

令和6年 3月 29日

中小企業庁 事業環境部 財務課 御中

令和5年度後継者支援ネットワーク事業 報告書

jekí 株式会社 ジェイアル東日本企画

1. 事業概要	P2
2. 事業目的	P4
3. 事業内容	P6
- (1) 大規模ピッチイベントの開催	P7
- (a) 地方予選大会	P8
- (b) 決勝大会	P91
- (2) 有識者による後継者支援への協力	P111
- (c) 後継者への相談対応	P112
- (d) 審査委員の選定・招聘	P115
- (3) 参加者の募集・受付・選定	P116
- (e) 参加者の募集に伴うイベント、広報	P117
- (f) 「アトツギ支援コミュニティ事業」実証プログラム	P129
- (g) ホームページの整備	P143
- (h) 書類審査	P146
- (4) 記念品	P150
- (i) 記念盾、ボード制作	P151
- (5) ホームページ上での記事掲載	P157
- (j) 開催結果のとりまとめ	P158
- (k) 後継者の事例掲載	P162
- (6) コミュニティの構築	P164
- (l) 後継者コミュニティ	P165
- (m) 支援機関コミュニティ	P166
4. 考察	P167

1. 事業概要

1. 事業概要

後継者が家業を活かした新規事業アイデアを競い合うピッチイベント「アトツギ甲子園」を開催した。「アトツギ甲子園」とは、先代経営者がこれまでに培ってきた人材やノウハウ等の経営資源を活かしつつ、「新たに提供できる製品やサービスは何か」、「いま起こっている社会課題を解決するために貢献できることは何か」、「自分自身が熱狂できるビジネスは何か」、自問自答した先にある新規事業アイデアを、全国各地から集まった後継者が発表する舞台である。

今年度は、九州・沖縄、中国・四国、近畿、関東・中部、北海道・東北の5ブロックで地方予選大会を設け、地方予選大会を勝ち抜いた後継者が集う決勝大会（ファイナル）を開催し、優秀な成績を収めた者に対して経済産業大臣賞、中小企業庁長官賞、優秀賞を授与した。

【エントリー資格】

39歳以下の中小企業後継者

（39歳以下の1984年4月以降に生まれた方で代表権を持つ前の後継予定者に限る、親族外承継も含む）
（家業とは別法人の代表を務める場合も含む（ただし、家業を今後承継予定か、家業の経営資源を活用している必要がある）

【地方予選大会】

＜九州・沖縄ブロック＞	2024年1月26日（金）
＜中国・四国ブロック＞	2024年2月2日（金）
＜近畿ブロック＞	2024年2月9日（金）
＜関東・中部ブロック＞	2024年2月16日（金）
＜北海道・東北ブロック＞	2024年2月22日（木）

【決勝大会（ファイナル）】 2024年3月8日（金）

2. 事業目的

2. 事業目的

団塊の世代全員が75 歳以上になる2025年が迫る中、地域の経済や雇用を担う重要な存在である、中小企業・小規模事業者（以下「中小企業」という。）の経営者の多くが事業承継による世代交代の山場を迎えようとしている。これまで中小企業庁では、平成29年度から都道府県単位で、商工会、商工会議所、金融機関等の身近な支援機関から構成される「事業承継ネットワーク」を構築する事業を開始して、経営者に対してプッシュ型で事業承継診断を行うことによって、事業承継の「気づき」を促してきた。これまでの取り組みで全国レベルでの事業承継の機運醸成を図ってきたが、後継者にも働きかけることで、事業承継の機運をさらに高めることが重要である。

後継者は未来の経営者でもあり、地域経済の今後を担う役割として考えられていることや、デジタル化・グリーン化といった社会的要請から事業再構築の必要性は急務であり、地域経済の事業再構築の担い手として後継者は期待されている。さらに、地域経済の担い手としても後継者は期待されており、地域経済の新陳代謝を図る観点においても注目を集めているが、後継者には、新規事業開発等の取組に対する評価や、自らの課題を解決する際の相談・壁打ち相手が不足しているといった課題を抱えている。

そこで、本事業では、「現経営者が現役である並走期間のうちに、後継者が将来を見据えた新規事業開発に挑戦する」という意識を普及させるために、新規事業開発に取り組む後継者と一歩先を行く後継者の取組み、先輩経営者（ロールモデル）に光を当てることで、新規事業開発に取り組もうとする後継者の魅力を社会に知らしめ、後継者の取組の重要性について機運の醸成を図ることとした。

また、地域の後継者の掘り起こしや、掘り起こされた後継者同士と先輩経営者によるネットワークの構築により、後継者の課題解決の一助となるような体制構築を目指すとともに、各地域において、後継者を支援する、自治体や商工団体、金融機関等からなるエコシステムの輩出を目指した。

さらに、本事業において後継者の掘り起こし並びに掘り起こした後の後継者同士・先輩経営者等によるネットワークの構築により、後継者の顕在化並びに後継者の課題解決の一助となることで、後継者が新規事業開発等に積極的に取り組めるような基盤の構築や、後継者支援のエコシステムを各地域で広げるべく、モデルケースの輩出を目指した。

3. 事業内容

(1) 大規模ピッチイベントの開催

- ✓ (a) 地方予選大会
- ✓ (b) 決勝大会

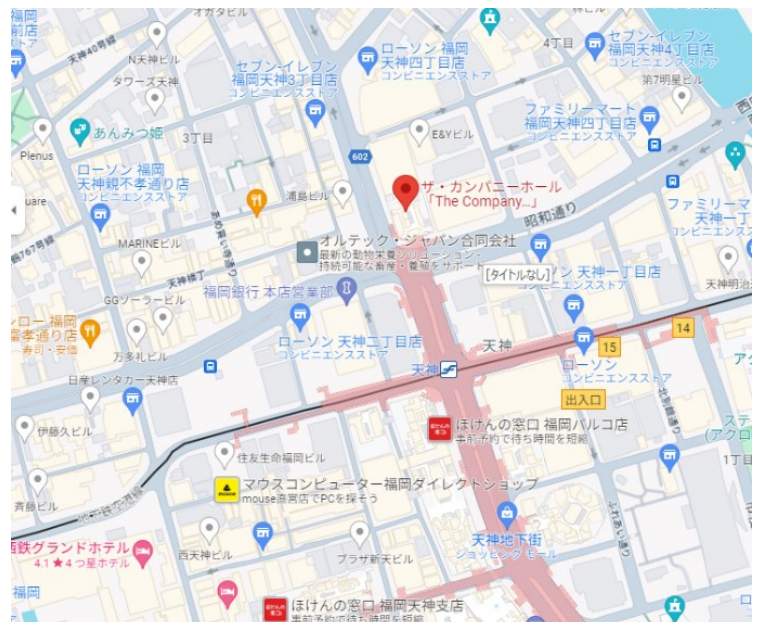


実施概要

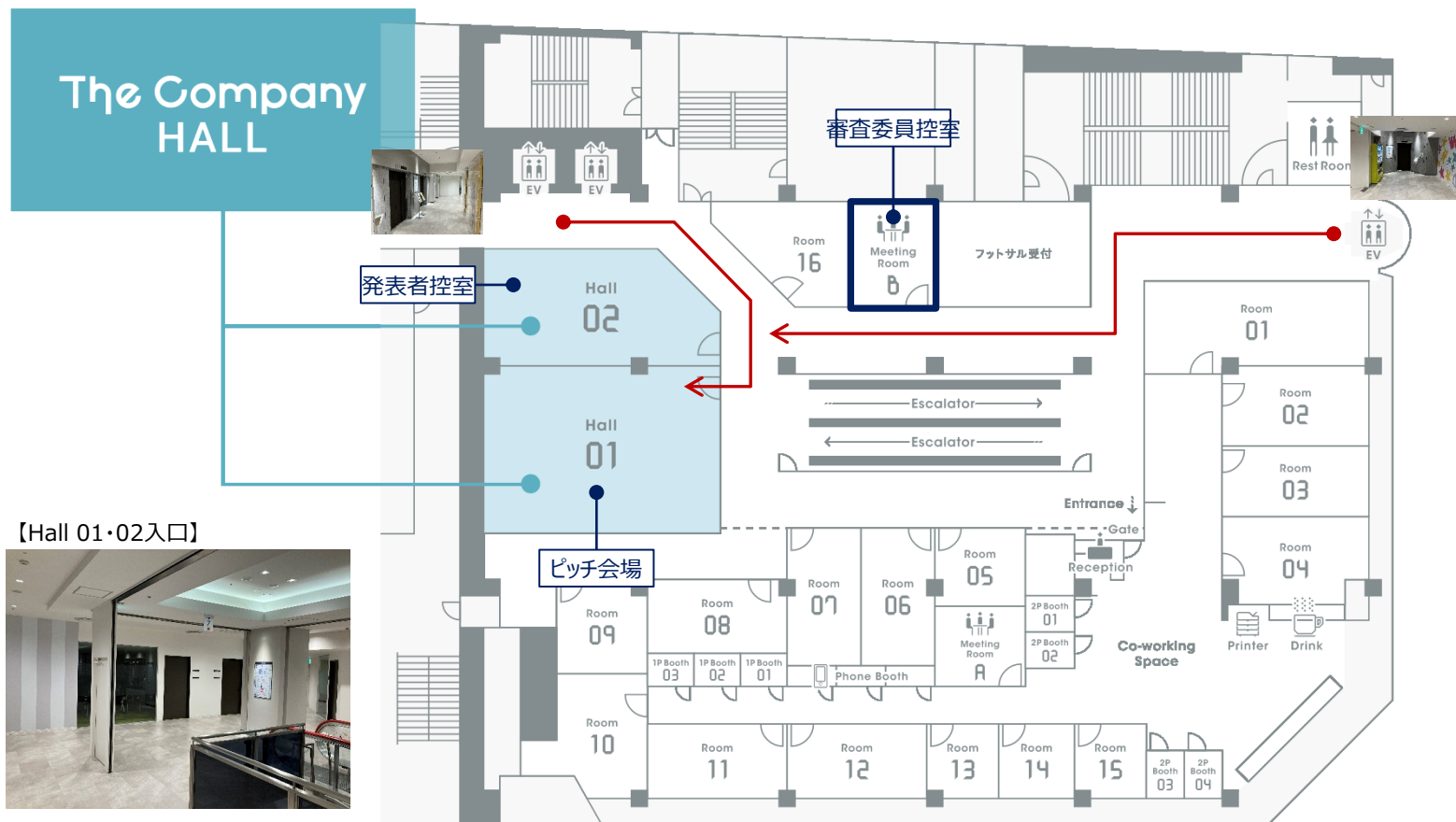
- ✓ 名 称 : 第4回「アツギ甲子園」地方大会 九州・沖縄ブロック
- ✓ 実施概要 : 第4回「アツギ甲子園」の予選として、九州・沖縄ブロック大会を福岡で実施。
本大会を勝ち抜いた3名の方は3月8日（金）に東京（品川）で開催される決勝大会へ出場。
- ✓ 開催日時 : ○本番日 : 2024年1月26日（金）13:00～17:30（12:30開場）
○準備日 : 2024年1月25日（木）
- ✓ 開催場所 : The Company HALL
（福岡県福岡市中央区天神4丁目3-8ミナ天神 8階）
- ✓ 登壇者 : 15名 ※以下敬称略・登壇順
 1. 鶴製茶 鶴健寿（佐賀県）
 2. 有限会社アラカワハウス 荒川司（大分県）
 3. 渡辺鉄工株式会社 渡辺雄輝（福岡県）
 4. 有限会社酒の一斗 池野辰太郎（長崎県）
 5. 三和コンクリート工業株式会社 錦戸啓人（熊本県）
 6. 宝来メック株式会社 平松佑麻（鹿児島県）
 7. 高木建設建材株式会社 高木慎（福岡県）
 8. マトリックス電子株式会社 八尋新（福岡県）
 9. 株式会社M・ZEC 中嶋佳奈恵（大分県）
 10. 有限会社伊勢屋 江藤優（大分県）
 11. 合資会社伊達醸造 富澤英里子（鹿児島県）
 12. 有限会社ガーラジャパン 佐藤雄貴（佐賀県）
 13. 株式会社イナバ 稲葉雄大（福岡県）
 14. 株式会社幸建設 幸康史（大分県）
 15. 株式会社グロースリング 林紗由美（宮崎県）
- ✓ 審査委員 : 株式会社ドーガン・ベータ 取締役パートナー 渡辺麗斗氏
岡野バルブ製造株式会社 代表取締役社長 岡野武治氏
株式会社Link and Visible 代表取締役 豊里健一郎氏

<会場アクセス>

- 地下鉄空港線「天神駅」中央口・東口 徒歩3分
- 地下鉄七隈線「天神南駅」2・3番出口 徒歩10分
- ※ミナ天神8階・天神地下街直結



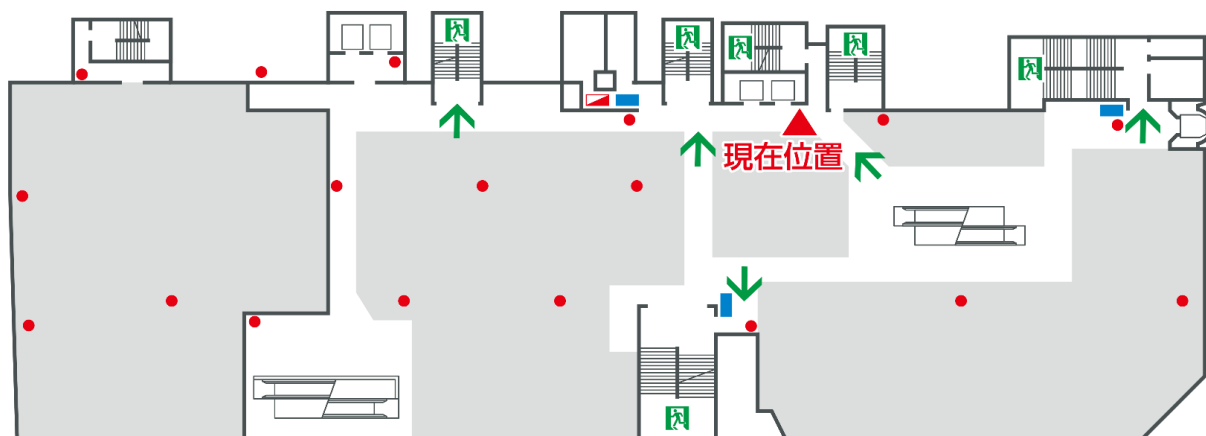
The Company HALL (福岡県福岡市中央区天神4丁目3-8ミナ天神 8階)



避難経路図

EMERGENCY ROUTE

8F

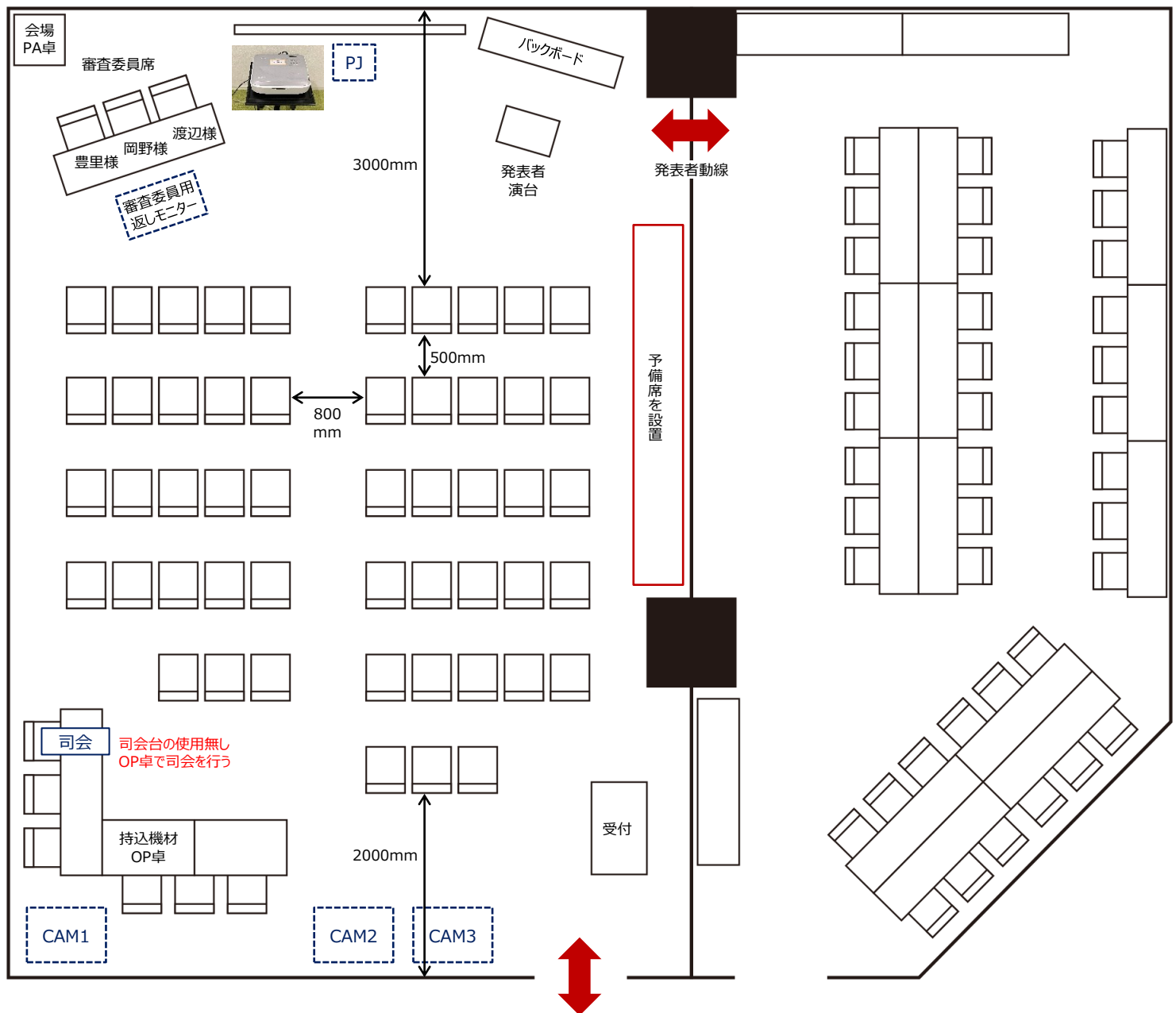


■ 非常時には、従業員（誘導員）の指示にしたがって避難してください。
なお、避難の際にはエレベーターは使用できません。

■ In emergency, behave calmly following the instructions
of our employees. Never use elevator.

- | | |
|--------|-------|
| ▲ 現在位置 | 補助散水栓 |
| ← 避難経路 | 火災報知器 |
| ⓧ 非常口 | ● 消火器 |

会場レイアウト (8F Hall.1)



【レイアウト】

- 観覧者席×51席（シアター）
※上手側に予備席を8席設置
- 審査委員席×3席（スクール）
- 発表者演台（上手）×1：会場
- バックボード×1：jeki持込

【機材】

- 配信・音響・照明機材×1式：jeki
- PJ・スクリーン×1セット：会場

■バックボード仕様



設営日					
Time	全体	進行	運営	備考	Time
9:00	搬入・設営 テクリハ	持込機材搬入	備品搬入		9:00
10:00					10:00
11:00		設営	会場設営		11:00
12:00					12:00
13:00					13:00
14:00				■ 13:00 司会入	14:00
15:00					15:00
16:00					16:00
17:00					17:00
18:00					18:00
19:00					19:00
20:00					20:00
21:00					21:00
	調整	調整	調整		

全体スケジュール：本番日 | 1月26日（金）

本番日					
Time	全体	進行	運営	備考	Time
9:00	準備	テクニカル 最終確認	オリエン 配置場所確認		9:00
10:00					10:00
11:00		登壇者 ブリーフィング		■ 10:45 登壇者入	11:00
12:00				■ 11:00 司会入	12:00
				■ 11:45 審査委員入	
	スタンバイ	審査委員オリエン	スタンバイ		
	開場12:30	スタンバイ	受付		
13:00	本番 (リアル・配信)				13:00
14:00					14:00
15:00					15:00
16:00					16:00
17:00					17:00
	撮影	撮影	撮影		
18:00	撤去・搬出	撤去・搬出	撤去・搬出		18:00
19:00					19:00
20:00					20:00
21:00					21:00

進行表

TIME	LAP	CONTENTS	NOTE
12:25:00		オールスタンバイ	会場内BGM IN
12:30:00		開場（客入れ）	配信開始 12:55
13:00:00	0:15:00	オープニング～アトツギ甲子園について 審査員紹介 審査基準紹介	司会 審査員3名のご紹介 司会
13:15:00	0:11:00	ピッチ①（4分）＋質疑応答（6分）	ボトルに詰めるのは地域の未来。みんなで造る。みんなのワイン。 北海道 有限会社山崎ワイナリー 山崎 太地（ヤマザキ タイチ）
13:26:00	0:00:30	入れ替え	
13:26:30	0:11:00	ピッチ②（4分）＋質疑応答（6分）	70億人の夢のサポーター だるまランドプロジェクト 福島県 有限会社幸栄 渡邊 高章（ワタナベ タカアキ）
13:37:30	0:00:30	入れ替え	
13:38:00	0:11:00	ピッチ③（4分）＋質疑応答（6分）	ファーマテックチャー 家具屋が創る幸せな未来 山形県 ホクシア株式会社 安孫子 大輝（アビコ タイキ）
13:49:00	0:00:30	入れ替え	
13:49:30	0:11:00	ピッチ④（4分）＋質疑応答（6分）	インバウンド獲得に向けた地域内アドベンチャーツーリズムの開発及びプラットフォームの構築 宮城県 株式会社ソーワダイレクト 後藤 峻（ゴトウ タカシ）
14:00:30	0:00:30	入れ替え	
14:01:00	0:11:00	ピッチ⑤（4分）＋質疑応答（6分）	農業界に外部の知を！現場×デジタル改善支援 レガシーな世界での生産性革命を目指して 北海道 高橋農林 高橋 龍太（タカハシ リュウタ）
14:12:00	0:01:00	ピッチ前半締めコメント	司会
14:13:00	0:17:00	休憩	休憩アケで後半ピッチスタート

14:30:00	0:11:00	ピッチ⑥（4分）＋質疑応答（6分）	卵の魅力を更に知るきっかけになるブランド卵を作り、卵のテーマパークを！ 山形県 株式会社半澤鶏卵 半澤 清哉（ハンザワ セイヤ）
14:41:00	0:00:30	入れ替え	
14:41:30	0:11:00	ピッチ⑦（4分）＋質疑応答（6分）	お酒を楽しむ人生を届け、北海道の食の未来を作る。 北海道 株式会社きたがわ 北川 佳祐（キタガワ ケイスケ）
14:52:30	0:00:30	入れ替え	
14:53:00	0:11:00	ピッチ⑧（4分）＋質疑応答（6分）	「北海道の魅力を世界へ発信!! 老舗菓子店を熱狂で巻き込む新たな物語」 北海道 株式会社壺屋総本店 村本 賢亮（ムラモト ケンスケ）
15:04:00	0:00:30	入れ替え	
15:04:30	0:11:00	ピッチ⑨（4分）＋質疑応答（6分）	コワーキングカフェ＋副業博物館 小さな一歩を踏み出す手助けを 北海道 株式会社大和商会 齋藤 祐毅（サイトウ ユウキ）
15:15:30	0:00:30	入れ替え	
15:16:00	0:11:00	ピッチ⑩（4分）＋質疑応答（6分）	アイヌの伝統文化を美瑛町から世界へ発信 北海道 株式会社水野染工場 水野 里紗（ミズノ リサ）
15:27:00	0:01:00	ピッチ後半締めコメント	司会
15:28:00	0:22:00	休憩・審査	別室で審査
15:50:00	0:55:00	トークセッション	ピッチ登壇者によるトークセッション（審査中）
16:45:00	0:20:00	休憩	休憩アケで審査結果発表
17:05:00	0:03:00	審査結果発表	司会
17:08:00	0:10:00	審査員講評	審査員3名による講評、お1人3分程度を想定
17:18:00	0:02:00	エンディング	司会 ※終了後配信音声OFF
17:20:00	0:16:00	写真撮影	会場客出し～発表者・審査員での記念撮影

①無農薬のお茶を世界に広めたい！

佐賀県 鶴製茶 鶴 健寿（ツル タケヒサ）さん



②空き家を活用した建築業の新たな未来

大分県 有限会社アラカワハウス 荒川 司（アラカワ ツカサ）さん



③老舗機械メーカーが挑む「未来屋台プロジェクト」

福岡県 渡辺鉄工株式会社 渡辺 雄輝（ワタナベ ユウキ）さん



決勝大会進出
ファイナリスト

④時空を超えた日本酒体験。蔵元しか味わうことの出来ない日本酒を世界へ。

長崎県 有限会社酒の一斗 池野 辰太郎（イケノ シンタロウ）さん



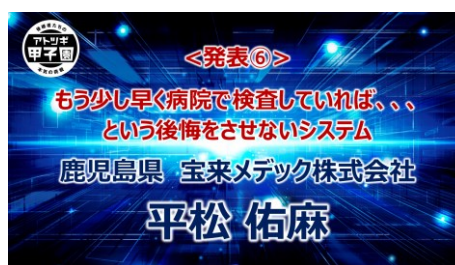
⑤脱炭素でつなぐ 未来への架け橋

熊本県 三和コンクリート工業株式会社 錦戸 啓人（ニシキド ヒロト）さん



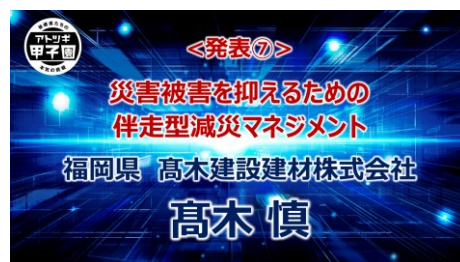
⑥もう少し早く病院で検査していれば、、、という後悔をさせないシステム

鹿児島県 宝来メデック株式会社 平松 佑麻（ヒラマツ ユウマ）さん



⑦災害被害を抑えるための伴走型減災マネジメント

福岡県 高木建設建材株式会社 高木 慎（タカキ シン）さん



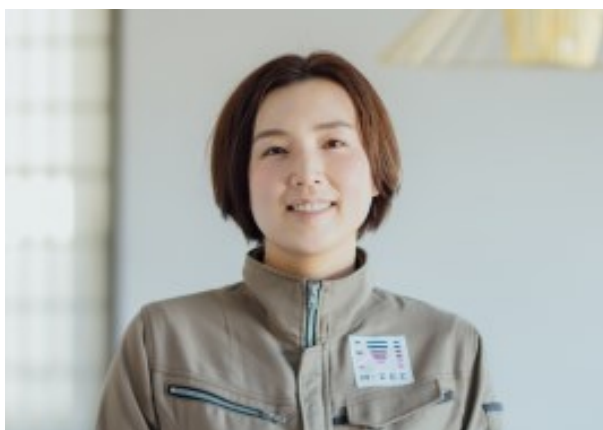
⑧電話通信技術とインターホンで再配達をなくす事業

福岡県 マトリックス電子株式会社 八尋 新（ヤヒロ シン）さん



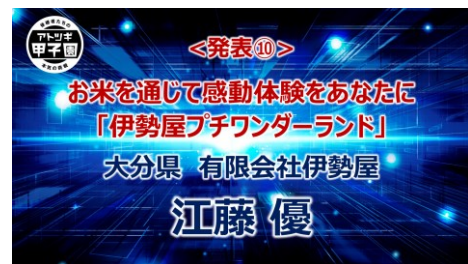
⑨建設会社がはじめる宿泊事業 TATEYA プロジェクト

大分県 株式会社M・ZEC 中嶋 佳奈恵（ナカシマ カナエ）さん



⑩お米を通じて感動体験をあなたに「伊勢屋プチワンダーランド」

大分県 有限会社伊勢屋 江藤 優（エトウ ユウ）さん



決勝大会進出
ファイナリスト

⑪【創業200年】黒酢醸造の社運を背負う Z世代アトツギが挑む新たな黒酢×ビジネス

鹿児島県 合資会社伊達醸造 富澤 英里子（トミザワ エリコ）さん



⑫日本の高品質な紅茶を広める

佐賀県 有限会社ガーラジャパン 佐藤 雄貴（サトウ ユウキ）さん



⑬軍手で職人の手をスポンサード 意識と効率を上げる“手元革命”

福岡県 株式会社イナバ 稲葉 雄大（イナバ ユウダイ）さん



⑭『cocoWa』を中心とした住まい手、地域、職人を結ぶ家守り事業

大分県 株式会社幸建設 幸 康史（ユキ コウジ）さん



⑮新しい銘木文化で世界の人々を笑顔にする百年木材プロジェクト

宮崎県 株式会社グロースリング 林 紗由美（ハヤシ サユミ）さん



決勝大会進出
ファイナリスト

○株式会社ドーガン・ベータ 取締役パートナー 渡辺 麗斗 氏



大学で学問としてのベンチャーファイナンスに出会い、そのダイナミズムと地方での展開の可能性に惹かれ在学中の2012年より「金融の地産地消」を実践するドーガンに参画、後に入社。2017年にドーガン・ベータをスピンアウトさせパートナーに就任し、九州に根ざしたベンチャーキャピタルを運営している。

2012年から累計3本 40億円のファンドを運用し、80社のスタートアップへの投資を実行。創業間もない頃から起業家とともに事業アイデアを磨くような投資を行う。コワーキングスペース「OnRAMP」の立ち上げや「福岡市スタートアップカフェ」の設立、社会起業家の養成所「ボードレスアカデミー」などにも関与し、広く起業支援という経済を根付かせる活動を行っている。

○岡野バルブ製造株式会社 代表取締役社長 岡野 武治 氏



北九州市出身、1981年7月1日生まれの42 歳。

上智大学経済学部卒。2006 年入社。設計部門、メンテナンス部門（福島第一原発）、製造部門、営業部門、管理部門、企画部門に従事し、2012年2月取締役、2016年2 月常務取締役を経て2020年2月に代表取締役社長に就任。趣味は筋トレ、旅行。

○株式会社リンクアンドビジブル 代表取締役 豊里 健一郎 氏



沖縄スタートアップエコシステムビルダー／News Picks Re:igion Picker | ResorTech Okinawa構想策定検討委員 | 一般社団法人沖縄スタートアップ支援協会理事／シェアリングエコノミー協会沖縄副支部長。

1988年生まれ。沖縄県出身。

留学と海外勤務により15年間中国広州・深圳などで過ごした後、株式会社リンクアンドビジブルを2017年に設立。

2019年～2022年3月までにスタートアップ支援施設「Startup Lab Lagoon」（沖縄県・コザ）の代表となり、現在は起業家支援施設「コザスタートアップ商店街」として活動が広がり、沖縄がアジアのスタートアップハブとなるべく、国内外を含めたスタートアップエコシステムの形成を目指している。

審査結果

No	登壇者	事業タイトル	審査結果 (獲得ポイント)
1	佐賀県 鶴製茶 鶴 健寿	無農薬のお茶を世界に広めたい！	
	サガケン ツルセイチャ ツル タケヒサ	ムノウヤクノ オチャヲ セカイニ ヒロメタイ	
2	大分県 有限会社アラカワハウス 荒川 司	空き家を活用した建築業の新たな未来	
	オオイタケン ユウゲンガイシャ アラカワハウス アラカワ ツカサ	アキヤヲ カツヨウシタ ケンチクギョウノ アラタナ ミライ	
3	福岡県 渡辺鉄工株式会社 渡辺 雄輝	老舗機械メーカーが挑む「未来屋台プロジェクト」	
	フクオカケン ワタナベテッコウ カブシキガイシャ ワタナベ ユウキ	シニセキカイメーカーガ イドム「ミライヤタイプロジェクト」	
4	長崎県 有限会社酒の一斗 池野 辰太郎	時空を超えた日本酒体験。蔵元しか味わうことの出来ない日本酒を世界へ。	
	ナガサキケン ユウゲンガイシャ サケノイト イケノシントロウ	ジクワヲ コエタ ニホンシュタイケン。クラモトシカ アジワウコトノ デキナイ ニホンシュヲ セカイハ	
5	熊本県 三和コンクリート工業株式会社 錦戸 啓人	脱炭素でつなぐ 未来への架け橋	
	クマモトケン サンワコンクリートコウギョウ カブシキガイシャ ニシキド ヒロト	ダツタンソデ ツナグ ミライヘノ カケハシ	
6	鹿児島県 宝来メデック株式会社 平松 佑麻	もう少し早く病院で検査していれば、、、という後悔をさせないシステム	
	カゴシマケン ホウライメデック カブシキガイシャ ヒラマツ ユウマ	モウスコシ ハヤク ビョウインデ ケンサシテイレバ、、、トイウ コウカイヲ サセナイ システム	
7	福岡県 高木建設建材株式会社 高木 慎	災害被害を抑えるための伴走型減災マネジメント	
	フクオカケン タカケンセツケンザイ カブシキガイシャ タカキ シン	サイガイヒガイヲ オサエルタメノ バンソウガタ ゲンサイ マネジメント	
8	福岡県 マトリックス電子株式会社 八尋 新	電話通信技術とインターホンで再配達をなくす事業	
	フクオカケン マトリックスデンシ カブシキガイシャ ヤヒロ シン	デンワツウシンギジュツ インターホンデ サイハイタツヲ ナクス ジギョウ	
9	大分県 株式会社M・ZEC 中嶋 佳奈恵	建設会社がはじめる宿泊事業 TATEYA プロジェクト	
	オオイタケン カブシキガイシャ エムゼック ナカシマ カナエ	ケンセツガイシャガ ハジメル シュクハクジギョウ タテヤ プロジェクト	
10	大分県 有限会社伊勢屋 江藤 優	お米を通じて感動体験をあなたに「伊勢屋プチワンダーランド」	
	オオイタケン ユウゲンガイシャ イセヤ エトウ ユウ	オコメヲ ツウジテ カンドウタイケンヲ アナタニ イセヤプチワンダーランド	
11	鹿児島県 合資会社伊達醸造 富澤 英里子	【創業200年】黒酢醸造の社運を背負うZ世代アトツギが挑む新たな黒酢×ビジネス	
	カゴシマケン ゴウシガイシャ ダテジョウゾウ トミザワ エリコ	ソウギョウ200ネン クロズジョウゾウノ シヤウンヲ セオウ Zセダイアトツギガ イドム アラタナ クロスビジネス	
12	佐賀県 有限会社ガーラジャパン 佐藤 雄貴	日本の高品質な紅茶を広める	
	サガケン ユウゲンガイシャ ガーラジャパン サトウ ユウキ	ニホンノ コウヒンシツナ コウチャヲ ヒロメル	
13	福岡県 株式会社イナバ 稲葉 雄大	軍手で職人の手をスポンサード 意識と効率を上げる“手元革命”	
	フクオカケン カブシキガイシャ イナバ イナバ ユウダイ	ガンデデ ショクニンノ テヲ スポンサード イシキト コウリツヲ アゲル テモトカクメイ	
14	大分県 株式会社幸建設 幸 康史	『cocoWa』を中心とした住まい手、地域、職人を結ぶ家守り事業	
	オオイタケン カブシキガイシャ ユキケンセツ ユキ コウジ	『ココワ』ヲ チュウシントシタ スマイテ、チイキ、ショクニンヲ ムスブ イエモリジギョウ	
15	宮崎県 株式会社グロースリング 林 紗由美	新しい銘木文化で世界の人々を笑顔にする 百年木材プロジェクト	
	ミヤザケン カブシキガイシャグロースリング ハヤシ サユミ	アタラシイ メイボクブンカデ セカイノ ヒトビトヲ エガオニスル ヒヤクネンモクザイプロジェクト	

■事前申込者数 152名（オンライン102名、現地50名）

└1/26開催結果：オンライン視聴114名（MAX値）現地参加58名（メディア含む）

オンライン参加者（Youtubeライブ視聴者）

○第4回「アトツギ甲子園」地方大会 九州・沖縄ブロック
2024年1月26日（金）開催

【配信プラットフォーム】



アトツギ甲子園中小企業庁

<https://youtube.com/live/FfL4-HtgD50>

【同時視聴者数】

・YouTube配信画面表示人数
MAX値は林さんのピッチ開始時

114 名

YouTube JP 検索

Profile

ダンサーから
材木屋へ

林 紗由美

第4回「アトツギ甲子園」地方大会 九州・沖縄ブロック

限定公開

アトツギ甲子園中小企業庁
チャンネル登録者数 308人

チャンネル登録

高評価

共有

クリップ

114 人が視聴中 2 時間前にライブ配信開始

○第4回「アトツギ甲子園」地方大会 九州・沖縄ブロック
2024年1月26日（金）12:55から配信開始（予定）※本番開始は13:00（予定）
○実施概要 & プログラム
<https://atotsugi-koshien.go.jp/>

【同時視聴者数推移】

同時視聴者数
ライブ配信中



※YouTubeアナリティクス上の同時視聴者数は51名となります

【開催日から3週間経過後の視聴回数】

1,285 回



第4回「アトツギ甲子園」地方大会 九州・沖縄
○第4回「アトツギ甲子園」地方大会 九州・沖縄ブ
ロック 2024年1月26日（金）開催 中小企業庁が開催

ストーリーミ
トウェア

公開

著作権

2024/01/26
ライブ配信済み

1,285

-

0

85.7%
高評価 6 件



実施概要

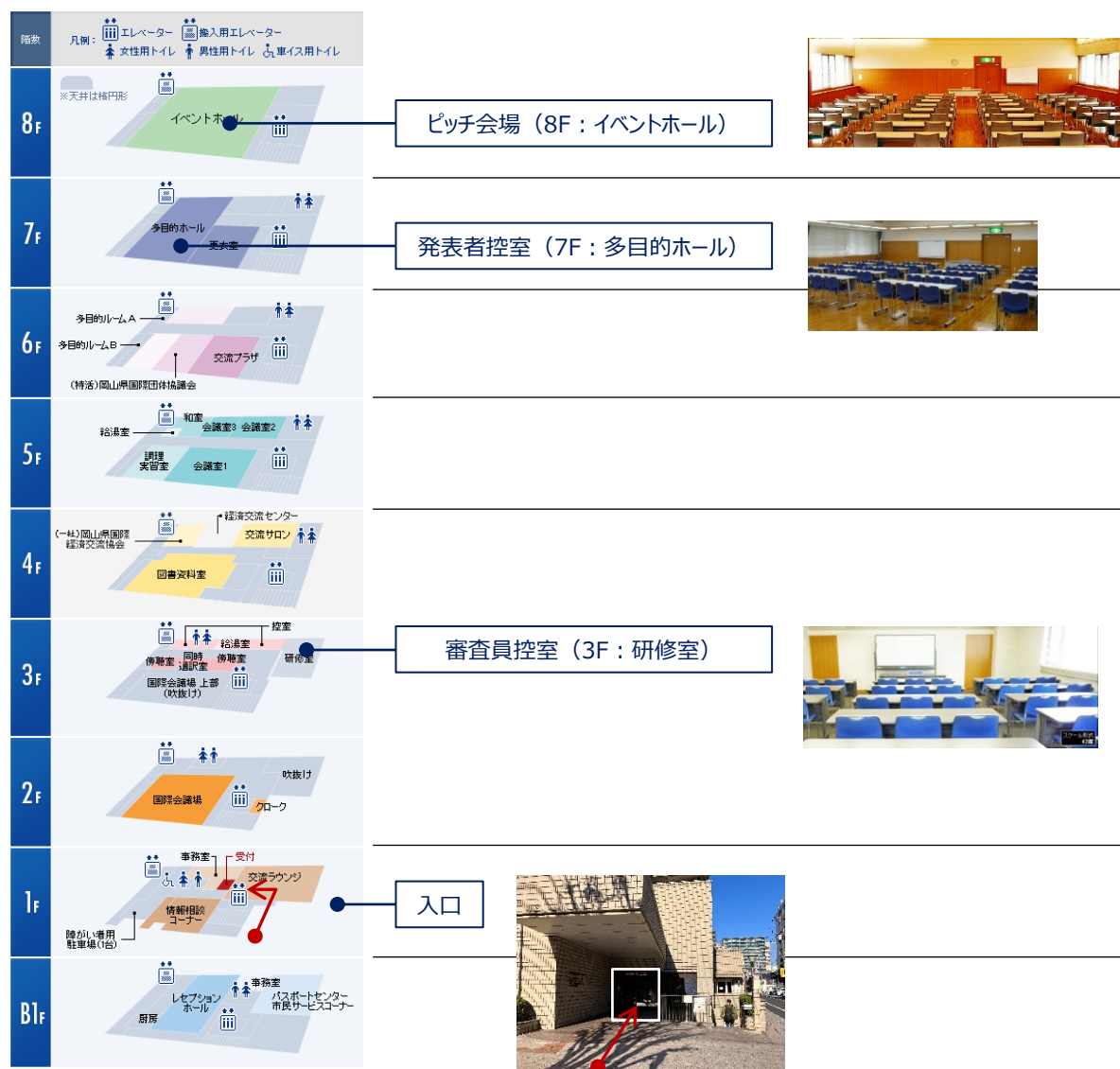
- ✓ 名 称 : 第4回「アツギ甲子園」地方大会 中国・四国ブロック
- ✓ 実施概要 : 第4回「アツギ甲子園」の予選として、中国・四国ブロック大会を岡山で実施。
本大会を勝ち抜いた3名の方は3月8日（金）に東京（品川）で開催される決勝大会へ出場。
- ✓ 開催日時 : ○本番日：2024年2月2日（金）13:00～17:30（12:30開場）
○準備日：2024年2月1日（木）
- ✓ 開催場所 : 岡山国際交流センター（岡山県岡山市北区奉還町2丁目2番1号）
- ✓ 登 壇 者 : 13名 ※以下敬称略・登壇順
 1. 株式会社いさわ 井澤優（徳島県）
 2. 丸協重機有限会社 城戸徹（愛媛県）
 3. 株式会社神野工業 神野太郎（愛媛県）
 4. 両備産業株式会社 竹原奈那（岡山県）
 5. 有限会社森清掃社 山添勢（香川県）
 6. Merci Total Beauty 木津虎（岡山県）
 7. 株式会社ドゥフォワイエ 高田健太（岡山県）
 8. 株式会社BEANS 遠藤みさと（鳥取県）
 9. 株式会社中澤建設 中澤太輔（島根県）
 10. 有限会社原田屋 原田雄三（山口県）
 11. 株式会社万人舎 藤井蔵吉（山口県）
 12. セイショク株式会社 姫井美桜（岡山県）
 13. 株式会社若林平三郎商店 若林美樹（岡山県）
- ✓ 審査委員 : 株式会社チキズカン 代表取締役 坂本大典氏
KOBASHI HOLDINGS株式会社 代表取締役社長 小橋正次郎氏
OMOYA Inc. 代表取締役 猪熊 真理子氏

<会場アクセス>

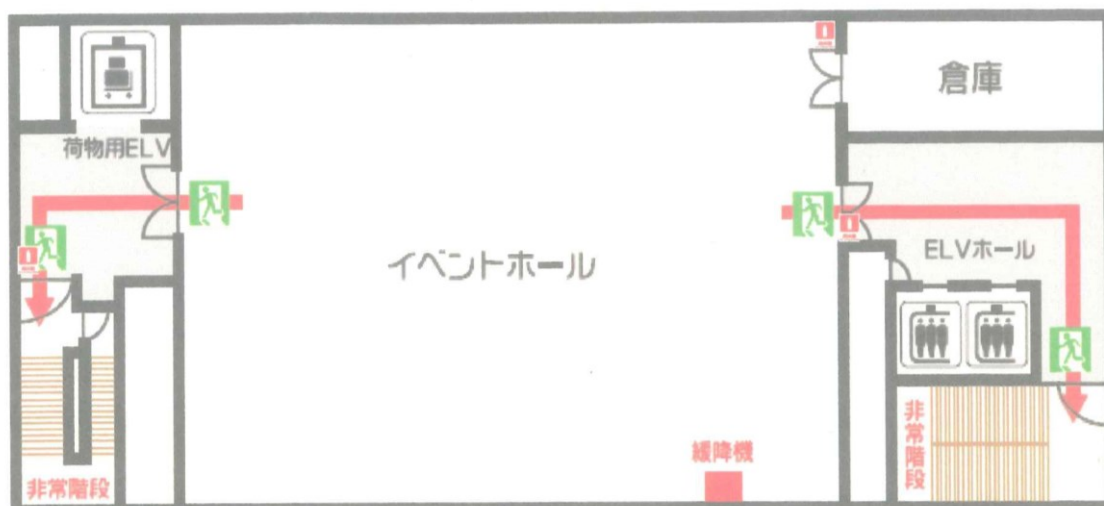
○JR岡山駅・運動公園口（西口）より、徒歩3分



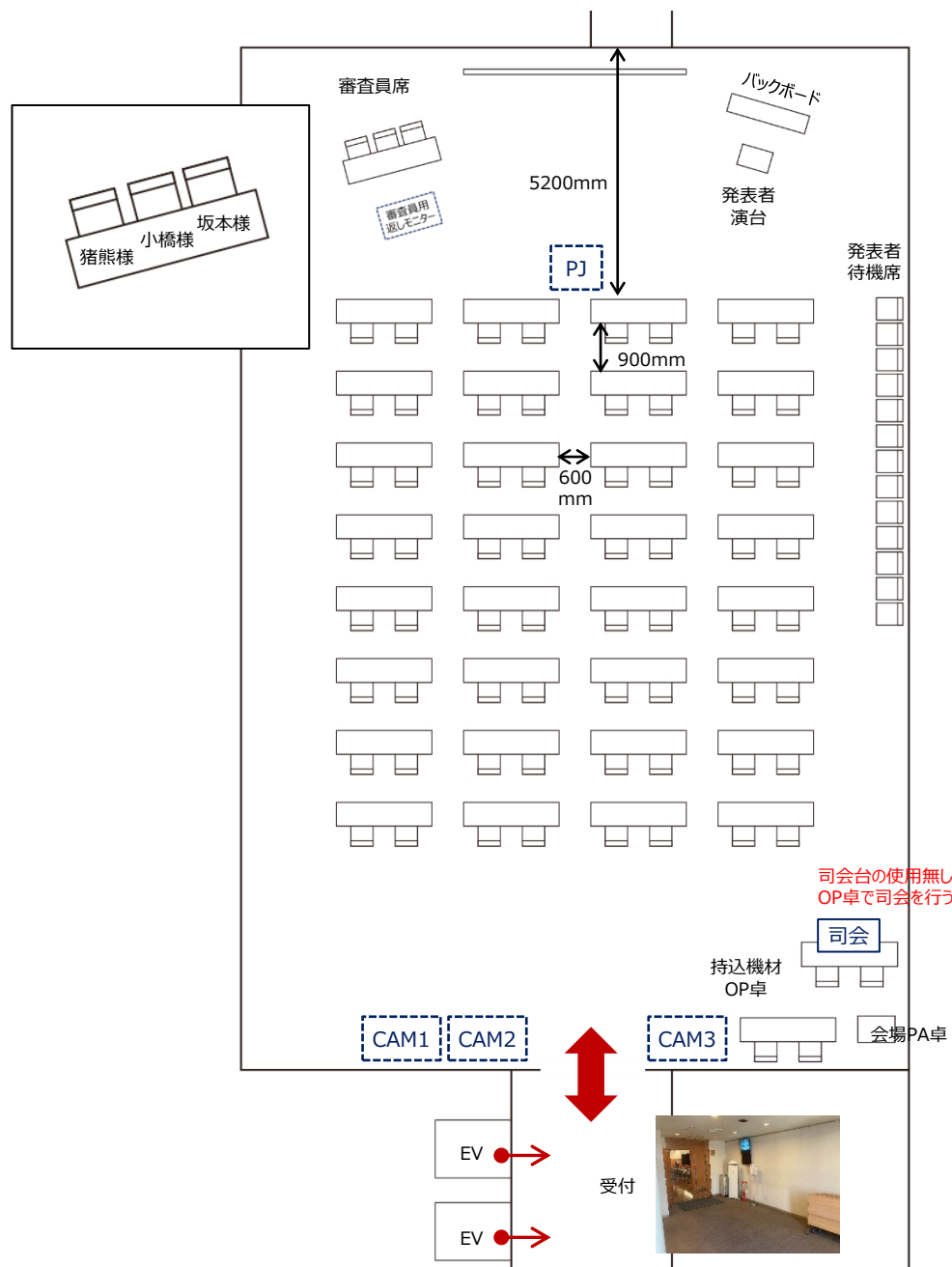
岡山国際交流センター（岡山県岡山市北区奉還町2丁目2番1号）



【会場避難導線】



会場レイアウト（8Fイベントホール）



【レイアウト】

- 観覧者席×64席（スクール）
- 審査員席×3席（スクール）
- 発表者待機席×13席
- 発表者演台（上手）×1：会場
- バックボード×1：jeki持込

【機材】

- 配信・音響・照明機材×1式：jeki
- PJ・スクリーン×1セット：会場
- 音響基本セット×1式：会場

■バックボード仕様



設営日						
Time	全体	進行	運営	備考	Time	
9:00	搬入・設営 テクリハ	持込機材搬入	備品搬入		9:00	
10:00					10:00	
11:00		設営	会場設営		11:00	
12:00					12:00	
13:00					13:00	
14:00		打合せ リハーサル		■ 14:00 司会入	14:00	
15:00					15:00	
16:00					16:00	
17:00					17:00	
18:00					18:00	
19:00	調整				19:00	
20:00	調整	調整		20:00		
21:00				21:00		

全体スケジュール：本番日 | 2月2日（金）

本番日							
Time	全体	進行	運営	備考	Time		
9:00	準備	テクニカル 最終確認	オリエン 配置場所確認		9:00		
10:00					10:00		
11:00		登壇者 ブリーフィング		■ 10:45 登壇者入	11:00		
12:00				■ 11:45 審査委員入	12:00		
		スタンバイ		審査委員オリエン	スタンバイ		
	開場12:30	スタンバイ	受付				
13:00	本番 (リアル・配信)				13:00		
14:00					14:00		
15:00					15:00		
16:00					16:00		
17:00					17:00		
18:00				撮影	撮影	撮影	18:00
19:00				撤去・搬出	撤去・搬出	撤去・搬出	
20:00		20:00					
21:00		21:00					

進行表

TIME	LAP	CONTENTS	NOTE
12:25:00		オールスタンバイ	会場内BGM IN
12:30:00		開場（客入れ）	配信開始 12:55
13:00:00	0:15:00	オープニング～アトツギ甲子園について 審査員紹介 審査基準紹介	司会 審査員3名のご紹介 司会
13:15:00	0:11:00	ピッチ①（4分）＋質疑応答（6分）	子どもの「やりたい」から 家族3世代の幸せ支援事業 ガーデン運動塾 徳島県 株式会社いさわ 井澤 優（イサワ スグル）
13:26:00	0:00:30	入れ替え	
13:26:30	0:11:00	ピッチ②（4分）＋質疑応答（6分）	地域資源の活用で内子町再起動のプラットフォームとなる 愛媛県 丸協重機有限会社 城戸 徹（キド トオル） □
13:37:30	0:00:30	入れ替え	
13:38:00	0:11:00	ピッチ③（4分）＋質疑応答（6分）	「TIGガウジング」の普及 ―ガウジング作業における作業環境の改善― 技術と経験で解決していく物作り 愛媛県 株式会社神野工業 神野 太郎（ジンノ タロウ）
13:49:00	0:00:30	入れ替え	
13:49:30	0:11:00	ピッチ④（4分）＋質疑応答（6分）	マッチョ米を作りたい 田んぼも健康も守るそんなお米を 岡山県 両備産業株式会社 竹原 奈那（タケハラ ナナ）
14:00:30	0:00:30	入れ替え	
14:01:00	0:11:00	ピッチ⑤（4分）＋質疑応答（6分）	新しいセンサーで守る未来の水色 浄化槽管理士のデジタル革命 香川県 有限会社森清掃社 山添 勢（ヤマソエ セイ）
14:12:00	0:00:30	入れ替え	
14:12:30	0:11:00	ピッチ⑥（4分）＋質疑応答（6分）	「ハビドア」あなたに寄り添う美容サロン予約サービス 岡山県 Merci Total Beauty 木津 虎（キヅ トウ） □
14:23:30	0:00:30	入れ替え	
14:24:00	0:11:00	ピッチ⑦（4分）＋質疑応答（6分）	テクノロジーによるオーダーニット ―小売店と共創して衣料廃棄を減らす― 岡山県 株式会社ドゥフォワイエ 高田 健太（タカタ ケンタ）
14:35:00	0:01:00	ピッチ前半締めコメント	司会
14:36:00	0:14:00	休憩	休憩アケで後半ピッチスタート
14:50:00	0:11:00	ピッチ⑧（4分）＋質疑応答（6分）	人口最少県から若者の可能性を広げる！ 働きがい日本一の地域に 鳥取県 株式会社BEANS 遠藤 みさと（エンドウ ミサト）
15:01:00	0:00:30	入れ替え	
15:01:30	0:11:00	ピッチ⑨（4分）＋質疑応答（6分）	空き家が価値になる日 島根県 株式会社中澤建設 中澤 太輔（ナカザワ タイスケ）
15:12:30	0:00:30	入れ替え	
15:13:00	0:11:00	ピッチ⑩（4分）＋質疑応答（6分）	全てのお客様を 笑顔で迎えて 笑顔で送る 山口県 有限会社原田屋 原田 雄三（ハラダ ケソウ）
15:24:00	0:00:30	入れ替え	
15:24:30	0:11:00	ピッチ⑪（4分）＋質疑応答（6分）	地熱をつかったミルクマッシュルーム生産による温泉・酪農業界の盛り上げ 山口県 株式会社万人舎 藤井 蔵吉（フジイ クラキチ）
15:35:30	0:00:30	入れ替え	
15:36:00	0:11:00	ピッチ⑫（4分）＋質疑応答（6分）	NUNOUSでみんなを笑顔に 岡山県 セイショク株式会社 姫井 美桜（ヒメイ ミオ） □
15:47:00	0:00:30	入れ替え	
15:47:30	0:11:00	ピッチ⑬（4分）＋質疑応答（6分）	歴史を繋ぎ「商い」から「飽きない」まちづくりへ AKINAI TOWN 岡山県 株式会社若林平三郎商店 若林 美樹（ワカバヤシ ミキ）
15:58:30	0:01:00	ピッチ後半締めコメント	司会
15:59:30	0:15:30	休憩・審査	別室で審査
16:15:00	0:40:00	トークセッション	ピッチ登壇者によるトークセッション（審査中）
16:55:00	0:10:00	休憩	休憩アケで審査結果発表
17:05:00	0:03:00	審査結果発表	司会
17:08:00	0:10:00	審査員講評	審査員3名による講評、お1人3分程度を想定
17:18:00	0:02:00	エンディング	司会 ※終了後配信音声OFF
17:20:00	0:16:00	写真撮影	会場客出し～発表者・審査員での記念撮影

①子どもの「やりたい」から 家族3世代の幸せ支援事業 ガーデン運動塾

徳島県 株式会社いさわ 井澤 優（イサワ スグル）さん



②地域資源の活用で内子町再起動のプラットフォームとなる

愛媛県 丸協重機有限会社 城戸 徹（キド トオル）さん



③「TIGガウジング」の普及 ―ガウジング作業における作業環境の改善― 技術と経験で解決していく物作り

愛媛県 株式会社神野工業 神野 太郎（ジンノ タロウ）さん



④マツチヨ米を作りたい 田んぼも健康も守るそんなお米を

岡山県 両備産業株式会社 竹原 奈那（タケハラ ナナ）さん



⑤新しいセンサーで守る未来の水色 浄化槽管理士のデジタル革命

香川県 有限会社森清掃社 山添 勢（ヤマゾエ セイ）さん



決勝大会進出
ファイナリスト

⑥「ハピドア」あなたに寄り添う美容サロン予約サービス

岡山県 Merci Total Beauty 木津 虎（キツトラ）さん



⑦テクノロジーによるオーダーニット ー小売店と共創して衣料廃棄を減らすー

岡山県 株式会社ドゥフオワイエ 高田 健太（タカタ ケンタ）さん



⑧人口最少県から若者の可能性を広げる！働きがい日本一の地域に

鳥取県 株式会社BEANS 遠藤 みさと（エンドウ ミサト）さん



⑨空き家が価値になる日

島根県 株式会社中澤建設 中澤 太輔（ナカザワ ダイスケ）さん



⑩全てののお客様を 笑顔で迎えて 笑顔で送る

山口県 有限会社原田屋 原田 雄三（ハラダ タケゾウ）さん



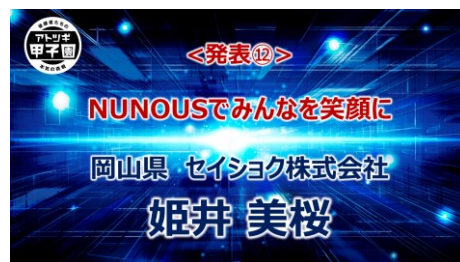
⑪地熱をつかったミルクマッシュルーム生産による温泉・酪農業界の盛り上げ

山口県 株式会社万人舎 藤井 蔵吉（フジイ クラキチ）さん



⑫ NUNOUSでみんなを笑顔に

岡山県 セイシヨク株式会社 姫井 美桜（ヒメイ ミオ）さん



決勝大会進出
ファイナリスト

⑬歴史を繋ぎ「商い」から「飽きない」まちづくりへ AKINAI TOWN

岡山県 株式会社若林平三郎商店 若林 美樹（ワカバヤシ ミキ）さん



決勝大会進出
ファイナリスト

○株式会社チキズカン 代表取締役 坂本 大典 氏



同志社大学商学部在学中に、インターンとして創業直後の株式会社ユーザベースに参画。「SPEEDA」「NewsPicks」の事業立ち上げに従事。
2019年株式会社ニュースピックスの代表取締役社長に就任。
2022年1月株式会社ユーザベースのグループ執行役員に就任。
2023年より新たに株式会社チキズカンを創業。コミュニティをこよなく愛し、事業の傍ら東京同志社メディアOB会の理事や愛媛県の地方創生に携わる。

○KOBASHI HOLDINGS株式会社 代表取締役社長 小橋 正次郎 氏



1982年岡山県生まれ。早稲田大学大学院経営管理研究科修了。
2008年小橋工業株式会社入社。2016 年同社代表取締役社長に就任。
1910年の創業以来、農業機械メーカーとして、農業の機械化を推進。
2017年KOBASHI グループ再編によりKOBASHI HOLDINGS株式会社を設立し、同社代表取締役社長に就任。「地球を耕す」を理念に掲げ、100 年以上にわたって培ってきた知識や技術を応用し、地球規模の課題を解決に取り組む。
2020年KOBASHI ROBOTICS 株式会社を設立、スタートアップのモノづくりを包括的に支援する「Manufacturing Booster」を開始。地球上の課題を解決する技術の一日でも早い社会実装を目指す。

○OMOYA Inc. 代表取締役 猪熊 真理子 氏



女子未来大学ファウンダー/KIHARA Commons株式会社 取締役/認定心理士。
2007年（株）リクルートに入社。ゼクシィやHot Pepper Beautyなどの事業で事業戦略、マーケティングなどに携わる。会社員の傍ら、「女性が豊かに自由に生きていくこと」をコンセプトに女性支援の活動を行い、延べ5千人を超える女性たちと出逢う。
2014年3月に株式会社OMOYAを設立。当社では経営・ブランドコンサルティングや企画マーケティング、組織のダイバーシティ・マネジメント改革、企業内の組織改革などを行う。33歳で上場企業の社外取締役に就任。その他多数の企業や社団法人の取締役、役員、顧問などに従事。

審査結果

No	登壇者	事業タイトル	審査結果 (獲得ポイント)
1	徳島県 株式会社いさわ 井澤 優	子どもの「やりたい」から 家族3世代の幸せ支援事業 ガーデン運動塾	
	トクシマケン カブシキガイシャ イサワ イサワ スグル	コドモ「ヤリタイ」カラ カゾク3セダイノ シアフセシエンジギョウ ガーデンウンドウジュク	
2	愛媛県 丸協重機有限会社 城戸 徹	地域資源の活用で内子町再起動のプラットフォームとなる	
	エヒメケン マルキョウジュウキ ユウゲンガイシャ キド トオル	チイキシゲンノ カツヨウデ ウチコチョウ サイキドウノ プラットフォーマー トナル	
3	愛媛県 株式会社神野工業 神野 太郎	「TIGガウジング」の普及 ―ガウジング作業における作業環境の改善― 技術と経験で解決していく物作り	
	エヒメケン カブシキガイシャ ジンノコウギョウ ジンノ タロウ	「ティグガウジング」ノ フキュウ ―ガウジングサギョウニオケル サギョウカンキョウノ カイゼンギジュツト ケイケンデ カイケツシテイク モノヅクリ	
4	岡山県 両備産業株式会社 竹原 奈那	マッチョ米を作りたい 田んぼも健康も守るそんなお米を	
	オカヤマケン リョウビサンギョウ カブシキガイシャ タケハラ ナナ	マッチョマイヲツクリタイ タンボモ ケンコウモ マモル ソンナ オコモヲ	
5	香川県 有限会社森清掃社 山添 勢	新しいセンサーで守る未来の水色 浄化槽管理士のデジタル革命	
	カガワケン ユウゲンガイシャ モリセイソウシャ ヤマゾエ セイ	アタラシイ センサーデ マモル ミライノ ミズイロ ジョウカソウ カンリシノ デジタルカクメイ	
6	岡山県 Merci Total Beauty 木津 虎	「ハビドア」あなたに寄り添う美容サロン予約サービス	
	オカヤマケン メルシー トータル ビューティー キヅ トラ	ハビドア アナタニ ヨリソウ ビョウサロン ヨヤクサービス	
7	岡山県 株式会社ドウフワイエ 高田 健太	テクノロジーによるオーダーニット 一小売店と共創して衣料廃棄を減らすー	
	オカヤマケン カブシキガイシャ ドウフワイエ タカタ ケンタ	テクノロジーニヨル オーダーニット ―コウリテント キョウソウシテ イリョウハイキヲ ヘラスー	
8	鳥取県 株式会社BEANS 遠藤 みさと	人口最少県から若者の可能性を広げる！働きがい日本一の地域に	
	トットリケン カブシキガイシャ ビーンズ エンドウ ミサト	ジンコウサイショウケンカラ ワカモノ カノウセイヲ ヒロゲル！ハタラクガイ ニホンイチノ チイキニ	
9	島根県 株式会社中澤建設 中澤 太輔	空き家が価値になる日	
	シマネケン カブシキガイシャ ナカザワケンセツ ナカザワ ダイスケ	アキヤガ カチニ ナルヒ	
10	山口県 有限会社原田屋 原田 雄三	全てのお客様を 笑顔で迎えて 笑顔で送る	
	ヤマグチケン ユウゲンガイシャ ハラダヤ ハラダ タケソウ	スベテノ オキヤクサマヲ エガオデ ムカエテ エガオデ オクル	
11	山口県 株式会社万人舎 藤井 蔵吉	地熱をつかったミルクマッシュルーム生産による温泉・酪農業界の盛り上げ	
	ヤマグチケン カブシキガイシャ バンニンシャ フジイ クラキチ	チネツヲ ツカッタ ミルクマッシュルーム セイザンニヨル オンセン・ラクノウギョウカイノ モリアゲ	
12	岡山県 セイショク株式会社 姫井 美桜	NUNOUSでみんなを笑顔に	
	オカヤマケン セイショク カブシキガイシャ ヒメイ ミオ	ニューノスデ ミンナヲ エガオニ	
13	岡山県 株式会社若林平三郎商店 若林 美樹	歴史を繋ぎ「商い」から「飽きない」まちづくりへ AKINAI TOWN	
	オカヤマケン カブシキガイシャ ワカバヤシヘイザブロウショウテン ワカバヤシ ミキ	レキシツツナギ アキナイ カラ アキナイ マチヅクリハ アキナイ タウン	

■事前申込者数 155名（オンライン95名、現地60名）

↳2/2開催結果：オンライン視聴95名（MAX値）、現地参加59名（メディア含む）

オンライン参加者（Youtubeライブ視聴者）

○第4回「アトツギ甲子園」地方大会 中国・四国ブロック
2024年2月2日（金）開催

【配信プラットフォーム】



アトツギ甲子園中小企業庁

<https://youtube.com/live/eT2tCTxUla4>

【同時視聴者数】

- ・YouTube配信画面表示人数
- MAX値は木津さんのピッチ開始時

95 名



【同時視聴者数推移】



【開催日から3週間経過後の視聴回数】

1,162 回



第4回「アトツギ甲子園」地方大会 中国・四国
○第4回「アトツギ甲子園」地方大会 中国・四国ブ
ロック 2024年2月2日（金）開催 中小企業庁が開催

ストーリーミソフ
トウェア



なし

2024/02/02
ライブ配信済み

1,167

-

0

100.0%
高評価 9 件



実施概要

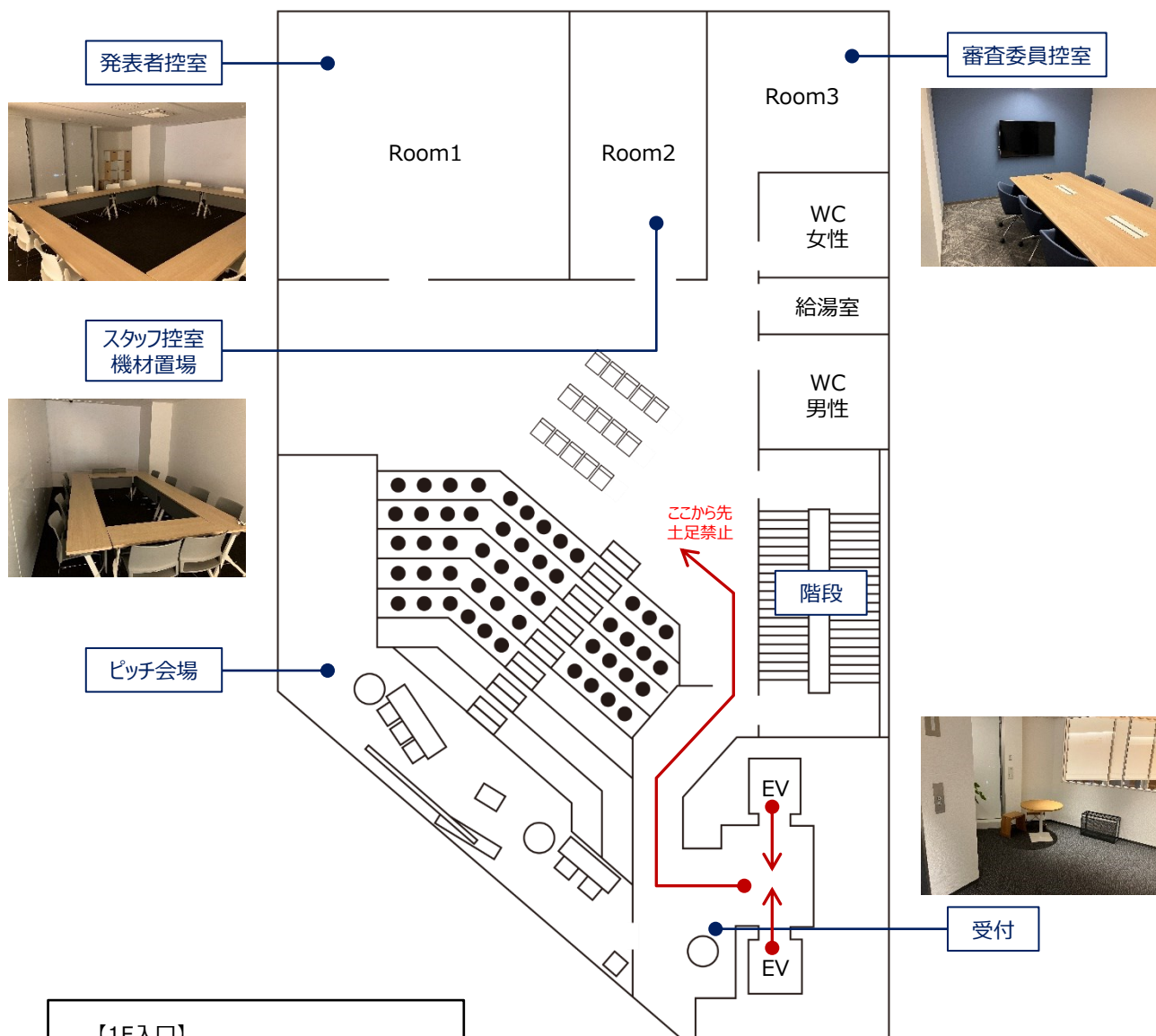
- ✓ 名 称 : 第4回「アツギ甲子園」地方大会 近畿ブロック
- ✓ 実施概要 : 第4回「アツギ甲子園」の予選として、近畿ブロック大会を京都で実施。
本大会を勝ち抜いた3名の方は3月8日（金）に東京（品川）で開催される決勝大会へ出場。
- ✓ 開催日時 : ○本番日：2024年2月9日（金）13:00～17:30（12:30開場）
○準備日：2024年2月8日（木）
- ✓ 開催場所 : QUESTION 4F Community Steps
（京都市中京区河原町通御池下る 下丸屋町390-2）
- ✓ 登壇者 : 15名 ※以下敬称略・登壇順
 - 1.シー・システム株式会社 森下 亮佑（大阪府）
 - 2.四寅商店(法人化予定) 堀 美香（京都府）
 - 3.高丸工業株式会社 高丸 泰幸（兵庫県）
 - 4.株式会社MARBLANC 佐藤 辰哉（大阪府）
 - 5.株式会社マルキ建設 堀 貴紀（京都府）
 - 6.甲子化学工業株式会社 南原 徹也（大阪府）
 - 7.五島海運株式会社 大野 健次郎（兵庫県）
 - 8.常磐精工株式会社 喜井 翔太郎（大阪府）
 - 9.圓井繊維機械株式会社 圓井 仁志（大阪府）
 - 10.株式会社ペーパル 矢田 和也（大阪府）
 - 11.北鋼シャーリング株式会社 増田 悠二（福井県）
 - 12.有限会社三葉商事 山下 正人（京都府）
 - 13.株式会社あしだ（EcoForestFriendly）芦田 拓弘（京都府）
 - 14.株式会社樋口電子 樋口 真土（大阪府）
 - 15.有限会社ビゴーレ・カタオカ 片岡 有紀（京都府）
- ✓ 審査委員 : 株式会社大都 代表取締役 山田 岳人氏
株式会社Monozukuri Ventures 代表取締役 牧野 成将氏
株式会社やろまい 代表取締役 秋元 祥治氏

<会場アクセス>

- 京都市営地下鉄東西線「京都市役所前駅」1番出入口より徒歩約1分
- 京阪電車「三条駅」12番出口より徒歩約5分

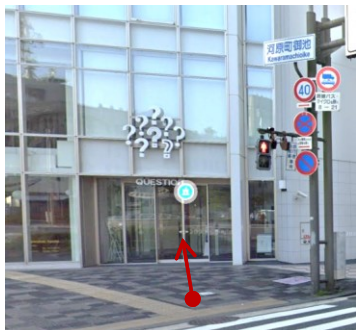


QUESTION 4F Community Steps (京都市中京区河原町通御池下る 下丸屋町390-2)

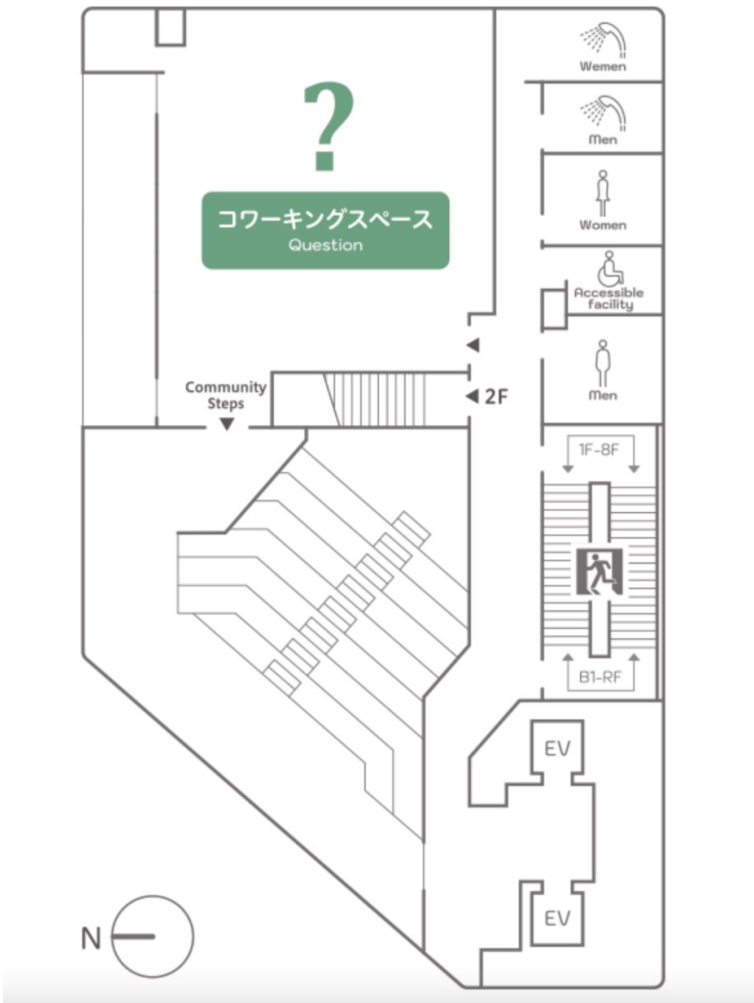


【1F入口】

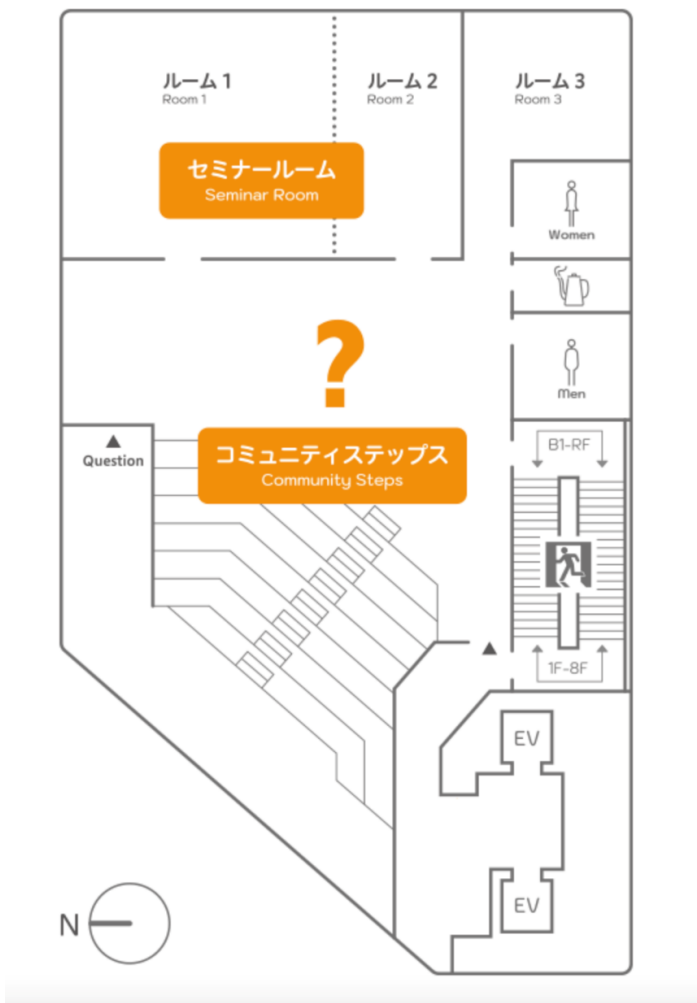
自動ドア入って右手のEVで4Fへ。



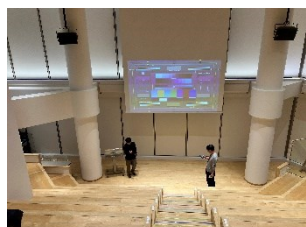
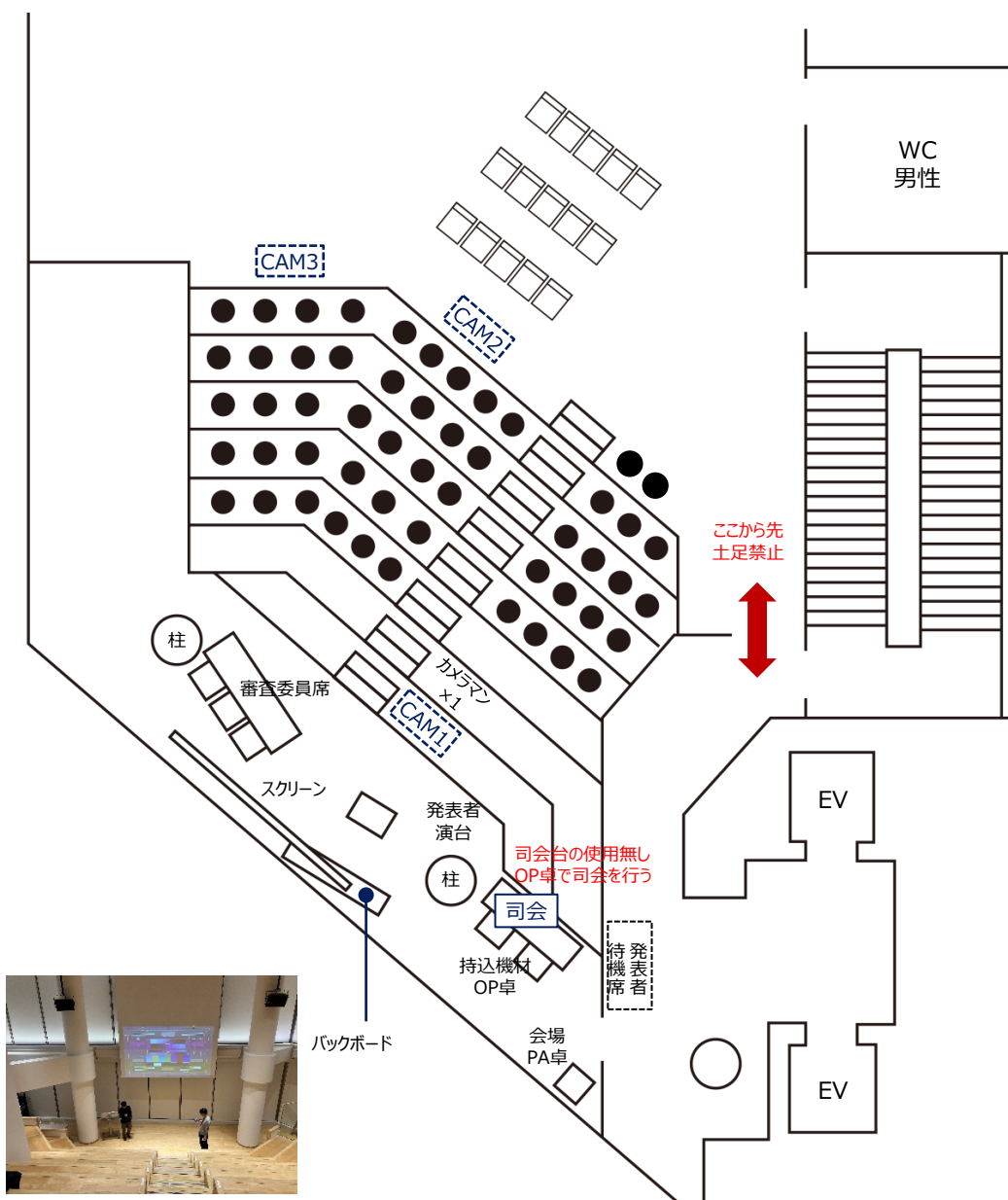
【3F】



【4F】



会場レイアウト (4F Community Steps)



※バックボードはスクリーン下に設置

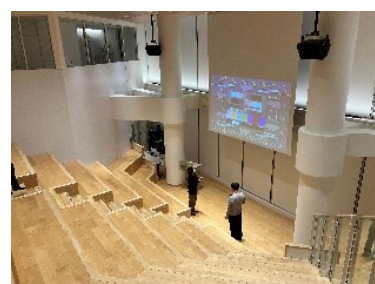
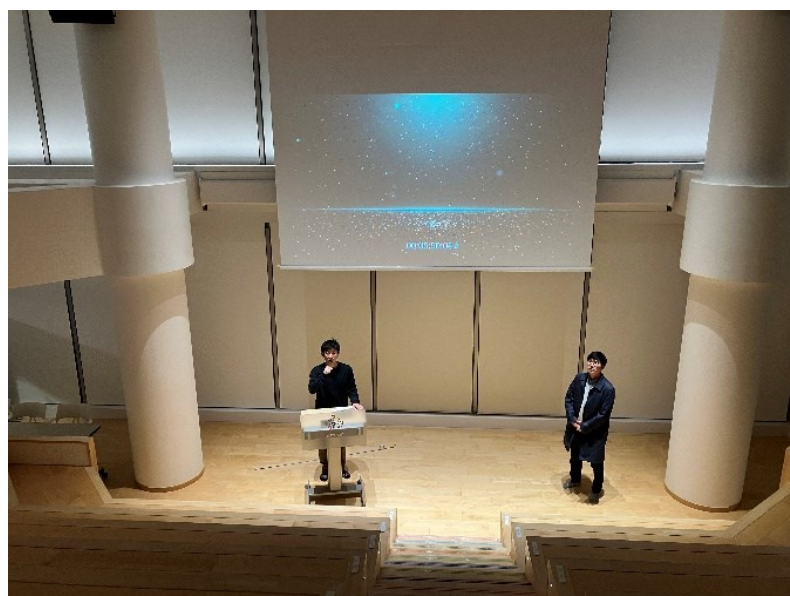
【レイアウト】

- 観覧者席×53席 (シアター)
- 審査委員席×3席 (スクール)
- 発表者演台 (下手) ×1 : 会場
- バックボード×1 : jeki持込
- ※発表者待機席は3F廊下に設置

【機材】

- 配信・音響・照明機材×1式 : jeki
- PJ・スクリーン×1セット : 会場
- 音響基本セット×1式 : 会場

■バックボード仕様



設営日					
Time	全体	進行	運営	備考	Time
9:00	搬入・設営 テクリハ	持込機材搬入	備品搬入		9:00
10:00					10:00
11:00		設営	会場設営		11:00
12:00					12:00
13:00					13:00
14:00				■ 14:00 司会入	14:00
15:00					15:00
16:00					16:00
17:00					17:00
18:00					18:00
19:00	調整	調整		調整	
20:00					20:00
21:00					21:00

全体スケジュール：本番日 | 2月9日（金）

本番日							
Time	全体	進行	運営	備考	Time		
9:00	準備	テクニカル 最終確認	オリエン 配置場所確認		9:00		
10:00					10:00		
11:00		登壇者 ブリーフィング		■ 10:45 登壇者入	11:00		
12:00				■ 11:45 審査委員入	12:00		
		スタンバイ		審査委員オリエン	スタンバイ		
	開場12:30	スタンバイ	受付				
13:00	本番 (リアル・配信)				13:00		
14:00					14:00		
15:00					15:00		
16:00					16:00		
17:00					17:00		
18:00				撮影	撮影	撮影	18:00
19:00				撤去・搬出	撤去・搬出	撤去・搬出	
20:00		20:00					
21:00		21:00					

TIME	LAP	CONTENTS	NOTE
12:25:00		オールスタンバイ	会場内BGM IN
12:30:00		開場（客入れ）	配信開始 12:55
13:00:00	0:15:00	オープニング～アトツギ甲子園について 審査員紹介 審査基準紹介	司会 審査員3名のご紹介 司会
13:15:00	0:11:00	ピッチ①（4分）＋質疑応答（6分）	システム屋のアトツギだからできる日本の事務変革『AI JIMYプロジェクト』 大阪府 シー・システム株式会社 森下 亮佑（モリシタ リョウスケ）
13:26:00	0:00:30	入れ替え	
13:26:30	0:11:00	ピッチ②（4分）＋質疑応答（6分）	錦市場から世界へ！京都の伝統工芸品と厳選食材のコラボレーション 京都府 四寅商店 堀 美香（ホリ ミカ）
13:37:30	0:00:30	入れ替え	
13:38:00	0:11:00	ピッチ③（4分）＋質疑応答（6分）	ロボットを装置から道具へ ～誰でも簡単にロボットを扱える未来の実現～ 兵庫県 高丸工業株式会社 高丸 泰幸（タカマル ヤスユキ）
13:49:00	0:00:30	入れ替え	
13:49:30	0:11:00	ピッチ④（4分）＋質疑応答（6分）	後世と世界に誇る、今までにないお肉体験を 大阪府 株式会社MARBLANC 佐藤 辰哉（サトウ タツヤ）
14:00:30	0:00:30	入れ替え	
14:01:00	0:11:00	ピッチ⑤（4分）＋質疑応答（6分）	公共残土で食卓と地域を豊かに 公共残土を米粉に変える田舎の土建屋 京都府 株式会社マルキ建設 堀 貴紀（ホリ タカトシ）
14:12:00	0:00:30	入れ替え	
14:12:30	0:11:00	ピッチ⑥（4分）＋質疑応答（6分）	廃棄物を活用した環境配慮型社会の実現 大阪府 甲子化学工業株式会社 南原 徹也（ナンバラ テツヤ）
14:23:30	0:00:30	入れ替え	
14:24:00	0:11:00	ピッチ⑦（4分）＋質疑応答（6分）	「GOSHI-MECHA」我社で育てたメカニクを派遣します 兵庫県 五島海運株式会社 大野 健次郎（オオノ ケンジロウ）
14:35:00	0:00:30	入れ替え	
14:35:30	0:11:00	ピッチ⑧（4分）＋質疑応答（6分）	ものづくりをもっと身近に！『ATTA-TOSA FACTORY』展開 大阪府 常盤精工株式会社 喜井 翔太郎（キイ ショウタロウ）
14:46:30	0:01:00	ピッチ前半締めコメント	司会
14:47:30	0:07:30	休憩	休憩アケで後半ピッチスタート
14:55:00	0:11:00	ピッチ⑨（4分）＋質疑応答（6分）	「技術を異分野に応用する。」中小ものづくり製造業再興戦略「サークル」 大阪府 圓井繊維機械株式会社 圓井 仁志（マルイ ヒトシ）
15:06:00	0:00:30	入れ替え	
15:06:30	0:11:00	ピッチ⑩（4分）＋質疑応答（6分）	食べられなくなったお米を活用した紙素材kome-kamiを通じて、世界中にサステナブルな想いを届けたい！ 奈良県 株式会社ペーパール 矢田 和也（ヤダ カズヤ）
15:17:30	0:00:30	入れ替え	
15:18:00	0:11:00	ピッチ⑪（4分）＋質疑応答（6分）	刃物用鋼材『キタハガネ』がつむぐサステナブルな打刃物文化 福井県 北鋼シャーリング株式会社 増田 悠二（マスタ ユウジ）
15:29:00	0:00:30	入れ替え	
15:29:30	0:11:00	ピッチ⑫（4分）＋質疑応答（6分）	刺繍文化をアップデート!!刺繍加工業からテキスタイルメーカーへ 京都府 有限会社三葉商事 山下 正人（ヤマシタ マサト）
15:40:30	0:00:30	入れ替え	
15:41:00	0:11:00	ピッチ⑬（4分）＋質疑応答（6分）	日本の林業を救う！J-クレジットを活用したお買い物ポイント運用アプリ 京都府 株式会社あしだ 取締役（Eco Forest Friendly 代表） 芦田 拓弘
15:52:00	0:00:30	入れ替え	
15:52:30	0:11:00	ピッチ⑭（4分）＋質疑応答（6分）	「モノづくりの土台」「モノづくりの加速」を実現するコンビニエンス加工屋 大阪府 株式会社樋口電子 樋口 真士（ヒグチ シンジ）
16:03:30	0:00:30	入れ替え	
16:04:00	0:11:00	ピッチ⑮（4分）＋質疑応答（6分）	～人と文化と地域を繋ぎ、街をつくる～ 旅の移動を愉しむビゴレ体験 京都府 有限会社ビゴレ・カタオカ 片岡 有紀（カタオカ ユウキ）
16:15:00	0:01:00	ピッチ後半締めコメント	司会
16:16:00	0:09:00	休憩・審査	別室で審査
16:25:00	0:30:00	トークセッション	ピッチ登壇者によるトークセッション（審査中）
16:55:00	0:10:00	休憩	休憩アケで審査結果発表
17:05:00	0:03:00	審査結果発表	司会
17:08:00	0:10:00	審査員講評	審査員3名による講評、お1人3分程度を想定
17:18:00	0:02:00	エンディング	司会 ※終了後配信音声OFF
17:20:00		写真撮影	会場客出し～発表者・審査員での記念撮影

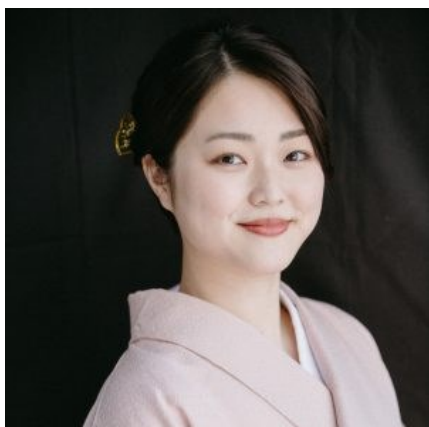
①システム屋のアトツギだからできる日本の事務変革『AI JIMYプロジェクト』

大阪府 シー・システム株式会社 森下 亮佑（モリシタ リョウスケ）さん



②錦市場から世界へ！京都の伝統工芸品と厳選食材のコラボレーション

京都府 四寅商店 堀 美香（ホリ ミカ）さん



③ロボットを装置から道具へ ～誰でも簡単にロボットを扱える未来の実現～

兵庫県 高丸工業株式会社 高丸 泰幸（タカマル ヤスユキ）さん



④後世と世界に誇る、今までにないお肉体験を

大阪府 株式会社MARBLANC 佐藤 辰哉（サトウ タツヤ）さん



決勝大会進出
ファイナリスト

⑤公共残土で食卓と地域を豊かに

京都府 株式会社マルキ建設 堀 貴紀（ホリ タカトシ）さん



決勝大会進出
ファイナリスト

⑥廃棄物を活用した環境配慮型社会の実現

大阪府 甲子化学工業株式会社 南原 徹也（ナンバラ テツヤ）さん



決勝大会進出
ファイナリスト

⑦「GOSHI-MECHA」 我社で育てたメカニックを派遣します

兵庫県 五島海運株式会社 大野 健次郎（オオノ ケンジロウ）さん



⑧ものづくりをもっと身近に！『ATTA-TOSA FACTORY』展開

大阪府 常磐精工株式会社 喜井 翔太郎（キイ ショウタロウ）さん



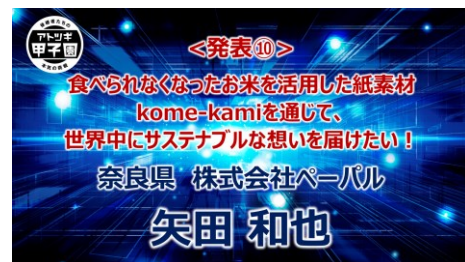
⑨「技術を異分野に応用する。」中小ものづくり製造業再興戦略「サークル」

大阪府 圓井繊維機械株式会社 圓井 仁志（マルイ ヒトシ）さん



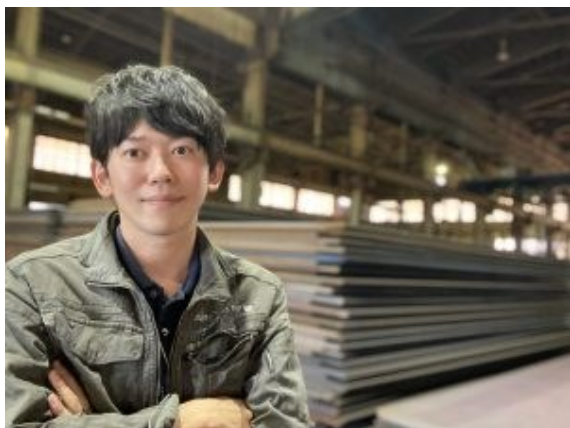
⑩食べられなくなったお米を活用した紙素材kome-kamiを通じて、世界中にサステナブルな想いを届けたい！

奈良県 株式会社パーパル 矢田 和也（ヤダ カズヤ）さん



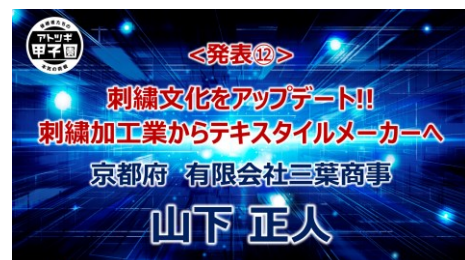
⑪刃物用鋼材『キタハガネ』がつむぐサステナブルな打刃物文化

福井県 北鋼シャーリング株式会社 増田 悠二（マスタ ユウジ）さん



⑫刺繍文化をアップデート!!刺繍加工業からテキスタイルメーカーへ

京都府 有限会社三葉商事 山下 正人（ヤマシタ マサト）さん



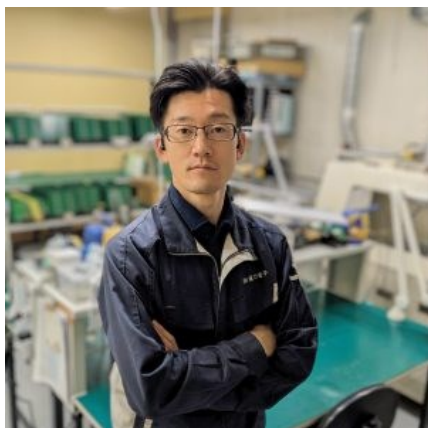
⑬日本の林業を救う！J-クレジットを活用したお買い物ポイント運用アプリ

京都府 株式会社あしだ 取締役 (Eco Forest Friendly 代表) 芦田 拓弘 (アシダ タクヒロ) さん



⑭「モノづくりの土台」「モノづくりの加速」を実現するコンビニエンス加工屋

大阪府 株式会社樋口電子 樋口 真士 (ヒグチ シンジ) さん



⑮～人と文化と地域を繋ぎ、街をつくる～ 旅の移動を愉しむビゴーレ体験

京都府 有限会社ビゴーレ・カタオカ 片岡 有紀 (カタオカ ユウキ) さん



○株式会社大都 代表取締役 山田 岳人 氏



大学卒業後、リクルートに入社。6年間の人材採用の営業を経て、創業1937年の総合金物工具卸売業「株式会社大都」に入社。

2002年にEC事業を立ち上げる。2011年、代表取締役に就任。

B2B(事業者向け)通販サイト「トラノテ」、B2C(モール出店)ECサイト「DIY FACTORY」を運営。

日本の住まいを自由にすべく取引先とのデータ連携システムを自社開発し工具業界のサプライチェーンプラットフォームを構築。

○株式会社Monozukuri Ventures 代表取締役 牧野 成将 氏



複数のVCを経て、2015年に京都試作ネット等の日本の中小企業と連携してハードテック(IoTや製造業技術領域)のスタートアップの試作支援を行う株式会社Monozukuri Venturesを創業。

2017年スタートアップの試作と投資を行う国内初のファンドを設立、2021年に2号ファンドを設立して日本・アメリカのハードテックスタートアップに投資を行う。

2019年2月に関西財界セミナー「特別賞」受賞。2005年神戸大学大学院卒業。

○株式会社やろまい 代表取締役 秋元 祥治 氏



2001年より人材をテーマにした地域活性に取り組むG-netを創業し03年法人化、現在理事。

また、「売上アップ」に焦点を当てた岡崎市の公的産業支援機関「オカビズ」立ち上げセンター長・現チーフコーディネーターとして、開設10年で累計約2万5千件・3800社の地域中小企業等の来訪相談に対応、1000件を超える新商品・新規事業を生み出す。

武蔵野大学アントレプレナーシップ学部 of 立ち上げに携わり、現在教授。

審査結果

No	登壇者	事業タイトル	審査結果 (獲得ポイント)
1	大阪府 シー・システム株式会社 森下 亮佑	システム屋のアトツギだからできる日本の事務変革『AI JIMYプロジェクト』	
	オオサカフ シーシステム カブシキガイシャ モリシタ リョウスケ	システムヤノ アトツギダカラ デキル ニホンノ ジムヘンカク「エーアイ ジミー プロジェクト」	
2	京都府 四寅商店 堀 美香	錦市場から世界へ！京都の伝統工芸品と厳選食材のコラボレーション	
	キョウトフ ヨントラショウテン ホリ ミカ	ニシキイチバカラ セカイヘ！キョウトノ デントウコウゲイヘント ゲンセンショクザイノ コラボレーション	
3	兵庫県 高丸工業株式会社 高丸 泰幸	ロボットを装置から道具へ ～誰でも簡単にロボットを扱える未来の実現～	
	ヒョウゴケン タカマルコウギョウ カブシキガイシャ タカマル ヤスユキ	ロボットヲ ソウチカラ ドウグヘ ダレデモ カンタンニ ロボットヲ アツカエル ミライノ ジツゲン	
4	大阪府 株式会社MARBLANC 佐藤 辰哉	後世と世界に誇る、今までにないお肉体験を	
	オオサカフ カブシキガイシャ マーブラン サトウ タツヤ	コウセイト セカイニ ホコル、イママデニナイ オニク タイケンヲ	
5	京都府 株式会社マルキ建設 堀 貴紀	公共残土で食卓と地域を豊かに	
	キョウトフ カブシキガイシャ マルキケンセツ ホリ タカトシ	コウキョウザンドデ ショクタクト チイキヲ ユタカニ コウキョウザンドヲ コメコニ カエル イナカノ ドケンヤ	
6	大阪府 甲子化学工業株式会社 南原 徹也	廃棄物を活用した環境配慮型社会の実現	
	オオサカフ コウシカガクコウギョウ カブシキガイシャ ナンバラ テツヤ	ハイキブツヲ カツヨウシタ カンキョウハイリョガタ シャカイノ ジツゲン	
7	兵庫県 五島海運株式会社 大野 健次郎	「GOSHI-MECHA」 我社で育てたメカニックを派遣します	
	ヒョウゴケン ゴシマカウエン カブシキガイシャ オオノ ケンジロウ	「ゴシメカ」ワガシャデ ソダテタ メカニックヲ ハケンシマス	
8	大阪府 常磐精工株式会社 喜井 翔太郎	ものづくりをもっと身近に！『ATTA-TOSA FACTORY』展開	
	オオサカフ トキワセイコウ カブシキガイシャ キイ ショウタロウ	モノヅクリヲ モット ミジカニ！「アットサ ファクトリー」テンカイ	
9	大阪府 園井繊維機械株式会社 園井 仁志	「技術を異分野に応用する。」中小ものづくり製造業再興戦略「サークル」	
	オオサカフ マルイセンイカイ カブシキガイシャ マルイ ヒトシ	「ギジュツヲ イブンヤニ オウヨウスル」 チュウショウ モノヅクリ セイソウギョウ サイコウ センリヤク「サークル」	
10	奈良県 株式会社ペーバル 矢田 和也	食べられなくなったお米を活用した紙素材kome-kamiを通じて、世界中にサステナブルな想いを届けたい！	
	ナラケン カブシキガイシャ ペーバル ヤダ カズヤ	タベラレナクナッタ オコメヲ カツヨウシタ カミソザイ コメカミヲ ツウジテ セカイジュウニ サステナブルナ オモイヲ トドケタイ	
11	福井県 北銅シャーリング株式会社 増田 悠二	刃物用鋼材『キタハガネ』がつむぐサステナブルな打刃物文化	
	フクイケン ホッコウシャーリング カブシキガイシャ マスダ ユウジ	ハモノヨウ コウザイ『キタハガネ』ガ ツムグ サステナブルナ ウチハモノ ブンカ	
12	京都府 有限会社三葉商事 山下 正人	刺繍文化をアップデート!!刺繍加工業からテキスタイルメーカーへ	
	キョウトフ ユウゲンガイシャ ミツバショウジ ヤマシタ マサト	シシュウ ブンカラ アップデート!! シシュウ カコウギョウカラ テキスタイル メーカーヘ	
13	京都府 株式会社あしだ 取締役（Eco Forest Friendly 代表） 芦田 拓弘	日本の林業を救う！J-クレジットを活用したお買い物ポイント運用アプリ	
	キョウトフ カブシキガイシャ アシダ トリシマリヤク（エコ フォレスト フレンドリー ダイショウ） アシダ タクヒロ	ニホンノ リンギョウヲ スクウ！ジェークレジットヲ カツヨウシタ オカイモノポイント ウンヨウ アプリ	
14	大阪府 株式会社樋口電子 樋口 真士	「モノづくりの土台」「モノづくりの加速」を実現するコンビニエンス加工屋	
	オオサカフ カブシキガイシャ ヒグチデンシ ヒグチ シンジ	「モノヅクリノ ドダイ」「モノヅクリノ カソク」ヲ ジツゲンスル コンビニエンス カコウヤ	
15	京都府 有限会社ビゴーレ・カタオカ 片岡 有紀	～人と文化と地域を繋ぎ、街をつくる～ 旅の移動を愉しむビゴーレ体験	
	キョウトフ ユウゲンガイシャ ビゴーレ・カタオカ カタオカ ユウキ	ヒト ブンカト チイキヲ ツナギ、マチヲ ツクル タビノ イドウヲ タノシム ビゴーレ タイケン	

■事前申込者数 145名（オンライン92名、現地53名）

↳2/9開催結果：オンライン視聴83名（MAX値）、現地参加62名（メディア含む）

オンライン参加者（Youtubeライブ視聴者）

○第4回「アトツギ甲子園」地方大会 近畿ブロック
2024年2月9日（金）開催

【配信プラットフォーム】



アトツギ甲子園中小企業庁

<https://youtube.com/live/t16lnY8oOuM>

【同時視聴者数】

・YouTube配信画面表示人数
MAX値は堀さんのピッチ時

83 名



【同時視聴者数推移】



※YouTubeアナリティクス上の同時視聴者数は85名となります

【開催日から3週間経過後の視聴回数】

1,343 回



第4回「アトツギ甲子園」地方大会 近畿ブロック
○第4回「アトツギ甲子園」地方大会 近畿ブロック
2024年2月9日（金）開催 中小企業庁が開催する第4...

ストリーミングソフト
ウェア



公開

著作権

2024/02/09
ライブ配信済み

1,343

-

0

85.7%
高評価 6 件



実施概要

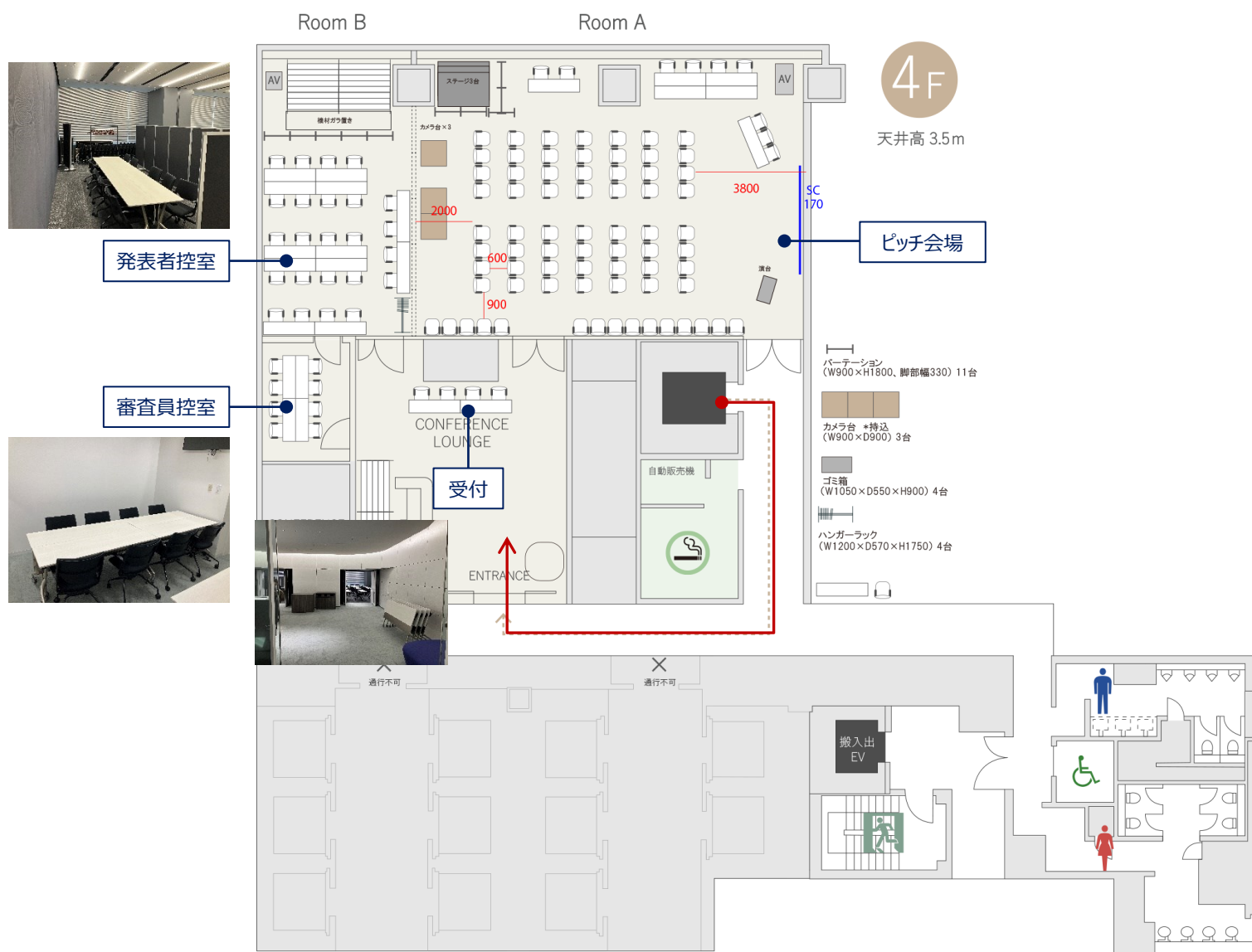
- ✓ 名 称 : 第4回「アツギ甲子園」地方大会 関東・中部ブロック
- ✓ 実施概要 : 第4回「アツギ甲子園」の予選として、関東・中部ブロック大会を東京で実施。
本大会を勝ち抜いた3名の方は3月8日（金）に東京（品川）で開催される決勝大会へ出場。
- ✓ 開催日時 : ○本番日：2024年2月16日（金）13:00～17:30（12:30開場）
○準備日：2024年2月15日（木）
- ✓ 開催場所 : 東京虎ノ門グローバルスクエアコンファレンス
（東京都港区虎ノ門1丁目3番1号 東京虎ノ門グローバルスクエア4F）
- ✓ 登壇者 : 14名 ※以下敬称略・登壇順
 - 1.セキネシール工業株式会社 関根 俊直（埼玉県）
 - 2.有限会社芝三工業所 芝田 有誠（千葉県）
 - 3.株式会社カナ・インターナショナル 大野 智幾（東京都）
 - 4.株式会社丸菱製作所 戸松 裕登（愛知県）
 - 5.株式会社羽生田鉄工所 羽生田 大陸（長野県）
 - 6.株式会社飛騨湯の花本舗 高田 蛍（岐阜県）
 - 7.株式会社ボイスクリエーションシクル 佐藤 直（埼玉県）
 - 8.有限会社タキコウ縫製 滝川 昇吾（愛知県） ※辞退
 - 9.株式会社カネス製茶 小松 元気（静岡県）
 - 10.アルミファクトリー株式会社 棚元 優太（富山県）
 - 11.有限会社稲垣石材店 稲垣 遼太（愛知県）
 - 12.篠田重機株式会社 篠田 翔太（埼玉県）
 - 13.まつが農園 宮垣 柚里奈（神奈川県）
 - 14.株式会社ナルビー 古川 昇一郎（千葉県）
 - 15.大森屋青果有限会社 高澤 恵大（千葉県）
- ✓ 審査委員 : 由紀ホールディングス株式会社 代表取締役社長 大坪 正人 氏
早稲田大学ビジネススクール 教授 杉田 浩章 氏
中小企業基盤整備機構 創業・ベンチャー支援部審議役 石井 芳明 氏

<会場アクセス>

- 東京メトロ 虎ノ門駅より直結・徒歩1分（12番出口）
- 東京メトロ 霞ヶ関駅より徒歩4分（A12出口）
- 東京メトロ 虎ノ門ヒルズ駅より徒歩6分（地下通路直結）
- JR 新橋駅より徒歩10分（日比谷口SL広場より）



東京虎ノ門グローバルスクエアコンファレンス (東京都港区虎ノ門1丁目3番1号 東京虎ノ門グローバルスクエア4F)



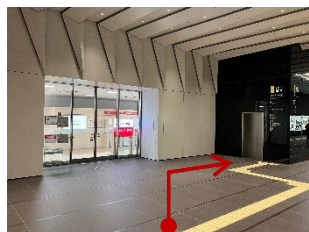
【1F入口】

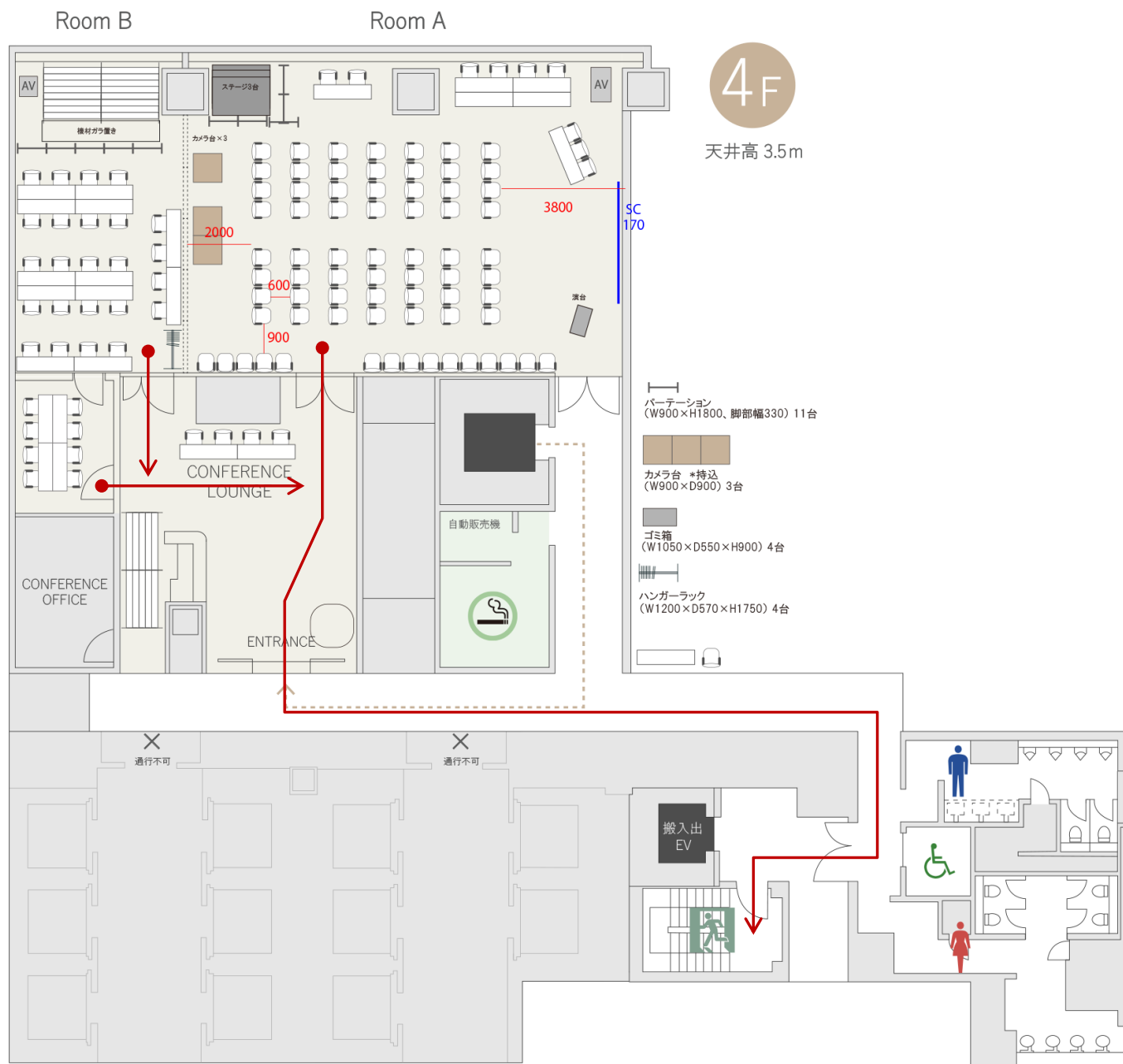
クリーズコーヒー右手の直通EVで4Fへ



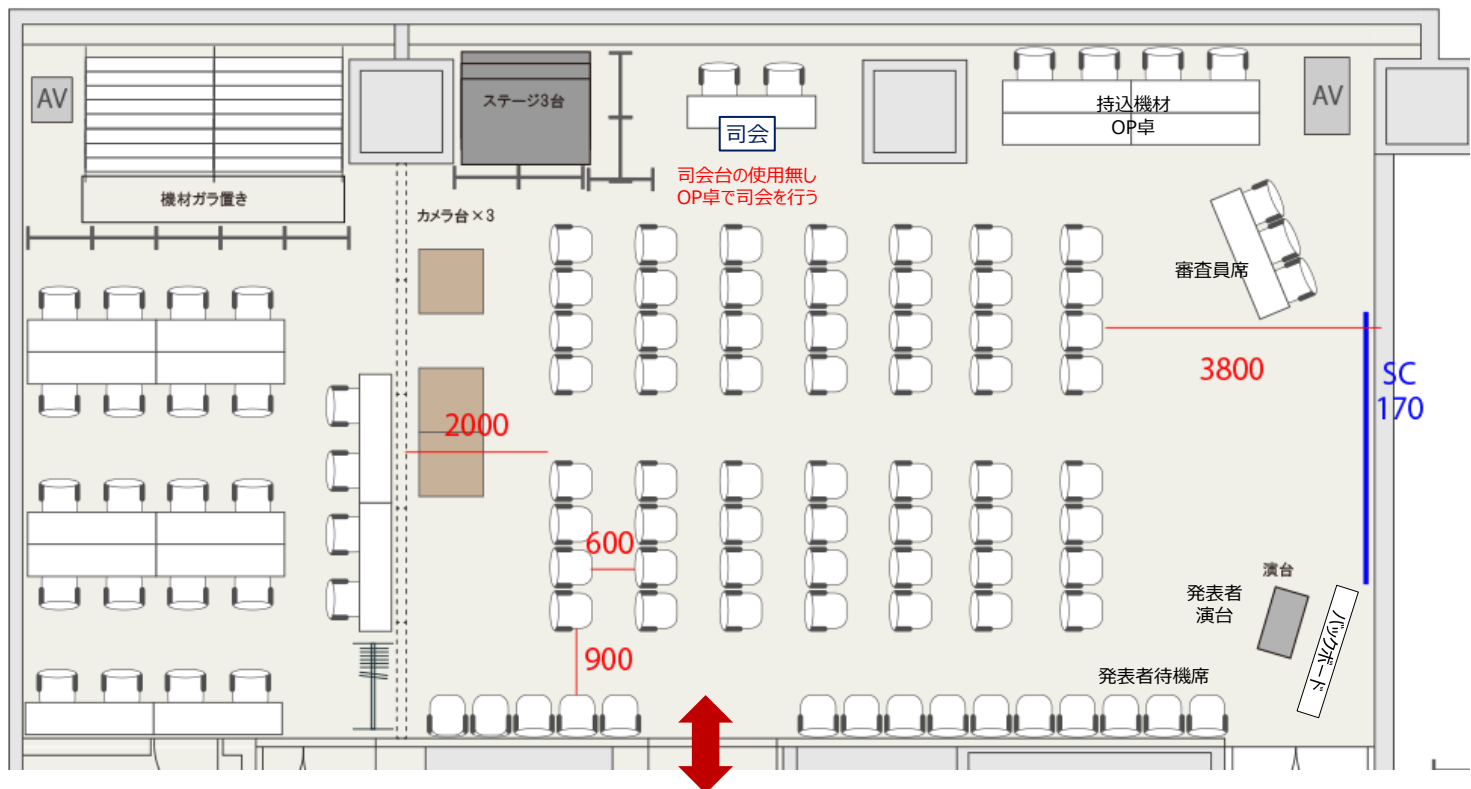
【B1F入口】

三菱UFJ銀行右手の直通EVで4Fへ





会場レイアウト（4F : Hall.A）

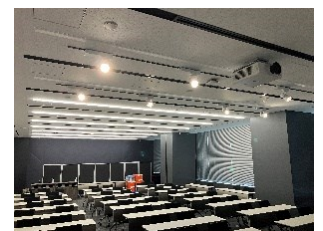


【機材】

- 配信・音響・照明機材×1式：jeki
- PJ・スクリーン×1セット：会場
- AV卓：会場

【レイアウト】

- 観覧者席×56席（シアター）
- 審査委員席×3席（スクール）
- 発表者待機席×15席
- 発表者演台（上手）×1：会場
- バックボード×1：jeki持込



■ バックボード仕様



設営日						
Time	全体	進行	運営	備考	Time	
9:00	搬入・設営 テクリハ	持込機材搬入	備品搬入		9:00	
10:00					10:00	
11:00		設営	会場設営		11:00	
12:00					12:00	
13:00					13:00	
14:00		打合せ リハーサル		■ 14:00 司会入	14:00	
15:00					15:00	
16:00					16:00	
17:00					17:00	
18:00					18:00	
19:00	調整				19:00	
20:00	調整	調整		20:00		
21:00				21:00		

全体スケジュール：本番日 | 2月16日（金）

本番日							
Time	全体	進行	運営	備考	Time		
9:00	準備	テクニカル 最終確認	オリエン 配置場所確認		9:00		
10:00					10:00		
11:00		登壇者 ブリーフィング		■ 10:45 登壇者入	11:00		
12:00				■ 11:45 審査委員入	12:00		
		スタンバイ		審査委員オリエン	スタンバイ		
	開場12:30	スタンバイ	受付				
13:00	本番 (リアル・配信)				13:00		
14:00					14:00		
15:00					15:00		
16:00					16:00		
17:00					17:00		
18:00				撮影	撮影	撮影	18:00
19:00				撤去・搬出	撤去・搬出	撤去・搬出	
20:00		20:00					
21:00		21:00					

TIME	LAP	CONTENTS	NOTE
12:25:00		オールスタンバイ	会場内BGM IN
12:30:00		開場（客入れ）	配信開始 12:55
13:00:00	0:15:00	オープニング〜アツギ甲子園について 審査員紹介 審査基準紹介	司会 審査員3名のご紹介 司会
13:15:00	0:11:00	ピッチ①（4分）+質疑応答（6分）	消滅可能性地域を漕(す)くいたい1300年の紙漕ぎ技術を活かした紙屋の更なる事業転換 埼玉県 セキネシール工業株式会社 関根 俊直（セキネ トシナオ）
13:26:00	0:00:30	入れ替え	
13:26:30	0:11:00	ピッチ②（4分）+質疑応答（6分）	町工場のトレー購入用シェアリングプラットフォーム〜トレー業界をもう一步前へ〜 千葉県 有限会社芝三工業所 芝田 有誠（シバタ ユウセイ）
13:37:30	0:00:30	入れ替え	
13:38:00	0:11:00	ピッチ③（4分）+質疑応答（6分）	あなただけの一匹のバッグ 東京都 株式会社カナ・インターナショナル 大野 智幾（オオノ トモキ）
13:49:00	0:00:30	入れ替え	
13:49:30	0:11:00	ピッチ④（4分）+質疑応答（6分）	日本のモノづくりを次の世代へ、技術を取りする製造業のフリマサイトASNARO 愛知県 株式会社丸菱製作所 戸松 裕登（トマツ ヒロト）
14:00:30	0:00:30	入れ替え	
14:01:00	0:11:00	ピッチ⑤（4分）+質疑応答（6分）	つくり手まで豊かになれる社会へ経験値のデータベース化でレベルアップするものづくり 長野県 株式会社羽生田鉄工所 羽生田 大陸（ハニユダ リク）
14:12:00	0:00:30	入れ替え	
14:12:30	0:11:00	ピッチ⑥（4分）+質疑応答（6分）	「湯の花とCAREの力で、苦しんでいる人々の苦しみを和らげる」 岐阜県 株式会社飛騨湯の花本舗 高田 蛭（タカダ ホタル）
14:23:30	0:00:30	入れ替え	
14:24:00	0:11:00	ピッチ⑦（4分）+質疑応答（6分）	『声のチカラでつながる!声縁プロジェクト』プロスポーツチーム支援で地域活性化事業 埼玉県 株式会社ボイスクリエーションシユクル 佐藤 直（サトウ ナオ）
14:35:00	0:01:00	ピッチ前半締めコメント	司会
14:36:00	0:19:00	休憩	休憩アケで後半ピッチスタート
14:55:00	0:11:00	ピッチ⑧（4分）+質疑応答（6分）	高級ボトリングティーで日本茶業界の未来を変える 静岡県 株式会社カネス製茶 小松 元気（コマツ ゲンキ）
15:06:00	0:00:30	入れ替え	
15:06:30	0:11:00	ピッチ⑨（4分）+質疑応答（6分）	避難所生活に、居心地を。1台3役のこれまでにない製品「i-Gocochi(仮)」 富山県 アルミファクトリー株式会社 棚元 優太（タナモト ユウタ）
15:17:30	0:00:30	入れ替え	
15:18:00	0:11:00	ピッチ⑩（4分）+質疑応答（6分）	普通の老舗石材店から日本一かつこい石屋へ 愛知県 有限会社稲垣石材店 稲垣 遼太（イナガキ リョウタ）
15:29:00	0:00:30	入れ替え	
15:29:30	0:11:00	ピッチ⑪（4分）+質疑応答（6分）	『バードビジョンライブ』クレーン高所からのライブ配信に特化した補助サービス 埼玉県 篠田重機株式会社 篠田 翔太（シノダ ショウタ）
15:40:30	0:00:30	入れ替え	
15:41:00	0:11:00	ピッチ⑫（4分）+質疑応答（6分）	アイスク 農業6次産業化を推進！オリジナルアイスのサブスクサービス 神奈川県 まつが農園 宮垣 柚里奈（ミヤガキ ユリナ）
15:52:00	0:00:30	入れ替え	
15:52:30	0:11:00	ピッチ⑬（4分）+質疑応答（6分）	安心・安全な未来へ繋げるナルビーのスクレーパー 千葉県 株式会社ナルビー 古川 昇一郎（フルカワ ショウイチロウ）
16:03:30	0:00:30	入れ替え	
16:04:00	0:11:00	ピッチ⑭（4分）+質疑応答（6分）	街のセイカ店が始めたセイカ工場のこの先 千葉県 大森屋青果有限会社 高澤 恵大（タカザワ ケイタ）
16:15:00	0:01:00	ピッチ後半締めコメント	司会
16:16:00	0:09:00	休憩・審査	別室で審査
16:25:00	0:30:00	トークセッション	ピッチ登壇者によるトークセッション（審査中）
16:55:00	0:10:00	休憩	休憩アケで審査結果発表
17:05:00	0:03:00	審査結果発表	司会
17:08:00	0:10:00	審査員講評	審査員3名による講評、お1人3分程度を想定
17:18:00	0:02:00	エンディング	司会 ※終了後配信音声OFF
17:20:00		写真撮影	

①特殊な紙をすく技術で危機をすくう

埼玉県 セキネシール工業株式会社 関根 俊直（セキネ トシナオ）さん



決勝大会進出
ファイナリスト

②金型シェアによる トレー最適調達プラットフォーム

千葉県 有限会社芝三工業所 芝田 有誠（シバタ ユウセイ）さん



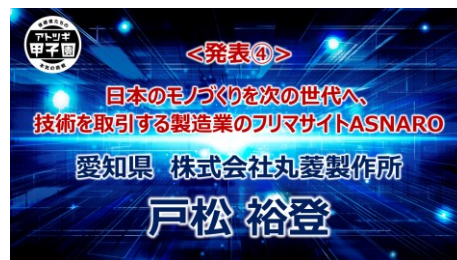
③あなたへ贈る、一匹のバッグ

東京都 株式会社カナ・インターナショナル 大野 智幾（オオノ トモキ）さん



④日本のモノづくりを次の世代へ、技術を取引する製造業のフリマサイトASNARO

愛知県 株式会社丸菱製作所 戸松 裕登（トマツ ヒロト）さん



⑤技術の「あるを尽くす」データ駆動型ものづくりが実現する未来

長野県 株式会社羽生田鉄工所 羽生田 大陸（ハニユダ リク）さん



⑥CARE GIFTINGがつくる優しい世界

岐阜県 株式会社飛騨湯の花本舗 高田 蛍（タカダ ホタル）さん



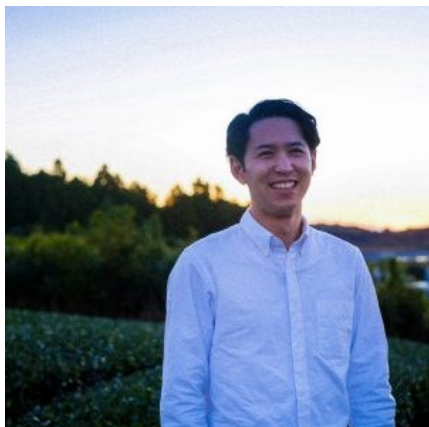
⑦声とスポーツのチカラでイキイキ長寿社会へ！声縁プロジェクトで地域活性化

埼玉県 株式会社ボイスクリエーションシュクル 佐藤 直（サトウ ナオ）さん



⑧世界に誇る「概念を変える」日本茶体験で、茶業復興を

静岡県 株式会社カネス製茶 小松 元気（コマツ ゲンキ）さん



決勝大会進出
ファイナリスト

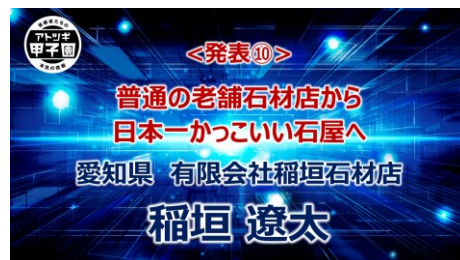
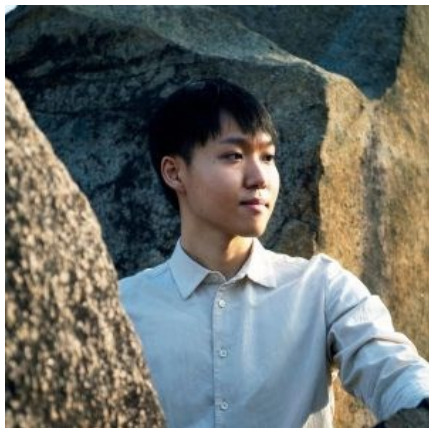
⑨日本の避難所に「いごこち」を届ける

富山県 アルミファクトリー株式会社 棚元 優太（タナモト ユウタ）さん



⑩普通の老舗石材店から日本一カッコいい石屋へ

愛知県 有限会社稲垣石材店 稲垣 遼太（イナガキ リョウタ）さん



**決勝大会進出
ファイナリスト**

⑪クレーン高所からのライブ配信『バードビジョンライブ』

埼玉県 篠田重機株式会社 篠田 翔太（シノダ ショウタ）さん



⑫アイスク | 稼げる農家を増やす！ローリスクアイスOEMサービス

神奈川県 まつが農園 宮垣 柚里奈（ミヤガキ ユリナ）さん



⑬ 安心・安全な未来へ繋げるナルビーのスクレーパー

千葉県 株式会社ナルビー 古川 昇一郎（フルカワ ショウイチロウ）さん



⑭ 街のセイカ店が始めたセイカ工場のこの先

千葉県 大森屋青果有限会社 高澤 恵大（タカザワ ケイタ）さん



○由紀ホールディングス株式会社 代表取締役社長 大坪 正人 氏



一般社団法人ファクトリーサイエンティスト協会 代表理事／株式会社シンク・アイホールディングス 取締役 CTO／ローランドベルガー 社外アドバイザー／株式会社ミスミグループ本社 技術顧問／慶応 SFC 研究所 上席所員／内閣府教育未来創造会議（議長 岸田総理）構成員。

東京大学大学院を終了後、株式会社インクス（現ソライズ）に入社。

2006年祖父が創業した由紀精密に入社、研究開発型町工場として航空宇宙業界へ進出。JIS Q 9100 の取得、経済産業省 IT 経営力大賞受賞など、高付加価値なものづくりに特化

した経営戦略に力を入れる。

2017年、要素技術を持つ中小企業を支援する由紀ホールディングス株式会社を創業。

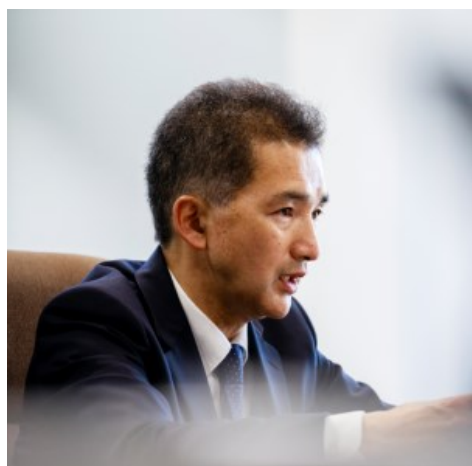
2020年、一般社団法人ファクトリーサイエンティスト協会代表理事就任。

○早稲田大学ビジネススクール 教授 杉田 浩章 氏



ボストン コンサルティング グループ シニア・アドバイザー。JTBを経て、ボストン コンサルティング グループに入社以来30年弱にわたり、さまざまな業界の長期的な企業変革や新たな価値創造を支援。2006年から2013年にかけてBCGの日本支社長、2016年から2020年にかけては同社の日本代表を務めた。現在は同社のシニア・アドバイザーのほか早稲田ビジネススクールの教授、ユニ・チャームの社外取締役、Kaizen Platformの社外取締役、複数のベンチャー企業の顧問等を歴任。

○中小企業基盤整備機構 創業・ベンチャー支援部審議役 石井 芳明 氏



経済産業省にてベンチャー政策、中小企業政策などに従事。LLC/LLP法制、日本ベンチャー大賞、始動Next Innovator、J-Startupなど、各種プログラムの創設を担当。2018年より内閣府でスタートアップ・エコシステム形成、SBIR制度改正、オープンイノベーションの推進を担当。

2021年より経済産業省でスタートアップ育成 5 か年計画の策定等に参画。2023年から現職。早稲田大学大学院商学研究科修了。博士(商学)。

審査結果

No	登壇者	事業タイトル	審査結果 (獲得ポイント)
1	埼玉県 セキネシール工業株式会社 関根 俊直	特殊な紙をすく技術で危機をすく	
	サイトマケン セキネシールコウギョウ カブシキガイシャ セキネ トシナオ	トクシュナ カミヲ スク ギジュツデ キキヲ スクウ	
2	千葉県 有限会社芝三工業所 芝田 有誠	金型シェアによる トレー最適調達プラットフォーム	
	チバケン ユウゲンガイシャ シバサンコウギョウショ シバタ ユウセイ	カナガタ シェアニヨル トレー サイトキ チョウツ プラットフォーム	
3	東京都 株式会社カナ・インターナショナル 大野 智幾	あなたへ贈る、一匹のバッグ	
	トウキョウト カブシキガイシャ カナ・インターナショナル オオノ トモキ	アナタヘオクル、イッピキノ バッグ	
4	愛知県 株式会社丸菱製作所 戸松 裕登	日本のモノづくりを次の世代へ、技術を取り引する製造業のフリマサイトASNARO	
	アイチケン カブシキガイシャ マルビセイサクショ トマツ ヒロト	ニホンノ モノヅクリヲ ツギノジダイヘ、ギジュツ トヒキスル セイゾウギョウノ フリマサイト アスナロ	
5	長野県 株式会社羽生田鉄工所 羽生田 大陸	技術の「あるを尽くす」データ駆動型ものづくりが実現する未来	
	ナガノケン カブシキガイシャ ハニユウダ テッコウショ ハニユウダ リク	ギジュツノ アルヲ ツクス データ クドウガタ モノヅクリガ ジツゲンスル ミライ	
6	岐阜県 株式会社飛騨湯の花本舗 高田 蛭	CARE GIFTINGがつくる優しい世界	
	ギフケン カブシキガイシャ ヒダ ユノハナ ホンポ タカダ ホタル	ケア ギフティングガ ツクル ヤサシイ セカイ	
7	埼玉県 株式会社ボイスクリエーションシュクル 佐藤 直	声とスポーツのチカラでイキイキ長寿社会へ！声縁プロジェクトで地域活性化	
	サイトマケン カブシキガイシャ ボイス クリエーション シュクル サトウ ナオ	コエト スポーツノ チカラデ イキイキ チョウジュ シャカイヘ！セイエン プロジェクトデ チイキ カッセイカ	
8	静岡県 株式会社カネス製茶 小松 元気	世界に誇る「概念を変える」日本茶体験で、茶業復興を	
	シズオカケン カブシキガイシャ カネスセイチャ コマツ ゲンキ	セカイニ ホコル「ガイネンヲ カエル」ニホンチャ タイケンデ、チャギョウ フッコウヲ	
9	富山県 アルミファクトリー株式会社 棚元 優太	日本の避難所に「いごち」を届ける	
	トヤマケン アルミファクトリー カブシキガイシャ タナモト ユウタ	ニホンノ ヒナンジョニ イゴコチヲ トドケル	
10	愛知県 有限会社稲垣石材店 稲垣 遼太	普通の老舗石材店から日本一かつこいい石屋へ	
	アイチケン ユウゲンガイシャ イナガキ セキザイテン イナガキ リョウタ	フツウノ シンセ セキザイテンカラ ニホンイチ カッコイイ イシヤヘ	
11	埼玉県 篠田重機株式会社 篠田 翔太	クレーン高所からのライブ配信『バードビジョンライブ』	
	サイトマケン シノダジュウキ カブシキガイシャ シノダ ショウタ	クレーン コウショカラノ ライブハインシ『バード ビジョン ライブ』	
12	神奈川県 まつが農園 宮垣 柚里奈	アイスク 稼げる農家を増やす！ローリスクアイスOEMサービス	
	カナガワケン マツガ ノウエン ミヤガキ ユリナ	アイスク カセゲル ノウカヲ ファス！ローリスク アイス オーイーエム サービス	
13	千葉県 株式会社ナルビー 古川 昇一郎	安心・安全な未来へ繋げるナルビーのスクレーパー	
	チバケン カブシキガイシャ ナルビー フルカワ ショウイチロウ	アンシン・アンゼンナ ミライヘ ツナゲル ナルビーノ スクレーパー	
14	千葉県 大森屋青果有限会社 高澤 恵大	街のセイカ店が始めたセイカ工場のこの先	
	チバケン オオモリヤ セイカ ユウゲンガイシャ タカザワ ケイタ	マチノ セイカテンガ ハジメタ セイカ コウジョウノ コノサキ	

■事前申込者数 123名（オンライン79名、現地44名）

└2/16開催結果：オンライン視聴72名（MAX値）、現地参加37名（メディア含む）

オンライン参加者（Youtubeライブ視聴者）

○第4回「アトツギ甲子園」地方大会 関東・中部ブロック
2024年2月16日（金）開催

【配信プラットフォーム】



アトツギ甲子園中小企業庁

https://youtube.com/live/pVHv_225rZI

【同時視聴者数】

・YouTube配信画面表示人数
MAX値は棚元さんのピッチ時

72 名



【同時視聴者数推移】



【開催日から3週間経過後の視聴回数】

1,554 回



第4回「アトツギ甲子園」地方大会 関東・中部...
○第4回「アトツギ甲子園」地方大会 関東・中部ブ
ロック 2024年2月16日（金）開催 中小企業庁が開催...

ストリーミングソフ トウェア



公開

著作権

2024/02/16

ライブ配信済み

1,554

-

0

95.0%
高評価 19 件



実施概要

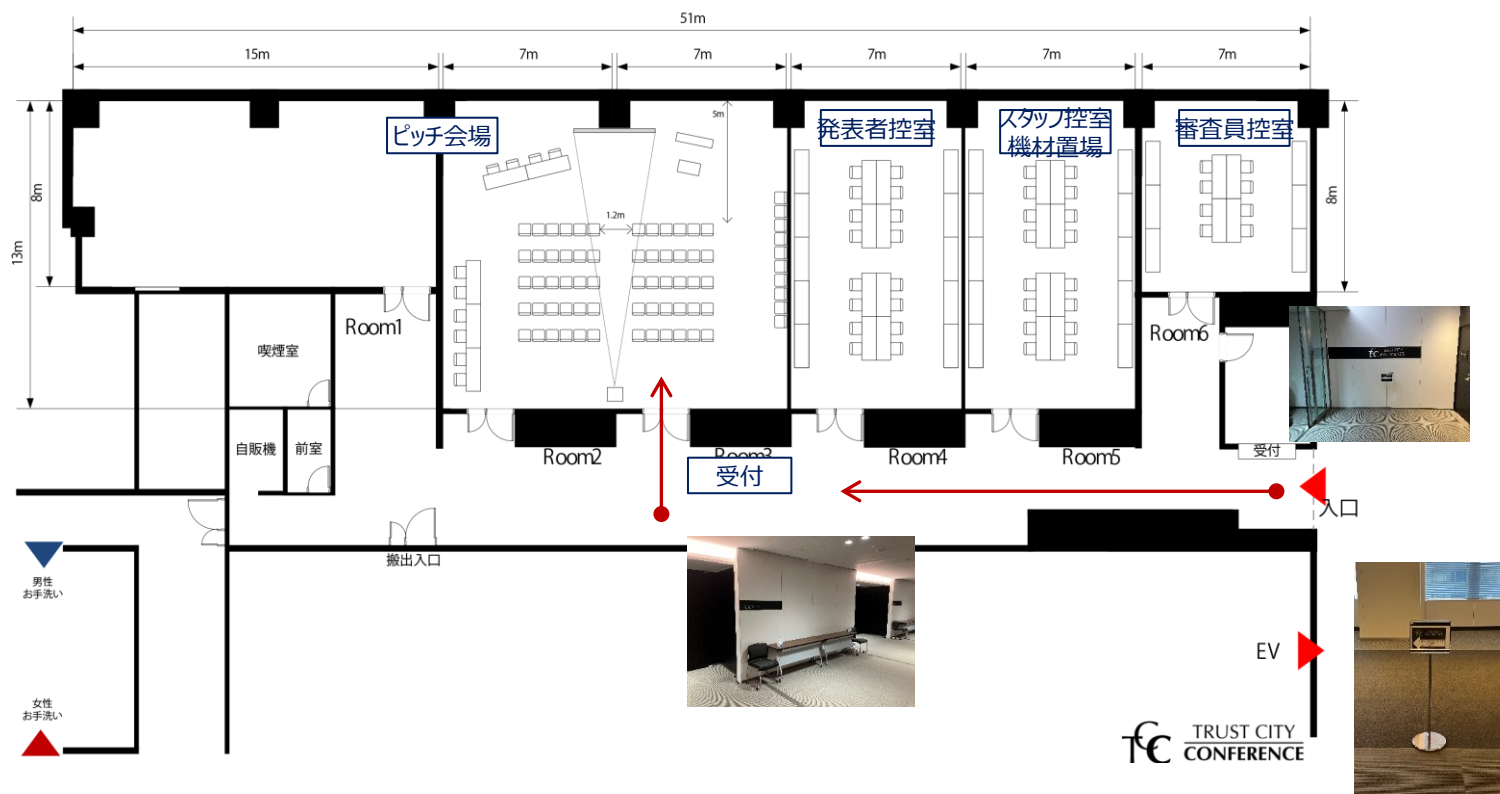
- ✓ 名 称 : 第4回「アツギ甲子園」地方大会 北海道・東北ブロック
- ✓ 実施概要 : 第4回「アツギ甲子園」の予選として、北海道・東北ブロック大会を仙台で実施。
本大会を勝ち抜いた3名の方は3月8日（金）に東京（品川）で開催される決勝大会へ出場。
- ✓ 開催日時 : ○本番日 : 2024年2月22日（木） 13:00～17:30（12:30開場）
○準備日 : 2024年2月21日（水）
- ✓ 開催場所 : トラストシティ カンファレンス・仙台
（宮城県仙台市青葉区一番町1-9-1 仙台トラストタワー5F）
- ✓ 登 壇 者 : 10名 ※以下敬称略・登壇順
 1. 有限会社山崎ワイナリー 山崎 太地（北海道）
 2. 有限会社幸栄 渡邊 高章（福島県）
 3. ホクシア株式会社 安孫子 大輝（山形県）
 4. 株式会社ソーワダイレクト 後藤 峻（宮城県）
 5. 高橋農林 高橋 龍太（北海道）
 6. 株式会社半澤鶏卵 半澤 清哉（山形県）
 7. 株式会社きたがわ 北川 佳祐（北海道）
 8. 株式会社壺屋総本店 村本 賢亮（北海道）
 9. 株式会社大和商会 齋藤 祐毅（北海道）
 10. 株式会社水野染工場 水野 里紗（北海道）
- ✓ 審査委員 : ヤマガタデザイン株式会社 代表取締役 山中 大介 氏
朝日インタラクティブ株式会社「ツギノジダイ」編集長 杉本 崇 氏
株式会社DRIVE Incubation 代表取締役 藤間 恭平 氏

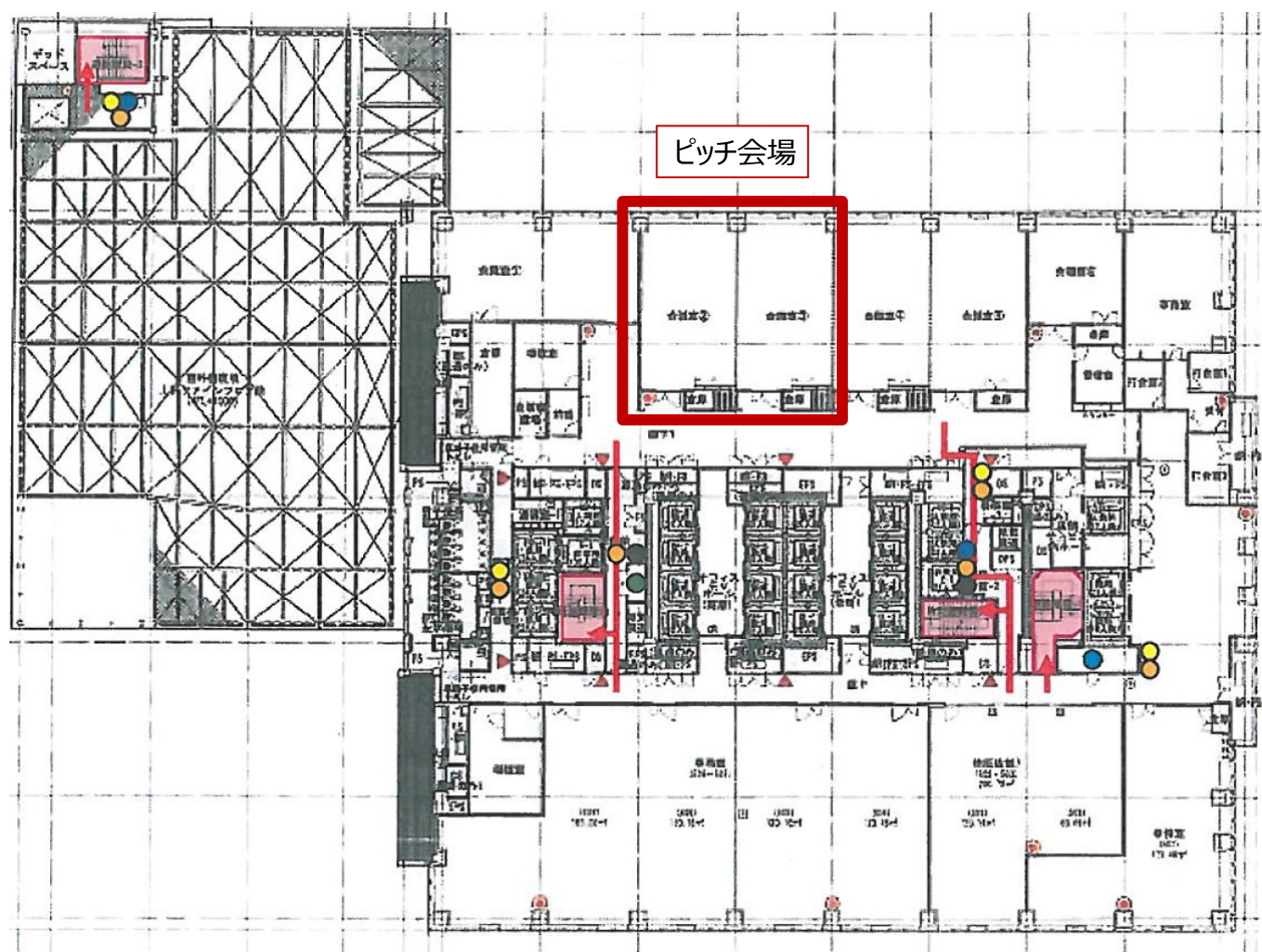
<会場アクセス>

○地下鉄仙台駅より徒歩6分

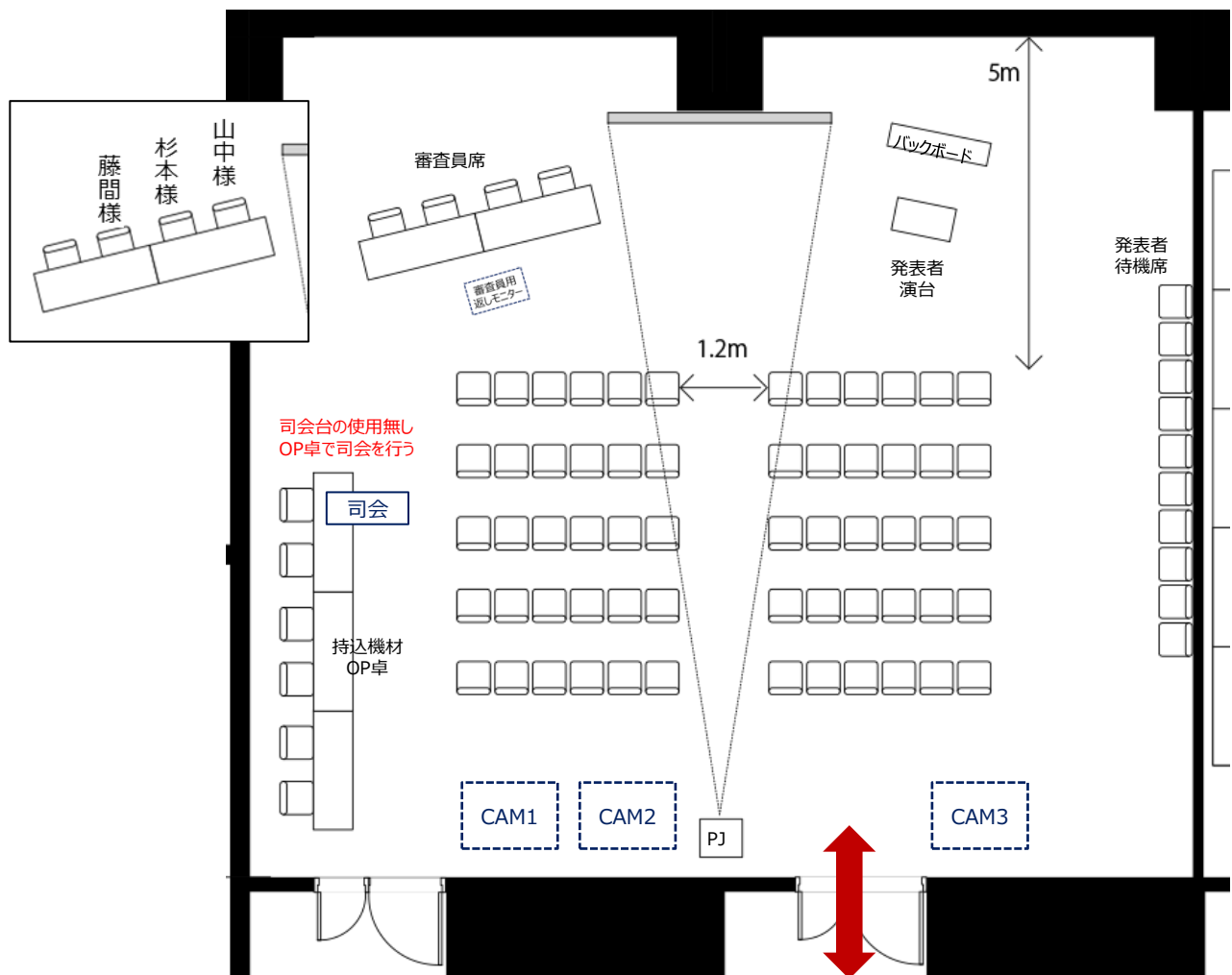


トラストシティ カンファレンス・仙台（宮城県仙台市青葉区一番町1-9-1 仙台トラストタワー5F）





会場レイアウト（8Fイベントホール）



【レイアウト】

- 観覧者席×60席（シアター）
- 審査委員席×4席（スクール）
- 発表者待機席×10席
- 発表者演台（上手）×1：会場
- バックボード×1：jeki持込

■バックボード仕様



【機材】

- 配信・映像・音響・照明機材×1式：jeki



設営日					
Time	全体	進行	運営	備考	Time
9:00	搬入・設営 テクリハ	持込機材搬入	備品搬入		9:00
10:00					10:00
11:00		設営	会場設営		11:00
12:00					12:00
13:00					13:00
14:00		■ 14:00 司会入		14:00	
15:00				15:00	
16:00				16:00	
17:00				17:00	
18:00				18:00	
19:00	調整	調整	調整		19:00
20:00					20:00
21:00					21:00

本番日							
Time	全体	進行	運営	備考	Time		
9:00	準備	テクニカル 最終確認	オリエン 配置場所確認		9:00		
10:00					10:00		
11:00		登壇者 ブリーフィング		■ 10:45 登壇者入	11:00		
12:00				■ 11:45 審査委員入	12:00		
		スタンバイ		審査委員オリエン	スタンバイ		
	開場12:30	スタンバイ	受付				
13:00	本番 (リアル・配信)				13:00		
14:00					14:00		
15:00					15:00		
16:00					16:00		
17:00					17:00		
18:00				撮影	撮影	撮影	18:00
19:00				撤去・搬出	撤去・搬出	撤去・搬出	
20:00		20:00					
21:00		21:00					

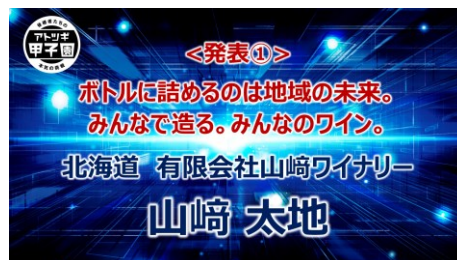
進行表

TIME	LAP	CONTENTS	NOTE
12:25:00		オールスタンバイ	会場内BGM IN
12:30:00		開場（客入れ）	配信開始 12:55
13:00:00	0:15:00	オープニング～アトツギ甲子園について 審査員紹介 審査基準紹介	司会 審査員3名のご紹介 司会
13:15:00	0:11:00	ピッチ①（4分）＋質疑応答（6分）	ボトルに詰めるのは地域の未来。みんなで造る。みんなのワイン。 北海道 有限会社山崎ワイナリー 山崎 太地（ヤマザキ タイチ）
13:26:00	0:00:30	入れ替え	
13:26:30	0:11:00	ピッチ②（4分）＋質疑応答（6分）	70億人の夢のサポーター だるまランドプロジェクト 福島県 有限会社幸栄 渡邊 高章（ワタナベ タカアキ）
13:37:30	0:00:30	入れ替え	
13:38:00	0:11:00	ピッチ③（4分）＋質疑応答（6分）	ファーマテックチャー 家具屋が創る幸せな未来 山形県 ホクシア株式会社 安孫子 大輝（アビコ タイキ）
13:49:00	0:00:30	入れ替え	
13:49:30	0:11:00	ピッチ④（4分）＋質疑応答（6分）	インバウンド獲得に向けた地域内アドベンチャーツーリズムの開発及びプラットフォームの構築 宮城県 株式会社ソーワダイレクト 後藤 峻（ゴトウ タカシ）
14:00:30	0:00:30	入れ替え	
14:01:00	0:11:00	ピッチ⑤（4分）＋質疑応答（6分）	農業界に外部の知を！現場×デジタル改善支援 レガシーな世界での生産性革命を目指して 北海道 高橋農林 高橋 龍太（タカハシ リュウタ）
14:12:00	0:01:00	ピッチ前半締めコメント	司会
14:13:00	0:17:00	休憩	休憩アケで後半ピッチスタート

14:30:00	0:11:00	ピッチ⑥（4分）＋質疑応答（6分）	卵の魅力を更に知るきっかけになるブランド卵を作り、卵のテーマパークを！ 山形県 株式会社半澤鶏卵 半澤 清哉（ハンザワ セイヤ）
14:41:00	0:00:30	入れ替え	
14:41:30	0:11:00	ピッチ⑦（4分）＋質疑応答（6分）	お酒を楽しむ人生を届け、北海道の食の未来を作る。 北海道 株式会社きたがわ 北川 佳祐（キタガワ ケイスケ）
14:52:30	0:00:30	入れ替え	
14:53:00	0:11:00	ピッチ⑧（4分）＋質疑応答（6分）	「北海道の魅力を世界へ発信!! 老舗菓子店を熱狂で巻き込む新たな物語」 北海道 株式会社壺屋総本店 村本 賢亮（ムラモト ケンスケ）
15:04:00	0:00:30	入れ替え	
15:04:30	0:11:00	ピッチ⑨（4分）＋質疑応答（6分）	コワーキングカフェ＋副業博物館 小さな一歩を踏み出す手助けを 北海道 株式会社大和商会 齋藤 祐毅（サイトウ ユウキ）
15:15:30	0:00:30	入れ替え	
15:16:00	0:11:00	ピッチ⑩（4分）＋質疑応答（6分）	アイヌの伝統文化を美瑛町から世界へ発信 北海道 株式会社水野染工場 水野 里紗（ミズノ リサ）
15:27:00	0:01:00	ピッチ後半締めコメント	司会
15:28:00	0:22:00	休憩・審査	別室で審査
15:50:00	0:55:00	トークセッション	ピッチ登壇者によるトークセッション（審査中）
16:45:00	0:20:00	休憩	休憩アケで審査結果発表
17:05:00	0:03:00	審査結果発表	司会
17:08:00	0:10:00	審査員講評	審査員3名による講評、お1人3分程度を想定
17:18:00	0:02:00	エンディング	司会 ※終了後配信音声OFF
17:20:00	0:16:00	写真撮影	会場客出し～発表者・審査員での記念撮影

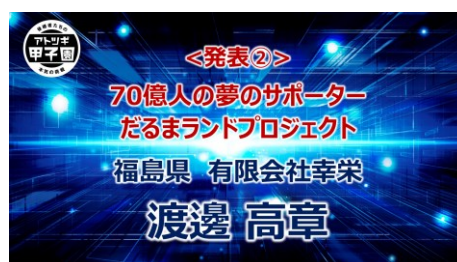
①ボトルに詰めるのは地域の未来。みんなで造る。みんなのワイン。

北海道 有限会社山崎ワイナリー 山崎 太地（ヤマザキ タイチ）さん



②70億人の夢のサポーター だるまランドプロジェクト

福島県 有限会社幸栄 渡邊 高章（ワタナベ タカアキ）さん



③ファーマテクチャー 家具屋が創る幸せな未来

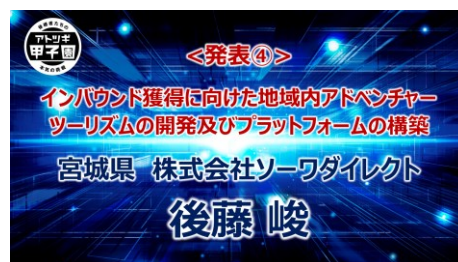
山形県 ホクシア株式会社 安孫子 大輝（アビコ タイキ）さん



決勝大会進出
ファイナリスト

④インバウンド獲得に向けた地域内アドベンチャーツーリズムの開発及びプラットフォームの構築

宮城県 株式会社ソーワダイレクト 後藤 峻（ゴトウ タカシ）さん



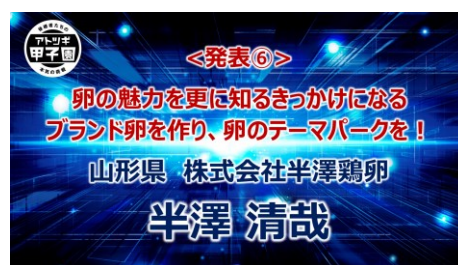
⑤農業界に外部の知を！現場×デジタル改善支援 レガシーな世界での生産性革命を目指して

北海道 高橋農林 高橋 龍太（タカハシ リュウタ）さん



⑥卵の魅力を更に知るきっかけになるブランド卵を作り、卵のテーマパークを！

山形県 株式会社半澤鶏卵 半澤 清哉（ハンザワ セイヤ）さん



決勝大会進出
ファイナリスト

⑦お酒を楽しむ人生を届け、北海道の食の未来を作る。

北海道 株式会社きたがわ 北川 佳祐（キタガワ ケイスケ）さん



⑧「北海道の魅力を世界へ発信!! 老舗菓子店を熱狂で巻き込む新たな物語」

北海道 株式会社壺屋総本店 村本 賢亮（ムラモト ケンスケ）さん



決勝大会進出
ファイナリスト

⑨コワーキングカフェ+副業博物館 小さな一歩を踏み出す手助けを

北海道 株式会社大和商会 齋藤 祐毅（サイトウ ユウキ）さん



⑩アイヌの伝統文化を美瑛町から世界へ発信

北海道 株式会社水野染工場 水野 里紗（ミズノ リサ）さん



○ヤマガタデザイン株式会社 代表取締役 山中 大介 氏



1985年生まれ、東京都出身。
三井不動産(株)に入社し、大型商業施設の開発と運営に携わった後、2014年山形県庄内地方に移住しヤマガタデザイン(株)を設立。
地域と全国から資本調達(38億円)し、その資金を元手に、観光、教育、人材、農業の4分野で事業を手掛け、山形庄内から全国にも展開可能な課題解決型街づくり事業のモデルづくりに挑む。
2022年、ニッポン新事業創出大賞「経済産業大臣賞」「地方創生賞」をW受賞、日本サービス大賞「地方創生大臣賞」を受賞。

○朝日インタラクティブ株式会社「ツギノジダイ」編集長 杉本 崇 氏



1980年、大阪府東大阪市生まれ。2004年朝日新聞社に記者として入社。
事件のほか、医療と科学技術分野を中心に取材を続けてきた。
町工場の工場長を父に持ち、ライフワークとして数々の中小企業も取材を続けてきた。
2023年4月から朝日インタラクティブへ出向中。

○株式会社DRIVE Incubation 代表取締役 藤間 恭平 氏



札幌市生まれ。大学卒業後、新聞社にて広告、イベント企画業務に従事。在籍中の2018年にスタートアップ支援会社の立ち上げに参画。以降、北海道初のアクセラレータープログラム、札幌市のスタートアップ発掘・支援プロジェクト、インキュベーション施設の開設など、北海道内のスタートアップ関連プロジェクトに多数参画。株式会社D2 Garage ビジネス デベロップメント マネージャー。
2022年に地域でのスタートアップエコシステム構築を支援する「DRIVE Incubation」を創業。
2023年に、北海道、札幌市、北海道経済産業局らが参画する官民組織「STARTUP HOKKAIDO」の事務局長、中小機構北海道本部スタートアップアドバイザーに就任。

審査結果

No	登壇者	事業タイトル	審査結果 (獲得ポイント)
1	北海道 有限会社山崎ワイナリー 山崎 太地	ボトルに詰めるのは地域の未来。みんなで造る。みんなのワイン。	
	ホッカイドウ ユウゲンガイシャ ヤマザキワイナリー ヤマザキ タイチ	ボトルニ ツメルニハ チイキノ ミライ。ミンナデ ツクル。ミンナノ ワイン。	
2	福島県 有限会社幸栄 渡邊 高章	70億人の夢のサポーター だるまランドプロジェクト	
	フクシマケン ユウゲンガイシャ コウエイ ワタナベ タカアキ	ナナジュウオクニンノ ユメノ サポーター ダルマランド プロジェクト	
3	山形県 ホクシア株式会社 安孫子 大輝	ファーマテクチャー 家具屋が創る幸せな未来	
	ヤマガタケン ホクシア カブシキガイシャ アビコ タイキ	ファーマテクチャー カグヤガ ツクル シアワセナ ミライ	
4	宮城県 株式会社ソーワダイレクト 後藤 峻	インバウンド獲得に向けた地域内アドベンチャーツーリズムの開発及びプラットフォームの構築	
	ミヤギケン カブシキガイシャ ソーワダイレクト ゴトウ タカシ	インバウンド カクトクニ ムクタ チイキナイ アドベンチャー ツーリズムノ カイハツ オヨビ プラットフォームノ コウチク	
5	北海道 高橋農林 高橋 龍太	農業界に外部の知を！現場×デジタル改善支援 レガシーな世界での生産性革命を目指して	
	ホッカイドウ タカハシノウリン タカハシ リュウタ	ノウギョウカイニ ガイブノ チヲ！ゲンバ カケル デジタル カイゼンシエン レガシーナ セカイデノ セイサンセイ カクメイヲ メザシテ	
6	山形県 株式会社半澤鶏卵 半澤 清哉	卵の魅力を更に知るきっかけになるブランド卵を作り、卵のテーマパークを！	
	ヤマガタケン カブシキガイシャ ハンザワケイラン ハンザワ セイヤ	タマゴノ ミリョクヲ サラニ シル キッカケニ ナル ブランドタマゴヲ ツクリ、タマゴノ テーマパークヲ！	
7	北海道 株式会社きたがわ 北川 佳祐	お酒を楽しむ人生を届け、北海道の食の未来を作る。	
	ホッカイドウ カブシキガイシャ キタガワ キタガワ ケイスケ	オサケヲ タノシム ジンセイヲ トドケ、ホッカイドウノ ショクノ ミライヲ ツクル	
8	北海道 株式会社壺屋総本店 村本 賢亮	「北海道の魅力を世界へ発信!! 老舗菓子店を熱狂で巻き込む新たな物語」	
	ホッカイドウ カブシキガイシャ ツボヤソウホンテン ムラモト ケンスケ	ホッカイドウノ ミリョクヲ セカイヘ ハッシン シニセ カシテンヲ ネットキョウデ マキコム アラタナ モノガタリ	
9	北海道 株式会社大和商会 齋藤 祐毅	コワーキングカフェ＋副業博物館 小さな一歩を踏み出す手助けを	
	ホッカイドウ カブシキガイシャ ダイワショウカイ サイトウ ユウキ	コワーキングカフェ プラス フクギョウ ハクブツカン チイサナ イッポウ フミダス テダスケヲ	
10	北海道 株式会社水野染工場 水野 里紗	アイヌの伝統文化を美瑛町から世界へ発信	
	ホッカイドウ カブシキガイシャ ミズノソメコウジョウ ミズノ リサ	アイヌノ デントウブンカラ ビエイチョウカラ セカイヘ ハッシン	

- 事前申込者数 北海道東北ブロック 114名（オンライン82名、現地32名）
 - ↳2/22開催結果：オンライン視聴73名（MAX値）、現地参加27名（メディア含む）

○第4回「アトツギ甲子園」地方大会 北海道・東北ブロック
2024年2月22日（木）開催

【配信プラットフォーム】



アトツギ甲子園中小企業庁

<https://youtube.com/live/4GGb8UWYqLM>

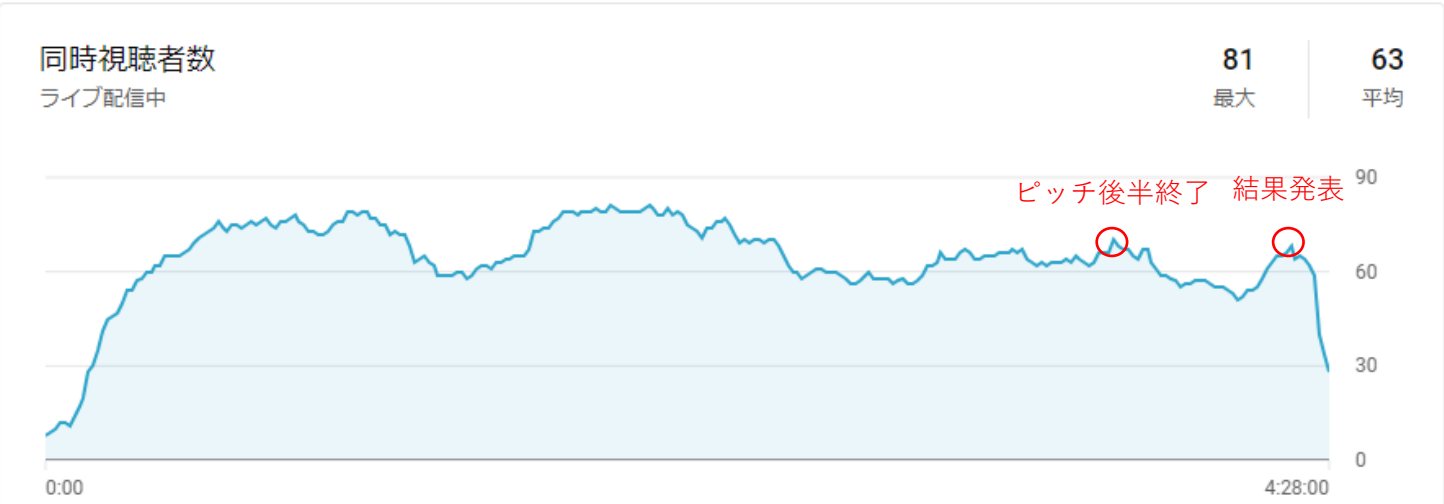
【同時視聴者数】

・YouTube配信画面表示人数
MAX値は高橋さんのピッチ時

73 名



【同時視聴者数推移】



※YouTubeアナリティクス上の同時視聴者数は81名となります

【視聴回数】

839 回



第4回「アトツギ甲子園」地方大会 北海道・東北
○第4回「アトツギ甲子園」地方大会 北海道・東北
ブロック 2024年2月22日（木）開催 中小企業庁が関

ストーリーミングソフ
トウェア

公開

なし

2024/02/22
ライブ配信済み

839

-

0

100.0%
高評価 8 件

実現したい
未来を語れ

第4回

挑戦者たちの
アツギ
甲子園
本気の挑戦

中小企業庁開催



第4回「アツギ甲子園」決勝大会 @品川グランドホール(東京)
2024.3.8 13:00 START

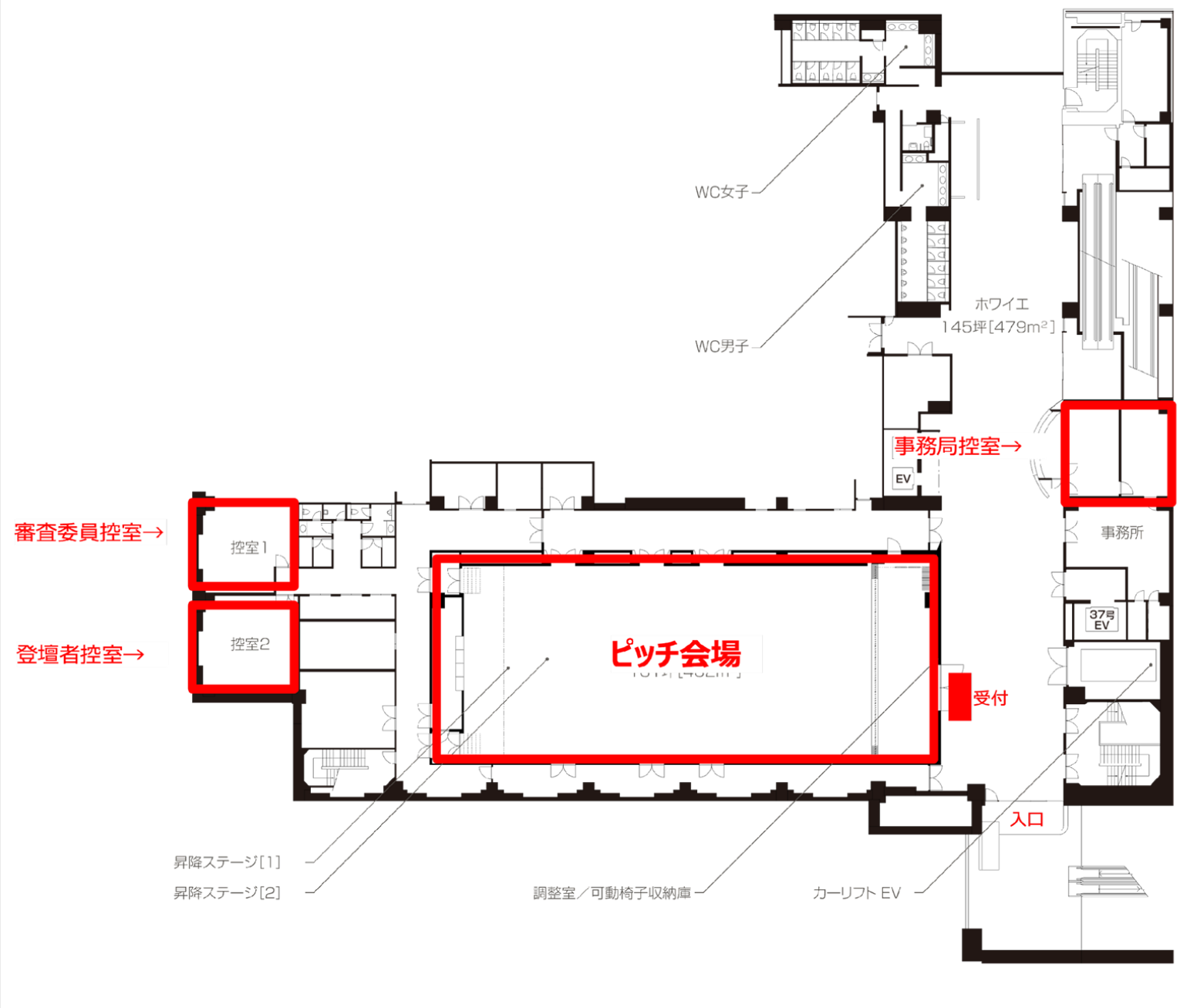
実施概要

- ✓ 名称： 第4回「アトツギ甲子園」決勝大会
- ✓ 実施概要： 第4回「アトツギ甲子園」の各予選ブロック大会を勝ち抜いたファイナリストが集う決勝大会を実施。東京にて開催。
- ✓ 開催日時： ○本番日：2024年3月8日（金）13:00～18:00（12:30開場）
○準備日：2024年3月7日（木）
- ✓ 開催場所： 品川グランドホール
（東京都港区港南2-16-4 品川グランドセントラルタワー 3階）
- ✓ 登壇者： 15名 ※以下敬称略・登壇順
 1. セイショク株式会社 姫井美桜（岡山県）
 2. 株式会社カネス製茶 小松元気（静岡県）
 3. 株式会社MARBLANC 佐藤辰哉（大阪府）
 4. 株式会社マルキ建設 堀貴紀（京都府）
 5. 甲子化学工業株式会社 南原徹也（大阪府）
 6. 有限会社伊勢屋 江藤優（大分県）
 7. 株式会社若林平三郎商店 若林美樹（岡山県）
 8. 株式会社半澤鶏卵 半澤清哉（山形県）
 9. セキネシール工業株式会社 関根俊直（埼玉県）
 10. 株式会社壺屋総本店 村本賢亮（北海道）
 11. 有限会社稲垣石材店 稲垣遼太（愛知県）
 12. 株式会社グロースリング 林紗由美（宮崎県）
 13. 有限会社森清掃社 山添勢（香川県）
 14. ホクシア株式会社 安孫子大輝（山形県）
 15. 渡辺鉄工株式会社 渡辺雄輝（福岡県）
- ✓ 審査委員： 早稲田大学ビジネススクール 教授 入山章栄氏
グロービス・キャピタル・パートナーズ株式会社 代表パートナー 今野穰氏
PIVOT株式会社 代表取締役 佐々木紀彦氏
株式会社マクアケ 共同創業者 取締役 坊垣佳奈氏
株式会社スノーピーク 代表取締役 会長兼社長執行役員 山井太氏

<会場アクセス>

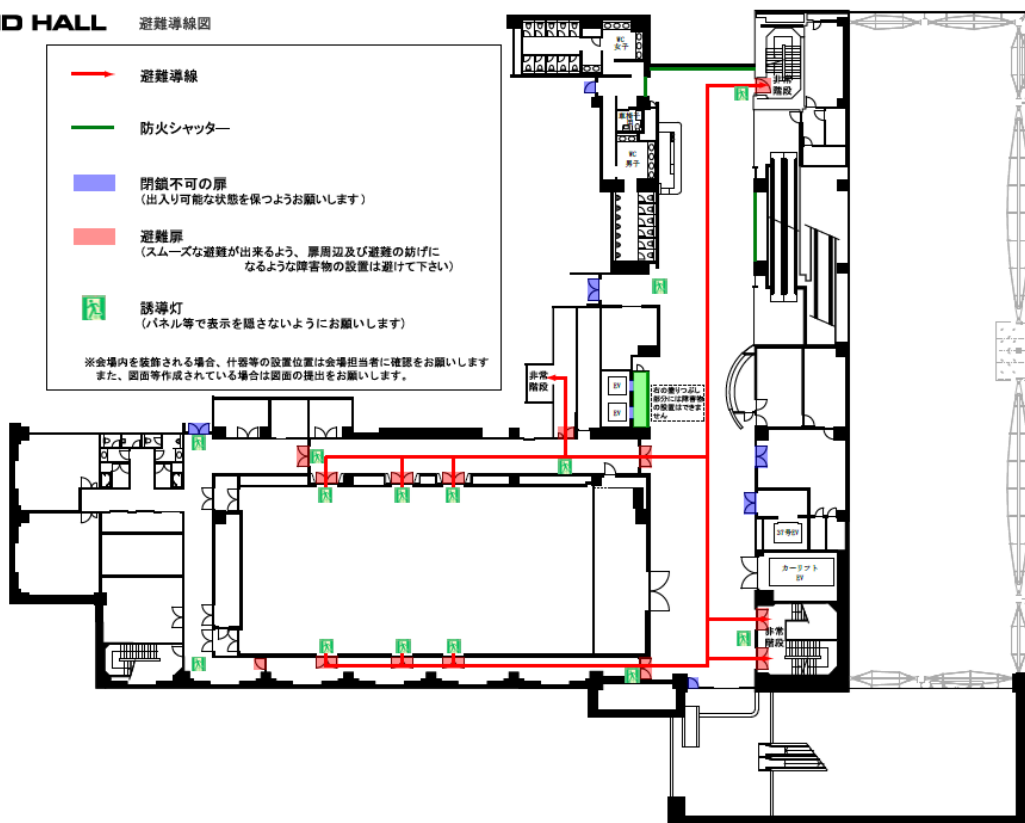
- JR山手線・京浜東北線・横須賀線・東海道本線
「品川駅」港南口より徒歩5分
- 東海道・山陽新幹線「品川駅」港南口より徒歩5分
- 京急「品川駅」より徒歩8分





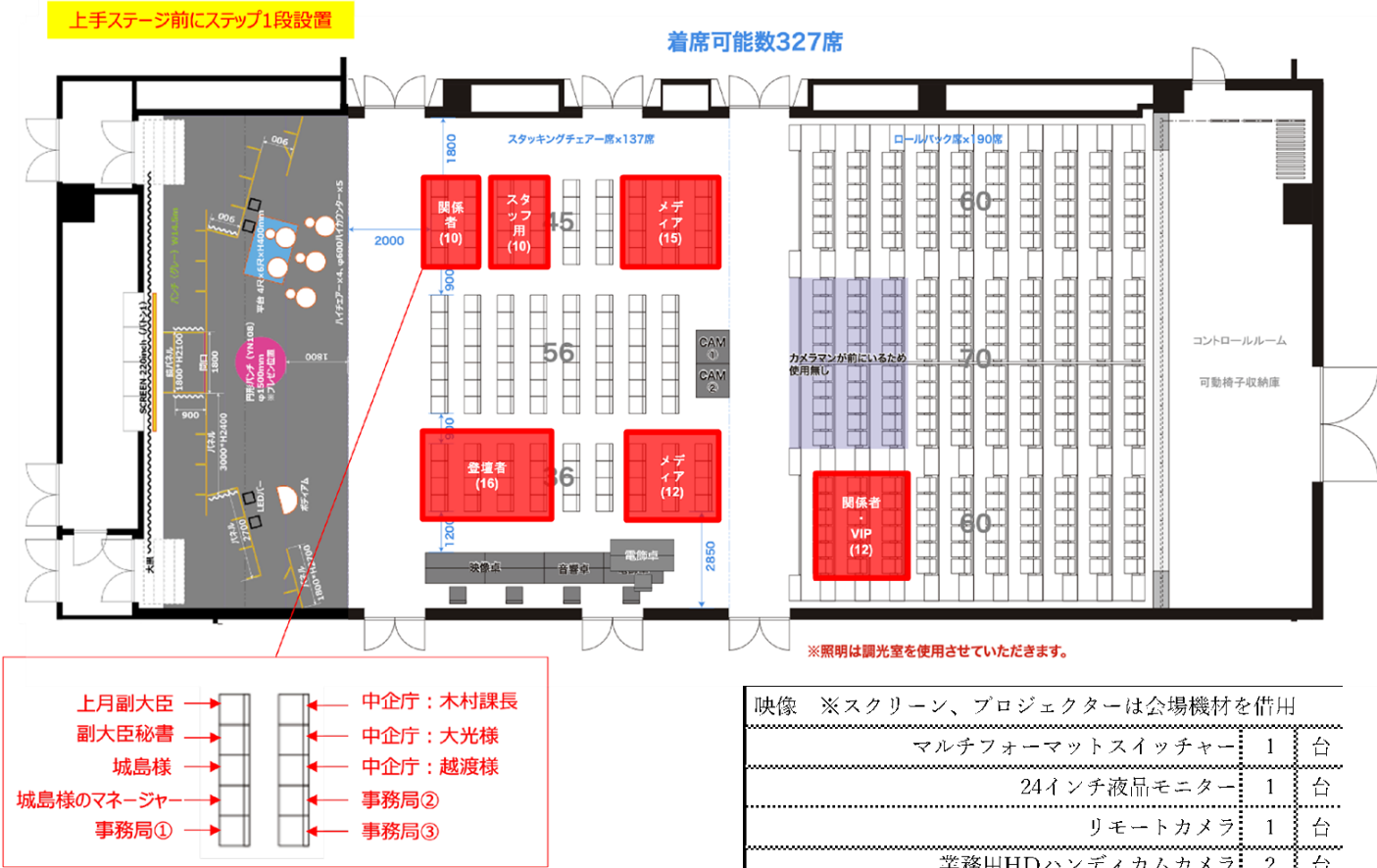


避難導線図



S = 1 : 300

会場レイアウト

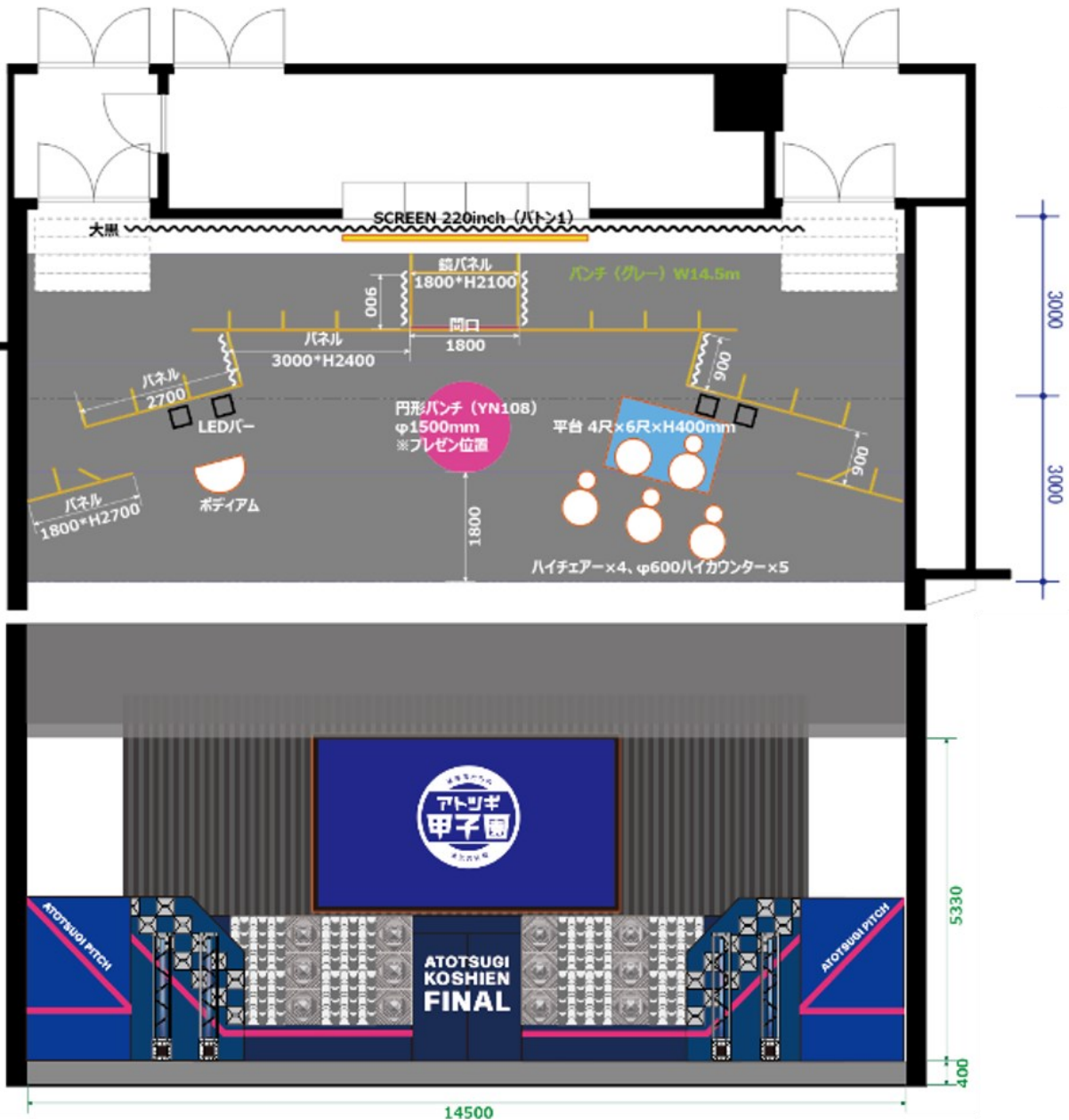


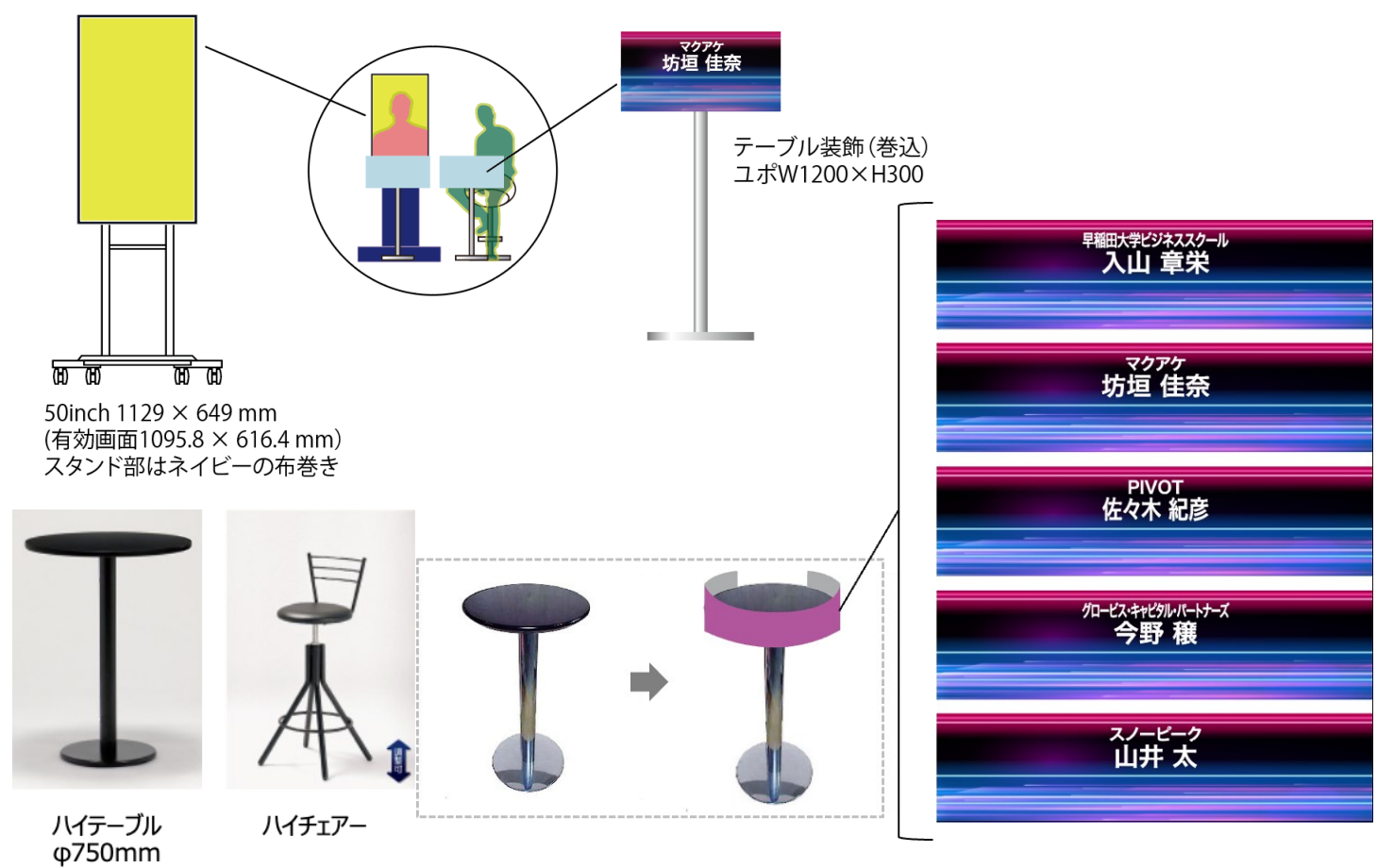
【レイアウト、機材、体制】

照明 ※下記機材以外は会場機材を借用		
LED WASH MOVING	6	台
LED PAR	8	台
LED BER	3	台
LEDスパイラルタワー	4	基
照明操作卓	1	台
スモークマシン	1	台
配線、電源等	1	式
チーフオペレーター	2	名
サブオペレーター	2	名

音響 ※下記機材以外は会場機材を借用		
オーディオインターフェイス	1	台
音源再生機	1	式
マイクトレイ	5	枚
卓上スタンド	1	台
チーフオペレーター	1	名
サブオペレーター	1	名

映像 ※スクリーン、プロジェクターは会場機材を借用		
マルチフォーマットスイッチャー	1	台
24インチ液晶モニター	1	台
リモートカメラ	1	台
業務用HDハンディカムカメラ	2	台
三脚	2	台
ノートパソコン	8	台
HDMIビデオキャプチャー (オンライン審査員用)	1	台
送出機材 (VTR送出)	1	台
ノートパソコン (Mac) プレゼン用	1	台
ミキサー	2	台
ワイヤレスインカム	1	台
DVI信号同軸延長器	1	台
ワイアレスクリッカー	2	台
映像信号分配器 (HDMI)	4	台
32インチ液晶モニター	3	台
上記用スタンド	3	台
入山様送出用モニター (50inch)	1	台
上記用ローテーター	1	台
上記用スタンド	1	台
オーディオインターフェース	1	台
配信用ノートパソコン (配信・検聴/ハイスpek)	2	台
マルチフォーマットスケーラー	1	台
収録機材	1	台
WEBスイッチャー	1	台
10inch液晶モニター (MC、佐々木様用)	2	台
カメラ台	2	台
配線、電源等	1	式
オペレーター	4	名
カメラマン	2	名





【レイアウト、機材、体制】

施工			
天場全面 パンチグレー (中古)	1	式	
プレゼンサークル φ1500	1	枚	
バックパネル	1	式	
二袖パネル	2	式	
一袖パネル	2	式	
登場口背面パネル	1	式	
波板パネル	12	枚	
ウェーブパネル	8	枚	
トライアングル装飾	22	個	
MC台ゲタ用丸台	1	式	
平台ステージ	2	台	
施工人工	10	名	
副資材費	1	式	

備品			
φ700ハйтеーブル (審査員用)	5	台	
ハイチェアー (審査員用)	5	台	
ツイード布 (モニター巻き)	1	枚	
MC台	1	台	
バックサテン	1	枚	
IPトランシーバー	5	台	
収録データ納品用SSD	1	台	

進行		
舞台監督	1	名
進行ディレクター	2	名

オンライン審査委員（入山様）の送出計画

※配信への送出ソースはスクリーンへ送出しているソースと同じです。またと登壇者や審査委員の前には32インチの返しモニターを設置し、ここにも同じソースを送出しております。

ZOOM画面



ZOOMには16:9の画角に、この写真ぐらいのバランスで入っていただきます。（ウエストショット）

審査委員席モニター用画角



16:9の映像の両サイドをクロップし、縦型モニター（9:16）に送出します。審査委員登場～ピッチの時間帯は、常にこのモニターに映し出しています。テーブルより低い位置はネイビー布でカットします。



■スクリーン（配信）への画面構成

単独役割時



審査委員紹介時や、講評のシーンは、フル画面で送出

質疑応答時



質疑応答時は演者とのスプリットでスクリーンに送出します。登壇者はこの画面を足元のモニターで見ながら会話をします。

全体スケジュール：設営日 | 3月7日（木）

TIME	全体	ステージ	運営	備考
12:00				
12:30				
13:00	搬入 設営 テクリハ	搬入		
13:30				
14:00		各所設営 TECH Chech		
14:30				
15:00		【美術】	受付準備等	
15:30		【音響】		
16:00		【照明】		
16:30		【映像】		
17:00		【音響】 音出し		
17:30		【照明】 シュート		
18:00				
18:30		テクリハ		
19:00				
19:30				
20:00		照明打ち込み 各所調整作業		
20:30				
21:00				
21:30				
22:00				

全体スケジュール：本番日 | 3月8日（金）

TIME	全体	ステージ	運営	備考
7:00	準備	主要スタッフ作業	主要スタッフ作業	
7:30				
8:00				
8:30		各所調整 カメラハ等	ブリーフィング ロープレ等	
9:00				
9:30				
10:00		MC打合せ		■ MC入り 10:00
10:30		リハーサル		■ 10:30 弁当到着
11:00		登壇者 ブリーフィング	各所調整 昼食	■ 10:30 MCリハーサル、jeki手配カメラマン会場入り ■ 11:00 登壇者会場入り、スタイリスト会場入り
11:30				■ 11:10 登壇者会場リハーサル ■ 11:30 ヘアメイク会場入り
12:00	スタンバイ	昼食	スタンバイ	■ 動きの確認、プレゼンデータのチェック（出場者） ■ 12:00 城島様会場入り
12:30	開場	スタンバイ	運営業務	■ 11:45 審査委員会会場入り → ブリーフィング ■ ZOOM（入山様）接続チェック ※時間確認中 ■ 12:45 審査委員PCセッティング
13:00	本番 (リアル・配信)			
13:30				
14:00				
14:30				
15:00				
15:30				
16:00				
16:30				
17:00				
17:30	撮影等	撮影等	客出し	
18:00	撤去作業	撤去作業	撤去作業	
18:30				
19:00				
19:30				
20:00	搬出	搬出		
20:30				
21:00				
21:30				
22:00				

進行表

TIME	LAP	CONTENTS	NOTE
12:30:00	0:30:00	開場	
13:00:00	0:02:00	オープニング～趣旨説明	
13:02:00	0:05:00	審査委員呼びこみ～紹介	審査委員4名はセンターより登場～着席、入山様ZOOM登場
13:07:00	0:05:00	主催挨拶	経済産業副大臣 上月 良祐(こうづき・りょうすけ) 様
13:12:00	0:03:00	ルール等説明～出場者紹介VTR	
13:15:00	0:10:00	Pitch①	【岡山県】セイショク 姫井 美桜 (ひめい・みお) 唯一無二の新素材で挑む！ 廃棄布ゼロへの挑戦
13:25:00	0:00:30	入替	
13:25:30	0:10:00	Pitch②	【静岡県】カネス製茶 (カネス/せいちゃ) 小松 元氣 (こまつ・げんき) 未体験の日本茶を世界へ ボトリングティーで茶業復興を
13:35:30	0:00:30	入替	
13:36:00	0:10:00	Pitch③	【大阪府】MARBLANC (マーブラン) 佐藤 辰哉 (さとう・たつや) 後世と世界に誇る 新たなお肉体験を提供する和牛D2C
13:46:00	0:00:30	入替	
13:46:30	0:10:00	Pitch④	【京都府】マルキ建設 (まるき/けんせつ) 堀 貴紀 (ほり・たかとし) 公共残土で 地域と食卓を豊かに
13:56:30	0:00:30	入替	
13:57:00	0:10:00	Pitch⑤	【大阪府】甲子化学工業 (こうしかく/こうぎょう) 南原 徹也 (なんばら・てつや) 廃棄物を活用した 環境配慮型社会の実現
14:07:00	0:00:30	入替	
14:07:30	0:10:00	Pitch⑥	【大分県】伊勢屋 (いせや) 江藤 優 (えとう・ゆう) お米選びにわくわく体験 「お米屋プチワンダーランド」
14:17:30	0:00:30	入替	
14:18:00	0:10:00	Pitch⑦	【岡山県】若林平三郎商店 (わかばやしへいざぶろう/しょうてん) 若林 美樹 (わかばやし・みき) 不動産業からエリアの価値向上を目指す 「アキナイトタウン」
14:28:00	0:00:30	入替	
14:28:30	0:10:00	Pitch⑧	【山形県】半澤鶏卵 (はんざわ/けいらん) 半澤 清哉 (はんざわ・せいや) 農畜産業界に未来を！ 世界へ羽ばたく日本一のブランド卵革命
14:38:30	0:00:30	ピッチ前半締めコメント	MC
14:39:00	0:11:00	休憩	
14:50:00	0:00:30	後半開始コメント	MC ※後半75分
14:50:30	0:10:00	Pitch⑨	【埼玉県】セキネシール工業 関根 俊直 (せきね・としなお) EV火災から命を守る！ 特殊な紙をすぐ技術で未来をすくう
15:00:30	0:00:30	入替	
15:01:00	0:10:00	Pitch⑩	【北海道】壺屋總本店 (つばや/そうほんてん) 村本 賢亮 (むらもと・けんすけ) あんこで世界を変える！ 老舗菓子店の新たな熱狂ストーリー
15:11:00	0:00:30	入替	

TIME	LAP	CONTENTS	NOTE
15:11:30	0:10:00	Pitch⑪	【愛知県】稲垣石材店 (いながき/せきざいてん) 稲垣 遼太 (いながき・りょうた) 石の器で石と石工の価値を届ける 日本一カッコいい石屋へ
15:21:30	0:00:30	入替	
15:22:00	0:10:00	Pitch⑫	【宮崎県】グロースリング 林 紗由美 (はやし・さゆみ) 銘木界に革命を 百年木材で育てる空間づくり
15:32:00	0:00:30	入替	
15:32:30	0:10:00	Pitch⑬	【香川県】森清掃社 (もり/せいそうしゃ) 山添 勢 (やまぞえ・せい) 新開発センサーで守り抜く未来の水循環 日本の浄水技術を世界へ
15:42:30	0:00:30	入替	
15:43:00	0:10:00	Pitch⑭	【山形県】ホクシア 安孫子 大輝 (あひこ・たいき) ファニテクチャー 家具屋が変わる！ シアワセな未来
15:53:00	0:00:30	入替	
15:53:30	0:10:00	Pitch⑮	【福岡県】渡辺鉄工 (わたなべ/てっこう) 渡辺 雄輝 (わたなべ・ゆうき) 飲食店の新たな未来を創るメカの開発 「未来屋台プロジェクト」
16:03:30	0:00:30	ピッチ後半締めコメント	MC
16:04:00	0:11:00	休憩	舞台転換
16:15:00	0:00:30	再開コメント	MC
16:15:30	0:40:00	トークセッション	【vol.1】20分 株式会社マクラライフ 牛垣 希彩 (うしがき・まい) 様 株式会社村ネットワーク 春香 (おうわ・はるか) 様 Mod/朝日インタラクティブ株式会社 「ツギノジダイ」編集長 杉本 崇 (すぎもと・たかし) 様 【vol.2】20分 田島山業株式会社 田島 大輔 (たじま・だいすけ) 様 株式会社須藤牧場 須藤 健太 (すどう・けんた) 様 Mod/株式会社やろまい 代表取締役 秋元 祥治 (あきもと・しょうじ) 様
16:55:30	0:00:30	講演締めコメント	MC
16:56:00	0:04:00	幕間	舞台転換完了後、表彰式開始
17:00:00	0:05:00	エントリー者15名呼び込み	
17:05:00	0:03:00	オーディエンス賞発表	
17:08:00	0:06:00	優秀賞 (3枠) 発表～表彰	優秀賞×3 授与：城島 茂 (じょうしま・しげる) 様
17:14:00	0:03:00	中小企業庁長官賞 発表～表彰	授与：城島 茂 (じょうしま・しげる) 様
17:22:00	0:03:00	経済産業大臣賞 発表～表彰	授与：城島 茂 (じょうしま・しげる) 様
17:20:00	0:02:00	フォトセッション (メディアのみ)	
17:25:00	0:03:00	城島茂様ご挨拶	
17:30:00	0:15:00	講評	審査委員5名より
17:45:00	0:02:00	閉会コメント	MC
17:47:00		閉会	配信終了
17:47:00	0:13:00	写真撮影 (フォトセッション)	
18:00:00		客出し後、撤収作業	

ピッチ登壇者一覧

順番	ブロック	登壇者情報
①	中四国	【岡山県】セイショク 姫井 美桜 (ひめい・みお) 唯一無二の新素材で挑む！ 廃棄物ゼロへの挑戦
②	中部関東	【静岡県】カネス製茶 (カネス/せいちゃ) 小松 元気 (こまつ・げんき) 未体験の日本茶を世界へ ボトリングティーで茶業復興を
③	近畿	【大阪府】MARBLANC (マーブラン) 佐藤 辰哉 (さとう・たつや) 後世と世界に誇る 新たなお肉体験を提供する和牛D2C
④	近畿	【京都府】マルキ建設 (まるき/けんせつ) 堀 貴紀 (ほり・たかし) 公共残土で 地域と食卓を豊かに
⑤	近畿	【大阪府】甲子化学工業 (こうしかがく/こうぎょう) 南原 徹也 (なんばら・てつや) 廃棄物を活用した 環境配慮型社会の実現
⑥	九州沖縄	【大分県】伊勢屋 (いせや) 江藤 優 (えとう・ゆう) お米選びにワクワク体験「お米屋プチワンダーランド」
⑦	中四国	【岡山県】若林平三郎商店 (わかばやしへいざぶろう/しやうてん) 若林 美樹 (わかばやし・みき) 不動産業からエリアの価値向上を目指す「アキナイトタウン」
⑧	北海道東北	【山形県】半澤鶏卵 (はんざわ/けいらん) 半澤 清哉 (はんざわ・せいや) 農畜産業界に未来を！ 世界へ羽ばたく日本一のブランド卵革命
⑨	中部関東	【埼玉県】セキネシール工業 関根 俊直 (せきね・としなお) EV火災から命を守る！ 特殊な紙をすぐ技術で未来をすく
⑩	北海道東北	【北海道】壺屋総本店 (つぼや/そうほんてん) 村本 賢亮 (むらもと・けんすけ) あんなで世界を変える！ 老舗菓子店の新たな熱狂ストーリー
⑪	中部関東	【愛知県】稲垣石材店 (いながき/せきざいてん) 稲垣 遼太 (いながき・りょうた) 石の器で石と石工の価値を届ける 日本一かつこいい石屋へ
⑫	九州沖縄	【宮崎県】グロースリング 林 紗由美 (はやし・さゆみ) 銘木界に革命を 百年木材で育てる空間づくり
⑬	中四国	【香川県】森清掃社 (もり/せいそうしゃ) 山添 勢 (やまぞえ・せい) 新開発センサーで守り抜く未来の水循環 日本の浄水技術を世界へ
⑭	北海道東北	【山形県】ホクシア 安孫子 大輝 (あびこ・たいき) ファニテチャー 家具屋が変わる！ シアワセな未来
⑮	九州沖縄	【福岡県】渡辺鉄工 (わたなべ/てっこう) 渡辺 雄輝 (わたなべ・ゆうき) 飲食店の新たな未来を創るメカの開発「未来屋台プロジェクト」

○早稲田大学大学院経営管理研究科、早稲田大学ビジネススクール 教授 入山 章栄 氏



慶應義塾大学卒業、同大学院経済学研究科修士課程修了。三菱総合研究所でコンサルティング業務に従事後、2008 年 米ピッツバーグ大学経営大学院より Ph.D.（博士号）取得。

同年より米ニューヨーク州立大学バッファロー校ビジネススクール助教授。

2013 年より早稲田大学大学院 早稲田大学ビジネススクール准教授。

2019 年より教授。専門は経営学。

国際的な主要経営学術誌に論文を多数発表。メディアでも活発な情報発信を行っている。

○グロービス・キャピタル・パートナーズ株式会社 代表パートナー 今野 穰 氏



2006 年グロービス・キャピタル・パートナーズ入社、2012 年同社パートナー就任、2013 年最高執行責任者就任、2019 年同社代表パートナーに就任。

主なトラックレコードは、Visional（旧ビズリーチ）、Yappli、クリーム、ビープラッツ、アカツキ、リノベる。、ブイキューブ、ライフネット生命保険、Quipper、キラメックスなど。

主な投資担当先は、スマートニュース、Gojo&Company、アンドパッド、READYFOR、akippa、FLYWHEEL、ナレッジワーク、tebiki、セイビー、TERASS、大熊ダイヤモンドデバイスなど。

同社以前は、経営コンサルティング会社（現 PwC）にて、プロジェクトマネジャーを歴任。東京大学法学部卒。

○PIVOT株式会社 代表取締役 佐々木 紀彦 氏



1979年福岡県生まれ。

慶應義塾大学総合政策学部卒業、スタンフォード大学大学院で修士号取得（国際政治経済専攻）。

東洋経済新報社で自動車、IT業界などを担当。2012年「東洋経済オンライン」編集長に就任。2014年ユーザベースに転職し、NewsPicks 創刊編集長に就任。

2018年に電通との合併会社NewsPicks Studiosを設立し、CEOに就任。2021年6月にPIVOTを創業。

著書に『米国製エリートは本当にすごいのか？』『日本3.0』『起業のすすめ』などがある。

大のサッカーオタク。

○株式会社マクアケ 共同創業者 取締役 坊垣 佳奈 氏



同志社大学卒業後、(株)サイバーエージェントに入社。
子会社 3 社の創業や経営参画を経て、2013 年(株)マクアケの立ち上げに共同創業者/取締役として参画。
DEI を意識した時代に即した組織づくりや、アタラシイものや体験の応援購入サービス「Makuake」の事業拡大に従事しながら、全国各地での講演や金融機関・自治体との連携などを通じた地方創生にも尽力。
ENECHANGE(株)の社外取締役にも就任。
著書に「Makuake 式「売れる」の新法則」(日本経済新聞出版、2021)。

○株式会社スノーピーク 代表取締役 会長兼社長執行役員 山井 太 氏



1959年新潟県三条市生まれ。
明治大学卒業後、外資系商社勤務を経て86年、父が創業した現在のスノーピークに入社。
アウトドア用品の開発に着手し、オートキャンプのブランドを築く。
毎年30~60泊をキャンプで過ごすアウトドア愛好家であり、徹底的にユーザーの立場に立った革新的なプロダクツやサービスを提供し続けている。
14年12月東証マザーズに上場、15年12月東証一部に市場変更。
著書に、スノーピーク「好きなことだけ！」を仕事にする経営(日経BP)、スノーピーク「楽しいまま！」成長を続ける経営(日経BP)。

○株式会社TOKIO 代表取締役社長 城島 茂 氏



○朝日インタラクティブ株式会社 「ツギノジダイ」編集長 杉本 崇 氏／モデレーター



第4回「アトツギ甲子園」北海道・東北ブロック 審査員

○株式会社マクラライフ 牛垣 希彩 氏



第3回「アトツギ甲子園」ファイナリスト

○株式会社村ネットワーク 應和 春香 氏



第3回「アトツギ甲子園」ファイナリスト

【セッション内容】

- ・アトツギ甲子園に出た反響
- ・発表した事業のその後

〇〇株式会社やろまい 代表取締役 秋元 祥治 氏／モデレーター



第4回「アトツギ甲子園」近畿ブロック 審査員

〇田島山業株式会社 田島 大輔 氏



第3回「アトツギ甲子園」ファイナリスト

〇株式会社須藤牧場 須藤 健太 氏



第3回「アトツギ甲子園」ファイナリスト

【セッション内容】

- ・アトツギ甲子園に出た反響
- ・発表した事業のその後

○経済産業大臣賞

株式会社マルキ建設 堀 貴紀

○中小企業庁長官賞

甲子化学工業株式会社 南原 徹也

○優秀賞

株式会社MARBLANC 佐藤 辰哉

○優秀賞

有限会社森清掃社 山添 勢

○優秀賞

株式会社半澤鶏卵 半澤 清哉

○オーディエンス賞

株式会社壺屋総本店 村本 賢亮



(左から、佐藤氏、山添氏、南原氏、堀氏、半澤氏)

- 事前申込者数 品川グランドホール 518名（オンライン308名、現地210名）
 - ↳3/8開催結果：オンライン視聴332名（MAX値）、現地参加169名（メディア含む）

○第4回「アトツギ甲子園」決勝大会
2024年3月8日（金）開催

【配信プラットフォーム】



アトツギ甲子園中小企業庁

https://youtube.com/live/pVHv_225rZI

【同時視聴者数】

・YouTube配信画面表示人数
MAX値は結果発表時

332 名

三 YouTube JP 検索

第4回「アトツギ甲子園」決勝大会

アトツギ甲子園中小企業庁
チャンネル登録者数 387人

チャンネル登録

332 人が視聴中 4 時間前にライブ配信開始
○第4回「アトツギ甲子園」決勝大会

高評価 共有 保存

(2) 有識者による後継者支援への協力

- ✓ (c) 後継者への相談対応
- ✓ (d) 審査委員の選定・招聘

(c) 後継者への相談対応 地方予選大会出場者（書類審査通過者）

地方予選大会出場者（書類審査通過者）にはピッチイベントに向けて、先輩経営者等との壁打ちの機会を設けた。先輩経営者の一覧及び選定理由については下記の通り。

メンター選定理由一覧表					
地方大会					
	ブロック	氏名	社名	役職	選定理由
1	九州・沖縄	下園 正博	株式会社下園薩男商店	代表取締役社長	アトツギ側の事業構想やピッチに対する不安や思いを受け止めて、適切なFBをすることがメンターに求められるため、①経験に基づく指導力があること、②アトツギと地域の所縁がある、③傾聴力があること、④メンタリング候補日に時間が空いている条件（優先度①>②>③>④）に基づき、メンターを選定し、アトツギのスケジュールと合う方でマッチングした。 アトツギの抽象的な悩みにも対応できるよう、敢えて業種や地域性ではなく、「人の話を聞いて如何に対応できるか」を重視してマッチング。
2	九州・沖縄	福地 一仁	株式会社福地組	代表取締役社長	
3	九州・沖縄	阿古 哲史	株式会社ジャパン・ファームプロダクツ	代表取締役	
4	九州・沖縄	中村 広樹	ベストリビング株式会社	代表取締役社長	
5	中国・四国	北村 圭介	株式会社Kitamura Japan	代表取締役	
6	中国・四国	楠 泰彦	クスカ株式会社	代表取締役	
7	中国・四国	鶴 厚志	ハンワホームズ株式会社	代表取締役社長	
8	中国・四国	宮川 将人	有限会社宮川洋蘭	代表取締役	
9	近畿	金井 敬	リブウェルグループ 株式会社リブウェルヤマザキ	代表取締役	
10	近畿	岡本 諭志	株式会社清華堂	代表取締役	
11	近畿	小西 康晴	株式会社ロボリューション	代表取締役	
12	近畿	高本 泰朗	株式会社リゲッタ	代表取締役	
13	関東・中部	小渡 晋治	株式会社okicom	常務取締役	
14	関東・中部	戸谷 大地	株式会社ビートソニック	取締役	
15	関東・中部	島田 真太郎	テクノツール株式会社	代表取締役	
16	関東・中部	松尾 尚樹	松尾産業株式会社	代表取締役社長	
17	北海道・東北	居相 浩介	アベル株式会社	代表取締役	
18	北海道・東北	岩崎 剛士	株式会社京葉エナジー	代表取締役	
19	北海道・東北	高木 一成	株式会社タカギセイコー	代表取締役社長	

【備考】

メンタリング候補日に上記メンター候補者の都合がつかない場合は、一般社団法人ベンチャー型事業承継において過去に多くのメンター業務を担い、経験がある大上氏にメンター業務を依頼。なお、大上氏は本事業の外注先に所属しており、一般社団法人ベンチャー型事業承継への仕様書にもメンタリング支援業務が含まれることから、同人への謝金は支払われないこととする。

(c) 後継者への相談対応 決勝大会（ファイナリスト）

決勝大会出場者（ファイナリスト）にはピッチイベントに向けて、先輩経営者等との壁打ちの機会を設けた。先輩経営者の一覧及び選定理由については下記の通り。

メンター選定理由一覧表				
決勝大会				
	氏名	社名	役職	選定理由
1	浅井 雄一郎	株式会社浅井農園	代表取締役CEO	研究開発型アトツギ企業として、分野は違えど共通する部分が多いです。磨き上げた技術をどう世の中に見せるか、どう人材採用に繋げるかなど、浅井さんのご経験が間違いなく関根さんの参考になります。
2	朝霧 重治	株式会社 GREENERGY / 株式会社協同商事	代表取締役 / 代表取締役	ブランディングを突き詰めて、世界に打って出る南原さんの事業。朝霧さんの、COEDOビールも、各国で賞賛され、実際のビジネスとして大きく飛躍されました。今後の目指すべき姿だと思い、マッチングしています。
3	太田 泰造	錦城護謨株式会社	代表取締役社長	自社商品を、さまざまな角度で世の中に認知をさせていきたい姫井さん。太田社長は、自社のゴムの技術を商品化によって認知度向上。そうした知見は、姫井さんにとって参考になるだろう。
4	小田島 春樹	有限会社糸びや / 株式会社EBILAB	代表取締役 / 代表取締役社長	ロボットを使った飲食店のDX事業。小田島さんも、センサーを活用した飲食店のDX事業なので、親和性は非常に高い。すでに実践し結果を出されている小田島さんから学ぶことは多い。
5	木村 光伯	株式会社木村屋總本店	代表取締役社長	伝統的な食べ物を、再定義しながら世の中に出していく。また、単品のブランディングではなく、様々なステーキホルダーを巻き込む必要のある小松さんには、日清との協業などを進める木村さんのお話が参考になります。
6	窪之内 誠	環境大善株式会社	代表取締役社長	・循環型社会のモデル事業である環境大善。最近リブランディングを行い、そのノウハウを林さんに伝えてもらいたい。原価積み上げではない世界観の醸成が必須と考えマッチングした。 ・ファーマテックチャーという新しい概念を伝えていく際、どのように見せるか、ブランドの観点が必要となる。窪之内さんは自社の事業をリブランディングし、業態を拡大されているので、安孫子さんのプランに磨きをかけてくれると考えます。
7	小平 勘太	小平株式会社	代表取締役社長	ガス事業、商社事業などを手掛けながら、地域に貢献する小平さん。ストーリーを大事に事業を作られています。堀さんの事業も、公共性や地域のストーリーをビジネス面に説得力を持って伝えることが肝要だと思います。
8	島田 義久	株式会社ミライエ	代表取締役	浄化槽のDXという、ニッチではあるが巨大産業。島田さんも、脱臭装置というニッチでありながらもニーズがあるものをtoBで販売。行政などへのアプローチも巧みで、必ず参考になると考えます。
9	下岡 純一郎	株式会社クアンド	代表取締役	出島スタートアップとして取り組み佐藤さんに、同じく出島スタートアップとして活躍する下岡さんが適任です。商材はtoB、toCで全く違いますが、家業の持つ良さを事業に活かす手法には取り入れられる点が多いと思います。
10	白神 康一郎	白神商事株式会社 / いえいろは株式会社	代表取締役	オンラインを利用した職人とのマッチングの白神さんの知見が、今後の稲垣さんの事業にプラスになると考えます。どのようにビジネスを成り立たせていくのか、組織作りの面などでも幅広いアドバイスが期待できます。
11	真鍋 康正	HOXIN株式会社	代表取締役	まちづくりをビジネス面でサポートする若林さんの事業。真鍋さんは鉄道を中心としたまちづくり企業であるので、どうして地域に根付かせていくかなどの解像度の高いアドバイスがもらえるだろう。
12	村岡 浩司	株式会社 一平ホールディングス	代表取締役社長	九州にて食を通じたビジネスを多数展開、またメンターとしても実績多数である。大分の米を拡販したい江藤さんにとって、まさに適任です。
13	柳瀬 隆志	嘉穂無線ホールディングス株式会社	代表取締役社長	素晴らしい資源と熱量をお持ちの村本さんですが、何をあんなに成し遂げていきたいのか。そうした部分を、消費者の動向を熟知した店づくりを行う柳瀬さんと整理できるとより一層飛躍すると考えます。

(c) 後継者への相談対応 決勝大会受賞者

決勝大会において、優秀な成績を収めた受賞者には、先輩経営者等から事業拡大等を目的とした、経営指導の機会を設けた。先輩経営者の一覧及び選定理由については下記の通り。

メンター選定理由一覧表				
決勝大会 受賞後				
	氏名	社名	役職	選定理由
1	村岡 浩司	株式会社 一平ホールディングス	代表取締役社長	「食」に通ずる方で目指すべき一人として是非経営指導頂きたい、と堀さんご本人からご要望を頂いたから。
2	島田 義久	株式会社 ミライエ	代表取締役	決勝メンタリングが非常に有意義で勉強になったため、受賞者メンタリングも引き続きお願いしたいと山添さんご本人からご要望を頂いたから。
3	山中 大介	ヤマガタデザイン株式会社	代表取締役	北海道・東北ブロック地方大会で審査されてから個別で指導いただいており、ピッチに向けてだけではなく経営指導も受けたいと半澤さんご本人からご要望を頂いたから。
4	大坪 正人	株式会社由紀精密 / 由紀ホールディングス株式会社	代表取締役 / 代表取締役社長	同じ製造業の立場であり、目標とする会社の一つでもあるので、南原さんご本人からぜひ相談させていただきたいとのご要望を頂いたから。

(d) 審査委員の選定・招聘

有識者10名にて書類審査を行い、事務局・中小企業庁含め審査会を設け、各ブロック最大15名の選出。

【書類審査会】

・開催日時：2023年12月25日（月）

・審査は、各ブロック毎に実施。

【審査基準以下5項目にて採点】

①新規性

②実現可能性

※既に始めているビジネスかどうかは問わない

③社会性

④承継予定の会社の経営資源活用

※経営資源は有形／無形を問わない

⑤熱量・ストーリー

(3) 参加者の募集・受付・選定

- ✓ (e) 参加者の募集に伴うイベント、広報
- ✓ (f) 「アトツギ支援コミュニティ事業」実証プログラム

(e) 参加者の募集に伴うイベント、広報

エントリー募集促進のためWEB広告やPR業務を実施。
結果、221名エントリーに至った。
実施内容の詳細は次ページ以降にて解説。

アクセス解析レポート（GA4）

分析対象月：2023年8月～2024年3月8日

分析対象サイト：<https://atotsugi-koshien.go.jp/>

【内容】

GAサマリー（広告配信期間）

総評（GA）

月別数値

流入経路（参照元）

流入経路（メディア）

流入経路（参照元/メディア）

流入経路（参照元/メディア）-広告媒体ごとの推移

検索エンジン流入数の推移（月次）

デバイス別流入数（月次）

地域別数値

ユーザー/新しいユーザー推移（月次）

エンゲージのあったセッション/エンゲージメント率の推移

地域別数値

アクセスランキング（下位省略）

※広告は7月からの配信となりますが、数値が集計できる8月以降のレポートとなります。

表示回数

12,598

セッション

150,707

総ユーザー数

111,121

新規ユーザー数

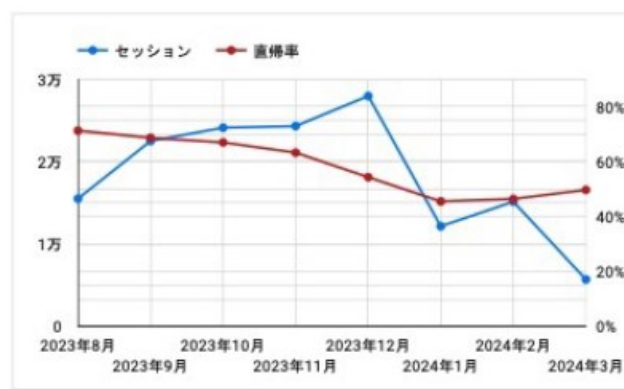
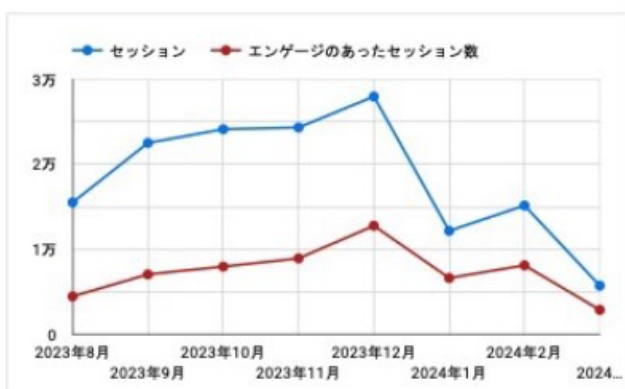
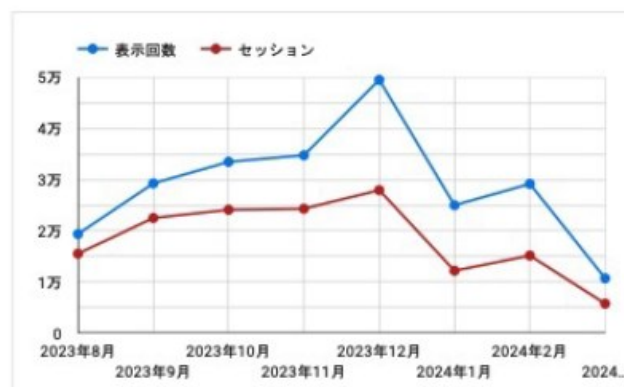
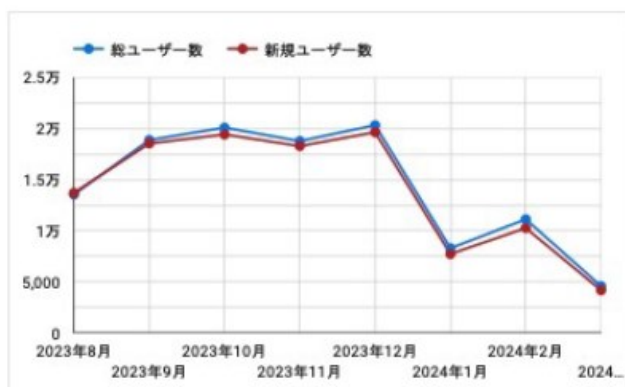
111,810

エンゲージのあったセッション数

19,548

直帰率

68.72%



総評（GA）

各項目において、説明会広告（Facebook/Instagram）、ローカルミートアップ広告（Facebook/Instagram）、通気エントリー募集広告（YouTube、Facebook/Instagram、ADMATRIX、GDN）を配信していた、9月～11月末までの数値が右肩上がりであり伸びております。

通気エントリー募集広告終了後は、募集駆け込み広告（Facebook/Instagram）、地方大会観覧募集（Facebook/Instagram）、決勝大会観覧募集（Facebook/Instagram）のみの配信となったことで、12月～3月にかけては流入数やセッション数が低下しました。

YouTube、ADMATRIX、GDNは、Facebook/Instagramと比較し広告表示回数のインパクトが大きく、流入数の結果に媒体特徴が比例した結果と考えられます。

また、各広告媒体ごとの推移を比較しますと、エンゲージメント率、直帰率、平均セッション時間に大きく違いが見られました。

- ・セッション：ユーザーがウェブサイトまたはアプリを操作している間のこと
- ・エンゲージメント率：エンゲージメントセッション（10秒を以上のセッション、2回以上のページビューもしくはスクリーンビューが発生した数の割合）
- ・直帰率：エンゲージメントが発生しなかったセッションの割合

年、月	セッション *	総ユーザー数	新規ユーザー数	エンゲージのあったセッション数	エンゲージメント率	直帰率	平均セッション継続時間
2023年12月	27,958	20,336	19,650	12,766	45.66%	54.34%	00:02:44
2023年11月	24,312	18,786	18,303	8,931	36.73%	63.27%	00:01:45
2023年10月	24,112	20,096	19,431	7,962	33.02%	66.98%	00:01:37
2023年9月	22,500	18,889	18,555	7,052	31.34%	68.66%	00:01:36
2023年8月	15,506	13,545	13,714	4,456	28.74%	71.26%	00:01:09
2024年2月	15,147	11,124	10,269	8,113	53.56%	46.44%	00:02:50
2024年1月	12,163	8,289	7,718	6,625	54.47%	45.53%	00:03:43
2024年3月	7,324	5,666	5,174	3,863	52.74%	47.26%	00:02:43
総計	152,439	112,292	112,814	61,303	40.21%	59.79%	00:02:06

1 - 8 / 8<>

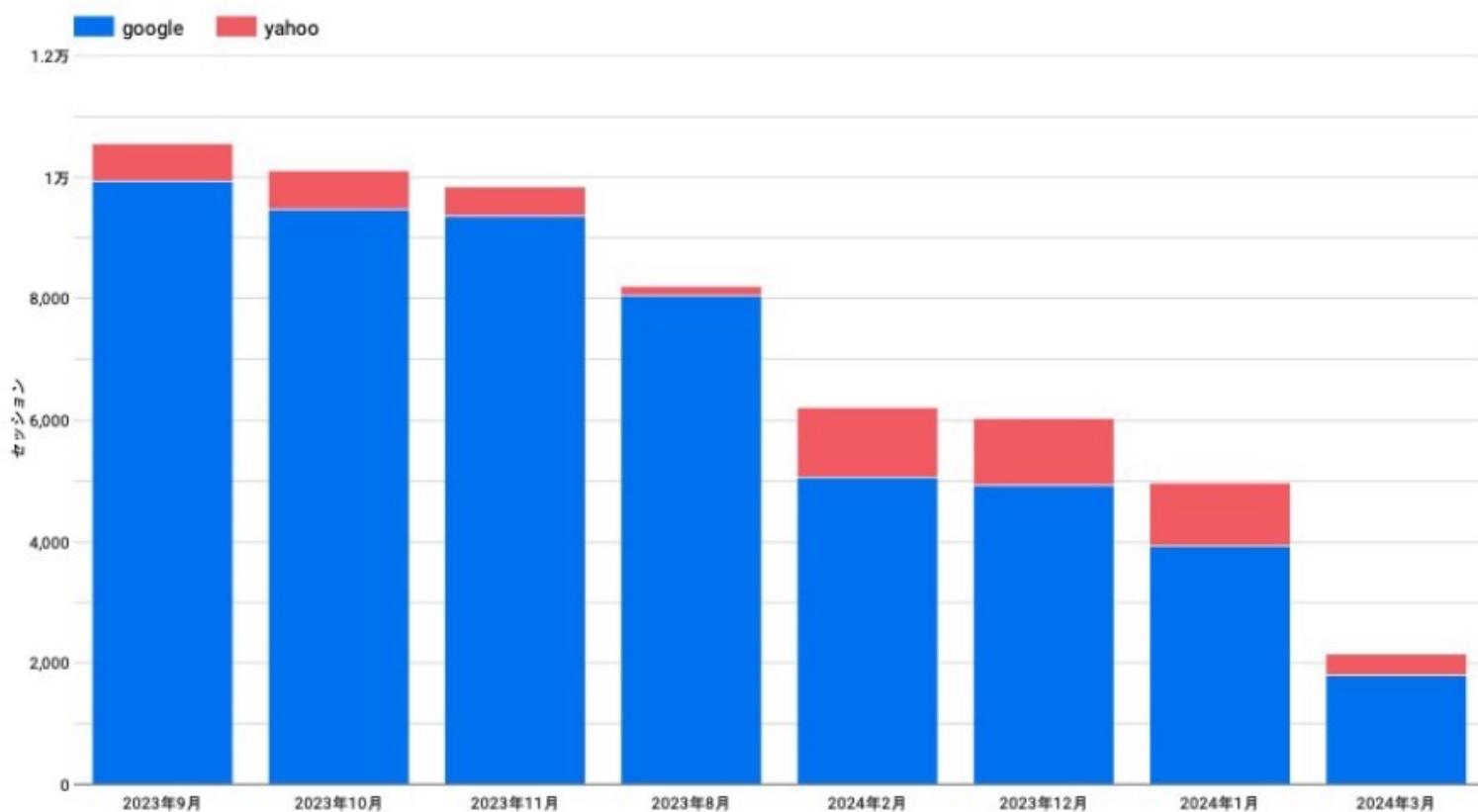
流入経路（参照元/メディア）2023/8/1~2024/3/8

セッションの参照元	セッションのメディア	セッション *	総ユーザー数	新規ユーザー数	エンゲージのあったセッション数	エンゲージメント率	直帰率	平均セッション継続時間
google	cpc	27,284	24,605	24,394	4,770	17.48%	82.52%	00:00:38
(direct)	(none)	25,648	19,462	19,244	11,395	44.43%	55.57%	00:02:08
google	organic	25,259	13,143	12,521	15,923	63.04%	36.96%	00:04:20
Facebook_Instagram	linkad	21,434	20,737	20,424	2,457	11.46%	88.54%	00:00:17
m.facebook.com	referral	7,442	6,246	6,152	3,781	50.81%	49.19%	00:00:51
yahoo	organic	5,607	3,126	2,994	3,932	70.13%	29.87%	00:06:49
Yahoo	listing	4,887	4,551	4,505	2,959	60.55%	39.45%	00:01:09
t.co	referral	4,029	2,994	2,852	1,900	47.16%	52.84%	00:01:48
ADMATRIX	dsp	3,390	2,752	2,744	498	14.69%	85.31%	00:00:27
Yahoo	display	3,388	3,271	3,268	338	9.98%	90.02%	00:00:23
bing	organic	2,687	1,369	1,214	1,866	69.45%	30.55%	00:05:44
meti.go.jp	referral	2,110	1,436	1,211	1,569	74.36%	25.64%	00:05:15
l.facebook.com	referral	1,920	1,158	1,040	1,292	67.29%	32.71%	00:03:40
lm.facebook.com	referral	1,651	1,333	1,315	732	44.34%	55.66%	00:01:14
l.instagram.com	referral	1,609	1,332	1,324	770	47.86%	52.14%	00:01:34
UNIVERSE	display	1,243	1,164	1,163	227	18.26%	81.74%	00:01:01
chusho.meti.go.jp	referral	1,029	733	615	672	65.31%	34.69%	00:03:39
Google	listing	726	509	502	162	22.31%	77.69%	00:02:21
Google	display	467	426	421	21	4.5%	95.5%	00:00:03
mail.google.com	referral	393	21	14	189	48.09%	51.91%	00:06:16
tiktok.com	referral	337	93	93	175	51.93%	48.07%	00:03:42
YouTube	trueview	328	303	300	6	1.83%	98.17%	00:00:07
	総計	150,707	111,121	111,810	59,912	39.75%	60.25%	00:02:05

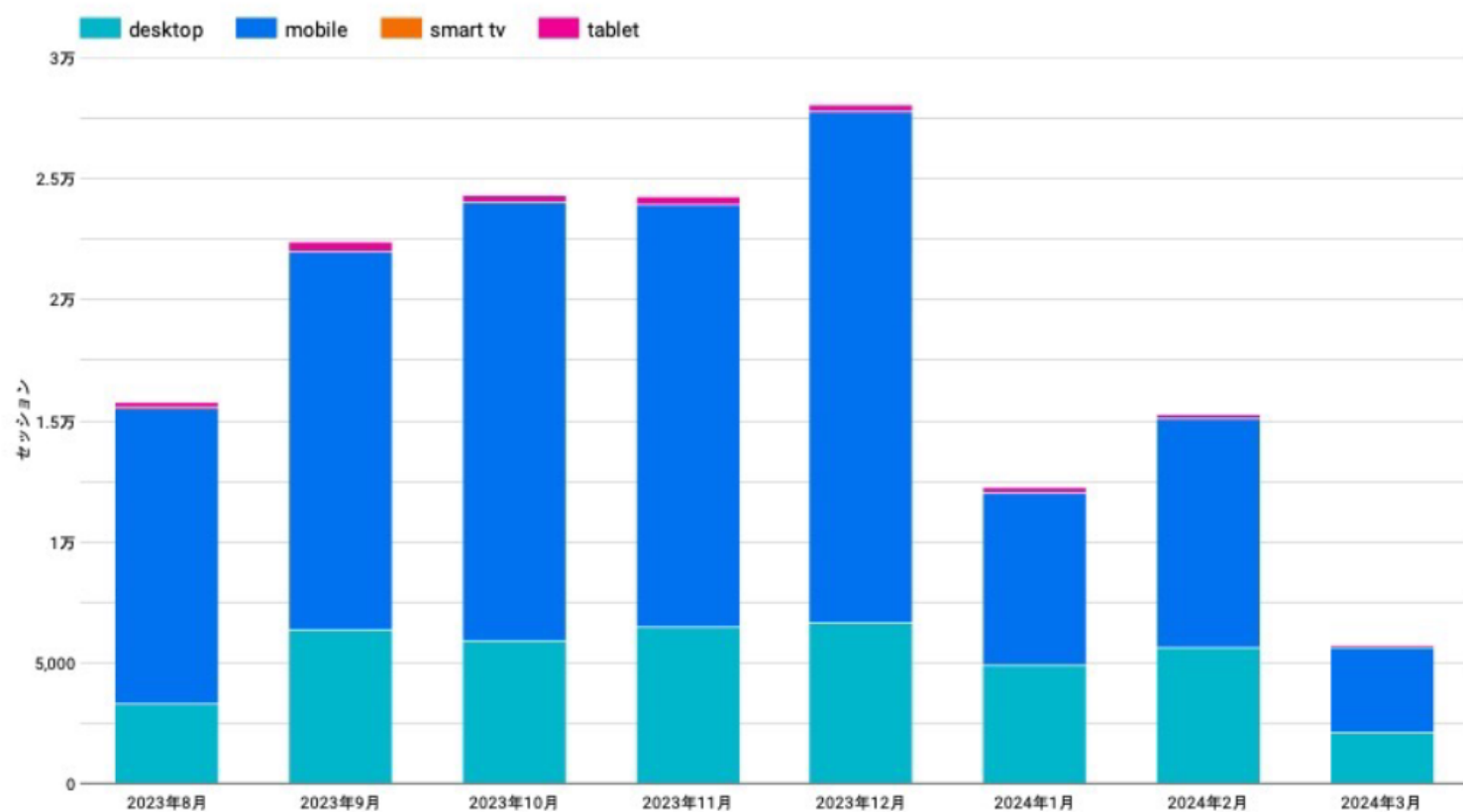
1 - 100 / 411<>

※Googleは、 google cpc、 display、 listingの合算となります。

検索エンジン流入数の推移（月次）



デバイス別流入数（月次）

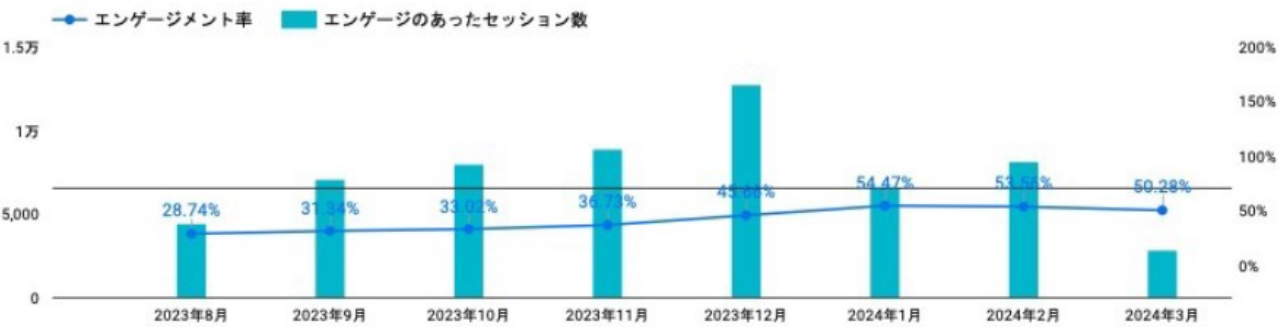


ユーザー/新しいユーザー推移（月次）



年、月	総ユーザー数	新規ユーザー数
2023年8月	13,545	13,714
2023年9月	18,889	18,555
2023年10月	20,096	19,431
2023年11月	18,786	18,303
2023年12月	20,336	19,650
2024年1月	8,289	7,718
2024年2月	11,124	10,269
2024年3月	4,574	4,170
総計	111,121	111,810

エンゲージのあったセッション/エンゲージメント率の推移



年、月	エンゲージのあったセッション数	エンゲージメント率
2023年8月	4,456	28.74%
2023年9月	7,052	31.34%
2023年10月	7,962	33.02%
2023年11月	8,931	36.73%
2023年12月	12,766	45.66%
2024年1月	6,625	54.47%
2024年2月	8,113	53.56%
2024年3月	2,877	50.28%
総計	59,912	39.75%

地域別数値

地域（日本語）	表示回数	セッション +	総ユーザー数	新規ユーザー数	エンゲージのあったセッション数	エンゲージメント率	直帰率	平均セッション継続時間
東京都	9,222	4,988	3,715	3,332	2,674	53.61%	46.39%	00:02:55
大阪府	2,597	1,176	968	831	611	51.96%	48.04%	00:02:51
北海道	2,040	1,078	875	764	596	55.29%	44.71%	00:02:53
京都府	1,214	566	401	318	374	66.08%	33.92%	00:03:28
福岡県	894	556	425	357	278	50%	50%	00:01:45
不明	699	519	474	449	122	23.51%	76.49%	02:38:52
愛知県	747	428	370	325	221	51.64%	48.36%	00:02:15
千葉県	808	415	335	260	246	59.28%	40.72%	00:03:04
埼玉県	703	408	326	276	222	54.41%	45.59%	00:02:40
岡山県	860	398	314	272	267	67.09%	32.91%	00:03:00
神奈川県	618	390	329	305	209	53.59%	46.41%	00:02:11
兵庫県	704	347	239	186	208	59.94%	40.06%	00:04:25
山形県	712	324	247	217	216	66.67%	33.33%	00:03:25
大分県	602	299	190	148	198	66.22%	33.78%	00:04:12
広島県	356	226	204	168	118	52.21%	47.79%	00:02:54
静岡県	444	226	187	153	115	50.88%	49.12%	00:02:52
宮城県	396	212	161	137	120	56.6%	43.4%	00:03:19
茨城県	244	183	167	128	88	48.09%	51.91%	00:01:34
愛媛県	265	177	164	117	110	62.15%	37.85%	00:02:01
総計	27,585	14,487	10,696	10,040	7,698	53.14%	46.86%	00:02:50

1 - 48 / 48 < >

アクセスランキング（上位20）

ページタイトル	ページ階層	セッション +	総ユーザー数	エンゲージのあったセッション数	エンゲージメント率	平均セッション継続時間
後継者たちの本気の挑戦「アトツギ甲子園」 実現したい未来を語れ	/	96,964	78,464	36,887	38.04%	00:01:16
後継者たちの本気の挑戦「アトツギ甲子園」 実現したい未来を語れ	/entry/	22,604	13,173	17,059	75.47%	00:02:33
第4回「アトツギ甲子園」エントリー／推薦／関連イベント 申し込みフォーム一覧 - ...	/event/event-1367/	4,289	3,734	1,538	35.86%	00:01:01
イベント - 後継者たちの本気の挑戦「アトツギ甲子園」 実現したい未来を語れ	/event/	3,166	1,643	2,531	79.94%	00:01:03
全大会ファイナリスト - 後継者たちの本気の挑戦「アトツギ甲子園」 実現したい...	/past-finalist/	2,161	1,891	1,963	90.84%	00:01:54
アトツギ支援コンソーシアム - 後継者たちの本気の挑戦「アトツギ甲子園」 実現...	/consortium/	2,107	1,587	1,640	77.84%	00:02:28
【3月8日開催】第4回「アトツギ甲子園」決勝大会 - 後継者たちの本気の挑戦「ア...	/event/event-2035/	1,778	1,445	1,003	56.41%	00:01:42
ボトルに詰めるのは地域の未来。みんなで造る、みんなのワイン。 - 後継者たちの...	/entry/entry-1681/	1,640	1,314	1,092	66.59%	00:01:08
未来への切れ味：安全・革新的なナルビーの新世代ナイフ - 後継者たちの本気の挑...	/entry/entry-1568/	1,605	967	803	50.03%	00:01:43
中小企業庁「後継者ネットワーク」 - 後継者たちの本気の挑戦「アトツギ甲子園」 ...	/community/	1,436	1,186	1,042	72.56%	00:01:38
投資顧問をユビキタスに - 後継者たちの本気の挑戦「アトツギ甲子園」 実現した...	/entry/entry-1617/	1,292	458	614	47.52%	00:03:06
旭川発!!北海道の魅力をチョコ×デザインで発信!RAMS CHOCOLATEの新たなチャレ...	/entry/entry-1466/	1,193	961	827	69.32%	00:01:05
田舎の牛乳屋がECで全国オンリーワンを目指す！ - 後継者たちの本気の挑戦「アト...	/entry/entry-1585/	1,150	859	664	57.74%	00:01:02
SDGs未来都市いちばら。アトツギ友の会が職人の胃袋をつかむ。 - 後継者たちの本...	/entry/entry-1827/	1,093	962	469	42.91%	00:01:07
第4回「アトツギ甲子園」地方大会審査委員15名が決定！ - 後継者たちの本気の挑...	/event/event-1621/	1,009	697	706	69.97%	00:02:16
【創業200年】黒酢醸造の社運を背負うZ世代アトツギが挑む新たな黒酢×ビジネス...	/entry/entry-1797/	989	781	599	60.57%	00:01:10
【2月9日開催】第4回「アトツギ甲子園」地方大会／近畿ブロック - 後継者たちの...	/event/event-1970/	974	636	749	76.9%	00:01:57
後継者の活躍を後押しする「アトツギ支援コンソーシアム」開催～賛同団体・企業...	/event/event-1275/	954	730	598	62.68%	00:02:13
システム屋のアトツギだからできる日本の事務変革『AI JIMYプロジェクト』 - 後継...	/entry/entry-1892/	919	710	506	55.06%	00:01:10
「モノづくりの土台」「モノづくりの加速」を実現する、コンビニエンス加工屋 - ...	/entry/entry-1752/	872	620	484	55.5%	00:01:28
総計		150,707	111,121	59,912	39.75%	00:02:05

PR業務

令和5年度後継者支援ネットワーク事業 PR業務

- ・メディアプロモート
- ・メディアリレーション

【活動内容】

- ・テレビ東京系列6局ネット「アトツギさん！～次世代社長の大提言～」番組連動 PR
- ・「アトツギ甲子園」決勝大会 城島茂さんキャスティング
- ・「アトツギ甲子園」決勝大会 メディアプロモート
- ・「アトツギ甲子園」決勝大会 出場者/表彰式プレゼンターについて リリース原稿作成

【活動実績】

- ・テレビ東京系列6局ネット「アトツギさん！～次世代社長の大提言～」番組連動 PR

放送日：10月9日(月・祝) 12時～13時

番組名：「アトツギさん！～次世代社長の大提言～」

○HP (番組概要)

<https://www.tv-tokyo.co.jp/atotugisan/>

○テレ東BIZ (テレビ東京ビジネスオンデマンド) (アーカイブ配信動画)

https://txbiz.tv-tokyo.co.jp/tvfree/vod/post_283376

○テレ東BIZ (テレビ東京ビジネスオンデマンド) Youtube (アーカイブ配信動画)

<https://youtu.be/JV9Hd4tMOJY>

番組は放送の他、テレビ東京保有のビジネスチャンネル「テレ東BIZ」の配信ページ、同Youtubeチャンネルにて全編アーカイブされ、以後も視聴可能な状況となっている。このアーカイブデータの視聴を機会にエントリー募集に一定程度寄与するものと考えられる。

また、放送には30秒×2回のエントリー告知TVCMをテレビ東京の協力により提供頂き、放送。TVCMコンテンツは一般社団ベンチャー型事業承継の協力により制作された。

<視聴率>

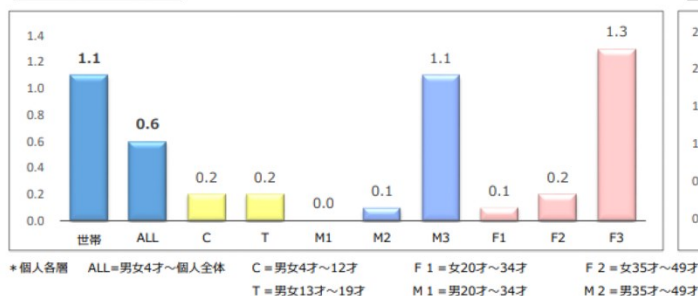
世帯視聴率 1.1% / ALL 0.6%

地震・津波報道の関係で、一定時間画面上に表示が続いたが特段影響は無し。視聴率は、スタート時が0.3%、友安製作所のストーリーで徐々に上がり、12時半頃に佐藤製作所に切り替わり、古参職人とにらみ合いが続くシーンで0.8% (最高視聴率) になった。以降、視聴率は下げることなくテクノツールの最後のシーンまで0.8%をキープした。

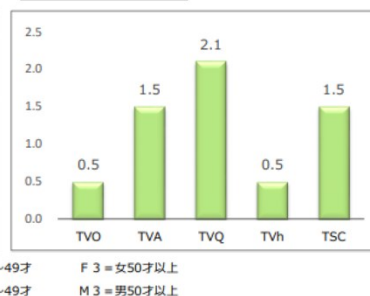
**アトツギさん！
～次世代社長の大提言～**
2023年10月9日(月) 12:00～13:00

【放送内容】日本経済の鍵を握る、後継者問題がテーマ。
先代から事業を受け継ぎ、新たなフィールドで挑戦する後継者を、「アトツギさん」と呼び、日々の仕事ぶりに密着。
彼らは、先代にどんな提言をし、新たなビジネスを開拓するのか!?
家業の復活に心血を注ぐアトツギさんを追いかけてます！

視聴率 (関東)



系列視聴率 (世帯)



視聴人数 (全国)

TXN視聴世帯数 45.8万世帯

全国推計到達人数 270.2万人

* 全国推計到達人数: 全国32地区 (テレビ東京系列6地区) / 個人全体 / 視聴条件: 1分以上

* 系列名称 TVO: テレビ大阪、TVA: テレビ愛知、TVQ: テレビ東京、TVh: テレビ北海道、TSC: テレビせとうち

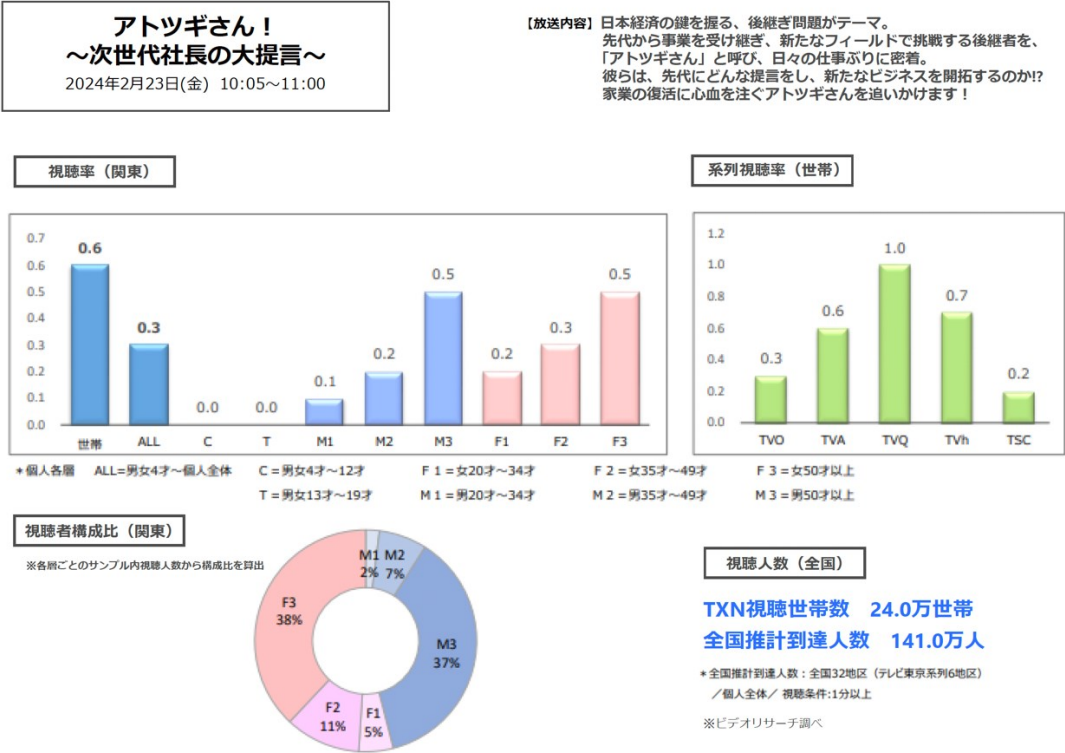
(e) 参加者の募集に伴うイベント、広報

放送日：2月23日(金・祝) 10時5分～11時
番組名：「アツギさん！ ～次世代社長の大提言～」
○HP (番組概要)
<https://www.tv-tokyo.co.jp/atotugisan/>
○テレ東BIZ (テレビ東京ビジネスオンデマンド) (アーカイブ配信動画)
https://txbiz.tv-tokyo.co.jp/tvfree/vod/post_291250
○テレ東BIZ (テレビ東京ビジネスオンデマンド) Youtube (アーカイブ配信動画)
<https://www.youtube.com/watch?v=aYy5Ud7oo7k>

番組は放送の他、テレビ東京保有のビジネスチャンネル「テレ東BIZ」の配信ページ、同Youtubeチャンネルにて全編アーカイブされ、以後も視聴可能な状況となっている。このアーカイブデータの視聴を機会に「アツギ甲子園」への興味喚起に一定程度寄与するものと考えている。

2月23～28日の「アツギ甲子園」決勝大会への一般観覧申込数は31人。
(現地観覧 19名／オンライン 12名) そのうち、2月23日の一般観覧申込数は26人。(現地観覧 15名／オンライン 11名)
放送には30秒×3回(前回より1回増加)の決勝大会告知TVCMをテレビ東京の協力により提供頂き、放送。TVCMコンテンツは一般社団ベンチャー型事業承継、アイモット株式会社の協力により制作された。

<視聴率>
世帯視聴率 0.6% / ALL 0.3%
天気の良い三連休の初日午前で、視聴率を上げることが難しい時間帯ではあったものの、前番組から今番組で視聴率を上げることができた。視聴世代は、50才以上男女が75%を占めた。



(e) 参加者の募集に伴うイベント、広報

・「アトツギ甲子園」決勝大会 表彰式プレゼンター「城島茂さん」をキャスティング
3月8日（金）に開催する「アトツギ甲子園」決勝大会の表彰式プレゼンターとして
「城島茂さん/株式会社TOKIO 代表取締役社長」をキャスティング。

・「アトツギ甲子園」決勝大会 メディアプロモート
3月8日（金）に開催する「アトツギ甲子園」決勝大会を記事や番組に取り上げて
もらうため、地方大会進出者が決定した翌営業日に地方連合会より各地方紙へ依頼を行
う。さらに、決勝大会進出者決定/表彰式プレゼンターリリースの際に、地方連合会よ
り各地方紙へ依頼を行う。
また、決勝大会進出者が在住する地方テレビ局（37局）へ取材の依頼を行う。

決勝大会取材来場者数は、以下の8媒体（2月28日時点）。

- ①宮崎日日新聞
 - ②山陽新聞
 - ③大分合同新聞
 - ④埼玉新聞
 - ⑤山陽新聞
 - ⑥山形新聞
 - ⑦四国新聞
 - ⑧日経新聞
- 合計 8 媒体

2月26日（月）大分合同新聞が決勝大会出場者「江藤優さん」について記事を掲載
○伊勢屋（玖珠町）の江藤優さん、「アトツギ甲子園」決勝大会へ
<https://gxbiz.oita-press.co.jp/gxbiz/2024/02/26/JDC2024022601962>

アトツギ Be ambitious!成果報告書
実施事業「アトツギベンチャー支援事業」(岡山市)



【実施内容】

①運営会議

日時：9月8日(金) 11:00~12:00

内容：キックオフ事務局MTG

参加者：(一社)ベンチャー型事業承継八木様/山岸様、岡山市・松田

議事内容：事業概要説明・役割分担確認・スケジュール確認・連絡手段の確認

日時：9月14日(木) 13:00~14:00

内容：事務局MTG

参加者：(一社)ベンチャー型事業承継八木様/山岸様、岡山市・松田

議事内容：集客状況の共有・キックオフイベントについての擦り合わせ

日時：9月21日(木) 15:00~16:00

内容：事務局MTG

参加者：(一社)ベンチャー型事業承継八木様、岡山市・松田

議事内容：集客状況の共有

日時：9月28日(木) 16:00~17:00

内容：事務局MTG

参加者：(一社)ベンチャー型事業承継八木様、岡山市・松田

議事内容：プレスリリース等メディアアプローチの手法について情報共有・集客状況の確認

日時：10月6日(金) 15:00~16:00

内容：キックオフ事務局MTG

参加者：(一社)ベンチャー型事業承継八木様、岡山市・松田

議事内容：10月8日ロジ周りの打ち合わせ・マクライフ牛垣氏の登壇について

日時：11月1日(水) 10:00~11:00

内容：事務局MTG

参加者：(一社)ベンチャー型事業承継八木様/山岸様、岡山市・松田

議事内容：月次報告書の件、今後の事業展開等について

②イベントの開催

一般社団法人ベンチャー型事業承継の協力の下、オフライン、オンラインのイベントを合計5回開催した。

日時：10月8日（日）16:00～19:00

内容：アトツギキックオフイベント

参加者：支援側11名

（一社）ベンチャー型事業承継八木様/山岸様、岡山市・松田/塚原

岡山県商工会連合会加藤様、（株）中国銀行中西様、

（株）マクライフ牛垣様、白神商事（株）白神様

中国経済産業局仲田様、ももスタススタッフ今川様/山城様

参加アトツギ10名

（有）ヒラオ工業平尾様、（株）若林平三郎商店若林様、（株）丸五岡本様

山陽クレ工業瀧本様、（有）てんとう虫大森様、（有）フクモトタクシー福本様

（株）河内パッケージ河内様、（株）ドゥファワイエ高田様、（株）クレスコ川井様

LA NATURE 村木様

日時：10月25日（水）20:00～21:30

内容：全国アトツギブラッシュアップ会

参加者：（一社）ベンチャー型事業承継八木様/山岸様、岡山市・松田

若林平三郎商店若林様、（株）丸五岡本様、（有）てんとう虫大森様、

概要：お題に対してのビジネスプランを参加者同士で議論しながら考えて発表する

支援側（サポーター）は顔出しなし・ミュート

日時：10月31日（火）20:00～21:30

内容：アトツギ壁打ち会

参加者：（一社）ベンチャー型事業承継八木様/山岸様、岡山市・松田

若林平三郎商店若林様、（株）丸五岡本様、（有）てんとう虫大森様、

概要：オンラインイベントであったが、岡山市がリアル会場としてももスタを提供

参加アトツギ全員リアル会場参加となり交流を深めることができた

日時：11月15日（水）20:00～21:30

内容：アトツギ壁打ち会

参加者：（一社）ベンチャー型事業承継八木様/山岸様、岡山市・松田 （株）丸五岡本様

概要：岡本様のほか京都府と北海道からアトツギの方が参加し、お互い壁打ちを行った

日時：12月6日（水）19:00～21:30

内容：ambitious事業報告会

参加者：（一社）ベンチャー型事業承継八木様/山岸様、若林平三郎商店若林様、（株）丸五岡本様、（有）

フクモトタクシー福本様

概要：全国5地域からアトツギの方が参加し、4分のピッチ及びお互い壁打ちを行った

③ 事業周知・広報活動

事業周知及び参加者の募集にあたり、既存の広報ツールを活用し広報活動を実施した。

- ・岡山市広報連絡（岡山市記者クラブへの資料提供）
- ・岡山市公式SNSによる事業PR
- ・独自制作のチラシの配架（市庁舎内、岡山商工会議所、スタートアップ支援拠点ももスタ）

関係機関への周知、候補者の推薦依頼のため営業活動を実施

- ・地元金融機関（中国銀行、トマト銀行、おかやま信用金庫）への協力依頼
- ・地元商工団体（岡山商工会議所、各地区商工会、岡山県商工会連合会）への協力依頼
- ・連携自治体（総社市、真庭市、備前市、玉野市、倉敷市、津山市、吉備中央町）への協力依頼
- ・岡山県産業振興財団への協力依頼
- ・中国経済産業局への協力依頼
- ・山口FG担当者への協力依頼
- ・香川県Setouchi-i-Baseへの協力依頼
- ・（有）藤田酒店藤田氏、白神商事(株)白神氏らの先輩アトツギへの協力依頼

元々あった藤田氏を中心としたアトツギコミュニティと岡山県商工会連合会に特に積極的にご協力いただいた。

また、いずれの機関においてもアトツギ支援については協力的であった。

④ その他の取り組み

上記の事業実施に加えて岡山市の独自の取り組みと連動させることにより、事業効果の向上を図った。

- ・11月13日（月）

中小企業庁の「アトツギ支援コンソーシアム」へ加盟

- ・11月18日（土）13:00～17:00

中四国最大のスタートアップ・アトツギベンチャーカンファレンス「BLAST SETOUCHI 2023」を岡山市で共催

- 11月27日（月）15:00～17:00

アトツギコンソーシアムオンラインイベント参加

令和6年2月13日（火）18:30～20:30

中小企業基盤整備機構と連携し、アトツギ支援イベント「アトツギセミナー2024in岡山」をももスタで開催。

現地約30名、オンライン30名の参加があった。

令和6年2月14日（水）15:30～17:00

中小企業基盤整備機構と連携し、アトツギ支援イベント「アトツギ支援セミナー2024in岡山」をももスタで開催。

【本事業を通じての気づき】

本事業を通じてアトツギベンチャーとその周辺の状況に対する解像度が高まった。

●誰もが応援したくなるアトツギ

岡山市はスタートアップ支援を継続的に行ってきたが、スタートアップは支援手法が高度で専門的になり、商工団体や地域の金融機関の融資担当などの支援機関では対応できない場合が多くステークホルダーの関わりに苦慮していたが、アトツギの支援は地域の支援機関でもイメージしやすく、また被支援者の顔がイメージしやすいこともあり、多くの支援機関に積極的に支援に関わってもらうことができた。

●強固なアトツギコミュニティ

スタートアップ支援において起業家同士のコミュニティ形成は必要と感じているが、アトツギの場合、一度会ってお互いの事業の話をするだけで古くからの友人のように付き合うことができ、また自身の事業領域と全く関連がなくとも同じアトツギであることで、コミュニティ内で互いに応援する関係性が構築できていた。起業家のコミュニティと比較してそれを上回る密接なコミュニティが形成されていると感じた。

●地域経済の活性化におけるアトツギの存在

地域に根差した企業のアトツギであることから、支援の結果事業成長が起こればそのまま地域経済へダイレクトに効果がある。そのため、地域経済の活性化においてアトツギの成長は中心的存在になると感じた。

●スタートアップ支援の必要性

逆にアトツギの新規事業のアイデアや事業のストーリーがまだ足りないと感じることも多く（当然個々にレベル感はある）、スタートアップを目指す起業家と近い距離で刺激し合う関係性が必要であると感じており、アトツギ支援に限定せず、イノベーション創出のためスタートアップ支援と両輪で行っていくことが必要と強く感じた。

●自治体が支援に関わっている意味

自治体職員でビジネス視点のアドバイスができることは少ないが、顔の見える関係性で関わることで支援対象のアトツギの意欲が高まることが実感できた。

【本事業を通じて見えてきた課題と改善点】

アトツギ支援についての解像度が高まることに合わせて課題も見えてきた。課題は大きく分けて2つあると考えている。

1つは「アトツギベンチャー候補者の発掘」である。どの企業においても後継者はいるはずだが、タイミングや親族承継の状況、イノベーション創出への意欲などは直接経営者に当たらなければ分からない。そのことから直接経営者と関係性が構築できている地域の商工団体や地元金融機関の担当者がその候補者を発掘する目利きと意欲が必要であり、それがまだ足りないと感じている。

2つ目は「支援者のリテラシーの向上」である。地域の商工団体や地元金融機関も経営支援には長年携わってきているが、イノベーションを伴った新規事業の創出については知見が不足していると感じている。支援者の意欲が高くてもアドバイスが不適切であればアトツギの成長に繋がらない。実際アトツギからも支援者からの外れなアドバイスを受けて困っているとの声も上がっていた。

上記2つの課題に対して、まずは支援側のネットワーク構築が必要であると考えている。支援側が同じベクトルで意欲を持って支援にあたることで幅広い地域でのアトツギの発掘が可能となってくると考えている。また、そのネットワークの中で互いに知見を共有することで全体としての支援リテラシーの向上に繋がると考えている。

【次年度以降のアトツギ支援に関する実施案】

本事業を通じてアトツギ支援の必要性を理解したため、上記課題と改善点を踏まえたアトツギ支援を次年度以降も継続して取り組む。

時期、期間、規模等はこれから両者で協議していくこととしているが、プログラムに多くの支援機関が関われるよう工夫を凝らしていきたいと考えている。

また、ももスタで実施されている既存支援策も活用し、多角的に支援する。

アトツギ Be ambitious!成果報告書
実施事業「アトツギベンチャー支援事業」(京都信用金庫)



【1. 実施内容】

○2023年9月12日&9月19日& 9月26日

内容：ミーティング。プログラム参加者の募集、キックオフイベントについて。

○2023年10月5日

内容：ミーティング。プログラム参加者の決定、キックオフイベントについて。

○2023年10月13日

参加人数：6名

場所：QUESTION (リアル開催)

内容：アトツギ甲子園について説明、自己紹介、グループワーク(新規事業シェア)

○2023年10月18日

参加人数：2名

場所：Zoom (リモート開催)

内容：全国キックオフ講座。アトツギ甲子園について説明、グループワーク(ケーススタディ、熱源のシェア)

○2023年10月25日

内容：ミーティング。リアル開催の壁打ち会開催について。

○2023年11月2日

内容：ミーティング。エントリー数の増加策、参加者とのコミュニケーションについて。

○2023年11月7日

内容：ミーティング。リアル開催の壁打ち会開催について。

○2023年11月9日

参加人数：1名 小田智英さん(洛西紙工株式会社)

場所：Zoom (リモート開催)

内容：グループ壁打ち会。小田智英さんの新規事業内容についてブラッシュアップ。

○2023年11月15日

参加人数：1名 小田智英さん(洛西紙工株式会社)

場所：Zoom (リモート開催)

内容：個別ブラッシュアップ会。全国のアトツギの方の新規事業内容についてブラッシュアップ。京都からは小田智英さんが参加。

○2023年11月29日

参加人数：3名 山田麗さん(株式会社芳村石材店)、村井一輝さん（株式会社丸和）、谷口輔久(株式会社キンキ)

場所：京都信用金庫本店（リアル開催）

内容：リアル壁打ち会（独自開催）。山田麗さんの新規事業内容についてブラッシュアップ。村井一輝さん、谷口輔久さん(株式会社キンキ谷口美佳さんの夫)はアトツギ甲子園エントリーしないが、支援者側として壁打ち会に参加。

（リアル壁打ち会の様子）

○2023年12月5日

内容：参加メンバーのアトツギ甲子園エントリー状況について

○2023年12月6日

参加人数：1名 山田麗さん（株式会社芳村石材店）

場所：Zoom（リモート開催）

内容：最終報告会。全国のアトツギ甲子園目指す6名の方から新規事業案最終報告を受け壁打ち。

○2023年12月13日

参加人数：1名 小田智英さん（洛西紙工株式会社）

場所：Zoom（リモート開催）

内容：個別壁打ち（独自開催）。本プログラムメンバーの小田さん（洛西紙工株式会社）、同じくアトツギ甲子園申込者の上田さん（有限会社上田製作所）と樋口さん（株式会社樋口電子）の計3名に集まっていただき、壁打ちを実施。

【気づき】

○想像以上の熱量

参加されたアトツギの方たちは一見分からないが、内には熱い想いを持っている方が多い。よくよく話を聞いてみると何かしらの事業改革を考えているケースが多い。

○裁量がない

熱い想いを持つアトツギは多い。しかし、一方でアトツギの方はこれまで別の会社に勤めており、これから家業を学ぶ人が多く、日常業務に追われて新しいことに注力する時間があまりない。また、自身のやりたいことがあったとしても周囲に忖度してできない。

○相談できる相手がいない

エントリー用資料の作成などを壁打ち、相談できる相手が中々いない。代表者や従業員に相談することはあっても、それ以外にはあまり相談していない。アトツギBe ambitious! というプログラムがないと金融機関にも相談していない。そもそも金融機関との接点を持っているのは代表者が多く、アトツギが話す機会は少ない。

○課題：参加率、継続率

当初集客は順調。1回目のプログラムには7人中6人が参加し参加率も高い。参加者の熱量含めて内容も非常に良かった。しかし、2回目以降は参加率が減少。

理由としては、

「代表者から参加を反対された」

「年末で繁忙期ということもありプログラムへ参加できない。」

「既に新事業で成功しており、アトツギ甲子園に出る必要がない。」

「新事業を動かすには社内環境ができていない。」

「そもそもアトツギ甲子園への認識が間違っていた。」

が挙がってきた。

○改善点、改善方法

①アトツギ甲子園やアトツギBe ambitious!について、本部担当者が直接集客したのではなく、営業担当者が集客を行ったため、プログラムの内容がしっかりと伝わっていなかった。営業担当者が使えるツールとして集客用の動画資料があると的確な集客がしやすい。

②初回はリアル開催だったが、2回目以降はZoom開催だったため、参加への意識が薄れてしまった。また、横の繋がりを求めているアトツギも多く、Zoom開催では繋がりにくいと感じた。すべてをリアル開催にすることで参加への意識、横への繋がりを促進させる。

③プログラム開始からエントリー締め切りまでの期間が短いため、ハードルが高くなる。スタートを早くすることでエントリー締め切りまでの期間を長くし、事業プランを練る時間に余裕を持たせる。

④Slackではなく別のツールを活用。参加者からSlackはあまり見ない、気づかない、使い方が分かりづらいなどの声があり。アトツギと支援者のコミュニケーションをスムーズに行うためにも誰しもが分かりやすく使える一般的なツール（LINEのオープンチャットやメッセージなど）を使うべき。

アトツギ Be ambitious!成果報告書 実施事業「アトツギベンチャー支援事業」(CEspace)

【実施内容】

・9月22日13時 オンライン MTG

参加者：事務局、弊社

内容：参加者募集方法、キックオフ骨子、当社 LP 作成について

初回キックオフ MTG を 10 月 16 日、申し込み締め切りを 10 月 9 日で設定（課題提出等）

・10月2日17時 オンライン MTG

参加者：事務局、弊社

内容：進捗報告と対策、参加者募集方法、キックオフ進行について

当事業に対して協力依頼先から質問があり、対策検討

（質問事項）

・アトツギ甲子園そのものと何が違うのか

・Be ambitious!に参加しないとエントリー出来ないのか etc

・10月6日11時 オンライン MTG

参加者：事務局、弊社

内容：進捗報告と対策

集客状況が芳しくないことからキックオフ実施後の集客継続について相談

・10月13日15時 オンライン MTG

参加者：事務局、弊社

内容：進捗報告と対策

集客状況が芳しくないことからキックオフ実施後の集客継続について相談

・10月16日16時 面談

訪問先：九州経済産業局 西下様

訪問者：若泉、団野

内容：進捗報告と対策

・10月30日19時 オンラインMTG（キックオフ）

参加者：錦戸様、（三和コンクリート工業）、覇様（鶴製茶）、事務局、九州経済産業局、弊社 内

容：オンラインキックオフイベント

・11月13日19時 オンラインMTG（キックオフ）

参加者：錦戸様、（三和コンクリート工業）、覇様（鶴製茶）、事務局、九州経済産業局、弊社 内

容：オンラインキックオフイベント

・12月4日18時 ブラッシュアップMTG

参加者：錦戸様、（三和コンクリート工業）、竹内様（国技館）、事務局、弊社 内容：オンライン

キックオフイベント

・12月8日18時 ブラッシュアップMTG

参加者：溝上様（溝上製材所）、団野様（関西工業）、覇様（鶴製茶）、事務局、弊社 内容：提案

資料ブラッシュアップ MTG

【実施内容】

・9月22日13時 オンライン MTG

参加者：事務局、弊社

内容：参加者募集方法、キックオフ骨子、当社 LP 作成について

初回キックオフ MTG を 10 月 16 日、申し込み締め切りを 10 月 9 日で設定（課題提出等）

・10月2日17時 オンライン MTG

参加者：事務局、弊社

内容：進捗報告と対策、参加者募集方法、キックオフ進行について

当事業に対して協力依頼先から質問があり、対策検討

（質問事項）

・アトツギ甲子園そのものと何が違うのか

・Beambitious!に参加しないとエントリー出来ないのか etc

・10月6日11時 オンライン MTG

参加者：事務局、弊社

内容：進捗報告と対策

集客状況が芳しくないことからキックオフ実施後の集客継続について相談

・10月13日15時 オンライン MTG

参加者：事務局、弊社

内容：進捗報告と対策

集客状況が芳しくないことからキックオフ実施後の集客継続について相談

・10月16日16時 面談

訪問先：九州経済産業局 西下様

訪問者：若泉、団野

内容：進捗報告と対策

・10月30日19時 オンラインMTG（キックオフ）

参加者：錦戸様、（三和コンクリート工業）、覇様（鶴製茶）、事務局、九州経済産業局、弊社 内

容：オンラインキックオフイベント

・11月13日19時 オンラインMTG（キックオフ）

参加者：錦戸様、（三和コンクリート工業）、覇様（鶴製茶）、事務局、九州経済産業局、弊社 内

容：オンラインキックオフイベント

・12月4日18時 ブラッシュアップMTG

参加者：錦戸様、（三和コンクリート工業）、竹内様（国技館）、事務局、弊社 内容：オンライン

キックオフイベント

・12月8日18時 ブラッシュアップMTG

参加者：溝上様（溝上製材所）、団野様（関西工業）、覇様（鶴製茶）、事務局、弊社 内容：提案

資料ブラッシュアップ MTG

【本事業を通しての気づき】

- ① アトツギの皆様の多くが新規事業についての知見や思考がスタートアップ企業と比較すると少ない
→本人の能力や学習などではなく環境起因と推測
→一方で事業への想いはスタートアップ企業よりも強さ、深さを感じる
- ② 他社での就業経験がある方は新規事業への理解や資料作りなども慣れている印象。過去と比較出来る分、自社のリソース不足を顕著に感じられている
- ③ 公共事業に近い事業会社は受注量の減少リスクが低いことから当面は新規事業ニーズが低い。しかし採用課題はあるため、採用ブランディングのための新規事業検討と手段と目的が入れ替わることがある（アトツギ甲子園では勝てない）
- ④ 代表権を得るまでの予定期間の長短（現代表の年齢や健康状態、意向など）によってモチベーションや新規事業思考の粒度が異なる
- ⑤ 圧倒的なリソースと歴史を有するアトツギ企業は地域でも親しまれブランド力もあることから、地域が活性化する上では要となる立ち位置であり、アトツギ甲子園出場者を「地域」で応援する体制が作れると理想。そのためには地区予選通過したアトツギの属する自治体に支援要請（応援メッセージでも良い）をすることなどで盛り上げにつながらないか。
→アトツギ甲子園をアトツギだけのものではなく、地域のものへと昇華させたい
- ⑥ Be Ambitious!採択事業者に対しての不要な気遣いを感じており、双方に距離がある → 全体壁打ち会（オンライン参加）で顕著に感じた。アトツギがプレゼンをして聴講者が感想、コメントを述べる際にほとんどの支援者がコメントをしない。もしくはコメントをして も「褒める」に終始し一次選考やプレゼンに対しての改善提案はほとんど出なかった。参加者が求めているのはブラッシュアップであり、褒めて気持ちよくなりたい訳ではないので双方の本音で会話出来る距離感をいかに縮めるか、ということは課題と感じる。
- ⑦ アトツギはダイヤモンドの原石がとにかく多い、実績も歴史も信頼もある。支援者は相 当な力量がないと本当の支援が出来ない、地方の零細企業という見方をしてはいけない。

(f)「アトツギ支援コミュニティ事業」実証プログラム

アトツギ Be ambitious!成果報告書 実施事業「アトツギベンチャー支援事業」（空知信用金庫）

【実施内容】

- ・10月18日（水）19:00～21:00 アイデア創出ワークショップ（キックオフ講座）について
内容：アトツギ甲子園についての理解促進・及び応募資料等の書き方説明など
アトツギ参加者：1名
- ・10月24日（水）18:00～20:00 コミュニティイベント（キックオフイベント）について
場所：空知信用金庫本店7階大会議室
内容：アトツギ甲子園についての理解促進・自己紹介による横の連携強化
アトツギ参加者：13名
- ・オンライン「個別壁打ち会1」について
日時：11月8日（水）20:00～22:00
内容：個別壁打ち会
アトツギ参加者：1名
- ②オンライン「個別壁打ち会2」について
日時：11月15日（水）20:00～22:00
内容：個別壁打ち会
アトツギ参加者：1名
- ③オンライン「北海道グループ壁打ち会」について
日時：11月28日（水）20:00～22:00
内容：北海道グループ壁打ち
アトツギ参加者：2名
- ④オンライン「報告会」について
日時：12月6日（水）19:00～22:00
内容：報告会
アトツギ参加者：1名

●事務局との会議

・本事業の概要、キックオフ講座・イベントの開催に向けた内容の調整、周知・集客方法等計5回事務局とミーティングを実施いたしました。内容は下記のとおりです。

- ① 第1回
日時：9月25日（月）14:00～15:00
内容：キックオフ事務局MTG
参加者：（一社）ベンチャー型事業承継八木様／山岸様、空知信用金庫・永井
議事内容：事業概要説明・役割分担確認・スケジュール確認・連絡手段の確認
- ② 第2回
日時：10月2日（月）10:00～11:00
内容：事務局MTG
参加者：（一社）ベンチャー型事業承継八木様／、空知信用金庫・永井
議事内容：キックオフイベントのスケジュール・内容について確認・集客方法の確認
- ③ 第3回
日時：10月10日（火）11:00～12:00
内容：事務局MTG
参加者：（一社）ベンチャー型事業承継八木様、空知信用金庫・永井
議事内容：キックオフイベントのスケジュール・内容について確認・集客状況の確認
- ④ 第4回
日時：10月31日（火）12:00～12:30
内容：事務局MTG
参加者：（一社）ベンチャー型事業承継八木様／山岸様、空知信用金庫・永井
議事内容：キックオフイベント参加者のフォローについて確認、今後のスケジュールについて確認
- ⑤ 第5回
日時：12月4日（月）12:00～12:30
内容：事務局MTG
参加者：（一社）ベンチャー型事業承継八木様／山岸様、空知信用金庫永井
議事内容：参加者のエントリー状況とフォローアップについて、本年度事業のゴール確認、次年度以降の展開等について

●本事業について総括・気付きについて

- ・本事業については、過年度から実施しているアトツギ向けイベントの参加者を中心に周知。メディアからの発信等もあり「北海道×アトツギBe ambitious!」に18名が参加した。参加者から8名がアトツギ甲子園にエントリーし、うち5名は地方大会へ進出（1名決勝大会進出）した。成果指標（「参加者10名」、「アトツギ甲子園エントリー者5名」）を上回る実績となった。
- ・当金庫が過年度から実施してきたアトツギ向けイベント・支援により、ボトムとなるアトツギの掘り起こしと機運醸成に繋がっていたものとする。また、事務局や他の機関との連携により、アトツギのフォローアップを実施したことが成果指標を達成した大きな要因となっている。
- ・参加者は壁打ち会などを通じて、地域を超えたアトツギの交流により地域内アトツギとの交流では生まれない新たな刺激を受けていた。各支援機関とのリレーションの中で、地域のロールモデルとなるアトツギの輩出、支援機関からの後押しの重要性などについて理解を深めた。

●課題と改善点について

- ・本事業における成果指標は達成したものの、北海道・東北エリアは各地方大会と比較すると最もエントリー者数の少ない地域であった。アトツギの発掘と機運醸成を継続的に行うことが必要と考える。
- ・地方大会の審査員コメントにもあった「家業を理解する」ことについて、日々の支援活動においても課題に感じていることであり、アトツギ自身が家業を見つめる機会、もしくは第三者からアドバイスが必要。
- ・当金庫職員（特にアトツギと同世代）の本取組みへの関わり方については十分とは言えず、引続き職員の参加による意識改革を行う。

●次年度以降のアトツギ支援について

- ・当金庫が令和6年度から開始する3年間の中期経営計画において、「地域社会・取引先への長期的な価値提供」を展開する施策として、「ベンチャー型事業承継」の取組みを継続して実施する予定。持続的な地域社会の発展に職員が一丸となって貢献することを目指す。
- ・令和5年度より北海道経済産業局が中心となり、北海道内においてアトツギ支援に積極的な信用金庫（当金庫の他2信用金庫）とよろず支援拠点や事業承継・引継ぎ支援センター等の支援機関にて「支援機関ミーティング」を開催し、アトツギ・事業承継支援に関する情報を共有。次年度も数回開催予定でこれまで参加した支援機関の以外の拡充も検討。北海道内での支援機関同士の横連携を更に強化する。
- ・今回のアトツギBe ambitious!で採択となった信用金庫・支援機関との連携により、他地域のアトツギが繋がりを持てる場づくりの機会を検討する。

アトツギ Be ambitious!成果報告書 実施事業「アトツギベンチャー支援事業」(ツルヤマテクノス)

【実施内容】

2023年10月

- ・日時：18日19:00～21:00
- ・内容：オンラインキックオフ会
- ・議事内容：当該プログラムに参加する全国のアトツギの皆さんとオンラインで交流
- ・日時：19日19:00～20:00
- ・内容：オンライン打合せ
- ・議事内容：11月1日のオフラインイベントの打ち合わせ

2023年11月

- ・日時：1日 18:30 – 21:30
- ・内容：オフラインキックオフ
- ・議事内容：アトツギ Be ambitious ! の理解促進及び参加者交流
- ・日時：15日20:00～21:30
- ・内容：事業内容の個別ブラッシュアップ相談、壁打ち会
- ・議事内容：各アトツギのアイデア発表、フィードバック
- ・日時：29日20:00～21:30
- ・内容：グループ壁打ち会
- ・議事内容：各アトツギのアイデア発表、フィードバック、書類提出に向けて目標確認

2023年12月

- ・日時：5日 11:00 – 11:30
- ・内容：オンライン打合せ
- ・議事内容：エントリー及び12/6(水)報告会の参加促進。今年の着地点の確認。来年について
- ・日時：6日19:00～21:00
- ・内容：オンライン報告会
- ・議事内容：エントリー直前のアイデア発表、フィードバック

2024年1月

- ・日時：5日 11:00 – 11:30
- ・内容：オンライン打合せ
- ・議事内容：エントリー結果の共有と労いの声掛け

2024年2月

- ・日時：10日 19:00 – 21:00
- ・内容：アトツギ甲子園 地方大会壮行会
- ・日時：16日 12:30～17:30
- ・内容：アトツギ甲子園 関東・中部ブロック地方大会観覧

【ミーティング】実施回数：4回

2023年9月28日、10月19日、10月31日、12月5日、

内容：参加メンバーの集客、キックオフイベント企画、アトツギ甲子園エントリーフォローおよび状況について

成果報告（ツルヤマテクノス）

【KPI】

・アトツギ甲子園エントリー目標
目標5名 実績8名（内1名が地方大会進出）

・支援コンソーシアム新規登録
目標5団体 実績0団体

・アトツギ友の会メンバー増
目標5名 実績0名

【アトツギとの接点で気づいたこと】

・本プログラムに参加したアトツギ達は、それぞれの事情で家業にフィットするために苦労している。
・既存事業のブラッシュアップあるいは新規事業へのチャレンジへの熱量は高い。
・だが一方、上記プランの言語化や資料での具現化への経験が乏しく、今回の新規事業アイデアのブラッシュアップまで一足飛びに駆け抜けることは難易度が高いと感じた。最後までついてこれたメンバーも2割程度。
・コミュニティ構築の初期フェーズではアトツギ特有の共通事項・経験のシェアがキーポイントになってくるので、今後も定期的にミートアップを開催して関係を深めていきたい。

【課題と改善点】

・ビジネス課題の言語化、発表、フィードバックの習慣化を目指す。
・上記を実行するためのファシリテーションスキル、フィードバックスキルの向上。
・計画を実行していくためのマンパワーリソース不足。

【次年度以降の支援】

・メンバー同士の関係構築のため継続的なミートアップ（毎月第3水曜日予定）
・ビジネス課題の把握と言語化の機会設定（3か月に1回、外部支援を検討）
・アトツギ友の会メンバーに主体性を持たせるため、上記運営の役割分担を行う。

【各種データ】

・参加者情報

1. 氏名	2. フリガナ	11/1参加者 チェック	☆アトツギ 甲子園のエ ントリー チェック	応募書類 提出	地方大会 進出	6. 承継予定の法人名
中村啓太郎	ナカムラシンタロウ	☐	☐	☐	☐	有限会社ホテル市原クラブ
高澤恵大	タカザワケイタ	☒	☒	☒	通過	大森屋青果有限会社
小原 昌浩	オハラ 昌ヒロ	☐	☒	☐	☐	株式会社 小原組
小泉 健太	コイズミ ケンタ	☐	☒	☐	☐	有限会社 小泉工業
石垣達也	イシガキタツヤ	☒	☐	☐	☐	株式会社市原ハウジング
鶴山 智博	ツルヤマ トモヒロ	☒	☒	☒	落選	ツルヤマテクノス株式会社
松下裕樹	マツシタヒロキ	☒	☒	☐	☐	株式会社まつした
小倉啓佑	オグラケイスケ	☐	☐	☐	☐	有限会社小倉メンテナンス
宮崎 隆典	ミヤザキ タカノリ	☐	☐	☐	☐	株式会社 cocomi
千葉真輝人	チバマキト	☐	☒	☐	☐	千葉産業株式会社
磯野佳代子	イソノカヨコ	☒	☒	☒	落選	磯屋
清野倫世	セイノ トモヨ	☐	☐	☐	☐	オブザーバーとして参加
武田美香	タケダミカ	☐	☐	☐	☐	有限会社磯屋
切替 尊明	キリカエ タカアキ	☐	☒	☐	☐	ルームデータ株式会社
鈴木 良一	スズキリョウイチ	☐	☐	☐	☐	鈴木木材(株)
小川起生	オガワタツオ	☐	☐	☐	☐	オープンロード合同会社
中島大輔	ナカシマダイスケ	☐	☐	☐	☐	川岸産業株式会社

第4回「アトツギ甲子園」 HP操作マニュアル

【ログイン情報】

URL : <https://atotsugi-koshien.go.jp/slp/wpist/conpane/>

ID : koshien

PW : wB)NP)q2PgEWI&ni^b)jTm2p

【使用する項目について】

- ① イベント（記事）
- ② エントリー者
- ③ 審査員

※上記項目以外は基本的に使用することはありません。
セキュリティなどの問題が発生した場合は業者に確認をお願い致します。

【基本ページ（ダッシュボード）】

ログインすると「ダッシュボード」が開きます



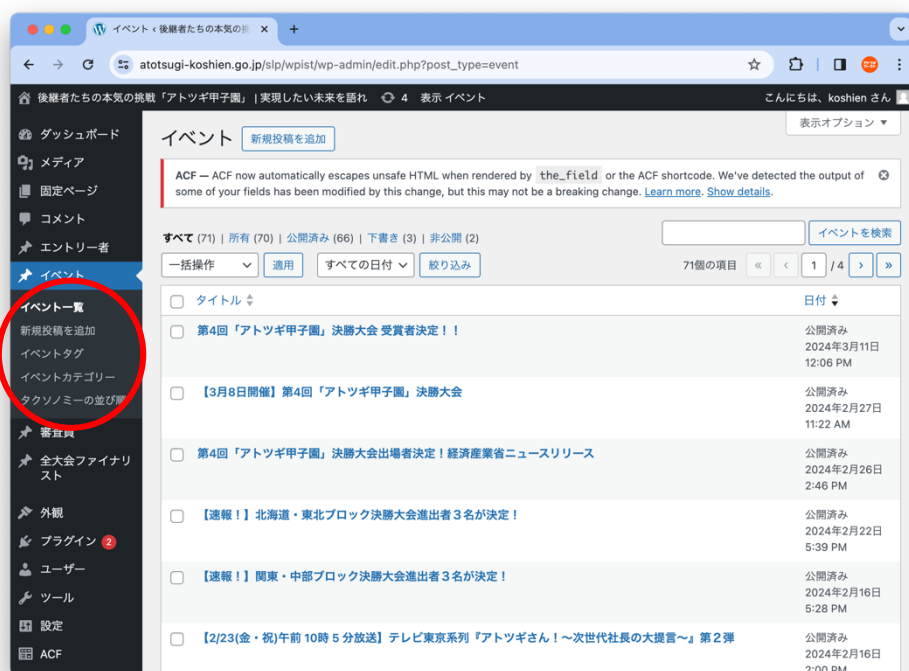
(g) ホームページの整備

【操作①イベント（記事）ページ】

ホーム画面より「イベント」を選択。



イベントタブが開き、イベント一覧が開きます。

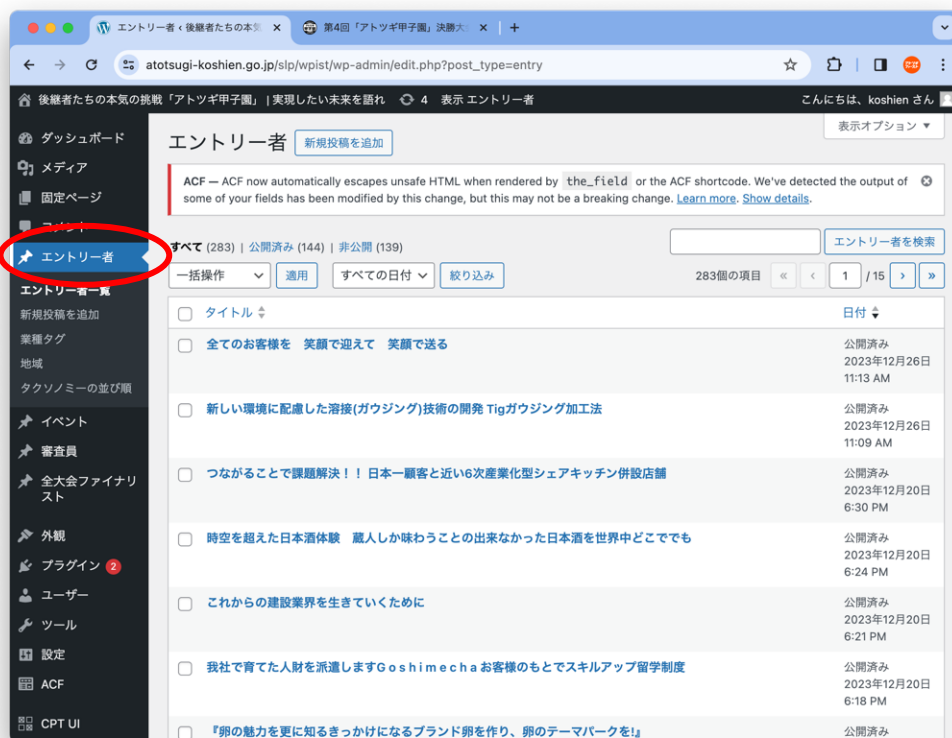


(g) ホームページの整備

【操作②エントリー者一覧ページ】

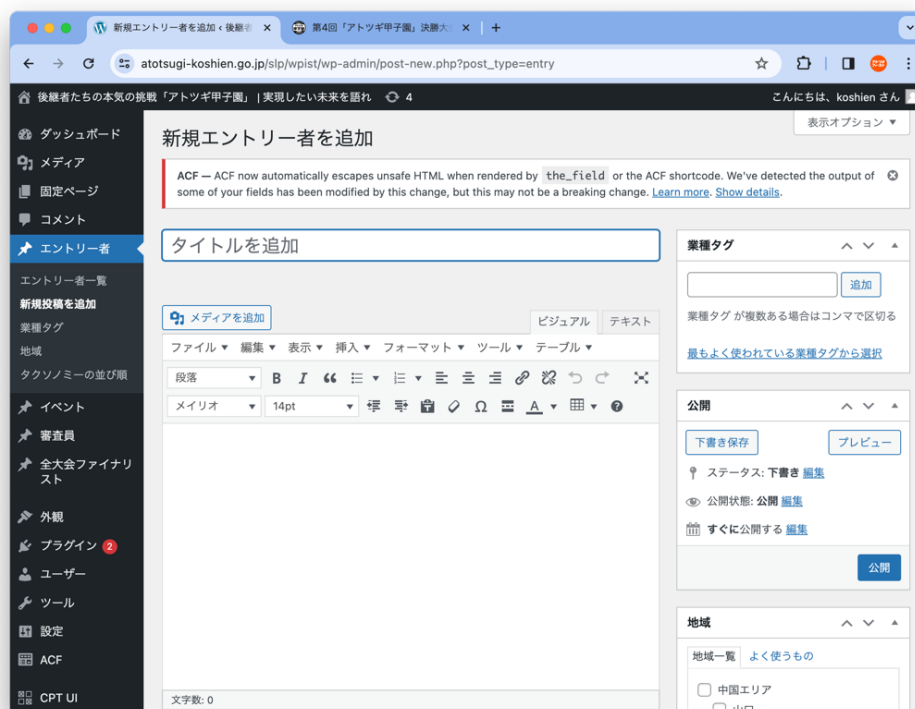
ダッシュボードの「エントリー者」タブを開きます。

「新規投稿を追加」をクリックします。



「新規エントリー者を追加」ページで、タイトルと本文と必要事項を入力します。

(社名・業種・氏名・会社のURL・プロフィール写真・地域／公開状態の設定)



次年度以降引き継ぎも想定し、ホームページのマニュアルを整備した

(4) 記念品

- ✓ (i) 記念盾、ボード 制作

(i) 記念盾、ボード 制作

第4回「アトツギ甲子園」制作物報告書	
クリエイティブ⑥_1 会場演出物デザイン	地方大会_舞台装飾 地方大会において登壇者の背景に設置。 会場での見映えと配信での見え方を考慮して、 大会ロゴやイメージ背景を配置。
使用日	2023/1/26～ 地方大会5ブロック
仕様	バックパネルデザイン（布メディア印刷用）

バックパネルデザイン



バックパネル設置



第4回「アトツギ甲子園」制作物報告書	
クリエイティブ⑥_2 会場演出物デザイン	地方大会_舞台演出物 地方大会において、決勝大会進出者に授与するパネル。 舞台及び記念撮影で目立つ配色・デザインを採用。 舞台演出用のため、記念撮影が完了次第回収して5ブロック使い回せるデザインになっている。
使用日	2023/1/26～ 決勝大会進出パネル（GO FINAL!）
仕様	パネル印刷（A3）3枚同デザイン、各会場使い回し

パネルデザイン



パネル授与の様子

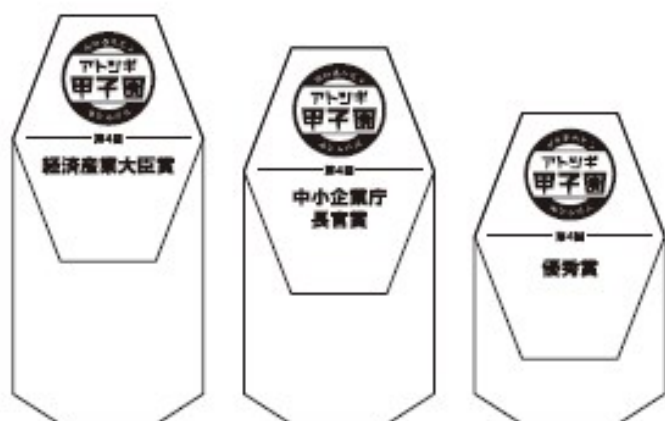


記念撮影の様子



第4回「アトツギ甲子園」制作物報告書	
クリエイティブ⑥_3-4 会場演出物デザイン	決勝大会_舞台演出物
使用日	2023/3/8 入賞トロフィー／入賞パネル 入賞者に授与。大会終了後にトロフィーに名入れし、受賞者に個別に配送。
仕様	トロフィー： クリスタル製（経済産業大臣賞、中小企業庁長官賞、優秀賞（3個）） パネル： パネル印刷（400mm×1000mm）経済産業大臣賞、中小企業庁長官賞

トロフィーデザイン



パネルデザイン



授与の様子



第4回「アツギ甲子園」制作物報告書	
クリエイティブ⑥_5 会場演出物デザイン	決勝大会_ロビー装飾物
使用日	2023/3/8 バックパネル1_受付パネル 次年度以降も使えるデザイン・素材で制作。
仕様	W3005×H2265mm スタンドレンタル/メディア（布）制作<1枚布、防災、毎年利用可>

パネルデザイン



パネル設置



第4回「アトツギ甲子園」制作物報告書	
クリエイティブ⑥_6 会場演出物デザイン	決勝大会_ロビー装飾物
使用日	2023/3/8 バックパネル2_記念撮影用パネル 決勝大会において、出場者や観覧者が記念撮影をするためのバックパネル。 出場者へのインタビュー時にも背景としてメディアが利用。
仕様	W3005×H2265mm スタンドレンタル/メディア（布）制作

パネルデザイン



パネル設置



第4回「アトツギ甲子園」制作物報告書	
クリエイティブ⑥_7 会場演出物デザイン	決勝大会_ロビー装飾物
使用日	2023/3/8 バックパネル3_ファイナリスト大型パネル 決勝大会のスケール感をアピールするデザインで来場者を迎えるロビー装飾。来場から受付～会場入りまで人の流れを誘導する、動線づくりの役割も持つ。 動画で映えるため、テレビメディアによる撮影スポットにもなっていた。
仕様	W3005×H2265mm_3台 スタンドレンタル/メディア(布)制作

パネルデザイン



パネル設置



(5) ホームページ上での記事掲載

- ✓ (j) 開催結果のとりまとめ
- ✓ (k) 後継者の事例掲載

(j) 開催結果のとりまとめ

アトツギ甲子園

「アトツギ甲子園」とは 開催までの流れ エントリー一覧 関連記事・イベント ネットワーク 支援コンソーシアム [メールでのお問合せ](#)

HOME > 関連記事・関連イベント > 【速報！】九州・沖縄ブロック決勝大会進出者3名が決定！

2024.01.26 第4回アトツギ甲子園

【速報！】九州・沖縄ブロック決勝大会進出者3名が決定！



【速報！】

🔥 第4回アトツギ甲子園 🔥

九州・沖縄ブロック決勝大会進出者3名が決定！

株式会社グロースリング 林 紗由美さん（宮崎県）

有限会社伊勢屋 江藤 優さん（大分県）

渡辺鉄工株式会社 渡辺 雄輝さん（福岡県）

地方大会残り4ブロック&決勝大会一般観覧募集中！

<https://atsugi-koshien.go.jp/event/event-1367/>

（オンライン視聴あり）

アトツギ甲子園

「アトツギ甲子園」とは 開催までの流れ エントリー一覧 関連記事・イベント ネットワーク 支援コンソーシアム [メールでのお問合せ](#)

HOME > 関連記事・関連イベント > 【速報！】中国・四国ブロック決勝大会進出者3名が決定！

2024.02.02 第4回アトツギ甲子園

【速報！】中国・四国ブロック決勝大会進出者3名が決定！



【速報！】

🔥 第4回アトツギ甲子園 🔥

中国・四国ブロック決勝大会進出者3名が決定！

有限会社森清博社/山本 勢さん（香川県）

株式会社若林平三郎商店/若林 美樹さん（岡山県）

セイショク株式会社/堀井 榮樹さん（岡山県）

地方大会残り3ブロック&決勝大会一般観覧募集中！

<https://atsugi-koshien.go.jp/event/event-1367/>

（オンライン視聴あり）

(j) 開催結果のとりまとめ

「アツギ甲子園」とは 開催までの流れ エントリー者一覧 関連記事・イベント ネットワーク 支援コンソーシアム

HOME > 関連記事・関連イベント > 【速報！】近畿ブロック決勝大会進出者3名が決定！

2024.02.09
第4回アツギ甲子園

【速報！】近畿ブロック決勝大会進出者3名が決定！

【速報！】
 第4回アツギ甲子園
 近畿ブロック決勝大会進出者3名が決定！

甲子化学工業株式会社／南原 徹也さん（大阪府）
 株式会社マルキ建設／堀 貴紀さん（京都府）
 株式会社MARBLANC／佐藤 辰哉さん（大阪府）

地方大会残り2ブロック&決勝大会一般観覧募集中！
<https://atsugi-koshien.go.jp/event/event-1367/>
 （オンライン視聴あり）

「アツギ甲子園」とは 開催までの流れ エントリー者一覧 関連記事・イベント ネットワーク 支援コンソーシアム

HOME > 関連記事・関連イベント > 【速報！】関東・中部ブロック決勝大会進出者3名が決定！

2024.02.16
第4回アツギ甲子園

【速報！】関東・中部ブロック決勝大会進出者3名が決定！

【速報！】
 第4回アツギ甲子園
 関東・中部ブロック決勝大会進出者3名が決定！

セキネシール工業株式会社／関根 俊直さん（埼玉県）
 株式会社カネス製茶／小松 元気さん（静岡県）
 有限会社稲垣石材店／稲垣 遼太さん（愛知県）

地方大会残り1ブロック&決勝大会一般観覧募集中！
<https://atsugi-koshien.go.jp/event/event-1367/>
 （オンライン視聴あり）

(j) 開催結果のとりまとめ

アトツギ甲子園

「アトツギ甲子園」とは 開催までの流れ エントリー者一覧 関連記事・イベント ネットワーク 支援コンソーシアム



メールでのお問合せ

HOME > 関連記事・関連イベント > 【速報！】北海道・東北ブロック決勝大会進出者3名が決定！

2024.02.22

第4回アトツギ甲子園

【速報！】北海道・東北ブロック決勝大会進出者3名が決定！



【速報！】

🔥 第4回アトツギ甲子園 🔥

北海道・東北ブロック決勝大会進出者3名が決定！

ホクシア株式会社／安孫子 大輝さん（山形県）

株式会社半澤鶏卵／半澤 清哉さん（山形県）

株式会社壺屋総本店／村本 賢亮さん（北海道）

決勝大会一般観覧募集中！

<https://atotsugi-koshien.go.jp/event/event-1367/>

（オンライン視聴あり）

The graphic displays a collection of 20 individuals, likely members or staff, arranged in a structured grid. Each portrait is accompanied by identifying information such as names and roles. At the bottom of the graphic, there are two QR codes and additional text, possibly providing more details about the group or organization.

第4回「アトツギ甲子園」メディア掲載 ニホン継業バンク「アトツギ甲子園特集」

和装小物業界を変革していくアトツギ：

株式会社異creatif（タツミクレアティブ） 高柳 実 氏

ユーザーの思いを和装バッグというカタチに。斜陽産業を構造から変えていく



和装小物業界を変革していくアトツギ：株式会社異creatif（タツミクレアティブ）高柳 実 氏 <この連載は...> 先代の経営資源を引き継ぎ、新たに独自の事業を立ち上げようと奮闘する後継者たちのアトツギ・ストーリー。後 ... 続きを読む

ニホン継業バンク



愛犬ファーストの旅館を営むアトツギ：

伊豆長岡温泉 八の坊 望月敬太 氏

創業100年を超える老舗旅館5代目の決断。団体客中心から「愛犬ファースト」の宿へ



愛犬ファーストの旅館を営むアトツギ：伊豆長岡温泉 八の坊 望月敬太 氏 <この連載は...> 先代の経営資源を引き継ぎ、新たに独自の事業を立ち上げようと奮闘する後継者たちのアトツギ・ストーリー。後継者としての葛藤と、後継者だ ... 続きを読む

ニホン継業バンク



カードゲームの未来を変えるアトツギ：

株式会社三木盛進堂 三木幸太郎 氏

太秦をカードゲームの聖地にする。祖父と交わした約束を胸に地域の再興を



カードゲームの未来を変えるアトツギ：株式会社三木盛進堂 三木幸太郎 氏 <この連載は...> 先代の経営資源を引き継ぎ、新たに独自の事業を立ち上げようと奮闘する後継者たちのアトツギ・ストーリー。後継者としての葛藤 ... 続きを読む

ニホン継業バンク



老舗企業で挑戦し続けるアトツギ：

有限会社武藤工芸鋳物 武藤元貴 氏

代々続く「鋳物」の技術で新時代のニーズに挑む。秋田には若者がチャレンジする土壌がある



老舗企業で挑戦し続けるアトツギ：有限会社武藤工芸鋳物 武藤元貴 氏 <この連載は...> 先代の経営資源を引き継ぎ、新たに独自の事業を立ち上げようと奮闘する後継者たちのアトツギ・ストーリー。後継者としての葛藤と、後継者だから ... 続きを読む

ニホン継業バンク



日本のものづくり産業を支えるアトツギ：

株式会社羽生田鉄工所 羽生田大陸 氏

ものづくりに関わる人がもっと豊かになる社会を目指して。創業139年の家業とともに語る夢



日本のものづくり産業を支えるアトツギ：株式会社羽生田鉄工所 羽生田大陸 氏 <この連載は...> 先代の経営資源を引き継ぎ、新たに独自の事業を立ち上げようと奮闘する後継者たちのアトツギ・ストーリー。後継者としての葛藤と、 ... 続きを読む

ニホン継業バンク



車海老を提供する宿泊業へ一歩踏み出したアトツギ：

有限会社幸福堂 山崎優美子 氏

車海老と観光で天草を盛り上げたい！宿の運営という夢を近づけたアトツギ甲子園



車海老を提供する宿泊業へ一歩踏み出したアトツギ：有限会社幸福堂 山崎優美子 氏 <この連載は...> 先代の経営資源を引き継ぎ、新たに独自の事業を立ち上げようと奮闘する後継者たちのアトツギ・ストーリー。後継者としての葛藤と、 ... 続きを読む

ニホン継業バンク



天井で人の命を守るアトツギ： 株式会社マクラライフ 牛垣希彩 氏

会社は家族の思いを守るもの。父と二人三脚で目指す天井事故のない世界



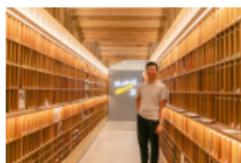
天井で人の命を守るアトツギ：株式会社マクラライフ 牛垣希彩 氏 <この連載は...> 先代の経営資源を引き継ぎ、新たに独自の事業を立ち上げようと奮闘する後継者たちのアトツギ・ストーリー。後継者としての葛藤と、後継者だからこそ ... 続きを読む

 ニホン経業バンク



ワクワクする文具店をつくるアトツギ： 株式会社ホリタ 堀田敏史 氏

文具で「田舎のディズニーランド」を作る！ ブレない信念を貫き、見えた新たな景色



ワクワクする文具店をつくるアトツギ：株式会社ホリタ 堀田敏史 氏 <この連載は...> 先代の経営資源を引き継ぎ、新たに独自の事業を立ち上げようと奮闘する後継者たちのアトツギ・ストーリー。後継者としての葛藤と、後継者だからこそ ... 続きを読む

 ニホン経業バンク



林業にイノベーションを起こすアトツギ： 田島山業株式会社 田島大輔 氏

軽いノリから自己研磨へ。ピッチが駆り立てた森林イノベーションにかける熱く強い気持ち。



林業にイノベーションを起こすアトツギ：田島山業株式会社 田島大輔 氏 <この連載は...> 先代の経営資源を引き継ぎ、新たに独自の事業を立ち上げようと奮闘する後継者たちのアトツギ・ストーリー。後継者としての葛藤と、後継者だから ... 続きを読む

 ニホン経業バンク



(6) コミュニティの構築

- ✓ (l) 後継者コミュニティ
- ✓ (m) 支援機関コミュニティ

(I) 後継者コミュニティ

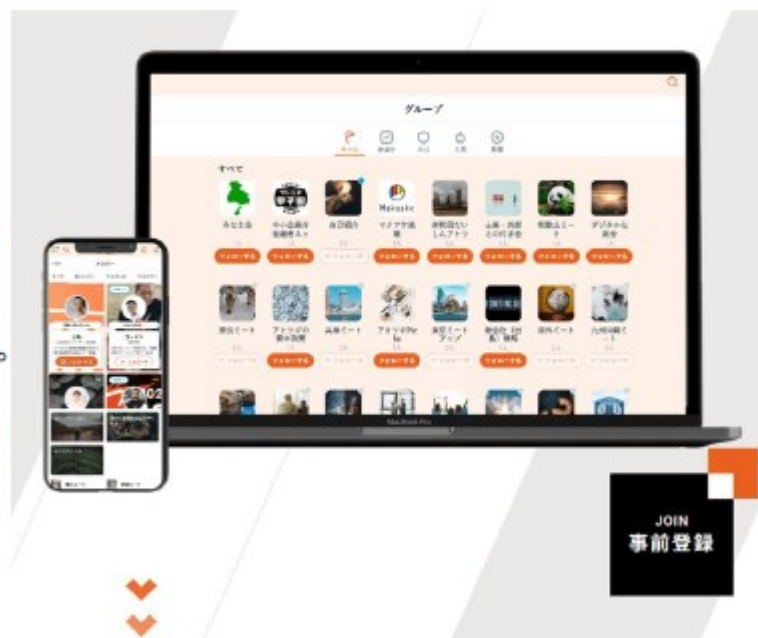
同じ境遇の後継者たちが課題や共感でつながり、自ら未来を切り開くための共創プラットフォームを作り、新規事業の磨き上げやピッチの壁打ちなどを実施した。

中小企業庁が運営する後継者コミュニティとは

未来志向の経営者になるための 学びのプラットフォーム

後継者として同じ境遇の仲間と様々な情報を共有し、切磋琢磨しながら、
自らを高めていけるプラットフォームです。

孤軍奮闘しがちな後継者にとって、家でも
職場でもないサードプレイスとして、
後継者が社長になるために必要なものを
用意しています。



中小企業庁が運営する後継者コミュニティでできること

- 1：イベントミートアップに参加できる
- 2：オリエンテーション記事を読む
- 3：ブログやつぶやきで課題や悩みを後継者同士で相談できる

1：イベントミートアップについて

「自走」をコンセプトに、日々後継者たちが学びたいことをテーマとして、自発的にイベントを開催し、全国の後継者が日々、交流をする予定です！



2：グループについて

みなさんの関心に合わせて選び、メンバーと交流できるグループ。共通のテーマについて、テキスト・ビデオ会議・オフラインで掘り下げながら、コミュニケーションを深められます！



3：ブログやつぶやきについて

皆さんの発信が、全体の気づきに！
発信したい思いや日々のできごとを、
ブログやつぶやきを投稿して課題解決や新たな交流を生みだせます！



(m) 支援機関コミュニティ

打ち合わせを実施しアトツギ支援に関して議論を深めた。

【参加者】保証協会 村井、様京都信金 工様、大分県 経営創造・金融課様、京都市 小野寺様



4. 考察

■ピッチイベントについて

ピッチイベントについて、後継者および一般観覧者どちらも約9割の方から満足以上の回答をいただいた。一般観覧者からは事業内容の面白さのほか、本気で挑んでいる様子・熱量が満足度向上につながったと見られる。地方大会・決勝大会ともに、アトツギを支援してみようと思った、他のアトツギについてもっと知りたくなった、自身の事業を考える上で学びを得られた、等の意見をいただいた。一方で、審査の透明性や基準への指摘や、会場の広さ、時間、実施時期に関する指摘をコメントでいただいたため、来年度以降は審査会のプリーフィングから進行まで再検討し、より明確な基準や進行に務める必要がある。また、会場選定や実施スケジュールについては意見を踏まえ、より快適にピッチイベントを観覧いただけるよう登壇者への影響も考慮の上、再検討する余地がある。後継者からはピッチイベントに登壇することで、ピッチのレベルが上がった、自身の考えを言語化できた、支援機関 / 協力者など支援者と繋がりが持てた、といった声もいただいた。一方で、一般観覧者同様に審査を地域の特性を踏まえた内容や持続的発展を目指す観点でも少し重きを置いてほしいと声があがった。

■メンタリングについて

メンタリングについては、地方予選大会、決勝大会どちらも約8割の方から満足いく内容だったと回答をいただいたが、より具体的なピッチのアドバイスをいただきたかった、回数が少ない、時間が短かった等のご意見もいただいたため、来年度以降はマッチングをするにあたり余裕を持った日程調整や事前のヒアリング等にも注力をすべきだと考える。

■その他

実施運営をする中で、後継者の考え方が幅広く、求める支援が多様であることや、地域に根付いた対面でのコミュニティとオンライン上のコミュニティに求める内容が違うことなどが把握できた。今後は、一方的に壁打ちの機会の提供や支援カリキュラムの提供を促すのではなく、密接なコミュニケーションの下、より後継者に寄り添った（ターゲティングした）内容の支援をすべきだと考える。コミュニティについても、対面とオンラインのメリット/デメリットを踏まえ、目的に応じた地域もしくは全国区での形成が必要だと考える。

また、エントリー訴求やピッチイベントやローカルミートアップの集客など、後継者やその支援者を掘り起こし、呼び集めることが他イベントと比較して難しいことを再認識した。余裕を持ったスケジュール感のもと、実施場所や期間、コンテンツ等含め、全体的な広報戦略との密接な連携が重要である。

最後に、地域経済の担い手でもある後継者の掘り起こしや支援の機運醸成のためにも、本事業の認知度向上はより一層励む必要があり、持続的な活動を見据えて、様々な方法でスポンサー支援を募ることは非常に重要だ。後継者の熱量やピッチイベント自体は非常に魅力的なものであるため、その魅力を最大限生かせるような広報戦略・ブランディングの再検討が必須だと考える。