11.1%	11.1%	5.6%	5.6%	5.6%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
【液晶・プラズマ式テレビ】4台目 (n=6)	16.7%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	16.7%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
【エアコン】1台目 (n=701)	54.9%	7.8%	1.7%	5.1%	4.6%	3.9%	3.3%	1.3%	2.1%	2.6%	1.0%	1.1%	0.1%	0.1%	0.1%	4.3%	1.7%	1.0%	0.1%	3.0%
【エアコン】2台目 (n=146)	45.9%	6.8%	2.1%	6.8%	5.5%	3.4%	6.8%	2.1%	2.7%	2.7%	0.7%	1.4%	0.0%	0.0%	0.7%	4.1%	2.7%	0.7%	0.0%	4.8%
【エアコン】3台目 (n=52)	38.5%	7.7%	3.8%	5.8%	7.7%	5.8%	7.7%	1.9%	1.9%	3.8%	1.9%	1.9%	1.9%	1.9%	1.9%	3.8%	0.0%	0.0%	0.0%	3.8%
【エアコン】4台目 (n=17)	23.5%	11.8%	0.0%	11.8%	5.9%	11.8%	11.8%	5.9%	5.9%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
【冷蔵庫・冷凍庫】1台目 (n=671)	60.8%	5.2%	1.8%	2.8%	3.9%	2.4%	3.1%	1.8%	2.2%	0.9%	0.0%	3.1%	0.1%	0.0%	1.8%	3.1%	3.1%	1.9%	0.1%	1.6%
【冷蔵庫・冷凍庫】2台目 (n=28)	42.9%	7.1%	3.6%	0.0%	7.1%	3.6%	3.6%	17.9%	0.0%	3.6%	3.6%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%	0.0%	0.0%
【冷蔵庫・冷凍庫】3台目 (n=9)	22.2%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	11.1%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	11.1%	11.1%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
【冷蔵庫・冷凍庫】4台目 (n=4)	25.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
【洗濯機・衣類乾燥機】1台目 (n=653)	63.7%	6.6%	1.4%	2.8%	3.4%	2.5%	3.5%	1.2%	3.2%	0.8%	0.0%	2.9%	0.3%	0.5%	0.9%	1.8%	2.5%	0.9%	0.0%	1.2%
【洗濯機・衣類乾燥機】2台目 (n=21)	33.3%	19.0%	0.0%	9.5%	4.8%	0.0%	4.8%	4.8%	0.0%	0.0%	4.8%	4.8%	0.0%	9.5%	4.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
【洗濯機・衣類乾燥機】3台目 (n=8)	0.0%	37.5%	0.0%	0.0%	12.5%	12.5%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
【洗濯機・衣類乾燥機】4台目 (n=4)	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	25.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

4) 処理方法を選んだ理由

過去1年に手放した製品の処理方法を選んだ理由について尋ねた。

ブラウン管式テレビの1台目については、適切に処分・リサイクルされそうだったからの回答が最も多くなっている。薄型テレビ(液晶・プラズマ式テレビ)、エアコン、冷蔵庫・冷凍庫、洗濯機・衣類乾燥機のそれぞれ1台目については、新しい製品を購入する際に、小売店・販売店から引取の案内があったからの回答が最も多くなっている。それ以降については、回答にはばらつきが見られるが、適切に処分・リサイクルされそうだったから、新しい製品を購入する際に、小売店・販売店から引取の案内があったから、引き渡しまでに時間がかからず、すぐに引き渡せるところだったからという回答も多く見られる。

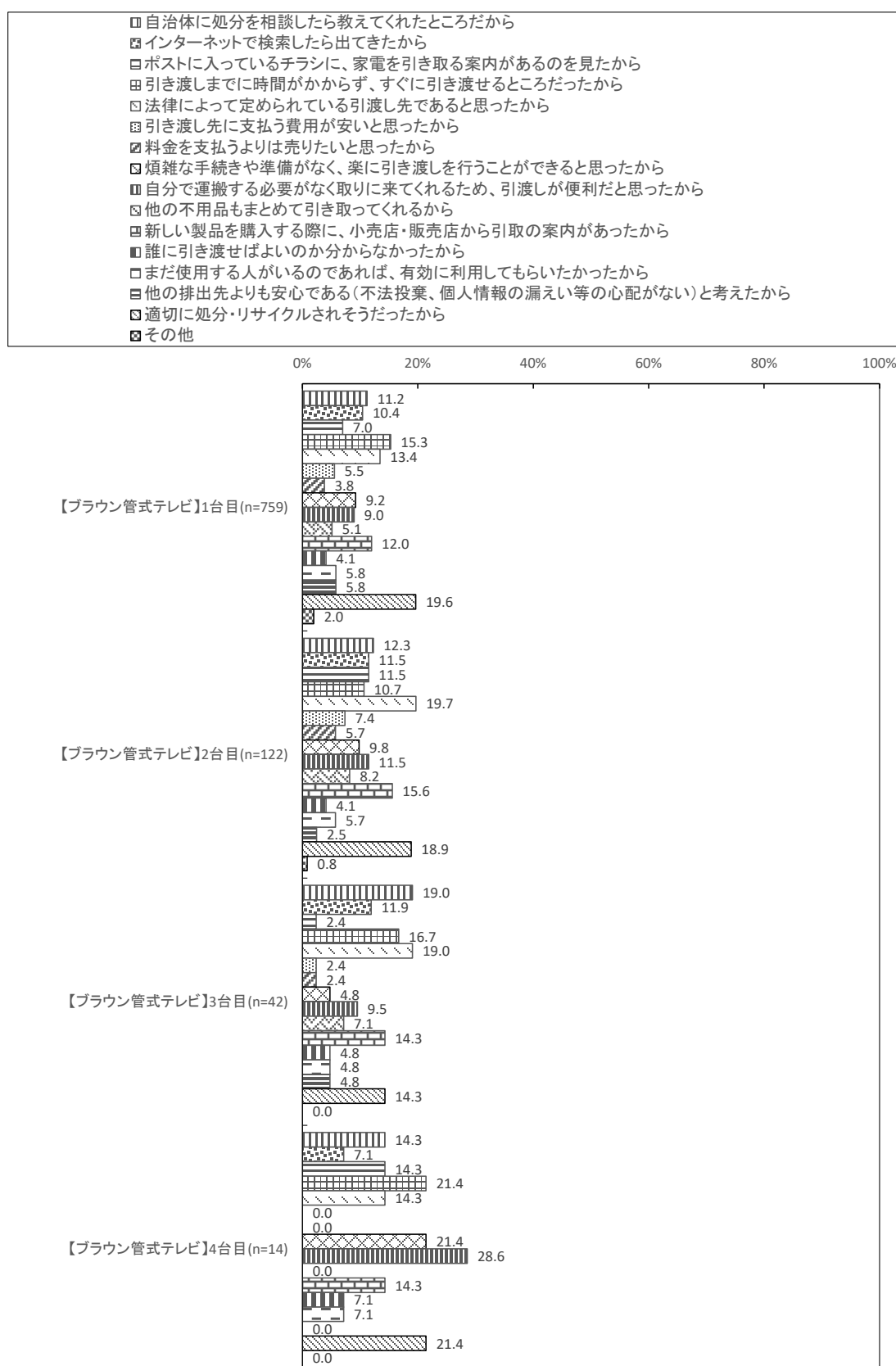


図 1-10 処理方法を選んだ理由(ブラウン管式テレビ)

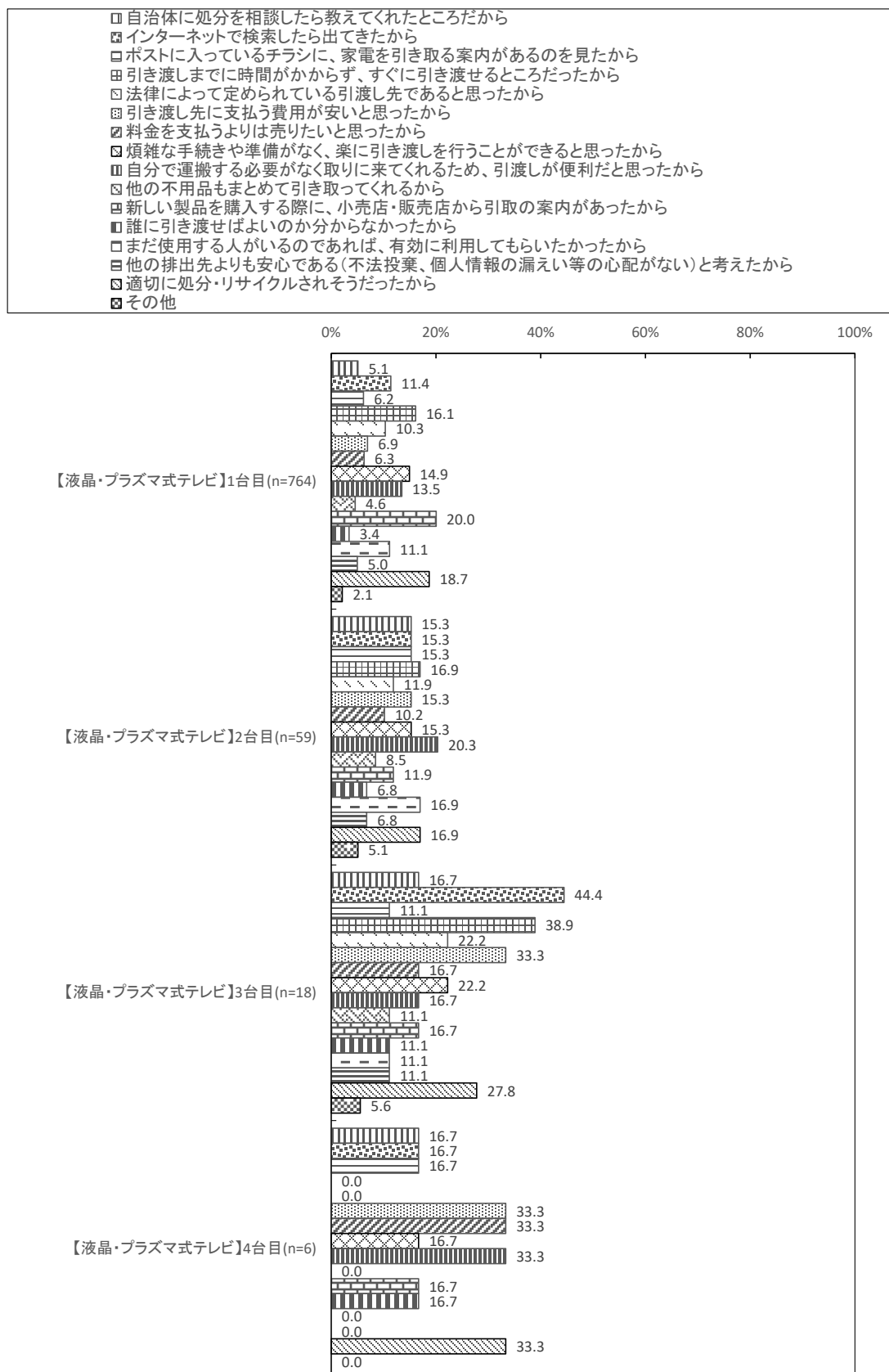


図 1-11 処理方法を選んだ理由(薄型テレビ)

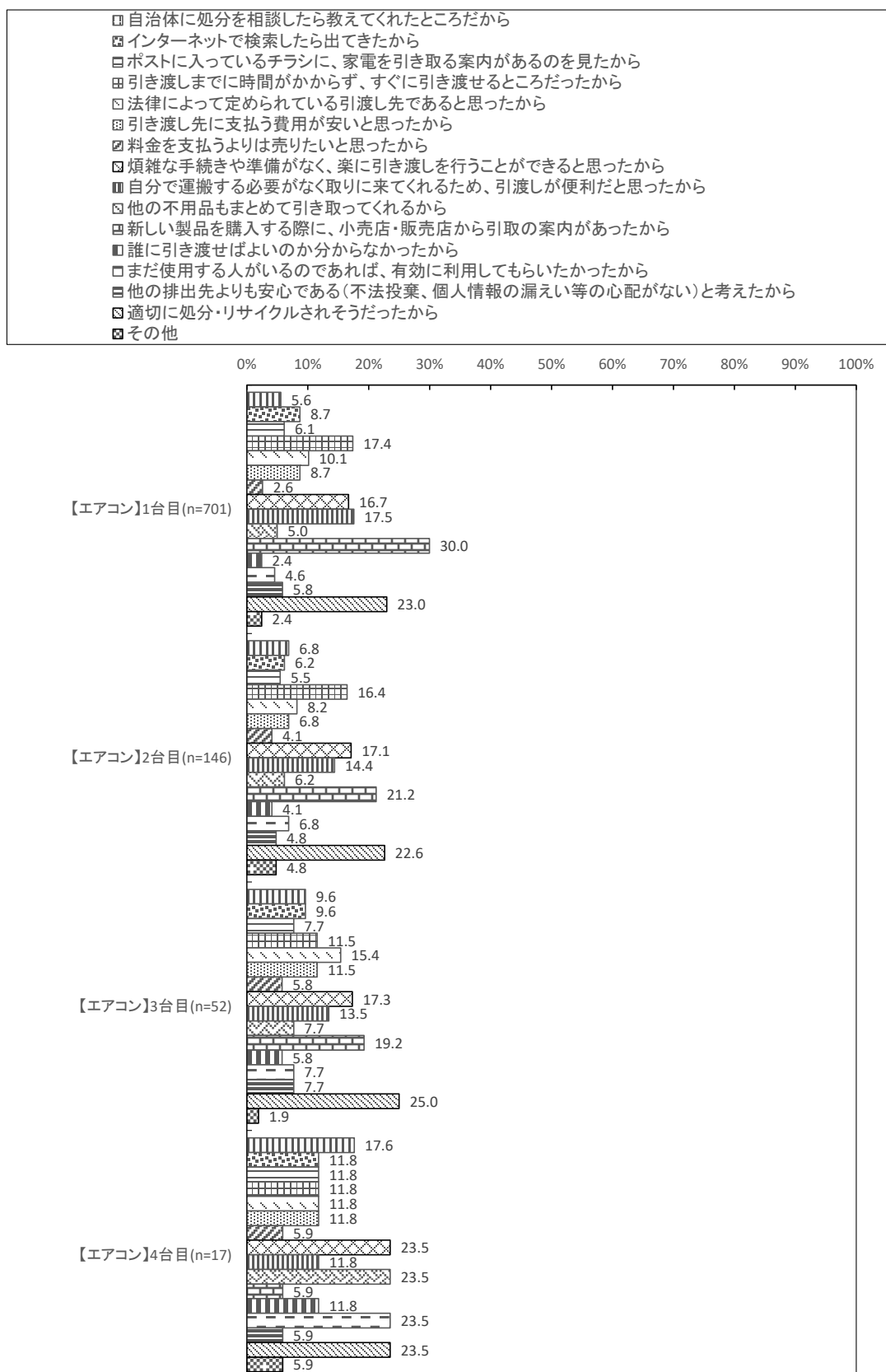


図 1-12 処理方法を選んだ理由(エアコン)

- ☐ 自治体に処分を相談したら教えてくれたところだから
- ☒ インターネットで検索したら出てきたから
- ☐ ポストに入っているチラシに、家電を引き取る案内があるのを見たから
- ☐ 引き渡しまでに時間がかからず、すぐに引き渡せるところだったから
- ☐ 法律によって定められている引渡し先であると思ったから
- ☐ 引き渡し先に支払う費用が安いと思ったから
- ☒ 料金を支払うよりは売りたいと思ったから
- ☒ 煩雑な手続きや準備がなく、楽に引き渡しを行うことができたと思ったから
- ☐ 自分で運搬する必要がなく取りに来てくれるため、引渡しが便利だと思ったから
- ☐ 他の不用品もまとめて引き取ってくれるから
- ☐ 新しい製品を購入する際に、小売店・販売店から引取の案内があったから
- ☐ 誰に引き渡せばよいのか分からなかったから
- ☐ まだ使用する人がいるのであれば、有効に利用してもらいたかったから
- ☐ 他の排出先よりも安心である(不法投棄、個人情報の漏えい等の心配がない)と考えたから
- ☐ 適切に処分・リサイクルされそうだったから
- ☒ その他

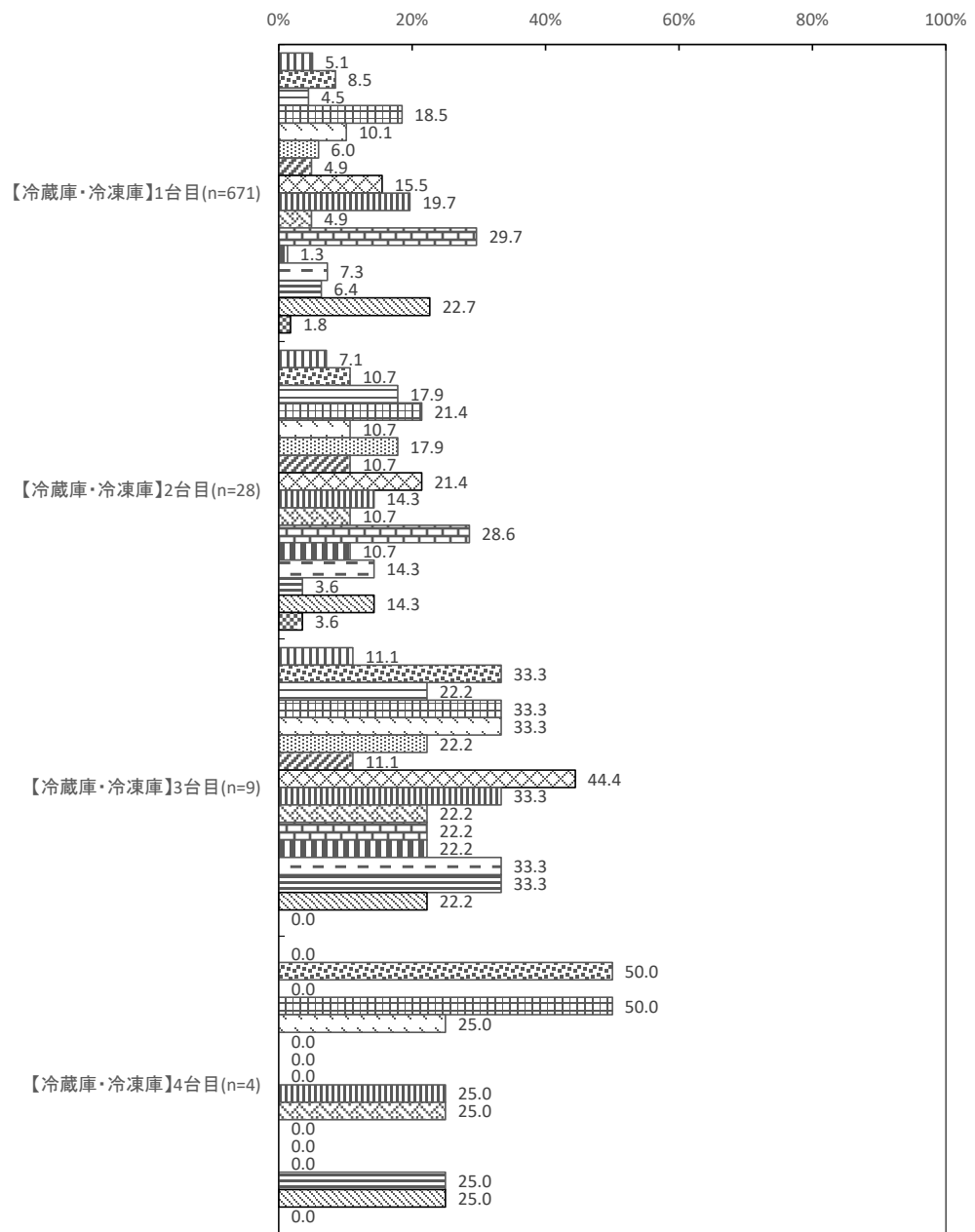


図 1-13 処理方法を選んだ理由(冷蔵庫・冷凍庫)

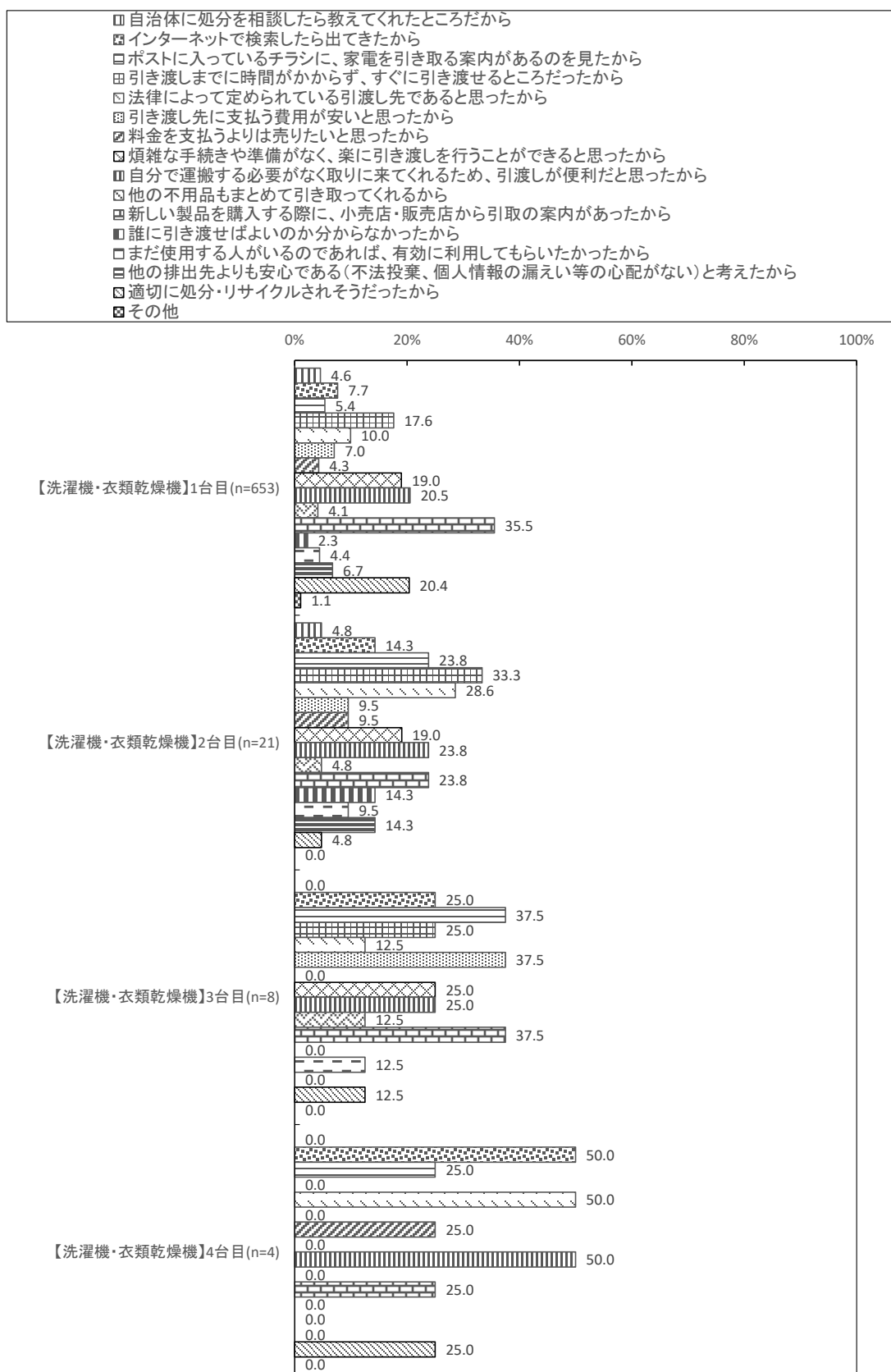


図 1-14 処理方法を選んだ理由(洗濯機・衣料乾燥機)

表 1-18 処理方法を選んだ理由

	自治体に 処分を相 談したら 教えてく れたところ だから	インター ネット で検索し たから	ポストに 入っている チラシに、家電 を引き取る 案内があるの を見たから	引き渡し までに時 間がかか らず、す ぐに引き 渡せるこ ろだった から	法律に よって定 められて いる引渡 し先であ ったから	引き渡し 先に支払 う費用が 安いと思 ったから	料金を支 払うより は売りたい と思った から	煩雑な手 続きや準 備がなく、楽に 引き渡し を行うこ とができ ると思っ たから	自分で運 搬する必 要がなく 取りに来 てくれる ため、引 渡しが便 利だと思 ったから	他の不用 品もまと めて引き 取ってく れるから	新しい製 品を購入 する際 に、小売 店・販売 店から引 取の案内 があった から	誰に引き 渡せばよ いのか分 からな かったか ら	まだ使用 する人が いるので あれば、 有効に利 用して もらいた かったか ら	他の排出 先よりも 安心であ る（不法 投棄、個 人情報の 漏えい等 の心配が ない）と 考えたか ら	適切に処 分・リサ イクルさ れそう だったか ら	その他
【ブラウン管式テレビ】1台目 (n=759)	11.2%	10.4%	7.0%	15.3%	13.4%	5.5%	3.8%	9.2%	9.0%	5.1%	12.0%	4.1%	5.8%	5.8%	19.6%	2.0%
【ブラウン管式テレビ】2台目 (n=122)	12.3%	11.5%	11.5%	10.7%	19.7%	7.4%	5.7%	9.8%	11.5%	8.2%	15.6%	4.1%	5.7%	2.5%	18.9%	0.8%
【ブラウン管式テレビ】3台目 (n=42)	19.0%	11.9%	2.4%	16.7%	19.0%	2.4%	2.4%	4.8%	9.5%	7.1%	14.3%	4.8%	4.8%	4.8%	14.3%	0.0%
【ブラウン管式テレビ】4台目 (n=14)	14.3%	7.1%	14.3%	21.4%	14.3%	0.0%	0.0%	21.4%	28.6%	0.0%	14.3%	7.1%	7.1%	0.0%	21.4%	0.0%
【液晶・プラズマ式テレビ】1台目 (n=764)	5.1%	11.4%	6.2%	16.1%	10.3%	6.9%	6.3%	14.9%	13.5%	4.6%	20.0%	3.4%	11.1%	5.0%	18.7%	2.1%
【液晶・プラズマ式テレビ】2台目 (n=59)	15.3%	15.3%	15.3%	16.9%	11.9%	15.3%	10.2%	15.3%	20.3%	8.5%	11.9%	6.8%	16.9%	6.8%	16.9%	5.1%
【液晶・プラズマ式テレビ】3台目 (n=18)	16.7%	44.4%	11.1%	38.9%	22.2%	33.3%	16.7%	22.2%	16.7%	11.1%	16.7%	11.1%	11.1%	11.1%	27.8%	5.6%
【液晶・プラズマ式テレビ】4台目 (n=6)	16.7%	16.7%	16.7%	0.0%	0.0%	33.3%	33.3%	16.7%	33.3%	0.0%	16.7%	16.7%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%
【エアコン】1台目 (n=701)	5.6%	8.7%	6.1%	17.4%	10.1%	8.7%	2.6%	16.7%	17.5%	5.0%	30.0%	2.4%	4.6%	5.8%	23.0%	2.4%
【エアコン】2台目 (n=146)	6.8%	6.2%	5.5%	16.4%	8.2%	6.8%	4.1%	17.1%	14.4%	6.2%	21.2%	4.1%	6.8%	4.8%	22.6%	4.8%
【エアコン】3台目 (n=52)	9.6%	9.6%	7.7%	11.5%	15.4%	11.5%	5.8%	17.3%	13.5%	7.7%	19.2%	5.8%	7.7%	7.7%	25.0%	1.9%
【エアコン】4台目 (n=17)	17.6%	11.8%	11.8%	11.8%	11.8%	11.8%	5.9%	23.5%	11.8%	23.5%	5.9%	11.8%	23.5%	5.9%	23.5%	5.9%
【冷蔵庫・冷凍庫】1台目 (n=671)	5.1%	8.5%	4.5%	18.5%	10.1%	6.0%	4.9%	15.5%	19.7%	4.9%	29.7%	1.3%	7.3%	6.4%	22.7%	1.8%
【冷蔵庫・冷凍庫】2台目 (n=28)	7.1%	10.7%	17.9%	21.4%	10.7%	17.9%	10.7%	21.4%	14.3%	10.7%	28.6%	10.7%	14.3%	3.6%	14.3%	3.6%
【冷蔵庫・冷凍庫】3台目 (n=9)	11.1%	33.3%	22.2%	33.3%	33.3%	22.2%	11.1%	44.4%	33.3%	22.2%	22.2%	22.2%	33.3%	33.3%	22.2%	0.0%
【冷蔵庫・冷凍庫】4台目 (n=4)	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	25.0%	0.0%
【洗濯機・衣類乾燥機】1台目 (n=653)	4.6%	7.7%	5.4%	17.6%	10.0%	7.0%	4.3%	19.0%	20.5%	4.1%	35.5%	2.3%	4.4%	6.7%	20.4%	1.1%
【洗濯機・衣類乾燥機】2台目 (n=21)	4.8%	14.3%	23.8%	33.3%	28.6%	9.5%	9.5%	19.0%	23.8%	4.8%	23.8%	14.3%	9.5%	14.3%	4.8%	0.0%
【洗濯機・衣類乾燥機】3台目 (n=8)	0.0%	25.0%	37.5%	25.0%	12.5%	37.5%	0.0%	25.0%	25.0%	12.5%	37.5%	0.0%	12.5%	0.0%	12.5%	0.0%
【洗濯機・衣類乾燥機】4台目 (n=4)	0.0%	50.0%	25.0%	0.0%	50.0%	0.0%	25.0%	0.0%	50.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%

5) 処理費用

過去1年に手放した製品の処理費用について尋ねた。

いずれの製品もお金を支払ったとの回答が多いが、無料(0円)で引き渡したとの回答も多く見られる。

表 1-19 処理費用

	お金を支払った	無料(0円)で引き渡した	買い取ってもらった(買った)と答えた	覚えていない
【ブラウン管式テレビ】1台目(n=759)	47.4%	31.8%	5.5%	15.3%
【ブラウン管式テレビ】2台目(n=122)	46.7%	33.6%	5.7%	13.9%
【ブラウン管式テレビ】3台目(n=42)	57.1%	19.0%	4.8%	19.0%
【ブラウン管式テレビ】4台目(n=14)	50.0%	14.3%	0.0%	35.7%
【液晶・プラズマ式テレビ】1台目(n=764)	52.9%	28.9%	9.7%	8.5%
【液晶・プラズマ式テレビ】2台目(n=59)	47.5%	30.5%	11.9%	10.2%
【液晶・プラズマ式テレビ】3台目(n=18)	50.0%	11.1%	38.9%	0.0%
【液晶・プラズマ式テレビ】4台目(n=6)	33.3%	33.3%	33.3%	0.0%
【エアコン】1台目(n=701)	52.9%	35.4%	5.3%	6.4%
【エアコン】2台目(n=146)	51.4%	37.0%	5.5%	6.2%
【エアコン】3台目(n=52)	46.2%	32.7%	13.5%	7.7%
【エアコン】4台目(n=17)	41.2%	35.3%	23.5%	0.0%
【冷蔵庫・冷凍庫】1台目(n=671)	58.1%	25.6%	8.5%	7.7%
【冷蔵庫・冷凍庫】2台目(n=28)	53.6%	32.1%	10.7%	3.6%
【冷蔵庫・冷凍庫】3台目(n=9)	22.2%	55.6%	22.2%	0.0%
【冷蔵庫・冷凍庫】4台目(n=4)	75.0%	25.0%	0.0%	0.0%
【洗濯機・衣類乾燥機】1台目(n=653)	55.6%	27.9%	7.5%	9.0%
【洗濯機・衣類乾燥機】2台目(n=21)	61.9%	23.8%	9.5%	4.8%
【洗濯機・衣類乾燥機】3台目(n=8)	62.5%	12.5%	25.0%	0.0%
【洗濯機・衣類乾燥機】4台目(n=4)	25.0%	75.0%	0.0%	0.0%

6) 支払又は買取金額

過去1年に手放した製品の支払い又は買取金額について尋ねた。

ブラウン管式テレビ、薄型テレビ(液晶・プラズマ式テレビ)エアコンのそれぞれ1台目については、2,000円～3,000円未満という回答が多くなっている。冷蔵庫・冷凍庫、洗濯機・衣類乾燥機のそれぞれ1台目については、3,000円～4,000円未満という回答が多くなっている。

表 1-20 支払又は買取金額

	1円～500 円未満	500円～ 1, 000円 未満	1, 000円 ～2, 000 円未満	2, 000円 ～3, 000 円未満	3, 000円 ～4, 000 円未満	4, 000円 ～5, 000 円未満	5, 000円 ～10, 000円未 満	10, 000 円以上
【ブラウン管式テレビ】1台目 (n=402)	8.5%	13.7%	20.4%	22.4%	15.4%	9.0%	7.2%	3.5%
【ブラウン管式テレビ】2台目 (n=64)	6.3%	20.3%	12.5%	21.9%	18.8%	1.6%	10.9%	7.8%
【ブラウン管式テレビ】3台目 (n=26)	7.7%	11.5%	23.1%	23.1%	15.4%	3.8%	11.5%	3.8%
【ブラウン管式テレビ】4台目 (n=7)	0.0%	0.0%	14.3%	57.1%	14.3%	0.0%	14.3%	0.0%
【液晶・プラズマ式テレビ】1台目 (n=478)	5.9%	7.5%	15.3%	24.7%	21.5%	13.0%	8.6%	3.6%
【液晶・プラズマ式テレビ】2台目 (n=35)	2.9%	8.6%	14.3%	31.4%	20.0%	14.3%	5.7%	2.9%
【液晶・プラズマ式テレビ】3台目 (n=16)	6.3%	0.0%	18.8%	18.8%	25.0%	0.0%	25.0%	6.3%
【液晶・プラズマ式テレビ】4台目 (n=4)	0.0%	0.0%	25.0%	50.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%
【エアコン】1台目 (n=408)	4.2%	8.3%	15.2%	29.2%	18.1%	10.3%	10.5%	4.2%
【エアコン】2台目 (n=83)	3.6%	8.4%	14.5%	32.5%	18.1%	9.6%	8.4%	4.8%
【エアコン】3台目 (n=31)	0.0%	6.5%	16.1%	25.8%	22.6%	12.9%	9.7%	6.5%
【エアコン】4台目 (n=11)	0.0%	9.1%	18.2%	27.3%	9.1%	9.1%	18.2%	9.1%
【冷蔵庫・冷凍庫】1台目 (n=447)	4.3%	7.4%	13.9%	17.2%	18.1%	16.8%	17.0%	5.4%
【冷蔵庫・冷凍庫】2台目 (n=18)	0.0%	16.7%	5.6%	11.1%	11.1%	27.8%	16.7%	11.1%
【冷蔵庫・冷凍庫】3台目 (n=4)	25.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%
【冷蔵庫・冷凍庫】4台目 (n=3)	0.0%	0.0%	66.7%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%
【洗濯機・衣類乾燥機】1台目 (n=412)	5.6%	8.0%	16.5%	20.6%	21.4%	14.8%	8.5%	4.6%
【洗濯機・衣類乾燥機】2台目 (n=15)	0.0%	0.0%	26.7%	6.7%	13.3%	33.3%	0.0%	20.0%
【洗濯機・衣類乾燥機】3台目 (n=7)	0.0%	0.0%	28.6%	14.3%	14.3%	14.3%	0.0%	28.6%
【洗濯機・衣類乾燥機】4台目 (n=1)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%

7) 回答者性別

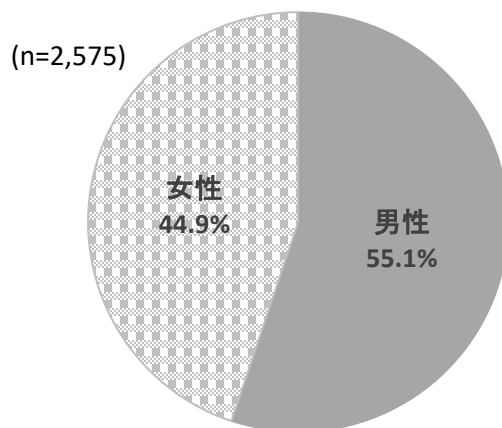


図 1-15 回答者性別

8) 回答者年代

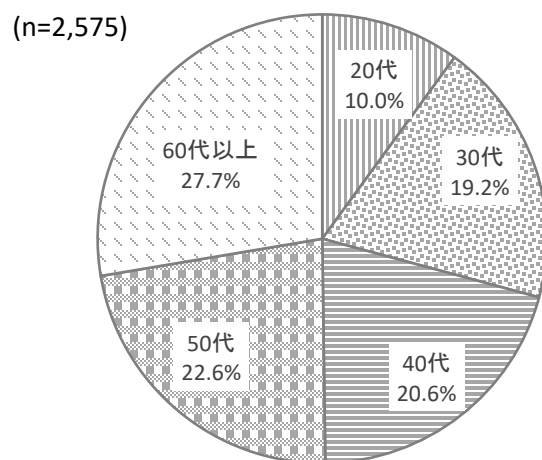


図 1-16 回答者年代

9) 世帯構成

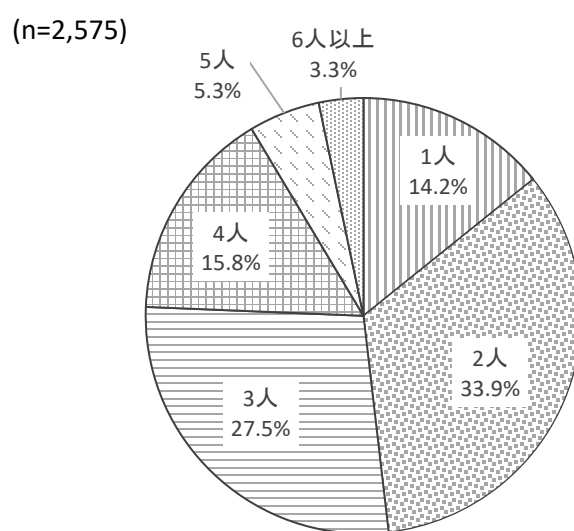


図 1-17 世帯構成

1.2 使用済家電の流通フローの作成

合同会合の資料として用いる、使用済の家電4品目の流通フロー(令和3年度)の作成を行った。

1.2.1 使用済家電の流通フローの作成方法

使用済の家電4品目の流通フローは、平成29年1月の合同会合で審議された推計手法を踏襲し、具体的には、出荷台数と保有台数の増加量から排出台数を推計し、関係者へのアンケート・ヒアリング調査を活用して作成している。

使用済家電の流通フローの推計方法を表1-21に示す。

表 1-21 使用済家電の流通フローの推計方法

項目	推計方法
①出荷台数【全数調査】	一般財団法人家電製品協会「家電産業ハンドブック 2022」より国内出荷台数を使用。
②家電・事業所からの排出台数	排出台数＝出荷台数－保有台数の増加量にて算出※。 年間出荷台数は、一般財団法人家電製品協会「家電産業ハンドブック 2022」より国内出荷台数を使用。 内閣府の消費動向調査における世帯あたり保有台数に総務省国勢調査の総世帯数（正確には、国立社会保障・人口問題研究所の将来推計人口・世帯数（2018年）データから回帰式を作成し、世帯数を推計）を乗じることで保有台数を設定。同調査では考慮されていないその他の保有台数（事業所保有台数、空き家残置台数、賃貸物件保有台数）を推計し、上積み。上積みした保有台数の時系列データを直線近似し、その傾きを年間の保有台数の増加量の推計値として採用（エアコンについては、事業所、空き家、賃貸物件分、その他の品目については、事業所分を対象）。 ※ブラウン管式テレビについて、排出台数の推計方法を平成30年度のフローにおける計算方法から変更した。背景として、もともとブラウン管式テレビのストック量は、過去のテレビ全体の保有台数の統計データから外挿して対象年度のテレビ全体のストック量を推定し、そこから液晶・プラズマ式テレビのストック量を引くことで推算していたが、ブラウン管式テレビの統計データが廃止されてから6年が経過し、当該方法では正しく推計することが難しくなったことがある。新しい排出台数の推定方法では、製造業者等の再商品化等処理台数を、消費者に対する調査から得られた「排出後に最終的に製造業者等へ渡ったと予想される割合¹」で割り戻す（割合の値で除する）ことで算出した。なお、洗濯機・衣類乾燥機については流通フロー推計の過程で推計された排出台数が指定引取場所での引取り等（⑩～⑬の合計）よりも過少となったため、整合を取る形で補正を行った。
③家庭・事業所からの排出先の割合	小売業者については、小売業者の引渡台数を合計して算出した引取台数に基づき、排出先割合を設定。 地方公共団体については、環境省調査（令和4年度の市町村アンケート）から得られた引取台数に基づき、排出先割合を設定。 国内リユースについては、本調査（令和4年度）で実施した消費者に対する引渡先に関するインターネットアンケート調査に基づき設定。小売業者との比率を用いて比例配分。 その他の引渡先については、本調査（令和4年度）で実施した消費者に対する引渡先に関するインターネットアンケート調査に基づき設定。インターネットアンケート登

¹ 最小回収率（指定引取場所・小売業者への引渡し割合）、と最大回収率（全体の排出先のうち、指定引取場所、小売業者への引渡しに加え、指定引取場所へ至る可能性のある自治体、引越業者、中古品販売店・リサイクルショップ、フリーマーケット・バザー、ネットオークション、通信販売業者への引渡し、友人・知人へ譲渡・売却をすべて含めた割合）の平均として算出。

	録モニター（20歳以上）を対象とし、全国を8ブロックに分割し、地域別の人口分布に合わせてサンプルを抽出。サンプル数は約40,000件。約40,000件へのアンケートにより家電4品目の排出経験のある消費者を抽出し、排出先を聴取。各品目の排出先を聴取したサンプル数は以下のとおり。 <table border="1"> <thead> <tr> <th></th><th>サンプル数</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>エアコン</td><td>701</td></tr> <tr> <td>ブラウン管式テレビ</td><td>759</td></tr> <tr> <td>薄型テレビ</td><td>764</td></tr> <tr> <td>冷蔵庫</td><td>671</td></tr> <tr> <td>洗濯機</td><td>653</td></tr> </tbody> </table>		サンプル数	エアコン	701	ブラウン管式テレビ	759	薄型テレビ	764	冷蔵庫	671	洗濯機	653
	サンプル数												
エアコン	701												
ブラウン管式テレビ	759												
薄型テレビ	764												
冷蔵庫	671												
洗濯機	653												
④小売業者からの排出先	指定引取場所への引渡台数は、家電リサイクル券データを使用。 スクラップ業者及びヤード業者への引渡台数、廃棄物処分許可業者等への引渡台数は、小売店の引渡先比率（大手量販店：令和3年度の特定家庭用機器廃棄物の引取り及び引渡しの状況（製造業者等への引渡台数の多い小売業者上位22社のうち引越業者等を除いた18社を対象）、地域小売店：平成27年度（経産省事業）に実施したアンケート調査（全国電機商業組合連合会会員企業約20,000社から3,000社を無作為抽出してアンケート調査票を発送。回収サンプル数：467件））に基づき排出先割合を設定して算出。												
⑤引越業者からの排出先	家庭・事業所からの排出台数に消費者アンケート結果に基づき設定した引越業者への排出先割合を乗じることで引越業者による引取台数を算出。 指定引取場所への引渡台数は、家電リサイクル券データを使用。 スクラップ業者及びヤード業者への引渡台数、廃棄物処分許可業者等への引渡台数は、平成27年度（環境省事業）で実施した引越業者の引渡先に関するアンケート調査結果（引越業における売上高上位19社（出典：日経流通新聞（日経MJ）・サービス業総合調査の引越売上高ランキング）に該当する事業者については無条件で調査対象とした。その上で、インターネット引越サイトに登録している事業者126社、一般社団法人全国物流ネットワーク協会加盟事業者61社を加えた合計600社をアンケート調査対象として抽出してアンケート調査票を発送。回収サンプル数：113件）に基づき排出先割合を設定して算出。												
⑥建設解体事業者からの排出先	家庭・事業所からの排出台数に消費者アンケート結果に基づき設定した建設解体事業者への排出先割合を乗じることで建設解体事業者による引取台数を算出。 指定引取場所への引渡台数は、家電リサイクル券データを使用。 スクラップ業者及びヤード業者への引渡台数、廃棄物処分許可業者等への引渡台数は、平成27年度（環境省事業）で実施した建設解体事業者の引渡先に関するアンケート調査結果（解体工事施工技士登録者名簿（平成27年度）に記載されている事業者全7,692から600社を抽出し、アンケート調査を実施した。都道府県ごとの企業抽出数は、所在企業数の比率を維持し、都道府県内においては、解体工事施工技士登録者数の多い企業から抽出してアンケート調査票を発送。回収サンプル数：180件）に基づき排出先割合を設定して算出。												
⑦地方公共団体からの排出先【全数調査】	環境省調査（令和4年度不法投棄の処分方法割合及び行政回収の処分方法割合）に基づき設定。												
⑧不法投棄【全数調査】	環境省調査（令和4年度廃家電の不法投棄等の状況について）の不法投棄台数を使用。												
⑨不用品回収業者からの排出先	家庭・事業所からの排出台数に消費者アンケート結果に基づき設定した不用品回収業者への排出先割合を乗じることで不用品回収業者による引取台数を算出。 不用品回収業者からの排出台数については、中古品輸出業者による海外リユースを除いた分をスクラップ業者・ヤード業者への排出とした。												
⑩指定引取場所での引取り・製造業者による再商品化【全数調査】	（一財）家電製品協会令和3年度家電4品目のリサイクルの実施状況の再商品化台数を使用。												
⑪廃棄物処理業者による再商品化台数【全数調査に近い】	令和4年度（環境省事業）に実施した廃棄物処理業者への排出先に関するアンケート調査（都道府県や政令市へのアンケート調査において、特定家庭用機器産業廃棄物の処理を実施しているとされた事業者及び特定家庭用機器一般廃棄物の処理を実施しているとされた事業者）に基づき設定。												
⑫地方公共団体による一般廃棄物としての処理【全数調査】	環境省調査（令和4年度不法投棄の処分方法割合及び行政回収の処分方法割合）の結果を踏まえた地方公共団体へのヒアリング調査結果に基づき設定。												

⑬スクラップ業者・ヤード業者からの排出先	海外スクラップ、国内スクラップ台数は過去実施したヒアリング調査結果に基づき推計を行っていたが、近年の状況変化が想定されるため数値を記載しないこととした。
⑭スクラップ輸出業者による海外輸出	
⑮リユースショップによる引取り（国内リユース以外）	指定引取場所への引渡台数は、家電リサイクル券データを使用。
⑯中古品輸出業者による海外リユース【統計値】	財務省貿易統計における家電４品目の中古品としての輸出台数を使用。平成 29 年度より中古洗濯機に該当する HS コードがなくなってしまったため、平成 29 年度の輸出台数データを得ることができなくなってしまった。このため、中古品が含まれる HS コードにおける平成 29 年度の輸出台数データについて、平成 27 年度の輸出台数比率で按分することで、平成 29 年度の中古洗濯機の輸出台数を推計。

1.2.2 使用済家電の流通フローの作成結果

令和３年度の使用済家電の流通フローの作成結果を図 1-18 から図 1-23 に示す。家電４品目合計では、家庭・事業所からの排出が 2,187 万台であり、適正に回収・リサイクルされた台数として回収率の分子としてカウントされている再商品化は 1,544 万台、廃棄物処分許可業者等による再商品化は 11.2 万台となった。一方、不適正処理の可能性があるスクラップ業者及びヤード業者による引取りは 602 万台であった。

品目別にフローを分析すると、品目によって傾向に違いがあることがわかる。エアコン及び液晶・プラズマ式テレビのグループと、ブラウン管式テレビ、冷蔵庫・冷凍庫、洗濯機・衣類乾燥機のグループの大きく２つに分けることができる。前者は、適正に回収・リサイクルされた台数が相対的に小さく、不適正処理の可能性がある台数が相対的に大きい。一方後者はこの逆で、適正に回収・リサイクルされた台数が相対的に大きく、不適正処理の可能性がある台数が相対的に小さい。使用済家電の流通フローに基づき、品目の流通経路の特徴を踏まえ、個別品目の特徴に応じて回収率の増加に向けた対策を検討していく必要があると考えられる。

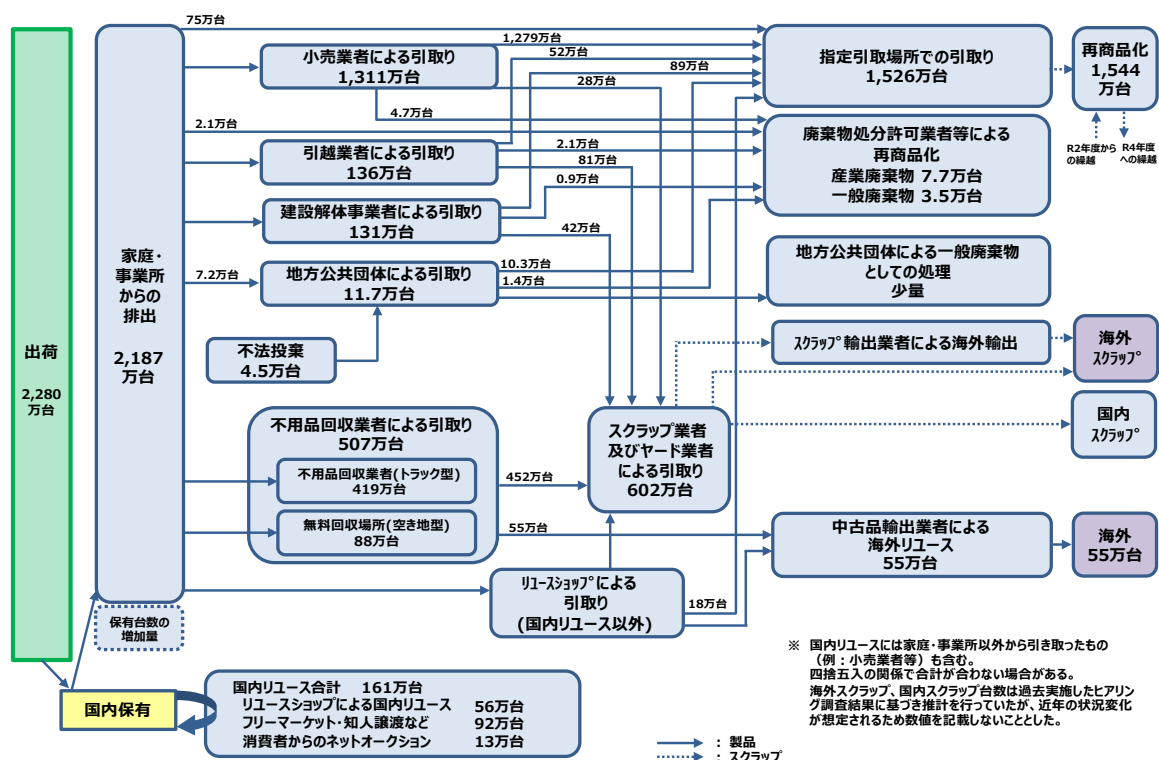


図 1-18 流通フロー推計結果(令和3年度)(家電4品目合計)

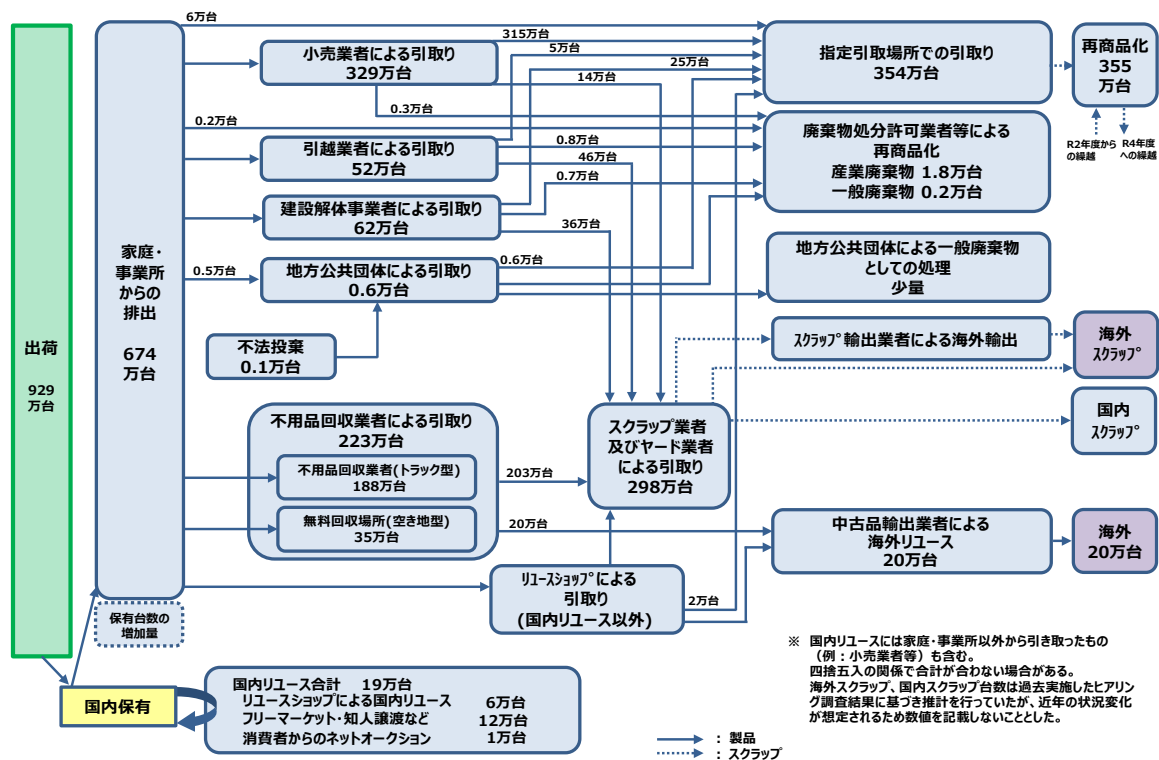


図 1-19 流通フロー推計結果(令和3年度)(エアコン)

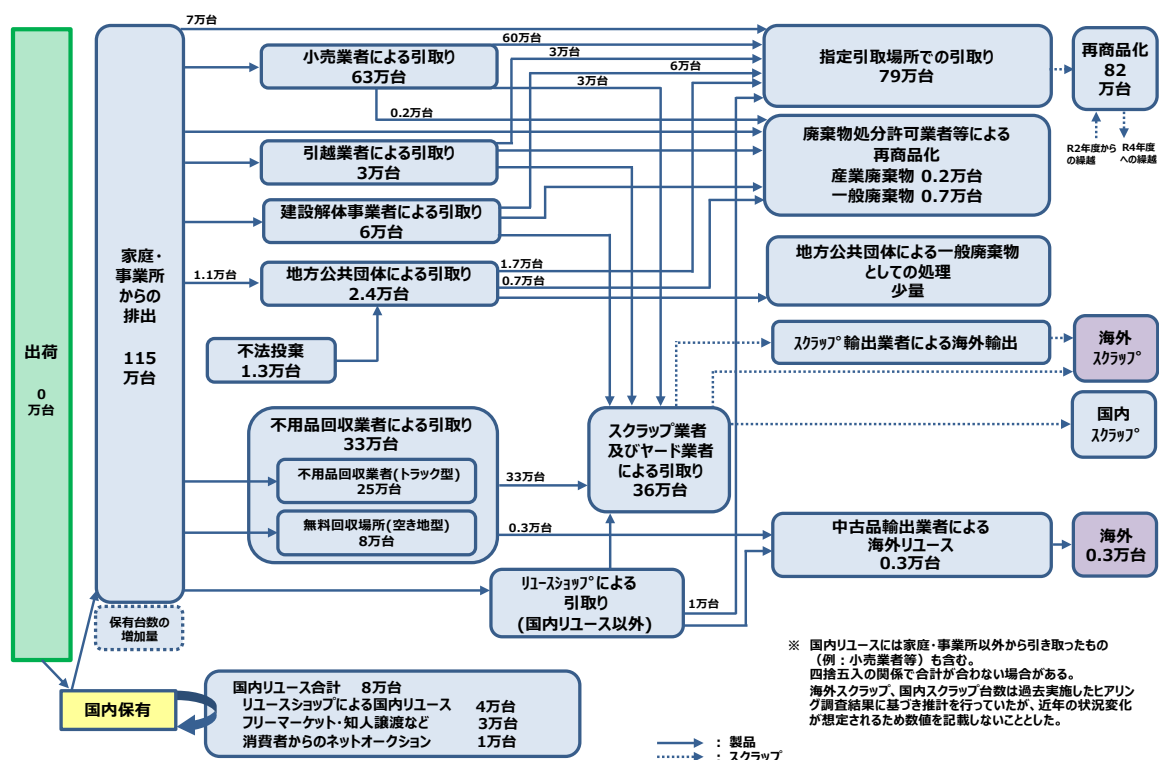


図 1-20 流通フロー推計結果(令和3年度)(ブラウン管式テレビ)

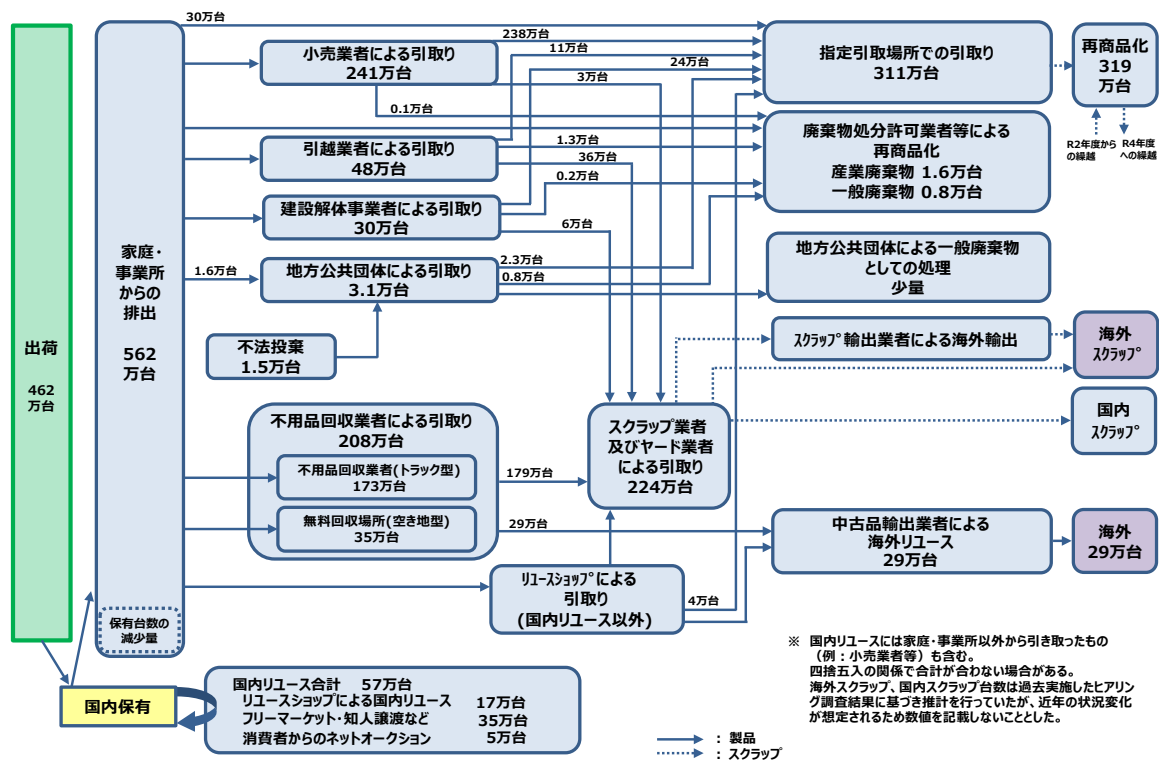


図 1-21 流通フロー推計結果(令和3年度)(液晶・プラズマ式テレビ)

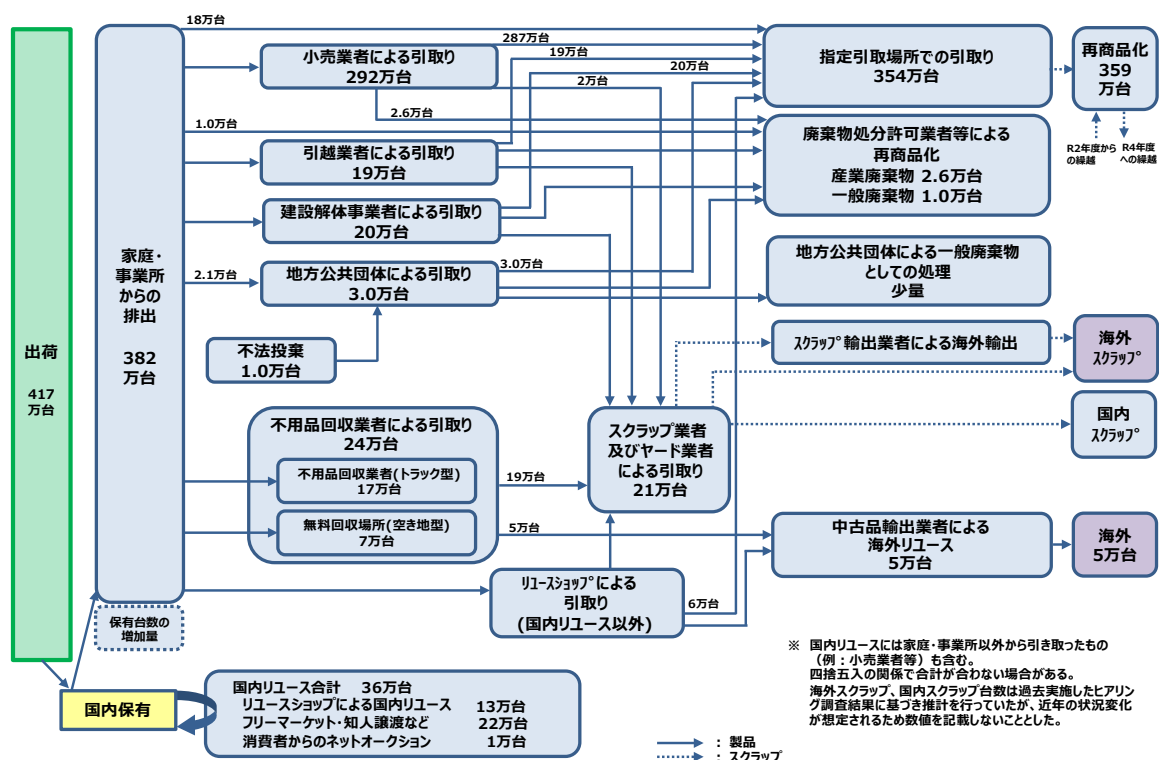


図 1-22 流通フロー推計結果(令和3年度)(冷蔵庫・冷凍庫)

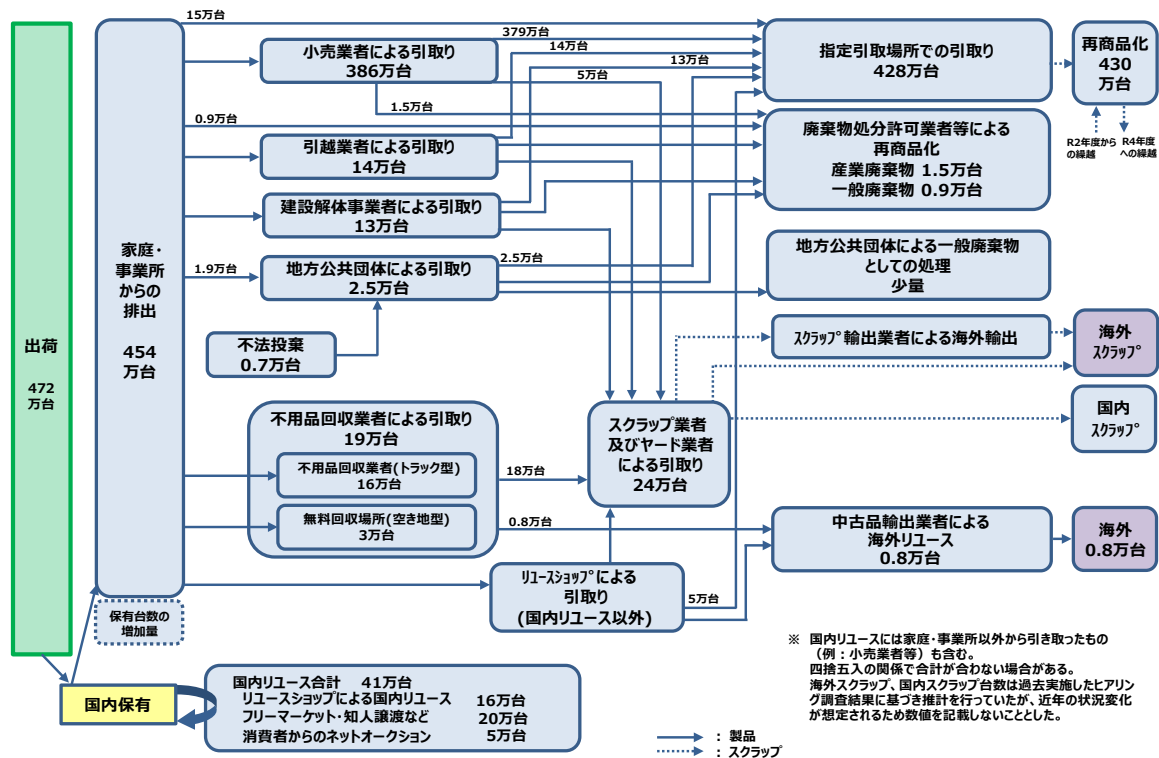


図 1-23 流通フロー推計結果(令和3年度)(洗濯機・衣類乾燥機)

1.2.3 使用済家電の流通フローの作成における課題

使用済家電の流通フロー作成における課題を以下に整理した。

(1) 排出台数の推計方法

流通フローにおける排出台数は表 1-21 に記載のとおり、出荷台数から保有台数の増加量を減じることで算出している。ここ数年、冷蔵庫・冷凍庫、洗濯機・衣類乾燥機については再商品化台数が更に増加しており、出荷台数及び出荷台数から推計している排出台数と近接するようになっている。排出台数に占める再商品化台数の割合は、5 年前（平成 29 年度）と比較すると、冷蔵庫・冷凍庫では 77.4%から 94.2%に、洗濯機・衣類乾燥機では 80.5%から 94.6%にそれぞれ増加しており、100%に近づいてきている。このまま再商品化台数の増加が継続する場合、これまでの出荷台数から保有台数の増加量を減じる方法について、推計精度の限界²が顕在化する可能性がある。次年度以降の排出台数推計においては、この点を引き続き確認するとともに、推計方法の見直しを検討する必要があると考えられる。

(2) 海外リユースに関する統計データ

海外リユースに関する統計データについては、表 1-21 でも指摘のとおり、財務省貿易統計における家電 4 品目の中古品としての輸出台数を使用している。ただし、平成 29 年度より中古洗濯機に該当する HS コードがなくなってしまったため、過年度の輸出台数比率で按分しており、正しい数値を把握することができていない。現在でも一定数の中古洗濯機が輸出され、海外にてリユースされていることが想定されるため、HS コードを再設定する必要があると考えられる。なお、中古エアコンについては令和 2 年度より、HS コードが復活しており、昨年度のフロー推計から財務省貿易統計のデータを使用している。

(3) 更新できていないデータ

フロー推計に用いているデータのうち、業界へのアンケート等の一部のデータは、平成 27 年度以降更新ができておらず、過去のデータを用いて推計を実施している項目が存在している。過去の傾向から大きく差異がなければ大きな問題はないと考えられるが、業界団体等に近年の傾向変化が生じているか確認しつつ、調査の費用対効果も踏まえながらデータの更新を検討する必要性があると考えられる。

(4) 品目による特徴を踏まえた推計

前述のとおり、品目別にフローを分析すると、エアコン及び液晶・プラズマ式テレビのグループと、ブラウン管式テレビ、冷蔵庫・冷凍庫、洗濯機・衣類乾燥機のグループの大きく 2 つに分けることができる。前者については、不適正処理の可能性がある台数が相対的に大きいいため、引き続き流通フローを推計し、対策検討に活用する必要性が高いと考えられる。

² 例えば、保有台数の推計に用いている家庭における耐久消費財の保有率（普及率）のデータのうち、冷蔵庫・洗濯機については、2014 年を最後に直近の統計データが存在しない状態となっている（内閣府 消費実態調査の調査項目変更による）。そのため、現在冷蔵庫・洗濯機の 2 つの品目の保有台数は、過去の台数の傾向からの外挿によって推計している。

一方、後者については、適正に回収・リサイクルされている台数が相対的に大きいため、対策や更なる回収率増加の余地は小さい。このため、流通フロー推計の目的である回収率の増加は一定程度達成されているとも考えられるため、引き続き流通フロー推計を行う必要性を検討する時期に来ているのではないかと考えられる。

2. 家電リサイクル制度検討会の実施

令和3年度に開催された産業構造審議会及び中央環境審議会合同会合における家電リサイクル制度の3度目の見直しでは、料金制度の変更がもたらす課題等について議論が行われ、料金制度について多様な意見が出された。その結果、同会合報告書において、「現時点では、直ちに料金制度の変更が必要になるだけの問題が生じているとは考えにくいため、本合同会合における見直しにおいては、制度変更は実施するべきではないが、国は、現行制度及び制度を変更した場合の課題等に関する技術的・実務的な検討を引き続き行うものとする」とされた。

上記報告を受け、料金制度を含む我が国の家電リサイクル制度の特長及び課題等について実務的な視点を踏まえて改めて整理、議論する検討会を開催した。検討会は、料金制度に関する議論を行う「料金制度検討会」（4回）とリサイクル券のデジタル化についての議論を行う「デジタル検討会」（2回）に分けて計6回実施し、内容を取りまとめた。

検討会の委員構成、検討過程等は以下に示すとおりである。

2.1 検討会委員構成

【座長】

石川 雅紀 叡啓大学 ソーシャルシステムデザイン学部 特任教授

【料金制度検討】

有馬 聡 一般財団法人家電製品協会 環境部 部長
星野 隆宏 一般財団法人家電製品協会 家電リサイクル委員会 副委員長
高橋 修 大手家電流通協会 環境リサイクル委員長
齋藤 光雄 全国電機商業組合連合会 事務局長
根村 玲子 公益社団法人日本消費生活アドバイザー・コンサルタント・相談員協会
環境委員会委員長
村上 進亮 東京大学大学院工学系研究科 教授
山本 雅資 東海大学政治経済学部経済学科 教授
大熊 洋二 公益社団法人全国都市清掃会議 専務理事

【デジタル検討】

斉藤 崇 杏林大学総合政策学部 教授
笹尾 俊明 立命館大学経済学部 教授
梅田 靖 東京大学大学院 工学系研究科人工物工学研究センター 教授
山本 雅資 東海大学政治経済学部経済学科 教授
福岡 昇平 独立行政法人 情報処理推進機構
DADC(Digital Architecture Design Center)主任研究員
小林 辰夫 株式会社ヤマダデンキ 代表取締役会長
有馬 聡 一般財団法人家電製品協会 環境部 部長
星野 隆宏 一般財団法人家電製品協会 家電リサイクル委員会 副委員長

2.2 検討過程

検討過程は以下に示すとおりである。

表 2-1 検討過程

	開催日時	検討内容
料金制度 第1回	令和4年9月8日(木) 15:00～17:00	・ 議論全体の方向性 ・ 従来方式毎の課題についての再確認
デジタル 第1回	令和4年10月11日(月) 13:00～15:00	・ 家電リサイクル券の仕組みのデジタル化についての方向性
料金制度 第2回	令和4年12月5日(月) 14:00～16:00	・ 第1回において提案された当期充当／価格内部化方式の課題について ・ 各論的テーマについて(収集運搬料金の扱い、不適正処分、EPR等)
デジタル 第2回	令和4年12月27日(火) 14:00～16:00	・ 郵便局券スキームのデジタル化(排出者の事前/直接払いによる負担軽減)の可能性について ・ トレーサビリティについて
料金制度 第3回	令和5年1月31日(火) 10:00～12:00	・ 第2回での意見に対する補足的論点(CE、空き家、プラスチックリサイクルによるCO2削減量等)
料金制度 第4回	令和5年3月9日(木) 10:00～12:00	・ 報告案骨子と第3回意見への回答

2.3 検討結果

検討会は非公開につき、全体の議論の方向性と議論のポイントのみ記載する。

検討会の方向性は以下のとおりである。

- ① 制度施行20年の間、現行方式で上記目的を大きく逸脱せず、持続的に運用されていることから、それを実現してきた背景の総括としてこれまでの施策を整理。
- ② 上記に合わせ、料金制度の変更が問題解決の手段として適当と言え、制度全体の観点からも法の趣旨を逸脱せず、より制度の持続可能性を高める有効な施策として実現しうるのかを確認。

最終的には、合同会合報告書においても、「現時点では、直ちに料金制度の変更が必要になるだけの問題が生じているとは考えにくい」とされていることを踏まえ、今後料金制度の変更を主張する場合に、主張者において明らかにすべき観点(制度変更によって生じる課題の解決案、制度の趣旨目的に照らして制度変更が現行よりも公平性、経済性、透明性、持続性において優れているとする理由、現行方式では対応が不可と言える社会情勢等の変化の有無、それらに適した費用回収の方式等、といった主張の根拠となり、俎上に上げるための条件)を明確化。

- ③ 一方、新しい状況が登場しているという審議会での指摘に鑑み、デジタル化や高齢化の時代にも安定的に運用できる制度である方が望ましく、そのような確認やそのための適応方策を検討しておくことも重要。現行の仕組みにも改善の余地はあるため、デジタル化について議論。(主に利便性向上と不適正排出抑止の観点)

2.3.1 料金制度

(1) 家電リサイクル制度のこれまでの施策

家電リサイクル法に関連する主な施策、回収率及び不法投棄回収台数を整理した。

表 2-2 家電リサイクル法に関連する主な施策

時期	内容	担当・発出	対象
2001 年（平成 13 年）4 月	・家電リサイクル法本格施行	—	全体
2004 年（平成 16 年）4 月	・対象品目に電気冷凍庫を追加	—	全体
2006 年（平成 18 年）6 月～	・第 1 回目の見直し合同会合を開催	環境省、経産省	全体
2008 年（平成 20 年）2 月	・上記合同会合において平成 20 年報告書を取りまとめ	合同会合	全体
2009 年（平成 21 年）4 月	・対象品目に液晶式テレビ、プラズマ式テレビ、衣類乾燥機を追加 ・再商品化基準の見直し	— 合同会合	全体 製造業者等
2009 年（平成 21 年）5 月～ 2011 年（平成 23 年）3 月	・家電エコポイント制度の実施	環境省	消費者
2009 年度（平成 21 年度）～	・不法投棄未然防止事業協力、離島対策事業協力を実施 ・家電リサイクル法担当者向けガイドブックを作成	家電製品協会 経産省	自治体 全体
2012 年（平成 24 年）3 月	・廃家電の廃棄物該当性について自治体に通知	環境省	自治体、廃品回収業者
2014 年（平成 26 年）4 月	・輸出時における中古品判断基準を適用	環境省、経産省	輸出事業者
2014 年（平成 26 年）10 月	・第 2 回目の見直し合同会合が平成 26 年報告書を取りまとめ	合同会合	全体
2015 年（平成 27 年）3 月	・回収率目標の設定（再商品化等に関する基本方針） ・引取義務外品の回収体制構築に向けたガイドラインを自治体に送付	合同会合 環境省	製造業者等 自治体
2015 年（平成 27 年）4 月	・再商品化基準の見直し	合同会合	製造業者等
2015 年度（平成 27 年度）～	・市区町村職員向けの違法回収業者取締りに関するセミナーを開催 ・住民向けの違法回収業者注意喚起チラシを自治体に配布 ・EC 事業者を立入検査対象に組み入れ	環境省、経産省 環境省、経産省 環境省、経産省	市区町村 排出者 EC 事業者
2016 年（平成 28 年）3 月	・回収率目標達成アクションプランを取りまとめ	合同会合	全体
2016 年（平成 28 年）4 月	・市町村回収物をリサイクルプラントへ直接搬入するスキームを周知	環境省、経産省	自治体
2016 年度（平成 28 年度）～	・EC 事業者向け説明会を開催	環境省、経産省	EC 事業者
2018 年（平成 30 年）2 月	・引越業者、解体工事業者、解体工事発注者、使用事業者向けチラシを作成	環境省、経産省	各事業者
2018 年度（平成 30 年度）	・モールサイト運営事業者と連携した行政指導	環境省、経産省	EC 事業者
2018 年（平成 30 年）10 月	・引越業者向け説明会を開催	環境省、経産省	引越業者
2021 年（令和 3 年）4 月	・合同会合において三度目の制度見直しの議論を開始	合同会合	—
2022 年（令和 4 年）6 月	・上記合同会合において令和 4 年報告書を取りまとめ	合同会合	—

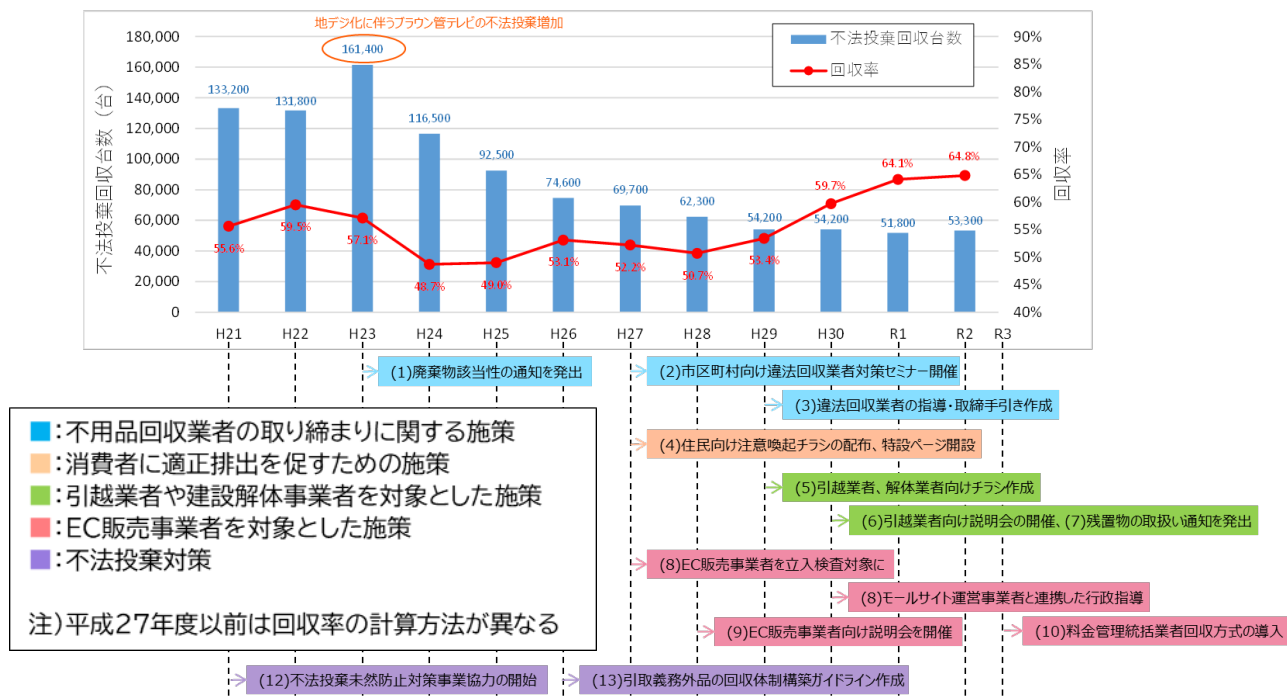


図 2-11 回収率及び不法投棄回収台数の推移と施策のタイミング

(2) 料金制度に関する議論

◆制度変更の問題の区分

議論に当たって、制度の構造そのものに起因する問題と、現行の制度から新制度に移る際に生じる問題はその性質が異なることから、予め区別したうえで問題の全体像を整理した。

◆制度の構造に起因する問題 一個社管理方式について

制度の構造そのものに起因する問題のうち、個社管理方式については、当該方式に近いかたちで実施されているPCリサイクルの状況を家電リサイクルにあてはめて整理した。

◆制度の構造に起因する問題 一購入時回収方式別課題の整理

個社管理の実現可能性は高くないことを踏まえ、管理法人における資金の共同管理方式を前提に、充当方式と料金の内部化・外部化を組み合わせた4パターンについて制度の構造に起因する課題を整理した。

◆検討委員提案の方式検討

検討委員から、EUにおいて導入されている、費用内部化、既製品も含めてメーカーがリサイクル費用を負担する仕組みに関する検討の要望があり、その内容は、当期充当/内部化方式のバリエーションであったことから、「当期充当(出荷時)内部化方式」、個社管理/法人管理、既製品メーカー責任/既製品排出者責任」の場合分けて、4つの

パターンに再度整理をした。また、この4つのスキームについて、項目ごとにメリット/デメリットを整理、簡易な数値化をし、現行制度と比較した。

◆料金制度変更に関するまとめ

今後費用回収方式の変更を提案する際に提案者が示すポイントを整理した。

◆収集運搬のあり方

排出時払いを維持する場合と、購入時払いとする場合のそれぞれの課題と、今後議論する場合に論点になるポイントを整理した。

◆不適正処分・不法投棄の背景

排出時無償回収を実施しているEUにおいても不法投棄が起きている例を示した。

消費者アンケート結果を参考に、消費者が、不適正処分的一端と考えられる廃品回収業者への引渡しをしてしまう理由に着目し、金銭的な理由以外の消費者の行動のニーズ（一括処分性、即時処分性）を整理した。

排出困難者アンケートを参考に、家電リサイクル制度に則って処分する場合の費用と、不要品回収業者に処分を依頼する場合の費用に差があると言えるのか比較して整理した。

◆EPR（拡大生産者責任）と日本の家電リサイクルの特長

EPRの基本的考えと、日本の家電リサイクル制度との関係を整理した。

◆プラスチックリサイクルによるCO₂削減

日本の家電リサイクルの特長の一つであり、EUよりも優位と考えられるプラスチックの再商品化について、マテリアルリサイクル部分に着目し、CO₂排出の削減量とそれを換算した貨幣価値を簡易的に概算した。

2.3.2 家電リサイクル制度及び券のデジタル化に関する議論

新システム案のイメージを提示した。委員からの主な意見を以下に示す。

◆基本方針に対して

- ・ ペーパーレス化を図ってごみを減らすこと、またトレースしやすいことなど、制度全体の社会的な費用の低減につながる。
- ・ POS データとリサイクル券の連携による紙保管廃止、リサイクル券に個人情報を入力しないことはできるのではないか。
- ・ 郵便局券を利用したスキームは、ネット決済に対応できない方が一定数おり、郵便局券のデジタル化を考える上で懸念がある。コンビニ決済も考えてはどうか。
- ・ デジタル化するという大きな流れは賛成だが、郵便局券利用のスキームはリサイクル料金だけRKCに払うというところが消費者的には分かりにくい。悪用すれば詐欺に使える。
- ・ 紙のリサイクル券の流れを単純に電子化したほうがいいのではないか。
- ・ POS データは各社規格が異なる。デジタル化の制度設計となると、やはり地域小売店やインターネット事業者のことも考えなければいけないと思う。個社のシステムを使うよりは統一したQRやIDタグがなければならないと思う。一部の関係者だけが便

利になるのではなくて、全体を通してより効率的になるようなやり方を検討したほうがよい。

◆利便性

- ・ 例えば紙をQRコードのシールに変更するだけでも、手書きの記入や3年間の紙リサイクル券の保管の必要がなくなるなど、システム的には大きく変わる。
- ・ キャッシュレス決済についても考慮した上で、実証試験も必要ではないかと考えている。その中で、スマホの使用できない方やキャッシュレスなどの電子決済が利用できない方への対応・対策も検討できればいいのではないかと考えている。
- ・ 現在、持ち込まれた廃家電とリサイクル券に記載された内容が違う場合、是正確認作業が行われており、今回の第1ステップでは、紙のリサイクル券と同様に確認作業がまだ必要ではあるが、SYでの入力間違いは100万件のうち数件しか出ていないため、SYの確認を是と見てもらえれば、この是正確認作業、是正確認書の発行は現在でも不要である。

◆スケジュール、実装

- ・ QRコードが貼られた商品が顧客に渡り、実際にそれが買換えの時期を迎え店頭にお客様が来るとき、廃家電製品を持ってくるお客様はいないので、QRに代わるようなものを例えば、出荷時の保証書に付ける等の対応が検討されるのか。

◆収集運搬料金

- ・ 収集運搬料金をどう考えるかというのは、非常に重要だと思う。デジタルのシステムに組み込むことができれば消費者としては分かりやすいが、また別なコストがある。
- ・ 収集運搬料金については、各小売企業の企業努力や様々な条件によって変えているので、デジタル化の外に置いていただく方がよいのでは。

◆トレーサビリティ

- ・ 購入者の情報をどの程度紐付けるか。購入者の情報も入れて、かつそれを排出者まで紐付けてトレースすることを目指すのであれば、多くのことを検討しなければならない。それをやる利点は何があるのか、やらないほうがいいのか、やったほうがいいのか、費用が高いからやめるべきか。
- ・ 蓄電池規制の中では、例えばポータブル電源のようなものも、実は規制対象になっているが、恐らくこれについては、屋外で使われたりするものであるということを考慮しても、使用者が誰で、現実の使用のされ方がどうかというのを追いかけるのは、やはり難しい。(当日発言外：このように Reuse, Recycle まで実測値で計算していくのは理想だが現実には大変難しく、車のような高額なものでも現時点ではできない)
- ・ 不法投棄の防止の観点からは、人をトレースしていくようなものはベター。将来的に可能な余地を残せばよいのではないか。
- ・ リユースを阻害しないデジタル化が必要。どこかの過程でリユースが可能と判断された場合に、支払われたリサイクル料金をクレジットカードに返金するような仕組みはメリットになりうるのではないか。
- ・ 最終所有者との紐づけがされると不適正な回収業者への排出時、引渡し時、もしくは

不法投棄時にシールを剥がされてしまうのではないかと危惧。また中長期的な話だが、リサイクルの効率化、高度化、容易化にそもそも寄与できるのか、製品設計情報の詳細があればシームレスな動静脈連携が実現するのか、この辺りも実証試験を行う中で検討を進められればよいのでは。

- ・ QRコードを排出者が請求して発行すれば、QRコードを発行しているのに製造業者に戻ってきていない製品を特定することが可能。そうすると、排出者に対して後からアンケート等の実態調査を行うことはできるかもしれない。排出者が悪いことをしているという意味ではなく、どこに排出したか、その回答に基づき直接取り締まる等、より高度な情報が得られるのではないか。