

令和 4 年度デジタル取引環境整備事業
(OS 等の競争評価に向けた市場動向調査)

業務報告書

令和 5 年 3 月 24 日



目次

I 業務概要	1
I - 1. 業務目的	1
I - 2. 業務内容	1
I - 3. 業務実施期間.....	1
I - 4. 業務実施機関.....	1
II 業務結果	2
II - 1. 関連事業者・有識者等に対するヒアリング一覧.....	2
II - 2. デジタル市場競争会議WG等の運営支援一覧.....	4
II - 3. ウェブベースのアンケート調査概要	5
II - 4. その他の業務	6

I 業務概要

I-1. 業務目的

デジタル市場の競争構造については、ユーザーのインターフェイスとなっているデバイスの OS レイヤーを基盤として、アプリストアレイヤー、ブラウザレイヤーともあいまってそれらがレバレッジとなり、「集客面」の中でも一次アクセスを占めるオンライン検索サービスの分野で競争優位性が維持・強化され、かつ、それが広告プラットフォームと統合されているという階層化された構造的問題に着目する必要がある。現在、内閣官房では、市場競争を積極的に促進していくため、このような OS 等のレイヤー構造及び顧客接点としてのボイスアシスタント、ウェアラブルが、デジタル市場の競争環境にどのような影響を与えているのか、EU が公表したデジタル・マーケット法案等の海外動向も注視しつつ、現状分析・競争評価に向けた検討を進めているところである。経済産業省としては、デジタルプラットフォーム取引透明化法の運用をはじめとするデジタル市場のルール整備を推進する観点から、デジタル市場のレイヤー構造を前提として、技術開発の進展や国内外の動向等に合わせて議論を進められる必要がある。

本事業では関連事業者等に対するヒアリング並びにデジタル市場競争会議 WG 等の運営支援等を実施し、上記現状分析・競争評価に向けた検討及びデジタル市場のルール整備に関する議論が円滑に進むことを目的とした。

I-2. 業務内容

I-2-1. 関連事業者・有識者等に対するヒアリング

- ・関連事業者等へのヒアリング参加
- ・ヒアリング議事録の作成

I-2-2. デジタル市場競争会議 WG 等の運営支援

- ・会議・事前レクの日程調整・事務連絡
- ・事前レク並びに WG 本体の速記録作成

I-2-3. ウェブベースのアンケート調査

- ・調査対象企業出力
- ・ウェブアンケート画面の開発・運用
- ・アンケート案内ハガキの作成・発送
- ・督促ハガキの作成・発送
- ・調査結果ローデータの生成

I-3. 業務実施期間

令和4年7月15日～令和5年3月27日

I-4. 業務実施機関

株式会社東京商工リサーチ

Ⅱ 業務結果

Ⅱ-1. 関連事業者・有識者等に対するヒアリング 一覧（72 先）

年	月日	時間
令和4年	8月29日	13時00分～14時00分
	8月29日	15時00分～16時30分
	8月30日	16時00分～17時00分
	9月6日	15時00分～16時00分
	9月6日	16時30分～17時00分
	9月7日	10時30分～12時00分
	9月8日	13時00分～14時00分
	9月14日	10時30分～12時00分
	9月14日	14時00分～15時00分
	9月15日	10時00分～11時15分
	9月15日	11時00分～12時00分
	9月15日	17時30分～19時00分
	9月16日	14時00分～17時00分
	9月20日	16時00分～17時00分
	9月22日	11時00分～12時00分
	9月26日	9時00分～10時00分
	10月3日	13時00分～14時00分
	10月5日	11時00分～11時30分
	10月5日	16時00分～18時00分
	10月6日	13時00分～13時30分
	10月7日	15時00分～16時00分
	10月7日	17時00分～18時00分
	10月14日	13時30分～14時30分
	10月14日	16時00分～17時30分
	10月19日	11時00分～12時00分
	10月20日	18時00分～19時20分
	10月21日	16時00分～17時20分
	10月24日	12時00分～13時00分
	10月24日	14時00分～15時05分
	10月25日	13時00分～14時14分
	10月26日	15時30分～16時40分
	10月26日	9時30分～10時30分
	11月2日	15時00分～16時00分
	11月4日	11時00分～12時00分
	11月4日	15時00分～16時00分
	11月7日	12時30分～13時40分
	11月8日	13時00分～14時30分
	11月8日	－（議事作成のみ）
	11月9日	11時00分～12時15分
	11月9日	17時00分～18時30分
	11月21日	9時30分～10時30分
	11月21日	16時50分～18時30分
	11月28日	18時20分～19時30分
	11月30日	11時00分～11時30分
	12月5日	14時00分～15時00分
	12月6日	18時00分～19時00分
	12月6日	18時00分～18時30分
	12月7日	13時00分～14時30分
	12月15日	13時30分～14時30分
	12月16日	13時30分～14時40分
	12月21日	11時00分～12時00分
	12月22日	22時00分～23時30分
	12月23日	10時00分～11時15分
	12月27日	13時30分～14時30分

年	月日	時間
令和5年	1月12日	17時00分～18時00分
	1月13日	10時00分～11時00分
	1月16日	13時00分～14時00分
	1月16日	14時00分～14時30分
	1月16日	15時00分～16時00分
	1月17日	11時00分～13時00分
	1月17日	14時30分～15時00分
	1月19日	11時00分～13時00分
	2月1日	15時00分～16時00分
	2月6日	11時00分～12時00分
	2月20日	16時00分～17時00分
	2月27日	10時00分～11時00分
	3月3日	17時00分～18時00分
	3月6日	－（議事作成のみ）
	3月9日	17時00分～18時00分
	3月15日	17時00分～18時00分
	3月22日	9時30分～10時30分

Ⅱ-2. デジタル市場競争会議WG等の運営支援 一覧 (49 回)

年	月日	時間
令和4年	8月4日	10時00分～11時00分
	8月4日	13時30分～14時30分
	8月5日	10時00分～11時30分
	8月5日	15時30分～18時00分
	10月17日	13時00分～14時00分
	10月17日	15時30分～16時30分
	10月17日	16時30分～17時30分
	10月17日	17時30分～18時30分
	10月18日	9時30分～12時00分
	10月26日	10時00分～11時00分
	10月26日	11時00分～12時00分
	10月27日	11時00分～12時00分
	10月27日	14時00分～15時00分
	10月27日	15時30分～17時00分
	11月14日	10時00分～11時00分
	11月14日	15時30分～16時30分
	11月14日	16時30分～17時30分
	11月14日	10時00分～11時00分
	11月15日	9時30分～10時30分
	12月1日	11時00分～12時00分
	12月1日	13時00分～14時00分
	12月1日	16時00分～17時00分
	12月2日	10時00分～11時00分
	12月2日	15時30分～17時30分
	12月21日	9時30分～10時30分
	12月21日	13時00分～14時00分
	12月21日	17時00分～18時00分
	12月22日	8時00分～9時00分
	12月22日	9時30分～11時00分
令和5年	1月23日	14時00分～15時00分
	1月23日	17時00分～18時00分
	1月24日	10時40分～11時40分
	1月24日	14時30分～15時30分
	1月24日	15時30分～18時00分
	1月27日	10時30分～11時30分
	1月27日	13時30分～14時30分
	1月27日	17時00分～18時00分
	1月30日	10時00分～11時00分
	1月30日	15時30分～18時00分
	2月13日	14時00分～15時00分
	2月13日	16時00分～17時00分
	2月13日	18時00分～19時00分
	2月14日	8時20分～9時30分
	2月14日	9時30分～12時00分
	3月13日	10時00分～10時30分
	3月13日	14時00分～14時30分
	3月13日	17時00分～17時30分
	3月14日	8時50分～9時30分
	3月14日	9時30分～12時00分

Ⅱ-3. ウェブベースのアンケート調査 実施概要

1. 調査目的

スマートフォンアプリの開発において、事業者が抱える課題等を明らかにし、今後の施策について検討するための基礎資料を作成することを目的とした。

2. 調査事項

- ・Apple の App Store でアプリを公開しているか
- ・iOS の仕様変更・アップデート対応のために工数を多めに見積もるか
- ・iOS の仕様変更・アップデートによる問題はあったか
- ・問題があった／ある理由として当てはまるもの
- ・Apple の App Store アプリの料金体系
- ・Apple の App Store アプリのカテゴリ
- ・Apple の App Store で支払っている手数料で最も高い料率
- ・Apple に支払っている手数料率についてどのように考えるか
- ・高いと思う理由として当てはまる項目
- ・仮に表示の義務付けがなくなったとしても SIWA を表示させるか
- ・Google Play ストアでアプリを公開しているか
- ・Android の仕様変更・アップデート対応のために工数を多めに見積もるか
- ・Android の仕様変更・アップデートによる問題はあったか
- ・問題があった／ある理由として当てはまるもの
- ・Google Play ストアアプリの料金体系
- ・Google Play ストアアプリのカテゴリ
- ・Google Play ストアで支払っている手数料で最も高い料率
- ・Google に支払っている手数料率についてどのように考えるか
- ・高いと思う理由として当てはまる項目
- ・ルール変更が行われたと実感したことはあるか
- ・ルール変更による問題として当てはまるもの

3. 調査対象企業

株式会社東京商工リサーチが保有する企業情報データベースから、アプリケーションソフト開発を取り扱う企業を主体とした 10,000 社を出力し、調査対象とした。

4. 調査方法

調査協力依頼ハガキを郵送し、ウェブ画面で回答を受付。

5. 調査実施期間

令和4年11月11日～12月9日

6. アンケート回収数・回収率

回収数	回収率
1,660 件	16.6%

7. 調査実施機関

株式会社東京商工リサーチ

8. 成果物

- ・TSR 企業情報データベース
- ・調査結果ローデータ

II-4. その他の業務

- ・デジタル市場競争会議 WG 議事録について、各委員への内容確認依頼並びに修正事項反映

以上