

令和5年度 被災地域の経済産業活性化対策調査
(福島浜通り地域における次世代音楽アーティストの発掘・情報
発信を通じた地域の魅力向上に係る調査事業)
報告書

2024年3月29日

株式会社ジー・アイ・ピー

目次

事業概要

全国の次世代を担うアーティストを対象とした音楽コンテストの実施

音楽イベントによる全国への発信効果に関する調査・分析

参考

事業目的

福島浜通り地域においては企業誘致やなりわいの再建など企業活動への支援を中心としてこれまで取組が行われてきた一方、地域住民の「心の潤い」をもたらすような施策については検討・実行が進んでおらず、今後住民の帰還や新たな人口の呼び込みが期待される原子力被災地域においては、従来とは異なるアプローチが求められている。

そのため、本事業では、全国の次世代を担うアーティストを対象とした音楽コンテストを福島浜通り地域で実施し、企画の準備段階及び予選・本選の様子を、SNS等を活用しながら効果的に情報発信することで、

① **10代又は20代等の若い世代を念頭に、原子力被災地域は「新しいことが起こるまち」というイメージを全国に発信し、印象づける**

② **本プロジェクトに関心を持ったアーティスト等の、福島浜通り地域での音楽イベント参加への関心を高める**

③ **福島浜通り地域の住民に対し、映像・芸術文化を通じた地域活性化の機運を醸成することを目的としている。**

また、音楽という手法による全国への発信の効果（地域のイメージの改善等）を調査し、今後の映像・芸術文化を通じた地域活性化施策の検討に活かしていくことを目的とする。

事業内容

（１）全国の次世代を担うアーティストを対象とした音楽コンテストの実施

・本事業において、全国の次世代を担うアーティストを呼び込み、原子力被災地域で音楽コンテストを実施することで、「新しいことが起こるまち」というイメージを全国に発信し、印象付けていくことを目的とする。

（２）音楽イベントによる全国への発信効果に関する調査・分析

・本事業を通じた発信効果の検証として、音楽コンテスト参加者や来訪者に反応調査等を実施し、映像・芸術文化を通じた地域活性化の取組を全国に情報発信するために必要な要素の分析を行い、結果を調査報告書として取りまとめる。

目次

事業概要

全国の次世代を担うアーティストを対象とした音楽コンテストの実施

音楽イベントによる全国への発信効果に関する調査・分析

参考

○全国の次世代を担うアーティストを対象とした音楽コンテストの実施

実施概要

■内容

ARABAKI ROCK FEST. 未来サミット-FUKUSHIMA HAMADORI Revolution-

■オーディション応募資格

- ①年齢不問
- ②未成年の方は、保護者の同意を得ている方
- ③個人・グループ・ジャンルは問わない
- ④応募楽曲はオリジナルに限らない。カバー曲やカラオケ歌唱でのエントリーも可能とする。
- ⑤ステージ上でのライブパフォーマンスができる形であれば、顔出しの有無は不問。
- ⑥国籍不問（ただし日本国内在住に限る）
- ⑦本選開催日（2024年3月）と本番開催日（2024年4月）に参加可能な方

■オーディション実施スケジュール

- ・オーディション開催発表：11/29(水)19:00～
- ・エントリー受付期間：11/29（水） 19:00 ～ 2024.1/24（水） 23:59
- ・予選審査（審査員審査+WEB投票）：2024.1/28（日） ～ 2/4（日）
- ・予選通過者発表：2024.2/7（水） 19:00
- ・本選（ライブ審査）：2024.3/9（土）

予選概要

■ 審査方法

- ・1月28日～2月4日までの間、**無料の音楽配信・オーディションプラットフォームEggs**にて、**特設サイト**を立ち上げ視聴者が、応募者の動画視聴を行い、投票を実施。
- ・応募があった計413組（福島県出身者：34組）のうち、上位8組が本選へ進出。



出典：Eggs特設サイト

本選概要

- 開催日：2024.3/9（土） 開場13：00 開演13：30
■会場：南相馬BACK BEAT（福島県南相馬市原町区青葉町2丁目6）
※原子力被災地域で唯一のライブハウスであり、地元の方々の発信源を担っていただくため選定
<https://soundfactorystudio.jp/livehouse> アクセス：JR常磐線原ノ町駅より徒歩5分

■ 審査方法

- ・来場者と審査員に投票にて決定。
来場者は1人につき1票、審査員は1人につき10票の投票権があり、投票数が多い上位2組が入賞。

○全国の次世代を担うアーティストを対象とした音楽コンテストの実施

本選審査員・MC

人数と審査員の選定について、経済産業省職員と協議の上、下記の者に決定した。

- ・MC・・・三吉 梨香（ふくしまFMアナウンサー）
藤井 敬之（音速ライン/福島中央テレビ「二畳半レコード」ナビゲーター）



- ・特別審査員・・・堂島 孝平（荒吐親善大使）、増子直純（怒髪天）、の子（神聖かまってちゃん）、
mono（神聖かまってちゃん）、堤展明（タワーレコード郡山店店長/福島中央テレビ「二畳半
レコード」ナビゲーター）、麗（チョーキューメイ）

○全国の次世代を担うアーティストを対象とした音楽コンテストの実施

コンテスト結果

- ・エントリー数：413組（うち福島県内34組）、予選通過者（ライブ審査進出者）：8組
- ・来場者数：328人
- ・表彰：参加者への訴求力が高い「ARABAKI ROCK FEST.24への出演権」

Inari



SBE 優勝



EverBrighteller 準優勝



THE SOUND STAR



ティンペッツ



TRiDENT



pavilion



Faulieu.



○全国の次世代を担うアーティストを対象とした音楽コンテストの実施

広報関係

福島県内の中小企業や日本青年会議所福島ブロック協議会の協力を得ながら、11月上旬から3月下旬（結果の周知を含む）まで4ヶ月以上実施。広報先は以下の通り。

・ポスター

- ✓ 福島県内JR駅（いわき・勿来・原ノ町・郡山・福島・会津若松・新白河・白河・矢吹・須賀川・安積永盛・本宮・松川・金谷川・船引・三春・喜多方）（貼り出し期間：1/11～1/24）。
- ✓ 東北6県のライブハウス・CDショップなど。※次ページ参照
- ✓ （原子力被災地域の企業）一般社団法人相馬青年会議所、一般社団法人原町青年会議所、南双葉青年会議所、一般社団法人浪江青年会議所、一般社団法人田村青年会議所、公益社団法人いわき青年会議所。
※次ページ参照

・テレビ

- ✓ 12月上旬、TVCMを作成し福島中央テレビ（日本テレビ系）で放送。
- ✓ 12/13～1/24（エントリー募集告知CM）、2/19～3/8（観覧者募集告知CM）を放送。
- ✓ その他、番組内パブリシティ、音楽情報番組「二畳半レコード」で特集を随時放送。

・ラジオ

- ✓ 東北3県（福島・宮城・山形）
- ✓ 東京のラジオ局でラジオCMを放送。その他、各局独自にパブリシティの放送、特別番組を実施。
Date fm（宮城）・・・12/25～1/24（募集告知CM）を放送。
ふくしまFM（福島）・・・12/25～1/24（募集告知CM）・2/17～3/8（観覧者募集告知CM）を放送
FM山形（山形）・・・12/25～1/24（募集告知CM）・2/17～3/8（観覧者募集告知CM）を放送
TOKYO FM（東京）・・・1/9～1/24（募集告知CM）放送

・X（twitter）広告

- ✓ 12/22～1/24までX広告を実施。インプレッション数5,443,426を獲得。

・本選会場での周知

- ✓ 本選当日MCから「福島浜通り映像・芸術文化プロジェクト」について会場内へ周知

○全国の次世代を担うアーティストを対象とした音楽コンテストの実施

ポスター配布先

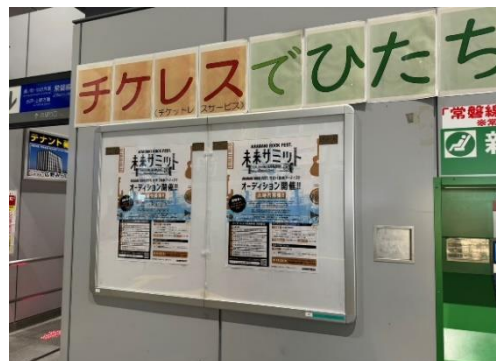
<福島県> OutLine HIPSHOT JAPAN Koriyama CLUB#9 club SONIC iwaki いわきPIT LIVE STAGE PEAK ACTION 會津風雅堂 喜多方プラザ文化センター フォーク酒場 6575 CLUBNEO Live Space C-moon ヤマハミュージック 郡山店 タワーレコード郡山店 バンダレコード 福島西道路店 モリタミュージック バンダレコード イオン福島店 TSUTAYA 桑野店 TSUTAYA 須賀川東店 TSUTAYA イオンタウン郡山店 TSUTAYA 鎌田店 TSUTAYA 白河店 TSUTAYA ブックエース小名浜住吉店 TSUTAYA 南相馬店 TSUTAYA 会津アピオ店 TSUTAYA 上荒川店 TSUTAYA 猪苗代店 TSUTAYA 滝沢店 TSUTAYA 坂下店 TSUTAYA 須賀川店 TSUTAYA 白河立石店 TSUTAYA 二本松店 TSUTAYA 船引店 TSUTAYA BOOKSTORE 福島南 TSUTAYA BOOKSTORE AIZU イノセントエイジ 島村楽器郡山アティ店 アイヴィー楽器 音屋ホール STUDIO-UN 福島Player's Café	<宮城県> 仙台PIT SENDAI GIGS Rensa 仙台darwin 仙台CLUB JUNK BOX MACANA ROCKATERIA LIVE HOUSE enn 2nd REHEARSAL STUDIO onn retro Back Page space Zero 石巻BLUE RESISTANCE LIVE DOME STARDUST 誰も知らない劇場 カフェモーツァルトアトリエ SENDAI KOFFEE CO. LIVE HOUSE 仙台FLYING SON 仙台中央音楽センター ラ・ストラーダ CLUB SHAFT SENDAI BIRDLAND LIVE STUDIO RIPPLE Piano Salon REFRAIN サテンドール2000 MusicSpaceBARTAKE STUDIO SOLfA K's studio 島村楽器仙台ロフト店 島村楽器仙台長町モール店 島村楽器イオンモール新利府 南館店 島村楽器仙台東パークタウンピアオ店 島村楽器イオンモール名取店 UNION STUDIO muzika リペアガレージスタジオ & スタ Studio B/2 五橋店 ミュージックスクール&スタジオアミー タワーレコード 仙台パルコ店 TOWERmini アリオ仙台泉店 HMV仙台EBeanS ディスクノート 新星堂 ザ・モール仙台長町店 ヤマハミュージック 仙台店 BIGBOSS 仙台	バンダレコード イオン仙台中山店 バンダレコード イオンモール石巻店 バンダレコード イオンモール富谷店 バンダレコード イオンモール利府店 バンダレコード イオンモール名取店 TSUTAYA 仙台駅前店 TSUTAYA ヤマト屋書店 東仙台店 TSUTAYA 利府店 TSUTAYA 仙台荒井店 TSUTAYA 愛子店 TSUTAYA 岩沼店 TSUTAYA あけぼの店 TSUTAYA 古川バイパス店 TSUTAYA 仙台南店 TSUTAYA 佐沼店 TSUTAYA 築館店 TSUTAYA 涌谷店 TSUTAYA 大崎古川店 <岩手県> CLUBCHANGE WAVE the five morioka Club Change KLUB COUNTER ACTION MIYAKO KESEN ROCK FREAKS タワーレコード盛岡店 バンダレコード イオンモール盛岡南店 MORIOKA TSUTAYA <秋田県> 秋田Club SWINDLE Jazz & Live THE CAT WALK H M V イオンモール秋田 島村楽器イオンモール秋田店 ヤマハミュージック秋田店 <青森県> 青森Quarter ROXX KEEP THE BEAT 八戸FOR ME タワーレコード下田店 TSUTAYA 青森中央店 TSUTAYA 弘前店 HMVイオンモールつがる柏 グルーヴィン楽器 バンダレコード さくら野弘前店	<山形県> 山形ミュージック昭和セッション 酒田MUSIC FACTORY 酒田HOPE 新星堂鶴岡店 島村楽器イオンモール天童店 TSUTAYA 寒河江店 TSUTAYA 酒田店 TSUTAYA 久保田店 <媒体・その他> 福島中央テレビ エフエム福島 エフエム福島 喜多方シティエフエム (株)エス・シー・シー 福島民報社郡山本社 ラジオ福島 福島放送 東北放送 宮城テレビ放送 仙台放送 東日本放送 エフエム仙台 仙台シティエフエム せんだい泉エフエム放送 エフエム青森 エフエム秋田 エフエム山形 エフエム岩手 (株)エッグス 中小企業庁 タワーレコード (株) (有)ベースメント・ムーブメント ティーム(有) レンタルのニッケン うさぎや ひばりや HIGHBURY カフェミルトン 近藤商店 (株)AZOTH 仙台スクールオブミュージック&ダンス専門学校 川崎町役場 専門学校デジタルアーツ仙台 東北電子専門学校	<原子力被災地域> 一般社団法人相馬青年会議所 一般社団法人原町青年会議所 南双葉青年会議所 一般社団法人浪江青年会議所 一般社団法人田村青年会議所 公益社団法人いわき青年会議所 南相馬BACK BEAT
---	--	---	---	---

○全国の次世代を担うアーティストを対象とした音楽コンテストの実施

ポスター貼り出し



勿来駅
(福島県いわき市)



いわき駅
(福島県いわき市)



ライブハウスROCKATERIA
(宮城県仙台市)

キッチンカーの出店

・公益社団法人 福島相双復興推進機構から紹介を頂いた2店舗が出店

PIZZA BRAVO (福島県南相馬市小高区)

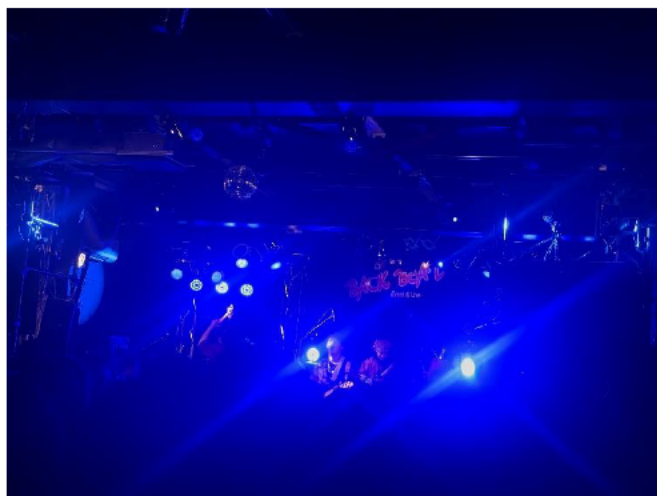


串ダイニングたまげた家 (福島県浪江町)



○全国の次世代を担うアーティストを対象とした音楽コンテストの実施

本選会場の模様



目次

事業概要

全国の次世代を担うアーティストを対象とした音楽コンテストの実施

音楽イベントによる全国への発信効果に関する調査・分析

参考

アンケート項目

アンケート回収率について

全参加者数	363名
回答者数	138名
回収率	38.0%

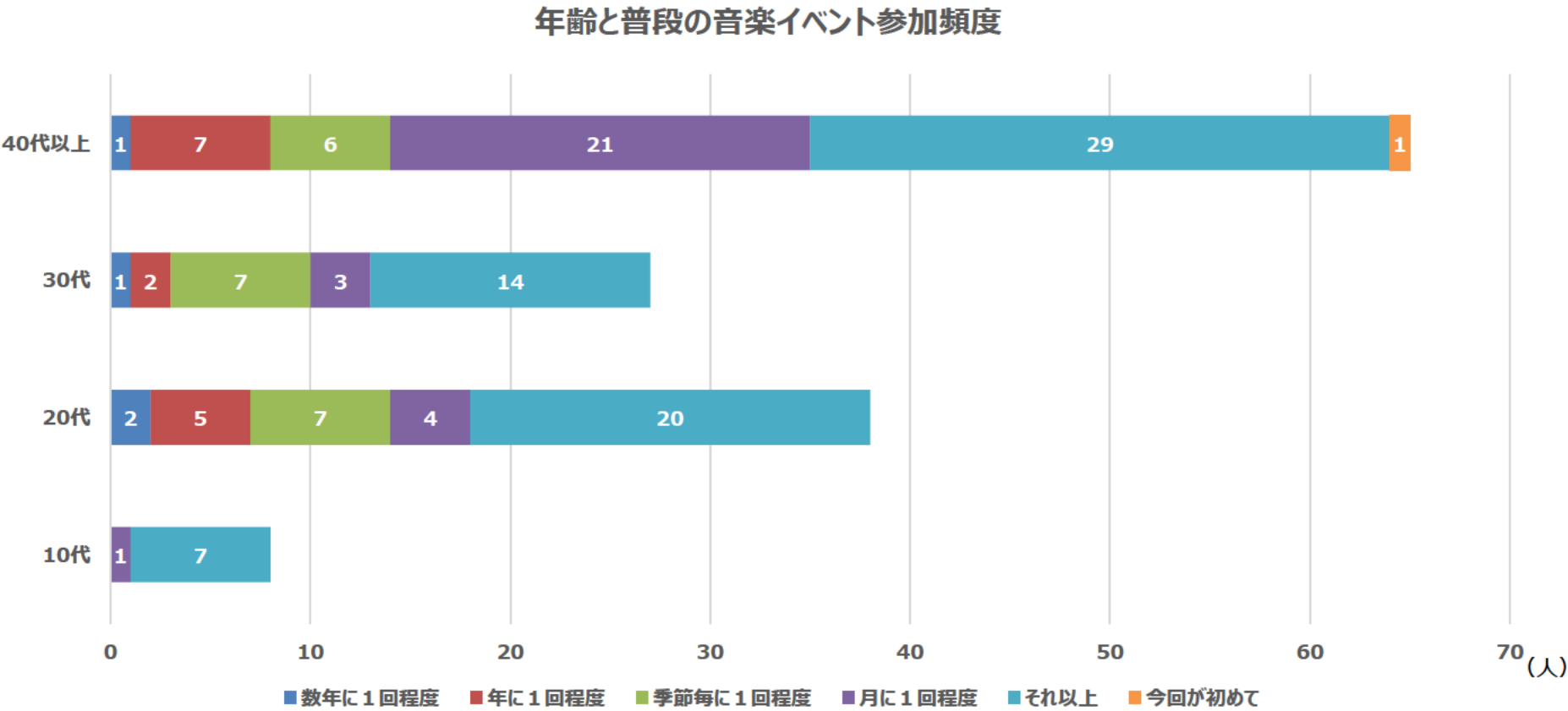
「参加者の属性に関する設問」

- ・ 参加区分
- ・ **あなたの年齢を教えてください。**
- ・ ご職業を教えてください。
- ・ **本日はどちらからお越しですか？**
- ・ イベント会場までの主な交通手段を教えてください。
- ・ 本イベントはどのような日程で参加されていますか？
- ・ 普段音楽イベント（コンサート・フェス等）にはどの程度参加されますか？

○音楽イベントによる全国への発信効果に関する調査・分析

調査結果

参加者の年代別回答数と参加層



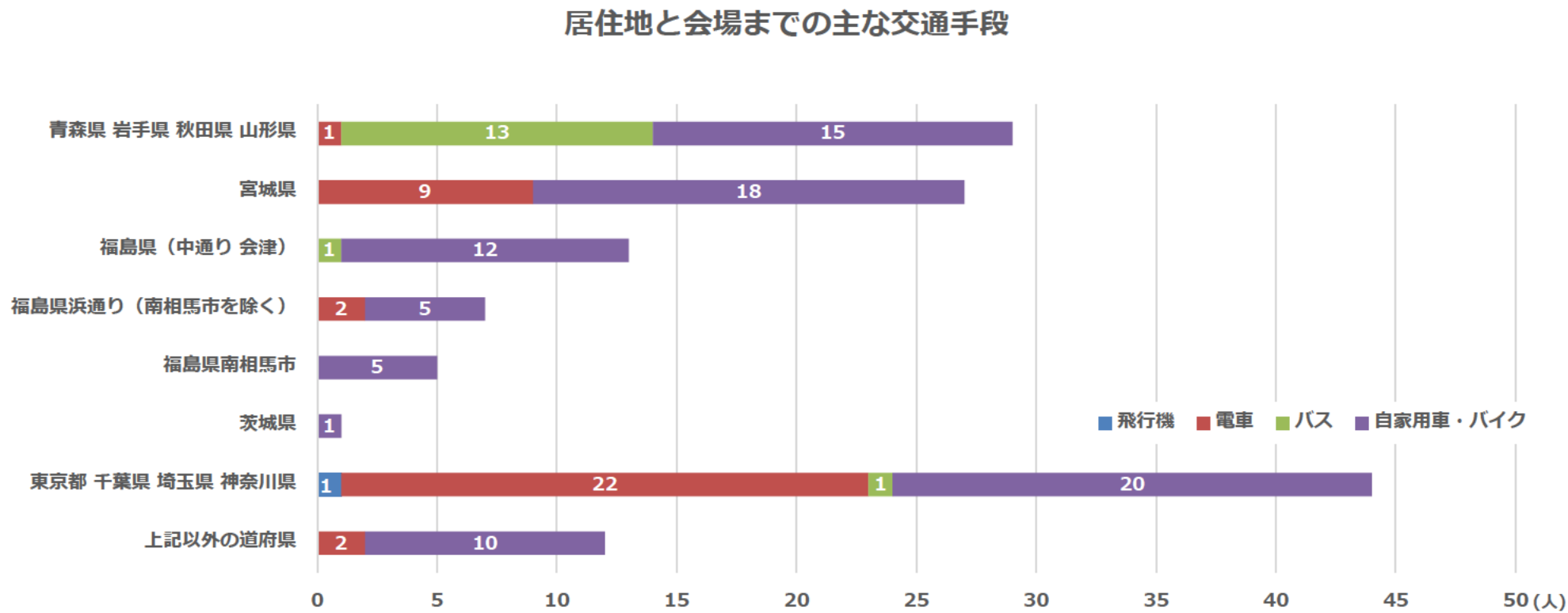
分析結果・考察

参加者は40代以上が最も多く、また、普段から頻繁に音楽イベントに参加する層が多く参加した。10代の回答者数が他と比較して極端に少ないため、以降の資料での年齢別集計では、参考程度とする。

○音楽イベントによる全国への発信効果に関する調査・分析

調査結果

参加者の地域別回答数と主な交通手段



分析結果・考察

ほとんどの地域で、自家用車・バイクで来場した方が過半数であった。電車やバスなどの交通手段の強化は勿論のこと、駐車場の確保が重要である。また、青森 岩手 秋田 山形ではバスの回答も多いが、これは岩手県からの来場者がバスツアーを組んでいたことによるものと考えられる。

アンケート項目

「本イベントに関する設問」

- ・ 来場のきっかけは何ですか？
- ・ **本イベントはどこで知りましたか？**
- ・ **あなたは普段、どのような媒体からイベントに関する情報を得ていますか？**

ー 浜通り地域外の参加者へ

- ・ **本イベントが浜通り（福島県沿岸部）で再び開催された場合、また参加したいですか？**
- ・ **本イベント参加前の浜通り（福島県沿岸部）の印象はいかがでしたか？**
- ・ 本イベントの開催地域は、2011年に起きた福島第一原子力発電所の影響を受けた地域であることを、参加にあたり意識しましたか？

ー 浜通り地域の参加者へ

- ・ **本イベントを来年以降も浜通り地域で開催してほしいと思いますか？**

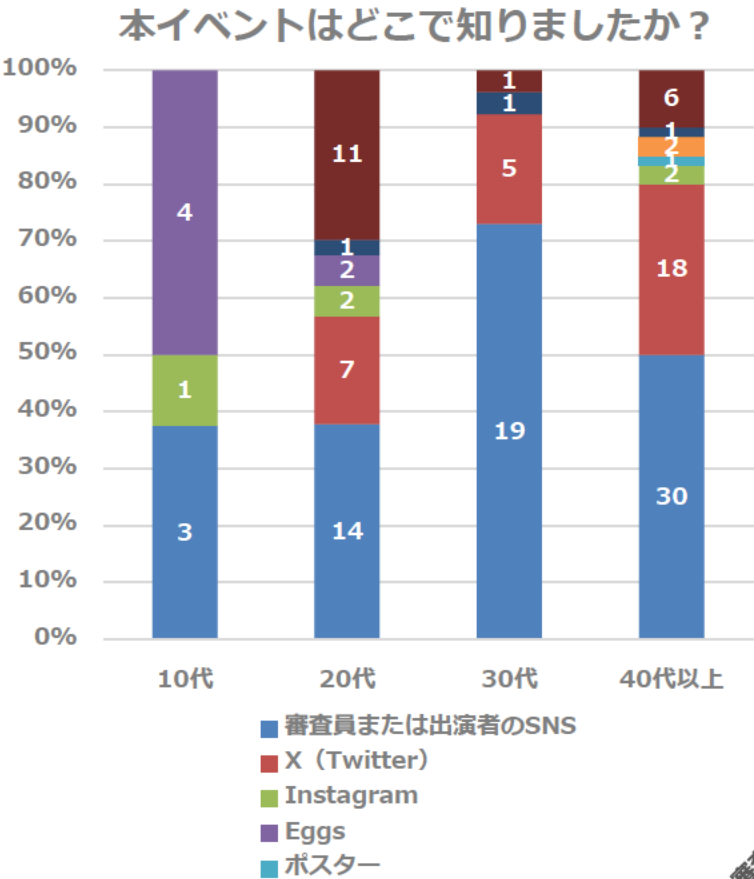
ー 最後に

- ・ **本イベント参加後の浜通り（福島県沿岸部）の印象はいかがですか？**

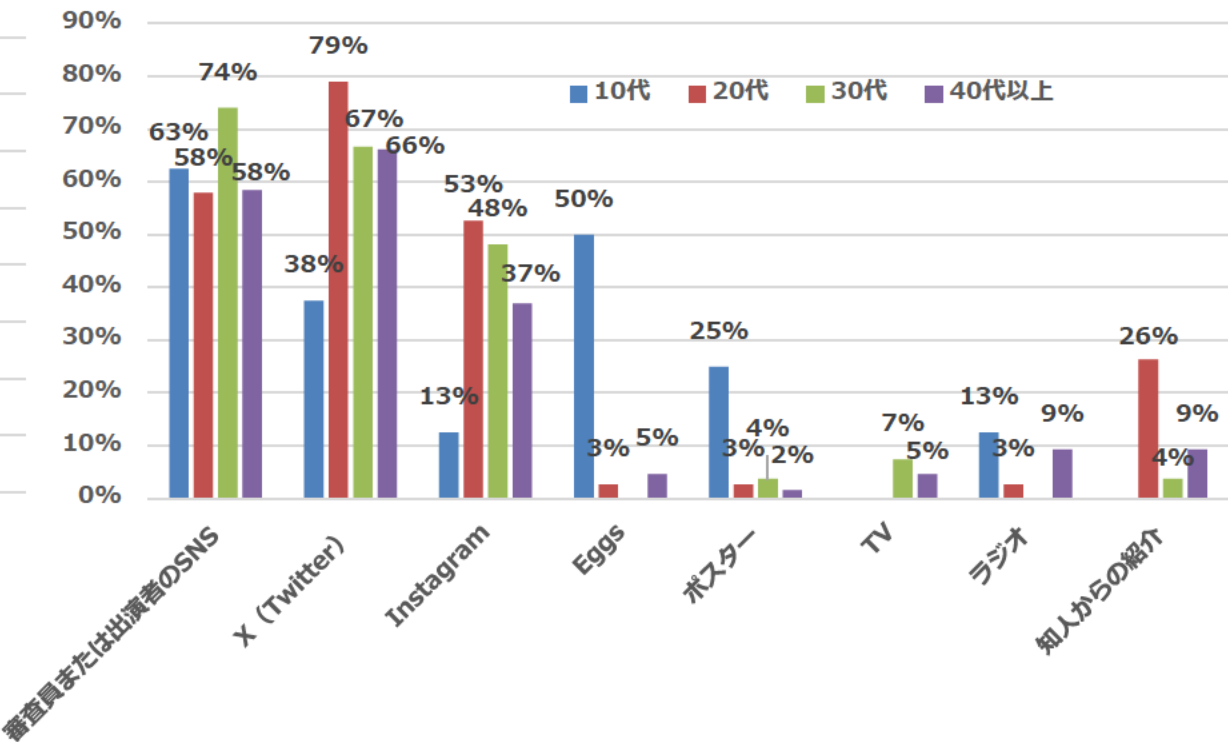
○音楽イベントによる全国への発信効果に関する調査・分析

調査結果

本イベントの認知度について



あなたは普段、どのような媒体からイベントに関する情報を得ていますか？(複数回答)



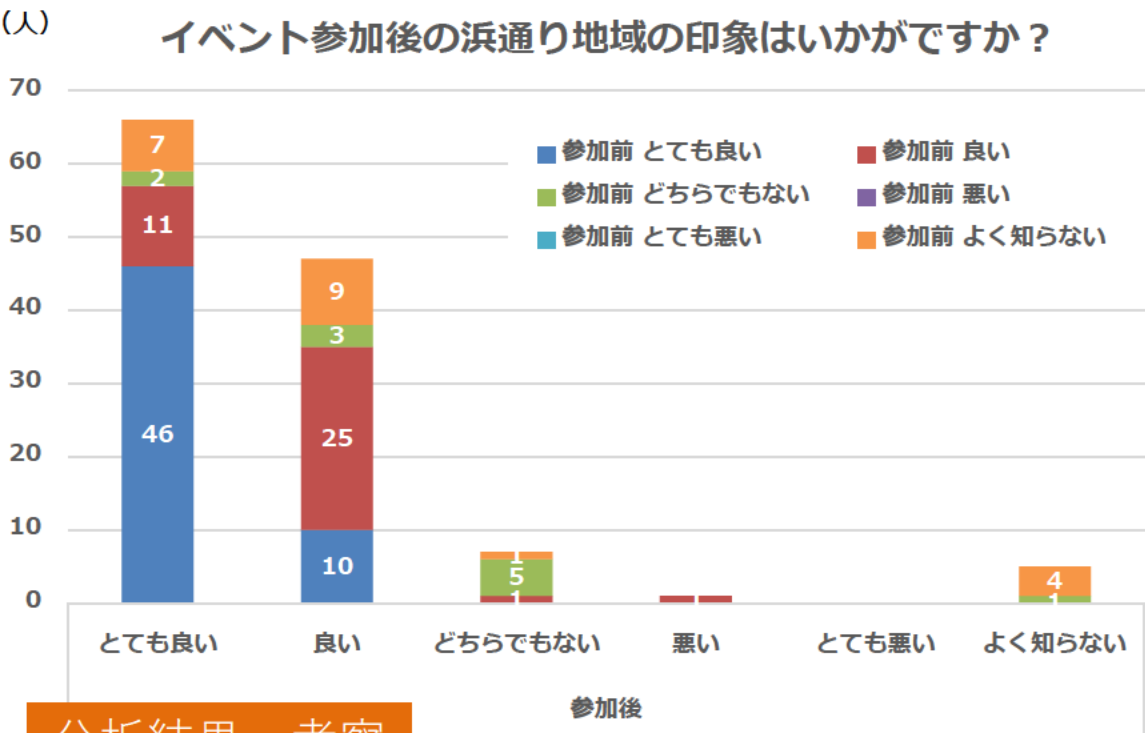
分析結果・考察

本イベントの開催情報へのアクセスはアーティストのSNSアカウントからが多かった。また、普段の情報収集の手段はアーティストのアカウントの他、X (Twitter) やInstagramなどSNSがほとんどを占める結果となった。

○音楽イベントによる全国への発信効果に関する調査・分析

調査結果

イベント前後での浜通り地域の印象の変化



分析結果・考察

多くの方が参加前から”とても良い”或いは”良い”を選択しており、参加後もイメージが変わらなかった。しかし、変化したという人の中では比較的印象が良くなった人が多い。良くなった理由として、景色や、イベントそのものについてが特に挙げられた。

参加後に”悪い”を選択した人や、”どちらでもない””よく知らない”を選択した一部の人からは、交通の不便さや、観光する時間が取れなかったという声が挙がった。また、地元の方からは、地元へ向けてのPRが足りないのではないかという声が挙がった。

とても良い→とても良い

海が大変綺麗。もっとたくさんの人達に見に来て欲しい。

よく知らない→よく知らない

電車が遅延して街自体を見る時間がなかったため

よく知らない→良い

日帰りのため地域のことはよく分らなかったが、ライブハウスに来場されていた方々の印象がとても良かったため

よく知らない→とても良い

町並みが整備されキレイだから

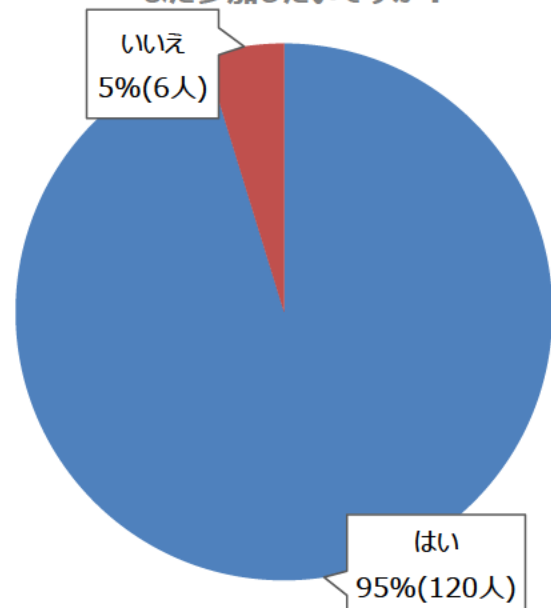
○音楽イベントによる全国への発信効果に関する調査・分析

調査結果

次年度以降の開催

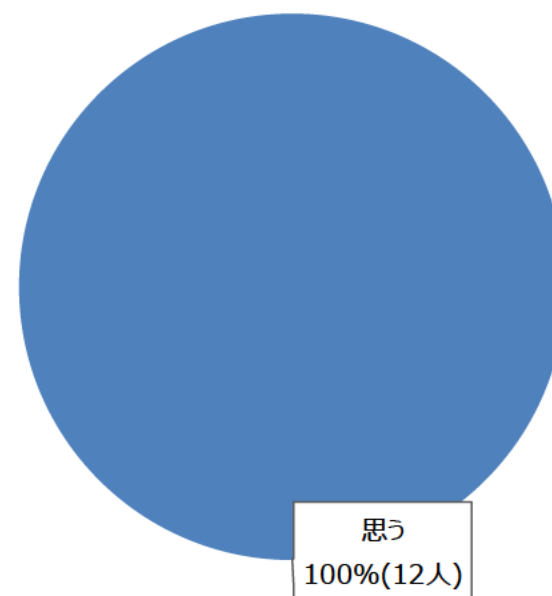
【浜通り地域外からの参加者の回答】

本イベントが浜通り（福島県沿岸部）で再び開催された場合、
また参加したいですか？



【浜通り地域の参加者の回答】

本イベントを来年以降も浜通り地域で開催してほしいと思いますか？



分析結果・考察

次年度以降の本イベント開催について、ほとんどの人が望む結果となった。
一部望まないという人からは、移動の不便さが挙げられた。

アンケート項目

「地域活性化に関する設問」

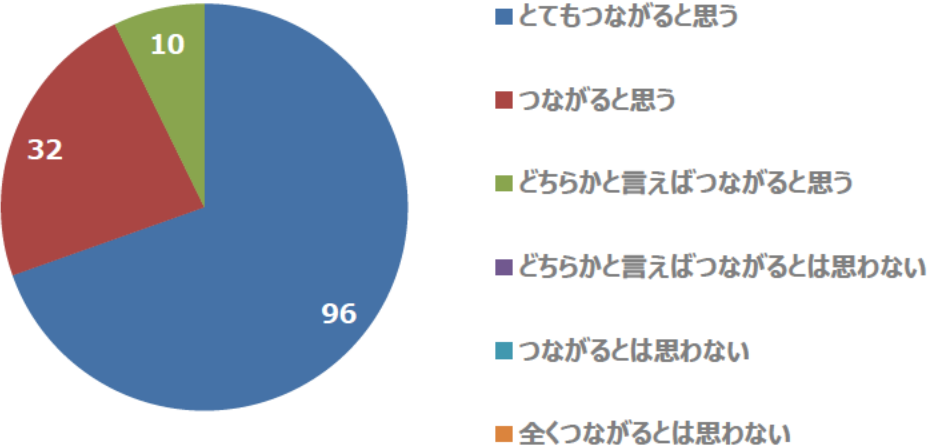
- ・あなたは災害被災地における映像・芸術文化を通じたイベントの開催は、
地域の活性化につながるとおもいますか。
- ・どのようなコンテンツが効果的だと思いますか？
- ・映像・芸術文化を通じて被災地を活性化させることを目的としたイベントは、
被災地がどのような状況になったら開催してもよいとおもいますか？
- ・あなたは、被災地でのイベントに積極的に参加（出演）したいとおもいますか？

○音楽イベントによる全国への発信効果に関する調査・分析

調査結果

映像・芸術文化を通じたイベントによる地域の活性化について

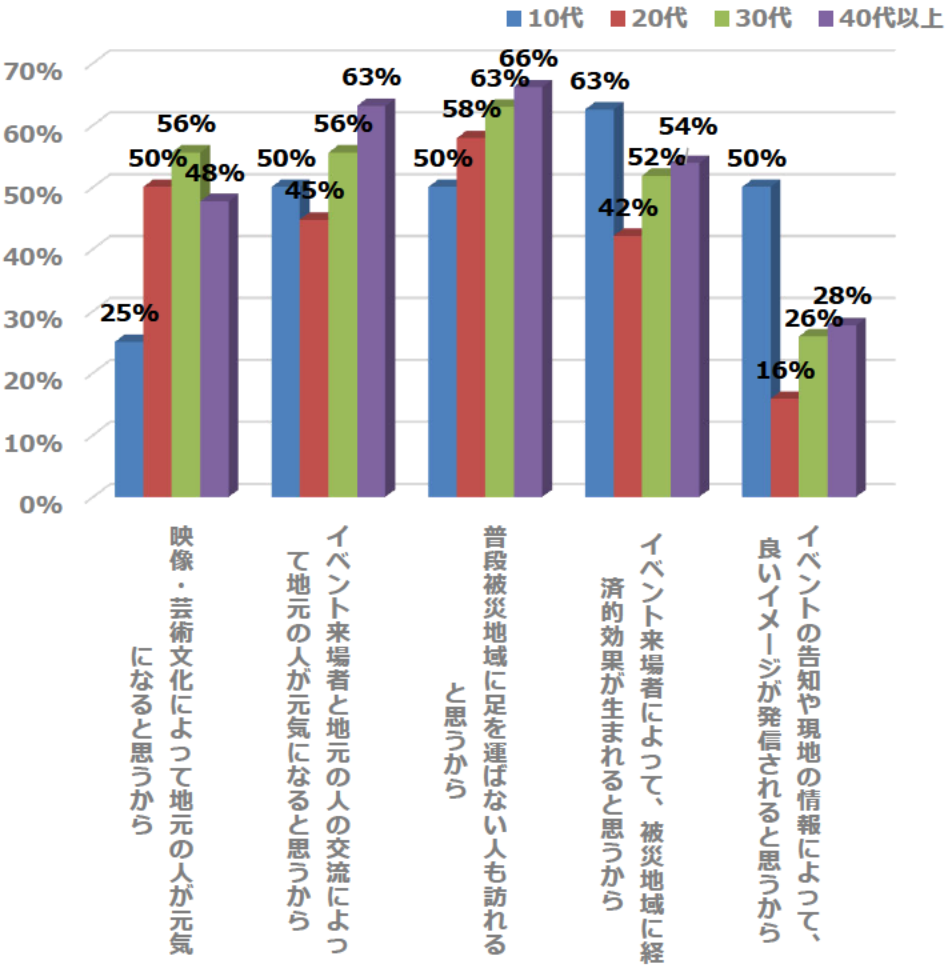
あなたは災害被災地における映像・芸術文化を通じたイベントの開催は、地域の活性化につながると感じますか？



分析結果・考察

全ての回答者が、映像・芸術文化を通じたイベントは、被災地の地域活性化につながると回答した。その理由を割合で見ると、概ね均等に回答されていたが、地域に実際に足を運ぶことや、地元住民との交流が重要視される傾向がある。“イベント告知や現地の情報によって、良いイメージが拡散されると思うから”という回答は少なかった。また、年代が上がる毎に、複数回答率が上がる結果となった。

その理由はなんですか？

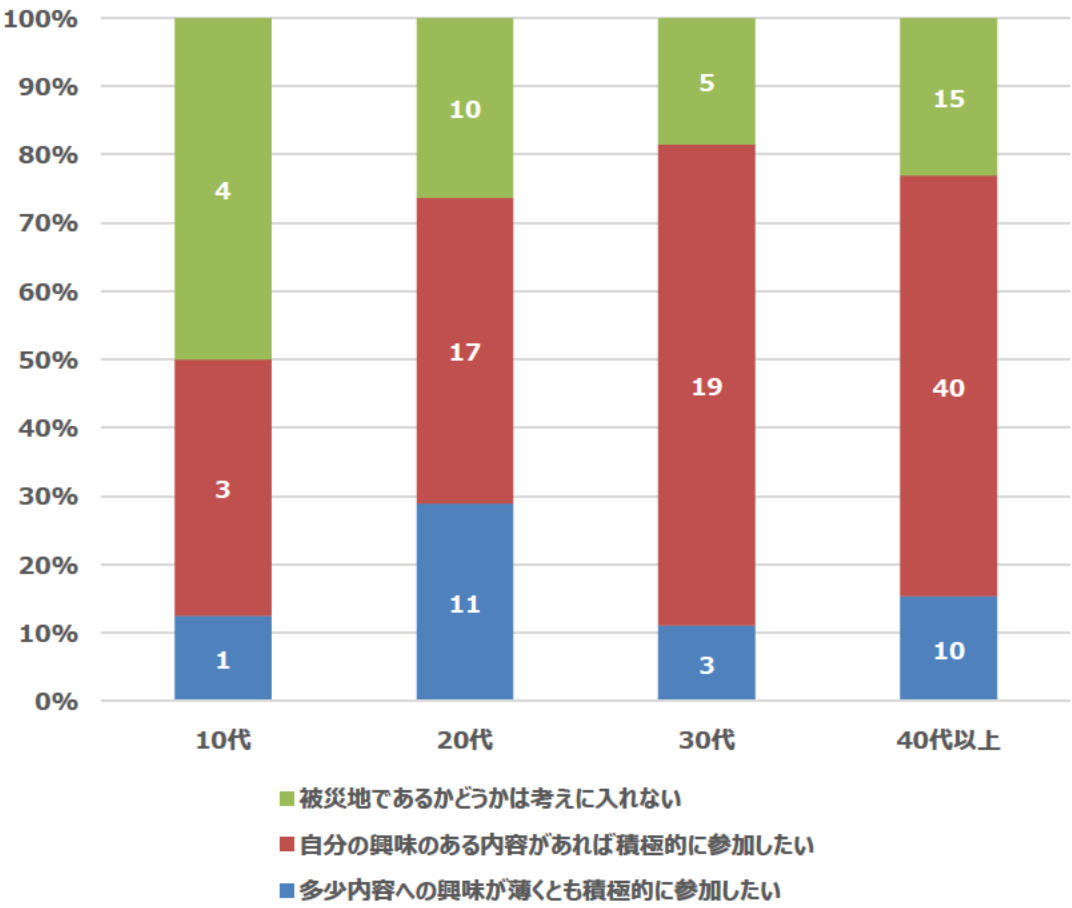


○音楽イベントによる全国への発信効果に関する調査・分析

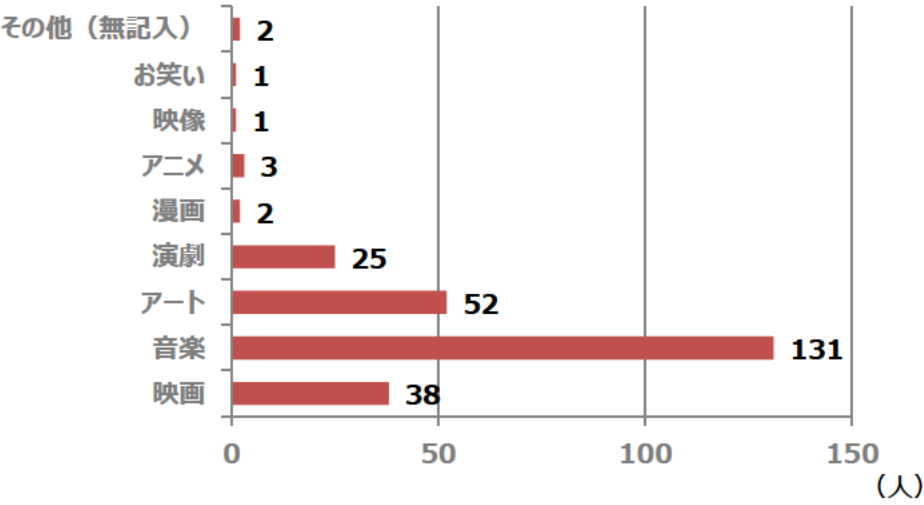
調査結果

映像・芸術文化を通じたイベントによる地域の活性化について

あなたは、被災地でのイベントに積極的に参加（出演）
したいと思いますか？



どのようなコンテンツが効果的だと思いますか？
（複数回答）



分析結果・考察

被災地でのイベントへの参加意欲を年齢別にみると、“自分の興味のある内容であれば積極的に参加したい”を選択した人が最も多かった。また、20代は、“多少内容への興味が薄くとも積極的に参加したい”“被災地であるかどうかは考えに入れない”の割合も他と比較して高く、分散する結果となった。

目次

事業概要

全国の次世代を担うアーティストを対象とした音楽コンテストの実施

音楽イベントによる全国への発信効果に関する調査・分析

参考

公式SNSによる投稿



ARABAKI ROCK FEST. 2024/03/09

🎸 ARABAKI ROCK FEST. 未来サミット
-FUKUSHIMA HAMADORI Revolution-

🏆 グランプリが決定👏👏

🏆 グランプリ
SBE

🏆 準グランプリ
EverBrighteller

ARABAKI ROCK FEST.24 出演決定 !!

そして、グランプリ🏆のSBEには、
副賞🎁のロンドンでのレコーディング権🇬🇧が
👏👏

#ARABAKI #アラバキ



SBE 4/20 渋谷自主企画開催さんと他3人

🗨️ 2 🔄 318 ❤️ 831 📊 21万

インプレッション数21万
いいね831
リポスト318



ARABAKI ROCK FEST. 2024/03/09

🎸 ARABAKI ROCK FEST. 未来サミット
-FUKUSHIMA HAMADORI Revolution-

ARABAKI ROCK FEST.24 出演権を
かけて、いよいよライブ審査START ⚡⚡

※入場券は予定枚数に達したため、当日券はござ
いません。

#アラバキ #ARABAKI



🗨️ 0 🔄 27 ❤️ 215 📊 4.4万

インプレッション数4.4万
いいね215
リポスト27



ARABAKI ROCK FEST. 2024/03/08

🎸 ARABAKI ROCK FEST. 未来サミット
-FUKUSHIMA HAMADORI Revolution-

ライブ審査@南相馬 BackBeat

🍴 飲食出店情報 🍴
当日、地元南相馬市のキッチンカーが2店舗出店
します。
🍕 PIZZA BRAVO 🍕
🍴 たまげた家 🍴

3/9 (土) ライブ審査
🕒 開場 13:00/ 開演 13:30
📍 南相馬 BACK BEAT
soundfactorystudio.jp/livehouse/



🗨️ 0 🔄 27 ❤️ 173 📊 6.2万

インプレッション数6.2万
いいね173
リポスト27



ARABAKI ROCK FEST. 2024/03/06

ARABAKI ROCK FEST. 未来サミット
-FUKUSHIMA HAMADORI Revolution-

とうとう今週末3/9(土) 南相馬 BackBeat でライ
ブ審査🎸

🏆 グランプリ🏆の副賞に、
ロンドンでのレコーディング権が決定しました
🏆

予選通過者8組の皆さん、ARABAKI出演・グラ
ンプリをかけた熱いステージ楽しみにしてます
👏👏 ... さらに表示



🗨️ 0 🔄 78 ❤️ 250 📊 16万

インプレッション数16万
いいね250
リポスト78

公式SNSによる投稿



ARABAKI ROCK FEST. 2024/02/21

🔥 ARABAKI ROCK FEST. 未来サミット
-FUKUSHIMA HAMADORI Revolution-

追加特別審査員👤として #チョーキューメイ 麗
が決定！

3/9 (土) ライブ審査観覧募集👤👤👤
🕒 開場 13:00/開演 13:30
📍 南相馬 BACK BEAT
🎫 入場料：無料
📱 ローソンチケット
l-tike.com/search/?lcd=21... (Lコード:21351)

詳しくは👉...さらに表示



🗨️ 🔄 31 ❤️ 153 📊 6.7万 🔖 📶

インプレッション数6.7万
いいね153
リポスト31



ARABAKI ROCK FEST. 2024/02/07

🔥 ARABAKI ROCK FEST. 未来サミット
-FUKUSHIMA HAMADORI Revolution-
オーディション予選通過者発表👏

ARABAKI 出演をにかけて👏
勝ち抜いた8組は3/9(土)南相馬 BACKBEATで
開催されるライブ審査へ👉🎤

ライブ審査には特別審査員も参加します👏
当日観覧も募集👤

詳しくは👉
arabaki.com/audition/index...



🗨️ 🔄 174 ❤️ 604 📊 33万 🔖 📶

インプレッション数33万
いいね604
リポスト174



ARABAKI ROCK FEST. 2024/01/24

ARABAKI ROCK FEST. 未来サミット
オーディション👏
エントリー切は今日まで🔥

エントリーまだの方はお急ぎください👏
arabaki.com/audition/index...

#アラバキ



🗨️ 🔄 18 ❤️ 92 📊 7.4万 🔖 📶

インプレッション数7.4万
いいね92
リポスト18



ARABAKI ROCK FEST. 2023/11/29

🔥 ARABAKI ROCK FEST. 未来サミット
~FUKUSHIMA HAMADORI Revolution~

次世代音楽アーティストオーディション開催決定！
出場者募集中👏

ARABAKI ROCK FEST.24への出演権👏を
かけて！
3年ぶりにオーディションを開催します。...さらに表示



🗨️ 🔄 101 ❤️ 327 📊 15万 🔖 📶

インプレッション数15万
いいね327
リポスト101