

令和 6 年度  
製造基盤技術実態等調査事業  
(特別国際種事業、特定国際種事業に係る  
国内取引等状況調査)  
報告書

公表版

令和7年2月  
株式会社アイランド・ブレイン

# 目 次

1	事業目的.....	3
2	事業内容.....	3
	（1）特別国際種事業報告徴収 .....	3
	（2）特定国際種事業報告徴収 .....	3
	（3）過年度の実施事業の集計 .....	3
	（4）特別国際種事業者の事業実施状況調査.....	3
3	集計結果（過年度分） .....	4
	（1）特別国際種事業報告徴収 .....	4
	（2）特定国際種事業報告徴収 .....	4
4	徴収結果（令和6年度分） .....	5
	（1）特別国際種事業報告徴収 .....	5
	（2）特定国際種事業報告徴収 .....	6
5	アンケート回収結果.....	7
	（1）概要 .....	7
	（2）結果 .....	7

## 1 事業目的

野生動植物種の国際取引の規制を実施することで、絶滅のおそれのある野生動植物の保護を図ることを目的とした「絶滅のおそれのある野生動植物の種の国際取引に関する条約」

（以下「ワシントン条約」という。）の下では、象牙及びうみがめの輸出入が原則禁止されているところ。ワシントン条約に基づく野生動植物種の国際取引の実効性を高めるため、日本国内での取引については「絶滅のおそれのある野生動植物の種の保存に関する法律」（以下「種の保存法」という。）に基づく事業登録制度、事業届出制度の下で厳格な取引管理を行っている。

本事業では、種の保存法に基づき登録された象牙製品等取扱事業者（以下「特別国際種事業者」という。）及びうみがめ科の甲の取扱事業者（以下「特定国際種事業者」という。）に対する報告徴収や事業実施状況調査を行うことで、国内市場における取引の実態や事業者の属性等を含め明らかにし、国内制度の実効性の担保、事業者の適正な国内取引を促すことを目的とする。

## 2 事業内容

### （１）特別国際種事業報告徴収

報告徴収書類の印刷、発送、特別国際種事業者からの問い合わせ対応、督促、回収、内容確認、エクセルファイルへのデータ入力・集計作業・提出書類のファイリングを行う。

書類送付対象となる特別国際種事業者は約5,800件であるが、データ入力対象は、事業所ごとなるため約8,700件。

### （２）特定国際種事業報告徴収

報告徴収書類の印刷、発送、特定国際種事業者からの問い合わせ対応、督促、回収、内容確認、エクセルファイルへのデータ入力・集計作業・提出書類のファイリングを行う。

データ入力対象は約300件。

### （３）過年度の実施事業の集計

特別国際種事業者・特定国際種事業者から提出された報告徴収について、エクセルファイルへのデータ入力・集計作業・提出書類のファイリングを行う。

提出されている特別国際種事業及び特定国際種事業の報告徴収は約6,100件。

### （４）特別国際種事業者の事業実施状況調査

国内における適正な象牙製品の取引適正化を促すべく、特別国際種事業者に対してアンケート等を行い、象牙製品の市場規模、事業者情報及び取引状況等に係る必要な情報を収集・整理する。（任意調査）

### 3 集計結果（過年度分）

#### （１）特別国際種事業報告徴収

##### 期首在庫（全事業者集計分）

01 印章	021 装身具	022 装身具の玉	03 調度品	04 文房具	05 喫煙具	06 仏具
342,531	127,296	255,971	12,248	156	3,760	3,310
07 楽器	08 食卓用具	09 茶道具	10 室内娯楽用具	11 日用雑貨	12 その他	13 原材料
29,793	8,256	13,642	510	31,771	12,418	1,200,274

##### 譲受け、仕入れ（全事業者集計分）

01 印章	021 装身具	022 装身具の玉	03 調度品	04 文房具	05 喫煙具	06 仏具
74,295	11,016	7,362	5,005	115	333	210
07 楽器	08 食卓用具	09 茶道具	10 室内娯楽用具	11 日用雑貨	12 その他	13 原材料
14,637	299	7,360	1,997	1,182	3,396	1,696

##### 譲渡し、引渡し（全事業者集計分）

01 印章	021 装身具	022 装身具の玉	03 調度品	04 文房具	05 喫煙具	06 仏具
65,262	12,192	4,582	4,990	93	268	184
07 楽器	08 食卓用具	09 茶道具	10 室内娯楽用具	11 日用雑貨	12 その他	13 原材料
17,195	366	15,449	1,977	1,014	3,722	1,828

##### 期末在庫（全事業者集計分）

01 印章	021 装身具	022 装身具の玉	03 調度品	04 文房具	05 喫煙具	06 仏具
238,025	89,978	205,047	6,576	154	4,005	3,088
07 楽器	08 食卓用具	09 茶道具	10 室内娯楽用具	11 日用雑貨	12 その他	13 原材料
27,880	7,691	13,219	500	14,185	10,882	1,189,174

#### （２）特定国際種事業報告徴収

譲受け・引取り（仕入等） （在庫量増加分の合計）（斤）	譲渡し・引渡し（販売等） （在庫量減少分の合計）（斤）	在庫なし	在庫量（斤）	在庫量（kg）
1332.7	1,434.92	37	19,355.18	2,014.48

#### 4 徴収結果（令和6年度分）

##### （1）特別国際種事業報告徴収

- ・スケジュール等

1 0月31日に報告徴収様式を印刷開始

1 1月15日に特別国際種事業者あて資料送付

1 2月6日に提出期限を設定

1 2月10日に督促状様式を印刷開始

1 2月24日に督促状の発送

1 月17日に督促状に対する提出期限

2月21日に徴収結果の取りまとめを完了

- ・発送数：5,705件

- ・宛先不明戻り数：88件

- ・回答事業者数：5,971件

※事業者ごとでは4,523事業所

- ・回収率：79.2%

##### 期首在庫（全事業者集計分）

01 印章	021 装身具	022 装身具の玉	03 調度品	04 文房具	05 喫煙具	06 仏具
503,766	480,731	924,484	21,608	912	5,440	39,584
07 楽器	08 食卓用具	09 茶道具	10 室内娯楽用具	11 日用雑貨	12 その他	13 原材料
40,879	15,532	12,101	1,551	32,925	15,350	126,251

##### 譲受け、仕入れ（全事業者集計分）

01 印章	021 装身具	022 装身具の玉	03 調度品	04 文房具	05 喫煙具	06 仏具
98,510	26,347	23,798	18,213	127	450	471,252
07 楽器	08 食卓用具	09 茶道具	10 室内娯楽用具	11 日用雑貨	12 その他	13 原材料
19,278	737	3,326	1,402	6,646	5,117	4,990

##### 譲渡し、引渡し（全事業者集計分）

01 印章	021 装身具	022 装身具の玉	03 調度品	04 文房具	05 喫煙具	06 仏具
128,743	126,033	30,629	10,259	139	529	848,674
07 楽器	08 食卓用具	09 茶道具	10 室内娯楽用具	11 日用雑貨	12 その他	13 原材料
20,325	802	3,454	1,297	5,430	5,101	7,780

期末在庫（全事業者集計分）

01 印章	021 装身具	022 装身具の玉	03 調度品	04 文房具	05 喫煙具	06 仏具
800,352	404,548	668,796	21,298	905	5,386	39,334
07 楽器	08 食卓用具	09 茶道具	10 室内娯楽用具	11 日用雑貨	12 その他	13 原材料
39,619	15,411	12,174	2,873	33,312	16,379	7,780

(2) 特定国際種事業報告徴収

・スケジュール等

1 0月31日に報告徴収様式を印刷開始

1 1月15日に特定国際種事業者あて資料送付

1 2月6日に提出期限を設定

1 2月10日に督促状様式を印刷開始

1 2月24日に督促状の発送

1 月17日に督促状に対する提出期限

2月21日に徴収結果の取りまとめを完了

・発送数：291件

・回答事業者数：129件

・宛先不明戻り数：88件

・回収率：44.3%

譲受け・引取り（仕入等） （在庫量増加分の合計）（斤）	譲渡し・引渡し（販売等） （在庫量減少分の合計）（斤）	在庫なし	在庫量（斤）	在庫量（kg）
274.09	1,240.66	62件	207,066.93	13,082.30

## 5 アンケート回収結果

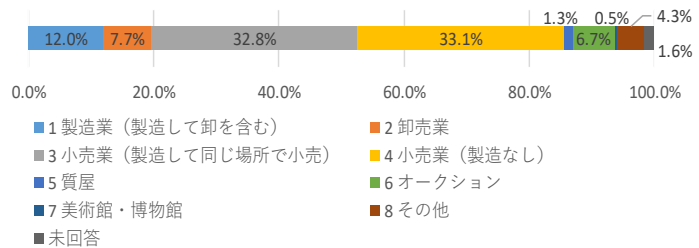
### (1) 概要

- ・発送数：5,705件
- ・回答事業者数：377件
- ・回収率：6.6 %

### (2) 結果

問1 主な業態（象牙に限らず利益や売上高が最も大きいもの）はどれにあてはまりますか？（一つに○）

回答者数	375 件
1 製造業（製造して卸を含む）	45 12.0%
2 卸売業	29 7.7%
3 小売業（製造して同じ場所で小売）	123 32.8%
4 小売業（製造なし）	124 33.1%
5 質屋	5 1.3%
6 オークション	25 6.7%
7 美術館・博物館	2 0.5%
8 その他	16 4.3%
未回答	6 1.6%

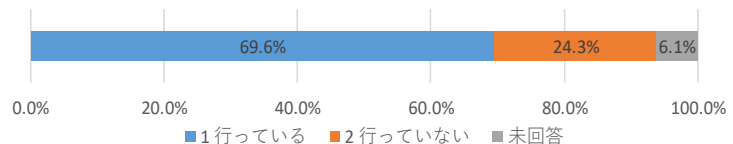


問2 従業員数をご記入ください。（令和6年3月末時点）

回答者数	375 件
合計人数	8,583 人
平均人数	24.8 人
未回答	31 件

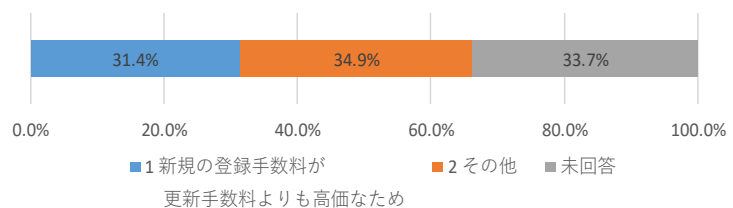
問3 象牙製品等の販売を行っていますか？

回答者数	375 件
1 行っている	261 69.6%
2 行っていない	91 24.3%
未回答	23 6.1%



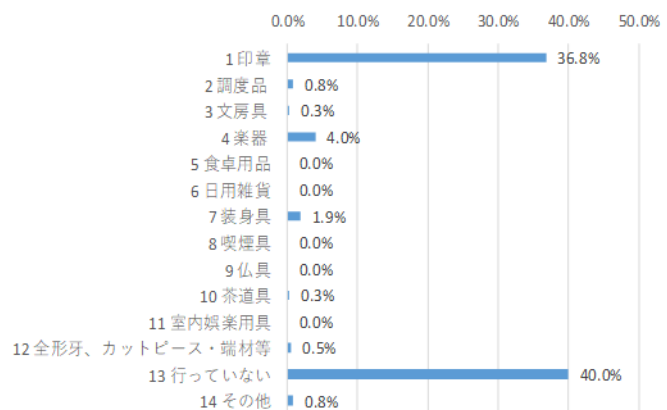
問3-1 特別国際種事業者の登録を更新する理由をお答えください

回答者数	261 件
1 新規の登録手数料が更新手数料よりも高価なため	82 31.4%
2 その他	91 34.9%
未回答	88 33.7%



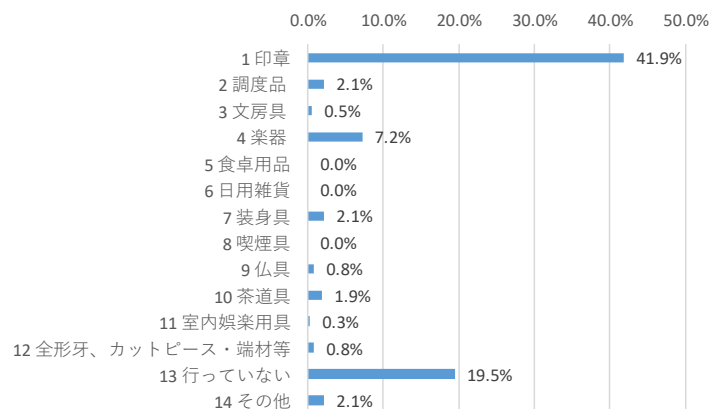
問4 以下の象牙製品等について、製造・加工を行っていますか？

回答者数	375 件	
1 印章	138	36.8%
2 調度品	3	0.8%
3 文房具	1	0.3%
4 楽器	15	4.0%
5 食卓用品	0	0.0%
6 日用雑貨	0	0.0%
7 装身具	7	1.9%
8 喫煙具	0	0.0%
9 仏具	0	0.0%
10 茶道具	1	0.3%
11 室内娯楽用具	0	0.0%
12 全形牙、カットピース・端材等	2	0.5%
13 行っていない	150	40.0%
14 その他	3	0.8%



問5 以下の象牙製品等について、卸売・小売を行っていますか？

回答者数	375 件	
1 印章	157	41.9%
2 調度品	8	2.1%
3 文房具	2	0.5%
4 楽器	27	7.2%
5 食卓用品	0	0.0%
6 日用雑貨	0	0.0%
7 装身具	8	2.1%
8 喫煙具	0	0.0%
9 仏具	3	0.8%
10 茶道具	7	1.9%
11 室内娯楽用具	1	0.3%
12 全形牙、カットピース・端材等	3	0.8%
13 行っていない	73	19.5%
14 その他	8	2.1%



問6 象牙製品等の年間の売上金額についてお答えください。

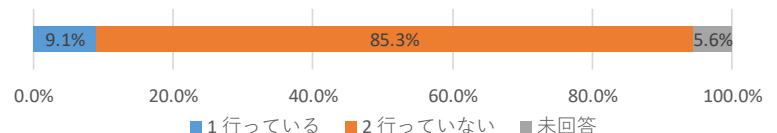
回答者数	375 件
合計金額	184,870,472 円
平均額	957,878 円

・事業全体の売上のうち、象牙製品等が占める割合

割合平均	9.78 %
------	--------

問7 インターネットによる象牙製品等の販売は行っていますか？

回答者数	375 件	
1 行っている	34	9.1%
2 行っていない	320	85.3%
未回答	21	5.6%



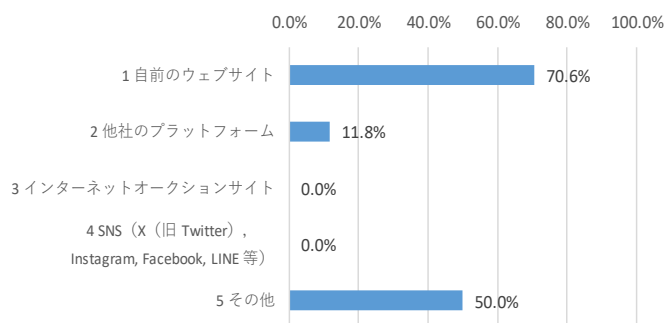


問7-1 象牙製品等の年間売上に占めるインターネット販売の金額、割合

回答者数	34 件		
合計金額	8,850,063	円	
金額平均	520,591	円	
割合平均	15.2	%	

◇どのような方法で販売していますか？

回答者数	34 件		
1 自前のウェブサイト	24	70.6%	
2 他社のプラットフォーム	4	11.8%	
3 インターネットオークションサイト	0	0.0%	
4 SNS (X (旧 Twitter) , Instagram, Facebook, LINE 等)	0	0.0%	
5 その他	17	50.0%	



問8 象牙製品等の購入者の種類とそれぞれの販売金額を教えてください。

回答者数	375 件		
個人販売金額 (合計)	83,976,128	円	
個人販売金額 (平均)	667,972	円	
日本人への販売金額 (合計)	71,473,027	円	
日本人への販売金額 (平均)	583,167	円	
外国人への販売金額 (合計)	132,000	円	
外国人への販売金額 (平均)	2,869	円	

法人販売金額 (合計)	43,498,965	円	
法人販売金額 (平均)	669,214	円	
主な取引社数 (合計)	972	社	
主な取引社数 (平均)	19	社	

問9 それぞれの用品別の販売数量・金額を教えてください。

回答者数

375 件

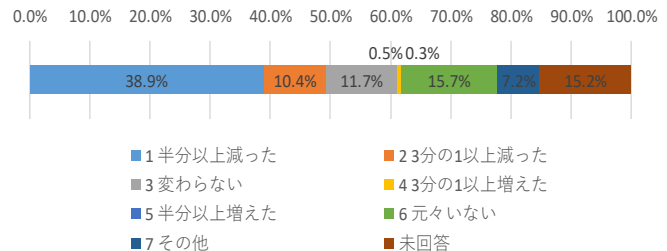
	個数合計	金額平均	個数平均	金額平均
1 印章	7,143	74,863,338 円	53	575,872 円
2 調度品	1,022	18,922,300 円	51	1,051,239 円
3 文房具	7	136,140 円	1	34,035 円
4 楽器	3,891	48,495,900 円	134	1,939,836 円
5 食卓用品	36	391,900 円	5	65,317 円
6 日用雑貨	731	4,256,170 円	73	532,021 円
7 装身具	2,714	30,587,917 円	113	1,390,360 円
8 喫煙具	37	233,500 円	4	33,357 円
9 仏具	35	10,836,820 円	4	1,806,137 円
10 茶道具	625	15,546,022 円	39	1,110,430 円
11 室内娯楽用具	52	1,973,880 円	7	328,980 円
12 全形牙、カットピース・端材等	131	17,516,320 円	13	2,189,540 円
13 その他	510	35,097,801 円	43	2,193,613 円

問10 10年前と比べ、象牙製品等の購入希望者（客）の増減はありましたか？

回答者数

375 件

1 半分以上減った	146	38.9%
2 3分の1以上減った	39	10.4%
3 変わらない	44	11.7%
4 3分の1以上増えた	2	0.5%
5 半分以上増えた	1	0.3%
6 元々いない	59	15.7%
7 その他	27	7.2%
未回答	57	15.2%



問11 材料（全形牙、カットピース・端材等）の購買ルートを教えてください。※複数回答可

【相手方】象牙関連事業者

回答者数	375 件	
店舗での直接取引	61	16.3%
インターネット取引	2	0.5%
その他（）	7	1.9%

【相手方】古物商

回答者数	375 件	
店舗での直接取引	8	2.1%
インターネット取引	3	0.8%
その他（）	5	1.3%

【相手方】質屋

回答者数	375 件	
店舗での直接取引	0	0.0%
インターネット取引	0	0.0%
その他（）	0	0.0%

【相手方】個人

回答者数	375 件	
店舗での直接取引	26	6.9%
インターネット取引	1	0.3%
その他（）	5	1.3%

【相手方】その他

回答者数	375 件	
店舗での直接取引	4	1.1%
インターネット取引	0	0.0%
その他（）	8	2.1%