

**2025年大阪・関西万博開催に伴う
日本の魅力発信拡大に向けた
国際イベント等誘致促進調査事業**

調査事業報告書

令和6年3月28日

a . 誘 致 の た め の 検 討 関 係 資 料

誘致イベントの候補及び概要情報のとりまとめ：国外

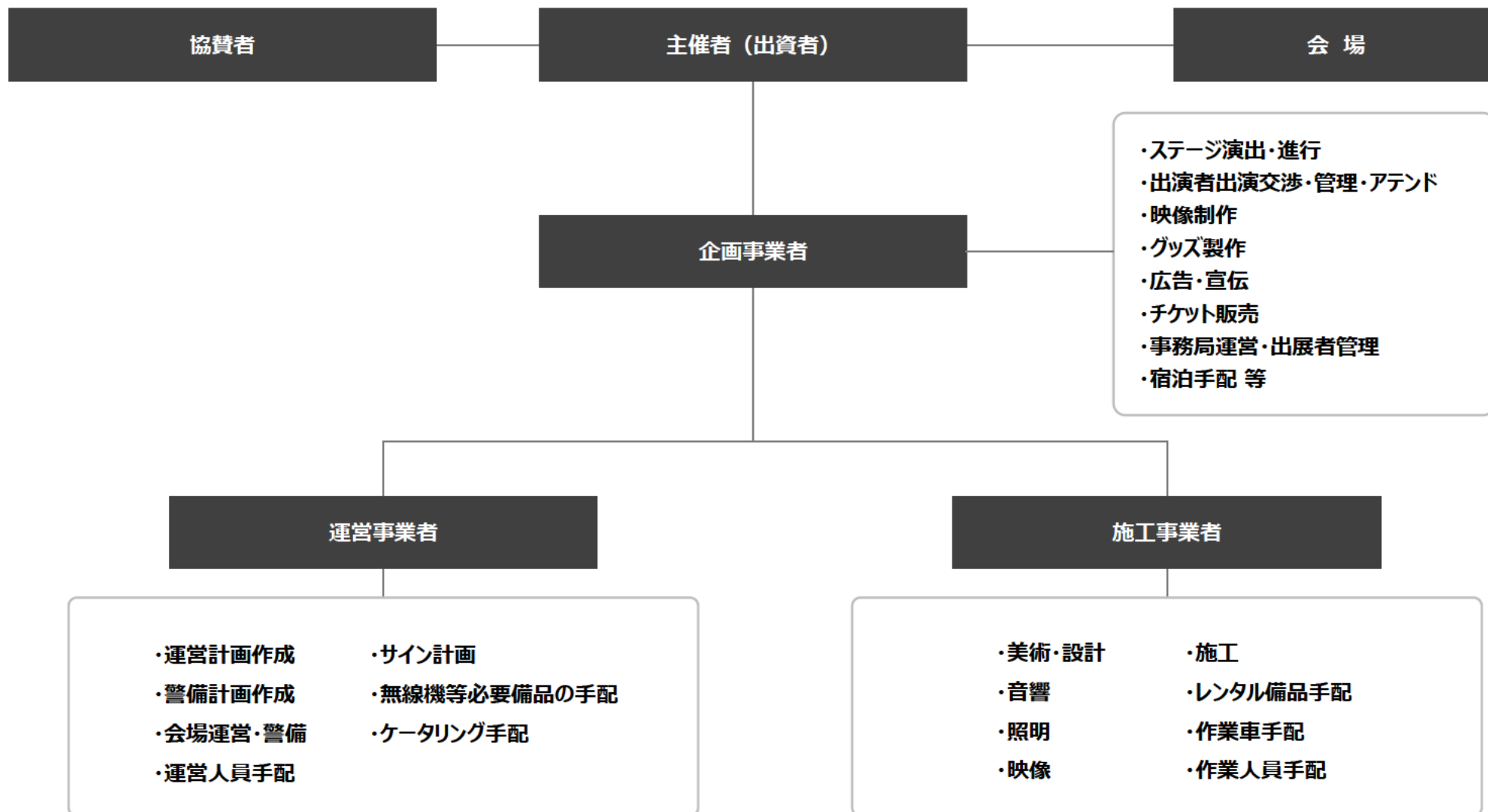
No.	今年度日程	イベント名	国・地域	開催時期	開催期間	主催者	会場	来場者数 (ユニーク/回)	無料/有料	URL	概要
1	7/1-4	Anime Expo	アメリカ (ロサンゼルス)	7月	4日間	日本アニメーション振興会	ロサンゼルス・コンベンション・センター	/35万人	有料/通常\$50-\$80 他券種多数	https://www.anime-expo.org/	1992 年から続く北米最大級の日本アニメコンベンション。アニメ・マンガ・ゲームの国際的な祭典で、多くの出展者やアーティスト、コスプレイヤーが参加しています。
2	7/13-16	Japan Expo	フランス (パリ)	7月	4日間	・SEFA EVENT ・JTS Group	ヴィルバント・パリ・ノールヴィルバント展示会場	/25万人	有料/通常22€ 他券種多数	https://www.japan-expo-france.jp/jp/	日本の伝統文化やポップカルチャーを紹介する世界最大級の日本文化フェスティバルで、アニメやマンガ、コスプレ、和食、茶道、剣術などが展示。
3	7/21-23	HYPER JAPAN Festival	イギリス (ロンドン)	7月,11月 (年2回)	3日間	Cross Media Ltd.	Olympia London		有料/£ 55.00+ VAT@20%	https://hyperjapan.co.uk/festival/	日本文化の祭典で、アニメ・マンガ・ゲーム、ファッション、食などが展示されます。東京本社の日本出版貿易株式会社がイベントオフィシャルパートナー。冬にも、HYPER JAPAN Winterを開催している。
4	1/27-31	Taipei International Comics & Animation Festival	台湾 (台北)	1月	5日間	社團法人中華動漫出版同業協進會	台北世界貿易センター第1展示ホール		有料/150元	https://www.ccpa.org.tw/tica/index.php?col=11	アニメ・マンガのイベントで、JAPAN EXPOと同様にアニメやマンガの新作情報やグッズが展示されています。
5	9/23-24	Japan Weekend Madrid	スペイン	2月,9月 (年2回)	2日間	JOINTO ENTERTAINMENT S.L.	IFEMA Madrid				マドリードで開催される日本文化の祭典で、JAPAN EXPOと同様にアニメやマンガ、音楽、ファッションなどが展示されます。マドリードの他、バルセロナ等スペイン各地で開催。
6	-	JAPAN Fes New York	アメリカ (ニューヨーク)	3月~10月 (年十数回程度)	1~2日間		East Village(Astor Place, Broadway-Lafayette st) 等	/約50万人		https://www.japanfes.com/	年間開催数20回、年間来場者数25万人、年間出店者数700店舗 (うち日本から50店舗) の世界最大の日本食の食フェス
7	2/2-2/4	Japan Expo Thailand	タイ (バンコク)	2月	3日間	G-Yu Creative	セントラルワールド(CentralwOrld, Bangkok)	/約70万人	無料	https://www.japanexpothailand.com	日本文化の祭典で、JAPAN EXPOと同様にアニメやマンガ、音楽、ファッションなどが展示されます。
8	12/23-12/24	Comic Fiesta	マレーシア (クアラルンプール)	12月	2日間	SAYS Youth Society	KUALA LUMPUR CONVENTION CENTRE	/約7万人	有料/2日券RM95 1日券RM50	https://comicfiesta.org/home	アニメ・マンガの祭典で、ファンの自主制作作品やグッズが販売されます。
9	5/13	Japan Day	ドイツ (デュッセルドルフ)	5~6月	1日	同州の経済・エネルギー・産業・中小企業・手工業省 (MWELMH)、同州経済振興公社 (NRW.INVEST)、デュッセルドルフ日本商工会議所 (JIHK)、州都デュッセルドルフ	ロイターカゼルネ/ブルク広場 等	/約65万人		https://www.japantag-duesseldorf-nrw.de	日本の文化や芸術、食文化を紹介するフェスティバルで、屋台や日本文化に関する展示やワークショップ、ステージパフォーマンスなどが行われます。
10	5/28-6/2	Nippon Connection	ドイツ (フランクフルト)	5~6月	6日間	NPO法人ニッポン・コネクション (主にボランティアで活動するチームが運営)	フランクフルト市内の劇場 (Künstler*innenhaus Mousonturm, NAXOS, 等)	/約1.8万人	有料/通常 9,50 € 他10回券等	https://nipponconnection.com/ja/start/	日本映画の上映や日本の音楽、ファッション、アニメ、マンガ、アートなどの展示やパフォーマンスが行われるフェスティバルです。
11	10/1	Japan Matsuri	イギリス (ロンドン)	10月	1日	ジャパン祭り実行委員会(在英国日本国大使館、国際交流基金、英国日本人会、在英日本商工会議所、ジャパン・ソサエティ、日本クラブ)	トラファルガー広場	/約4万人以上	無料	https://japanmatsuri.com	日本の伝統文化や現代文化を紹介するフェスティバルで、和食、茶道、書道、和太鼓、日本舞踊、アニメ、マンガなどが楽しめます。
12	2/2-2/4	Japan Expo Thailand	タイ (バンコク)	2月	3日間	ジーユークリエイティブ社	セントラルワールドショピングセンター	/約70万人	無料	https://www.japanexpothailand.com	日本の文化や芸術、食文化を紹介するフェスティバルで、日本の音楽、アニメ、マンガ、ファッション、文化交流などが展示されます。
13	9/25-9/30	Japan Week	アメリカ (ニューヨーク)		6日間	ベルビュー・カレッジ・在シアトル日本国領事館	Bellevue College			https://studentweb.bellevuecollege.edu/japan-week/	日本の伝統文化や現代文化を紹介するフェスティバルで、和食、茶道、書道、和太鼓、日本舞踊、アニメ、マンガ、ファッションなどが楽しめます。
14	3/23-4/7	サクラフェスティバル	アメリカ (ワシントンD.C.)	3~4月	16日間		West Basin Drive SW 他		無料 /一部有料イベントあり	https://nationalcherryblossomfestival.org	桜をテーマにした日本文化のフェスティバルで、和太鼓や日本舞踊、茶道、書道などが披露されます。複数のイベントが同時開催されています。
15	9/9	Matsuri Japan Festival in Chatswood	オーストラリア (シドニー)	9月	1日	シドニー日本クラブ (JCS)	Chatswood Mall			https://www.japandubofsydney.org/matsuri-japan-festival-in-chatswood-2023/	日本の伝統文化やポップカルチャーを紹介するフェスティバルで、屋台やワークショップ、ステージパフォーマンスなどが行われます。
16	11/18	JAPAN EXPO	オーストラリア (シドニー)		1日	J Culture Sydney	シドニー市庁舎(Centennial Hall/Vestbule Hall)			https://www.iculturesydney.com/japanexpo/2023	日本の文化・物産を展示販売。30数以上の出展ブース、伝統文化パフォーマンス、ワークショップ、豪華景品の当たる豪州初の着物コンテスト等、多彩な催しが終日行われます。

誘致イベントの候補及び概要情報のとりまとめ：国内

No.	イベント名	国・地域	今年度日程	開催期間	主催者	主催者	会場	来場者数 (ユニーク/回)	無料/有料	URL	概要
1	アニメジャパン	東京	3/25-28	3月	4日間	一般社団法人アニメジャパン	東京ビッグサイト (東展示棟 東1〜6ホール)	/15万	有料/2,300円 〜100,000円	https://www.anime-japan.jp/	総合アニメーションイベント「世界最大級のアニメの祭典」。 その年度の話題作をはじめ、4月以降の次年度に放送/配信/公開を控 える新作アニメ等に関する展示が行われる。出展企業は、アニメ制/製作 会社をはじめ、放送局やグッズメーカー、近年は各種配信プラットフォーム や海外の関連企業も増加。
2	Comic Market	東京	8/12-13 12/30-31	8月、12月	2日間	コミックマーケット準備会	東京ビッグサイト (東・西・南展示棟)	/20万人	有料/3,000円〜5,000円	https://www.comiket.co.jp/	同人誌即売会で、JAPAN EXPOと同様にファンの自主制作作品やグッ ズが販売されるイベント
3	Tokyo Game Show	東京	9/21-24	9月	ビジネス2日間 一般2日間	一般社団法人コンピューターエンターテ インメント協会	幕張メッセ	/20万人	有料/ 2,300円〜4,000円	https://events.nikkeibp.co.jp/tgs/2023/jp/exhibitor/	ゲームの国際的な祭典で、世界中から多くの出展者やプレイヤーが参加 しています。
4	京都国際マンガ・アニメフェア (京まふ)	京都	9/16-17	9月	2日間	京都国際マンガ・アニメフェア実行委員 会、京都市	みやこめっせ/ロームシアター京都 京都国際マンガミュージアム	/3万人	有料/1,600円〜12,000円	https://kyomaf.kyoto/	マンガ・アニメを中心としたコンテンツの総合見本市。
5	東京コミコン	東京	12/8-10	12月	3日間	㈲東京コミックコンベンション、東京コ ミックコンベンション実行委員会	幕張メッセ (1〜6ホール)	/6〜7万人	有料/4,400円〜	https://tokyocomicon.jp/	コミコンは、アメリカのサンディエゴでは毎年7月上旬に開催され、漫画・ア ニメ・ゲーム・映画と内容も拡大され、13万人以上の来場者が集まる大 イベント。「東京コミコン」は、アメリカンスタイルをベースとしながらも、テクノ ロジーとポップカルチャーの祭典。
6	大阪コミコン	大阪	5/5-7	5月	3日間	㈲東京コミックコンベンション、東京コ ミックコンベンション実行委員会	インテックス大阪	/5万人	有料/3,500円〜	https://tokyocomicon.jp/	東京コミコンの大阪版
7	JAPAN MOBILITY SHOW (東京モーターショー)	東京	10/26-11/5	10月-11月	11日間	一般社団法人 日本自動車工業会	東京ビッグサイト (東・西・南展示棟)	/12万人	有料/1,800円〜6,000円	https://www.tokyo-motorshow.com/press_release/20221118.html	自動車の最新技術やデザインに関する情報を紹介する、日本自動車工 業会主催の日本の見本市
8	東京おもちゃショー	東京	6/8-11	6月	BUYER'S DAY 2日間 PUBLIC DAY 2日間	一般社団法人 日本玩具協会	東京ビッグサイト	/9万人	有料/1,500円	https://www.tovs.or.jp/tovshow/index.html	国内最大規模の玩具の展示会
9	日本国際芸術祭	京都	9/1-10/15	9月-10月	45日間	夢洲新産業・都市創造機構	世界文化遺産 京都 醍醐寺ほか		無料/拝観料別途	https://yumeshimakikou.org/seminar/japan-annual-international-art-festival/	2025年日本国際博覧会を契機に、アート・デザイン・サイエンス・テクノ ロジー・経済の共創がクリエイティブをまちなかに創り出す「新しい国際的な 芸術祭」を、文化庁が移転し、歴史・芸術・文化の聖地京都で開催致
10	国際ロボット展	東京	リアル： 11/29-12/2 オンライン： 11/22-12/15	11月-12月	4日間 (リアル)	一般社団法人 日本ロボット工業会 日刊工業新聞社	東京ビッグサイト (東1〜8ホール/西3・4ホール)	/14万人	有料/1,000円 (リアル)	https://irex.nikkan.co.jp/	ロボット技術の展示会で、日本のロボット技術を中心に世界中の最新技 術が展示
11	CEATEC	千葉県	10/17-20	10月	4日間	一般社団法人 電子情報技術産業 協会	幕張メッセ	/8万人	無料	https://www.ceatec.com/ja/application/	あらゆる業種・産業を網羅する「Society 5.0の総合展」です。Web3.0 やメタバース、ロボットや人工知能(AI)などの先端技術を活用した、未来 社会のビジョンやコンセプト、新事業が多数披露されます。
12	World Cosplay Summit	名古屋	8/4-6	8月	3日間	世界コスプレサミット実行委員会	オアシス21、Hisaya-odori Park、 セントラルパーク地下街、愛知芸術 文化センター、大須商店街、久屋大 通庭園フナリエ	/30万人	無料	https://worldcosplaysummit.jp/	世界中から選ばれたコスプレイヤーが集まる大会です。各国代表者が競 い合い、優勝者は世界最高峰のコスプレイヤーとして認定されます。

誘致に必要な協力体制図：誘致前・誘致活動・誘致後フォローアップ時

誘致するにあたり、役割に合わせた事業者を選定・組織化を行い、
日本・関西でのイベント実施をフォローアップ



誘致プロセス

PHASE 1

誘致前の準備

■ チーム体制の構築

- ・幅広い専門性、スキルやコネクションを持つ組織で構成した誘致チーム（ボードメンバー）を編成する
- ・会場設営・運営、およびプロモーション、事務局人員等のイベント実施体制の構築する
- ・その他、関係者の協力可否を確認する

■ イベントの情報収集及び分析

- ・デスクリサーチ、現地イベント視察、イベント主催者へのヒアリングなどからイベントの情報を収集する
- ・収集する情報例：開催実績、開催地決定権者など

■ 誘致提案書の作成

- ・収集情報・分析を踏まえて、視覚的にわかりやすく魅力的な誘致提案書を作成する
- ・記載項目：日本で開催する意義やメリット、プログラム案や予算、開催条件・ガイドラインなど

PHASE 2

誘致活動

■ プレゼンテーション

- ・イベント主催者・開催決定に影響力を持つ人物に対して、誘致提案書を提出し、日本での開催におけるメリット等を説明する。

■ ヒアリング

- ・イベント主催者に対し、日本での開催における課題、要望等を細かくヒアリング及び、解決策等を回答する

■ 開催予定地等への視察アテンド

- ・イベント主催者等を開催予定地へお招きし、実際の受け入れ環境の視察をアテンドする

PHASE 3

誘致後のフォローアップ

■ イベント主催者と 継続的なコミュニケーション

- ・イベント主催者と継続的にコミュニケーションをとり、信頼関係を構築する

■ イベント開催に向けたサポート

- ・開催方針、予算に応じた企画、実施概要の提案、事務局体制の構築など、イベント実施のサポートを行う。

誘致候補①

※画像はJapan Expo公式HPより引用

JAPAN EXPO

(ジャパンエキスポ)



2000年からフランス・パリにて開催している
日本文化の総合博覧会であり、ヨーロッパ最大の日本イベント。

マンガやアニメ、ゲーム、音楽、ファッション、映画、スポーツ、
自動やバイクなどのテクノロジー、教育、観光、
伝統芸能や食文化まで様々なジャンルの日本文化が紹介され、
世界各国から1,000近くの出展者が参加する。

- 主催：SEFA EVENT JTS Group
- 会場：パリ・ノールヴィルパント展示会場
- 来場者数：252,510人（2019年）



Berryz KUBO x C-ute en concert à Japan Expo 2014 © Christophe Cussat-Blanc



Le stand Bandai Namco Games à Japan Expo 2014 © Gilles Ponsart



Stand à Japan Expo 2014 © Christophe Cussat-Blanc

誘致候補②

※画像はANIME EXPO公式HPより引用

ANIME EXPO (アニメエキスポ)

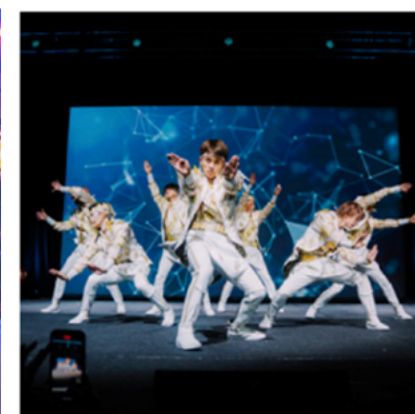


ANIME EXPO.2023

毎年7月にアメリカ・ロサンゼルスで開催される
北米最大のアニメ・コンベンション。

年々規模が拡大し続けており、2019年には延べ35万人が参加。
世界各国から多くのアニメファンが集まるイベントとなっている。

- 主催：日本アニメーション振興会（SPJA）
- 会場：ロサンゼルス・コンベンション・センター
- 来場者数：350,000人（2019年）



誘致候補③

※画像はAnimeJapan 公式HPより引用

AnimeJapan (アニメジャパン)

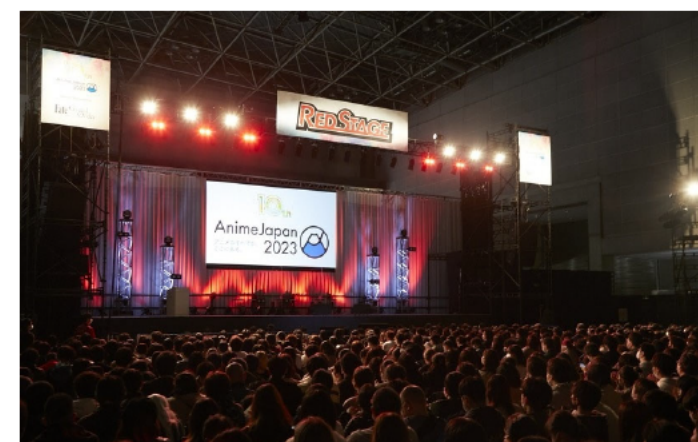


国内外を代表するアニメ関連企業・団体が多数出展し、アニメ作品展示、グッズ販売、ステージやイベントなどアニメのすべてが集結する、世界最大のアニメイベント。

2014年から毎年3月に東京ビッグサイトで開催し、
2023年3月には10回目を開催。毎年約15万人来場している。

2015年に一般社団法人アニメジャパン（現在、23社1団体が参画）を発足し、大きく一般アニメファン向けのパブリックデイとビジネス向けのビジネスデイに分けて開催している。

- **主催**：一般社団法人アニメジャパン
- **会場**：東京ビッグサイト 東展示棟 東1～6ホール
- **総来場者数**：100,051人（2023年）



会場候補

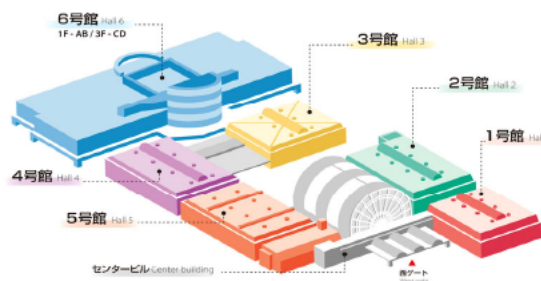
※公式HPより引用

候補① インテックス大阪



西日本最大の展示会場。
国内外の代表的見本市や
イベント等の各分野で
多面的な国際交流を
推進する拠点。

- 住所：〒559-0034 大阪市住之江区南港北1-5-102
- アクセス：中ふ頭駅から 徒歩 約5分
- 総展示面積：70,000㎡（内、40,000㎡程度使用想定）

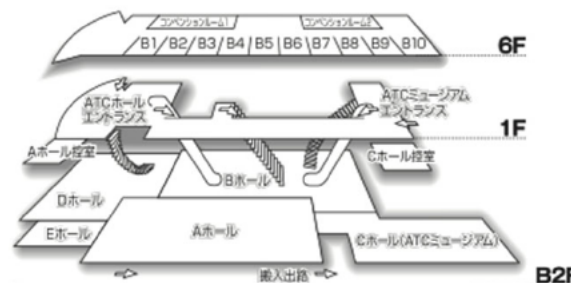


候補② ATCホール

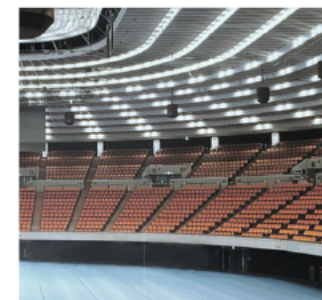


大阪ベイエリアの
一大複合型商業施設ATC。
大阪主要地域からの
アクセスも可能な施設内で
様々な用途に利用できる
イベント会場。

- 住所：〒559-0034 大阪市住之江区南港北2-1-10
- アクセス：トレードセンター前駅から 徒歩 約5分
- B2F総面積：7,000㎡



候補③ 大阪城ホール



大阪が世界に誇る
アリーナ形式の多目的ホール。
大阪城の天守閣や石垣とも
調和した景観と合わせて
全国の来場者に親しまれている。

- 住所：〒540-0002 大阪市中央区大阪城3-1
- アクセス：大阪城公園駅から 徒歩 約5分
- 延床面積：36,200㎡
- 最大収容人数：16,000人

業者候補

企画事業者

株式会社ソニー・ミュージックソリューションズ

- 本社所在地： 東京都港区赤坂9-7-1 ミッドタウン・タワー
- 代表者： 代表取締役 執行役員会長 志田 忠彦
代表取締役 執行役員社長 大谷 英彦
- 設立： 1987年8月21日 (発足日：2019年4月1日)
- 資本金： 4億8千万円
- 従業員数： 約 1,300人

- 事業内容： ・音楽・映像等ソフトウェアのパッケージ商品のマーケティング・ディストリビューション・EC事業
・音楽・映像・ゲーム等ソフトウェアのパッケージ、販促物等のデザイン企画、製版・印刷加工
・音楽・映像等ソフトウェアのディスク製造・開発、データ編集・保存(アーカイブ)
・音楽配信事業の運営
・アーティストグッズ・キャラクター商品等の製造・販売
・ライブ・展示会等各種イベントの企画・制作・運営
・展示会・商業施設・オフィス空間等の企画・設計・施工
・企業マーケティング全般の企画・制作・運営
・映像作品を核としたメディア・コンテンツ・イベント事業 他

【事業実績】

・AnimeJapan イベント運営事務局

・京都国際マンガ・アニメフェア（京まふ）イベント事務局
・アニメイトガールズフェスティバル イベント事務局

・NARUTO to BORUTO THE LIVE 2019 ライブ制作・運営事務局・グッズ製作
・Sony Esports Project ブランディング・クリエイティブ制作 等 他多数

企画事業者

株式会社 JR西日本コミュニケーションズ

- 本社所在地： 大阪府大阪市北区堂島1丁目6番20号
堂島アバンザ8F
- 代表者： 代表取締役社長 伊藤 義彦
- 設立： 1979年4月 株式会社大阪メディア・サービスとして創立
- 資本金： 2億
- 従業員数： 369名（2023年4月現在）

- 事業内容： ・新聞、雑誌、テレビ、ラジオ、交通、セールスプロモーション、
その他全ての広告、宣伝及び広報の取扱い
・広告及び宣伝表現の企画及び制作
・各種イベントの企画、実施及び運営
・旅行業法に基づく旅行サービス手配業
・印刷、出版、写真及び映像の制作及び販売
・駅等における広告掲出設備の制作、設置及び貸付 他

【事業実績】

・映画「神在月のこども」TVCM, キャンペーン 事務局等 広告・広報PR全般
・バーチャル大阪駅プロジェクト プロモーション 等

・バーチャル大阪駅 うめきたワールド スマホメタバス空間の構築 等

業者候補

運営事業者

TSP太陽株式会社

- 本社所在地：

東京都目黒区東山1-17-16
- 代表者：

代表取締役社長 池澤 嘉悟
- 設立：

1955年 2月
- 資本金：

1億円
- 従業員数：

254名（2023年6月末時点）
- 事業内容：

・各種イベントの企画制作
・会場の設計施工
・運営管理
・関連設備のレンタル 他

【事業実績】

- ・浜松オクトーバーフェスト2023 会場運営・施工・出店者管理 等

・第20回タイフェスティバル大阪2023 会場運営・会場設計・施工・事務局 等
- ・テレビ朝日・六本木ヒルズ STATION2023 会場運営・企画デザイン・施工管理 等

・チームラボ & TikTok チームラボリコネクト：アートとサウナ 会場運営・交通輸送・警備・企画デザイン 等

・開国・開港 Y150 企画・デザイン設計・施工・運営・警備 等 他多数

運営事業者

株式会社シミズオクト

- 本社所在地：

東京都新宿区下落合1-4-1
- 代表者：

代表取締役会長 清水 卓治
代表取締役社長 清水 太郎
- 設立：

1959年3月12日
- 資本金：

100,000千円
- 従業員数：

1,573人（2024年2月1日グループ合計）
- 事業内容：

・コンサート・スポーツ大会・販促プロモーションなど、あらゆるイベントの
企画デザイン・設計・製作・施工・資材管理
・販促プロモーション・展示会・各種式典の演出企画・制作・美術制作・施工・運営・レンタル
・映像の撮影技術・編集、映像資機材の設営
・イベント開催時の警備・会場管理・施設管理
・海外でのエンターテインメントビジネス

【事業実績】

- ・SUMMER SONIC 舞台美術・製作・警備・運営 等

・ROCK IN JAPAN FESTIVAL 舞台美術・製作・警備・運営 等

・ウルトラヒーローズEXPO 2021 デザイン・設計・構造計算・舞台美術 等

・SASUKE NINJA WARRIOR 舞台美術

・ラ・フォル・ジュルネTOKYO2019 舞台美術 他 多数

業者候補

施工事業者

株式会社丹青ディスプレイ

- 本社所在地：

東京都渋谷区円山町 5 - 5
渋谷橋本ビル 4 階
- 代表者：

代表取締役社長 岩尾 浩二郎
- 設立：

1997年 2月
- 資本金：

5千万円
- 従業員数：

51名(2024年2月1日現在)
- 事業内容：

・ディスプレイ業
・建築のディスプレイ工事に関する機材のリース及び販売業
・建築一式工事及び鋼構造物工事に関する企画、設計、
施工、請負及び監理
・電子機器・電子応用機材・通信機器・電子計算機及び
その部品並びに附属装置の開発・製造・販売及び輸出入
・展示会等に使用するディスプレイ器具の販売及び管理
・展示会場の企画、設計、施工及び管理

【事業実績】

- ・東京ゲームショウ 企業ブース デザイン・施工
・百貨店装飾、ウィンドウディスプレイ

・東京モーターショウ 企業ブース 施工・運営
・各種美術展 会場施工 他 多数

施工事業者

株式会社大阪シミズ

- 本社所在地：

大阪府大阪市中央区博労町4丁目
4番11号 船場西KIDビル
- 代表者：

代表取締役 清水 卓治
- 設立：

2022年3月12日
- 資本金：

20,000千円
- 事業内容：

・設計、製作、施工、運営、警備まで
ワンストップでトータルサポート

【事業実績（会場）】

- ・オリックス劇場
・インテックス大阪

・Zepp Namba（OSAKA）
・ユニバーサル・スタジオ・ジャパン（USJ）

・京セラドーム大阪
・靱公園

・大阪城ホール
・万博記念公園 等

検討会メンバープロフィール



海外FESTIVAL招待・出演歴

- 2020年 | Japan Expo sud (マルセイユ)
: 制作紹介&登壇 (Anime! Child of Kamiari Month!)
- 2021年 | Anime Expo (ロサンゼルス)
: オンライン登壇 (Anime! Child of Kamiari Month!)
- 2021年 | Otakon (ワシントンDC)
: オンライン登壇 (Anime! Child of Kamiari Month!)
- 2022年 | Anime Expo (ロサンゼルス)
: 凱旋登壇 (Anime! Child of Kamiari Month!)
- 2022年 | Japan Expo (パリ)
: 凱旋上映&登壇 (Anime! Child of Kamiari Month!)

四戸 俊成 cretica universal | 代表・映画『神在月のこども』原作・コミュニケーション監督

コピーライター、プランナー、ディレクター、プロデューサーとしてキャリアを重ね、2009年にcretica universalを設立。
映画・漫画・音楽ほか様々な領域でのコミュニケーション・デザインを手がける。『シンデレラ』や『GODZILLA』など大作映画のプレミアから、
『ひるね姫×倉敷』ほか全国各地のタイアップ、『Toyota Anime Cinema Festival』など映画祭のスタートアップまでを統括し、
映画『神在月のこども』では、企画、原作、脚本、コミュニケーション監督を担う。

同作では、2021年10月に全国約200館でのロードショーを果たし、「第43回報知映画賞・アニメ作品賞」「第12回ロケーションジャパン大賞」での
ノミネート、並びに「モントリオール国際リース賞映画祭2021」では最優秀監督賞ほか主要5部門にノミネートを叶えた。

翌2022年2月には、Netflixでの全世界配信・初週に約266万時間（161万人鑑賞相当）の鑑賞時間を記録して【Global Top10（他言語）8位】を
獲得。同7月には、米国ロサンゼルスでAnime ExpoよりGuest of honor（主賓）として招待を受けて凱旋登壇、仏国パリのJapan Expoより
Special Guest（特別出演）として招待を受けて凱旋上映を果たし、現地では約3,000名の会場を埋め尽くす動員を実現した。



諏訪 道彦

ytv Nextry |
専務取締役・
アニメ企画プロデューサー

企画・プロデューサーとしてアニメ界を牽引。『名探偵コナン』『シティーハンター』『YAWARA!』『金田一少年の事件簿』『犬夜叉』『ブラック・ジャック』『魔法騎士レイアース』他、国民的アニメを手がけ、
劇場版『名探偵コナン』シリーズでは藤本賞特別賞を受賞。
日本アカデミー会員。近年も『神在月のこども』にスーパーバイザー、
『王様ランキング』に協力プロデューサーとして参加するなど、
新たな話題作・ヒット作を生み出し続ける。



吉竹 直樹

株式会社
ソニー・ミュージックレーベルズ |
部長・音楽プロデューサー

音楽プロデューサーとしてJ-POP界を牽引。「米米CLUB」「近藤真彦」「郷ひろみ」「MAN WITH A MISSION」ほか多くの
国民的アーティストのマネジメントを歴任し、現在は、「miwa」「sumika」「SUPER BEAVER」など新たなスターの育成&輩出を
続ける。『BORUTO』『BLEACH』『ドラえもん』『君の膵臓をたべたい』『僕のヒーローアカデミア』『NARUTO』『ハイキュー!!』
『東京リベンジャーズ』ほか、映画&アニメの主題歌などのプロデュース
楽曲も数多く手がけ、時代を超えて手腕を振るう。



安彦 剛志

ソニー株式会社 |
Locatone プロデューサー

ソニー株式会社にハードウェアエンジニアとして入社。
ノートPC(VAIO)や、ブルーレイディスクの立ち上げなどを担当。
プレイステーションソフトの企画にも携わりエンタメの作り方を学んだ後、
2013年から新規事業として聖地巡礼アプリ「舞台めぐり」に参画、
大洗や沼津、弘前など数多くの地域の集客サポートを行う。
「地球まるごとテーマパーク化」に向け、更に広いフィールドをエンタメ化
することを目標に、現在はLocatoneの普及に尽力している。

議事録及び検討会時の資料一式：第1回検討会

- 開催日：2023年 9月 26日（火）12:00～14:00
- 会 場：ミッドタウンタワー SME六本木オフィス内
- 出席者：検討委員会 四戸様、諏訪様、吉竹様、安彦様
経済産業省 近畿経済産業局
事務局 (株)ソニー・ミュージックソリューションズ
- 議題：

【議題】	【結果/委員コメント抜粋】
1. 近畿局より開催主旨説明	「会場規模の大きさ、来場者数（速報値）、取り扱われていたコンテンツ数など、日本でこれだけの規模のイベントはなかなか無い」
2. イベント視察報告	
3. 誘致プロモーションについて	「開催方法は、元のイベント主催者 1 者での主催や、国内事業者との共催、また、元のイベント主催者よりライセンスアウトを受け、国内事業者が主催・共催するといった、様々な方法が選択肢として挙げられる。」
4. 招へいするイベント主催者及び行程について	「誘致の際、国内の受入れ環境を整えるには、上記のそれぞれのケースによって違うので、実現に向けては、状況に応じたコーディネートが求められる。」 「ヒアリング結果等から、招へいは、JAPAN EXPO の主催者に対して、依頼することに決定。」 「誘致の際、開催方法については、多様な方法が考えられる。国内の受入れ態勢（実施に必要な事業者）は、なるべく幅広く把握できるとよい。規模によっては、関西の事業者のみならず、関東圏の関係者とも意見交換できるとよい。」

議事録及び検討会時の資料一式：第2回検討会

- 開催日：2023年12月8日（火）11:00～13:30
- 会場：大阪第一生命ビルディング
- 出席者：検討委員会 四戸様、諏訪様、吉竹様、安彦様
経済産業省 近畿経済産業局
事務局 (株)ソニー・ミュージックソリューションズ

■ 議題：

【議題】

1. 万博の進捗状況共有
2. 誘致プロモーションについて
3. 近畿経済産業局の催事について
(誘致イベントとの連動について)
4. 招へいするイベント代表者及び
行程について

【結果/委員コメント抜粋】

- 「万博自体は、予定通りの開催の方向で進めていると聞いている」
- 「誘致には、共催も含めて、日本国内事業者のサポートは必須という認識」
- 「誘致には、主催者だけでなく、出展者の都合も考慮が必要」
- 「海外からは意欲があっても主に運営に関する課題や不安が多いので、それらをフォローできる要素を提案書に記載するとよい」
- 「今回の万博では、共創をテーマとしているので、そういう意味では、良い組み合わせ」
- 「万博との連動については、万博では表現してない違う日本の魅力を打ち出せるとよい」

b . イ ベ ン ト 現 地 調 査 関 係 資 料

イベント現地調査 | Japan Expo : 実施概要

Japan Expo Paris 2023

ヨーロッパ最大の「日本文化とエンターテインメント」のフェスティバル

- ・名称： 第23回 Japan Expo
- ・開催日： 2023年7月13日(木)～16日(日) 4日間
- ・会場： ヴィルパント パリ・ノールヴィルパント展示会場
- ・主催： SEFA EVENT(セファイイベント) JTS Group
- ・出展社数： 世界各国から約900社 ← 詳細の数字など実施報告は秋頃を予定
- ・来場者数： 25万5,087人 ← 速報値。第三機関にて認定後、数字公表予定
※2019年：25万人超、2022年：25万4,084人
- ・協賛： Piccoma Europe
- ・規模： 会場面積 140,000㎡、出展ブース 944 (内日本からの出展96)
- ・展開内容： ステージ：13、エリア：12テーマ、ショーケース、コンサート：68
カンフェランス：73、ショー（音楽以外）：49
上映・試写会：13時間、パネル展示：6
- ・チケット：
 - ・ZEN+ COMFORTチケット 299ユーロ (≒47,000円)
期間：2023年7月13日から16日まで有効
特典：Zen/Zen+ 優先およびアーリーアクセス (午前 8 時 30 分)
無制限の再入場／一部ステージへの優先入場／
ジャパンエキスポラウンジへのアクセス／
チェックルームで 8 アイテム無料／Japan Expo 2023 グッズ
 - ・禅チケット 120ユーロ (≒19,000円)
期間：2023年7月13日から16日まで有効
特典：Zen/Zen+ 優先およびアーリーアクセス (午前 8 時 30 分)／
無制限の再入場／一部ステージへの優先入場／
Japan Expo 2023 グッズ
 - ・通常チケット
 - ・1日券 22ユーロ (≒3,500円)
 - ・1日券ファストパス付 30ユーロ (≒5,000円)
 - ・4日間通し券 80ユーロ (≒13,000円)

Japan Expo (ジャパンエキスポ) とは・・・

フランス人によるフランス発の日本文化と世界のエンターテインメントの祭典。
2000年の初開催以降、マンガ、アニメ、ゲーム、音楽、ファッション、Vチューバーなどのポップカルチャー並びに、芸能、美術・工芸などの地域・伝統文化、訪日・観光、食文化など、日本を多角的に発信している。

イベント現地調査 | Japan Expo : 会場MAP・ステージイベント・出展企業

会場MAP

【ノールヴィルパント展示会場】

パリ北部に位置する展示会会場。会場の展示面積は24万6000㎡。
東京ビックサイトの約3倍の規模。ジャパンエキスポでは14万㎡を使用。



ステージイベント

480名（内、日本から235名）を超える出演者・500のステージイベント

漫画家（赤松健・北条司 等）、アニメーター（市川慶一、井上栄作 等）、アーティスト（Yoshiki、櫻坂46 等）、Vtuber（にじさんじ）、YouTuber、キャラクター 等が出演。

パフォーマンスステージのほか、日本アニメの上映会、ゲームの先行デモ 等実施。

出展企業

世界各国から約900の企業が出展

下記、日本企業・団体一部抜粋

【企業】

JR東日本、アニプレックス、ゴージャスグループ
シモジマ、任天堂、バンダイナムコ、楽天 他

【官公庁・地方自治体】

JETRO（日本貿易振興機構）¹⁸、農林水産省、各県市、
大阪・関西万博、日本政府観光局JNTO、北信越日本酒酒造団体 他

イベント現地調査 | Japan Expo : 主催者へのヒアリング結果

【イベント「Japan Expo」について】

● イベントを始められた経緯

日本のアニメや漫画を愛するフランスの若者3人が手作りで始めたイベント。
1998年、日本の漫画やアニメを楽しむ同好会で、ジャパンエキスポの
創設者となる仲間たちが出会、2年後に最初のイベントを開催。
友情の素晴らしさを日本アニメから学び、広く日本文化のすばらしさを
発信したいとイベントを創設した。

● イベントにおいて大事にしていること

アニメで垣間見た日本の日常や学生生活は、自国とまったく異なっており、
魅力的に映った。日本人がフランスのファッションに憧れるのと一緒。
フランス人にとっては、今も日本はエキゾチックな国であり、その国の魅力を
最大限に伝えられるようテーマや企画内容は毎年丁寧に吟味をしている。
また、アニメや漫画などのポップカルチャーはいわば日本を知る"窓"であり、
興味を持ち始める最初の第一歩といえるが、それだけではない日本各地の
地場産業や工芸などの伝統的なものから、食文化、観光に至るまで
多角的に日本を語ることを開催当初から心がけている。

● 現状のイベントでの課題

フランス以外の世界各国から注目されるイベントになり、類似イベントや
海賊的なイベントも同時多発的に発生している。
25年をかけて築いてきたブランドイメージを怖すことなく継続していきたい。

● 今後の展望

ジャパンエキスポは約25年の歴史の中でフランスや欧州では一定の知名度、
結果を出すことができた。日本について知れば知るほど新たな発見があり、
グローバル化された日本文化を日本の方にも再発見してほしいと思うので、
今後はアジアや日本のマーケットにもアプローチを行っていきたい。

【大阪（日本）開催について】

● 大阪での開催について率直な感想

日本開催はジャパンエキスポ創設当時の目標であり悲願。

● （大阪開催をとした場合）大阪開催に何を求めたいか。

異国の地で独自の進化を遂げたこのイベントを、日本の方にも体感してもら、
改めて日本の方にも日本文化の素晴らしさを再発見してほしいと思う。

● （大阪開催をとした場合）場所の条件など。

ジャパンエキスポ主宰はコンサルタントとしての立場で、日本側で主催をしてもらうのが希望。
（ライセンスアウトの形。）自分たちがリスクを負うのは厳しいと考えている。

● （大阪開催をとした場合）課題は何がありそうか。

通常の出展社の8割はフランス人であることは懸念点としてある。
日本開催で彼らが出展してくれるのか。

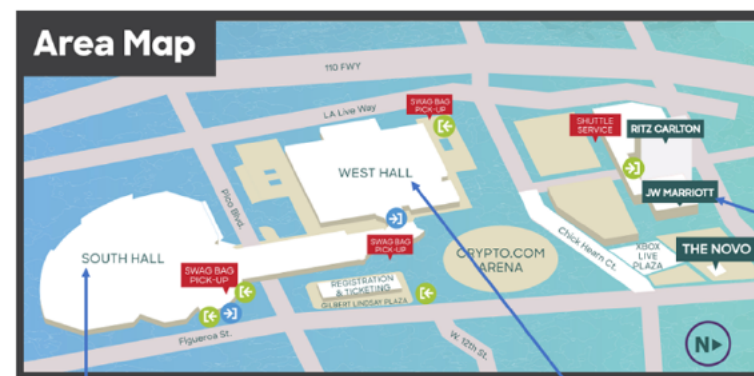
● （大阪開催をとした場合）どんなサポートが欲しいか。

我々は遠く離れた国にいるので、実務は日本の主催に任せていきたい。
ただし、ブランドイメージを守るため、クオリティを確認するために自分たちも最大限の協力を
していきたいと考えている。互いに足りない部分を補い合いながらイベントの成功に尽力したい。

イベント現地調査 | ANIME EXPO : 実施概要

ANIME EXPO 2023 世界最大のB to C アニメ見本市

- ・名称 : ANIME EXPO 2023
- ・会場 : Los Angeles Convention Center
- ・開催日 : 2023年7月1日(土)~4日(火) 4日間
- ・会期 : WEST / Entertainment Hall (AOA)
7/1-3 10:00 - 22:00、7/4 10:00 - 16:00
SOUTH / Exhibit Hall (AOA, TOHO, KADOKAWA)
7/1-3 10:00 - 18:00、7/4 10:00 - 15:00
- ・出展社数 : 381社
- ・来場者数 : ユニーク数16万人 ※全日程チケットソールドアウト
※2019年 : 35万人、2022年 : 10万人
- ・協賛社 : 38社
- ・チケット代 : Attendee 4-Day (通し券) \$145-185
Attendee 1-Day (1日券) \$40~\$95



SOUTH HALL (EXHIBIT HALL & KENTIA HALL)

※約32,000㎡+約15,000㎡
アニメ系の展示・物販がメイン
& Artist Alley (コミケで言う同人エリア)



WEST HALL (ENTERTAINMENT HALL)

※約20,000㎡+約5,000㎡
ゲーム系IPの展示・体験がメイン
& パネルステージ



JW MARRIOTT (BALL ROOM)



- ・朝の入場方法は列整理もなく、日本とは運営が全く異なる印象。(逆に走り込みがない分、日本より平和な印象であった)
 - ・コスプレやディサビリティのある方の来場が多く、積極的にイベントを楽しんでいる様子や熱気が伺えた。
 - ・ステージでは日本語を理解している方も多く、声優の日本語での受け答えに対して、即座に反応されている方も見受けられた。
- 場内広告では、Crunchyroll、アニプレックス、東宝が目立っていた。

イベント現地調査 | AnimeJapan : 実施概要

※公式HPより引用

AnimeJapan 2023 世界最大級のアニメイベント

- ・名称 : AnimeJapan 2023
 - ・会場 : 東京ビッグサイト 東展示棟 東1～6ホール
 - ・開催日 : パブリックデイ 2023年3月25日(土)～26日(日) 2日間
ビジネスデイ 2023年3月27日(月)～28日(火) 2日間
 - ・チケット代 : 前売券 中学生以上 : 各日2,300円(税込) / 小学生以下 : 無料
当日券 中学生以上 : 各日2,600円(税込) / 小学生以下 : 無料
ビジネスデイ 来場登録料 11,000円(税込)
 - ・主催 : 一般社団法人アニメジャパン
 - ・特別協賛 : Fate/Grand Order
 - ・協賛 : ANICI / TOHO animation / dアニメストア / SANKYO
/ KADOKAWA / 株式会社ブックウォーカー / ジョージア
 - ・後援 : 経済産業省 / 一般社団法人 日本動画協会 / コミック出版社の会
 - ・公式サイト : <https://www.anime-japan.jp/>
 - ・事務局 : AnimeJapan 運営事務局[株式会社 ソニー・ミュージックソリューションズ]
-
- ・総来場者数 : 100,051人
 - ・出展者数 : 156社



AnimeJapan 主催者へのヒアリング

【イベント「AnimeJapan」について】

●イベントを始められた経緯

- ・アニメが一堂に会する場を作り、アニメファンに情報発信の場を提供したい
- ・アニメ業界の更なる飛躍を目指す
- ・世界最大級のアニメイベントを作りたい

●イベントにおいて大事にしていること

- ・多くの出展社、出展作品を集めること。
- ・アニメファンファースト。アニメファンが喜ぶ企画を実施。

●現状のイベントでの課題

- ・出展社ありきのイベントのため、簡単に他の地域、国で開催することができない
- ・コロナ以前の来場者数に戻すことが簡単ではない

●今後の展望

- ・コロナ以前の来場者に戻る
- ・イベント当日以外の収入源を増やす
- ・ECなど365日稼働しているプラットフォームを構築する
- ・他地域、国で開催する
- ・AnimeJapanブランドを構築し、ライブ、グッズなどを展開する

【大阪（日本）開催について】

●大阪での開催について率直な感想

- ・出展社ありきのイベントのため、簡単に他地域、国で開催することができない
- ・アニメの宣伝の場でもあるので、会期は非常に重要
- ・京都や関西でやっているアニメイベントと近い日程にならないようにする必要がある

●（大阪開催をとした場合）大阪開催に何を求めたいか。

- ・関西近辺のアニメファンに来てもらいたい。新規顧客を増やす。
- ・新規出展社の開拓

●（大阪開催をとした場合）場所の条件など。

- ・東京開催時とあまり差が無い広さの会場が望ましい

●（大阪開催をとした場合）課題は何がありそうか。

- ・東京の出展社が大阪まで来てくれるか心配
- ・開催時期は非常に重要なので、いつ開催できるか検討が必要
- ・やるのであれば毎年開催したいが、そんな場所、日程があるか

●（大阪開催をとした場合）どんなサポートが欲しいか。

- ・出展社に対する支援が欲しい。例えば、出展料補助など。
- ・関西近辺での告知協力

c . そ の 他

i) 誘致提案書 : 別添参照

イベント主催者訪日時の見学風景ならびにヒアリング内容に関する報告書

大阪視察 行程表

12月8日（金）

13:30 集合 @大阪第一生命ビル前 大阪市北区梅田1-8-17

13:30 – 14:00 車移動

14:00 – 15:00 @博覧会協会（咲洲庁舎）迎賓室

▶ 万博について説明&展望

15:00 – 16:30 @夢洲

▶ 万博会場視察

16:30 – 17:00 車移動

17:00 – 19:00 @近畿局会議室

▶ 意見交換

大阪視察 視察者

- 視察者：
 - ・ジャパンエキスポ代表（SEFA EVENT）
- 視察同行者：
 - ・cretica universal 代表 四戸俊成
 - ・近畿経済産業局
 - ・ソニー・ミュージックソリューションズ

6 - c . そ の 他

i) 誘致提案書 : 別添参照



2025年大阪・関西万博 拡張万博の実現に向けた 国際イベント等 誘致提案書

2024.03.28

国際的なイベントを、2025年大阪・関西万博に合わせて
日本の関西・大阪で開催しませんか？

日本・関西エリアでの開催の魅力

大阪・関西 万博の開催

2025年、日本で20年ぶり
となる万博が関西・大阪で
開催され、その経済効果は
約2兆円ともいわれています



インバウンドの さらなる需要拡大

昨今、訪日外国人数が回復し
インバウンド向けコンテンツの
需要が拡大しています



日本国内 ファンの獲得

日本国内での認知を得るとともに
ファンを増やし、日本からの
出展社や来場者の
獲得にも貢献します

2025年に大阪・関西で、世界中から注目を集める国際博覧会が行われます。

この万博に合わせた大阪での国際イベントを開催をきっかけに、

日本国内や国際的な認知度向上、ファン獲得、ネットワークの構築が期待できます。

「万博」とは世界中からたくさんの人やモノが集まるイベントで 地球規模の様々な課題に取り組むために、世界各地から英知が集まる場です

2025年大阪・関西万博で実現すること

1. 最先端技術など世界の英知が結集し新たなアイデアを創造発信
2. 国内外から投資拡大
3. 交流活性化によるイノベーション創出
4. 地域経済の活性化や中小企業の活性化
5. 豊かな日本文化の発信のチャンス

日本、大阪・関西で開催する万博の多彩な魅力

1. 日本経済及び大阪・関西の地域経済の活性化やビジネス機会の拡大による中小企業の経営強化により、約2兆円の経済波及効果が見込まれる。
2. 大阪・関西が世界に誇るライフサイエンス、バイオメディカルの集積が、万博のテーマに沿った新たなイノベーションでさらに発展する。
3. 悠久の歴史・文化を誇る大阪・関西が、異なる文化との交流を通じて、さらに豊かなものとなり、世界における圏域の認知度が向上する。
4. 日本の様々な分野における次世代の若いクリエイターが、自らの才能を世界に向けて発信できる。
5. 日本には世界で最も安全な環境、先進的な交通インフラが整備され、大阪・関西は、世界の主要都市のどこからでも容易にアクセスできる。



テーマ：いのち輝く未来社会のデザイン Designing Future Society for Our Lives

コンセプト：-People's Living Lab- 未来社会の実験場

1. 展示をみるだけでなく、世界80億人がアイデアを交換し、未来社会を「共創」（co-create）。
2. 万博開催前から、世界中の課題やソリューションを共有できるオンラインプラットフォームを立ち上げ。
3. 人類共通の課題解決に向け、先端技術など世界の英知を集め、新たなアイデアを創造・発信する場に。

開催期間：2025年 4月 13日（日） - 10月 13日（月） 184日間

開催場所：大阪 夢洲（ゆめしま）

出展：<https://www.expo2025.or.jp/overview/>

✓ 日本国内ファンの獲得

日本国内で開催することで、新たな日本でのファン層を獲得することが期待できます。

✓ 日本企業とのネットワーク構築

これまでイベントへの出展がなかった日本企業に対する今後の出展機会の創出が期待できます。

✓ 日本ならではのコンテンツ作成

日本企業との協力することで、日本開催ならではの企画やコンテンツの仕掛けが期待できます。

✓ 集客力とメディア露出

万博には、来場者だけでなく、メディア関係者やビジネス関係者など、多くの人々が大阪に集まります。
万博と連動させることで、イベントの認知度向上や、参加企業・団体への大きな露出効果につながります。

✓ 国際的なネットワーク構築

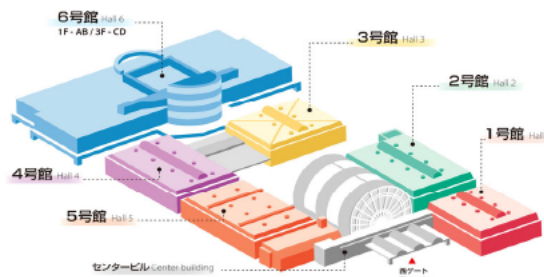
万博は、世界各国から政府関係者、企業関係者などが集まるイベントです。
これら関係者との交流し、新たなビジネスチャンス創出が期待できます。

候補① インテックス大阪



西日本最大の展示会場。
国内外の代表的見本市や
イベント等の各分野で
多面的な国際交流を
推進する拠点。

- 住所：〒559-0034 大阪市住之江区南港北1-5-102
- アクセス：中ふ頭駅から 徒歩 約5分
- 総展示面積：70,000㎡（内、40,000㎡程度使用想定）

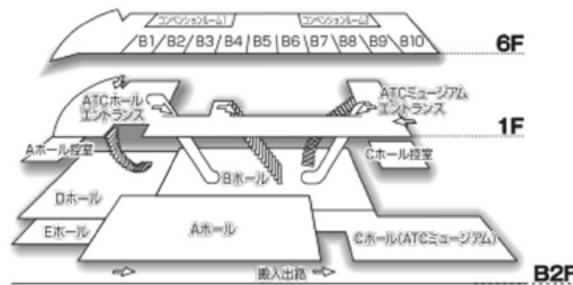


候補② ATCホール

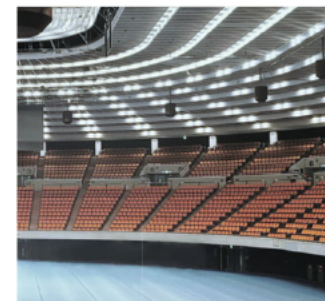


大阪ベイエリアの
一大複合型商業施設ATC。
大阪主要地域からの
アクセスも可能な施設内で
様々な用途に利用できる
イベント会場。

- 住所：〒559-0034 大阪市住之江区南港北2-1-10
- アクセス：トレードセンター前駅から 徒歩 約5分
- B2F総面積：7,000㎡



候補③ 大阪城ホール



大阪が世界に誇る
アリーナ形式の多目的ホール。
大阪城の天守閣や石垣とも
調和した景観と合わせて
全国の来場者に親しまれている。

- 住所：〒540-0002 大阪市中央区大阪城3-1
- アクセス：大阪城公園駅から 徒歩 約5分
- 延床面積：36,200㎡
- 最大収容人数：16,000人

2025年日本国際博覧会(大阪・関西万博)

- 関西では、世界中から様々な国や国際機関が参加する、2025年日本国際博覧会(大阪・関西万博)が開催されます。

大阪・関西万博

▶テーマ

いのち輝く未来社会のデザイン

“Designing Future Society for Our Lives”

▶コンセプト

未来社会の実験場

“People’s Living Lab”

▶サブテーマ

- ▶Saving Lives いのちを救う
- ▶Empowering Lives いのちに力を与える
- ▶Connecting Lives いのちをつなぐ

▶5つの特徴

1. 海と空を感じられる会場
2. 世界中の「いのち輝く未来」が集う万博
3. 未来の技術と社会システムが見える万博
4. 本格的なエンターテインメントを楽しめる万博
5. 快適、安全安心、持続可能性に取り組む万博

▶目標

- ▶ SDGsの達成
- ▶ Society5.0の実現

▶TEAM EXPO 2025 プログラム

- ▶ 大阪・関西万博のテーマである
・「いのち輝く未来社会のデザイン」の実現
- ・ SDGsの達成に貢献する万博連携共創活動

▶公式キャラクター



愛称
「ミyakミyak」

▶ロゴマーク



開催概要(予定)

- ・開催場所：大阪市夢洲
- ・入場者規模(想定)：約 2,820万人
- ・会期：2025年4月13日(日曜日)～10月13日(月曜日)
(184日間)

スケジュール

2020年12月	基本方針、基本計画策定
2021年10月～3月	ドバイ万博開催
2023年度	パビリオン等建築工事開始
2023年度	入場券前売販売開始
2025年4月～10月	大阪・関西万博開催

※公益社団法人2025年日本国際博覧会協会「基本計画」から抜粋

大きな関西経済

- 関西は、日本の中心に位置する人口約2,138万人、約8,080億ドルのGDPという巨大なマーケットを有している地域です。



世界主要都市エリアとの人口比較

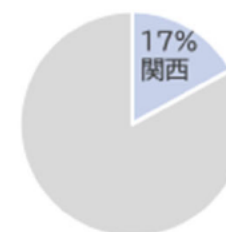
メキシコシティ	21,505
広州・仏山	21,489
関西	21,377
ニューヨーク	20,902
カイロ	19,787

(千人)

※関西以外の世界主要都市は周辺の都市の人口を含んだ数値

(出所) 関西: 総務省「住民基本台帳に基づく人口」(令和3年1月1日現在)より算出
世界: Demographia「Demographia World Urban Areas 17th Annual Edition:202106」

全国に占める関西の人口



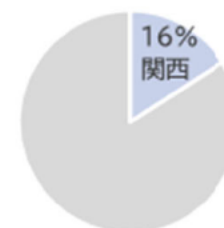
世界各国とのGDP比較

オランダ	914.5
サウジアラビア	816.6
関西	808.0
トルコ	779.7
スイス	736.0

(10億ドル)

(出所) 関西: 内閣府「県民経済計算(平成30年度)」
県内総生産(名目)より算出(レートは1ドル=110.88円で換算)
世界: IMF「World Economic Outlook Database, April 2022」(2018暦年の数字)

全国に占める関西のGDP



多くの航路で世界・アジアにつながる関西

- 2019年 過去最高の週1,570便が就航しました。
- 国際貿易拠点として、大量の貨物の取り扱いが入港できる空港・港湾を整備。アジアの中核として役割を担っています。

方面別国際旅客便内訳



（出所）関西エアポート株式会社資料をもとに作成
※2019年夏季ダイヤ（8月）の実績

国際線ネットワーク

航空会社数	73
就航国（地域）数	26
就航都市数	91
週間就航便数	週1,570便 （貨物便含む）



画像提供：関西エアポート株式会社

関西に就航する外貨定期コンテナ航路

アジア等近海	週156.6便
北米	週7便
欧州	週1便
その他	週3.5便

（出所）国土交通省「日本に就航する外貨定期コンテナ航路便数（便/週）」
※2021年5月時点
※関西の外航コンテナ定期航路を有する港湾の合算。

関西の外国貿易船入港隻数

関西には、船舶入港数が国内上位の港があります。

3位	神戸（兵庫）
4位	大阪（大阪）
19位	堺泉北（大阪）

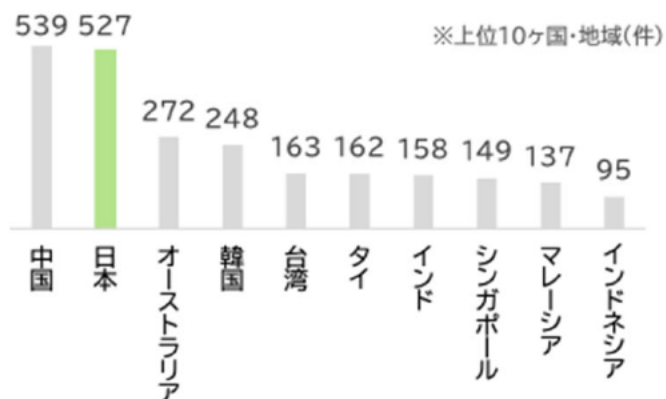
（出所）神戸税関「全国港別船舶入港表」（2021年）



アジア有数の国際会議開催地

- 関西には日本を代表する国際会議場が多く、アジア有数の国際会議開催地です。
- 2019年の国・地域別国際会議開催件数は、アジアでは日本が2位で、そのうちの約3割が関西で開催されています。

アジア・大洋州 国際会議開催件数(2019年)



日本の都市別 国際会議開催件数 (2019年)

都市名	件数	国内順位	世界順位
東京	131	1	10
京都	67	2	35
神戸	35	3	82
福岡	28	4	108
札幌	25	5	117
大阪	21	6	143
横浜	21	6	143
名古屋	19	8	159
仙台	17	9	176
奈良	14	10	203

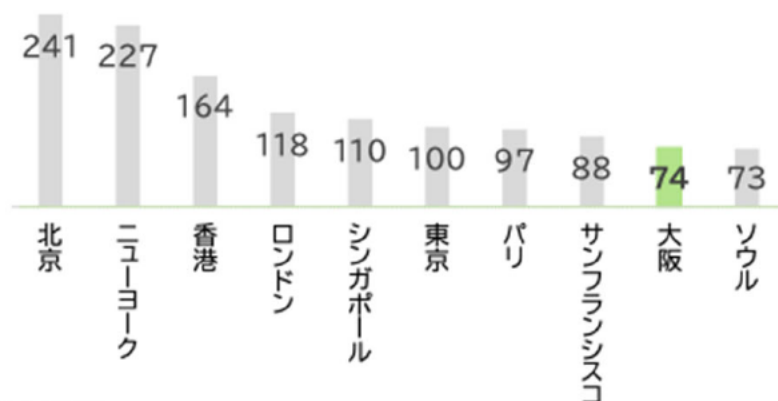
(出所)2019 ICCA Statistics Report「Country & City Rankings」



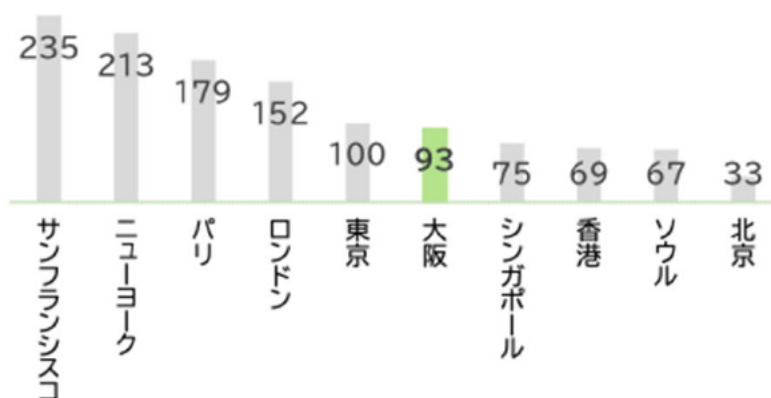
快適なビジネス・生活を支える環境

廉価なコスト

○オフィス賃料



○人件費



(出所)JETRO 投資コスト比較 モデルケース(コスト試算ガイド)
東京での費用を100とした場合の各都市との比較

外国人のための相談窓口

多言語による在留資格、労働・仕事、医療、福祉、教育など、各自治体での暮らし・一般生活支援の相談窓口も充実しています。

(公財)京都府国際センター
<https://www.kpic.or.jp/>



(公財)京都市国際交流協会
<https://www.kcif.or.jp/>



(公財)大阪府国際交流財団 (OFIX)
<https://www.ofix.or.jp/>



(公財)大阪国際交流センター
<https://www.ih-osaka.or.jp/>



(公財)兵庫県国際交流協会
<https://www.hyogo-ip.or.jp/>



(公財)神戸国際コミュニティセンター
<https://www.kicc.jp/ja>



(公財)福井県国際交流協会
<https://www.f-i-a.or.jp/ja/>



しが外国人相談センター
<https://www.s-i-a.or.jp/counsel>



奈良県外国人支援センター
<http://www.pref.nara.jp/31640.htm>



(公財)和歌山県国際交流協会
<http://www.wixas.or.jp/>



外国人のための生活情報の提供

「対日直接投資推進会議」の決定に基づき、病院、銀行、携帯電話、電気・ガス等の生活情報をJETROのホームページにて集約して提供しています。

JETRO
HP

「Living in Japan」
https://www.jetro.go.jp/en/invest/setting_up/living.html



「Attractive Local Regions in Japan」
<https://www.jetro.go.jp/en/invest/region/>



あらゆる旅のニーズに応えられる地域、関西

- 関西は、多くの芸能・文化発祥の地で、豊富な世界文化遺産をはじめ、多彩な食文化、四季折々の自然、様々な体験コンテンツなど、あらゆる魅力的な観光スポットが凝縮されています。

世界ランキングの上位を占める関西

世界で最も魅力的な大都市ランキング
第2位:大阪
第3位:京都

(出所)Condé Nast Traveler
「The Best Cities in the World. 2021 Readers' Choice Awards」

日本

旅行・観光開発指数2021ランキング
第1位

(出所)World Economic Forum
「Travel&Tourism Development Index 2021」

京都

世界の満足度の高い観光地ランキング2020
(ベストシティ部門)
第1位

(出所)Wanderlust
「Wanderlust Reader Travel Awards 2020 :Top city」

日本

観光旅行したい国・地域ランキング
第1位

日本で行ってみたい観光地ランキング
第4位:大阪
第5位:京都
第9位:神戸
第10位:奈良

(出所)株式会社日本政策投資銀行
「DBJ・JTBフアアジア・欧米豪訪日外国人旅行者の意向調査」

豊富な世界遺産

関西には、歌舞伎・能楽・人形浄瑠璃等の無形文化財があります。
また、国宝のうち、建造物の71%、美術工芸品の51%が関西にあります。

(出所)文部科学省「文部科学統計年報」(2021年版)



優待特典付きICカード型乗車券『KANSAI ONE PASS』



©Tezuka Productions

訪日外国人専用で、この1枚で関西主要公共交通各社を切符の買い替えなしでご利用いただけます。
KANSAI ONE PASSにアクセスすれば、カード提示で受けられる優待特典もあります！

画像提供：一般財団法人関西観光本部

関西が世界に誇る観光地

心がジーンとなる関西の旅

関西には、清新かつ斬新な名所がたくさんあります。



宇治田原の茶園(京都府)



近江八幡水郷めぐり(滋賀県)



メタセコイア並木(滋賀県)



竹田城(兵庫県)



滝畑四十八滝(大阪府)



奈良公園(奈良県)



熊野古道 大門坂(和歌山県)



橋杭岩(和歌山県)



開運バンジー(奈良県)

「カンサイ・ジーン(IMPRESSIVE KANSAI)」



近畿運輸局
Kinki District Transport Bureau



動画の詳細はこちらのサイトをご覧ください

<https://www.youtube.com/watch?v=D77i8jXC4rw>

関西における8つの観光ルート

関西には、大阪、京都、神戸という中心エリアはもちろん、他にも関西各地に魅力的なエリアがあります。



画像提供：一般財団法人関西観光本部



紀伊半島



播磨



琵琶湖西岸～北陸



琵琶湖東岸～三重



淡路島～徳島



山陰海岸

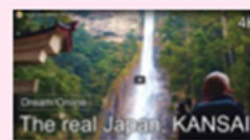


伊勢～奈良



丹波

関西の動画



<https://www.the-kansai-guide.com/ja/videos/item/dreamonline/>



関西広域観光サイト The KANSAI Guide



関西観光本部
The Origin of Japan, KANSAI

The KANSAI Guide - The Origin of Japan, KANSAI -
<https://www.the-kansai-guide.com/ja/>



広域観光ルート～8つのエリア、8つのストーリー～
<https://www.the-kansai-guide.com/ja/premium/exciting/>



Premium 関西
<https://www.the-kansai-guide.com/ja/premium/>



関西の対日投資サポート体制

- ジェトロ対日投資・ビジネスサポートセンター（IBSC）では、関西に進出を考えている外国企業に対し、情報提供や個別コンサルティングなどの各種支援を行っています。
- 関西への対日投資の促進のため、関西経済連合会、ジェトロ大阪本部、関西商工会議所連合会（大阪商工会議所）、近畿経済産業局でINVEST関西会議を組織し、一体となって関西への対日投資サポートを行っています。

関西へのファーストコンタクト窓口

対日直接投資誘致機関であるジェトロは、外国企業が日本に進出し国内市場でビジネスを拡大するための支援として、日本のビジネス環境に関する情報発信から、対日直接投資に関心のある企業の発掘、日本での拠点設立支援、日本国内でのビジネス拡大の支援までを一貫して行います。

対日投資をサポートする窓口が関西各府県にあります

大阪

ジェトロ対日投資・ビジネスサポートセンター大阪（ジェトロIBSC大阪）
〒541-0052 大阪府大阪市中央区安土町2-3-13 大阪国際ビルディング29階
TEL: 06-4705-8660 URL: <https://www.jetro.go.jp/osaka>



神戸

ジェトロ対日投資・ビジネスサポートセンター神戸（ジェトロIBSC神戸）
〒651-6591 兵庫県神戸市中央区浜辺通5-1-14 神戸商工貿易センター4階
TEL: 078-252-7505 URL: <https://www.jetro.go.jp/kobe>



福井

ジェトロ福井貿易情報センター
〒918-8004 福井県福井市西木田2-8-1 福井商工会議所ビル6階
TEL: 0776-33-1661 URL: <https://www.jetro.go.jp/fukui>



滋賀

ジェトロ滋賀貿易情報センター
〒522-0063 滋賀県彦根市中央町3-8 彦根商工会議所1階
TEL: 0749-21-2450 URL: <https://www.jetro.go.jp/shiga>



京都

ジェトロ京都貿易情報センター
〒600-8009 京都府京都市下京区四条通室町東入函谷鉾町78
京都経済センター3階308号室
TEL: 075-341-1021 URL: <https://www.jetro.go.jp/kyoto>



奈良

ジェトロ奈良貿易情報センター
〒630-8213 奈良県奈良市登大路町38-1 奈良県中小企業会館2階
TEL: 0742-23-7550 URL: <https://www.jetro.go.jp/nara>



和歌山

ジェトロ和歌山貿易情報センター
〒640-8269 和歌山県和歌山市小松原通1-1 和歌山県庁東別館2階
TEL: 073-425-7300 URL: <https://www.jetro.go.jp/wakayama>



対日投資・ビジネスサポートセンター（IBSC）

IBSCでは、外国企業・外資系企業の来日後、日本市場参入のためのサポートや拠点設立を支援します。また既に日本に進出されている外資系企業の事業拡大のための、人員増大、地方への事業展開、拠点設立などのサービスを提供しています。

INVEST関西会議

投資インセンティブや工場立地等の情報提供、ビジネスパートナー探し等のサポートについて、地方自治体、関西経済界、各種専門家とも連携しています。



近畿経済産業局

ウェブサイト「対日投資支援」
https://www.kansai.meti.go.jp/tai_nichitoushi.html



● テーマウィークコネクト

「テーマウィークコネクト」とは、万博会場外で開催される、テーマウィークの「8つのテーマ」に関連した地球規模の課題解決に向けた取り組みです。テーマウィークの会場外関連プログラムとして、大阪・関西エリアに限定せず、全国から参加することができます。

① テーマウィークコネクト プログラム内容

大阪・関西万博の理念に合致しているプログラム。

テーマウィークで設定するテーマに関連した地球規模の課題解決に向け、解決方法に対話や展示等を通じて模索する取り組み。プログラム内容は、グローバルな登壇者がおり、国外からの参加を見込めるものとする。

② テーマウィークコネクト プログラム形式

対話プログラム（国際会議やフォーラム、企画展示など）

ビジネス交流（展示会、見本市、国際会議やビジネスマッチング等）

③ テーマウィークコネクト 想定参加者

プログラムを実施する公的な団体、教育・研究機関（大学・研究所等）、企業、NGO/NPO ※個人は不可

● 日本開催時 実施概要（案）

アニメ・マンガ・ゲーム等のコンテンツ系イベントを想定

- 実施内容： ライブ、セミナー、出展社による展示・体験・飲食・販売
オンライン配信 等
- 開催日数： 本番4日間 程度
実施前日2日間 設営・リハーサル、実施後1日間 撤去
- 会場： インテックス大阪
〒559-0034 大阪市住之江区南港北1-5-102
- 会場使用面積： 40,000㎡（会場総合展示面積 70,000㎡）
※インテックス大阪 6号館全ゾーン 想定
- 集客見込み： 1日 約1.5～2万人 4日間合計 約7万人
- 費用（概算）： 3～4億円
 - 《内訳》： ・会場費・会場関連費 70,000,000
 - ・施工・造作関連費 135,300,000
 - ・事務局・会場運営関連費 17,000,000
 - ・ステージ制作費 80,000,000
 - ・主催施策（ステージ出演費） 20,000,000
 - ・広報告知・PR費 30,000,000
 - ・入場券販売手数料 4,000,000
 - ・その他諸経費 10,000,000
 - ・オンライン関連 10,000,000



<https://www.intex-osaka.com/jp/organizer/hall/6b/>



<https://www.intex-osaka.com/jp/organizer/hall/6d/>

日本・関西開催における想定される課題とソリューション

■ 日本・関西での情報収集や、各種手配、日本企業との交渉、事務手続きなど

→ 日本国内での大型イベント実施経験を持つ事業者を選定し、日本でのイベント実施における、運営事務局としてサポートを依頼。

■ 日本・関西でのイベント開催に向けた宣伝・告知

→ 日本国内の広告代理店、PR会社の中から、イベントでの宣伝・告知の実績がある企業を選定し、集客ターゲットに有効な告知ツール、宣伝メニューなど、企画提案～運用までサポートを依頼。

■ 日本・関西でのイベント開催における、会場探し、設営、運営

→ 日本国内のイベント企画制作会社、施工業者、運営会社の中から、関西のイベント実績を多く持つ企業を選定し、想定される規模の会場の提案と会場折衝を依頼。規定を遵守したイベント会場設計～工事、設営、運営までをワンストップで依頼。

■ 日本・関西でのイベント開催におけるチケット販売

→ 日本国内の各種プレイガイドから、条件面の合う企業を選定し、券売計画～販売までの事務作業・運用面のサポートを依頼。

■ 日本・関西でのイベント開催における協賛・広告営業

→ 開催概要決定後、広告代理店、PR会社、またはイベント制作会社とともに協賛・広告メニューを作成し、日本国内企業に対しての協賛営業を実施する。
過去の日本国内イベントの実績から、提案先を選定し個別に営業するとともに、イベント告知サイトなどで広く一般募集を行うことも可能。

E.O.F

