

令和 5 年度

成長型中小企業等研究開発支援事業

(展示会出展支援等を通じた事業化支援に関する事業)

調査報告書

令和6年3月29日
株式会社オノフ

オノフ

令和5年度 成長型中小企業等研究開発支援事業 (展示会出展支援等を通じた事業化支援に関する事業)

実施報告書

1	実施概要	P4
2	出展募集	P6
2-1	出展募集（案内メール送付）	P7
2-2	出展募集（出展応募用ウェブサイト設置）	P11
2-3	出展募集（申込み受付業務）	P17
3	出展者支援	P18
3-1	出展者支援（出展マニュアル）	P19
3-2	出展者支援（出展者説明会）	P20
3-3	出展者支援（総合パンフレット）	P25
3-4	出展者支援（商談状況報告書）	P26
4	新もののづくり・新サービス展	P27
4-1	新もののづくり・新サービス展（出展ブース）	P28
4-2	新もののづくり・新サービス展（パビリオンパンフレット）	P29
4-3	新もののづくり・新サービス展（来場者数）	P30
5	インターネットコンジャパン	P32
5-1	インターネットコンジャパン（出展ブース）	P33
5-2	インターネットコンジャパン（パビリオンパンフレット）	P34
5-3	インターネットコンジャパン（展示パネル）	P35
5-4	インターネットコンジャパン（来場者数）	P36
5-5	インターネットコンジャパン（実施写真）	P38
6	国際カーエレクトロニクス技術展	P39
6-1	国際カーエレクトロニクス技術展（出展ブース）	P40
6-2	国際カーエレクトロニクス技術展（パビリオンパンフレット）	P41
6-3	国際カーエレクトロニクス技術展（展示パネル）	P42
6-4	国際カーエレクトロニクス技術展（来場者数）	P43
6-5	国際カーエレクトロニクス技術展（実施写真）	P44
7	nano tech	P45
7-1	nano tech（出展ブース）	P46
7-2	nano tech（パビリオンパンフレット）	P47
7-3	nano tech（展示パネル）	P48
7-4	nano tech（来場者数）	P49
7-5	nano tech（実施写真）	P51

令和 5 年度 成長型中小企業等研究開発支援事業
(展示会出展支援等を通じた事業化支援に関する事業)

実施報告書

8 SMART ENERGY WEEK P52

8-1 SMART ENERGY WEEK (出展ブース) P53

8-2 SMART ENERGY WEEK (パビリオンパンフレット) P54

8-3 SMART ENERGY WEEK (展示パネル) P55

8-4 SMART ENERGY WEEK (来場者数) P56

8-5 SMART ENERGY WEEK (実施写真) P58

9 来場者アンケート・出展者アンケート P59

9-1来場者アンケート (設問項目) P60

9-2来場者アンケート (新ものづくり・新サービス展) P61

9-3来場者アンケート (インターネットコンジャパン) P66

9-4来場者アンケート (国際カーエレクトロニクス技術展) P70

9-5来場者アンケート (nano tech) P74

9-6来場者アンケート (SMART ENERGY WEEK) P79

9-7出展者アンケート (設問項目) P84

9-8出展者アンケート (新ものづくり・新サービス展) P86

9-9出展者アンケート (インターネットコンジャパン) P88

9-10出展者アンケート (国際カーエレクトロニクス技術展) P90

9-11出展者アンケート (nano tech) P92

9-12出展者アンケート (SMART ENERGY WEEK) P94

10 次年度の課題検討 P96

1 実施概要

1 実施概要

◆実施の目的

中小企業庁でこれまで行ってきた、戦略的基盤技術高度化支援事業（サポイン事業）および商業・サービス競争力強化連携支援事業（サビサポ事業）を統合した、成長型中小企業等研究開発支援事業（Go-Tech 事業）の制度普及と共に、「サポイン事業・サビサポ事業の成果の事業化支援」「サポイン事業・サビサポ事業（Go-Tech事業）の関連 中小企業者等・研究機関等間のコミュニティ拡大」「Go-Tech 事業の制度普及」の3つを目的に、過去採択企業による展示会への共同出展を行う。

◆実施概要

（１）中小企業 新ものづくり・新サービス展

- ・開催時期：2023年12月6日(水)～12月8日(金)（設営日：2023年12月5日(火)）
- ・開催場所：東京ビックサイト西１・２ホール

（２）第38回インターネブコンジャパン エレクトロニクス製造・実装展

- ・開催時期：2024年1月24日(水)～1月26日(金)（設営日：2024年1月22日(月)、23日(火)）
- ・開催場所：東京ビックサイト東１・２ホール

（３）第16回国際カーエレクトロニクス技術展

- ・開催時期：2024年1月24日(水)～1月26日(金)（設営日：2024年1月22日(月)、23日(火)）
- ・開催場所：東京ビックサイト東４・５ホール

（４）nano tech

- ・開催時期：2024年1月31日(水)～2月2日(金)（設営日：2024年1月29日(月)、30日(火)）
- ・開催場所：東京ビックサイト東４・５ホール

（５）SMART ENERGY WEEK春 BATTERY JAPAN2024～〔国際〕二次電池展[春]～

- ・開催時期：2024年2月28日(水)～3月1日(金)（設営日：2024年2月26日(月)、27日(火)）
- ・開催場所：東京ビックサイト東４・５ホール

1 実施概要

◆全体スケジュール

日時	曜日	開催時間	都道府県
12月1日	金	13：30～14：00	新ものづくり・新サービス展 出展者説明会を開催
12月5日	火	13：00～18：00	新ものづくり・新サービス展 施工日
12月6日	水	11：00～17：00	新ものづくり・新サービス展 本番運営1日目
12月7日	木	10：00～17：00	新ものづくり・新サービス展 本番運営2日目
12月8日	金	10：00～16：00 ※19：00までに撤収	新ものづくり・新サービス展 本番運営3日目・撤収
1月15日	月	13：00～13：30 14：00～14：30	インターネットコンジャパン、国際カーエレクトロニクス技術展、nano tech 出展者説明会を開催
1月22日	月	8：00～20：00	インターネットコンジャパン、国際カーエレクトロニクス技術展 施工日（事務局）
1月23日	火	8：00～20：00	インターネットコンジャパン、国際カーエレクトロニクス技術展 施工日（出展者）
1月24日	水	8：00～17：00	インターネットコンジャパン、国際カーエレクトロニクス技術展 本番運営1日目
1月25日	木	8：00～17：00	インターネットコンジャパン、国際カーエレクトロニクス技術展 本番運営2日目
1月26日	金	8：30～17：00 ※22：00までに撤収	インターネットコンジャパン、国際カーエレクトロニクス技術展 本番運営3日目・撤収
1月29日	月	9：00～21：00	nano tech 施工日（事務局）
1月30日	火	9：00～21：00	nano tech 施工日（出展者）
1月31日	水	10：00～17：00	nano tech 施工日 本番運営1日目
2月1日	木	10：00～17：00	nano tech 施工日 本番運営2日目
2月2日	金	10：00～17：00 ※22：00までに撤収	nano tech 施工日 本番運営3日目・撤収
2月8日	木	13：30～14：00	SMART ENERGY WEEK 出展者説明会を開催
2月26日	月	8：00～22：00	SMART ENERGY WEEK 施工日（事務局）
2月27日	火	8：00～22：00	SMART ENERGY WEEK 施工日（出展者）
2月28日	水	10：00～18：00	SMART ENERGY WEEK 本番運営1日目
2月29日	木	10：00～18：00	SMART ENERGY WEEK 本番運営2日目
3月1日	金	10：00～17：00 ※22：00までに撤去	SMART ENERGY WEEK 本番運営3日目・撤収

2 出展募集

◆事務局メールの設置

運営事務局を設置し、出展者や来場者と連絡や問い合わせ対応、関係機関や展示会主催者との連絡調整を行うための専用メールアドレスを設置した。

◆対象者向け案内メール送付

過去にサポイン事業（戦略的基盤技術高度化支援事業）に採択された中小企業者（主たる研究等実施機関、法認定企業）、または過去にサビサポ事業（商業・サービス競争力強化連携支援事業）に採択された中小企業者（いわゆるコア企業）を対象に、中小企業庁が出展するパビリオンへの参加を促すための募集メールを送付した。

【案内メール概要】

- ・ 件 名：【出展募集】Go-Tech事業（旧サポイン事業・旧サビサポ事業）中小企業庁パビリオン参加募集のご案内
- ・ 対象者：サポイン事業対象者向け及びサビサポ事業対象者向け
- ・ 送付日：2023年12月15日

●案内状発送件数

案内状発出先	送付先数
サポイン事業対象者	326件
サビサポ事業対象者	418件
合計	744件

●メール本文（サポイン事業者向け）

中小企業庁では、「サポイン事業・サビサポ事業の成果の事業化支援」「サポイン事業・サビサポ事業（Go-Tech事業）の関連中小企業者等・研究機関等間のコミュニティ拡大」「Go-Tech事業の制度普及」の3つを目的に、過去採択企業による展示会への共同出展を計画しています。

是非とも対象企業様に広く周知していただき、多くのご応募をいただけるよう、ご協力の程よろしくお願いたします。

☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆

経済産業省中小企業庁 主催

Go-Tech事業（旧サポイン事業・旧サビサポ事業）

中小企業庁 パビリオン参加募集

<出展企業募集のご案内>

【1】第38回インターネブコンジャパン エレクトロニクス製造・実装展

会期：2024年1月24日（水）～ 26日（金）

2-1 出展募集（案内メール送付）

【2】第16回国際カーエレクトロニクス技術展
会期：2024年1月24日（水）～ 26日（金）

【3】nano tech
会期：2024年1月31日（水）～ 2月2日（金）

【4】第21回SMART ENERGY WEEK 春
会期：2024年2月28日（水）～3月1日（金）

○出展応募用Webサイト：
[URL] <https://gotechtenji.go.jp>

⇒⇒⇒ 詳しくは添付の『出展募集要項』『出展規約』をご覧ください。
~~~~~  
開催事務局：株式会社オノフ  
☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆

※過去に中小企業庁「戦略的基盤技術高度化支援事業（以下「サポイン事業」と記します）」「商業・サービス競争力強化連携支援事業（以下「サビサポ事業」と記します）」に採択された企業にお送りしています。  
  
※各位のメールアドレスは、中小企業庁より貸与されたアドレスリストに基づいています。

■ □ ■ \_\_\_\_\_ ■ □ ■  
出展企業を募集します  
■ □ ■ \_\_\_\_\_ ■ □ ■

中小企業庁は、Go-Tech事業（旧サポイン事業・旧サビサポ事業）から生み出された成果に関する展示をするために、下記展示会に「Go-Tech事業(旧サポイン事業・旧サビサポ事業)中小企業庁」のパビリオンを設置する方式で展示会を開催いたします。  
各事業の成果を一堂に集結させた展示商談の場を設けることで、皆様の事業化を支援します。  
⇒⇒⇒ 詳しくは添付の『出展募集要項』『出展規約』をご覧ください。

■ □ ■ \_\_\_\_\_ ■ □ ■  
開催概要  
■ □ ■ \_\_\_\_\_ ■ □ ■

【1】第38回インターネプコンジャパン エレクトロニクス製造・実装展（Go-Tech事業（旧サポイン事業・旧サビサポ事業）中小企業庁）  
会 期：2024年1月24日（水）～ 26日（金）  
会 場：東京ビッグサイト 東1・2ホール（東京都江東区有明3－11－1）  
<https://www.bigsight.jp/>  
主 催：中小企業庁  
共 催：RX Japan株式会社  
出展料：無料  
入場料：無料  
時 間：1月24日（水） 10:00～17:00

2-1 出展募集（案内メール送付）

1月25日（木）10:00～17:00

1月26日（金）10:00～17:00

※出展ブース設営日は1月22日（月）23日（火）です。

出展社数：最大12社

~~~~~  
【2】第16回国際カーエレクトロニクス技術展（Go-Tech事業（旧サポイン事業・旧サビサポ事業）中小企業庁）

会 期：2024年1月24日（水）～ 26日（金）

会 場：東京ビッグサイト 東4・5ホール（東京都江東区有明3-11-1）

<https://www.bigsight.jp/>

主 催：中小企業庁

共 催：RX Japan株式会社

出展料：無料

入場料：無料

時 間：1月24日（水）10:00～17:00

1月25日（木）10:00～17:00

1月26日（金）10:00～17:00

※出展ブース設営日は1月22日（月）23日（火）です。

出展社数：最大12社

~~~~~  
【3】nano tech（Go-Tech事業（旧サポイン事業・旧サビサポ事業）中小企業庁）

会 期：2024年1月31日（水）～2月2日（金）

会 場：東京ビッグサイト 東4・5ホール（東京都江東区有明3-11-1）

<https://www.bigsight.jp/>

主 催：中小企業庁

共 催：nano tech 実行委員会

出展料：無料

入場料：無料

時 間：1月31日（水）10:00～17:00

2月1日（木）10:00～17:00

2月2日（金）10:00～17:00

※出展ブース設営日は1月29日（月）30日（火）です。

出展社数：最大6社

~~~~~  
【4】第21回SMART ENERGY WEEK 春（Go-Tech事業（旧サポイン事業・旧サビサポ事業）中小企業庁）

会 期：2024年2月28日（水）～ 3月1日（金）

会 場：東京ビッグサイト 東4・5ホール（東京都江東区有明3-11-1）

<https://www.bigsight.jp/>

主 催：中小企業庁

共 催：RX Japan株式会社

出展料：無料

入場料：無料

時 間：2月28日（水）10:00～18:00

2月29日（木）10:00～18:00

3月1日（金）10:00～17:00

※出展ブース設営日は2月26日（月）27日（火）です。

出展社数：最大6社

2-1 出展募集（案内メール送付）

=====
本展の詳細と出展応募方法
=====

- 出展方法、その他詳細については、本メールに添付している『出展募集要項』及び『出展規約』をご覧ください。
- 過去にサポイン事業に採択された中小企業者（主たる研究等実施機関、法認定企業）、並びに過去にサビサポ事業に採択された中小企業者（いわゆるコア企業）がご出展いただけます。

- 応募締切
第38回インターネブコンジャパン エレクトロニクス製造・実装展：2023年12月22日(金)17時まで
第16回国際カーエレクトロニクス技術展：2023年12月22日(金)17時まで
nano tech：2023年12月22日(金)17時まで
第21回SMART ENERGY WEEK 春：2024年1月12日(金)17時まで

- 出展者選定方法
応募者多数の場合は、事業の最終評価等をもとに中小企業庁で判断します。

- 出展応募用Webサイト：
[URL] <https://gotechtenji.go.jp>

=====
お問い合わせ先
=====

Go-Tech事業（旧サポイン事業・旧サビサポ事業）中小企業庁
パビリオン事務局（株式会社オノフ）

東京都渋谷区神宮前三丁目35番19号 パティマン・イケダ4F
Phone：[REDACTED]
E-mail：jimukyoku@gotechtenji.go.jp
受付時間：10:00～17:00（土日祝日を除く）

=====
備考
=====

- 中小企業庁における本展担当部署
中小企業庁 経営支援部 技術・経営革新課（イノベーション課）
Tel：03-3501-1816（課直通）

◆出展応募用ウェブサイトの設置

応募対象者の申込用に政府機関用の独自ドメインを取得し、特設サイトを設置。募集対応者に送付した案内メールから申込受付を行った。

【申込URL】

<https://gotechtenji.go.jp/>

【受付期間】

●インターネットブコンジャパン

2023年12月15日（金）～22日（金）

応募数未達につき、1月10日（水）まで延長

●国際カーエレクトロニクス技術展

2023年12月15日（金）～22日（金）

応募数未達につき、1月10日（水）まで延長

- nano tech

2023年12月15日（金）～22日（金）

● SMART ENERGY WEEK春

2023年12月15日（金）～1月12日（金）

●TOPページ



●インターネットプロコンジャパン
イベント概要ページ

[illegible]

●国際カーエレクトロニクス技術展
イベント概要ページ

Go-Tech 事業

Go-Tech事業(目サポイン事業・目サバサダ事業)と中小企業庁パビリオン参加募集

出展のご案内 | 出展料金等 | お問い合わせ

〒177-8561 東京都板橋区高島町1丁目1番地

CORPORATE JAPAN

目サバサダ

【出展】カーエレクトロニクス技術展

【日時】2024年1月24日（水）～26日（金）
【場所】東京ビッグサイト 東4～5ホール E31-F、E31-G

カーエレクトロニクスの発展を支える各種車載・電子部品、ソフトウェア、システム、ディスプレイ技術など一貫にわたる最新の自動車関連の専門家で、カーエレクトロニクスに関する最新情報・露見が得られます。

イベントサイトはこちら

出展のお申込み（出展料無料）はこちら

出展料金等のご案内 | 出展開始のご案内

出展詳細

2023年12月22日（金）17:00まで

出展者の決定方法

【申込方式】
申込フォームに必要事項を入力いただき、送信しましたら自動的に申し込みが完了したことになります。
郵送でも申し込みを受け付けております。発行元「社会福祉法人日本経済新聞社」へお送りください。

【出展枠の決定方法】
応募締切までに応募いただいた希望者の中から、選定いただく順番を先行し順位の低い方から、出展枠をお配りします。

【出展枠決定後について】
抽籤の結果は、12月26日を目前にご応募いただいたメールアドレスに通知いたします。
当落選金の両方に際しては結果は公開いたします。

主な日程

① 2023年12月22日（金）17:00 申込締め
▼

② 2023年12月26日（金） 抽籤結果を通知
▼

③ 2024年1月中旬 出展者説明会（オンライン開催）
▼

④ 2024年1月24日～26日 展示会場

注意事項

詳細につきましては、出展要項、出展規約をご覧ください。
出展申し込みの時点において、出展費及び出展料金の両方を請求いたします。

- 出展申請時に必須資料が必要です。出展要項の連絡先欄に記載のある番号でキャンセルや変更が可能です。詳しくは出展要項をご覧ください。
- 最寄りの最寄り駅と最寄りバス停の所在地、交通手段等の全体的な地図・周辺情報は、出展者の自己責任となります。
- サボリ・盗難・火災・自然災害等の被害や紛争については事前十分な入退場手帳の保管確認と、乗降車検察官への対応として下さい。費用等に必ず十分なる覚悟・了解をお願いいたします。事故発生時の責任は各自に帰属して下さい。
- 持ち物などのご迷惑行為を防止するため、制限として上記で使用できる物は下記となります。小荷物の持ち込みは厳禁であるなどの場合は、ポスター・パネル等の持ち込み方法をご確認ください。同一施設の中は、他の出展者をあてはめても出展が認められませんが注意いたします。
- 8時間、12時間、15時間を決めずにご覧下さい。アンケート結果は、本館の集客・活用促進を行うための重要なデータとなりますので、ご協力をお願いします。
- 会場での販売目的商品の陳列は禁止します。
- 本館主催のサボリ・盗難・火災・自然災害等の被害や紛争については事前十分な入退場手帳の保管確認と、乗降車検察官への対応として下さい。費用等に必ず十分なる覚悟・了解をお願いいたします。

お問い合わせ

【 Go-Tech事業(目サポイン事業・目サバサダ事業)と中小企業庁パビリオン事務局 】
メールアドレス：jshukyo@gogetech.jp | 電話： ██████████

Copyright 2023 The Small and Medium Enterprise Agency All Rights Reserved.

2

● nano tech イベント概要ページ

Go-Tech 事業

最新のご案内 | 応募資格者 | お問い合わせ



nano tech

International Nanotechnology Exhibition & Conference

【日時】2024年1月31日(水)～2月1日(金)
【場所】東京ビッグサイト 東4～5ホール 5C・O1

電子部品、半導体デバイス、二次電池、次世代エネルギー、宇宙・宇宙機、輸送・物流部品、産業・医療・生活環境部品など、幅広い分野から集まる最先端技術とイノベーションの最新動向を展示する機会があります。これらの分野に関する技術情報や最新動向が得られます。

[イベントサイトにこちら](#)

[出展のお申込み（出展料無料）はこちら](#)

[出展費募集案内はこちら](#) [出展料納付書はこちら](#)

定員締切

2023年12月22日(金)17:00まで

出展者の決定方法

【申込方式】
 申し込みフォームに必要事項を入力いただき、お振替完了したことをメールで申し込みが完了したこととなります。
 最終選考時、申し込みを受け付け終了後、優先次序の自動選考システムを実施いたします。

【出展者の決定方法】
 応募締切時点でこの会場における希望出展の枠から、最良かつ公平な審査を行い、最終的にこの会場へ出展者を決定いたします。

【出展者決定通知等】
 審査の結果、12月24日を境目にご応募いただいたメールアドレス宛にお知らせいたします。
 出展希望の可否に関する情報はお知らせいたします。

主な日程

- ① 2023年12月22日(金)17:00 申込締め切り
- ▼
- ② 2023年12月24日(日) 審査結果発表
- ▼
- ③ 2024年1月中旬 出展者説明会(オンライン開催)
- ▼
- ④ 2024年1月31日～2月1日 夏季休業中

注意事項

詳細につきましては、出展要項、出展規約をご覧ください。
 本場申し込みの場合もして、出展希望の出展者と関係のない場合があります。

- 出展申請と出展は不要です。出展決定後の連絡は担当の方に問い合わせいただく方が望ましい場合があります。詳しくは出展要項をご覧ください。
- 主催者が指定する出展設備への手配、会場搬入運搬の都合などのため「特設・特設ブース」等は、出展者の自己負担となります。
- サイン設置やサイン事業家の提供や紹介によって初めて入館人数を増加し効果的であり、会場側が関係者に提供して下さい。費用はご自身で立てていただきます。(ブース内)が参加者の方から自由に取扱いして下さい。
- ほとんどの場合に出展希望を認めるため、採用として受け入れることができるのは2つだけです。ご希望にも関わらず認められずキャンセルとなる場合は、事前にお知らせください。
- 会場内のスタッフ、ボランティアの方などとお話下さい。お問い合わせの受付時間外の場合は、お問い合わせ先にお電話をお願いします。
- 本場に限り、アンケートを行いたいと考えていらっしゃるクライアント様は、本場に出展→出展費を支払うための書類をご提出いただけますので、ご連絡をお願いします。
- 会場での出展料金の納入期限、商品の出荷期は必ず守ります。
- 会場でのサイングッズ(キーホルダー)等の販売は可能ですが、会場ではGo-Tech 事業部の営業が行っておりません。場内には販売コーナーがあり、事務局へのご依頼(関係者・主観)による販売をお願いいたします。

[出展のお申込み（出展料無料）はこちら](#)



お問い合わせ

【Go-Tech事業(国サバイブ事業・国サバイブ事業)中小企業庁パビリオン事務局】

メールアドレス:jmkky@go-tech.jp | 電話: [REDACTED]

Copyright ©2024 The Small and Medium Enterprise Agency All Rights Reserved.

● SMART ENERGY WEEK 春
イベント概要ページ

Go-Tech事業

〒177-8586東京都荒川区西日暮里1-9-10

お問い合わせ

ご返信先

お問い合わせ

- World Meets Energy -

第21回 SMART ENERGY WEEK

【日時】2024年2月28日（水）～3月1日（金）

【場所】東京ビッグサイト 東4～5ホール E31-33

本会・特別協賛、出展企業、二次産業、スタートアップ、買手企業、バイパス企業、ESGにコミットした方などあらゆる関係が一堂に、世界最先端の専門家が集まる展示会です。世界中から人と情報がつながる重要な機会です。face to faceでエグゼクティブとビジネスを加速することができます。

イベントサイトはこちら

出展のお申込み（出展料詳細）はこちら

出展費算出はこちら

出展案内はこちら

開催時刻

2024年1月12日（金）17:00まで

出展者の決定方法

【申込終了】
申込フォームに必要事項を入力いただき、送信すれば、こちらでも申し込みが完了することになります。
最終締切時、込みを受け付けられず、受け付けた参加者数オーバーも適用いたします。

【出展費決定通知書】
応募締切時点で応募いただいた希望数の中から、選定いただく順番を行い、お知らせいたします。出展費未定となります。

【出展費決定通知書】
審査の結果、1月26日頃までに、Eメールにて送付いたします。
出展費未定の旨に関するご案内は、いたします。

主な日程

※ 2024年1月12日（金）17:00 申込締切
▼
※ 2024年1月24日（木）審査結果発表
▼
※ 2024年2月上旬 出展費決定通知（オンライン開催）
▼
※ 2024年2月28日～3月1日 展示会場

注意事項

詳細につきましては、出展要項、出展規約をご覧ください。
出展申し込みの時点をもって、出展者及び出展料について責任を負うものといたします。

●出展申請には出展料が必要です。出展料の支払いは出展料の納入期限までに必ず行なわれる場合があります。遅くは出展当日までにお願いします。
●出展者が提供する製品やサービスの開発、出展期間中の会場での取扱い（包括的等）は、出展者の責任で行われます。
●サテライト会場やセミナー等の運営や参加については別段の申し込みが必要となります。出展者や関係者に限り、優先的に申し込み可能な場合は、別途案内いたします。
●出展料の納入は出展費を支払った後、有効としてご活用できる期間は1年間です。この間に必要な出展費がある場合は、お申し渡しのうえ、お支払いのうえにご活用ください。（同一セッションの出展料を複数回ご利用になる場合は、お支払いの回数が増えます。）
●本場に加え、アジアツアーを行いますのでご参加下さい。アジアツアー情報は、本場の出展～出展費用を支払った後の営業カレンダーにありますので、ご確認ください。
●本場での販売開始は、商品が到着し次第となります。
●出展料は「出展料」のみ、「サブスクリプション」の年会費、事務局へGo-Tech事業の普及を促したいという気持ちで、随分お安く提供させていただきます。お気軽にご相談ください。お問い合わせ先は、事務局です。

お問い合わせ

【Go-Tech事業（旧サポイン事業・旧サビザサ事業）中小企業庁 バイオリンク参加募集】

メールアドレス：jishukyo@go-techinc.jp | 電話：[REDACTED]

Copyright ©2023 The Small and Medium Enterprise Agency All Rights Reserved.

● 申込ページ

Go-Tech 事業

出展のご案内 | 応募対象者 | お問い合わせ

TOP | 出展のお申し込み

出展のお申し込み

申し込みたい展示会にチェックを入れてください。（複数選択可能）
応募者多数の場合は、事業の最終評価等をもとに中小企業庁で判断します。
審査結果のご連絡は12月下旬～1月上旬を目途にお申込みいただいたメールアドレスに通知いたします。

☐ インターネコン ジャパン
エレクトロニクス総合展覧会

会 期:2024年1月24日(水)～26日(金)
応募締切:2023年12月22日(金) 17:00まで

☐ 国際カーエレクトロニクス技術展

会 期:2024年1月24日(水)～26日(金)
応募締切:2023年12月22日(金) 17:00まで

☐ nano tech
International Nanotechnology Network & Conference

会 期:2024年1月31日(水)～2月2日(金)
応募締切:2023年12月22日(金) 17:00まで

☐ World Source Energy
SMART ENERGY WEEK

会 期:2024年2月28日(水)～3月1日(金)
応募締切:2024年1月12日(金) 17:00まで

会社名(漢字) 必須

会社名(カナ) 必須

ご担当者名(漢字) 必須

姓 名

ご担当者名(カナ) 必須

セイ メイ

勤務先住所 必須

〒 住所検索

都道府県 必須

選択してください

市町村番地 必須

電話番号 必須

(半角数字入力例:03-1234 5678)

メールアドレス 必須

メールアドレス(再入力) 必須

確認のためメールアドレスを再度ご入力ください

サポイン事業・サビサゴ事業の受付番号 必須

サポイン事業・サビサゴ事業の計画名 必須

リセット 確認する

Copyright © 2023 The Small and Medium Enterprise Agency. All Rights Reserved.

14

●出展募集要項

各展示会ごとの出展募集要項を作成し、それぞれのイベントページからPDFリンクを作成

第16回国際カーエレクトロニクス技術展

Go-Tech 事業（旧サボイン事業・旧サビサボ事業）中小企業庁 パビリオン

出展者募集要綱

会期・会場

会期：2024年1月24日（水）～26日（金）
会場：東京ビックサイト 東4・5ホール
※「国際カーエレクトロニクス技術展」の展示会内に「Go-Tech（旧サボイン事業・旧サビサボ事業）中小企業庁」パビリオンを用意し、その中で展示を行います。
入場料：無料
出展料：無料
出展社数：最大12社
日時：1月24日（水）10時～17時 ※設営日：1月22日（月）23日（火）
1月25日（木）10時～17時
1月26日（金）10時～17時（撤去は22時まで）

目的

- 中小企業庁「成長型中小企業等研究開発事業」（以下「Go-Tech 事業」）、「戦略的基盤技術高度化支援事業」（以下「サボイン事業」）、「商業・サービス競争力強化連携支援事業」（以下「サビサボ事業」）において、以下の3点を果たすことを目的として開催。
 - サボイン事業・サビサボ事業の成果の事業化を支援
 - サボイン事業・サビサボ事業・Go-Tech 事業の関連中小企業者等・研究機関等間のコミュニティの拡大
 - Go-Tech 事業の制度普及

応募対象者・出展物

- 本展に出展いただける方
 - 過去にサボイン事業に採択された中小企業者（主たる研究等実施機関、法認定企業）。
 - 過去にサビサボ事業に採択された中小企業者（いわゆるコア企業）。
- 出展物の内容
 - 出展物はサボイン事業・サビサボ事業を活用して開発した成果、またはそこから派生したものの等に関する実物、またはバーネル展示・動画等。

- 出展における要件
 - サボイン事業において、期限までに所管の経済産業局等への「事業化状況報告書」および「フォローアップ調査表」の提出が完了していること。ただし、令和4年度に補助事業が終了した場合は、期限までに提出予定である者。
 - サビサボ事業において、期限までに所管の経済産業局等への「事業化状況報告書」の提出が完了していること。ただし、令和4年度に補助事業が完了した場合は、期限までに提出予定であるもの。

出展申込方法

以下の情報を出展申込サイトへご入力ください。

- 会社名
- ご担当者氏名
- メールアドレス
- 住所、電話番号
- サボイン事業・サビサボ事業の受付番号と計画名

出展申込期間

2023年12月15日（金）～12月22日（金）17時まで

出展に関する諸注意

- 出展申込時に出展料は不要。以下の場合にはキャンセル料を請求。
 - キャンセルの定義
 - 出展決定の連絡日（12月26日（火）予定）以降に出展取り止めの申し出。
 - 開催期間中の欠席（会期中中からの参加または途中からの不参加）。
 - その他中小企業庁技術・経営革新課が判断した場合。
 - キャンセル料
 - 586,666円（税込） ※出展企業数によって増減の可能性あり。
 - 以下の場合はキャンセル料不要
 - 天災地変等の不可抗力により、主催者が展示会開催を中止とした場合。

遵守事項

国際カーエレクトロニクス技術展（Go-Tech 事業（旧サボイン事業・旧サビサボ事業） 中小企業庁 パビリオン）（以下「本展」という）は、サボイン事業・サビサボ事業の成果を効果的に PR するため出展者の創意工夫を促すことから出展料を無料にしています（※）。そのため、各種遵守事項があります。本事項に違反した場合は、来年度以降も本展が開催される場合、次回以降の本展へのお申込ができませんので、ご注意ください。

※事務局が用意する基本設備以外の手配物、出展物運搬費や会場までの旅費・宿泊費等は、出展者の自己負担となります。

- 出展規約の遵守
出展の際は、出展規約（「国際カーエレクトロニクス技術展（Go-Tech 事業（旧サボイン事業・旧サビサボ事業） 中小企業庁 パビリオン）」出展規約）を必ずご確認の上、遵守して下さい。
- 会期中の人員の常駐
サボイン事業の成果や取り組みについて説明できる人員を会場の3日間常駐させ、来場者や関係者に説明して下さい。「ブースを訪問したのに誰もいない」というようなことは本展のイメージダウンにつながります。出展者の皆様で本展を盛り上げて下さい。ただし、商談等により不在となる場合、「ブース不在」が来場者にわかるように掲示して下さい。
- 1社につき1小間
1社でも多くの方に出席機会を提供するため、原則として、1社が使用できる小間数は1つとし、小間に収まらない大型出展物があるなどの場合は、ポスター、バーネル展示等の方法をご検討下さい。同一社が2件以上の採択事業を有している場合においても、出展小間は1社につき1小間とします。
- アンケートへの協力
本展に関してアンケートを行いますのでご協力下さい。アンケート結果は、本展の効果・成果測定を行うための重要なデータとなりますので、ご協力をお願いします。
- 出展物の販売行為の禁止
本展は Go-Tech 事業の一環で実施しますので、会場内での販売行為（会場の授受）は禁止します。
- 展示会開催への協力
本展示会はサボイン事業・サビサボ事業の成果発表、事業化支援、Go-Tech 事業の普及を目的としております。積極的な展示会への参加、事務局へのニーズ（希望商談相手・支援等）提供をお願いします。

3

15

● 出展規約

各展示会ごとの出展規約を作成し、それぞれのイベントページからPDFリンクを作成

【「第38回インターネブコンジャンパン エレクトロニクス製造・実装展（Go-Tech事業（旧サボイン事業・旧サビサゴ事業） 中小企業パビリオン）」出展規約】

経済産業省中小企業庁（以下、「当庁」という。）は、当庁が主催する【「第38回インターネブコンジャンパン エレクトロニクス製造・実装展（Go-Tech事業（旧サボイン事業・旧サビサゴ事業） 中小企業パビリオン）」（以下、「本展」という。）の運営にあたり、以下の出展規約（以下、「本規約」という。）を定めている。本展への出展申込みに関しては、本規約に同意すること。

なお、主催者等は、以下「1. 本展事務局」に定める事務局及び「第38回インターネブコンジャンパン エレクトロニクス製造・実装展」の主催者である株式会社 Japan株式会社をさす。

1. 本展事務局

本展事務局（以下、「事務局」という。）は、当庁および当庁が委託する事業者が運営する。

2. 出展申込み及び本規約の効力の発生

出展申込みが事務局で受理された時点で、出展申込者は本規約に同意したものととして本規約の効力が発生し、本規約を遵守する義務が発生する。

3. 設置と撤去

出展社は主催者等が提供した「出展要綱」に記載されたスケジュールに基づき、展示小間の設置と撤去を行うものとする。

4. 展示数量の禁止

出展社は、展示会会期中に主催者等の許可を得ることなく展示小間を撤去してはならない。また、展示小間には人員1名以上を常駐させるものとする。

5. 展示要員

主催者等は、展示要員の態度および服装が容認されるものであるかどうかを決定する権利を有する。

6. 資料の配布

出展社は、自社展示小間内で自由にパンフレットや広告用印刷物を配布することができる。ただし、配布物の内容は、出展製品に関するものに限られる。なお、この配布および配布物の生ずる一切の責任は出展社が負うものとし、主催者等ははその責任を負わないものとする。

7. 展示会公式カタログ/ディレクトリ情報

①ディレクトリ情報の公表

出展社は、自社が登録した公開用出展社および出展製品情報等（以下、ディレクトリ情報）を、主催者等が展示会ウェブサイト、展示会公式カタログ、本展および関連業界に係るその他の展示会要覧上に公表することについて、電子媒体、紙媒体その他媒体の種類にかかわらず、これを承認するものとする。

②ディレクトリ情報の登録

出展社は、展示会ウェブサイト上に自社のディレクトリ情報を自ら登録しなければならない。出展社は、自社、

ロゴ、アートワーク、その他ウェブサイト上の記載内容が第三者の知的財産権を侵害せず、且つ名誉毀損、誹謗中傷、差別的差別的な内容を含まないことを保証するものとする。出展社は、ディレクトリの内容について主催者等の同意に同意し、上記保証に反したことにより主催者等が被ったいかなる損害、差別的差別的、評判の毀損、要求、費用について、その理由如何にかかわらず、その金額を賠償することに同意する。

また、出展社が展示会ウェブサイト上にディレクトリ情報を登録しなかった場合、主催者等は出展社に代わって出展社情報を入力することができるものとし、この場合も出展社は主催者等がいかなる責任も問わないものとする。

③ディレクトリ情報の責任

主催者等は、展示会ウェブサイト、展示会公式カタログ、その他の展示会要覧の編集によって生じたあらゆる不祥、誤引用または誤謬について、電子媒体、紙媒体その他媒体の種類如何にかかわらず、いかなる責任も負わないものとする。

8. 求人目的とする展示の禁止

人材募集のための展示およびいかなる種類の求人、求人のための活動は一切禁止される。

9. 安全および消防法への遵守

出展社は、本展示会場に適用される全ての安全および消防法を遵守しなければならない。また、通廊および緊急避難口は、人および所有物が塞がらないようにし、展示小間外に所有物の置き場所を設けることは禁止される。

10. 騒音基準の遵守

音を発生させる場合、出展社は、他の出展社に迷惑にならないよう、主催者等が規定する騒音基準を遵守しなければならない。規定された騒音基準を遵守しない場合、主催者等は、出展製品、または出展社あるいは代理人を拒否し、排除する権利を有する。

11. 写真・映像・音声

本展示会の写真・映像および音声を取り撮影・記録し、使用する権利は主催者等が有する。出展社は、自社展示小間内を除き、本展示会の写真・映像撮影および音声の録音を希望する場合は主催者等の承認を得なければならない。

12. 展示小間の割当

展示小間の割当では展示小間割当書・展示小間割当に基づき、主催者等が決定する。また、主催者等は、主催者等との都合、または展示会場向上のために、小間割当を変更し、それに関して小間を再割当する権利を有する。

13. 他人の知的財産権を侵害しているか、または他人の製品の型・デザイン等を模倣した製品の展示の禁止
出展社は、①日本もしくは外国における他人の知的財産権、もしくはその出展を侵害しているか、またはそのおそれがある製品および②本展示会の開始前にすでにいづれかの国で展示されたか、または商業的に販売されている他人の製品の型・デザイン、その他の外観を模倣もしくはコピーしたか、またはそのおそれのある製品を、本展示会に展示することはできない。主催者等は、出展社に対してなら責任を負うことなしに、上記①、または②の範囲に属する製品に該当すると主催者等が合理的に判断した製品の全部、または一部を本展示会場から撤去し、これらの製品を自らが決めた場所に本展示会が終了するまで出展社の費用で保管する権限ならびに上記製品を展示していると主催者等が合理的に判断した出展社およびその従業員・代理人の本展示会場への入場を拒否し、または本展示会

場から排除する権限を有するものとする。

14. 転貸

出展社は、主催者等の許可なしに、その借り受けた展示小間の全部、または一部を他の企業、団体、個人等に使用させることはできない。

15. 出展の拒否

出展社は、展示が常に主催者等が定める本展示会規約に合致するようにならなければならない。主催者等は、理由の如何にかかわらず、出展製品、または出展社あるいはその代理人を拒否し、排除する権利を有する。

16. 入場拒否

主催者等は、出展社および来場者に対し、本展示会における安全確保のため、またはその他の理由により、主催者等が必要と認めた場合、入場を拒否する権利を有する。

17. 反社会的勢力の排除

主催者等は、出展社が暴力、威力や詐欺的手段等を使用して経済的利益を追求する集団または個人（いわゆる反社会的勢力）に該当する場合、または出展社自らまたは第三者を利用して以下のいずれかに該当する行為をした場合には、催告なく本規約を解除することができる。①暴力的な要求行為 ②法的な責任を超えた不当な要求行為 ③取引に関して、脅迫的な言動、または暴力を用いる行為 ④風説を流布し、偽計または威力を用いて主催者等および出展社の信用を毀損、または業務妨害をする行為 ⑤その他危害に準ずる行為

18. 展示会の中止

本展示会が開催される土地建物が入場し不適当と主催者等が判断した場合、または本展示会の開催または主催者等の履行が「不可抗力的原因」で妨害された主催者等が判断した場合には、主催者等は本展示会（またはその一部）を中止することができる。主催者等は「不可抗力的原因」によって生じる遅延、損害、損失、費用の増加、その他の不利な事象については責任を負わないものとする。本項でいう「不可抗力的原因」とは、火災、洪水、風害、疫病、地震、爆発、その他の事故および事件、海岸封鎖、輸出入禁止、天然障、政府および官公庁、地方公共団体による規制または命令、公衆による行為、暴動または内乱、テロ行為、ストライキ、ロックアウト、ボイコット、その他の労働争議、十分な人員の確保不能、適切な輸送設備の欠乏・損壊または欠陥、さらに、立法的、行政的、司法的、または合憲的、違憲的の如何にかかわらず、国および地方公共団体等の法律、政令、条例、規則、命令、通達、決定による必要物資・器材の入手不能、没収、徴収の場合をいう。

19. 賠償責任

主催者等および本展示会に関連して主催者等に雇用されている、または提供している一切の会社、団体、個人等は、火災、盗難、その他一切の原因によって、出展社、その従業員や出展社に雇用されている、または提供している一切の会社、団体、個人、公衆、その他の第三者が受ける事故、または損害を含む一切の損害に対して責任を負わないものとする。主催者等は、出展社の所有物の破損、損失、損害に対しては責任を負わないものとする。出展社は、その従業員や出展社に雇用されている、または提供している一切の会社、団体、個人等の不注意、その他によって生じた本展示会の建物、または設備に対する損害、その他一切の損害に対して、直ちに賠償するものとする。主催者等は、展示会場招待券、展示会ウェブサイト、展示会参加券、その他のプロモーション用資料等の中に偶発的に生じた誤字、脱字等に対して責任を負わないものとする。

20. 個人情報取り扱い

主催者等は、出展関係者の個人情報を、本展示会の開催にあたって必要な情報のやりとりのために使用できるものとする。また、主催者等は、出展関係者に対し、本展示会および主催者等の開催する展示会の広告宣伝のための電子メールおよびその他の広告宣伝物を送信することができる。なお、出展関係者は、主催者等が指定する協力会社および本展示会の取材・特設企画を行う業界誌に、主催者等が必要と認めた場合、出展関係者の個人情報を提供することに同意するものとする。

21. 準拠法

本規約に関する準拠法は日本法とする。

22. 管轄裁判所

本規約に関する紛争については、東京地方裁判所を第1審の専属的合意管轄裁判所とする。

23. その他

その他の事項については、「第38回インターネブコンジャンパン エレクトロニクス製造・実装展 展示会規約」に従うこと。

2-3 出展募集（申込み受付業務）

◆参加者向け申込み受付業務

12月15日の募集サイト公開から、出展検討者によるメールの問い合わせ対応や申し込みサポートに対応した。

●申込み件数

展示会名	出展可能数	応募件数	合格社数
インターネプコンジャパン	12	11	9
国際カーエレクトロニクス技術展	12	3	3
nano tech	6	8	6
SMART ENERGY WEEK	6	11	6

●架電による案内件数

インターネプコンと国際カーエレクトロニクスについては、申込期限である12月22日までに出席可能数に達しなかったため、翌年1月10日まで申込期限を延長すると共に、募集促進のため、12月26日～28日にかけて架電による出展のご案内を行った。担当者が不在の場合は翌日に再度架電して出展案内を行った。

出席可能性の高い企業リスト及びサビサポ関東局に架電して出展案内を実施

・架電による案内 77件（12月26日～28日にかけて実施）

●出展者の選定

募集期間内に出席可能数以上に申し込みのあった展示会（nano tech、SMART ENERGY WEEK）については、中小企業庁と相談のうえ出展者を決定。また期間延長をしても出席可能数に達しなかった展示会（インターネプコン、国際カーエレクトロニクス技術展）については、単独で応募している企業については出展者とし、複数の展示会にまたがっている企業については相談のうえ出展者を決定した。

3. 出展者支援

◆出展マニュアルの作成

出展者に向けて、展示会概要や搬入出時の注意点、出展ブースのイメージや装飾規定やその他一般規定など、主催者の出展マニュアルから必要部分を抜粋し、展示会ごとのGo-Techパビリオンの出展マニュアルを作成、全出展者に配布した。

●インターネットコンジャンパン、国際カーエレクトロニクス技術展 出展マニュアル（抜粋）

Go-Tech 事業

出展者マニュアル

2024年1月24日（水）～1月26日（金）開催期間

国際カーエレクトロニクス技術展

（カー・エレクトロニクス）

インターネットコンジャンパン

エレクトロニクス製品・技術展

出展者の入場・搬入・搬出について

●入場券について
●搬入・搬出の時間と場所
●搬入・搬出の手続き
●搬入・搬出の注意事項

国際カーエレクトロニクス技術展 搬入立廻り

●搬入立廻りの概要
●搬入立廻りの流れ
●搬入立廻りの注意事項

入場立廻り

●入場立廻りの概要
●入場立廻りの流れ
●入場立廻りの注意事項

出展者の入場・搬入・搬出について

●入場券について
●搬入・搬出の時間と場所
●搬入・搬出の手続き
●搬入・搬出の注意事項

出展者の入場・搬入・搬出について

●入場券について
●搬入・搬出の時間と場所
●搬入・搬出の手続き
●搬入・搬出の注意事項

出展者の入場・搬入・搬出について

●入場券について
●搬入・搬出の時間と場所
●搬入・搬出の手続き
●搬入・搬出の注意事項

出展者の入場・搬入・搬出について

●入場券について
●搬入・搬出の時間と場所
●搬入・搬出の手続き
●搬入・搬出の注意事項

出展者の入場・搬入・搬出について

●入場券について
●搬入・搬出の時間と場所
●搬入・搬出の手続き
●搬入・搬出の注意事項

出展者の入場・搬入・搬出について

●入場券について
●搬入・搬出の時間と場所
●搬入・搬出の手続き
●搬入・搬出の注意事項

出展者の入場・搬入・搬出について

●入場券について
●搬入・搬出の時間と場所
●搬入・搬出の手続き
●搬入・搬出の注意事項

出展者の入場・搬入・搬出について

●入場券について
●搬入・搬出の時間と場所
●搬入・搬出の手続き
●搬入・搬出の注意事項

出展者の入場・搬入・搬出について

●入場券について
●搬入・搬出の時間と場所
●搬入・搬出の手続き
●搬入・搬出の注意事項

出展者の入場・搬入・搬出について

●入場券について
●搬入・搬出の時間と場所
●搬入・搬出の手続き
●搬入・搬出の注意事項

出展者の入場・搬入・搬出について

●入場券について
●搬入・搬出の時間と場所
●搬入・搬出の手続き
●搬入・搬出の注意事項

出展者の入場・搬入・搬出について

●入場券について
●搬入・搬出の時間と場所
●搬入・搬出の手続き
●搬入・搬出の注意事項

◆出展者説明会の実施

出展者に向けて、展示会の開催前に出展者事前説明会を実施した。説明会では出展方法・出展スキル向上（ブース装飾、商談等）方法について説明を行った。出展者説明会はオンライン形式で行い、展示会未経験者又は異業種の集う総合展に不慣れな出展者にも有益な出展者説明会となるよう、出展虎ノ巻として、出展における集客のためのワンポイントアドバイスなどを行った。

●出展者説明会 開催日時

展示会名	開催日時
新ものづくり・新サービス展	2023年12月1日(金) 13:30～14:00
インターネットコンジャパン	2024年1月15日(月) 13:00～13:30
国際カーエレクトロニクス技術展	2024年1月15日(月) 13:00～13:30
nano tech	2024年1月15日(月) 14:00～14:30
SMART ENERGY WEEK	2024年2月8日(木) 13:30～14:00

●案内メール

インターネットコンジャパン出展者の皆様
国際カーエレクトロニクス技術展出展者の皆様

いつもお世話になっております。
こちらはGo-Tech事業展示会事務局です。

本日は15日(月)に開催を予定しています出展者説明会についてのご案内をいたします。

■ □ ■

開催日時：2024年1月15(月) 13：00～13：30
Teamsにて開催
※終了時間は状況により多少前後する場合があります。

■ □ ■

お時間になりましたら以下のURLよりご参加ください。
ご参加が難しい場合は、別途録画データを共有させていただきますのでお申し付けください。

▼参加URL（Teams）

会議 ID:

3-2 出展者支援（出展者説明会）

Teams のダウンロード | Web に参加
詳細情報ヘルプ | 会議のオプション

ご参加の程、よろしくお願いいたします。

~~~~~

Go-Tech事業（旧サポイン事業・旧サビサポ事業）中小企業庁パビリオン事務局

担当：

TEL：

jimukyoku@gotechtenji.go.jp

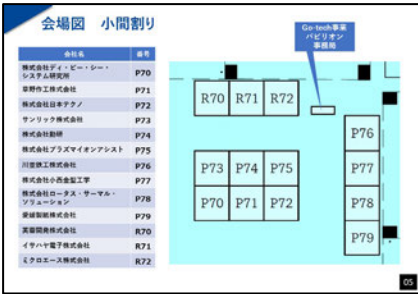
## ●新もののづくり・新サービス展 出展者説明会（抜粋）



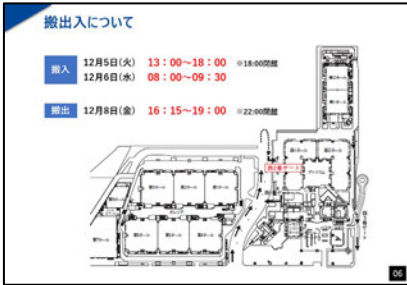
<表紙>



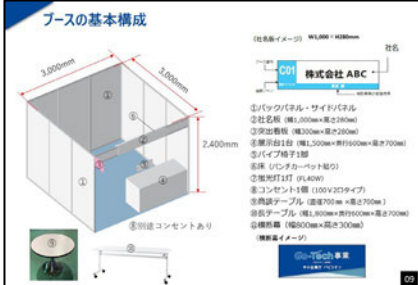
<会場図>



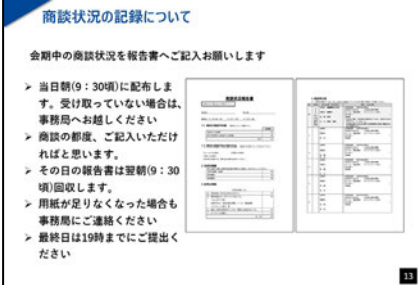
<小間割り>



<搬入出について>



<ブースの基本構成>



<商談状況の記録について>



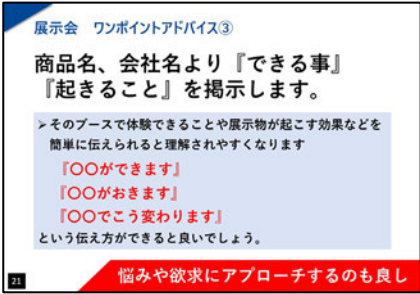
<出展虎ノ巻>



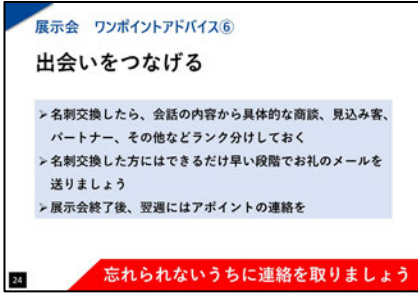
<展示会への出展効果>



<ワンポイントアドバイス①>



<ワンポイントアドバイス③>



<ワンポイントアドバイス⑥>



<商談時に意識すること>

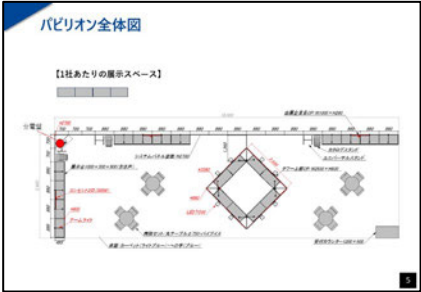
● インターネブコンジャパン、国際カーエレクトロニクス技術展  
出展者説明会（抜粋）



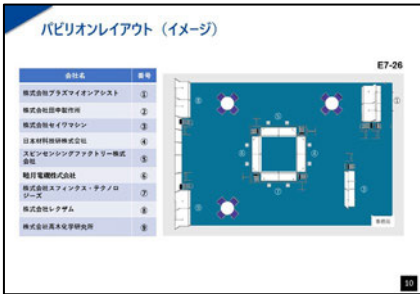
<表紙>



<中扉>



<パビリオン全体図>



<小間割り>



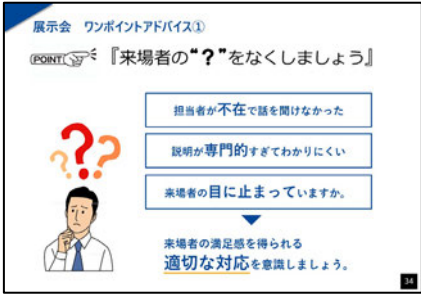
<ブースの基本構成>



<イーゼルの貸出>



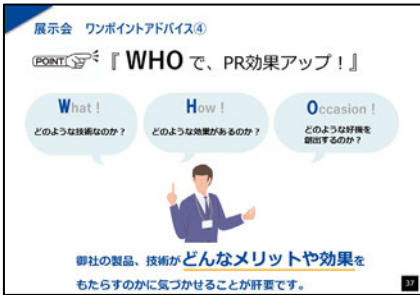
<2023年来場者実績>



<ワンポイントアドバイス①>



<ワンポイントアドバイス②>



<ワンポイントアドバイス④>



<ワンポイントアドバイス⑥>



<ワンポイントアドバイス⑦>

# 3-2 出展者支援（出展者説明会）

## ●nano tech 出展者説明会（抜粋）



<表紙>



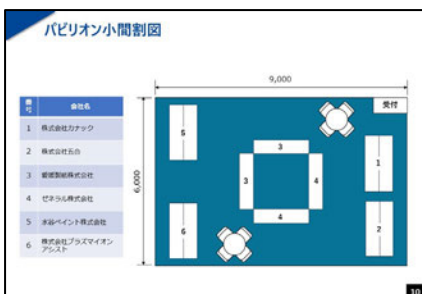
<会場図>



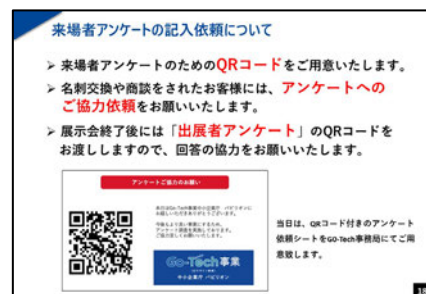
<搬入出について>



<搬入出車両証>



<小間割り>



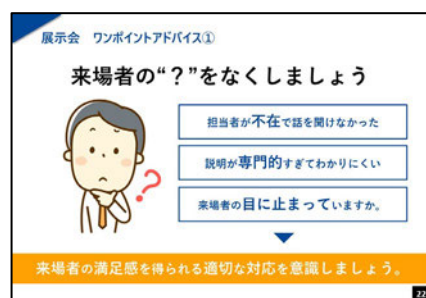
<アンケート記入依頼について>



<出展虎ノ巻>



<展示会への出展効果>



<ワンポイントアドバイス①>



<ワンポイントアドバイス③>



<ワンポイントアドバイス④>

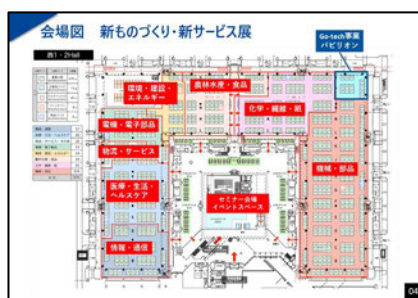


<ワンポイントアドバイス⑤>

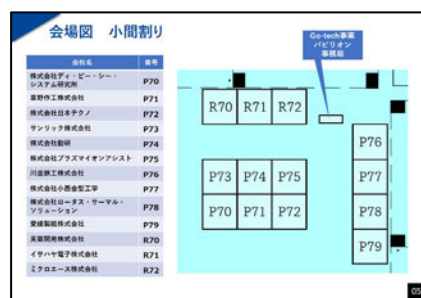
## ●SMART ENERGY WEEK 出展者説明会（抜粋）



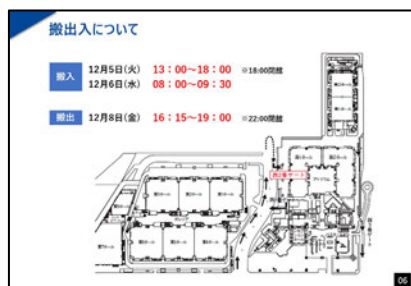
<表紙>



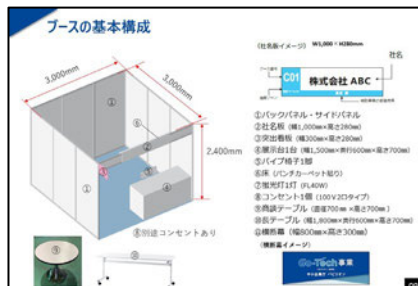
<会場図>



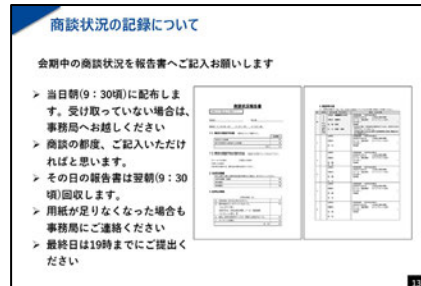
<小間割り>



<搬入出について>



<ブースの基本構成>



<商談状況の記録について>



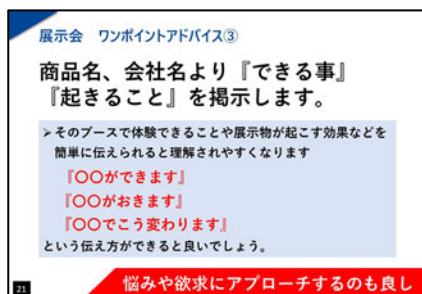
<出展虎ノ巻>



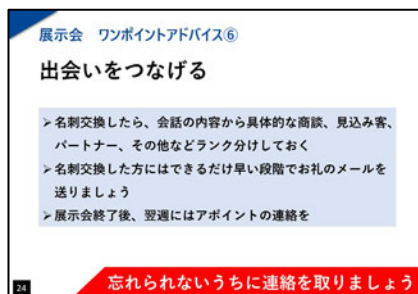
<展示会への出展効果>



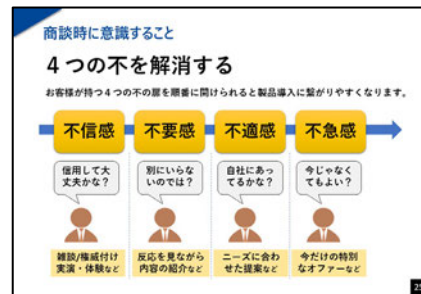
<ワンポイントアドバイス①>



<ワンポイントアドバイス③>



<ワンポイントアドバイス⑧>



<商談時に意識すること>

◆総合パンフレットの作成

Go-Tech事業のパビリオン案内として、各展示会の情報をまとめた総合パンフレットを作成。各展示会で配布した。

・A4両面チラシ 15,000 部印刷

# Go-Tech 事業

(旧サボイン事業・旧サビサボ事業)

## 中小企業庁 パビリオン案内

共同研究企業  
大学  
中小企業等  
大企業等  
文庫機関

中小企業者等が大学等とコラボレーションして実現した、  
研究開発の成果が一堂に集結！未来を切り拓く、  
イノベティブな世界を体験してください。

川下企業の方、新技術や共同研究先をお探しのご担当者ぜひご来場ください。

※Go-Tech事業(旧サボイン事業・旧サビサボ事業)とは  
中小企業庁が実施する成長型中小企業等研究開発支援事業の通称です。この事業は、中小企業等が大学・公設試等と連携して行う、  
研究開発及びその事業化に向けた支援を中小企業庁が最大3年間支援します。

パビリオン情報は  
QRコードを  
チェック

<表面>

# Go-Tech 事業

(旧サボイン事業・旧サビサボ事業)

## 中小企業庁 パビリオン案内

### インターネット コン ジャパン

エレクトロニクス製造実装展

【日時】 2024年1月24日(水)～26日(金)  
【場所】 東京ビッグサイト  
東1～2ホール E7-26、E9-25

エレクトロニクス製品の多様化・高性能化を支える世界  
最先端の電子部品・材料の製造・開発・実装技術が一堂  
に集結。国内外のエレクトロニクス、半導体、  
センサ、電子部品、パワーデバイス、モジュール、  
自動車・電気自動車メーカーとの連携の場となり  
ます。

### カーエレクトロニクス技術展

(カーエレクトロニクス)

【日時】 2024年1月24日(水)～26日(金)  
【場所】 東京ビッグサイト  
東4～5ホール E38-7、E38-13

カーエレクトロニクスの進化を支える半導体・電子部品、ソフト  
ウェア、システム技術などが一箇所に集結する本分野世界最大  
の専門展です。カーエレクトロニクスに関する  
技術相談・商談が可能です。

### nano tech

International Nanotechnology Exhibition & Conference

【日時】 2024年1月31日(水)～2月2日(金)  
【場所】 東京ビッグサイト  
東4～5ホール 5C-01

電子部品、モビリティ、二次電池、次世代半導体、航空・  
宇宙、量子、化粧品、農業、産業・再生医療バイオ、環境・  
エネルギー等に関する研究開発とイノベ  
ーションを実現する展示会です。これらの  
分野に関する技術相談・商談が可能です。

### World Meets Energy

SMART ENERGY WEEK

【日時】 2024年2月28日(水)～3月1日(金)  
【場所】 東京ビッグサイト  
東4～5ホール E33-33

水素・燃料電池、太陽光発電、二次電池、スマートグリッド、  
洋上風力、バイオマス発電、ゼロエミッション火力などあら  
ゆる技術が一堂に集結し、世界各業から専門家が  
来場する展示会です。世界各業から専門家が  
「リアル」に集結する本展は、face to faceでエネ  
ルギービジネスを加速させることができます。

上記の展示会へ参加を希望される皆様へ  
QRコードから展示会ホームページへアクセスし会場登録をお願いいたします。

【お問い合わせ】  
Go-Tech事業(旧サボイン事業・旧サビサボ事業) 中小企業庁パビリオン事務局  
電話: 03-5521-1111 メールアドレス: jimukyoku@gotechnet.go.jp

<裏面>

## ◆商談状況報告書の作成

各展示会の期間中に使用する商談状況報告書を作成した。内容は中小企業庁と相談のうえ、出展企業の商談状況は交換した名刺の枚数や商談件数・相手先・商談の進捗度合・当日の感想などを記録できるものとした。出展者は毎日展示会終了時に記入し、翌日朝までに事務局に置け渡すようにした。

| 商談状況報告書                                                                                                          |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">各展示日の翌日までに提出下さい。</div>                |            |
| 貴社名: _____                                                                                                       | 記入者: _____ |
| 展示日: <input type="checkbox"/> 12/6 日 (水) <input type="checkbox"/> 12/7 日 (木) <input type="checkbox"/> 12/8 日 (金) |            |
| <b>1-1. 事前の商談予約数</b> ※展示日ごとにご記載下さい。                                                                              |            |
|                                                                                                                  | 企業数        |
| 自社からの依頼                                                                                                          | 件          |
| 取引を希望する会社からの依頼                                                                                                   | 件          |
| 合計                                                                                                               | 件          |
| <b>1-2. 事前の商談予約の案内方法</b> ※該当する手段にチェックを入れて下さい。                                                                    |            |
| <input type="checkbox"/> メールでの案内 <input type="checkbox"/> 電話での案内                                                 |            |
| <input type="checkbox"/> SNS での案内                                                                                |            |
| ※SNS 等での案内では、展示当日の案内を含めてください。                                                                                    |            |
| <b>2. 名刺交換数</b>                                                                                                  |            |
| ※同じ企業でも異なる部門の担当者が登場された場合は、各々カウントして下さい。                                                                           |            |
| 名刺交換数（総数）                                                                                                        | 枚          |
| 既存顧客                                                                                                             | 枚          |
| 新規顧客                                                                                                             | 枚          |
| <b>3. 訪問企業数</b>                                                                                                  |            |
| 訪問企業数（件）                                                                                                         |            |
| ◎：見積依頼／試作品の発注を受けた。                                                                                               | 件          |
| ○：展示会後のコンタクトにつながった。                                                                                              | 件          |
| <コンタクト例><br>次回打合せ、自社工場の見学、メール・電話連絡<br>パンフレット送付、等                                                                 |            |
| △：製品／技術の説明を行ったが、商談には進まなかった。                                                                                      | 件          |
| ×：ターゲット対象外                                                                                                       | 件          |
| 合 計                                                                                                              | 件          |

**4. 商談等内容**

3. 訪問企業数で「◎」「○」の全ての案件について以下の欄に詳細にご記載ください。

| No. | 結果                                         | 相手企業（担当者名）                                    | 商談・対応内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----|--------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 例   | ◎<br>or<br>○<br>※3<br>企業<br>訪問<br>数の<br>評価 | 企業名：●●●株式会社<br>部署名：●●部<br>役 職：課長<br>氏 名：●● ●● | <input type="checkbox"/> 見聴依頼 <input type="checkbox"/> 試作品の発注<br><input checked="" type="checkbox"/> 次回打ち合わせ <input type="checkbox"/> 自社工場の視察<br><input checked="" type="checkbox"/> メール・電話連絡 <input type="checkbox"/> パンフレット送付<br><input type="checkbox"/> その他（ ）<br><u>【詳細】</u><br>・○○○に関して具体的な商談を行うため、次回打ち合わせの予定を取った。<br><u>※可能な限り○○○に関する詳細事項(内容、数量など)を記載下さい。</u> |
| 1   |                                            | 企業名：<br>部署名：<br>氏 名：                          | <input type="checkbox"/> 見聴依頼 <input type="checkbox"/> 試作品の発注<br><input type="checkbox"/> 次回打ち合わせ <input type="checkbox"/> 自社工場の視察<br><input type="checkbox"/> メール・電話連絡 <input type="checkbox"/> パンフレット送付<br><input type="checkbox"/> その他（ ）<br><u>【詳細】</u>                                                                                                          |
| 2   |                                            | 企業名：<br>部署名：<br>役 職：<br>氏 名：                  | <input type="checkbox"/> 見聴依頼 <input type="checkbox"/> 試作品の発注<br><input type="checkbox"/> 次回打ち合わせ <input type="checkbox"/> 自社工場の視察<br><input type="checkbox"/> メール・電話連絡 <input type="checkbox"/> パンフレット送付<br><input type="checkbox"/> その他（ ）<br><u>【詳細】</u>                                                                                                          |
| 3   |                                            | 企業名：<br>部署名：<br>役 職：<br>氏 名：                  | <input type="checkbox"/> 見聴依頼 <input type="checkbox"/> 試作品の発注<br><input type="checkbox"/> 次回打ち合わせ <input type="checkbox"/> 自社工場の視察<br><input type="checkbox"/> メール・電話連絡 <input type="checkbox"/> パンフレット送付<br><input type="checkbox"/> その他（ ）<br><u>【詳細】</u>                                                                                                          |
| 4   |                                            | 企業名：<br>部署名：<br>役 職：<br>氏 名：                  | <input type="checkbox"/> 見聴依頼 <input type="checkbox"/> 試作品の発注<br><input type="checkbox"/> 次回打ち合わせ <input type="checkbox"/> 自社工場の視察<br><input type="checkbox"/> メール・電話連絡 <input type="checkbox"/> パンフレット送付<br><input type="checkbox"/> その他（ ）<br><u>【詳細】</u>                                                                                                          |
| 5   |                                            | 企業名：<br>部署名：<br>役 職：<br>氏 名：                  | <input type="checkbox"/> 見聴依頼 <input type="checkbox"/> 試作品の発注<br><input type="checkbox"/> 次回打ち合わせ <input type="checkbox"/> 自社工場の視察<br><input type="checkbox"/> メール・電話連絡 <input type="checkbox"/> パンフレット送付<br><input type="checkbox"/> その他（ ）<br><u>【詳細】</u>                                                                                                          |

## ●会場の利用申し込み手続き

Go-Techパビリオンを設置する5つの各展示会（新ものづくり・新サービス展、インターネプコンジャパン、国際カーエレクトロニクス技術展、nano tech、SMART ENERGY WEEK）について、利用申し込みのため会場費の支払いをした。

## 4.新ものづくり・新サービス展

- ・開催時期：2023年12月6日(水)～12月8日(金)
- ・開催場所：東京ビックサイト西1・2ホール

## 4-1 新ものづくり・新サービス展（出展ブース）

### ◆中小企業 新ものづくり・新サービス展 出展ブースの設置

・新ものづくり・新サービス展事務局によって出展小間ごとに展示会事務局から出展ブースの基本設備が用意されることから、Go-Tech事業展示会事務局では、商談セット（パイプ椅子2脚+テーブル（W700×D700×H700mm）1台）、展示台（W1800×D600×H700mm）1台等のみ設置した。またGo-techパビリオンとして来場者から見やすく、そのエリア一体がGo-Techパビリオンであることがわかるように、各出展ブースに横断幕（W800×H300mm）を掲示した。

### ●横断幕

商談セット（商談テーブル：W700×D700×H700mm+パイプ椅子2脚+長テーブル(展示台) W1800×D600×H700mm+白布1枚+横断幕1枚）×13セット



＜商談テーブル＞



＜長テーブル(展示台)＞



＜横断幕＞



## 4-2 新ものづくり・新サービス展 (パビリオンパンフレット)

### ◆パビリオンのパンフレットの作成

各出展者から出展内容の情報を集め、誤字や記載漏れのチェック、写真の解像度不足などを確認し、必要に応じて原稿のブラッシュアップを行い、各出展企業の展示内容を紹介するパンフレットを作成。展示会場で配布を行った。

### ●新ものづくり・新サービス展 パビリオンパンフ ・A4×8ページ 5,000部印刷



<表紙ーP7>



<P1ーP2>



<P3ーP4>



<P5ーP6>

4-3 新ものづくり・新サービス展（来場者数）

◆来場者数

2023年12月6日～12月8日の3日間の展示会来場者総計は、11,856名となり、うちGo-Techパビリオンでの来場者数（名刺交換数）は465名で約93%が新規顧客であった。また訪問企業のうち約17%が何かしらの見積依頼または展示会後のコンタクトに繋がった。

| 2023/12/6～12/8 |  | 1-1 事前の商談予約数 |                |    |
|----------------|--|--------------|----------------|----|
|                |  | 自社からの依頼      | 取引を希望する会社からの依頼 | 合計 |
| ■              |  | 0            | 0              | 0  |
| ■              |  | 3            | 1              | 4  |
| ■              |  | 1            | 0              | 1  |
| ■              |  | 0            | 0              | 0  |
| ■              |  | 0            | 0              | 0  |
| ■              |  | 0            | 0              | 0  |
| ■              |  | 0            | 2              | 2  |
| ■              |  | 1            | 0              | 1  |
| ■              |  | 0            | 0              | 0  |
| ■              |  | 0            | 1              | 1  |
| ■              |  | 6            | 2              | 8  |
| ■              |  | 0            | 0              | 0  |
| ■              |  | 0            | 0              | 0  |
| 合計             |  | 11           | 6              | 17 |

| 2023/12/6～12/8 |  | 2 名刺交換数       |      |      |
|----------------|--|---------------|------|------|
|                |  | 名刺交換数<br>（総数） | 既存顧客 | 新規顧客 |
| ■              |  | 34            | 2    | 32   |
| ■              |  | 26            | 0    | 26   |
| ■              |  | 26            | 4    | 22   |
| ■              |  | 22            | 0    | 22   |
| ■              |  | 24            | 0    | 24   |
| ■              |  | 42            | 4    | 38   |
| ■              |  | 38            | 1    | 37   |
| ■              |  | 113           | 0    | 113  |
| ■              |  | 21            | 9    | 12   |
| ■              |  | 19            | 2    | 17   |
| ■              |  | 54            | 8    | 46   |
| ■              |  | 21            | 0    | 21   |
| ■              |  | 25            | 1    | 24   |
| 合計             |  | 465           | 31   | 434  |

4-3 新ものづくり・新サービス展（来場者数）

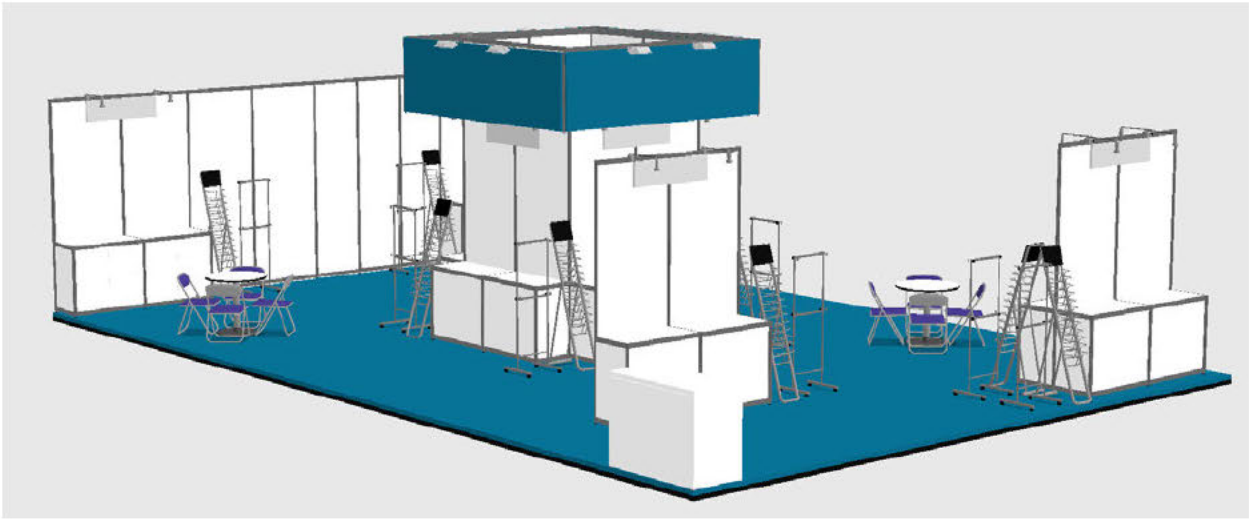
| 2023/12/6～12/8 |  | 3 訪問企業数 |                  |                          |          |     |
|----------------|--|---------|------------------|--------------------------|----------|-----|
|                |  | 見積もり依頼  | 展示会後のコンタクトにつながった | 製品/技術の説明を行ったが、商談に進まなかった。 | ターゲット対象外 | 合計  |
| ■              |  | 1       | 8                | 14                       | 5        | 28  |
| ■              |  | 1       | 5                | 0                        | 1        | 7   |
| ■              |  | 0       | 5                | 18                       | 3        | 26  |
| ■              |  | 0       | 1                | 21                       | 0        | 22  |
| ■              |  | 0       | 0                | 24                       | 0        | 24  |
| ■              |  | 2       | 29               | 16                       | 16       | 63  |
| ■              |  | 1       | 7                | 19                       | 10       | 37  |
| ■              |  | 0       | 9                | 63                       | 41       | 113 |
| ■              |  | 0       | 4                | 28                       | 0        | 32  |
| ■              |  | 0       | 1                | 15                       | 20       | 36  |
| ■              |  | 0       | 10               | 41                       | 23       | 74  |
| ■              |  | 0       | 4                | 10                       | 7        | 21  |
| ■              |  | 0       | 2                | 3                        | 28       | 33  |
| 合計             |  | 5       | 85               | 272                      | 154      | 516 |

## 5. インターネプコンジャパン

- ・開催時期：2024年1月24日(水)～1月26日(金)
- ・開催場所：東京ビックサイト東1・2ホール

◆インターネブコンジャパン 出展ブースの設置

ブース内の回遊性を高め、全体を自然に回れる導線を確保した開放的なレイアウトのパビリオンとした。各ブースにはパンフレットスタンドを設置し、パビリオン内には共同で利用できる商談スペースを3か所設けた。



| 会社名                |
|--------------------|
| 株式会社プラズマイオンアシスト    |
| 株式会社田中製作所          |
| 株式会社セイワマシン         |
| 日本材料技研株式会社         |
| スピンセンシングファクトリー株式会社 |
| 睦月電機株式会社           |
| 株式会社スフィンクス・テクノロジーズ |
| 株式会社レクザム           |
| 株式会社高木化学研究所        |

■ブース説明

- ①バックパネル（オクタノルムシステムパネル・白色）
- ②社名板（幅 1,000 mm高さ280mm）
- ③展示台1台（2,000mmx奥行450mmx高さ700mm展示台の重量制限：50kgまで）※展示台は収納式
- ④床（パンチカーペット貼り）
- ⑤蛍光灯2灯（FL40W）
- ⑥コンセント1個（100v2口タイプ、500Wまで使用可）※展示台の天板にコンセントを設置します

■社名板イメージ（②）





## ◆展示パネルの作成

各展示会の出展企業の展示パネル（A1サイズ）を出展企業ごとに作成。各出展企業のブース内に掲示した。

## ●インターネットコンジャパン 展示パネル

・A1パネル 9社分

## 株式会社スフィクス・テクノロジーズ

### 「ツール交換不要、はや、はやく、非接触で美しい」 IHはた装置 S-WAVE

**【従来の装置・特徴】**  
 従来の装置では、はたけ、はたき、はたき針の交換は毎日の作業で不可欠な作業となり、作業が止まる、作業遅延、コストアップ。

**【新装置の利便性】**  
 ● 交換部品はほとんどない  
 ● 作業時間短縮がほとんどない  
 ● 90度の電圧で糸のほつれが防止

**【ユーザーメリット】**  
 ● 10分以内で交換可能、生産性の向上  
 ● 糸のほつれ防止、縫製時間の短縮  
 ● 糸のほつれの発生がほぼゼロ  
 ● 糸のほつれ防止の自動化



**従来の装置にも対応可能なイメージ**



**針の交換が不要な針の裏面からの縫製、縫製スピードアップ**



**30分以内の換装で新しい仕立て装置**

〒101-8532 東京都港区新橋3-15-15 株式会社スフィクス 〒101-8-37-01  
 東京都港区新橋3-15-15 株式会社スフィクス  
 TEL: 03-5453-9733 F: 03-5453-9734 E: info@sfxs.co.jp  
[www.sfxs.co.jp](http://www.sfxs.co.jp)



[illegible]

## 株式会社社中製作所

### 切削やファイナブラシングの工法提案をご提案

### 半導体製造装置関連・スバー・研磨加工物などの特許技術多数

**【技術の概要・特徴】**  
 マシニング・フライド・研・SUSなど難加工の母材を金属加工による精密プレス加工を加工しています。  
**【製品・技術の概要・特徴】**  
 産業機械の「スパー・とニブ」の研削・研磨、半導体製造装置用部品、  
 デマンドジェネレータ、電子写真などさまざまな部品に対応。  
**【ユーザーメリット】**  
 高品質な、正確な寸法・形状を確保し、製品を供給しています。  
 高品質なメンテナンス部品を供給することが可能です。

**半導体製造装置用加工部品**



**精密研磨加工プレス加工品**



切削加工中

研磨加工中

TEL: 0246-2216 代表 0246-2217 代表 0246-2218 (代)

〒108-8345 東京都港区赤坂 1-1-1 赤坂ビルディング 10F

TEL: 03-6347-7131 / FAX: 03-6347-7132

URL: <http://www.kaiya-tenko.co.jp>

03-6347-7131

03-6347-7132

03-6347-7133

03-6347-7134

03-6347-7135

03-6347-7136

03-6347-7137

03-6347-7138

03-6347-7139

03-6347-7140

03-6347-7141

03-6347-7142

03-6347-7143

03-6347-7144

03-6347-7145

03-6347-7146

03-6347-7147

03-6347-7148

03-6347-7149

03-6347-7150

03-6347-7151

03-6347-7152

03-6347-7153

03-6347-7154

03-6347-7155

03-6347-7156

03-6347-7157

03-6347-7158

03-6347-7159

03-6347-7160

03-6347-7161

03-6347-7162

03-6347-7163

03-6347-7164

03-6347-7165

03-6347-7166

03-6347-7167

03-6347-7168

03-6347-7169

03-6347-7170

03-6347-7171

03-6347-7172

03-6347-7173

03-6347-7174

03-6347-7175

03-6347-7176

03-6347-7177

03-6347-7178

03-6347-7179

03-6347-7180

03-6347-7181

03-6347-7182

03-6347-7183

03-6347-7184

03-6347-7185

03-6347-7186

03-6347-7187

03-6347-7188

03-6347-7189

03-6347-7190

03-6347-7191

03-6347-7192

03-6347-7193

03-6347-7194

03-6347-7195

03-6347-7196

03-6347-7197

03-6347-7198

03-6347-7199

03-6347-7200

[illegible]

**日本材料技研株式会社 /**  
**神奈川県工業業技術総合研究所**

**樹脂の熱膨張をキャンセルし、熱膨張係数フラット化NO**  
**精密アセンブリ製品の寸法の高い反り・特性変化等を解決する重大新材料**

**【技術の特長・価値】**  
 熱膨張をキャンセルし、膨張の係数をほぼゼロにする「フタナリ」。  
 さらに熱膨張係数に温度依存性、熱伝導率に温度依存性にも「フタナリ」ができず、  
**【製品・技術の価値】**  
 精密部品・基の膨張率を製品の設計に「適用」。  
 エレクトロニクス・精密コンパニオンシステムで選定・設計可能。膨張率制御も不要無調整。  
**【ユーザーメリット】**  
 高品質高信頼の一点、加工・膨張率の特性、寸法精度の向上、高信頼性の安定加工、減損、  
 「フタナリ」製品による膨張・収縮特性の向上。

エポキシ樹脂+α-BNの混合による熱膨張率変化

| α-BN 混合体積割合 (vol%) | α (10 <sup>-6</sup> /K) |
|--------------------|-------------------------|
| 0                  | 18                      |
| 10                 | 2                       |
| 20                 | 1.5                     |
| 30                 | 1.2                     |
| 40                 | 1.0                     |
| 50                 | 0.8                     |
| 60                 | 0.6                     |
| 70                 | 0.5                     |
| 80                 | 0.4                     |
| 90                 | 0.3                     |
| 100                | 0.2                     |

α-BN混合体積割合 (vol%)

熱膨張係数の温度変化  
 熱膨張係数10℃以下でほぼ一定の温度

α (10<sup>-6</sup>/K)

温度 (°C)

高品質で熱膨張係数をコントロール可能      膨張率が一定で、広温度範囲で熱膨張可能

※ 特許出願済  
 特許出願済品 特許第5800号 特許第5801号 特許第5802号 特許第5803号  
 E-mail: [contact@jtrc.co.jp](mailto:contact@jtrc.co.jp)  
 Web: <http://www.jtrc.co.jp/>

[illegible][illegible]

**株式会社 高木化学研究所**

基板、モーターが発する熱の問題を「放熱樹脂」で解決します。  
**研究開発から試作、量産まで幅広くサポートいたします。**

**【技術の特長・価値】**  
 スペースから放熱性能を重視した特許取得モノクワッド樹脂によって、  
 高い伝熱性を実現し、発熱部を冷却し発熱を抑える効果が得られます。

**【製品の種類】**  
 電気部品や電子部品に使用する基板に放熱性、電圧の導通性に優れたモノクワッド樹脂。  
 モーターの冷却から放熱用。

**【サポート体制】**  
 熱伝導性樹脂を用いた設計、生産量を扱い、顧客のニーズに合わせた生産品提供の  
 少ロットから量産まで幅広くサポートいたします。



熱伝導性モノクワッド樹脂（製品品）



パワーデバイス放熱樹脂（試作品）

〒404-0204 静岡県浜松市東区日野町1番地5号  
**高木化学研究所**  
 TEL: 0544-62-2222 / E-mail: info@takagi-chem.co.jp  
<http://www.takagi-chem.co.jp>



5-4 インターネブコンジャパン（来場者数）

◆来場者数

1月24日～1月26日の3日間の展示会来場者総数は77,744名（同時開催展含む）となり、Go-Techパビリオンにおける名刺交換数は520名で約64%が新規顧客であった。また訪問企業のうち約19%が何かしらの見積依頼または展示会後のコンタクトに繋がった。

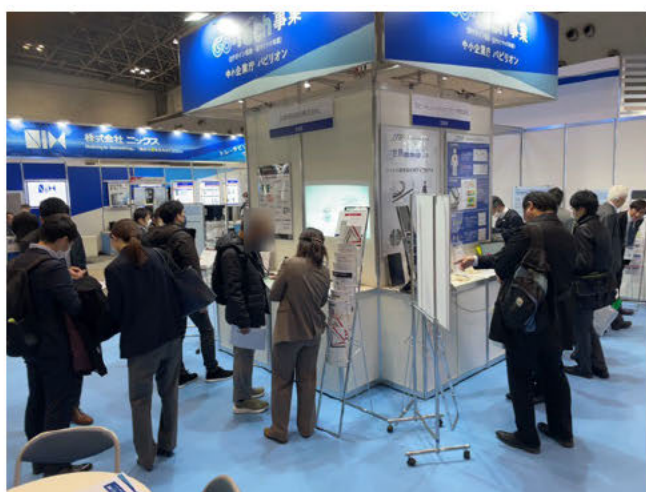
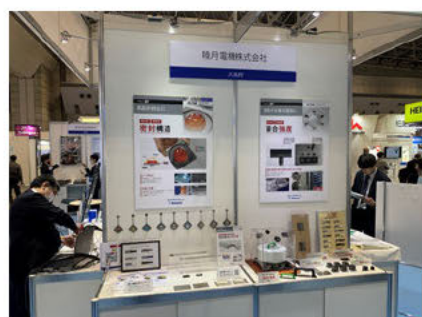
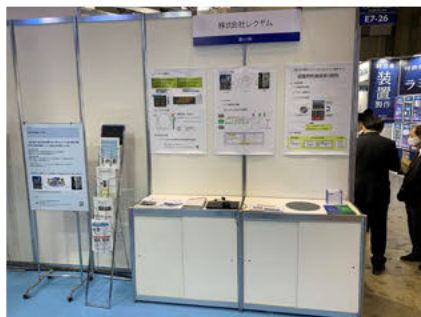
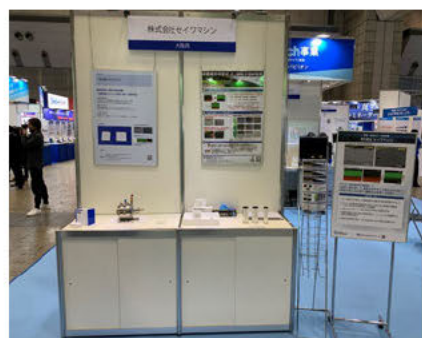
| 2023/1/24～1/26 |    | 1-1 事前の商談予約数 |                |    |
|----------------|----|--------------|----------------|----|
|                |    | 自社からの依頼      | 取引を希望する会社からの依頼 | 合計 |
|                |    | 2            | 0              | 2  |
|                |    | 1            | 0              | 1  |
|                |    | 0            | 0              | 0  |
|                |    | 0            | 0              | 0  |
|                |    | 0            | 0              | 0  |
|                |    | 0            | 0              | 0  |
|                |    | 2            | 2              | 4  |
|                |    | 3            | 0              | 3  |
|                |    | 1            | 4              | 5  |
|                | 合計 | 9            | 6              | 15 |

| 2023/1/24～1/26 |    | 2 名刺交換数   |      |      |
|----------------|----|-----------|------|------|
|                |    | 名刺交換数（総数） | 既存顧客 | 新規顧客 |
|                |    | 47        | 19   | 28   |
|                |    | 37        | 17   | 20   |
|                |    | 32        | 11   | 21   |
|                |    | 88        | 32   | 56   |
|                |    | 56        | 25   | 31   |
|                |    | 75        | 21   | 54   |
|                |    | 30        | 10   | 20   |
|                |    | 63        | 21   | 42   |
|                |    | 92        | 29   | 63   |
|                | 合計 | 520       | 185  | 335  |

5-4 インターネブコンジャパン（来場者数）

| 2023/1/24～1/26 |    | 3 訪問企業数 |                  |                          |          |     |
|----------------|----|---------|------------------|--------------------------|----------|-----|
|                |    | 見積もり依頼  | 展示会後のコンタクトにつながった | 製品/技術の説明を行ったが、商談に進まなかった。 | ターゲット対象外 | 合計  |
| ■              |    | 0       | 4                | 40                       | 3        | 47  |
| ■              |    | 0       | 7                | 28                       | 10       | 45  |
| ■              |    | 0       | 5                | 17                       | 9        | 31  |
| ■              |    | 0       | 35               | 42                       | 16       | 93  |
| ■              |    | 0       | 13               | 34                       | 23       | 70  |
| ■              |    | 0       | 0                | 47                       | 28       | 75  |
| ■              |    | 0       | 10               | 24                       | 15       | 49  |
| ■              |    | 0       | 0                | 28                       | 0        | 28  |
| ■              |    | 0       | 28               | 57                       | 6        | 91  |
|                | 合計 | 0       | 102              | 317                      | 110      | 529 |

## 5-5 インターネプコンジャパン（実施写真）

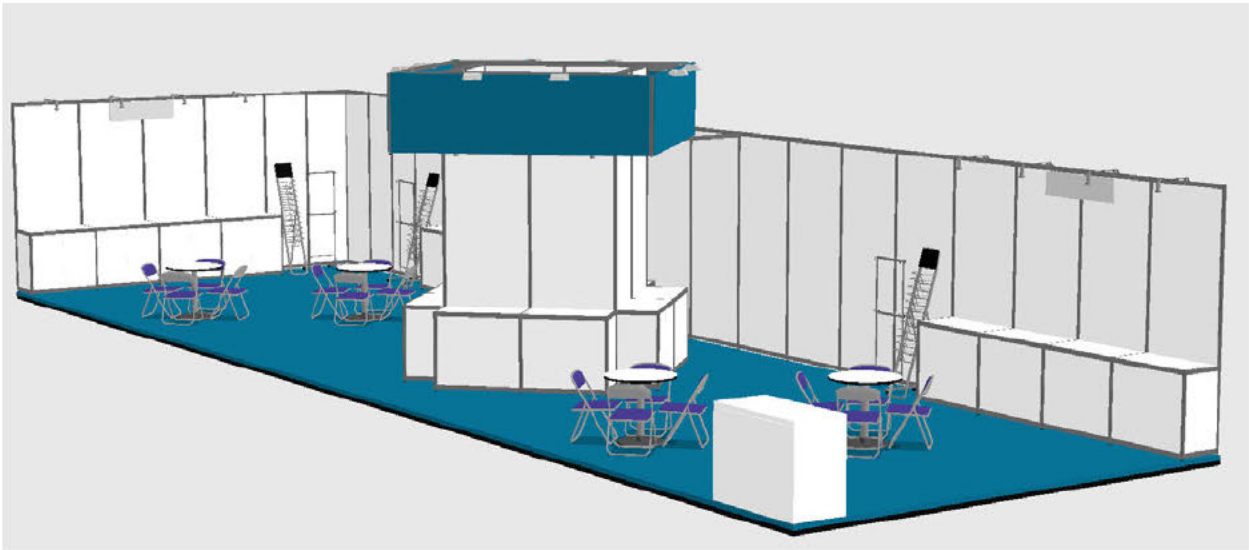


## 6.国際カーエレクトロニクス技術展

- ・開催時期：2024年1月24日(水)～1月26日(金)
- ・開催場所：東京ビックサイト東4・5ホール

◆国際カーエレクトロニクス技術展 出展ブースの設置

ブース内の回遊性を高め、全体を自然に回れる導線を確保した開放的なレイアウトのパビリオンとした。各出展者は壁面沿いに広く展示場所を設け、中央のタワーは中小企業庁PRコーナーとして、チラシなどの設置をした。各ブースにはパンフレットスタンドを設置し、パビリオン内には共同で使用できる商談スペースを4か所設けた。



| 会社名                   |
|-----------------------|
| ミクロエース株式会社            |
| 株式会社ロータス・サーマル・ソリューション |
| 株式会社ワークス              |

■ブース説明

- ①バックパネル（オクタノルムシステムパネル・白色）
- ②社名板（幅 1,000 mm高さ280mm）
- ③展示台1台（2,000mmx奥行450mmx高さ700mm展示台の重量制限：50kgまで）※展示台は収納式
- ④床（パンチカーペット貼り）
- ⑤蛍光灯2灯（FL40W）
- ⑥コンセント1個（100v2口タイプ、500Wまで使用可）※展示台の天板にコンセントを設置します

■社名板イメージ（②）



●国際カーエレクトロニクス技術展 パビリオンパンフ

各出展者から出展内容の情報を集め、誤字や記載漏れのチェック、写真の解像度不足などを確認し、必要に応じて原稿のブラッシュアップを行い、各出展企業の展示内容を紹介するパンフレットを作成。展示会場で配布を行った。

- ・A4×6ページ 5,000部印刷



<表紙ーP3>



<P1ーP2>

◆展示パネルの作成

各展示会の出展企業の展示パネル（A1サイズ）を出展企業ごとに作成。各出展企業のブース内に掲示した。

●国際カーエレクトロニクス技術展 展示パネル  
・A1パネル 3 社分

マイクロエース株式会社

屋外でも白化しにくい革新的アルミ表面処理技術！  
空疎率が極めて小さい酸化皮膜で耐久性を格段に向上！

【技術の概要・特徴】  
強酸化剤ペルオキソ二酸を生成し、その溶液でアルミとすると従来の耐腐蝕性、耐食性に優れた酸化皮膜となる。

【製品・技術の用途】  
●ルーペールやスイングアームなどアルミ製品  
●ドライエッチング装置上部または下部電極のアルミ合金製品など

【ユーザーメリット】  
長期の屋外環境下でも白化（白錆）を防止し信頼的な耐久性が得られる。  
軽量化やコストメリットに繋がる。

電解酸蝕アルミと一般アルミ品との耐腐蝕性及び耐食性比較

| 項目   | 電解酸蝕アルミ | 一般アルミ |
|------|---------|-------|
| 表面状態 | 平滑      | 凹凸    |
| 耐腐蝕性 | 優       | 劣     |
| 耐食性  | 優       | 劣     |
| 空疎率  | 0.1%    | 1.0%  |

電解酸蝕アルミは従来品に比べて、極めて耐食性が高い。

〒880-0036 沖縄県宜野湾市花々島町1411-1  
連絡先 山根 雄希夫  
TEL: 090-2703-8929 / Email: [info@micro-ace.co.jp](mailto:info@micro-ace.co.jp)  
URL: <http://www.micro-ace.co.jp>



株式会社ロータス・サーマル・ソリューション

革新的多孔質金属を用いた脱炭素熱ソリューション  
～放熱・接合・熱拡散に伴う熱課題の解消により脱炭素に貢献します～

【技術の概要・特徴】  
遠征引の多孔質金属を用いて、高熱伝達率の熱交換機、はんだと組み合わせた高熱伝達率接合技術、沸騰冷却を利用した熱拡散技術を提供します。

【製品・技術の用途】  
●水冷の空冷化を実現する放熱器  
●140W/(m・K)の熱伝達率を有し、大面積にも対応できる接合技術  
●小型SiC素子の冷却を実現できる熱拡散技術

【ユーザーメリット】  
熱課題を解決するだけでなく、SiCの更なる効率的なエネルギーの変換、冷却に伴う使用エネルギーの低減を実現します。

ロータス金属を用いた熱ソリューションを提案 革新的冷却器



熱伝導・放熱・熱拡散に注目した熱ソリューションを提供。 高性能化・小型化・薄型化と脱炭素化を同時に実現。

〒641-0945 兵庫県尼崎市大倉3丁目3番16号  
連絡先 岩谷 高志  
TEL: 080-6153-8248(代表) / Email: [info@rotas-thermal.co.jp](mailto:info@rotas-thermal.co.jp)  
URL: <http://www.rotas-thermal.co.jp/>



株式会社ワークス

“超精密”で“ものづくり”を変えます！

【技術の概要・特徴】  
弊社が提案するのは、超精密加工技術！ 超精密加工技術！  
超精密加工について、何なりとご相談ください。

【製品・技術の用途】  
●世界最小の超精密加工材料に対する超精密加工を実現！

【ユーザーメリット】  
①コスト削減を促進 ②自動運転技術に貢献 ③小型化・軽量化を実現  
④様々なガラス材料に対応 ⑤多種多様な用途の応用が期待可能

熱伝導・熱拡散・熱伝達に寄与したサーマルソリューションを提供

|                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 世界最小の超精密加工による<br>φ0.1mm 155μmのガラス製<br>MLA(マイクロレンズアレイ)                               | 世界最小のφ0.1mm超精密加工ガラス<br>レンズ。超精密加工の超精密加工材料<br>に対する超精密加工を実現                            | 0.001mmピッチの超精密加工による<br>超精密加工の超精密加工材料<br>に対する超精密加工を実現                                |
|  |  |  |
| ガラス製であるため、耐熱性に<br>優れ、大出力に対応。                                                        | ダイヤモンド研磨機を用いる<br>ことで、超精密加工を実現。                                                      | 超精密加工の超精密加工材料<br>に対する超精密加工を実現。                                                      |

〒611-4321 滋賀県彦根市彦根1445-1  
連絡先 山根 雄希夫  
TEL: 093-291-1779 / Email: [info@wks-co.com](mailto:info@wks-co.com)  
URL: <http://wks-co.com>



◆来場者数

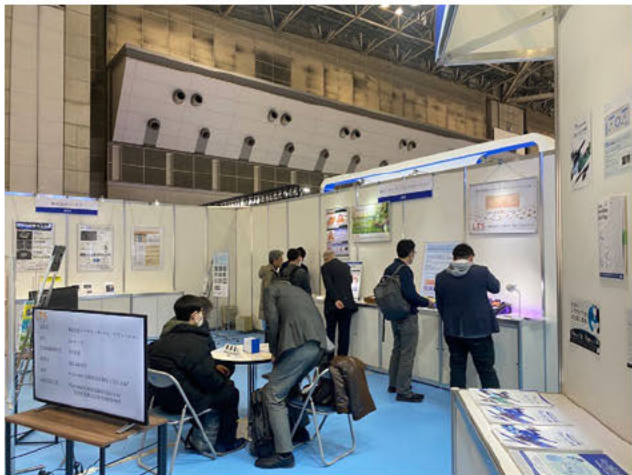
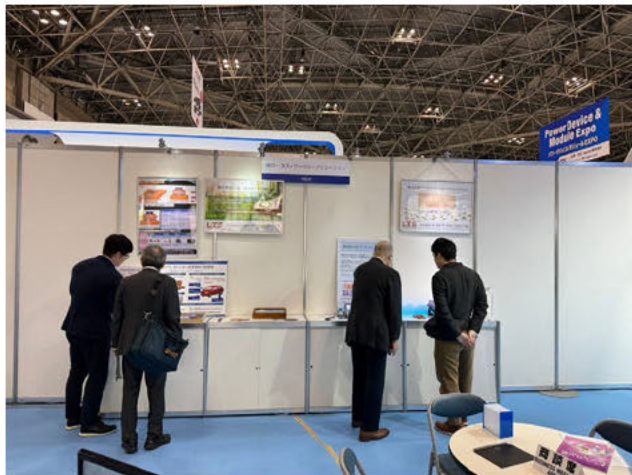
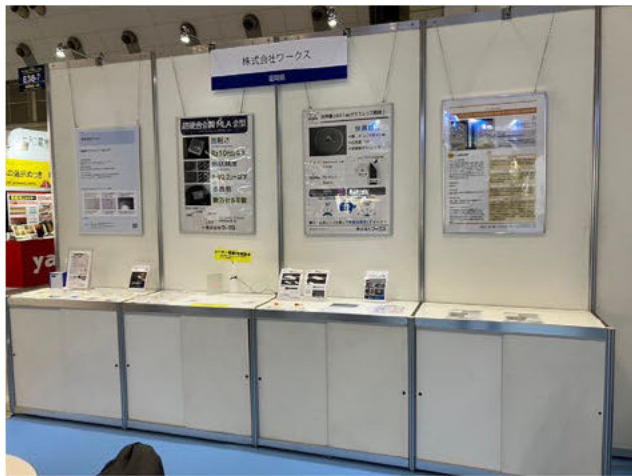
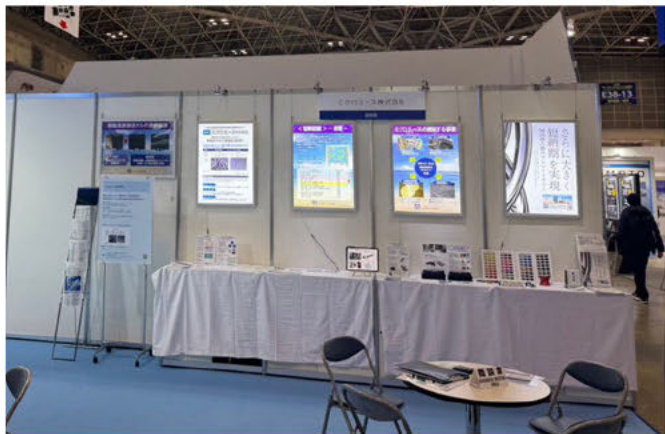
1月24日～1月26日の3日間の展示会来場者総数は77,744名（同時開催展含む）となり、Go-Techパビリオンにおける名刺交換数は286名で約93%が新規顧客であった。また訪問企業のうち約39%が何かしらの見積依頼または展示会後のコンタクトに繋がった。

| 2023/1/24～1/26 |  | 1-1 事前の商談予約数 |                |    |
|----------------|--|--------------|----------------|----|
|                |  | 自社からの依頼      | 取引を希望する会社からの依頼 | 合計 |
| ■              |  | 0            | 0              | 0  |
| ■              |  | 5            | 5              | 10 |
| ■              |  | 0            | 0              | 0  |
| 合計             |  | 5            | 5              | 10 |

| 2023/1/24～1/26 |  | 2 名刺交換数   |      |      |
|----------------|--|-----------|------|------|
|                |  | 名刺交換数（総数） | 既存顧客 | 新規顧客 |
| ■              |  | 70        | 8    | 62   |
| ■              |  | 184       | 7    | 177  |
| ■              |  | 32        | 6    | 26   |
| 合計             |  | 286       | 21   | 265  |

| 2023/1/24～1/26 |  | 3 訪問企業数 |                  |                          |          |     |
|----------------|--|---------|------------------|--------------------------|----------|-----|
|                |  | 見積もり依頼  | 展示会後のコンタクトにつながった | 製品/技術の説明を行ったが、商談に進まなかった。 | ターゲット対象外 | 合計  |
| ■              |  | 9       | 10               | 35                       | 11       | 65  |
| ■              |  | 0       | 139              | 131                      | 38       | 308 |
| ■              |  | 0       | 0                | 36                       | 0        | 36  |
| 合計             |  | 9       | 149              | 202                      | 49       | 409 |

6-5 国際カーエレクトロニクス技術展（実施写真）

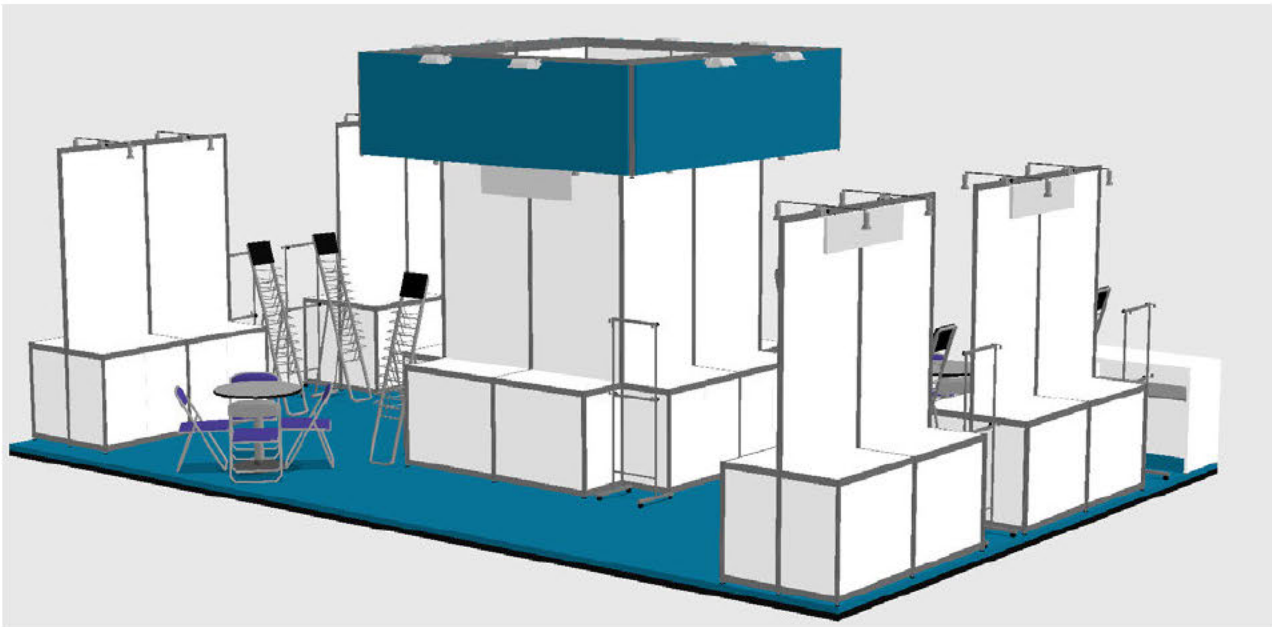


## 7. nano tech

- ・開催時期：2024年1月31日(水)～2月2日(金)
- ・開催場所：東京ビックサイト東4・5ホール

◆ nano tech 出展ブースの設置

ブース内の回遊性を高め、全体を自然に回れる導線を確保した開放的なレイアウトのパビリオンとした。各ブースにはパンフレットスタンドを設置し、パビリオン内には共同で利用できる商談スペースを2か所設けた。



| 会社名                 |
|---------------------|
| 株式会社カナック            |
| 株式会社五合              |
| 愛媛製紙株式会社            |
| ゼネラル株式会社            |
| 水谷ペイント株式会社          |
| 株式会社プラズマイオン<br>アシスト |

■ ブース説明

- ①バックパネル（オクタノルムシステムパネル・白色）
- ②社名板（幅 1,000 mm高さ280mm）
- ③展示台1台（2,000mmx奥行450mmx高さ700mm展示台の重量制限：50kgまで）※展示台は収納式
- ④床（パンチカーペット貼り）
- ⑤蛍光灯2灯（FL40W）
- ⑥コンセント1個（100v2口タイプ、500Wまで使用可）※展示台の天板にコンセントを設置します

■ 社名板イメージ



## ● nano tech パビリオンパンフ

各出展者から出展内容の情報を集め、誤字や記載漏れのチェック、写真の解像度不足などを確認し、必要に応じて原稿のブラッシュアップを行い、各出展企業の展示内容を紹介するパンフレットを作成。展示会場で配布を行った。

・A4×4ページ 3,000部印刷



<表紙-P3>



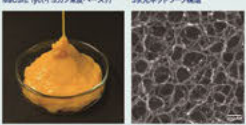
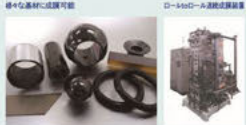
<P1-P2>

## ◆展示パネルの作成

各展示会の出展企業の展示パネル（A1サイズ）を出展企業ごとに作成。各出展企業のブース内に掲示した。

## ● nano tech 展示パネル

## ・ A1パネル 6 社分

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>株式会社カナック</b></p> <p>従来困難だったポリイミド樹脂の厚肉成形を容易に行える金型を新開発</p> <p>【技術の概要・特徴】<br/>ボウラス樹脂を金型に押し込むことで、樹脂成型時に発生する多量の水分を除去し得る成型金型を開発しました。</p> <p>【製品・技術の用途】<br/>自動車や航空宇宙分野など、船舶・航空・高強度を要する部材へ、キッティングシステムを代用導入を可能にします。</p> <p>【ユーザーメリット】<br/>従来よりも高剛・高強度、高強度を要する部材への代替適用、プラスチックが適用できなかった部材への適用も可能に</p>  <p>樹脂成型時に発生した水分を容易に除去 樹脂フィルム吸着性向上</p> <p>〒992-0003 山形県東市川町南原田1464-6<br/>連絡先 出展担当 氏名 〇〇〇〇<br/>TEL 0236-23-3332 / Email info@kanack-permusa.com<br/>URL https://www.kanack-permusa.com/</p> | <p><b>株式会社五合</b></p> <p>親水性無機塗料「ゼロ・クリア」で様々な汚れを水で浮かせて落とすことができます。</p> <p>【技術の概要・特徴】<br/>「ゼロ・クリア」は、環境に配慮した100%無機塗料です。金属に事前に塗布しておくことで、油汚れなどを水で落とすことができます。</p> <p>【製品・技術の用途】<br/>建築用、農業用、工業用、医療用、食品用、船舶用、航空宇宙用など、様々な分野に使用できます。</p> <p>【ユーザーメリット】<br/>設備のメンテナンス、設備の寿命を延ばすことができる。油汚れなどの汚れを簡単に落とす。清掃コストの削減が可能です。</p>  <p>「ゼロ・クリア」の効果は、親水性による油汚れの除去</p> <p>〒980-0807 宮城県仙台市青葉区大町4-4-10<br/>連絡先 出展担当 氏名 〇〇〇〇<br/>TEL 098-25-2011 / Email info@gogoh.co.jp<br/>URL http://www.gogoh.jp/</p> | <p><b>愛媛製紙株式会社</b></p> <p>アップサイクル！ 無添加無変性天然機能性材料<br/>柑橘由来機能性ペストMaCSiE®</p> <p>【技術の概要・特徴】<br/>柑橘の搾り残りを原料とし、特殊な技術により、セルロース繊維をナノサイズの極まで細く分解した機能性ペスト</p> <p>【製品・技術の用途】<br/>食品原料及び化粧品向け原料<br/>柑橘の搾り残りを原料とし、特殊な技術により、セルロース繊維をナノサイズの極まで細く分解した機能性ペスト</p> <p>【ユーザーメリット】<br/>食品原料と化粧品原料の両方で使用可能。天然由来で安全。持続可能な原料を使用した原料を使用可能。</p>  <p>MaCSiE (pH調整剤・ペスト) 柑橘由来セルロース繊維ペストによる3次元ネットワーク構造</p> <p>〒799-0401 愛媛県喜多郡内子町松崎1179<br/>連絡先 出展担当 氏名 〇〇〇〇<br/>TEL 089-24-3332 / Email c-nanobee@ahimppaper.co.jp<br/>URL https://www.ahimppaper.co.jp/</p> |
| <p><b>ゼネラル株式会社</b></p> <p>「電気回路の試作、もっと早く、もっと簡単にしたい。」<br/>そんなお悩みを、弊社の最新ノ粒子インクが解決します。</p> <p>【技術の概要・特徴】<br/>最新ノ粒子インクが、基材（紙、フィルムなど）に塗布された後、乾燥することで、導電性を実現します。</p> <p>【製品・技術の用途】<br/>印刷された導電性インクを、電子デバイスとして活用しています。また、医療用センサーやRFIDタグ等への応用も検討中です。</p> <p>【ユーザーメリット】<br/>電気回路の試作が、インクジェット印刷で可能。高品質な印刷が可能。高品質な印刷が可能。</p>  <p>最新ノ粒子インクを印刷した回路板の試作が可能</p> <p>〒920-0002 石川県金沢市南町2丁目2番地<br/>連絡先 出展担当 氏名 〇〇〇〇<br/>TEL 076-43-5611 / Email info@general.co.jp<br/>URL https://www.general.co.jp/</p>   | <p><b>水谷ペイント株式会社</b></p> <p>新しい光触媒技術の開発とその応用展開</p> <p>【技術の概要・特徴】<br/>ナノ粒子の光触媒作用を利用することで、安全性を高め、さらにそれを日常用品に応用展開しました。</p> <p>【製品・技術の用途】<br/>●ACスプレー：室内用抗菌・防カビスプレー<br/>●ACコート：抗菌・防カビフィルム用塗料</p> <p>【ユーザーメリット】<br/>空間の衛生性を高めるとともに、カビの発生にも効果的です。</p>  <p>新しい光触媒技術で抗菌・防カビ効果を高める</p> <p>〒922-0006 石川県金沢市南町2丁目2番地<br/>連絡先 出展担当 氏名 〇〇〇〇<br/>TEL 076-4394-2656 / Email info@minami.co.jp<br/>URL http://www.minami.co.jp/</p>                                                            | <p><b>株式会社プラズマイオンアシスト</b></p> <p>「絶縁DLC」と「導電DLC」<br/>DLC(ダイヤモンド・ライク・カーボン)って、知ってます？<br/>カーボン主体のセラミック膜です。</p> <p>【技術の概要・特徴】<br/>●絶縁DLC：常温成膜により、ガラス、プラスチックなどに成膜可能<br/>●導電DLC：低抵抗特性、耐食性を兼ね備えたカーボン膜</p> <p>【製品・技術の用途】<br/>●絶縁DLC：絶縁性の向上<br/>●導電DLC：導電性の向上</p>  <p>様々な基材に成膜可能</p> <p>〒912-0173 京都府京都市南区西九条1丁目3番地<br/>連絡先 出展担当 氏名 〇〇〇〇<br/>TEL 075-492-8125 / Email info@plasmaassist.co.jp<br/>URL https://www.plasmaassist.co.jp/</p>                                                                                                |

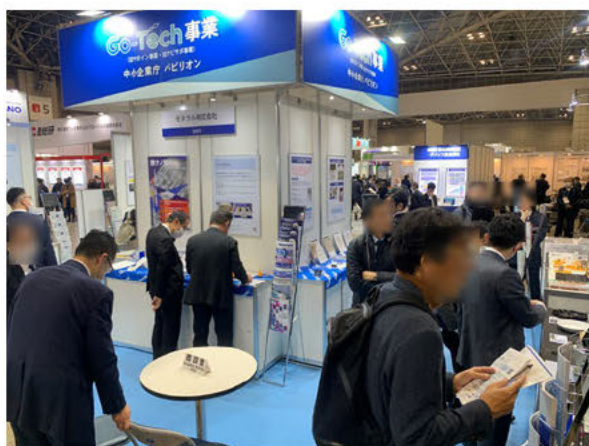
◆来場者数

1月31日～2月2日の展示会来場者総数は52,351名（同時開催展含む）となり、Go-Techパビリオンにおける名刺交換数は483名で約93%が新規顧客であった。また訪問企業のうち約29%が何かしらの見積依頼または展示会後のコンタクトに繋がった。

| 2023/1/31～2/2 |    | 1-1 事前の商談予約数 |                |    |
|---------------|----|--------------|----------------|----|
|               |    | 自社からの依頼      | 取引を希望する会社からの依頼 | 合計 |
|               |    | 1            | 2              | 3  |
|               |    | 0            | 0              | 0  |
|               |    | 0            | 0              | 0  |
|               |    | 0            | 0              | 0  |
|               |    | 12           | 8              | 20 |
|               |    | 2            | 2              | 4  |
|               | 合計 | 15           | 12             | 27 |

| 2023/1/31～2/2 |    | 2 名刺交換数   |      |      |
|---------------|----|-----------|------|------|
|               |    | 名刺交換数（総数） | 既存顧客 | 新規顧客 |
|               |    | 55        | 3    | 52   |
|               |    | 69        | 4    | 65   |
|               |    | 106       | 7    | 99   |
|               |    | 80        | 3    | 77   |
|               |    | 130       | 10   | 120  |
|               |    | 43        | 7    | 36   |
|               | 合計 | 483       | 34   | 449  |

| 2023/1/31~2/2 |    | 3 訪問企業数 |                  |                          |          |     |
|---------------|----|---------|------------------|--------------------------|----------|-----|
|               |    | 見積もり依頼  | 展示会後のコンタクトにつながった | 製品/技術の説明を行ったが、商談に進まなかった。 | ターゲット対象外 | 合計  |
| ■             |    | 3       | 10               | 11                       | 17       | 41  |
| ■             |    | 0       | 20               | 32                       | 67       | 119 |
| ■             |    | 0       | 9                | 95                       | 0        | 104 |
| ■             |    | 0       | 1                | 79                       | 0        | 80  |
| ■             |    | 16      | 83               | 15                       | 4        | 118 |
| ■             |    | 2       | 1                | 33                       | 7        | 43  |
|               | 合計 | 21      | 124              | 265                      | 95       | 505 |

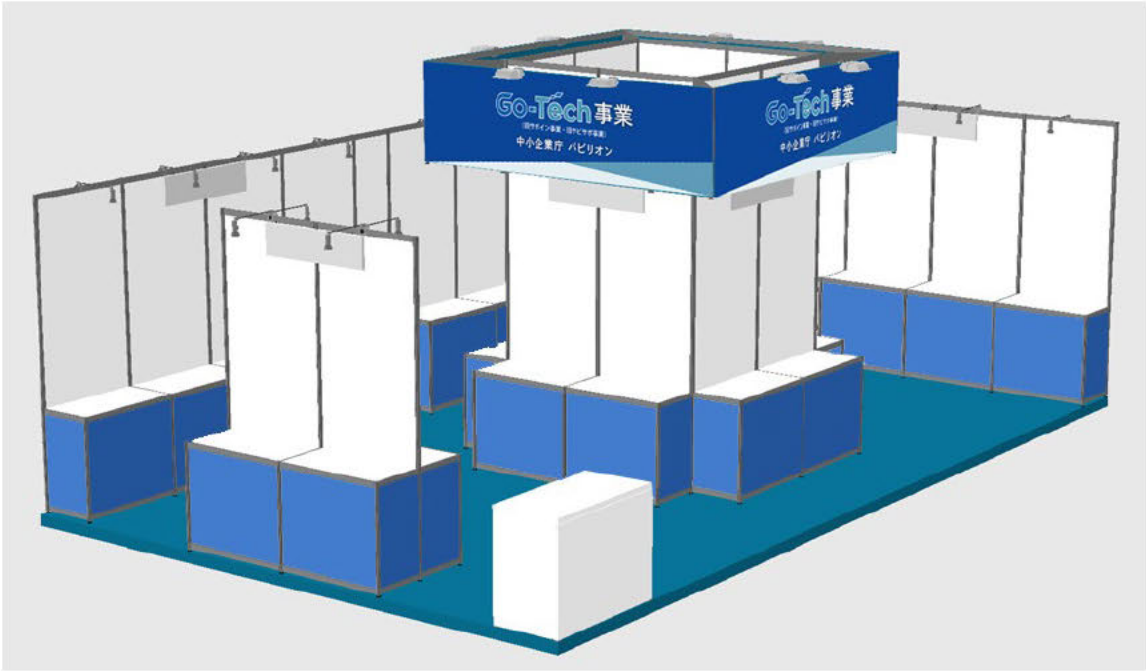


## 8. SMART ENERGY WEEK

- ・開催時期：2024年2月28日(水)～3月1日(金)
- ・開催場所：東京ビックサイト東4・5ホール

◆SMART ENERGY WEEK 出展ブースの設置

ブース内の回遊性を高め、全体を自然に回れる導線を確保した開放的なレイアウトのパビリオンとした。各ブースには展示台置き型のパンフレットスタンドを設置し、パビリオン内には共同で利用できる商談スペースを1か所設けた。



| 会社名        |
|------------|
| 化研テック株式会社  |
| 富士端子工業株式会社 |
| 日本黒鉛工業株式会社 |
| 株式会社魁半導体   |
| テックワン株式会社  |
| 株式会社フジコー   |

■ブース説明

- ①バックパネル（オクタノルムシステムパネル・白色）
- ②社名板（幅 1,000 mm高さ280mm）
- ③展示台1台（2,000mmx奥行450mmx高さ700mm展示台の重量制限：50kgまで）※展示台は収納式
- ④床（パンチカーペット貼り）
- ⑤蛍光灯2灯（FL40W）
- ⑥コンセント1個（100v2口タイプ、500Wまで使用可）※展示台の天板にコンセントを設置します

■社名板イメージ



## ● SMART ENERGY WEEK パビリオンパンフ

各出展者から出展内容の情報を集め、誤字や記載漏れのチェック、写真の解像度不足などを確認し、必要に応じて原稿のブラッシュアップを行い、各出展企業の展示内容を紹介するパンフレットを作成。展示会場で配布を行った。

・A4×4ページ 3,000部印刷

### テックワン株式会社

リチウムイオン電池用シリコン系負極材  
metal doped SiO for lithiumion battery

**【技術の概要・特徴】**  
シリコン系材料(SiO)に独自の金属添加法により初期クーロン効率を改善しました。生産性は170%/h、サンプル提供可能。

**【製品・技術の用途】**  
リチウムイオン電池の負極材料に使用でき、単独使用、炭素混合使用が可能です。金属添加シリコン電池でも使用可能です。

**【ユーザーメリット】**  
リチウムイオン電池(満充、放電後)のエネルギー密度を向上させます。

**【お問い合わせ】**  
〒426-0124 静岡県浜松市東区1-1-4  
TEL: 053-432-1111  
URL: <http://www.tech-one.co.jp>

- World Meets Energy -

第21回 SMART ENERGY WEEK

## Go-Tech 事業

(旧サボイン事業・旧サビサボ事業)

### 中小企業庁



### 株式会社フジコー

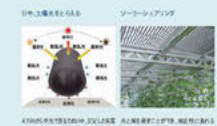
蛍光灯サイズの円筒形太陽電池(小型円筒形発電デバイス)を開発しています。

**【技術の概要・特徴】**  
● 蛍光灯サイズの太陽電池  
● 発電量が従来の1/10程度、コスト・設置が容易  
● 長寿命に優れる  
● 設置場所を選ばない、設置が容易である

**【製品・技術の用途】**  
● 照明への設置  
● パワーアシストシステム  
● 持ち運び可能な電源としての活用  
● 単一電源・充電器

**【ユーザーメリット】**  
● 従来の蛍光灯太陽電池がなかった場所への活用  
● 太陽光パネルなどの大型太陽電池の長寿命化に貢献

**【お問い合わせ】**  
〒400-0001 静岡県浜松市東区1-1-10  
TEL: 053-432-1111  
URL: <http://www.fujiko.co.jp>



<表紙-P3>

### 化研テック株式会社

特殊形状銀粉を使用した導電接着技術  
低圧・低加圧で熱圧着できる柔軟な導電性接着シート

**【技術の概要・特徴】**  
特殊形状銀粉を使用した導電性接着シートは、柔軟性が高く、低圧・低加圧で熱圧着できる柔軟な導電性接着シートです。

**【製品・技術の用途】**  
パワーストック電源、照明LED、照明LEDなどの電子デバイス、導電性接着剤や導電性接着剤の製造に使用されます。

**【ユーザーメリット】**  
低圧・低加圧で熱圧着できる柔軟な導電性接着シートは、柔軟性が高く、低圧・低加圧で熱圧着できる柔軟な導電性接着シートです。

**【お問い合わせ】**  
〒426-0124 静岡県浜松市東区1-1-4  
TEL: 053-432-1111  
URL: <http://www.tech-one.co.jp>

### 日本黒鉛工業株式会社

会社設立100年を超える長い歴史の中で培った粉砕技術を活かし開発した超薄片化黒鉛を用いた導電ペースト・カーボンコート箔です。

**【技術の概要・特徴】**  
導電ペーストに用いる黒鉛を超薄片化する技術により、高導電性・高強度・高耐熱性を発揮します。

**【製品・技術の用途】**  
黒鉛ペーストは、主に、自動車電池、半導体電池などの各種電子デバイスに使用されます。

**【ユーザーメリット】**  
導電ペーストの向上は、もちろんのこと、カーボンペーストを併用した場合は、導電性・高強度・高耐熱性を発揮します。

**【お問い合わせ】**  
〒426-0124 静岡県浜松市東区1-1-4  
TEL: 053-432-1111  
URL: <http://www.nippon-graphite.co.jp>

### 富士端子工業株式会社

接合部でアルミと銅が混合されない異種金属接合技術を開発。  
この異種金属接合材は圧延加工が容易、薄板の量産対応も可能です。

**【技術の概要・特徴】**  
異種金属接合材の開発により、異種金属接合の技術が開発されました。

**【製品・技術の用途】**  
異種金属接合材は、主に、自動車電池、半導体電池などの各種電子デバイスに使用されます。

**【ユーザーメリット】**  
異種金属接合材の向上は、もちろんのこと、カーボンペーストを併用した場合は、導電性・高強度・高耐熱性を発揮します。

**【お問い合わせ】**  
〒426-0124 静岡県浜松市東区1-1-4  
TEL: 053-432-1111  
URL: <http://www.fuji-termini.co.jp>

### 株式会社魁半導体

プラズマが解き放つ、相反する素材の融合不可能を可能に。

**【技術の概要・特徴】**  
プラズマが解き放つ、相反する素材の融合不可能を可能に。

**【製品・技術の用途】**  
プラズマが解き放つ、相反する素材の融合不可能を可能に。

**【ユーザーメリット】**  
プラズマが解き放つ、相反する素材の融合不可能を可能に。

**【お問い合わせ】**  
〒426-0124 静岡県浜松市東区1-1-4  
TEL: 053-432-1111  
URL: <http://www.kaiman.co.jp>

<P1-P2>

● SMART ENERGY WEEK 展示パネル  
・A1パネル 6社分

化研テック株式会社

特殊形状銀粉を使用した導電接着技術  
低温・低加圧で熱圧着できる柔軟な導電性接着シート

【技術の概要・特徴】  
特殊形状銀粉を使用した低温時に導電性シートは耐熱性の高い導電性フィルムへ低温熱圧着できる。  
著く低抵抗な電極の取り出しに簡単。

【製品・技術の用途】  
ペロブスカイト太陽電池、透明にーター、透明アンテナなどの柔軟なフィルムデバイスへの導電接続や  
電極出しなど。

【ユーザーメリット】  
柔軟性のないフィルムデバイスにダメージが無く導電接続できる。  
熱圧着できる銀ペースト層が塗布されており、そのまま熱圧着して使用できる。

低温熱圧着導電シート



フレット部分、フレキシブルにも対応

〒516-0036 三重県伊勢市西分町2丁目2番1号  
出張先住所: 〇〇〇〇〇〇  
TEL: 075-694-2510 / Email: 〇〇〇〇〇〇  
URL: <https://www.karen-tech.co.jp/>



富士端子工業株式会社

接合部でアルミと銅が混ざれない異種金属接合技術を開発。  
この突合せ接合材は圧延加工が、薄板の量産対応も  
可能です。

【技術の概要・特徴】  
異種金属の接合を可能にするため、銅と銅との接合部が異種金属と異なり、電気抵抗が  
安定している特徴を持つ。

【製品・技術の用途】  
電圧工業や機械産業、家電産業や自動車産業の部品など、幅広い分野での様々な応用範囲が見込まれる。

【ユーザーメリット】  
異種金属接合によって異種金属からの腐食がなくなり、経年劣化コストダウンに寄与することが  
出来る。

銅とアルミを異種金属接合が可能な接合部で、小型で薄板の加工が容易になる



銅とアルミ接合部、小型化・薄板化

〒550-0005 大阪府大阪市東淀川区1-1-44  
出張先住所: 〇〇〇〇〇〇  
TEL: 06-4391-2711 / Email: 〇〇〇〇〇〇  
URL: <http://www.fujiterminal.co.jp>



日本黒鉛工業株式会社

会社設立100年を超える長い歴史の中で培った粉砕技術を  
活かし開発した超薄片化黒鉛を用いた導電ペースト・カーボン  
コート箔です。

【技術の概要・特徴】  
導電ペーストに用いる黒鉛を極細まで薄くすることにより、送粉量、空費、体積抵抗低減による省量・  
効率・リーク特性等の特性向上。

【製品・技術の用途】  
10μm以下にまで薄くした、全国産黒鉛、単層体黒鉛などの高品質黒鉛ペーストの特性UPに寄与。

【ユーザーメリット】  
導電ペーストの向上はもたらぬこと、カーボン材を分散した状態、塗布した状態で納入されるため、ユーザー  
での工程が大幅に減る。

超薄片化黒鉛カーボンコート箔



超微細粉砕で導電ペーストに用いた超薄片化黒鉛、カーボンコート箔

〒520-0851 滋賀県大津市幸町1-15-10  
出張先住所: 〇〇〇〇〇〇  
TEL: 071-537-1660 / Email: 〇〇〇〇〇〇  
URL: <https://www.jp-blacklead.com/>



株式会社魁半導体

プラズマが解き放つ、相反する素材の融合ー不可能を可能に。

【技術の概要・特徴】  
当社が開発したプラズマ技術は粉体状の表面をも改良します。この技術は粉体に親着性を付与し、技術  
革新に寄与します。

【製品・技術の用途】  
シリコンウェーハの製造に用いられる装置ペーストの分散性向上や、熱処理による粉体同士の密着性  
向上など、新たな機能性の付与などに活用しています。

【ユーザーメリット】  
表面活性剤を用いて分散性の向上を実現する事で、高純度の材料開発に大きく貢献します。

表面に付いた親着剤が、水に溶けるように



水に溶ける親着剤も、表面を親着剤で溶かすことで、溶かすように。

〒400-0897 愛知県名古屋市中区西千代町1番地  
出張先住所: 〇〇〇〇〇〇  
TEL: 075-204-7777 / Email: 〇〇〇〇〇〇  
URL: <https://www.kaimicro.co.jp>



テックワン株式会社

リチウムイオン電池用シリコン系負極材  
metal doped SiO for lithiumion battery

【技術の概要・特徴】  
シリコン系材料(SiO)に独自の金属添加により初期クーロン効率を改善しました。生産能力は1トン/月。  
サンプル提供可能。

【製品・技術の用途】  
リチウムイオン電池用の負極材に最適です。単独使用、異種金属両方可能です。高容量リチウムイオン  
電池でも使用可能です。

【ユーザーメリット】  
リチウムイオン電池(電気、電気系)のエネルギー密度を向上できます。

製品内蔵写真



サンプル提供中、写真にお手付けください。

〒929-0124 石川県金沢市南町1-15-10  
出張先住所: 〇〇〇〇〇〇  
TEL: 090-4326-1079 / Email: 〇〇〇〇〇〇  
URL: <http://www.tecowon.co.jp/>



株式会社フジコー

蛍光灯サイズの円筒形太陽電池(小型円筒形発電デバイス)を  
提案しています。

【技術の概要・特徴】  
●円筒形の安定した発電  
●設置の自由度が高い(設置で、水平・垂直設置が可能)  
●高純度のシリコン材料で、高効率に期待できる。  
●高効率に期待できる。設置に期待できる。

【製品・技術の用途】  
●建築物への設置  
●ソーラーシェアリング  
●持ち運び可能なポータブル電源としての活用  
●ソーラー充電器

【ユーザーメリット】  
●従来の太陽電池と異なり、設置場所の制約が少ない。  
●ペロブスカイト太陽電池などの次世代太陽電池の長期安定稼働に期待

円筒、太陽電池と太陽電池



400mm径の円筒型太陽電池の安定した発電、高効率に期待できる。設置に期待できる。

〒516-0036 三重県伊勢市西分町2丁目2番1号  
出張先住所: 〇〇〇〇〇〇  
TEL: 075-694-2510 / Email: 〇〇〇〇〇〇  
URL: <https://www.fujikoe.co.jp/>



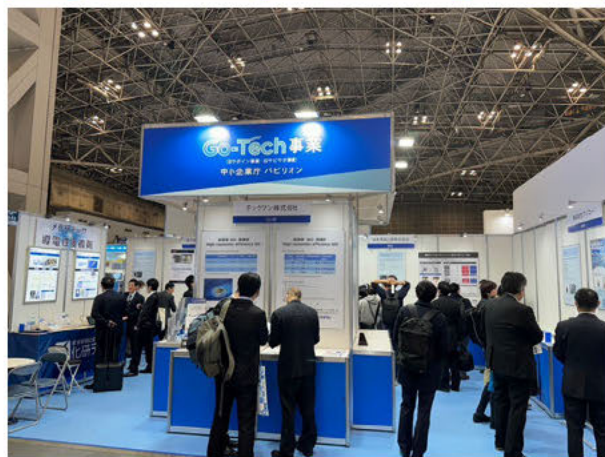
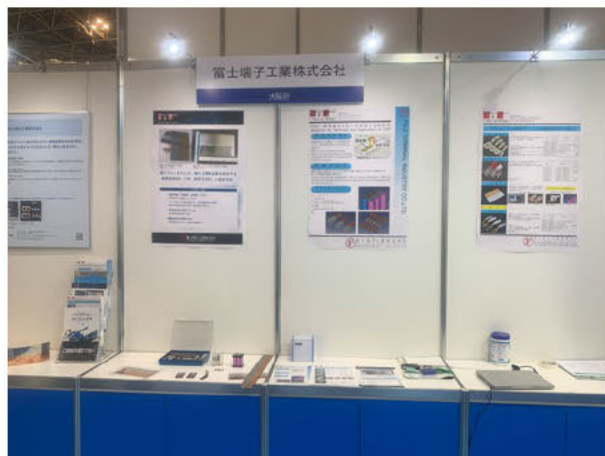
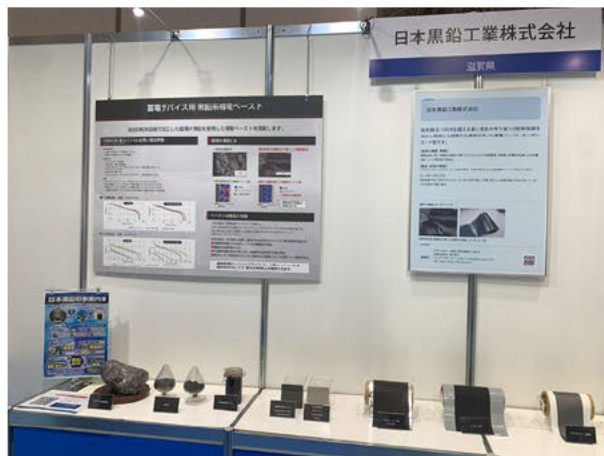
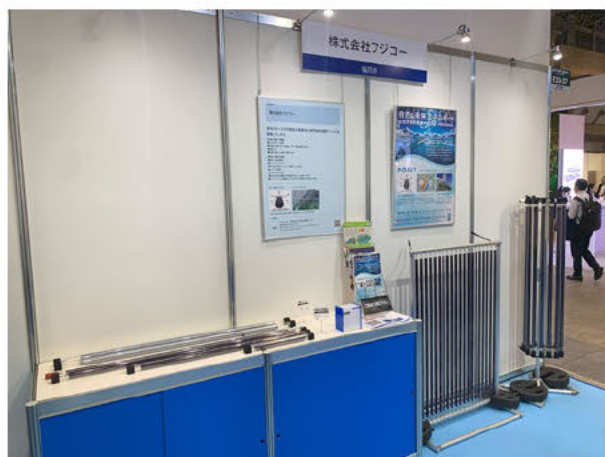
◆来場者数

2月28日～3月1日の3日間の展示会来場者総数は69,261名（同時開催展含む）となり、Go-Techパビリオンにおける名刺交換数は498名で約93%が新規顧客であった。また訪問企業のうち約28%が何かしらの見積依頼または展示会後のコンタクトに繋がった。

| 2024/2/28～3/1 |    | 1-1 事前の商談予約数 |                |    |
|---------------|----|--------------|----------------|----|
|               |    | 自社からの依頼      | 取引を希望する会社からの依頼 | 合計 |
| ■             |    | 2            | 2              | 4  |
| ■             |    | 0            | 0              | 0  |
| ■             |    | 0            | 0              | 0  |
| ■             |    | 0            | 0              | 0  |
| ■             |    | 0            | 0              | 0  |
| ■             |    | 0            | 0              | 0  |
|               | 合計 | 2            | 2              | 4  |

| 2024/2/28～3/1 |    | 2 名刺交換数   |      |      |
|---------------|----|-----------|------|------|
|               |    | 名刺交換数（総数） | 既存顧客 | 新規顧客 |
| ■             |    | 86        | 4    | 82   |
| ■             |    | 88        | 7    | 81   |
| ■             |    | 69        | 1    | 68   |
| ■             |    | 22        | 3    | 19   |
| ■             |    | 72        | 0    | 72   |
| ■             |    | 161       | 33   | 128  |
|               | 合計 | 498       | 48   | 450  |

| 2024/2/28~3/1 |    | 3 訪問企業数 |                          |                                  |              |     |
|---------------|----|---------|--------------------------|----------------------------------|--------------|-----|
|               |    | 見積もり依頼  | 展示会後の<br>コンタクト<br>につながった | 製品/技術の説明<br>を行ったが、商<br>談に進まなかった。 | ターゲット対象<br>外 | 合計  |
| ■             |    | 5       | 15                       | 17                               | 49           | 86  |
| ■             |    | 4       | 16                       | 35                               | 33           | 88  |
| ■             |    | 0       | 9                        | 34                               | 26           | 69  |
| ■             |    | 0       | 8                        | 8                                | 6            | 22  |
| ■             |    | 0       | 8                        | 57                               | 7            | 72  |
| ■             |    | 2       | 76                       | 33                               | 72           | 183 |
|               | 合計 | 11      | 132                      | 184                              | 193          | 520 |



## 9. 来場者アンケート 出展者アンケート

## 9-1 来場者アンケート（設問項目）

### ◆来場者アンケート設問項目

来場者アンケートはQRコードから読み込み、スマートフォンなどで回答できるよう準備すると共に、同じ内容のアンケートを紙でも用意し、来場者の意向に合わせ使い分けられるように工夫した。

#### Go-tech事業（旧サポイン事業） 中小企業庁 パビリオン 来場者アンケート

##### 1. ご所属の地域をお答えください。

☐ 北海道 ☐ 東北 ☐ 関東（東京を除く） ☐ 東京 ☐ 中部 ☐ 近畿 ☐ 中国 ☐ 四国 ☐ 九州・沖縄

##### 2-1. 属性をお答えください。

☐ 大学 ☐ 研究機関 ☐ その他

☐ 一般企業の方は、下記の属性を選択ください

☐ 農業、林業、漁業

☐ 食料品、飲料・たばこ・飼料製造業

☐ 宿泊業、飲食サービス業

☐ 電気・ガス・熱供給・水道業

☐ 卸売業、小売業

☐ 金融業、保険業

☐ 不動産業

☐ 教育、学習支援、医療、福祉、複合サービス業

☐ 情報通信業

☐ 情報通信機械器具、

電子部品・デバイス・電子回路製造業

☐ 業務用機械器具製造業

☐ 電気機械器具製造業

☐ 運輸業

☐ 輸送機械器具製造業

☐ 建設業

☐ 鉱業、採石業、砂利採取業

☐ 窯業・土石製品製造業

☐ 繊維工業

☐ 化学工業

☐ 物品賃貸業

☐ 石油製品・石炭製品製造業

☐ 木材・木製品、パルプ・紙・紙加工品製造業

☐ 鉄鋼業

☐ 非鉄金属製造業

☐ 金属製品製造業

☐ はん用機械器具製造業

☐ 生産用機械器具製造業

☐ その他の製造業

##### 3. 本日まで来場いただいた目的をお答えください。

（複数回答可）

☐ 製品購入・商談

☐ 取引先との交流

☐ 技術開発・研究

☐ 次回の本展示会への出展検討のため

☐ 新ものづくり・新サービス展への来場とあわせて

☐ 情報収集（業界動向、技術ニーズ・技術シーズ、等）

##### 4. Go-Tech事業（旧サポイン事業）

中小企業庁パビリオンを何で知りましたか。

☐ Web検索

☐ SNS

☐ 展示会Webサイト

☐ 主催者・事務局からのメール配信

☐ 出展企業・関係者からの紹介

☐ ビッグサイト内のポスター等

☐ 新ものづくり・新サービス展の来場中 ☐ その他

##### 5. 中小企業庁が行っている

Go-tech事業をご存じでしたか？

☐ 良く知っていた

☐ まあまあ知っていた

☐ 聞いたことはあるがよく知らなかった

☐ 全く知らなかった

##### 6. 本展示会において

お探しの製品や技術は見つかりましたか？

☐ 期待したものが見つかった

☐ 期待とは異なるものが見つかった

☐ 見つからなかった

##### 7-1. 全体としての感想をお聞かせください。

☐ 満足した

☐ まあまあ満足した

☐ どちらでもない

☐ あまり満足しなかった

☐ 満足しなかった

##### 7-2. 7-1の理由をお聞かせください。

◆新ものづくり・新サービス展 来場者アンケート結果

来場者は東京・関東地方の来場者が約7割を締め、一般企業の参加が約8割であった。来場目的は、技術開発・研究、情報収集目的が多く、ものづくり最新技術における関心の高さが伺えた。Go-Tech事業における認知度は約51%となり、今後の認知拡大が課題となるが、Go-Techパビリオンに訪れた約半数の来場者は探している技術が見つかった、または期待とは異なるものが見つかり、来場者の満足度は約81%となり、高い効果が得られた。  
アンケート回収率：来場者465社中回収107社（23%）

| Q1 | ご所属の地域をお答えください |     |       |
|----|----------------|-----|-------|
|    |                | N   | %     |
|    | 1北海道           | 2   | 1.9   |
|    | 2東北            | 4   | 3.7   |
|    | 3関東（東京を除く）     | 41  | 38.3  |
|    | 4東京            | 35  | 32.7  |
|    | 5中部            | 8   | 7.5   |
|    | 6近畿            | 10  | 9.3   |
|    | 7中国            | 0   | -     |
|    | 8四国            | 0   | -     |
|    | 9九州・沖縄         | 4   | 3.7   |
|    | 無回答            | 3   | 2.8   |
|    | 全体             | 107 | 100.0 |

| Q2-1 | 属性をお答えください |     |       |
|------|------------|-----|-------|
|      |            | N   | %     |
|      | 1一般企業      | 86  | 80.4  |
|      | 2大学        | 5   | 4.7   |
|      | 3研究機関      | 4   | 3.7   |
|      | 4その他       | 11  | 10.3  |
|      | 無回答        | 1   | 0.9   |
|      | 全体         | 107 | 100.0 |

## 9-2 来場者アンケート（新ものづくり・新サービス展）

| Q2-2 | 「一般企業」と選択した方は業種をお答えください    | N  | %     |
|------|----------------------------|----|-------|
| 1    | 農業、林業、漁業                   | 0  | -     |
| 2    | 食料品、飲料・たばこ・飼料製造業           | 3  | 3.5   |
| 3    | 宿泊業、飲食サービス業                | 0  | -     |
| 4    | 電気・ガス・熱供給・水道業              | 1  | 1.2   |
| 5    | 卸売業、小売業                    | 7  | 8.1   |
| 6    | 金融業、保険業                    | 1  | 1.2   |
| 7    | 不動産業                       | 0  | -     |
| 8    | 教育、学習支援、医療、福祉、複合サービス業      | 5  | 5.8   |
| 9    | 情報通信業                      | 4  | 4.7   |
| 10   | 情報通信機械器具、電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 8  | 9.3   |
| 11   | 業務用機械器具製造業                 | 1  | 1.2   |
| 12   | 電気機械器具製造業                  | 2  | 2.3   |
| 13   | 運輸業                        | 0  | -     |
| 14   | 輸送機械器具製造業                  | 2  | 2.3   |
| 15   | 建設業                        | 4  | 4.7   |
| 16   | 鉱業、採石業、砂利採取業               | 0  | -     |
| 17   | 窯業・土石製品製造業                 | 0  | -     |
| 18   | 繊維工業                       | 0  | -     |
| 19   | 化学工業                       | 5  | 5.8   |
| 20   | 物品賃貸業                      | 0  | -     |
| 21   | 石油製品・石炭製品製造業               | 0  | -     |
| 22   | 木材・木製品、パルプ・紙・紙加工品製造業       | 3  | 3.5   |
| 23   | 鉄鋼業                        | 3  | 3.5   |
| 24   | 非鉄金属製造業                    | 5  | 5.8   |
| 25   | 金属製品製造業                    | 8  | 9.3   |
| 26   | はん用機械器具製造業                 | 2  | 2.3   |
| 27   | 生産用機械器具製造業                 | 1  | 1.2   |
| 28   | その他の製造業                    | 19 | 22.1  |
|      | 無回答                        | 2  | 2.3   |
|      | 全体                         | 86 | 100.0 |

| Q3 | 本日ご来場いただいた目的をお答えください<br>(複数回答可) | N   | %     |
|----|---------------------------------|-----|-------|
| 1  | 製品購入・商談                         | 14  | 13.1  |
| 2  | 取引先との交流                         | 23  | 21.5  |
| 3  | 技術開発・研究                         | 33  | 30.8  |
| 4  | 次回の本展示会への出展検討のため                | 2   | 1.9   |
| 5  | 新ものづくり・新サービス展への来場とあわせて          | 25  | 23.4  |
| 6  | 情報収集（業界動向、技術ニーズ・技術シーズ、等）        | 59  | 55.1  |
|    | 全体                              | 107 | 100.0 |

## 9-2 来場者アンケート（新ものづくり・新サービス展）

| Q4 | Go-Tech事業（旧サポイン事業）<br>中小企業庁パビリオンを何で知りましたか<br>（複数回答可） | N   | %     |
|----|------------------------------------------------------|-----|-------|
|    |                                                      |     |       |
|    | 1:Web検索                                              | 11  | 10.3  |
|    | 2:SNS                                                | 2   | 1.9   |
|    | 3:展示会Webサイト                                          | 18  | 16.8  |
|    | 4:主催者・事務局からのメール配信                                    | 14  | 13.1  |
|    | 5:出展企業・関係者からの紹介                                      | 13  | 12.1  |
|    | 6:ビッグサイト内のポスター等                                      | 8   | 7.5   |
|    | 7:新ものづくり・新サービス展の来場中                                  | 37  | 34.6  |
|    | 8:その他                                                | 9   | 8.4   |
|    | 無回答                                                  | 4   | 3.7   |
|    | 全体                                                   | 107 | 100.0 |

| Q5 | 中小企業庁が行っているGo-tech事業を<br>ご存じでしたか | N   | %     |
|----|----------------------------------|-----|-------|
|    |                                  |     |       |
|    | 1:良く知っていた                        | 14  | 13.1  |
|    | 2:まあまあ知っていた                      | 18  | 16.8  |
|    | 3:聞いたことはあるがよく知らなかった              | 23  | 21.5  |
|    | 4:全く知らなかった                       | 52  | 48.6  |
|    | 全体                               | 107 | 100.0 |

| Q6 | 本展示会においてお探しの製品や技術は見つかり<br>ましたか。 | N   | %     |
|----|---------------------------------|-----|-------|
|    |                                 |     |       |
|    | 1:期待したものが見つかった                  | 37  | 34.6  |
|    | 2:期待とは異なるものが見つかった               | 49  | 45.8  |
|    | 3:見つからなかった                      | 17  | 15.9  |
|    | 無回答                             | 4   | 3.7   |
|    | 全体                              | 107 | 100.0 |

| Q7-1 | 全体としての感想をお聞かせください | N   | %     |
|------|-------------------|-----|-------|
|      |                   |     |       |
|      | 1:満足した            | 30  | 28.0  |
|      | 2:まあまあ満足した        | 57  | 53.3  |
|      | 3:どちらでもない         | 14  | 13.1  |
|      | 4:あまり満足しなかった      | 3   | 2.8   |
|      | 5:満足しなかった         | 0   | -     |
|      | 無回答               | 3   | 2.8   |
|      | 全体                | 107 | 100.0 |

## 9-2 来場者アンケート（新ものづくり・新サービス展）

| 7-1：全体としての感想をお聞かせください。 | 7-2：7-1の理由をお聞かせください。                |
|------------------------|-------------------------------------|
| 満足した                   | いろいろな企業が出店                          |
| 満足した                   | 良いのが見つかった                           |
| 満足した                   | 気になっていた技術について、新しい製品展示があったため。        |
| 満足した                   | 希望の出店があった為                          |
| 満足した                   | 有難う御座いました。                          |
| 満足した                   | 新しい会社を知った。                          |
| 満足した                   | 技術力の高い企業とお話できて勉強になった                |
| 満足した                   | 様々な企業とお話できたため                       |
| 満足した                   | （こちらはテスト入力のアンケートです）                 |
| 満足した                   | 目的の企業の話聞くことができたため。                  |
| 満足した                   | 勉強中なので色々な事が知れたからです。                 |
| 満足した                   | 取引先との交流や勉強ができた為                     |
| 満足した                   | ありがとうございました。                        |
| 満足した                   | 探していた技術について新たな見解を頂いたため。             |
| 満足した                   | 新しい発想がみれた                           |
| 満足した                   | 我々に近い業界の展示が多かった                     |
| 満足した                   | 新たな発見があったから                         |
| 満足した                   | 新たな技術、その使用例を見ることが出来た                |
| 満足した                   | 新しい発見ができたため                         |
| 満足した                   | 今までに知らない素材に出会えたので社内でも共有できる為         |
| まあまあ満足した               | 中小企業の動向把握                           |
| まあまあ満足した               | 何社か企業と名刺交換できた。                      |
| まあまあ満足した               | ちょうど探していたコーティングが見つかった               |
| まあまあ満足した               | 色々なアイデアが見つかりました。                    |
| まあまあ満足した               | いろいろ見れました                           |
| まあまあ満足した               | まあまあ                                |
| まあまあ満足した               | 出展社数が多くて検討しがいあり                     |
| まあまあ満足した               | 参考情報があったから。                         |
| まあまあ満足した               | 多くの企業からお話を伺うことができた                  |
| まあまあ満足した               | 取引先のお客さまと深いお話ができて良かったです。            |
| まあまあ満足した               | 補助を受けて研究開発している対象がイメージ出来た            |
| まあまあ満足した               | なんとなく来場した為                          |
| まあまあ満足した               | 取引先になるような企業の担当者と知り合えた。              |
| まあまあ満足した               | 期待してた訳ではないが、偶然話した人に興味深い話が聞く事が出来たから。 |
| まあまあ満足した               | 会場設置場所が不便                           |
| まあまあ満足した               | 地方からの出展企業と直接商談することができた。             |
| まあまあ満足した               | 情報・通信事業目的で来たため                      |
| まあまあ満足した               | 予定していた企業を見つげられた                     |

## 9-2 来場者アンケート（新ものづくり・新サービス展）

| 7-1：全体としての感想をお聞かせください。 | 7-2：7-1の理由をお聞かせください。              |
|------------------------|-----------------------------------|
| まあまあ満足した               | 各自治体の取組みがわかった                     |
| まあまあ満足した               | 知らない事例があって面白い                     |
| まあまあ満足した               | 丁寧に説明戴きました                        |
| まあまあ満足した               | 興味のある出展を見つけることができたため              |
| まあまあ満足した               | 対象素材産業と巡り逢えた                      |
| まあまあ満足した               | 色々な事業者様を見ることができたから                |
| まあまあ満足した               | 期待の製品が見つかったため                     |
| まあまあ満足した               | もう少しサンプルが見たかった                    |
| まあまあ満足した               | Go-Tech事業の出展企業も一覧に掲載して欲しかった。      |
| まあまあ満足した               | 様々な地域からの出展社様から、新しい発見と話題を頂戴いたしました。 |
| まあまあ満足した               | 初めて知る技術があった                       |
| まあまあ満足した               | Go-tech事業の存在を知れた                  |
| まあまあ満足した               | 新しいことが知れてよかったです。                  |
| まあまあ満足した               | 他業種を一度に見れた。                       |
| まあまあ満足した               | 特に期待してなかったため                      |
| まあまあ満足した               | 想定外のものがみつかった                      |
| まあまあ満足した               | 面白かった                             |

◆インターネブコンジャパン 来場者アンケート結果

来場者は東京を含む関東地方の来場者が約55%であったが、中部地方や近畿地方からも多く来場しており、幅広い地域からの参加があった。参加した一般企業は情報通信機械器具、電子部品・デバイス・電子回路製造業をはじめ、化学工業や電気機械器具製造業などの来場者が多かった。また来場者のGo-Tech事業に対する認知度は約4割に留まり、今後の認知拡大に課題が残る結果となった。来場者の約77%が期待したものが見つかった、または期待とは異なるものが見つかったと回答しており、満足度も高く約88%が満足または、まあまあ満足という結果となった。

アンケート回収率：来場者520社中回収225社（43%）

| Q1 | ご所属の地域をお答えください。 | N   | %     |
|----|-----------------|-----|-------|
|    | 1 北海道           | 0   | -     |
|    | 2 東北            | 3   | 1.3   |
|    | 3 関東（東京を除く）     | 76  | 33.8  |
|    | 4 東京            | 48  | 21.3  |
|    | 5 中部            | 43  | 19.1  |
|    | 6 近畿            | 32  | 14.2  |
|    | 7 中国            | 3   | 1.3   |
|    | 8 四国            | 2   | 0.9   |
|    | 9 九州・沖縄         | 6   | 2.7   |
|    | 無回答             | 12  | 5.3   |
|    | 全体              | 225 | 100.0 |

| Q2-1 | 属性をお答えください。 | N   | %     |
|------|-------------|-----|-------|
|      | 1 一般企業      | 196 | 87.1  |
|      | 2 大学        | 6   | 2.7   |
|      | 3 研究機関      | 5   | 2.2   |
|      | 4 その他       | 17  | 7.6   |
|      | 無回答         | 1   | 0.4   |
|      | 全体          | 225 | 100.0 |

## 9-3 来場者アンケート（インターネットコンジャパン）

| Q2-2 | 「一般企業」と選択した場合、業種をお答えください。  | N   | %     |
|------|----------------------------|-----|-------|
| 1    | 農業、林業、漁業                   | 0   | -     |
| 2    | 食料品・飲料・たばこ・飼料製造業           | 2   | 1.0   |
| 3    | 宿泊業、飲食サービス業                | 0   | -     |
| 4    | 電気・ガス・熱供給・水道業              | 0   | -     |
| 5    | 卸売業、小売業                    | 15  | 7.7   |
| 6    | 金融業、保険業                    | 0   | -     |
| 7    | 不動産業                       | 0   | -     |
| 8    | 教育、学習支援、医療、福祉、複合サービス業      | 1   | 0.5   |
| 9    | 情報通信業                      | 1   | 0.5   |
| 10   | 情報通信機械器具、電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 45  | 23.0  |
| 11   | 業務用機械器具製造業                 | 5   | 2.6   |
| 12   | 電気機械器具製造業                  | 24  | 12.2  |
| 13   | 運輸業                        | 0   | -     |
| 14   | 輸送機械器具製造業                  | 6   | 3.1   |
| 15   | 建設業                        | 1   | 0.5   |
| 16   | 鉱業、採石業、砂利採取業               | 0   | -     |
| 17   | 窯業・土石製品製造業                 | 4   | 2.0   |
| 18   | 繊維工業                       | 0   | -     |
| 19   | 化学工業                       | 27  | 13.8  |
| 20   | 物品賃貸業                      | 0   | -     |
| 21   | 石油製品・石炭製品製造業               | 0   | -     |
| 22   | 木材・木製品、パルプ・紙・紙加工品製造業       | 0   | -     |
| 23   | 鉄鋼業                        | 4   | 2.0   |
| 24   | 非鉄金属製造業                    | 4   | 2.0   |
| 25   | 金属製品製造業                    | 13  | 6.6   |
| 26   | はん用機械器具製造業                 | 0   | -     |
| 27   | 生産用機械器具製造業                 | 7   | 3.6   |
| 28   | その他の製造業                    | 28  | 14.3  |
|      | 無回答                        | 9   | 4.6   |
|      | 全体                         | 196 | 100.0 |

| Q3 | 本日まで来場いただいた目的をお答えください。<br>(複数回答可) | N   | %     |
|----|-----------------------------------|-----|-------|
| 1  | 製品購入・商談                           | 19  | 8.4   |
| 2  | 取引先との交流                           | 40  | 17.8  |
| 3  | 技術開発・研究                           | 110 | 48.9  |
| 4  | 次回の本展示会への出展検討のため                  | 2   | 0.9   |
| 5  | 本展示会の来場とあわせて                      | 11  | 4.9   |
| 6  | 情報収集（業界動向、技術ニーズ・技術シーズ、等）          | 126 | 56.0  |
|    | 無回答                               | 1   | 0.4   |
|    | 全体                                | 225 | 100.0 |

9-3 来場者アンケート（インターネプコンジャパン）

|    |                                                               |     |       |
|----|---------------------------------------------------------------|-----|-------|
| Q4 | Go-Tech事業（旧サポイン事業・旧サビサポ事業）<br>中小企業庁パビリオンを何で知りましたか。<br>（複数回答可） | N   | %     |
|    | 1:Web検索                                                       | 10  | 4.4   |
|    | 2:SNS                                                         | 0   | -     |
|    | 3:展示会Webサイト                                                   | 23  | 10.2  |
|    | 4:主催者・事務局からのメール配信                                             | 5   | 2.2   |
|    | 5:出展企業・関係者からの紹介                                               | 17  | 7.6   |
|    | 6:ビッグサイト内のポスター等                                               | 14  | 6.2   |
|    | 7:本展示会の来場中                                                    | 137 | 60.9  |
|    | 8:その他                                                         | 12  | 5.3   |
|    | 無回答                                                           | 13  | 5.8   |
| 全体 |                                                               | 225 | 100.0 |

|    |                                   |     |       |
|----|-----------------------------------|-----|-------|
| Q5 | 中小企業庁が行っているGo-tech事業をご存じ<br>でしたか？ | N   | %     |
|    | 1:良く知っていた                         | 25  | 11.1  |
|    | 2:まあまあ知っていた                       | 23  | 10.2  |
|    | 3:聞いたことはあるがよく知らなかった               | 38  | 16.9  |
|    | 4:全く知らなかった                        | 139 | 61.8  |
|    | 全体                                | 225 | 100.0 |

|    |                                 |     |       |
|----|---------------------------------|-----|-------|
| Q6 | 本展示会においてお探しの製品や技術は見つかりまし<br>たか。 | N   | %     |
|    | 1:期待したものが見つかった                  | 73  | 32.4  |
|    | 2:期待とは異なるものが見つかった               | 100 | 44.4  |
|    | 3:見つからなかった                      | 25  | 11.1  |
|    | 無回答                             | 27  | 12.0  |
|    | 全体                              | 225 | 100.0 |

|      |                    |     |       |
|------|--------------------|-----|-------|
| Q7-1 | 全体としての感想をお聞かせください。 | N   | %     |
|      | 1:満足した             | 72  | 32.0  |
|      | 2:まあまあ満足した         | 125 | 55.6  |
|      | 3:どちらでもない          | 25  | 11.1  |
|      | 4:あまり満足しなかった       | 0   | -     |
|      | 5:満足しなかった          | 0   | -     |
|      | 無回答                | 3   | 1.3   |
|      | 全体                 | 225 | 100.0 |

## 9-3 来場者アンケート（インターネプコンジャパン）

| 回答者ID   | 7-1：全体としての感想をお聞かせください。 | 7-2T1：7-1の理由をお聞かせください。                            |
|---------|------------------------|---------------------------------------------------|
| 1000016 | 1：満足した                 | 見たかったところで話ができた為                                   |
| 1       | 1：満足した                 | 研究から製品へと変わりつつある新材料を知ることができた。                      |
| 11      | 1：満足した                 | 樹脂接着、放熱に興味                                        |
| 26      | 1：満足した                 | 対象になる企業が多数出展→私の複合材展示会の者です                         |
| 36      | 1：満足した                 | ブースのスペースと配置いただいた製品等がわかりやすい。                       |
| 37      | 1：満足した                 | 特徴ある材料を知れたため                                      |
| 62      | 1：満足した                 | 自分の専門分野から少し離れた技術を知れ、良かった。                         |
| 66      | 1：満足した                 | 中小企業様の取り組みが良くわかりました。                              |
| 69      | 1：満足した                 | 幅広く探している中だったので、広く展示されていて助かった。                     |
| 71      | 1：満足した                 | 生体磁気センサを探していたのでちょうど当てはまる研究をされていたので満足です。           |
| 73      | 1：満足した                 | IHはんだ付工法の特性について話を聞くことができた。                        |
| 76      | 1：満足した                 | 新しい工法の発見                                          |
| 89      | 1：満足した                 | 良い反応を頂けて、内容を深く理解できた。                              |
| 103     | 1：満足した                 | 自社の研究開発に関連した製品がみつかった。社内に持ち帰って検討したい。               |
| 106     | 1：満足した                 | 対面・現物で具体的な話が進みました。                                |
| 113     | 1：満足した                 | 技術的な知見が得られたため。                                    |
| 124     | 1：満足した                 | 新しい技術が見つかった。                                      |
| 166     | 1：満足した                 | 材料系（化学）で、電子部品に搭載が考えられるものがあったから。                   |
| 183     | 1：満足した                 | GO-Tech事業に取り組んでおり、実際に事業を終えた企業様の声を聞けて、今後の参考になりました。 |
| 197     | 1：満足した                 | 自身の技術のアップデートができた。                                 |
| 208     | 1：満足した                 | 東北大学絡みの研究を知れて満足した。                                |
| 215     | 1：満足した                 | 期待していたものの実物と、説明を聞くことができて良かった。                     |
| 221     | 1：満足した                 | 同業種のメーカー様とお話しができたこと。                              |
| 1000008 | 2：まあまあ満足した             | 話できました                                            |
| 1000017 | 2：まあまあ満足した             | 様々なお話を聞いた。                                        |
| 1000010 | 2：まあまあ満足した             | 企業とお話できてよかったです                                    |
| 2       | 2：まあまあ満足した             | まわり始めたばかりなので、詳細コメントはまだできません。                      |
| 3       | 2：まあまあ満足した             | 今後取引の可能性のある企業を見つけた。                               |
| 27      | 2：まあまあ満足した             | 新しい技術情報を得られた。                                     |
| 30      | 2：まあまあ満足した             | 興味があったから                                          |
| 45      | 2：まあまあ満足した             | 開発時の選択肢がふえた。新しい技術が知れて良かった。                        |
| 46      | 2：まあまあ満足した             | 技術の詳細が聞けて良かった                                     |
| 49      | 2：まあまあ満足した             | 思いがけない発見があった。                                     |
| 64      | 2：まあまあ満足した             | 狙いではないが、使えるかも知れない技術だった。                           |
| 65      | 2：まあまあ満足した             | 検討に活用できそうな素材が見つかった。                               |
| 85      | 2：まあまあ満足した             | GO-Techを知れた。                                      |
| 88      | 2：まあまあ満足した             | 事前に企業が案内図にのっているとよいと思います。                          |
| 90      | 2：まあまあ満足した             | 自分のところでも使用しているもののつながりから面白いものが見れた。                 |
| 116     | 2：まあまあ満足した             | 新しい技術と出会えた                                        |
| 127     | 2：まあまあ満足した             | 日本材料技研様の技術に興味がある。                                 |
| 136     | 2：まあまあ満足した             | 新しい出会いに価値があると感じました。                               |
| 140     | 2：まあまあ満足した             | レーザー接着技術の一例が見れて良かったです。                            |
| 142     | 2：まあまあ満足した             | 将来的な技術の話をすることができ、会社の事業の参考となった。                    |
| 145     | 2：まあまあ満足した             | 今まで聞いたことがない技術について見聞きすることができたため。                   |
| 173     | 2：まあまあ満足した             | 毎年参加してトレンドの動向を見ております。                             |
| 182     | 2：まあまあ満足した             | 他企業の研究を見て、知見が広がった。                                |
| 53      | 3：どちらでもない              | 当社との関係性があるかないか分からなかった                             |
| 209     | /NA/：/NA/              | 以前担当していた大学のベンチャー企業との面識が出来た                        |

◆国際カーエレクトロニクス技術展 来場者アンケート結果

来場者は東京を含む関東地方の来場者が約57%であったが、中部地方からの参加者13%ほど来場していた。参加した一般企業は情報通信機械器具、電子部品・デバイス・電子回路製造業や卸売業、小売業の参加者が多かった。また来場者のGo-Tech事業に対する認知度は約4割となり、展示会中にGo-Tech事業の存在を知るきっかけとなった。また約39%の来場者がが期待したものが見つかり、期待とは異なるものが見つかった来場者も約37%となるなど、新たな企業や技術の発展に繋がったものと言える。

アンケート回収率：来場者286社中回収83社（29%）

| Q1 | ご所属の地域をお答えください。 | N  | %     |
|----|-----------------|----|-------|
| 1  | 北海道             | 1  | 1.2   |
| 2  | 東北              | 0  | -     |
| 3  | 関東（東京を除く）       | 20 | 24.1  |
| 4  | 東京              | 27 | 32.5  |
| 5  | 中部              | 11 | 13.3  |
| 6  | 近畿              | 8  | 9.6   |
| 7  | 中国              | 4  | 4.8   |
| 8  | 四国              | 0  | -     |
| 9  | 九州・沖縄           | 6  | 7.2   |
|    | 無回答             | 6  | 7.2   |
|    | 全体              | 83 | 100.0 |

| Q2-1 | 属性をお答えください。 | N  | %     |
|------|-------------|----|-------|
| 1    | 一般企業        | 70 | 84.3  |
| 2    | 大学          | 0  | -     |
| 3    | 研究機関        | 2  | 2.4   |
| 4    | その他         | 11 | 13.3  |
|      | 全体          | 83 | 100.0 |

## 9-4 来場者アンケート（国際カーエレクトロニクス技術展）

| Q2-2 | 「一般企業」と選択した場合、業種をお答えください。  | N  | %     |
|------|----------------------------|----|-------|
| 1    | 農業、林業、漁業                   | 0  | -     |
| 2    | 食料品、飲料・たばこ・飼料製造業           | 0  | -     |
| 3    | 宿泊業、飲食サービス業                | 0  | -     |
| 4    | 電気・ガス・熱供給・水道業              | 2  | 2.9   |
| 5    | 卸売業、小売業                    | 11 | 15.7  |
| 6    | 金融業、保険業                    | 2  | 2.9   |
| 7    | 不動産業                       | 0  | -     |
| 8    | 教育、学習支援、医療、福祉、複合サービス業      | 1  | 1.4   |
| 9    | 情報通信業                      | 2  | 2.9   |
| 10   | 情報通信機械器具、電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 11 | 15.7  |
| 11   | 業務用機械器具製造業                 | 1  | 1.4   |
| 12   | 電気機械器具製造業                  | 5  | 7.1   |
| 13   | 運輸業                        | 0  | -     |
| 14   | 輸送機械器具製造業                  | 4  | 5.7   |
| 15   | 建設業                        | 0  | -     |
| 16   | 鉱業、採石業、砂利採取業               | 0  | -     |
| 17   | 窯業・土石製品製造業                 | 0  | -     |
| 18   | 繊維工業                       | 0  | -     |
| 19   | 化学工業                       | 5  | 7.1   |
| 20   | 物品賃貸業                      | 0  | -     |
| 21   | 石油製品・石炭製品製造業               | 0  | -     |
| 22   | 木材・木製品、パルプ・紙・紙加工品製造業       | 0  | -     |
| 23   | 鉄鋼業                        | 0  | -     |
| 24   | 非鉄金属製造業                    | 3  | 4.3   |
| 25   | 金属製品製造業                    | 5  | 7.1   |
| 26   | はん用機械器具製造業                 | 1  | 1.4   |
| 27   | 生産用機械器具製造業                 | 0  | -     |
| 28   | その他の製造業                    | 12 | 17.1  |
|      | 無回答                        | 5  | 7.1   |
|      | 全体                         | 70 | 100.0 |

| Q3 | 本日まで来場いただいた目的をお答えください。<br>（複数回答可） | N  | %     |
|----|-----------------------------------|----|-------|
| 1  | 製品購入・商談                           | 6  | 7.2   |
| 2  | 取引先との交流                           | 10 | 12.0  |
| 3  | 技術開発・研究                           | 33 | 39.8  |
| 4  | 次回の本展示会への出展検討のため                  | 1  | 1.2   |
| 5  | 本展示会の来場とあわせて                      | 9  | 10.8  |
| 6  | 情報収集（業界動向、技術ニーズ・技術シーズ、等）          | 50 | 60.2  |
|    | 無回答                               | 1  | 1.2   |
|    | 全体                                | 83 | 100.0 |

9-4 来場者アンケート（国際カーエレクトロニクス技術展）

|    |                                                       |    |       |
|----|-------------------------------------------------------|----|-------|
| Q4 | Go-Tech事業（旧サポイン事業・旧サビサボ事業）中小企業庁パビリオンを何で知りましたか。（複数回答可） | N  | %     |
|    | 1 Web検索                                               | 9  | 10.8  |
|    | 2 SNS                                                 | 1  | 1.2   |
|    | 3 展示会Webサイト                                           | 9  | 10.8  |
|    | 4 主催者・事務局からのメール配信                                     | 1  | 1.2   |
|    | 5 出展企業・関係者からの紹介                                       | 5  | 6.0   |
|    | 6 ビッグサイト内のポスター等                                       | 4  | 4.8   |
|    | 7 本展示会の来場中                                            | 50 | 60.2  |
|    | 8 その他                                                 | 4  | 4.8   |
|    | 無回答                                                   | 5  | 6.0   |
| 全体 |                                                       | 83 | 100.0 |

|    |                               |    |       |
|----|-------------------------------|----|-------|
| Q5 | 中小企業庁が行っているGo-tech事業をご存じでしたか？ | N  | %     |
|    | 1 良く知っていた                     | 8  | 9.6   |
|    | 2 まあまあ知っていた                   | 13 | 15.7  |
|    | 3 聞いたことはあるがよく知らなかった           | 15 | 18.1  |
|    | 4 全く知らなかった                    | 46 | 55.4  |
|    | 無回答                           | 1  | 1.2   |
| 全体 |                               | 83 | 100.0 |

|    |                             |    |       |
|----|-----------------------------|----|-------|
| Q6 | 本展示会においてお探しの製品や技術は見つかりましたか。 | N  | %     |
|    | 1 期待したものが見つかった              | 32 | 38.6  |
|    | 2 期待とは異なるものが見つかった           | 31 | 37.3  |
|    | 3 見つからなかった                  | 10 | 12.0  |
|    | 無回答                         | 10 | 12.0  |
| 全体 |                             | 83 | 100.0 |

|      |                    |    |       |
|------|--------------------|----|-------|
| Q7-1 | 全体としての感想をお聞かせください。 | N  | %     |
|      | 1 満足した             | 26 | 31.3  |
|      | 2 まあまあ満足した         | 47 | 56.6  |
|      | 3 どちらでもない          | 8  | 9.6   |
|      | 4 あまり満足しなかった       | 0  | -     |
|      | 5 満足しなかった          | 0  | -     |
|      | 無回答                | 2  | 2.4   |
| 全体   |                    | 83 | 100.0 |

## 9-4 来場者アンケート（国際カーエレクトロニクス技術展）

| 回答者ID   | 7-1：全体としての感想をお聞かせください。 | 7-2T1：7-1の理由をお聞かせください。                                 |
|---------|------------------------|--------------------------------------------------------|
| 1000047 | 1：満足した                 | 新しい放熱手法を知れたから。                                         |
| 1000040 | 1：満足した                 | わかりやすく、よい展示だった                                         |
| 1000022 | 1：満足した                 | 面白い技術がみつかりました                                          |
| 1000020 | 1：満足した                 | 特に無し                                                   |
| 1000043 | 1：満足した                 | ロータスさんの実物が見れてお話が聞けて大変有用でした。ありがとうございます。                 |
| 1000029 | 1：満足した                 | 様々な技術やアイデアのある企業を知れたこと。                                 |
| 1000038 | 1：満足した                 | GOTECH事業というものを初めて知った                                   |
| 1000017 | 1：満足した                 | ご丁寧にご説明頂きました。                                          |
| 1000030 | 1：満足した                 | 新しい取り組みが出来ると思います                                       |
| 1000010 | 1：満足した                 | 知らない出展を見ることができた                                        |
| 1000035 | 1：満足した                 | 知りたい情報が聞けた                                             |
| 1       | 1：満足した                 | 新しい企業の話を知れた                                            |
| 5       | 1：満足した                 | ミクロ構造を活用した製品のニーズ・シーズ的な情報が得られたため                        |
| 33      | 1：満足した                 | 様々な企業様の出店を一度に見ることができるので、市場調査にとっても役立った。いずれビジネスチャンスとしたい。 |
| 61      | 1：満足した                 | 詳細に説明していただいたので。                                        |
| 1000011 | 2：まあまあ満足した             | 業界の枠を越えることができた                                         |
| 1000008 | 2：まあまあ満足した             | 電解硫酸の紹介に出会えた                                           |
| 1000031 | 2：まあまあ満足した             | 有意義な情報交換ができた。                                          |
| 1000042 | 2：まあまあ満足した             | 知らない技術を発見した                                            |
| 1000037 | 2：まあまあ満足した             | 業界の活況ぶりを、肌で感じる事が出来た                                    |
| 1000021 | 2：まあまあ満足した             | 話したい企業と話せた                                             |
| 1000033 | 2：まあまあ満足した             | go techの存在を知れた為。                                       |
| 1000048 | 2：まあまあ満足した             | 初めて事業を知ったので                                            |
| 1000041 | 2：まあまあ満足した             | 色々な企業があることが分かったため                                      |
| 1000003 | 2：まあまあ満足した             | GO techブースは、出店者数が少なく寂しかった                              |
| 8       | 2：まあまあ満足した             | 面白いブースだった                                              |
| 10      | 2：まあまあ満足した             | 事前調査した企業で情報入手できた                                       |
| 32      | 2：まあまあ満足した             | 特にこれといったものを探していなかったが、いくつか気になる内容・情報は得られた                |
| 34      | 2：まあまあ満足した             | 知りたい技術内容、新しい技術が見つかった。                                  |
| 35      | 2：まあまあ満足した             | Go-tech事業を知れた。                                         |
| 40      | 2：まあまあ満足した             | ブース展示の参考例があったため。（自治体）                                  |
| 56      | 2：まあまあ満足した             | 新しい知識を得ることができた。困りごとはどこに聞けば良いのか？知る場所が良く分からない。           |
| 57      | 2：まあまあ満足した             | 業界の流れを確認出来、今後の対策に生かす事が出来ます。EVの変革に対し注視したいです。            |
| 1000016 | 3：どちらでもない              |                                                        |
| 24      | 3：どちらでもない              |                                                        |

◆nano tech 来場者アンケート

来場者は東京を含む関東地方の来場者が約57%であったが、近畿地方からも約15%ほどの来場者が来た。参加した一般企業は約8割で、化学工業や卸売業・小売業の来場者が多かった。来場者の67%が本展示会中に知られたことから、事前の集客強化により更なる来場者増が期待できる。また本展示会においては、期待とは異なるものが見つかったと回答した来場者が約47%あり、約83%の来場者はGo-Techパビリオンに「満足した」「まあまあ満足した」と回答していることから、新たな企業・技術に触れる結果となった。

アンケート回収率：来場者483社中回収258社（53%）

| Q1 | ご所属の地域をお答えください。 | N   | %     |
|----|-----------------|-----|-------|
|    | 1 北海道           | 1   | 0.4   |
|    | 2 東北            | 10  | 3.9   |
|    | 3 関東（東京を除く）     | 84  | 32.6  |
|    | 4 東京            | 63  | 24.4  |
|    | 5 中部            | 37  | 14.3  |
|    | 6 近畿            | 39  | 15.1  |
|    | 7 中国            | 6   | 2.3   |
|    | 8 四国            | 7   | 2.7   |
|    | 9 九州・沖縄         | 1   | 0.4   |
|    | 無回答             | 10  | 3.9   |
|    | 全体              | 258 | 100.0 |

| Q2-1 | 属性をお答えください。 | N   | %     |
|------|-------------|-----|-------|
|      | 1 一般企業      | 205 | 79.5  |
|      | 2 大学        | 10  | 3.9   |
|      | 3 研究機関      | 20  | 7.8   |
|      | 4 その他       | 20  | 7.8   |
|      | 無回答         | 3   | 1.2   |
|      | 全体          | 258 | 100.0 |

## 9-5 来場者アンケート（nano tech）

| Q2-2 | 「一般企業」と選択した場合、業種をお答えください。  | N   | %     |
|------|----------------------------|-----|-------|
| 1    | 農業、林業、漁業                   | 0   | -     |
| 2    | 食料品、飲料・たばこ・飼料製造業           | 4   | 2.0   |
| 3    | 宿泊業、飲食サービス業                | 0   | -     |
| 4    | 電気・ガス・熱供給・水道業              | 2   | 1.0   |
| 5    | 卸売業、小売業                    | 23  | 11.2  |
| 6    | 金融業、保険業                    | 0   | -     |
| 7    | 不動産業                       | 0   | -     |
| 8    | 教育、学習支援、医療、福祉、複合サービス業      | 4   | 2.0   |
| 9    | 情報通信業                      | 1   | 0.5   |
| 10   | 情報通信機械器具、電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 16  | 7.8   |
| 11   | 業務用機械器具製造業                 | 3   | 1.5   |
| 12   | 電気機械器具製造業                  | 9   | 4.4   |
| 13   | 運輸業                        | 0   | -     |
| 14   | 輸送機械器具製造業                  | 8   | 3.9   |
| 15   | 建設業                        | 2   | 1.0   |
| 16   | 鉱業、採石業、砂利採取業               | 0   | -     |
| 17   | 窯業・土石製品製造業                 | 2   | 1.0   |
| 18   | 繊維工業                       | 6   | 2.9   |
| 19   | 化学工業                       | 41  | 20.0  |
| 20   | 物品賃貸業                      | 0   | -     |
| 21   | 石油製品・石炭製品製造業               | 4   | 2.0   |
| 22   | 木材・木製品、パルプ・紙・紙加工品製造業       | 8   | 3.9   |
| 23   | 鉄鋼業                        | 0   | -     |
| 24   | 非鉄金属製造業                    | 8   | 3.9   |
| 25   | 金属製品製造業                    | 11  | 5.4   |
| 26   | はん用機械器具製造業                 | 1   | 0.5   |
| 27   | 生産用機械器具製造業                 | 0   | -     |
| 28   | その他の製造業                    | 43  | 21.0  |
|      | 無回答                        | 9   | 4.4   |
|      | 全体                         | 205 | 100.0 |

| Q3 | 本日も来場いただいた目的をお答えください。（複数回答可） | N   | %     |
|----|------------------------------|-----|-------|
| 1  | 製品購入・商談                      | 10  | 3.9   |
| 2  | 取引先との交流                      | 20  | 7.8   |
| 3  | 技術開発・研究                      | 132 | 51.2  |
| 4  | 次回の本展示会への出展検討のため             | 1   | 0.4   |
| 5  | 本展示会の来場とあわせて                 | 11  | 4.3   |
| 6  | 情報収集（業界動向、技術ニーズ・技術シーズ等）      | 163 | 63.2  |
|    | 無回答                          | 1   | 0.4   |
|    | 全体                           | 258 | 100.0 |

9-5 来場者アンケート（nano tech）

| Q4 | Go-Tech事業（旧サポイン事業・旧サビサポ事業）中小企業庁パビリオンを何で知りましたか。（複数回答可） |     |       |
|----|-------------------------------------------------------|-----|-------|
|    |                                                       | N   | %     |
|    | 1 Web検索                                               | 22  | 8.5   |
|    | 2 SNS                                                 | 0   | -     |
|    | 3 展示会Webサイト                                           | 17  | 6.6   |
|    | 4 主催者・事務局からのメール配信                                     | 5   | 1.9   |
|    | 5 出展企業・関係者からの紹介                                       | 18  | 7.0   |
|    | 6 ビッグサイト内のポスター等                                       | 11  | 4.3   |
|    | 7 本展示会の来場中                                            | 173 | 67.1  |
|    | 8 その他                                                 | 9   | 3.5   |
|    | 無回答                                                   | 14  | 5.4   |
|    | 全体                                                    | 258 | 100.0 |

| Q5 | 中小企業庁が行っているGo-tech事業をご存じでしたか？ |     |       |
|----|-------------------------------|-----|-------|
|    |                               | N   | %     |
|    | 1 良く知っていた                     | 28  | 10.9  |
|    | 2 まあまあ知っていた                   | 22  | 8.5   |
|    | 3 聞いたことはあるがよく知らなかった           | 45  | 17.4  |
|    | 4 全く知らなかった                    | 163 | 63.2  |
|    | 全体                            | 258 | 100.0 |

| Q6 | 本展示会においてお探しの製品や技術は見つかりましたか。 |     |       |
|----|-----------------------------|-----|-------|
|    |                             | N   | %     |
|    | 1 期待したものが見つかった              | 67  | 26.0  |
|    | 2 期待とは異なるものが見つかった           | 120 | 46.5  |
|    | 3 見つからなかった                  | 40  | 15.5  |
|    | 無回答                         | 31  | 12.0  |
|    | 全体                          | 258 | 100.0 |

| Q7-1 | 全体としての感想をお聞かせください。 |     |       |
|------|--------------------|-----|-------|
|      |                    | N   | %     |
|      | 1 満足した             | 64  | 24.8  |
|      | 2 まあまあ満足した         | 151 | 58.5  |
|      | 3 どちらでもない          | 37  | 14.3  |
|      | 4 あまり満足しなかった       | 0   | -     |
|      | 5 満足しなかった          | 0   | -     |
|      | 無回答                | 6   | 2.3   |
|      | 全体                 | 258 | 100.0 |

## 9-5 来場者アンケート (nano tech)

| 回答者ID   | 7-1：全体としての感想をお聞かせください。 | 7-2T1：7-1の理由をお聞かせください。               |
|---------|------------------------|--------------------------------------|
| 1000011 | 1：満足した                 | 開発の詳しい話を聞くことができた                     |
| 1000030 | 1：満足した                 | 紙に印刷出来る基盤は魅力的だった                     |
| 1000042 | 1：満足した                 | 色々な製品形を変えてに応用して使える点が良いと思った。          |
| 1000020 | 1：満足した                 | 製品に使いそうなものがあった                       |
| 1000015 | 1：満足した                 | 面白そうだから。                             |
| 1000027 | 1：満足した                 | 研究の材料となるテクノロジーを見つけることができたため          |
| 1000005 | 1：満足した                 | いい製品がありました                           |
| 1000014 | 1：満足した                 | 特になし                                 |
| 1000053 | 1：満足した                 | DKCについて詳しくきけたため                      |
| 1000043 | 1：満足した                 | 様々な技術について情報が得られた                     |
| 1000028 | 1：満足した                 | 知りたいことが見つかった                         |
| 1000031 | 1：満足した                 | これからの考え方のヒントになる                      |
| 1000021 | 1：満足した                 | 知らない技術を知る良い機会になりました。                 |
| 21      | 1：満足した                 | 簡けつで分かりやすい展示だった                      |
| 112     | 1：満足した                 | 中小企業は日本の宝、支援がんばって下さい。                |
| 153     | 1：満足した                 | 思いがけず面白い技術を知る事ができました                 |
| 177     | 1：満足した                 | 様々な企業の取り組みや技術を知る事ができたため。             |
| 215     | 1：満足した                 | 興味深い成果を拝見できた。                        |
| 1000047 | 2：まあまあ満足した             | 期待していたものとは違ったが興味深いものを見たから。           |
| 1000017 | 2：まあまあ満足した             | 知っている企業様がいらっしまったため。                  |
| 1000023 | 2：まあまあ満足した             | 活用出来そうな商材の話が聞けた                      |
| 1000041 | 2：まあまあ満足した             | 気になる企業の製品が見れて良かった。                   |
| 1000016 | 2：まあまあ満足した             | 独自の製品が見つかったので                        |
| 1000052 | 2：まあまあ満足した             | 新たな技術を知ることができた。                      |
| 1000044 | 2：まあまあ満足した             | しっかり展示されていて分かりやすい                    |
| 1000033 | 2：まあまあ満足した             | 活動状況を確認した                            |
| 1000019 | 2：まあまあ満足した             | 面白い商材が見つかった                          |
| 1000051 | 2：まあまあ満足した             | 訪れたことがなかったので、色々と参考になりました。            |
| 1000009 | 2：まあまあ満足した             | 取り引き先をみつけた                           |
| 1000022 | 2：まあまあ満足した             | 検討します                                |
| 1000024 | 2：まあまあ満足した             | 知らなかった材料を知った                         |
| 1000003 | 2：まあまあ満足した             | DLCの情報を得られました                        |
| 1000010 | 2：まあまあ満足した             | 面白い技術を見つけた                           |
| 1000046 | 2：まあまあ満足した             | 特になし                                 |
| 1000025 | 2：まあまあ満足した             | がんばってください                            |
| 1000013 | 2：まあまあ満足した             | なし                                   |
| 1000008 | 2：まあまあ満足した             | 自社製品(銀化合物)の活用先勉強になった                 |
| 1000018 | 2：まあまあ満足した             | みかんが良かった                             |
| 1000004 | 2：まあまあ満足した             | また違ったDLCについて学べたため                    |
| 2       | 2：まあまあ満足した             | 新規テーマに利用、使用できそうなものがあったため             |
| 14      | 2：まあまあ満足した             | 様々な製品が見れました                          |
| 16      | 2：まあまあ満足した             | Go tech 関係者                          |
| 20      | 2：まあまあ満足した             | 材料で新規を探していたため                        |
| 22      | 2：まあまあ満足した             | 興味深いご出展があった                          |
| 38      | 2：まあまあ満足した             | 見せ方を考えてみてください。通り過ぎてしまいました。           |
| 53      | 2：まあまあ満足した             | 知らなかった技術をご紹介いただけた。                   |
| 58      | 2：まあまあ満足した             | 新しい情報をえることができた。                      |
| 78      | 2：まあまあ満足した             | なかなか個人では見つからない技術や企業をまとめて出して頂けて助かります。 |

9-5 来場者アンケート (nano tech)

| 回答者ID   | 7-1：全体としての感想をお聞かせください。 | 7-2：7-1の理由をお聞かせください。                            |
|---------|------------------------|-------------------------------------------------|
| 92      | 2：まあまあ満足した             | 技術の進歩など感じられてよかったです                              |
| 95      | 2：まあまあ満足した             | ゼロクリアという商材を見つけることが出来たので。                        |
| 105     | 2：まあまあ満足した             | まだ途中                                            |
| 115     | 2：まあまあ満足した             | 知見のない分野を知れました。                                  |
| 117     | 2：まあまあ満足した             | オンラインとは違い、自由に質問が出来るのがよい                         |
| 120     | 2：まあまあ満足した             | 比較的新しいものも多い印象                                   |
| 125     | 2：まあまあ満足した             | 水に関係する事業が見たかった。                                 |
| 140     | 2：まあまあ満足した             | 以前、中小企業展に行ったことがあり、おもしろかったことを思い出しました。            |
| 142     | 2：まあまあ満足した             | もう少し見せてもらいます。                                   |
| 144     | 2：まあまあ満足した             | 製造工程で発生する廃棄物に関心あり。                              |
| 169     | 2：まあまあ満足した             | 色々と興味をひかれる展示会を見ることができました。                       |
| 173     | 2：まあまあ満足した             | 様々な企業が1ブースにまとまっており、色々見れたため。                     |
| 175     | 2：まあまあ満足した             | まだ展示会場をみはじめたばかりなので（少し見た感じは知らない技術があっっておもしろかったです。 |
| 180     | 2：まあまあ満足した             | サポート制度があることを知れて良かった。                            |
| 204     | 2：まあまあ満足した             | いろいろ新しい発見がありました。                                |
| 1000048 | 3：どちらでもない              | まだ入場した場かりなので                                    |
| 1000036 | 3：どちらでもない              | とくになし                                           |
| 1000037 | 3：どちらでもない              | 目的に合致した技術が無かった為                                 |
| 1000039 | 3：どちらでもない              | 多彩な技術があり面白かったが求めているものとはマッチしなかった                 |
| 1000029 | 3：どちらでもない              | 特になし                                            |
| 1000038 | 3：どちらでもない              | ニーズにマッチしていなかった                                  |
| 217     | 3：どちらでもない              | まだ全部見ていないので。                                    |
| 152     | /NA/：/NA/              | 事業構築支援会社は、どのような属性の扱いになるでしょうか 将来的には団体を設立する予定です。  |

◆SMART ENERGY WEEK 来場者アンケート

来場者は東京を含む関東地方の来場者が約54%であったが、中部地方からも約19%ほどの来場者が参加した。一般企業は約9割となり、化学工業を筆頭に卸売業・小売業の来場者が多く見られた。Go-Tech事業を全く知らないと回答した来場者は62%で、展示会の来場中に存在を知ることになった来場者も61%であったため、Go-Tech事業自体の認知浸透を図ることも今後必要であると思われる。Go-Techパビリオンを訪れた参加者は総じて満足度は高く、「満足した」「まあまあ満足した」と回答した来場者は約83%であった。

アンケート回収率：来場者498社中回収185社（37%）

| Q1 | ご所属の地域をお答えください。 | N   | %     |
|----|-----------------|-----|-------|
| 1  | 北海道             | 0   | -     |
| 2  | 東北              | 6   | 3.2   |
| 3  | 関東（東京を除く）       | 47  | 25.4  |
| 4  | 東京              | 52  | 28.1  |
| 5  | 中部              | 35  | 18.9  |
| 6  | 近畿              | 26  | 14.1  |
| 7  | 中国              | 2   | 1.1   |
| 8  | 四国              | 3   | 1.6   |
| 9  | 九州・沖縄           | 6   | 3.2   |
|    | 無回答             | 8   | 4.3   |
|    | 全体              | 185 | 100.0 |

| Q2-1 | 属性をお答えください。 | N   | %     |
|------|-------------|-----|-------|
| 1    | 一般企業        | 168 | 90.8  |
| 2    | 大学          | 3   | 1.6   |
| 3    | 研究機関        | 3   | 1.6   |
| 4    | その他         | 11  | 5.9   |
|      | 全体          | 185 | 100.0 |

## 9-6 来場者アンケート（SMART ENERGY WEEK）

| Q2-2 | 「一般企業」と選択した場合、業種をお答えください。  | N   | %     |
|------|----------------------------|-----|-------|
| 1    | 農業、林業、漁業                   | 2   | 1.2   |
| 2    | 食料品、飲料・たばこ・飼料製造業           | 0   | -     |
| 3    | 宿泊業、飲食サービス業                | 0   | -     |
| 4    | 電気・ガス・熱供給・水道業              | 3   | 1.8   |
| 5    | 卸売業、小売業                    | 19  | 11.3  |
| 6    | 金融業、保険業                    | 1   | 0.6   |
| 7    | 不動産業                       | 0   | -     |
| 8    | 教育、学習支援、医療、福祉、複合サービス業      | 1   | 0.6   |
| 9    | 情報通信業                      | 4   | 2.4   |
| 10   | 情報通信機械器具、電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 12  | 7.1   |
| 11   | 業務用機械器具製造業                 | 1   | 0.6   |
| 12   | 電気機械器具製造業                  | 15  | 8.9   |
| 13   | 運輸業                        | 0   | -     |
| 14   | 輸送機械器具製造業                  | 15  | 8.9   |
| 15   | 建設業                        | 6   | 3.6   |
| 16   | 鉱業、採石業、砂利採取業               | 0   | -     |
| 17   | 窯業・土石製品製造業                 | 6   | 3.6   |
| 18   | 繊維工業                       | 1   | 0.6   |
| 19   | 化学工業                       | 27  | 16.1  |
| 20   | 物品賃貸業                      | 0   | -     |
| 21   | 石油製品・石炭製品製造業               | 0   | -     |
| 22   | 木材・木製品、パルプ・紙・紙加工品製造業       | 2   | 1.2   |
| 23   | 鉄鋼業                        | 4   | 2.4   |
| 24   | 非鉄金属製造業                    | 7   | 4.2   |
| 25   | 金属製品製造業                    | 5   | 3.0   |
| 26   | はん用機械器具製造業                 | 0   | -     |
| 27   | 生産用機械器具製造業                 | 3   | 1.8   |
| 28   | その他の製造業                    | 29  | 17.3  |
|      | 無回答                        | 5   | 3.0   |
|      | 全体                         | 168 | 100.0 |

| Q3 | 本日まで来場いただいた目的をお答えください。<br>(複数回答可) | N   | %     |
|----|-----------------------------------|-----|-------|
| 1  | 製品購入・商談                           | 14  | 7.6   |
| 2  | 取引先との交流                           | 40  | 21.6  |
| 3  | 技術開発・研究                           | 86  | 46.5  |
| 4  | 次回の本展示会への出展検討のため                  | 3   | 1.6   |
| 5  | 本展示会の来場とあわせて                      | 3   | 1.6   |
| 6  | 情報収集（業界動向、技術ニーズ・技術シーズ、等）          | 111 | 60.0  |
|    | 無回答                               | 1   | 0.5   |
|    | 全体                                | 185 | 100.0 |

## 9-6 来場者アンケート（SMART ENERGY WEEK）

| Q4 | Go-Tech事業（旧サポイン事業・旧サビサポ事業）中<br>小企業庁パビリオンを何で知りましたか。（複数回答可） |     |       |
|----|-----------------------------------------------------------|-----|-------|
|    |                                                           | N   | %     |
| 1  | Web検索                                                     | 17  | 9.2   |
| 2  | SNS                                                       | 0   | -     |
| 3  | 展示会Webサイト                                                 | 24  | 13.0  |
| 4  | 主催者・事務局からのメール配信                                           | 6   | 3.2   |
| 5  | 出展企業・関係者からの紹介                                             | 11  | 5.9   |
| 6  | ビッグサイト内のポスター等                                             | 8   | 4.3   |
| 7  | 本展示会の来場中                                                  | 113 | 61.1  |
| 8  | その他                                                       | 9   | 4.9   |
|    | 無回答                                                       | 11  | 5.9   |
|    | 全体                                                        | 185 | 100.0 |

| Q5 | 中小企業庁が行っているGo-tech事業をご存じでしたか？ |     |       |
|----|-------------------------------|-----|-------|
|    |                               | N   | %     |
| 1  | 良く知っていた                       | 19  | 10.3  |
| 2  | まあまあ知っていた                     | 18  | 9.7   |
| 3  | 聞いたことはあるがよく知らなかった             | 32  | 17.3  |
| 4  | 全く知らなかった                      | 115 | 62.2  |
|    | 無回答                           | 1   | 0.5   |
|    | 全体                            | 185 | 100.0 |

| Q6 | 本展示会においてお探しの製品や技術は見つかりましたか。 |     |       |
|----|-----------------------------|-----|-------|
|    |                             | N   | %     |
| 1  | 期待したものが見つかった                | 73  | 39.5  |
| 2  | 期待とは異なるものが見つかった             | 70  | 37.8  |
| 3  | 見つからなかった                    | 29  | 15.7  |
|    | 無回答                         | 13  | 7.0   |
|    | 全体                          | 185 | 100.0 |

| 7-1 | 全体としての感想をお聞かせください。 |     |       |
|-----|--------------------|-----|-------|
|     |                    | N   | %     |
| 1   | 満足した               | 52  | 28.1  |
| 2   | まあまあ満足した           | 102 | 55.1  |
| 3   | どちらでもない            | 26  | 14.1  |
| 4   | あまり満足しなかった         | 0   | -     |
| 5   | 満足しなかった            | 1   | 0.5   |
|     | 無回答                | 4   | 2.2   |
|     | 全体                 | 185 | 100.0 |

## 9-6 来場者アンケート (SMART ENERGY WEEK)

| 回答者ID   | 7-1：全体としての感想をお聞かせください。 | 7-2T1：7-1の理由をお聞かせください。           |
|---------|------------------------|----------------------------------|
| 1000008 | 1：満足した                 | 出展社が多い                           |
| 1000011 | 1：満足した                 | 欲しい情報が得られたため                     |
| 1000017 | 1：満足した                 | 期待以外の技術が見つかった                    |
| 1000018 | 1：満足した                 | 期待したものがあった                       |
| 1000020 | 1：満足した                 | 興味深いカーボンコートの話が聞けたのでよかったです。       |
| 1000024 | 1：満足した                 | 有難うございました                        |
| 1000042 | 1：満足した                 | 次のビジネスのヒントがありました。                |
| 1000046 | 1：満足した                 | 興味のある展示があった                      |
| 1000050 | 1：満足した                 | いい出会いがありました                      |
| 1000054 | 1：満足した                 | 円筒形太陽電池が見られた                     |
| 1000063 | 1：満足した                 | 新しい知見を得られました                     |
| 1000066 | 1：満足した                 | 海外メーカーも多くあり情報を入手できた              |
| 1000068 | 1：満足した                 | 取引先と交流を深めることができました               |
| 1000069 | 1：満足した                 | 研究に役立ちそうと感じたため                   |
| 1000073 | 1：満足した                 | 我々との協業の可能性がある企業さんと繋がれた           |
| 1000076 | 1：満足した                 | フジコー殿の開発に興味を持ちました。               |
| 1000083 | 1：満足した                 | 必要な情報が得られたため。                    |
| 1000089 | 1：満足した                 | 特になし                             |
| 1000096 | 1：満足した                 | 面白かった。                           |
| 1000097 | 1：満足した                 | 希望の情報を収集できたため                    |
| 27      | 1：満足した                 | 新しい商材を発見できた。                     |
| 53      | 1：満足した                 | がんばってみえます。                       |
| 122     | 1：満足した                 | ありがとうございました。                     |
| 1000007 | 2：まあまあ満足した             | 具体的な目的があったわけではない                 |
| 1000009 | 2：まあまあ満足した             | 新たな引き合いにつながる可能性を見つけれれた。          |
| 1000010 | 2：まあまあ満足した             | 関連技術を聞くことができた                    |
| 1000013 | 2：まあまあ満足した             | 具体的なテーマのお話できた                    |
| 1000025 | 2：まあまあ満足した             | 特に無し。                            |
| 1000027 | 2：まあまあ満足した             | 新しい知識を学べた                        |
| 1000028 | 2：まあまあ満足した             | 機能性素材で気になるものが見つかったため             |
| 1000030 | 2：まあまあ満足した             | 情報収集になった                         |
| 1000031 | 2：まあまあ満足した             | 興味のあった展示が見れた                     |
| 1000032 | 2：まあまあ満足した             | 知らない企業が多かった。                     |
| 1000036 | 2：まあまあ満足した             | 知らない事が分かった                       |
| 1000043 | 2：まあまあ満足した             | 普段見ない製品が見れた                      |
| 1000048 | 2：まあまあ満足した             | みやすい                             |
| 1000049 | 2：まあまあ満足した             | 探していたものとは違ったが気になる技術を取り扱う企業があったため |
| 1000055 | 2：まあまあ満足した             | 知っている企業の出展があった                   |
| 1000056 | 2：まあまあ満足した             | 目新しいアイテムを見ることができた                |
| 1000058 | 2：まあまあ満足した             | 新技術を知ることができたため。                  |
| 1000067 | 2：まあまあ満足した             | 色々見れました。                         |
| 1000065 | 2：まあまあ満足した             | 新しい知見を発掘できたため                    |
| 1000072 | 2：まあまあ満足した             | 見たいものが確認できた。                     |
| 1000074 | 2：まあまあ満足した             | 面白い技術を見つけれれた                     |
| 1000071 | 2：まあまあ満足した             | 質問に答えてくれた                        |
| 1000079 | 2：まあまあ満足した             |                                  |
| 1000081 | 2：まあまあ満足した             | 探していた材料情報を入手できた                  |
| 1000088 | 2：まあまあ満足した             |                                  |
| 1000087 | 2：まあまあ満足した             | 必要な情報を入手できた                      |
| 1000091 | 2：まあまあ満足した             | 特になし                             |
| 1000094 | 2：まあまあ満足した             | 新たな発見                            |
| 1000095 | 2：まあまあ満足した             | 特になし                             |
| 1000099 | 2：まあまあ満足した             | 直接サンプルを見ることができてよかった              |
| 1000100 | 2：まあまあ満足した             | 超音波設備                            |

## 9-6 来場者アンケート (SMART ENERGY WEEK)

| 回答者ID   | 7-1：全体としての感想をお聞かせください。 | 7-2T1：7-1の理由をお聞かせください。                                             |
|---------|------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| 3       | 2：まあまあ満足した             | 気になるアイテムが見つかった                                                     |
| 8       | 2：まあまあ満足した             | 調査対象技術が展示されていた                                                     |
| 28      | 2：まあまあ満足した             | 新しい知見が得られた                                                         |
| 49      | 2：まあまあ満足した             | 勉強になりました。                                                          |
| 59      | 2：まあまあ満足した             | 色々と現在の研究状況が理解できた                                                   |
| 68      | 2：まあまあ満足した             | また来ることに致します。原因：成長できると思われる。                                         |
| 72      | 2：まあまあ満足した             | 仕様を満たせなかったため                                                       |
| 108     | 2：まあまあ満足した             | 見やすい展示でした。                                                         |
| 110     | 2：まあまあ満足した             | 取引先も出展しており、有用なものが見つかった。                                            |
| 120     | 2：まあまあ満足した             | 特に目的がなく来場したが、勉強になりました。                                             |
| 1000016 | 3：どちらでもない              | 内容的にちょっと少ない                                                        |
| 1000021 | 3：どちらでもない              | 展示数が少なかった                                                          |
| 1000022 | 3：どちらでもない              | 特になし                                                               |
| 1000029 | 3：どちらでもない              | 特になし                                                               |
| 1000037 | 3：どちらでもない              | 基礎的なところを理解できておらず、展示の特徴を理解出来なかった                                    |
| 1000044 | 3：どちらでもない              | 知りたい情報がなかった                                                        |
| 1000041 | 3：どちらでもない              | 詳しい回答がなかったため                                                       |
| 1000059 | 3：どちらでもない              | 特になし                                                               |
| 1000070 | 3：どちらでもない              | 黒鉛について気になったから                                                      |
| 1000092 | 3：どちらでもない              | 見学だけのため                                                            |
| 83      | 3：どちらでもない              | 探しているものが見つかりにくい為                                                   |
| 1000080 | 5：満足しなかった              | なし                                                                 |
| 20      | /NA/：/NA/              | 何を訴えたいのかわかりにくかった Go-techとは何でしょうか 出展社（者）は良い人なのですが、遠慮しすぎていて質問の機会を失った |
| 82      | /NA/：/NA/              | 化研テックの導電性接着がおもしろかった                                                |

## 9-7 出展者アンケート（設問項目）

### ◆出展者アンケート

出展者アンケートはQRコードから読み込み、スマートフォンなどで回答できるよう準備した。

問1. 今回の出展の目的は何でしたか（複数回答）

- 1 自社・サポイン事業成果（製品・サービス・技術等）のPR
- 2 新規顧客の販路開拓
- 3 既存顧客との販路拡大・関係強化
- 4 技術提携等協業先の開拓
- 5 異業種交流
- 6 出展者同士の交流・ビジネスマッチング
- 7 市場調査（マーケティング）
- 8 技術に関する有識者・専門家との関係作り
- 9 事業化に関する有識者・専門家との関係作り
- 10 その他（ ）

問2. 目的はどの程度達成されましたか。

- 1 達成できた
- 2 おおむね達成できた。
- 3 あまり達成できなかった。
- 4 達成できなかった。

問3. Go-Tech事業（旧サポイン事業） 中小企業庁 パビリオンへの来場者の“数”についてのご感想をお聞きます。

- 1 大変少ない
- 2 やや少ない
- 3 どちらでもない
- 4 やや多い
- 5 大変多い

問4. Go-Tech事業（旧サポイン事業） 中小企業庁 パビリオンの会場レイアウトについて満足していますか

- 1 大変満足
- 2 やや満足
- 3 普通
- 4 やや不満
- 5 大変不満

問4-1. 問5で④、⑤にご回答の方にお聞きします。具体的な不満点や改善点について、ご自由にご回答ください。

問5. 来期も本展示会の開催がある場合、出展を希望しますか。

- 1 希望する
- 2 希望しない
- 3 わからない

## 9-7 出展者アンケート（設問項目）

問5－1. 問5で②③をご回答の方にお聞きします。具体的な理由について、ご自由に回答ください。

問6. 今年度、本展示会以外にどの展示会に出展されましたか。または出展する予定ですか。展示会名が分かればご記載ください。

問7. 今回の展示会のご感想、ご要望等をお聞かせ下さい、

## 9-8 出展者アンケート（新ものづくり・新サービス展）

### ●新ものづくり・新サービス展 出展者アンケート

アンケート回答率：出展者13社中回収11社（85%）

| 問1 | 今回の出展の目的は何でしたか。※複数回答可       | N  | %     |
|----|-----------------------------|----|-------|
| 1  | 自社・サポイン事業成果（製品・サービス・技術等）のPR | 10 | 90.9  |
| 2  | 新規顧客の販路開拓                   | 10 | 90.9  |
| 3  | 既存顧客との販路拡大・関係強化             | 1  | 9.1   |
| 4  | 技術提携等協業先の開拓                 | 3  | 27.3  |
| 5  | 異業種交流                       | 3  | 27.3  |
| 6  | 出展者同士の交流・ビジネスマッチング          | 4  | 36.4  |
| 7  | 市場調査（マーケティング）               | 3  | 27.3  |
| 8  | 技術に関する有識者・専門家との関係作り         | 4  | 36.4  |
| 9  | 事業化に関する有識者・専門家との関係作り        | 2  | 18.2  |
| 10 | その他                         | 0  | -     |
|    | 全体                          | 11 | 100.0 |

| 問2 | 目的はどの程度達成されましたか。 | N  | %     |
|----|------------------|----|-------|
| 1  | 達成できた            | 0  | -     |
| 2  | おおむね達成できた        | 6  | 54.5  |
| 3  | あまり達成できなかった      | 2  | 18.2  |
| 4  | 達成できなかった         | 3  | 27.3  |
|    | 全体               | 11 | 100.0 |

| 問3 | Go-Tech事業（旧サポイン事業・旧サピサポ事業）中小企業庁 パビリオンへの来場者の“数”についてのご感想をお願いします。 | N  | %     |
|----|----------------------------------------------------------------|----|-------|
| 1  | 大変少ない                                                          | 5  | 45.5  |
| 2  | やや少ない                                                          | 5  | 45.5  |
| 3  | どちらでもない                                                        | 0  | -     |
| 4  | やや多い                                                           | 1  | 9.1   |
| 5  | 大変多い                                                           | 0  | -     |
|    | 全体                                                             | 11 | 100.0 |

| 問4 | Go-Tech事業（旧サポイン事業・旧サピサポ事業）中小企業庁 パビリオンの会場レイアウトについて満足していますか。 | N  | %     |
|----|------------------------------------------------------------|----|-------|
| 1  | 大変満足                                                       | 2  | 18.2  |
| 2  | やや満足                                                       | 1  | 9.1   |
| 3  | 普通                                                         | 5  | 45.5  |
| 4  | やや不満                                                       | 3  | 27.3  |
| 5  | 大変不満                                                       | 0  | -     |
|    | 全体                                                         | 11 | 100.0 |

| 問5 | 来期も本展示会の開催がある場合、出展を希望しますか。 | N  | %     |
|----|----------------------------|----|-------|
| 1  | 希望する                       | 5  | 45.5  |
| 2  | 希望しない                      | 1  | 9.1   |
| 3  | わからない                      | 5  | 45.5  |
|    | 全体                         | 11 | 100.0 |

## 9-8 出展者アンケート（新ものづくり・新サービス展）

| 回答者ID | 問4-1T1：問4で「やや不満」、「大変不満」にご回答の方にお聞きします。具体的な不満点や改善点について、ご自由にご回答ください。           |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 4     | 隅っこ冊子へ企業名が記載されていない                                                          |
| 5     | お客様への事前告知の時間がなかった。冊子、展示会HPへの掲載が出来なかった。Go?Techの独自性が伝わっていたのか疑問。もの補助との連携は良かった。 |
| 9     | 端っこすぎるものづくり企業さんが多いため、システム系の顧客がGo techのエリアに来ない                               |

| 回答者ID | 問5-1T1：問5で「希望しない」、「わからない」をご回答の方にお聞きします。具体的な理由について、ご自由にご回答ください。                      |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 4     | 集客力、会場来場社数が少なく感じる。また、大手企業の来場が見受けられなかった。                                             |
| 7     | 出展のメリットがわからないため                                                                     |
| 8     | 出展募集案内が期限2日前で事前準備不足もあったかと思いますが、来場者が少ない事もあり出展企業含め交流する機会が少なかったため、来期も同様だと希望しない可能性は高いです |
| 9     | 労力と成果が見合わない                                                                         |

| 回答者ID | 問6：今年度、本展示会以外にどの展示会に出展されましたか。または出展する予定ですか。展示会名が分かればご記載ください。（ご予約がない場合は「なし」とご記入ください。） |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 4     | 機械要素技術展 九州、大阪                                                                       |
| 5     | 新価値創造展、機械要素技術展関西、機械要素技術展九州、京都ビジネスフェア、Cp+、ジャパンショップ                                   |
| 6     | I P F JAPAN                                                                         |
| 7     | なし                                                                                  |
| 8     | ものづくりフェア(福岡)、第一回九州機械要素技術展など                                                         |
| 9     | ケアテックスなど介護医療系展示会（代理店様のブースに出していただいています）                                              |
| 10    | 大阪ビジネスマッチングフェア 関西機械要素技術展                                                            |
| 11    | TCT JAPAN 金属3Dプリンター展                                                                |
| 12    | メッセナゴヤ ロボット・航空宇宙フェスタふくしま                                                            |
| 13    | 地方銀行主催の展示会                                                                          |
| 14    | ifia2023                                                                            |

| 回答者ID | 問7：今回の展示会のご感想、ご要望等をお聞かせ下さい。（ご要望がない場合は「なし」とご記入ください。）                                   |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 4     | 今回は思うような結果が得られず残念でした。次回、出展の機会がございましたら、更なる集客力を期待しております。                                |
| 5     | なし                                                                                    |
| 6     | なし                                                                                    |
| 7     | なし                                                                                    |
| 8     | Go-Tech事業として出展させて頂いたが、社名がガイドブックやホームページに記載されていなかったため、ブースを見付けてもらうのに苦労したようです             |
| 9     | システム系が集まっているエリアに出させてほしい                                                               |
| 10    | 同業者の方で、当社検知システムに興味をおもちになられました。お陰様で非常に有意義な時間を過ごすことができました。                              |
| 11    | また、このようなサポートをお願いします                                                                   |
| 12    | 異業種展示会ということでターゲットが分散して来場者が来るか不安でしたが、予想以上にブースにお客さんがいらっしゃって頂き大変有意義な出展になりました。            |
| 13    | 様々な業種が集まる展示会で色々参考になるところがありました。                                                        |
| 14    | 全体的に来客数が少ない。Go-Tech事業以外のブースには、社名看板の横に別途、事業の簡易説明の看板が設けられ居たのに、Go-Tech事業ブースに無かったので、非常に不満 |

## 9-9 出展者アンケート（インターネットコンジャパン）

### ●インターネットコンジャパン 出展者アンケート

アンケート回答率：出展者9社中回収9社（100%）

| 問1 | 今回の出展の目的は何でしたか。※複数回答可       | N | %     |
|----|-----------------------------|---|-------|
| 1  | 自社・サポイン事業成果（製品・サービス・技術等）のPR | 8 | 88.9  |
| 2  | 新規顧客の販路開拓                   | 9 | 100.0 |
| 3  | 既存顧客との販路拡大・関係強化             | 1 | 11.1  |
| 4  | 技術提携等協業先の開拓                 | 2 | 22.2  |
| 5  | 異業種交流                       | 1 | 11.1  |
| 6  | 出展者同士の交流・ビジネスマッチング          | 2 | 22.2  |
| 7  | 市場調査（マーケティング）               | 4 | 44.4  |
| 8  | 技術に関する有識者・専門家との関係作り         | 1 | 11.1  |
| 9  | 事業化に関する有識者・専門家との関係作り        | 0 | -     |
| 10 | その他                         | 1 | 11.1  |
|    | 全体                          | 9 | 100.0 |

| 問2 | 目的はどの程度達成されましたか。 | N | %     |
|----|------------------|---|-------|
| 1  | 達成できた            | 1 | 11.1  |
| 2  | おおむね達成できた        | 8 | 88.9  |
| 3  | あまり達成できなかった      | 0 | -     |
| 4  | 達成できなかった         | 0 | -     |
|    | 全体               | 9 | 100.0 |

| 問3 | Go-Tech事業（旧サポイン事業・旧サビサポ事業）中小企業庁 パビリオンへの来場者の“数”についてのご感想をお聞きます。 | N | %     |
|----|---------------------------------------------------------------|---|-------|
| 1  | 大変少ない                                                         | 0 | -     |
| 2  | やや少ない                                                         | 3 | 33.3  |
| 3  | どちらでもない                                                       | 3 | 33.3  |
| 4  | やや多い                                                          | 2 | 22.2  |
| 5  | 大変多い                                                          | 1 | 11.1  |
|    | 全体                                                            | 9 | 100.0 |

| 問4 | Go-Tech事業（旧サポイン事業・旧サビサポ事業）中小企業庁 パビリオンの会場レイアウトについて満足していますか。 | N | %     |
|----|------------------------------------------------------------|---|-------|
| 1  | 大変満足                                                       | 3 | 33.3  |
| 2  | やや満足                                                       | 1 | 11.1  |
| 3  | 普通                                                         | 2 | 22.2  |
| 4  | やや不満                                                       | 3 | 33.3  |
| 5  | 大変不満                                                       | 0 | -     |
|    | 全体                                                         | 9 | 100.0 |

| 問5 | 来期も本展示会の開催がある場合、出展を希望しますか。 | N | %     |
|----|----------------------------|---|-------|
| 1  | 希望する                       | 7 | 77.8  |
| 2  | 希望しない                      | 0 | -     |
| 3  | わからない                      | 2 | 22.2  |
|    | 全体                         | 9 | 100.0 |

## 9-9 出展者アンケート（インターネブコンジャパン）

| 回答者ID   | 問4：Go-Tech事業（旧サポイン事業・旧サピサボ事業）中小企業庁 パビリオンの会場レイアウトについて満足していますか。 | 問4-1T1：問4で「やや不満」、「大変不満」にご回答の方に<br>お聞きます。具体的な不満点や改善点について、ご自由にご回答ください。                                                                                                      |
|---------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1000010 | 4：やや不満                                                        | 管理スタッフが来場者にアンケートを取ることが良くないと感じた。（理由）スタッフがアンケートを取らなければいけないとされ、ブースで会話に満足し離れようとしている人に一仕事させる事になり来場者に印象が悪い また、スタッフがアンケートが取りたい為、ブース立ち寄り者に集中し、そもそもブースに来る人を増やす動きが出来ていない。完全に悪循環でした。 |
| 1000014 | 4：やや不満                                                        | 通りに面しない位置だった為、客足が向きにくかった                                                                                                                                                  |

| 回答者ID   | 問5：来期も本展示会の開催がある場合、出展を希望しますか。 | 問5-1T1：問5で「希望しない」、「わからない」をご回答の方にお聞きます。具体的な理由について、ご自由に回答ください。 |
|---------|-------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 1000015 | 3：わからない                       | 現時点で判断できない                                                   |
| 1000013 | 3：わからない                       | 社の方針含め確認が必要な為。                                               |

| 回答者ID   | 問6：今年度、本展示会以外にどの展示会に出展されましたか。または出展する予定ですか。展示会名が分かればご記載ください。（ご予定がない場合は「なし」とご記入ください。） |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 1000005 | 国際プラスチックフェアIPF Japan 2023 ものづくり岡崎フェア2023                                            |
| 1000011 | 高機能性材料展                                                                             |
| 1000015 | なし                                                                                  |
| 1000012 | 名古屋ネブコンジャパン                                                                         |
| 1000009 | なし                                                                                  |
| 1000013 | ナノテク 京都ビジネス交流フェア                                                                    |
| 1000010 | m-tec @インテックス大阪                                                                     |
| 1000014 | 接着接合EXPO オートモーティブワールド(秋)                                                            |
| 1000007 | 機械要素                                                                                |

| 回答者ID   | 問7：今回の展示会のご感想、ご要望等をお聞かせ下さい。（ご要望がない場合は「なし」とご記入ください。）     |
|---------|---------------------------------------------------------|
| 1000005 | サポインの成果をPRする機会が得られてとてもありがたいです。                          |
| 1000011 | 無料で出展でき、大変ありがたいです。準備期間がもう少しあると助かると思いました。来年ぜひよろしくお願いします。 |
| 1000015 | なし                                                      |
| 1000012 | 名刺を持たないお客様がおられるので、バーコードリーダーがあるとありがたいです                  |
| 1000009 | 良い機会でした。ありがとうございました。                                    |
| 1000013 | なし                                                      |
| 1000010 | 良い出会いがありその点は満足している                                      |
| 1000014 | なし                                                      |
| 1000007 | 特になし                                                    |

●国際カーエレクトロニクス技術展 出展者アンケート

アンケート回答率：出展者3社中回収2社（67%）

| 問1 | 今回の出展の目的は何でしたか。※複数回答可       | N | %     |
|----|-----------------------------|---|-------|
| 1  | 自社・サポイン事業成果（製品・サービス・技術等）のPR | 2 | 100.0 |
| 2  | 新規顧客の販路開拓                   | 2 | 100.0 |
| 3  | 既存顧客との販路拡大・関係強化             | 1 | 50.0  |
| 4  | 技術提携等協業先の開拓                 | 1 | 50.0  |
| 5  | 異業種交流                       | 0 | -     |
| 6  | 出展者同士の交流・ビジネスマッチング          | 0 | -     |
| 7  | 市場調査（マーケティング）               | 2 | 100.0 |
| 8  | 技術に関する有識者・専門家との関係作り         | 0 | -     |
| 9  | 事業化に関する有識者・専門家との関係作り        | 0 | -     |
| 10 | その他                         | 0 | -     |
|    | 全体                          | 2 | 100.0 |

| 問2 | 目的はどの程度達成されましたか。 | N | %     |
|----|------------------|---|-------|
| 1  | 達成できた            | 0 | -     |
| 2  | おおむね達成できた        | 1 | 50.0  |
| 3  | あまり達成できなかった      | 1 | 50.0  |
| 4  | 達成できなかった         | 0 | -     |
|    | 全体               | 2 | 100.0 |

| 問3 | Go-Tech事業（旧サポイン事業・旧サビサポ事業）<br>中小企業庁 パビリオンへの来場者の“数”についてのご感想をお聞きます。 | N | %     |
|----|-------------------------------------------------------------------|---|-------|
| 1  | 大変少ない                                                             | 1 | 50.0  |
| 2  | やや少ない                                                             | 0 | -     |
| 3  | どちらでもない                                                           | 0 | -     |
| 4  | やや多い                                                              | 1 | 50.0  |
| 5  | 大変多い                                                              | 0 | -     |
|    | 全体                                                                | 2 | 100.0 |

| 問4 | Go-Tech事業（旧サポイン事業・旧サビサポ事業）中小企業庁 パビリオンの会場レイアウトについて満足していますか。 | N | %     |
|----|------------------------------------------------------------|---|-------|
| 1  | 大変満足                                                       | 1 | 50.0  |
| 2  | やや満足                                                       | 0 | -     |
| 3  | 普通                                                         | 0 | -     |
| 4  | やや不満                                                       | 1 | 50.0  |
| 5  | 大変不満                                                       | 0 | -     |
|    | 全体                                                         | 2 | 100.0 |

| 問5 | 来期も本展示会の開催がある場合、出展を希望しますか。 | N | %     |
|----|----------------------------|---|-------|
| 1  | 希望する                       | 1 | 50.0  |
| 2  | 希望しない                      | 0 | -     |
| 3  | わからない                      | 1 | 50.0  |
|    | 全体                         | 2 | 100.0 |

## 9-10 出展者アンケート（国際カーエレクトロニクス技術展）

| 回答者ID   | 問4：Go-Tech事業（旧サポイン事業・旧サビサポ事業）中小企業庁 パビリオンの会場レイアウトについて満足していますか。 | 問4-1T1：問4で「やや不満」、「大変不満」にご回答の方にお聞きます。具体的な不満点や改善点について、ご自由にご回答ください。 |
|---------|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| 1000005 | 4：やや不満                                                        | 全体のブースサイズに対して出展社が少なく、どんよりとした雰囲気が出ていたように感じます。                     |

| 回答者ID   | 問5：来期も本展示会の開催がある場合、出展を希望しますか。 | 問5-1T1：問5で「希望しない」、「わからない」をご回答の方にお聞きます。具体的な理由について、ご自由に回答ください。 |
|---------|-------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 1000005 | 3：わからない                       | 展示会への出展はしますが、現時点では出展方法は決まっておりません。                            |

| 回答者ID   | 問6：今年度、本展示会以外にどの展示会に出展されましたか。または出展する予定ですか。展示会名が分かればご記載ください。（ご予定がない場合は「なし」とご記入ください。） |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 1000004 | 新ものづくり展。サーテック                                                                       |
| 1000005 | フォトニクス展、ものづくりフェア、半導体産業展                                                             |

●nano tech 出展者アンケート

アンケート回答率：出展者6社中回収6社（100%）

| 問1 | 今回の出展の目的は何でしたか。※複数回答可       | N | %     |
|----|-----------------------------|---|-------|
| 1  | 自社・サポイン事業成果（製品・サービス・技術等）のPR | 5 | 83.3  |
| 2  | 新規顧客の販路開拓                   | 5 | 83.3  |
| 3  | 既存顧客との販路拡大・関係強化             | 0 | -     |
| 4  | 技術提携等協業先の開拓                 | 2 | 33.3  |
| 5  | 異業種交流                       | 1 | 16.7  |
| 6  | 出展者同士の交流・ビジネスマッチング          | 1 | 16.7  |
| 7  | 市場調査（マーケティング）               | 2 | 33.3  |
| 8  | 技術に関する有識者・専門家との関係作り         | 0 | -     |
| 9  | 事業化に関する有識者・専門家との関係作り        | 0 | -     |
| 10 | その他                         | 0 | -     |
|    | 全体                          | 6 | 100.0 |

| 問2 | 目的はどの程度達成されましたか。 | N | %     |
|----|------------------|---|-------|
| 1  | 達成できた            | 2 | 33.3  |
| 2  | おおむね達成できた        | 4 | 66.7  |
| 3  | あまり達成できなかった      | 0 | -     |
| 4  | 達成できなかった         | 0 | -     |
|    | 全体               | 6 | 100.0 |

| 問3 | Go-Tech事業（旧サポイン事業・旧サビサボ事業）<br>中小企業庁 パビリオンへの来場者の“数”についてのご感想をお聞きます。 | N | %     |
|----|-------------------------------------------------------------------|---|-------|
| 1  | 大変少ない                                                             | 0 | -     |
| 2  | やや少ない                                                             | 1 | 16.7  |
| 3  | どちらでもない                                                           | 1 | 16.7  |
| 4  | やや多い                                                              | 3 | 50.0  |
| 5  | 大変多い                                                              | 1 | 16.7  |
|    | 全体                                                                | 6 | 100.0 |

| 問4 | Go-Tech事業（旧サポイン事業・旧サビサボ事業）<br>中小企業庁 パビリオンの会場レイアウトについて満足していますか。 | N | %     |
|----|----------------------------------------------------------------|---|-------|
| 1  | 大変満足                                                           | 3 | 50.0  |
| 2  | やや満足                                                           | 1 | 16.7  |
| 3  | 普通                                                             | 0 | -     |
| 4  | やや不満                                                           | 2 | 33.3  |
| 5  | 大変不満                                                           | 0 | -     |
|    | 全体                                                             | 6 | 100.0 |

| 問5 | 来期も本展示会の開催がある場合、出展を希望しますか。 | N | %     |
|----|----------------------------|---|-------|
| 1  | 希望する                       | 6 | 100.0 |
| 2  | 希望しない                      | 0 | -     |
| 3  | わからない                      | 0 | -     |
|    | 全体                         | 6 | 100.0 |

|         |                                                                       |                                                                          |
|---------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| 回答者ID   | 問4：Go-Tech事業（旧サポイン事業・旧サピサポ事業）<br>中小企業庁 パピリオンの会場レイアウトについて満足<br>していますか。 | 問4-1T1：問4で「やや不満」、「大変不満」にご回答の方<br>にお聞きます。具体的な不満点や改善点について、ご自<br>由にご回答ください。 |
| 1000011 | 4：やや不満                                                                | 裏と表が移動しづらい。お客様に気づかない                                                     |

|         |                                                                                           |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 回答者ID   | 問6T1：今年度、本展示会以外にどの展示会に出展されましたか。または出展する予定ですか。展示会名が分かれば<br>ご記載ください。（ご予定がない場合は「なし」とご記入ください。） |
| 1000005 | コーティングジャパン                                                                                |
| 1000004 | インターネブコン 高機能フィルム展                                                                         |
| 1000008 | 2023年10月の関西機械要素技術展 2024年2月のコラボ滋賀21での展示                                                    |
| 1000009 | ○機械要素技術展 ○サピサポ展 ○インターネブコン ○京都ビジネス交流フェア                                                    |
| 1000006 | なし                                                                                        |
| 1000011 | なし                                                                                        |

|         |                                                                                              |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 回答者ID   | 問7T1：今回の展示会のご感想、ご要望等をお聞かせ下さい。（ご要望がない場合は「なし」とご記入ください。）                                        |
| 1000005 | 大通りに面した場所が非常に効果的でした                                                                          |
| 1000004 | なし                                                                                           |
| 1000008 | 来場者数も多く、ニーズを探索するのに良い機会となりました。ありがとうございます。こういう活動を地道に続け<br>ることがマッチングに繋がるはずなので、定期的に出展したいと考えています。 |
| 1000009 | 非常に楽しみな案件が多かったです。                                                                            |
| 1000006 | 特に無し                                                                                         |
| 1000011 | QRコードリーダーが使用できるとありがたい                                                                        |

●SMART ENERGY WEEK 出展者アンケート

アンケート回答率：出展者6社中回収6社（100%）

|    |                               |   |       |
|----|-------------------------------|---|-------|
| 問1 | 今回の出展の目的は何でしたか。※複数回答可         | N | %     |
|    | 1 自社・サポイン事業成果（製品・サービス・技術等）のPR | 6 | 85.7  |
|    | 2 新規顧客の販路開拓                   | 5 | 71.4  |
|    | 3 既存顧客との販路拡大・関係強化             | 0 | -     |
|    | 4 技術提携等協業先の開拓                 | 0 | -     |
|    | 5 異業種交流                       | 1 | 14.3  |
|    | 6 出展者同士の交流・ビジネスマッチング          | 0 | -     |
|    | 7 市場調査（マーケティング）               | 3 | 42.9  |
|    | 8 技術に関する有識者・専門家との関係作り         | 0 | -     |
|    | 9 事業化に関する有識者・専門家との関係作り        | 0 | -     |
|    | 10 その他                        | 0 | -     |
|    | 全体                            | 6 | 100.0 |

|    |                  |   |       |
|----|------------------|---|-------|
| 問2 | 目的はどの程度達成されましたか。 | N | %     |
|    | 1 達成できた          | 4 | 66.7  |
|    | 2 おおむね達成できた      | 1 | 16.7  |
|    | 3 あまり達成できなかった    | 1 | 16.7  |
|    | 4 達成できなかった       | 0 | -     |
|    | 全体               | 6 | 100.0 |

|    |                                                                   |   |       |
|----|-------------------------------------------------------------------|---|-------|
| 問3 | Go-Tech事業（旧サポイン事業・旧サビサポ事業）<br>中小企業庁 パビリオンへの来場者の“数”についてのご感想をお聞きます。 | N | %     |
|    | 1 大変少ない                                                           | 0 | -     |
|    | 2 やや少ない                                                           | 1 | 16.7  |
|    | 3 どちらでもない                                                         | 2 | 33.3  |
|    | 4 やや多い                                                            | 3 | 50.1  |
|    | 5 大変多い                                                            | 0 | -     |
|    | 全体                                                                | 6 | 100.0 |

|    |                                                                    |   |       |
|----|--------------------------------------------------------------------|---|-------|
| 問4 | Go-Tech事業（旧サポイン事業・旧サビサポ事業）中小<br>企業庁 パビリオンの会場レイアウトについて満足してい<br>ますか。 | N | %     |
|    | 1 大変満足                                                             | 4 | 66.7  |
|    | 2 やや満足                                                             | 2 | 33.3  |
|    | 3 普通                                                               | 0 | -     |
|    | 4 やや不満                                                             | 0 | -     |
|    | 5 大変不満                                                             | 0 | -     |
|    | 全体                                                                 | 6 | 100.0 |

|    |                            |   |       |
|----|----------------------------|---|-------|
| 問5 | 来期も本展示会の開催がある場合、出展を希望しますか。 | N | %     |
|    | 1 希望する                     | 4 | 66.7  |
|    | 2 希望しない                    | 0 | -     |
|    | 3 わからない                    | 2 | 33.3  |
|    | 全体                         | 7 | 100.0 |

9-12 出展者アンケート (SMART ENERGY WEEK)

| 回答者ID   | 問5：来期も本展示会の開催がある場合、出展を希望しますか。 | 問5-1T1：問5で「希望しない」、「わからない」をご回答の方にお聞きします。具体的な理由について、ご自由に回答ください。 |
|---------|-------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 1000008 | 3：わからない                       | 本事業が進展しているか分からないため。                                           |
| 1000012 | 3：わからない                       | 上長判断が必要なため                                                    |

| 回答者ID   | 問6T1：今年度、本展示会以外にどの展示会に出展されましたか。または出展する予定ですか。展示会名が分かればご記載ください。（ご予定がない場合は「なし」とご記入ください。） |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 1000007 | なし                                                                                    |
| 1000009 | Jeca fair 2024                                                                        |
| 1000010 | 電設工業展、オートモーティブ展、関西機械要素展                                                               |
| 1000008 | なし                                                                                    |
| 1000011 | インターネブコン、JPCAショー                                                                      |
| 1000012 | 中小企業ものづくりサービス展                                                                        |
| 1000013 | なし                                                                                    |

| 回答者ID   | 問7T1：今回の展示会のご感想、ご要望等をお聞かせ下さい。（ご要望がない場合は「なし」とご記入ください。）                                     |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1000007 | 大変効果がありました。                                                                               |
| 1000009 | なし                                                                                        |
| 1000010 | 自動車メーカー等電池関連の技術者と接触できたので良かった。                                                             |
| 1000008 | なし                                                                                        |
| 1000011 | 出展場所などはとても良いと思いますが、ブースに設置されている照明が小さい一方で周りのブースが明るいため、非常に暗くみえます。次回以降で照明を増やすなど検討いただけると助かります。 |
| 1000012 | 来場者も多く、大変満足です。                                                                            |
| 1000013 | なし                                                                                        |

## 10. 次年度の課題検討

### ◆来年度以降の展示会出展の検討

本事業を通してのアンケートや運営業の中での反省点などを踏まえて、Go-Tech事業の制度普及として効果的であったか、関連中小企業者等・研究機関等のコミュニティ拡大に貢献したかなどを検証し、来年度以降の展示会についてより効果的な手法などを検討した。

### ●開催時期について

本事業の最初の展示会（中小企業 新ものづくり・新サービス展）が2023年12月6日(水)～12月8日(金)となり、事務局の専用メールアドレスの取得や出展社募集サイトの立ち上げより早く開催となったため、十分な告知が叶わなかった。

本事業の事務局として使用したドメイン（gotechtenji.go.jp）は政府機関のドメインとなることから、その取得自体に約3週間～1カ月近く要することとなり、ドメイン取得が完了してからの事務局メールや出展者募集サイトの立ち上げとなったため、結果的に以降の展示会の案内が直前となったことにより、出展者募集に影響を与えた。

特に2024年1月24日(水)～1月26日(金)に行われた、第38回インターネットコンジャパン エレクトロニクス製造・実装展及び第16回国際カーエレクトロニクス技術展においては、出展者募集の呼びかけに応じる企業が少なく、結果として出展可能数に達しなかった。

出展可能数に達しなかった主な要因としては、専用ウェブサイトの公開が2023年12月15日となったことから、出展を検討する企業にとっては、年末の慌ただしい時期と重なったことが大きかったと言える。応募状況から募集定員に達するのが難しいと判断し追加の施策として、架電による案内を行ったが、対象企業の中には興味を示すものの既に担当者が年末休暇に入っていることや、また年始から間もなくの開催であったことから準備が間に合わないと判断し、出展を断念する企業も多くみられた。

これらのことから、展示会開催の概ね2～3か月程度以前に作業を開始しないと事務局の立ち上げ、案内、出展者対象者による出展の可否の判断に影響が出るものと思われる。

### ●Go-Tech事業の制度普及について

5つの展示会の来場者アンケート結果を分析したところ、Go-Tech事業そのものの認知度は4割～5割の範囲内にあることが明らかになった。Go-Tech事業が既にある程度の認知を得ていることを示しているが、半数近くの来場者が展示会の来場中にその存在を知ることから、展示会への出展により、現在リーチしていない多くの層にGo-Tech事業を認知してもらえるきっかけとなっていることが分かった。

また展示会の会期中にGo-Tech事業とは何か、自社で行っている研究や取り込みがGo-Tech事業の対象となるか、などの問い合わせも多く見られたことから展示会を通して認知し、興味喚起につながる事例もあった。

さらに、各展示会において、Go-Techパビリオンの存在を知る主な手段はウェブ検索や展示会Webサイトであり、この点において一貫して高い結果が得られた。したがって、展示会の出展者検索などを通じて、多くの人々がGo-Tech事業の存在を知る契機となっていると考えられる。これらの結果を踏まえ、今後も展示会への積極的な参加により、多くの企業に制度普及を目指すことは有効であると思われる。

### ●出展展示会の検討について

今回出展した5つの展示会において出展可能数を下回ったインターネットコンジャパン及び国際カーエレクトロニクス技術展については、出展の検討期間が短かったことが大きな要因ではあるが、特に国際カーエレクトロニクス技術展の方は応募企業が極端に少なかった。他の展示会と比較してもカーエレクトロニクスという車業界に特化した展示会であったことが、応募に影響しているのではないかと推察されることから、今後の出展においては見直す余地があると思われる。

### ●ブースの設置について

本事業の中で、新ものづくり・新サービス展は展示会主催側が用意する基礎小間のブースであったが、この形式のブースは各社の展示スペースが広くとれる半面、隣接した他社のブースとの間をサイドパネルで区切ることから、パビリオン全体が狭く見えてしまい、回遊性が悪くなること、またその影響で来場者が各社のブースの奥に入ってきてづらいという問題があったため、以降の展示会については、各社を区切るサイドパネルを廃したオープンな空間のパビリオンとしたことでパビリオン全体の回遊性を高めた。

ただし回遊性を高めることにより各社の展示スペースが多少狭くなること、またnano techやSMART ENERGY WEEKなどの展示会においては、商談スペースが導線を妨げるなど、流入が多くなったことで生じた影響もあった。今後の対策においては、極力導線を確保しつつ十分な展示スペースを確保できるような出展小間数の確保が必要と思われる。

### ●パンフレット・パネルについて

展示会時に使用するPRツールとして、パンフレット及びパネルの作成を行った。出展者からの原稿支給をスムーズにするために掲載内容はフォーマット化することで、特に混乱もなく作成することができたが、依頼方法が事務局メールからの案内のみとなるため、メールを見落として対応が遅れた出展者もあった。改善方法としては、ウェブサイト上で出展者専用ページを設けて出展者支援につなげるなどが考えられる。

また内容はフォーマット化しているため情報が分かりやすく整理されている反面、メリハリが無くなってしまいうことから、フォーマット化するページとは別にGo-Tech事業の紹介や、出展企業の技術を取り上げた特集記事を作るなど、特集企画などの検討ができると、より効果の高いパンフレットになると思われる。

### ●より成果に結びつきやすいブース運営の検討

本事業における5つの展示会の運営および他社の出展などと比較して、今後の出展における企画の一考となるよう改善案を検討した。

#### 1) Go-Tech事業紹介PR動画のモニター放送

来場者の中には、展示会に訪れてGo-Tech事業を知る者や、以前は関わっていたが、現状のGo-Tech事業について詳しく知りたいなどのニーズが一定程度あったため、Go-Tech事業とは何かを説明する紹介動画などを作成し、展示会場で流すなどの対策が考えられる。

### 2) Go-Tech事業PRコーナーの常設

Go-Tech事業に興味がある来場者向けに、制度を紹介するコーナーを設置しパンフレットやパネルの掲示などを行うことにより、Go-Tech事業の普及拡大に寄与する。

### 3) 展示製品のプレゼンコーナーの設置

出展者の中には積極的な営業活動が苦手な出展者がいたり、限られた人数でブース運営を担当することで、時間によってはブース自体に人がおらずビジネスチャンスを逃す場面も見られた。対策としては、Go-Techパビリオン内にプレゼンコーナーを設置し、時間によって事務局で手配したプレゼンターに製品を紹介してもらったり、自社で説明したい出展者は自らプレゼンを行うなど、適度に賑わいを作るきっかけとしてプレゼンコーナーを作成することが考えられる。

事務局手配のプレゼンターが代理で説明を行う場合は、より速いタイミングでの出展者の選定とプレゼン内容の打ち合わせ、プレゼンターのトレーニング期間、映し出すコンテンツの作成などを経て準備が必要となる。

### 4) 来場者向けウェブサイトの設置

来場者のGo-Techパビリオンの認知はWeb検索や展示会Webサイトからが主であったことから、今回作成した出展者向けの募集サイトにおいては、出展者の応募受付を行うのみでなく、この募集サイトを活用し、出展者決定以降は来場者向けのGo-Techパビリオン案内サイトとして更新することで、出展者のみならず、より広く来場者にも認知され、Go-Tech事業の普及に有益なウェブサイトとして活用することが可能であると思われる。

### 5) ノベルティや専用の手提げ袋などの作成

出展者には商談時に商談状況の報告書への記入や、来場者に対してアンケートへの記入を依頼するなどお願いしたが、来場者に持ち帰ってもらう各社のパンフレット、Go-Techパビリオンの総合パンフとパビリオンパンフなどを持ち帰ってもらうにあたり、ノベルティグッズや収納する手提げ袋なども有効であると思われる。

ノベルティグッズはアンケートに回答してもらった来場者に渡すことで、印象に残すだけでなく、アンケート自体への協力を促進する効果が見込まれる。

また展示会で作成するオリジナルの手提げ袋は、それをもたらした来場者が会場内を回遊することで、間接的にPRする効果があり、Go-Tech事業の普及拡大の要因となる可能性がある。