

# 平成 27 年度「商品先物取引に関する委託者等の実態調査」 報告書

2016年6月

農林水産省食料産業局食品流通課商品取引室

経済産業省商務情報政策局商取引監督課



## =目次=

|                                               |    |
|-----------------------------------------------|----|
| I. 調査の概要                                      | 5  |
| 1. 調査の目的                                      | 7  |
| 2. 調査項目                                       | 7  |
| 3. 調査対象数及び回収状況                                | 8  |
| 4. 調査時期                                       | 8  |
| 5. 調査方法                                       | 8  |
| 6. 調査実施委託機関                                   | 8  |
| II. 委託者調査の結果                                  | 9  |
| II-1. 国内商品市場取引（通常取引）                          | 11 |
| II-1-1. 回答者の属性                                | 11 |
| II-1-2. 商品先物取引を始めた動機                          | 14 |
| II-1-3. 商品先物取引の経験                             | 15 |
| II-1-4. 商品先物取引の経験期間（累積）                       | 17 |
| II-1-5. 商品先物取引を行った商品                          | 19 |
| II-1-6. 取引証拠金等の追加の有無                          | 21 |
| II-1-7. 取引証拠金等の追加時期                           | 22 |
| II-1-8. 取引証拠金等の追加理由                           | 23 |
| II-1-9. 取引経験のある金融商品                           | 24 |
| II-1-10-1. 現在の商品先物取引業者と取引をしているきっかけ            | 25 |
| II-1-10-2. 現在の商品先物取引業者に口座を開設した時期              | 26 |
| II-1-11. 現在の商品先物取引業者との国内商品市場取引（通常取引）以外の取引について | 27 |
| II-1-12. 現在の商品先物取引業者と取引をしている理由                | 28 |
| II-1-13. 契約締結前交付書面のわかりやすさ                     | 31 |
| II-1-14. 国内商品市場取引を始めるにあたっての業者からの説明            | 33 |
| II-1-15. 国内商品市場取引を始めるにあたっての仕組みの理解             | 35 |
| II-1-16. 委託手数料について                            | 38 |
| II-1-17. 商品先物取引業者に対する不満                       | 40 |
| II-1-18. 商品先物取引業者からの勧誘について                    | 43 |
| II-1-19. 勧誘を迷惑と感じる時間帯                         | 46 |
| II-1-20. 注文方法について                             | 50 |
| II-1-21. 商品先物取引の判断材料                          | 54 |
| II-1-22. 証拠金等の返戻の請求先について                      | 56 |
| II-1-23. 日本商品先物取引協会について                       | 57 |
| II-1-24. 商品先物取引についての満足度                       | 65 |
| II-1-25. 商品先物取引の継続意向について                      | 66 |

|                                           |    |
|-------------------------------------------|----|
| Ⅱ-2. 国内商品市場取引（損失限定取引）                     | 67 |
| Ⅱ-2-1. 回答者の属性                             | 67 |
| Ⅱ-2-2. 商品先物取引を始めた動機                       | 70 |
| Ⅱ-2-3. 損失限定取引の認知                          | 70 |
| Ⅱ-2-4. これまでの取引業者数                         | 71 |
| Ⅱ-2-5. 現在の取引業者数                           | 71 |
| Ⅱ-2-6. 商品先物取引の経験期間（累積）                    | 72 |
| Ⅱ-2-7. 商品先物取引を行った商品                       | 73 |
| Ⅱ-2-8. 取引証拠金等の追加の有無                       | 74 |
| Ⅱ-2-9. 取引証拠金等の追加時期                        | 74 |
| Ⅱ-2-10. 取引証拠金等の追加理由                       | 75 |
| Ⅱ-2-11. 国内商品市場取引（損失限定）以外に取引経験のある金融商品等     | 75 |
| Ⅱ-2-12. 現在の商品先物取引業者と取引をしているきっかけ           | 76 |
| Ⅱ-2-13. 損失限定取引の口座開設時期                     | 77 |
| Ⅱ-2-14. 国内通常取引の経験                         | 77 |
| Ⅱ-2-15. 金融商品デリバティブ取引の経験                   | 78 |
| Ⅱ-2-16. 現在の商品先物取引業者と取引をしている理由             | 78 |
| Ⅱ-2-17. 契約締結前交付書面のわかりやすさ                  | 79 |
| Ⅱ-2-18. 国内商品市場取引（損失限定取引）を始めるにあたっての業者からの説明 | 79 |
| Ⅱ-2-19. 国内商品市場取引（損失限定取引）を始めるにあたっての仕組みの理解  | 80 |
| Ⅱ-2-20. 現在の国内商品市場取引（損失限定取引）の仕組みの理解状況      | 80 |
| Ⅱ-2-21. 委託手数料について                         | 81 |
| Ⅱ-2-22. 商品先物取引業者に対する不満                    | 81 |
| Ⅱ-2-23. 商品先物取引業者からの勧誘について                 | 82 |
| Ⅱ-2-24. 勧誘を迷惑と感じる時間帯                      | 83 |
| Ⅱ-2-25. 注文方法について                          | 84 |
| Ⅱ-2-26. 商品先物取引の判断材料                       | 85 |
| Ⅱ-2-27. 証拠金等の返戻の請求先について                   | 85 |
| Ⅱ-2-28. 日本商品先物取引協会について                    | 86 |
| Ⅱ-2-29. 商品先物取引についての満足度                    | 88 |
| Ⅱ-2-30. 商品先物取引の継続意向について                   | 88 |
| Ⅱ-3. 外国商品市場取引                             | 89 |
| Ⅱ-3-1. 回答者の属性                             | 89 |
| Ⅱ-3-2. 商品先物取引を始めた動機                       | 92 |
| Ⅱ-3-3. 商品先物取引の経験                          | 92 |
| Ⅱ-3-4. 商品先物取引の経験期間（累積）                    | 93 |
| Ⅱ-3-5. 商品先物取引を行った商品                       | 94 |
| Ⅱ-3-6. 取引証拠金等の追加の有無                       | 95 |
| Ⅱ-3-7. 取引証拠金等の追加時期                        | 95 |

|                                             |     |
|---------------------------------------------|-----|
| Ⅱ-3-8. 取引証拠金等の追加理由 .....                    | 96  |
| Ⅱ-3-9. 外国商品市場取引以外に取引経験のある金融商品 .....         | 96  |
| Ⅱ-3-10. 外国商品市場取引業者の許可について .....             | 98  |
| Ⅱ-3-11. 現在の商品先物取引業者との取引 .....               | 98  |
| Ⅱ-3-12. 国内通常取引の経験 .....                     | 99  |
| Ⅱ-3-13. 金融商品デリバティブ取引の経験 .....               | 99  |
| Ⅱ-3-14. 現在の商品先物取引業者と取引をしている理由 .....         | 100 |
| Ⅱ-3-15. 契約締結前交付書面のわかりやすさ .....              | 100 |
| Ⅱ-3-16. 外国商品市場取引を始めるにあたっての業者からの説明 .....     | 101 |
| Ⅱ-3-17. 外国商品市場取引を始めるにあたっての仕組みの理解 .....      | 102 |
| Ⅱ-3-18. 委託手数料について .....                     | 102 |
| Ⅱ-3-19. 商品先物取引業者に対する不満 .....                | 103 |
| Ⅱ-3-20. 商品先物取引業者からの勧誘について .....             | 104 |
| Ⅱ-3-21. 勧誘を迷惑と感じる時間帯 .....                  | 105 |
| Ⅱ-3-22. 注文方法について .....                      | 106 |
| Ⅱ-3-23. 商品先物取引の判断材料 .....                   | 106 |
| Ⅱ-3-24. 日本商品先物取引協会について .....                | 107 |
| Ⅱ-3-25. 商品先物取引についての満足度 .....                | 109 |
| Ⅱ-3-26. 商品先物取引の継続意向について .....               | 109 |
| Ⅱ-4. 店頭商品デリバティブ取引 .....                     | 110 |
| Ⅱ-4-1. 回答者の属性 .....                         | 110 |
| Ⅱ-4-2. 商品先物取引を始めた動機 .....                   | 113 |
| Ⅱ-4-3. 商品先物取引の経験 .....                      | 114 |
| Ⅱ-4-4. 商品先物取引の経験期間（累積） .....                | 116 |
| Ⅱ-4-5. 商品先物取引を行った商品 .....                   | 118 |
| Ⅱ-4-6. 店頭商品デリバティブ取引以外に取引経験のある金融商品等 .....    | 120 |
| Ⅱ-4-7. 取引証拠金等の追加の有無 .....                   | 121 |
| Ⅱ-4-8. 取引証拠金等の追加時期 .....                    | 122 |
| Ⅱ-4-9. 取引証拠金等の追加理由 .....                    | 123 |
| Ⅱ-4-10. 店頭商品デリバティブ取引業者の許可について .....         | 124 |
| Ⅱ-4-11. 現在の商品先物取引業者と取引をしているきっかけ .....       | 125 |
| Ⅱ-4-12. 現在の商品先物取引業者と取引をしている理由 .....         | 126 |
| Ⅱ-4-13. 契約締結前交付書面のわかりやすさ .....              | 128 |
| Ⅱ-4-14. 店頭商品デリバティブ取引を始めるにあたっての業者からの説明 ..... | 129 |
| Ⅱ-4-15. 店頭商品デリバティブ取引を始めるにあたっての仕組みの理解 .....  | 130 |
| Ⅱ-4-16. 委託手数料について .....                     | 133 |
| Ⅱ-4-17. 商品先物取引業者に対する不満 .....                | 135 |
| Ⅱ-4-18. 商品先物取引業者からの勧誘について .....             | 137 |
| Ⅱ-4-19. 勧誘を迷惑と感じる時間帯 .....                  | 139 |

|                                       |     |
|---------------------------------------|-----|
| Ⅱ-4-20. 注文方法について .....                | 143 |
| Ⅱ-4-21. 商品先物取引の判断材料 .....             | 145 |
| Ⅱ-4-22. 損失を一定限度内に抑えるロスカット取引について ..... | 147 |
| Ⅱ-4-23. 日本商品先物取引協会について .....          | 149 |
| Ⅱ-4-24. 商品先物取引についての満足度 .....          | 157 |
| Ⅱ-4-25. 商品先物取引の継続意向について .....         | 158 |
| Ⅲ. 商品先物取引業者調査の結果 .....                | 159 |
| Ⅲ-1. 取引口座数 .....                      | 161 |
| (1) 国内商品市場取引 .....                    | 162 |
| (2) 外国商品市場取引 .....                    | 167 |
| (3) 店頭商品デリバティブ取引 .....                | 171 |
| (4) 外国籍の取引口座数 .....                   | 175 |
| Ⅲ-2. 損益の状況 .....                      | 176 |
| (1) 国内商品市場取引 .....                    | 176 |
| (2) 外国商品市場取引 .....                    | 180 |
| (3) 店頭商品デリバティブ取引 .....                | 183 |
| Ⅲ-3. 取引件数・取引額 .....                   | 186 |
| (1) 特定委託者・特定当業者 .....                 | 186 |
| (2) 特定委託者・特定当業者以外の法人 .....            | 188 |
| (3) 一般個人 .....                        | 189 |
| Ⅲ-4. 自己取引 .....                       | 190 |
| Ⅲ-5. 登録外務員 .....                      | 191 |
| (1) 登録外務員数 .....                      | 191 |
| (2) 仲介業者の登録外務員数 .....                 | 191 |

## 本報告書を読む際の注意事項

1. 報告書中の「n」は質問に対する回答者数で、100%が何人の回答に相当するのを示す比率算出の基数となります。
2. 複数回答の質問においては、総回答数を回答者数（n）で割った比率を回答割合として示しているため、合計が100%を超える場合があります。グラフの一部では回答数0（0.0%）を省略しているものがあります。
3. 結果数値（%）は、小数点第2位を四捨五入しているため、合計が100.0%にならない場合があります。
4. クロス集計では、性別、年齢別などの分類軸の無回答は省略しています。そのため、分類軸の「n」の合計が全体の合計と一致しない場合があります。

## I .調査の概要





## 1.調査の目的

商品先物取引の受託業務の現状等を把握し、今後の商品先物取引に関する制度立案や運営を行う上での基礎資料として活用する。

## 2.調査項目

調査対象としている取引の定義は次のとおりとなっている。

**国内商品市場取引（通常取引）**：国内の商品取引所において行われる商品先物取引であって、取引証拠金等の額を上回る損失が生じるおそれのあるもの。  
**国内商品市場取引（損失限定取引）**：国内の商品取引所において行われる商品先物取引であって、初期投資額以上の損失が発生しない仕組みの取引。国内商品市場取引ではスマートC Xの名称で平成23年1月から導入された。  
**外国商品市場取引**：外国の商品取引所において行われる商品先物取引。  
**店頭商品デリバティブ取引**：国内、外国の商品取引所によらないで行われる商品先物取引。

### ①委託者アンケート調査

| 項目                             | （通常取引）<br>国内商品<br>市場取引 | （損失限定取引）<br>国内商品<br>市場取引 | 外国商品<br>市場取引 | 店頭商品<br>デリバティブ<br>取引 |
|--------------------------------|------------------------|--------------------------|--------------|----------------------|
| 回答者の属性                         | ○                      | ○                        | ○            | ○                    |
| 商品先物取引を始めた動機                   | ○                      | ○                        | ○            | ○                    |
| 損失限定取引の認知                      |                        | ○                        |              |                      |
| 商品先物取引の経験                      | ○                      | ○                        | ○            | ○                    |
| 取引証拠金等の追加の有無、追加理由              | ○                      | ○                        | ○            | ○                    |
| 商品先物取引以外に取引経験のある金融商品           | ○                      | ○                        | ○            | ○                    |
| 現在の商品先物取引業者と取引をしているきっかけ、口座開設時期 | ○                      | ○                        | ○            | ○                    |
| その他の商品先物取引の経験及び取引開始時期          | ○                      | ○                        | ○            | ○                    |
| 金融商品デリバティブ取引の経験及び取引開始時期        | ○                      | ○                        | ○            | ○                    |
| 現在の商品先物取引業者と取引をしている理由          | ○                      | ○                        | ○            | ○                    |
| 商品先物取引を始めるにあたっての商品先物取引の仕組みの理解  | ○                      | ○                        | ○            | ○                    |
| 委託手数料について                      | ○                      | ○                        | ○            | ○                    |
| 商品先物取引業者に対する不満、勧誘              | ○                      | ○                        | ○            | ○                    |
| 商品先物取引の取引方法、判断材料               | ○                      | ○                        | ○            | ○                    |
| 取引証拠金等の返還の請求先                  | ○                      | ○                        |              |                      |
| 日本商品先物取引協会について                 | ○                      | ○                        | ○            | ○                    |
| 商品先物取引についての満足度                 | ○                      | ○                        | ○            | ○                    |
| 商品先物取引についての継続意向                | ○                      | ○                        | ○            | ○                    |

## ②商品先物取引業者アンケート調査

- ・ 取引口座数
- ・ 損益状況
- ・ 取引件数・取引額
- ・ 自己取引
- ・ 登録外務員数

## 3.調査対象数及び回収状況

調査対象は、「①委託者調査」は、無作為抽出による標本調査、「②商品先物取引業者調査」は全数調査を実施した。

|             | 発送数    | 有効回答数 | 有効回答率  |
|-------------|--------|-------|--------|
| ①委託者調査      | 10,800 | 1,977 | 18.3%  |
| 国内通常取引      | 5,527  | 1,369 | 24.8%  |
| 損失限定取引      | 523    | 124   | 23.7%  |
| 外国商品市場取引    | 180    | 24    | 13.3%  |
| 店頭デリバティブ取引  | 4,570  | 460   | 10.1%  |
| ②商品先物取引業者調査 | 47     | 47(注) | 100.0% |

注) 商品先物取引業者調査については、47 社中 3 社が取引なしとの回答である。

## 4.調査時期

### ①委託者アンケート調査

平成 28 年 1 月 5 日～平成 28 年 1 月 23 日

### ②商品先物取引業者アンケート調査

平成 28 年 1 月 5 日～平成 28 年 1 月 18 日

## 5.調査方法

アンケート調査票を用いた郵送調査

## 6.調査実施委託機関

株式会社リサーチワークス

## Ⅱ.委託者調査の結果



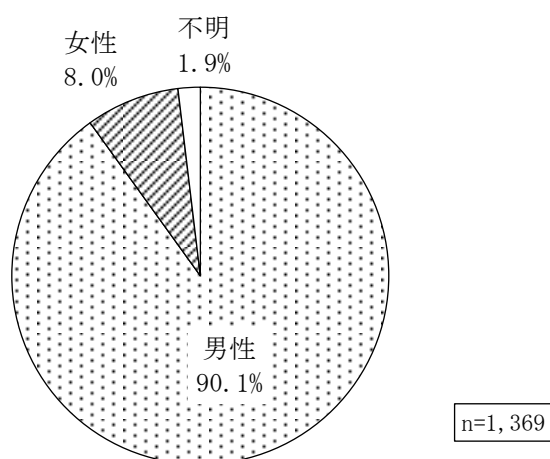
## Ⅱ-1.国内商品市場取引(通常取引)

### Ⅱ-1-1.回答者の属性

#### (1) 性別

性別は、「男性」が 90.1%、「女性」が 8.0 %となっている。(図表 1)

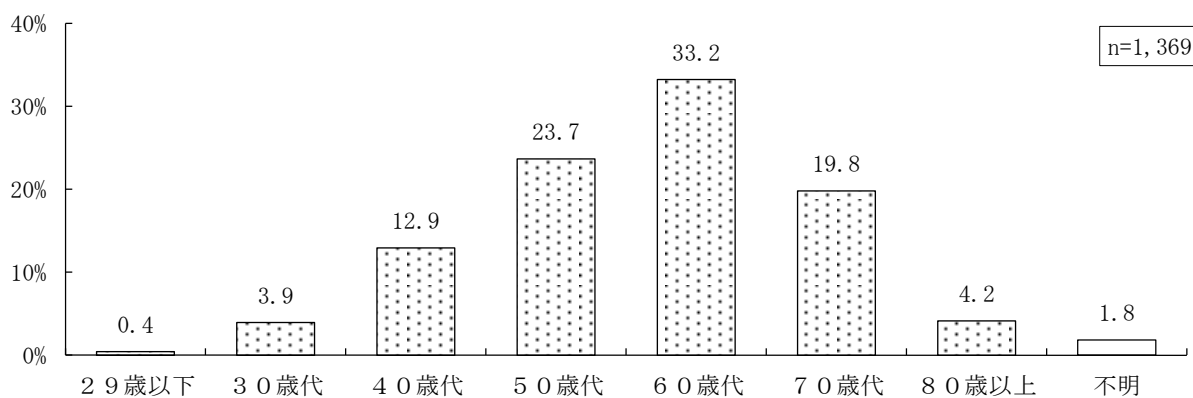
図表 1：回答者の性別



#### (2) 年齢

年齢は、「60 歳代」が 33.2%と最も高く、次いで、「50 歳代」(23.7%)、「70 歳代」(19.8%)となっており、50 歳代～70 歳代で全体の 7 割以上を占めている。(図表 2)

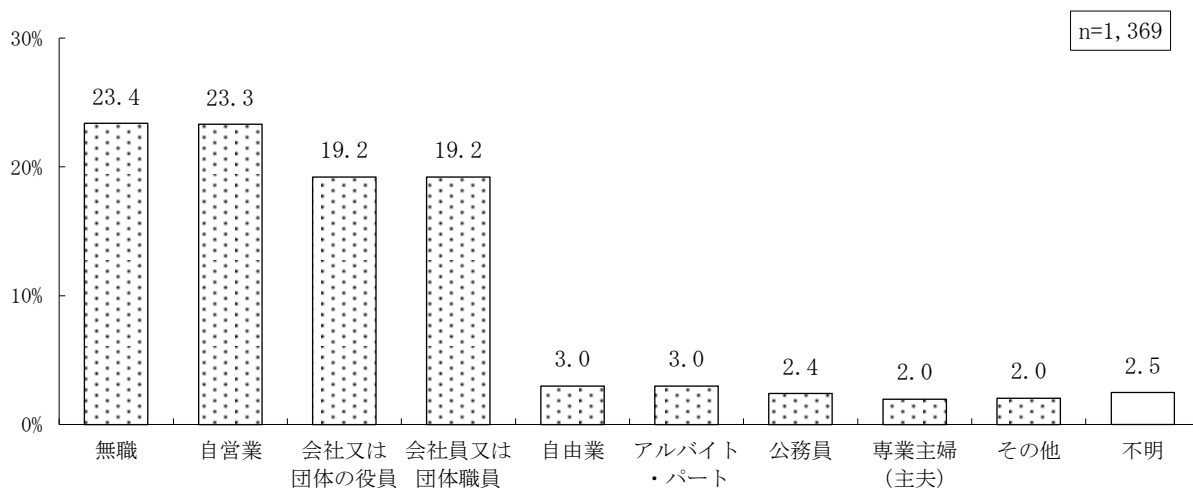
図表 2：年齢



### (3) 職業

職業は「無職」が 23.4%と最も高くなっている。これに次いで「自営業」が (23.3%)、「会社又は団体の役員」及び「会社員又は団体職員」は (19.2%) となっている。(図表 3)

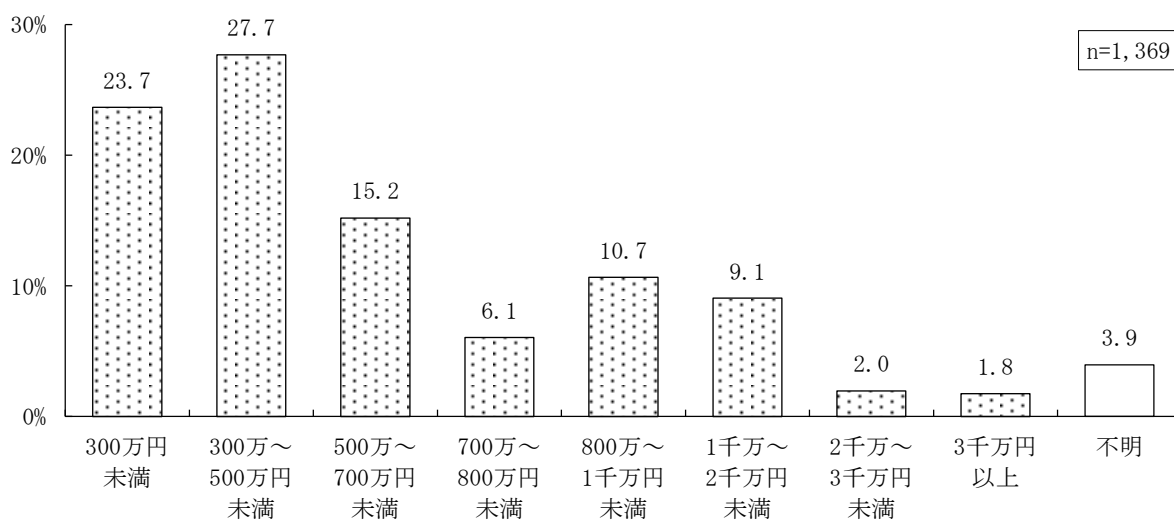
図表 3：職業



### (4) 年収

年収は「300万～500万円未満」が 27.7%と最も高くなっている。次いで「300万円未満」(23.7%)が高い。これに「500万～700万円未満」(15.2%)を加えると全体の約6割が700万円未満となっている。(図表 4)

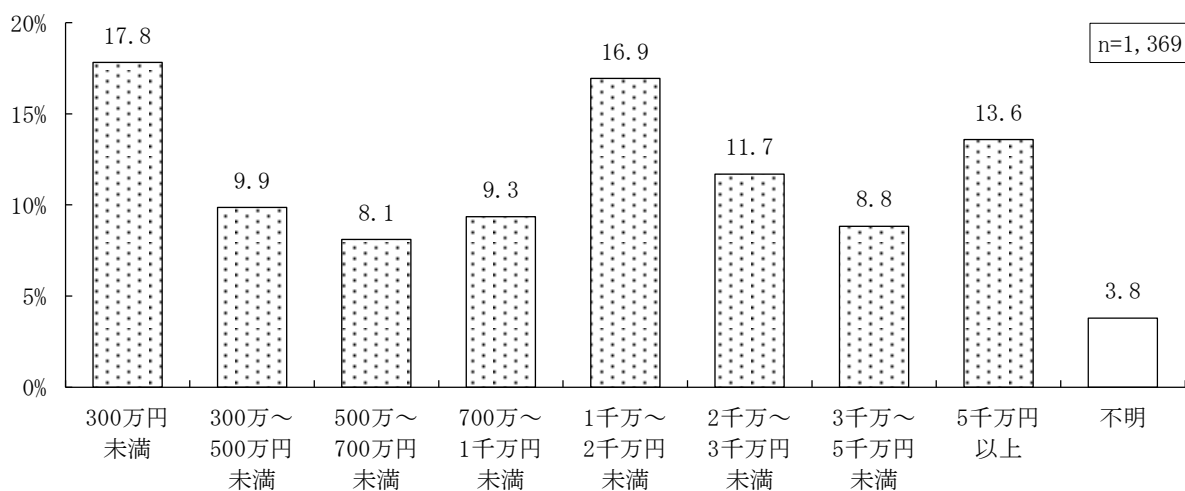
図表 4：年収



## (5) 保有資産額

保有資産額については、「300 万円未満」(17.8%) が最も高くなっている。次いで「1 千万～2 千万円未満」(16.9%) が高くなっている。(図表 5)

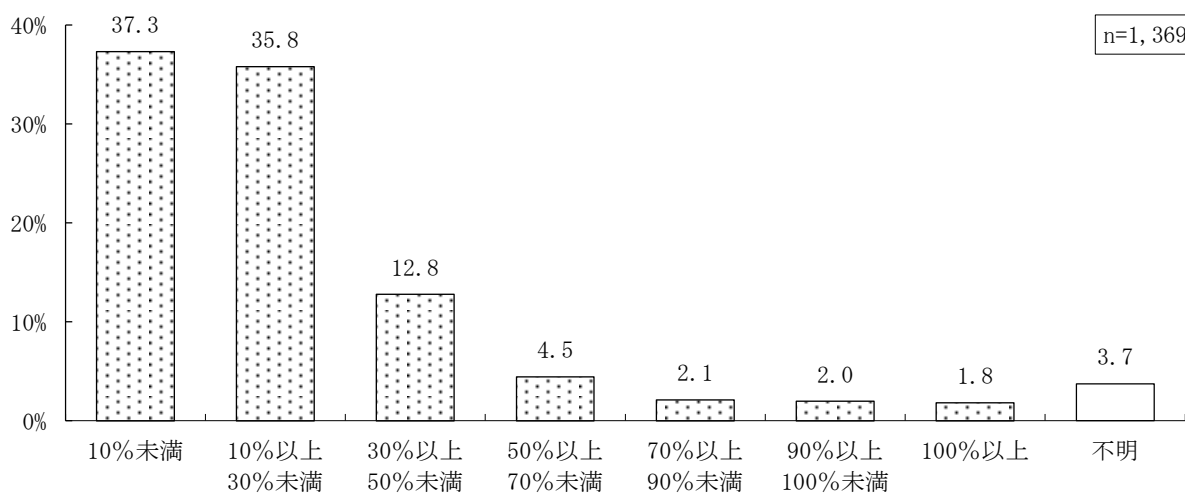
図表 5：保有資産額



## (6) 投資割合

保有している金融資産額に占める国内商品市場取引（通常取引）の投資割合は「10%未満」(37.3%) と「10%以上 30%未満」(35.8%) がほぼ同じ割合で高くなっている。この 2 項目を合計すると、全体の 7 割以上が投資割合 30%未満となっている。(図表 6)

図表 6：投資割合

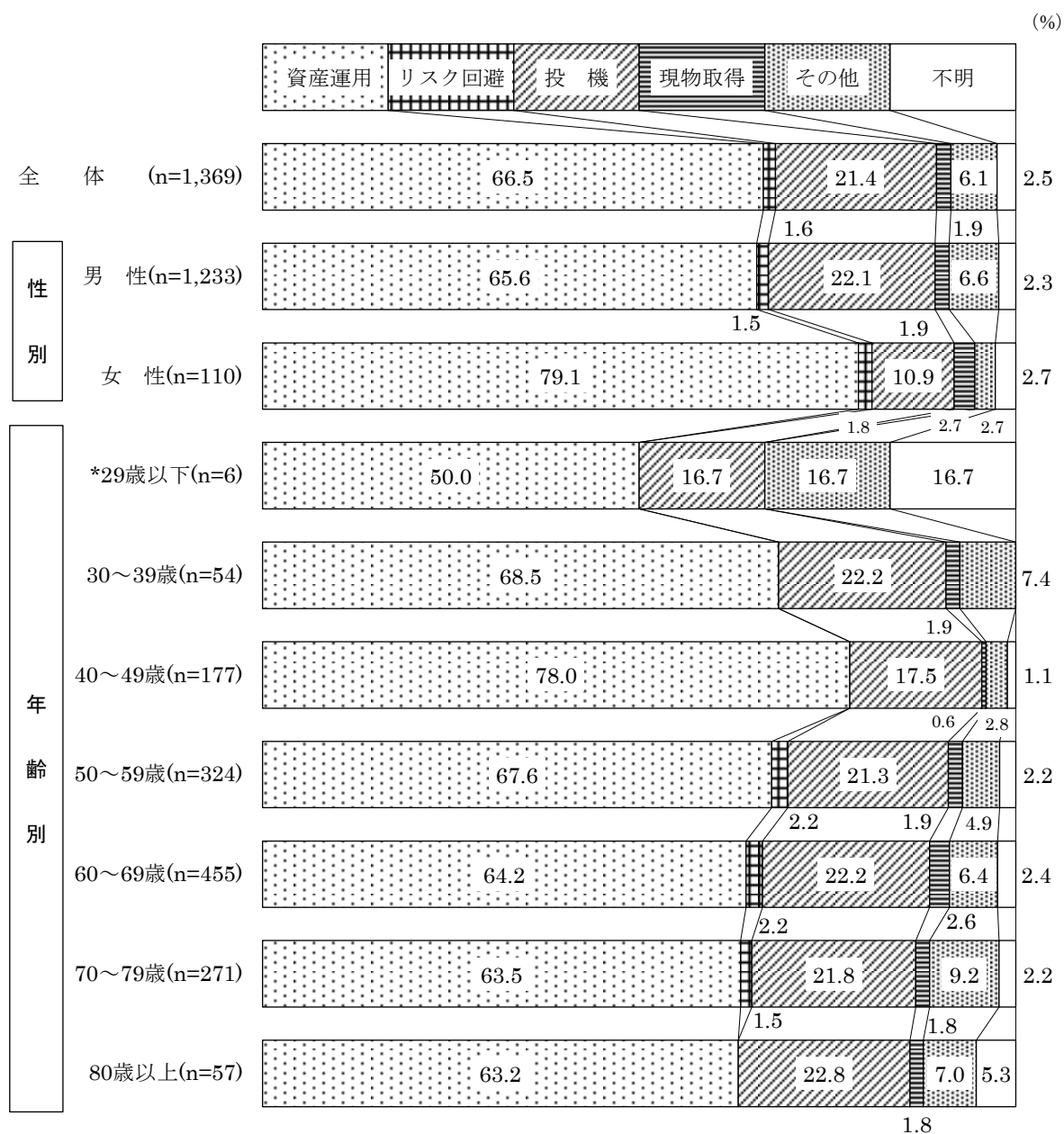


## Ⅱ-1-2.商品先物取引を始めた動機

商品先物取引を始めた動機については、「資産運用の手段として」が 66.5%、「投機として」が 21.4%となっており、資産運用としての意識が高いことがわかる。また、商品受け渡しの「現物取得として」は 1.9%にとどまっている。

性別でみると、「資産運用」では男性よりも女性が 13.5 ポイント高く、「投機として」では女性よりも男性が 11.2 ポイント高くなっている。また、年齢別では「40～49 歳」が「資産運用の手段として」(78.0%) で最も高くなっている。(図表 7)

図表 7：商品先物取引を始めた動機（全体、性別、年齢別）



注) 図表中\*印のついた年齢層(29歳以下)はサンプル数が少ないため参考値。



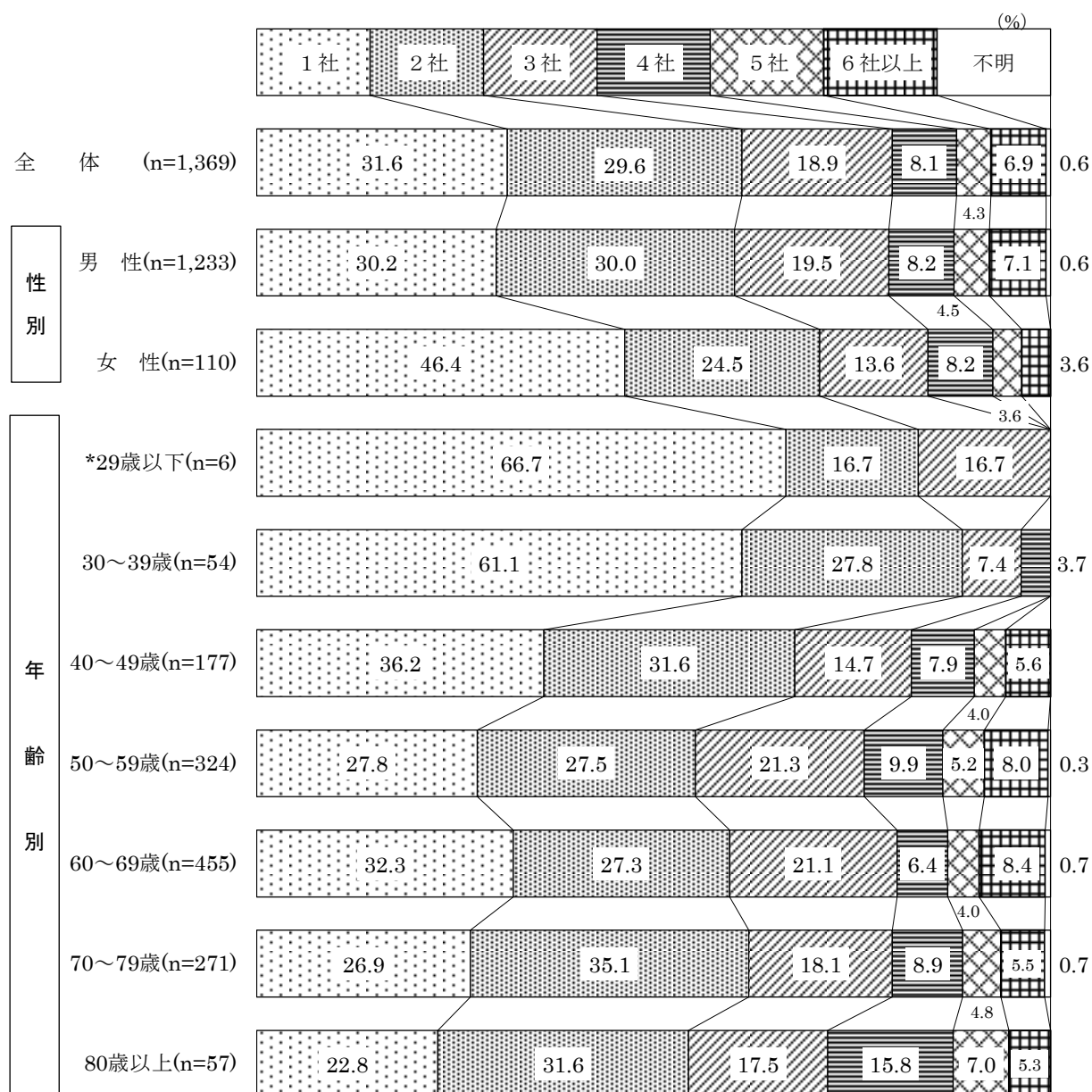
## Ⅱ-1-3.商品先物取引の経験

### (1) これまでに取引した商品先物取引業者数

これまでに取引した経験のある商品先物取引業者数については、「1社」が31.6%、「2社」が29.6%となっており、約6割が2社以下となっている。

性別でみると、女性は「1社」が46.4%となっており、男性よりも割合が高い。また、年齢別では「30歳～39歳」は「1社」が61.1%と6割を超えている。40歳以上の年齢層では、全体の割合に近い結果で大きな違いはみられなかった。(図表8)

図表 8：これまでに取引した商品先物取引業者数（全体、性別、年齢別）



注) 図表中\*印のついた年齢層(29歳以下)はサンプル数が少ないため参考値。

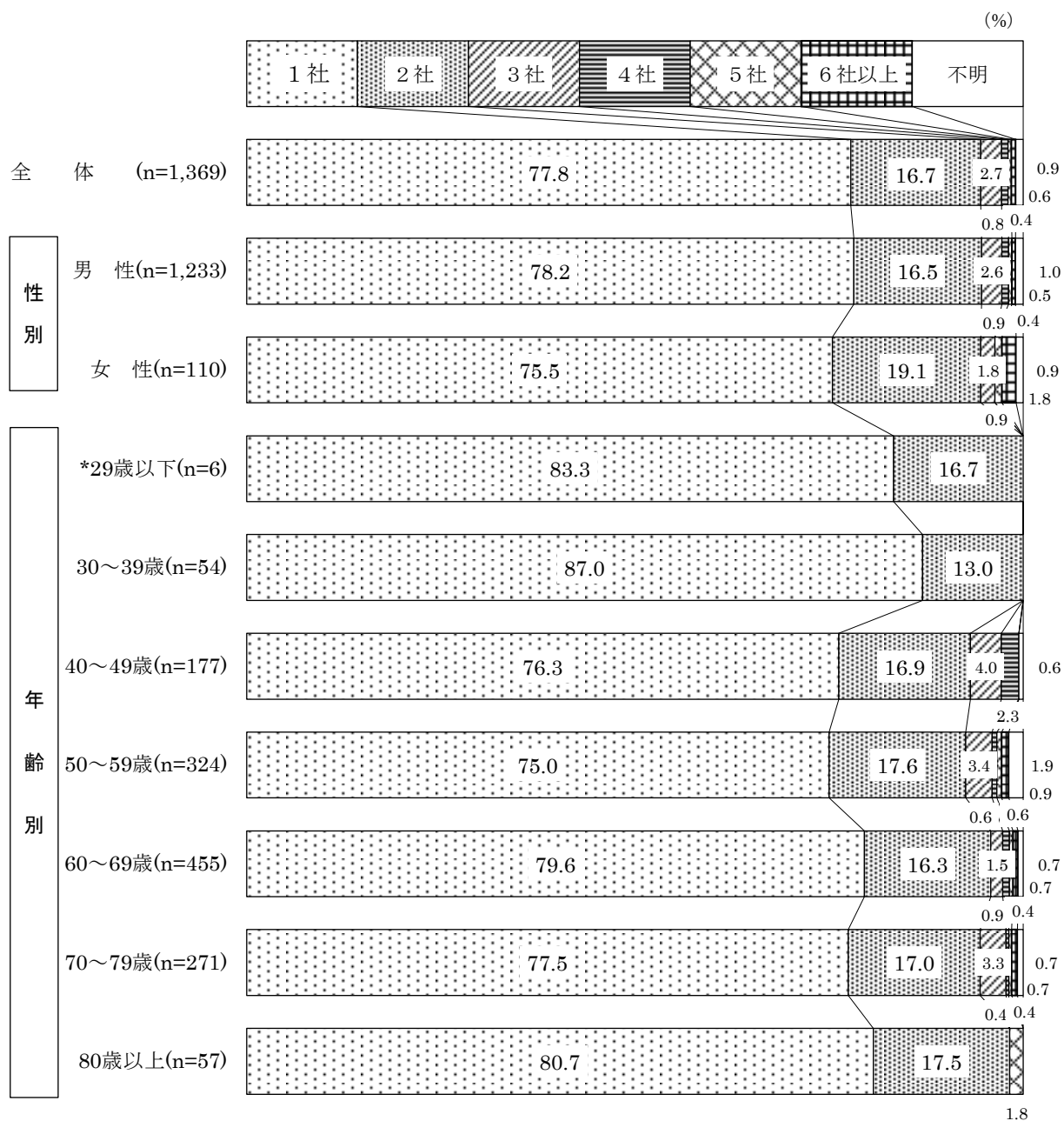
## (2) 現在取引している商品先物取引業者数

現在取引している商品先物取引業者数については、「1社」が77.8%、「2社」16.7%となっており、9割以上が2社以下となっている。

性別、年齢別にみても、いずれも「1社」が高くなっており、大きな違いはみられない。

(図表9)

図表9：現在取引している商品先物取引業者数（全体、性別、年齢別）



注) 図表中\*印のついた年齢層(29歳以下)はサンプル数が少ないため参考値。

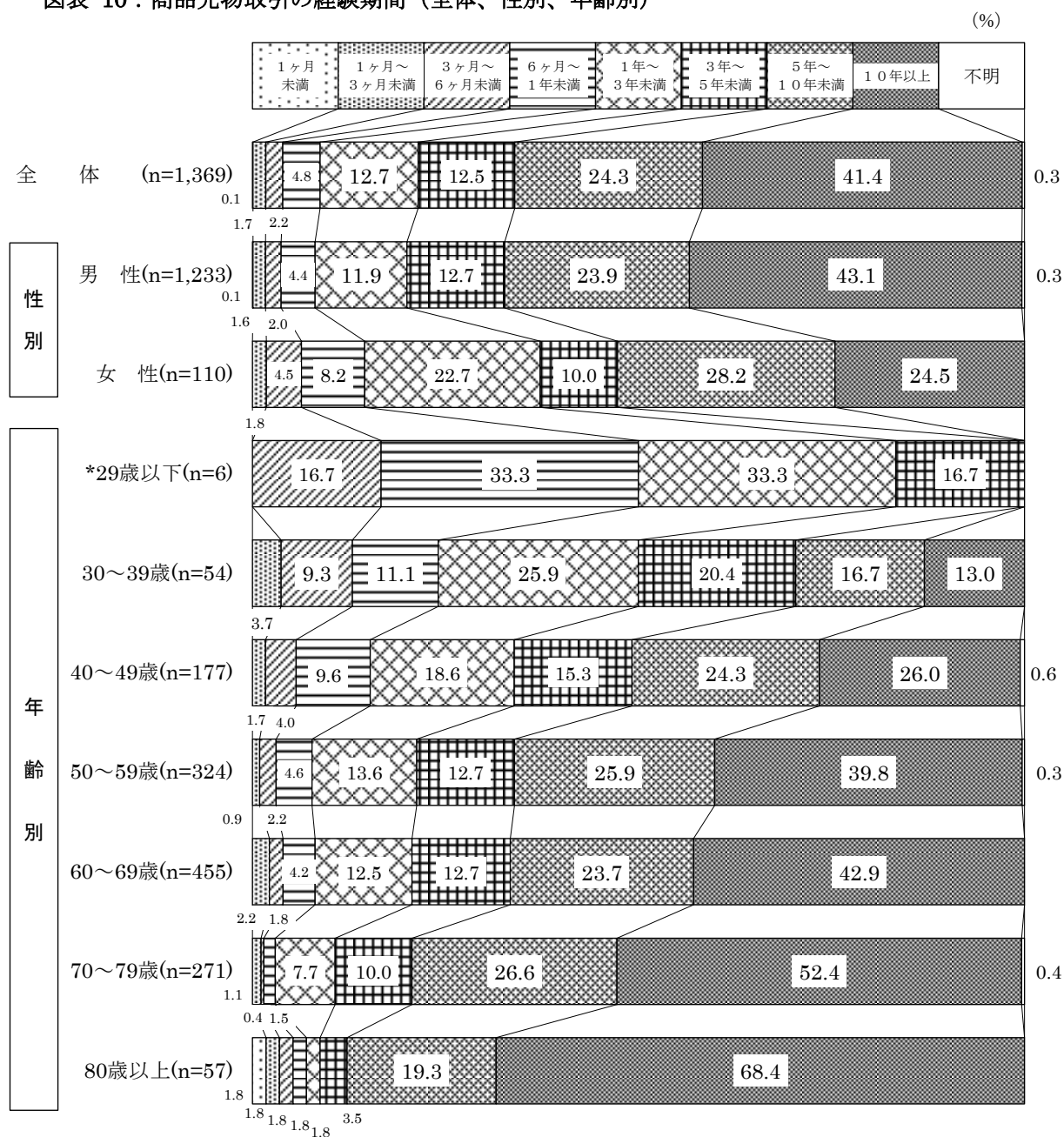
## Ⅱ-1-4.商品先物取引の経験期間（累積）

商品先物取引の経験期間（累積）については、「10 年以上」が 41.4%で最も高くなっており、次いで「5～10 年未満」（24.3%）、「3 年～5 年未満」（12.5%）となっている。

1 年以上の取引経験は全体の 9 割以上あり、約 8 割は 3 年以上の経験となっている。

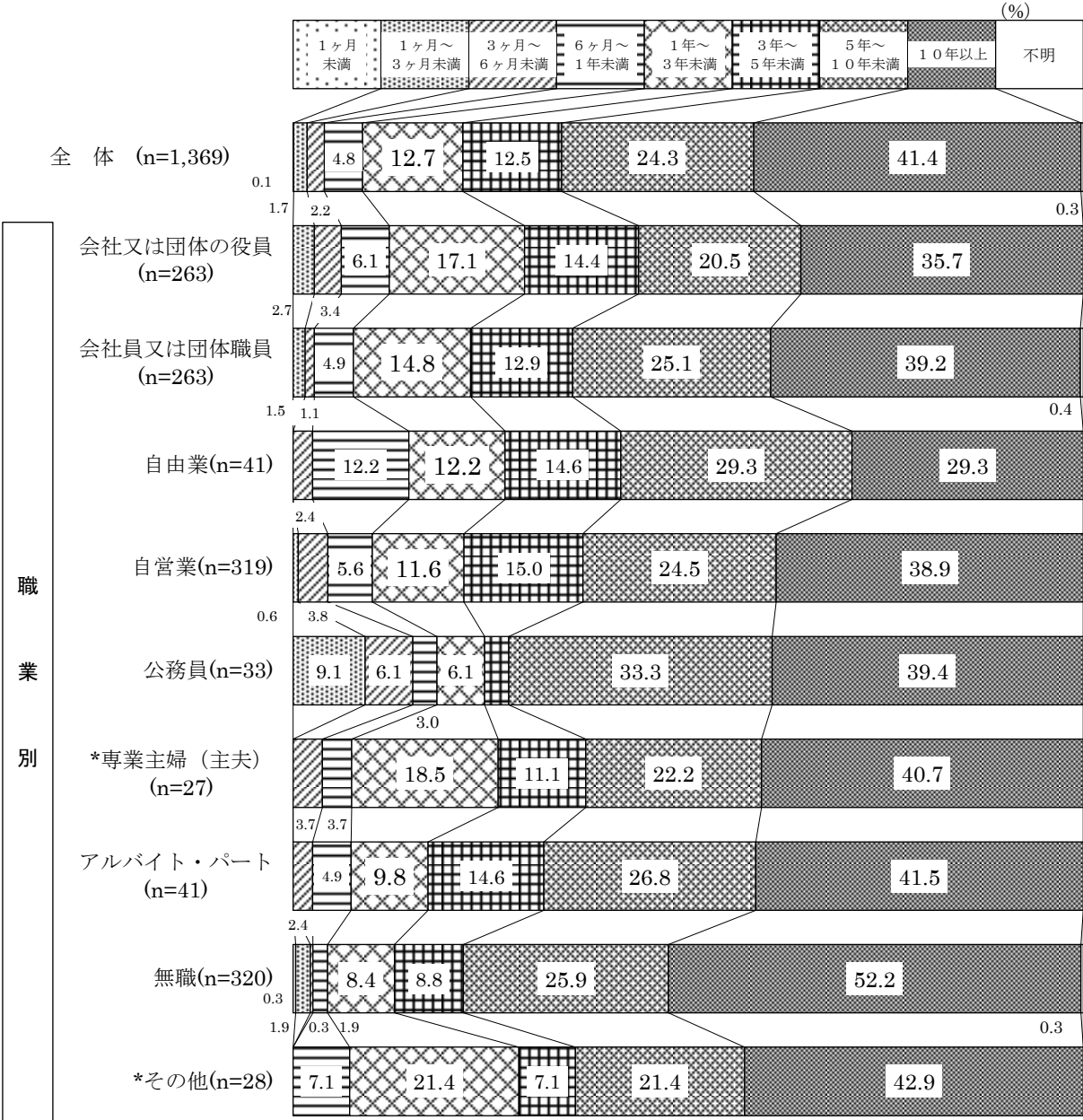
性別でみると、女性は、5 年未満の選択肢の合計が男性より高く、「10 年以上」の割合は男性の半分程度の割合となっている。（図表 10）

図表 10：商品先物取引の経験期間（全体、性別、年齢別）



注)図表中\*印のついた年齢層(29 歳以下)はサンプル数が少ないため参考値。

図表 11：商品先物取引の経験期間（職業別）



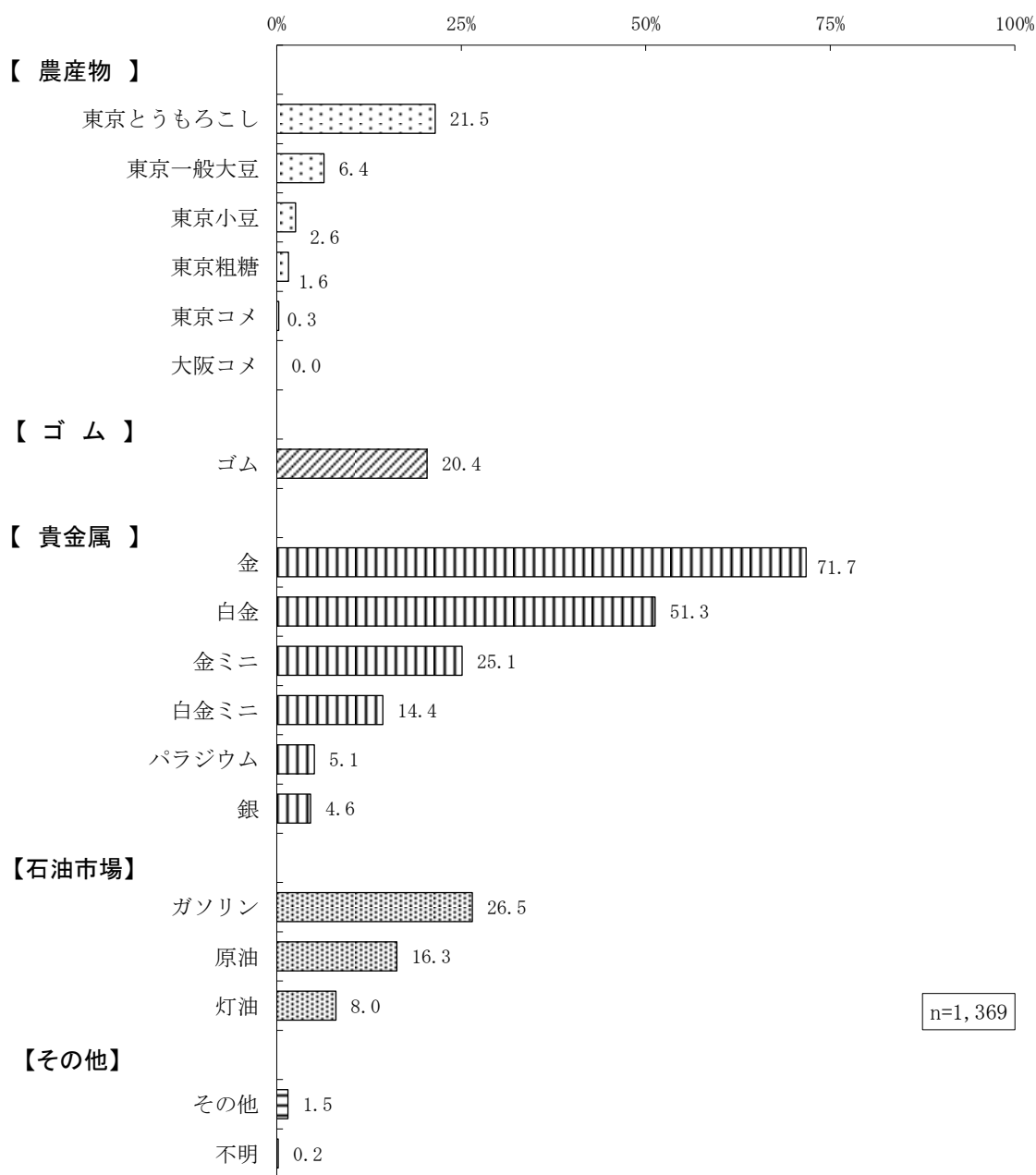
注) 図表中\*印のついた「専業主婦(主夫)」、「その他」はサンプル数が少ないため参考値。

## Ⅱ-1-5.商品先物取引を行った商品

平成 27 年 1 月～12 月の間で商品先物取引を行った商品では、「農産物」は「東京とうもろこし」が 21.5%と取引割合が高くなっている。2 番目は「東京一般大豆」で取引割合は 6.4%となっている。「貴金属」は「金」が 71.7%と、回答者の 7 割以上が取引を行っている。また、「白金」も 51.3%と高く、全体でも 2 番目に取引割合が高い。

「石油市場」は「ガソリン」が 26.5%と高くなっている。(図表 12)

図表 12：商品先物取引を行った商品（全体）【複数回答】



商品取引を行った商品については、性別で男性、女性ともに「金」の割合が高くなっている。  
年齢別では大きな違いはみられない。(図表 13)

図表 13：商品先物取引を行った商品（性別、年齢別）【複数回答】

(上段実数／下段%)

|     |        | 合計            | 農産物       |           |             |           |          |          | ゴム          | 貴金属         |             |           |             |             |           |
|-----|--------|---------------|-----------|-----------|-------------|-----------|----------|----------|-------------|-------------|-------------|-----------|-------------|-------------|-----------|
|     |        |               | 東京一般大豆    | 東京小豆      | 東京とうもろこし    | 東京粗糖      | 東京コメ     | 大阪コメ     |             | 金           | 金ミニ         | 銀         | 白金          | 白金ミニ        | パラジウム     |
| 全体  |        | 1369<br>100.0 | 88<br>6.4 | 35<br>2.6 | 294<br>21.5 | 22<br>1.6 | 4<br>0.3 | 0<br>0.0 | 279<br>20.4 | 982<br>71.7 | 344<br>25.1 | 63<br>4.6 | 702<br>51.3 | 197<br>14.4 | 70<br>5.1 |
| 性別  | 男性     | 1233<br>100.0 | 84<br>6.8 | 35<br>2.8 | 268<br>21.7 | 22<br>1.8 | 4<br>0.3 | 0<br>0.0 | 258<br>20.9 | 873<br>70.8 | 307<br>24.9 | 59<br>4.8 | 625<br>50.7 | 179<br>14.5 | 68<br>5.5 |
|     | 女性     | 110<br>100.0  | 3<br>2.7  | 0<br>0.0  | 16<br>14.5  | 0<br>0.0  | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 18<br>16.4  | 87<br>79.1  | 30<br>27.3  | 1<br>0.9  | 59<br>53.6  | 15<br>13.6  | 1<br>0.9  |
| 年齢別 | *29歳以下 | 6<br>100.0    | 0<br>0.0  | 1<br>16.7 | 2<br>33.3   | 0<br>0.0  | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>33.3   | 3<br>50.0   | 4<br>66.7   | 0<br>0.0  | 2<br>33.3   | 1<br>16.7   | 0<br>0.0  |
|     | 30～39歳 | 54<br>100.0   | 1<br>1.9  | 3<br>5.6  | 5<br>9.3    | 0<br>0.0  | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 12<br>22.2  | 38<br>70.4  | 21<br>38.9  | 3<br>5.6  | 28<br>51.9  | 12<br>22.2  | 4<br>7.4  |
|     | 40～49歳 | 177<br>100.0  | 12<br>6.8 | 6<br>3.4  | 43<br>24.3  | 5<br>2.8  | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 36<br>20.3  | 124<br>70.1 | 46<br>26.0  | 10<br>5.6 | 96<br>54.2  | 24<br>13.6  | 9<br>5.1  |
|     | 50～59歳 | 324<br>100.0  | 10<br>3.1 | 7<br>2.2  | 65<br>20.1  | 2<br>0.6  | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 62<br>19.1  | 238<br>73.5 | 95<br>29.3  | 16<br>4.9 | 161<br>49.7 | 59<br>18.2  | 18<br>5.6 |
|     | 60～69歳 | 455<br>100.0  | 32<br>7.0 | 9<br>2.0  | 99<br>21.8  | 5<br>1.1  | 3<br>0.7 | 0<br>0.0 | 90<br>19.8  | 327<br>71.9 | 103<br>22.6 | 17<br>3.7 | 240<br>52.7 | 68<br>14.9  | 21<br>4.6 |
|     | 70～79歳 | 271<br>100.0  | 24<br>8.9 | 6<br>2.2  | 58<br>21.4  | 7<br>2.6  | 1<br>0.4 | 0<br>0.0 | 59<br>21.8  | 195<br>72.0 | 56<br>20.7  | 12<br>4.4 | 131<br>48.3 | 24<br>8.9   | 12<br>4.4 |
|     | 80歳以上  | 57<br>100.0   | 8<br>14.0 | 3<br>5.3  | 13<br>22.8  | 3<br>5.3  | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 15<br>26.3  | 36<br>63.2  | 12<br>21.1  | 2<br>3.5  | 28<br>49.1  | 6<br>10.5   | 5<br>8.8  |

|     |        | 合計            | 石油          |            |             | その他       | 不明       |
|-----|--------|---------------|-------------|------------|-------------|-----------|----------|
|     |        |               | ガソリン        | 灯油         | 原油          |           |          |
| 全体  |        | 1369<br>100.0 | 363<br>26.5 | 110<br>8.0 | 223<br>16.3 | 21<br>1.5 | 3<br>0.2 |
| 性別  | 男性     | 1233<br>100.0 | 333<br>27.0 | 106<br>8.6 | 203<br>16.5 | 19<br>1.5 | 3<br>0.2 |
|     | 女性     | 110<br>100.0  | 24<br>21.8  | 3<br>2.7   | 15<br>13.6  | 2<br>1.8  | 0<br>0.0 |
| 年齢別 | *29歳以下 | 6<br>100.0    | 1<br>16.7   | 0<br>0.0   | 3<br>50.0   | 0<br>0.0  | 0<br>0.0 |
|     | 30～39歳 | 54<br>100.0   | 18<br>33.3  | 3<br>5.6   | 10<br>18.5  | 0<br>0.0  | 0<br>0.0 |
|     | 40～49歳 | 177<br>100.0  | 63<br>35.6  | 27<br>15.3 | 44<br>24.9  | 1<br>0.6  | 0<br>0.0 |
|     | 50～59歳 | 324<br>100.0  | 106<br>32.7 | 24<br>7.4  | 51<br>15.7  | 6<br>1.9  | 1<br>0.3 |
|     | 60～69歳 | 455<br>100.0  | 104<br>22.9 | 36<br>7.9  | 68<br>14.9  | 7<br>1.5  | 0<br>0.0 |
|     | 70～79歳 | 271<br>100.0  | 53<br>19.6  | 17<br>6.3  | 33<br>12.2  | 5<br>1.8  | 1<br>0.4 |
|     | 80歳以上  | 57<br>100.0   | 12<br>21.1  | 2<br>3.5   | 9<br>15.8   | 2<br>3.5  | 0<br>0.0 |

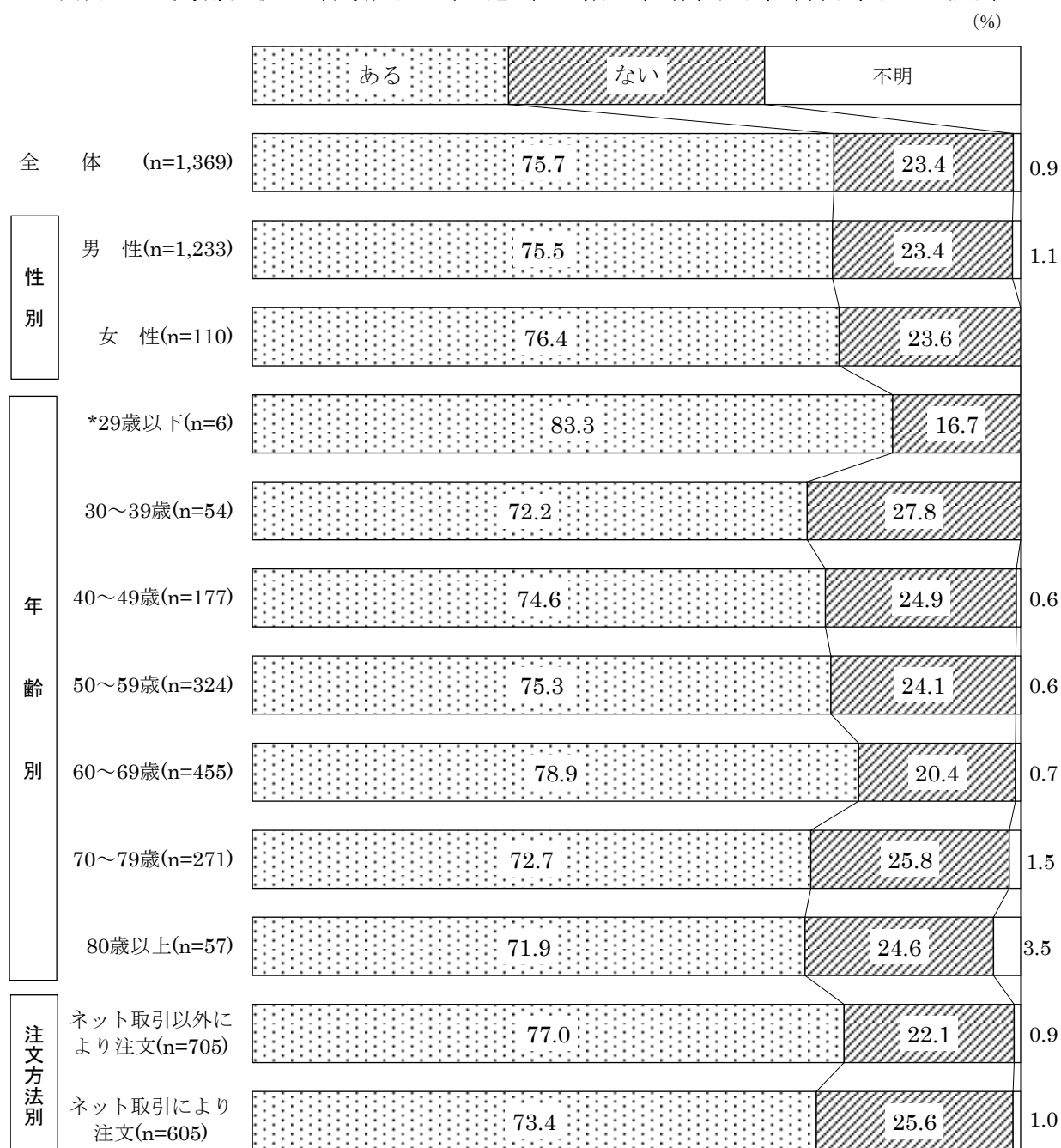
注) 図表中\*印のついた年齢層(29歳以下)はサンプル数が少ないため参考値。

## Ⅱ-1-6.取引証拠金等の追加の有無

取引開始後に取引証拠金等を追加したかどうかについて、「ある」が75.7%、「ない」が23.4%となっており、7割以上が取引を拡大している。

性別、年齢別でも7～8割が取引証拠金等を追加している。また注文方法別でもインターネット取引、インターネット取引以外のいずれも7割程度が証拠金追加をしている。(図表14)

図表 14：取引額の拡大（取引証拠金等の追加）の有無（全体、性別、年齢別、注文方法別）



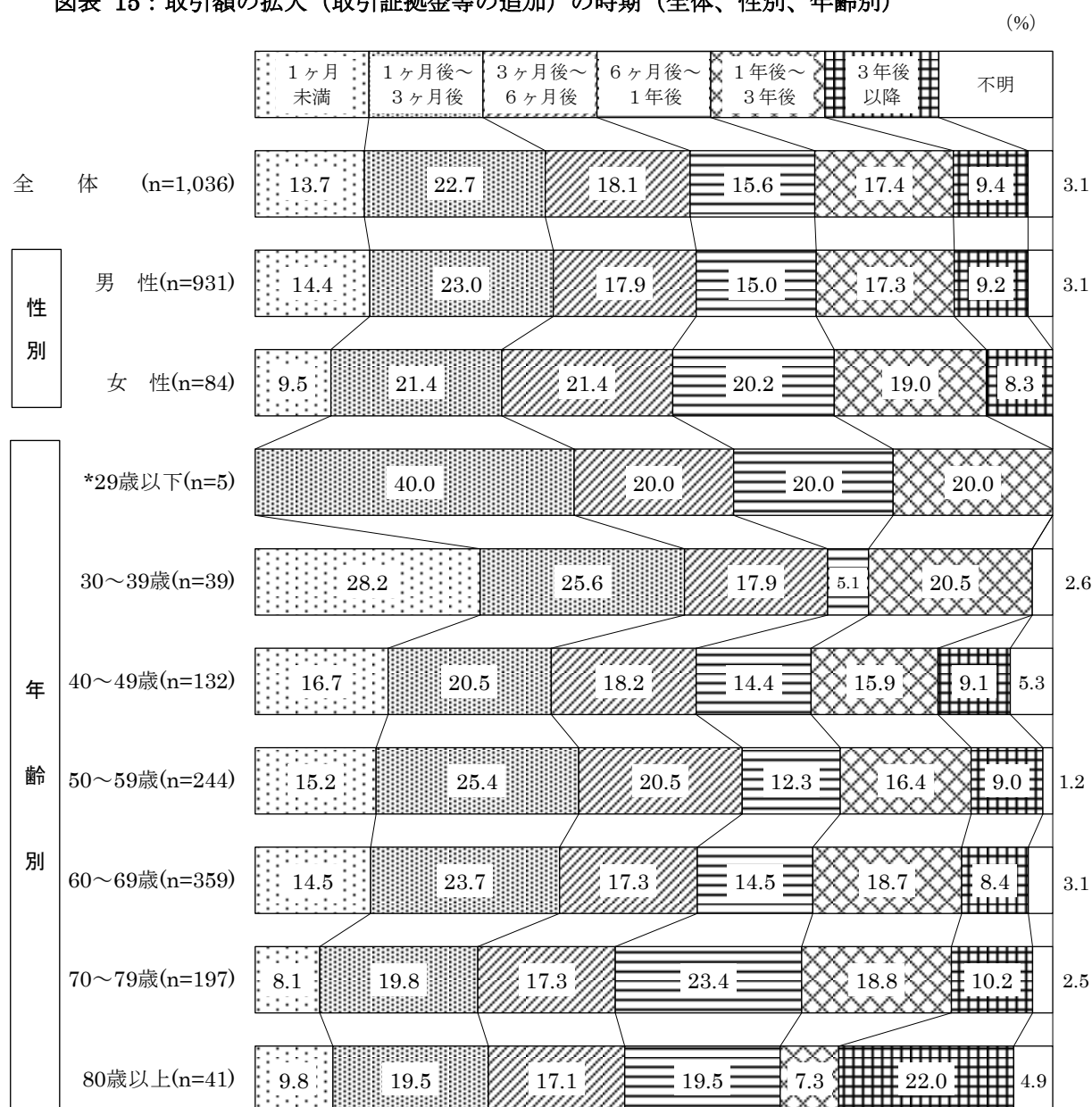
注) 図表中\*印のついた年齢層(29歳以下)はサンプル数が少ないため参考値。

## Ⅱ-1-7.取引証拠金等の追加時期

取引開始後に取引証拠金等を追加した対象者 1,036 人に対して、取引経過後どの程度の期間で取引証拠金等の追加を行ったかを質問している。その結果をみると、「1 ヶ月後～3 ヶ月後」が 22.7%で最も高くなっている。これに次いで「3 ヶ月後～6 ヶ月後」(18.1%)、「1 年後～3 年後」(17.4%) の割合が高くなっている。取引開始後 3 ヶ月までに 3 割以上が、6 ヶ月までに過半数が取引証拠金等を追加しており、取引開始後の比較的短期間で取引拡大する割合が高い。

性別では女性で「1 ヶ月未満」の割合が低くなっている。年齢別では「30～39 歳」で半数以上が 3 ヶ月までに取引を拡大しており、早い時期に取引証拠金等を追加している一方で、「70～79 歳」では半年以降での取引拡大が過半数となっている。(図表 15)

図表 15：取引額の拡大（取引証拠金等の追加）の時期（全体、性別、年齢別）



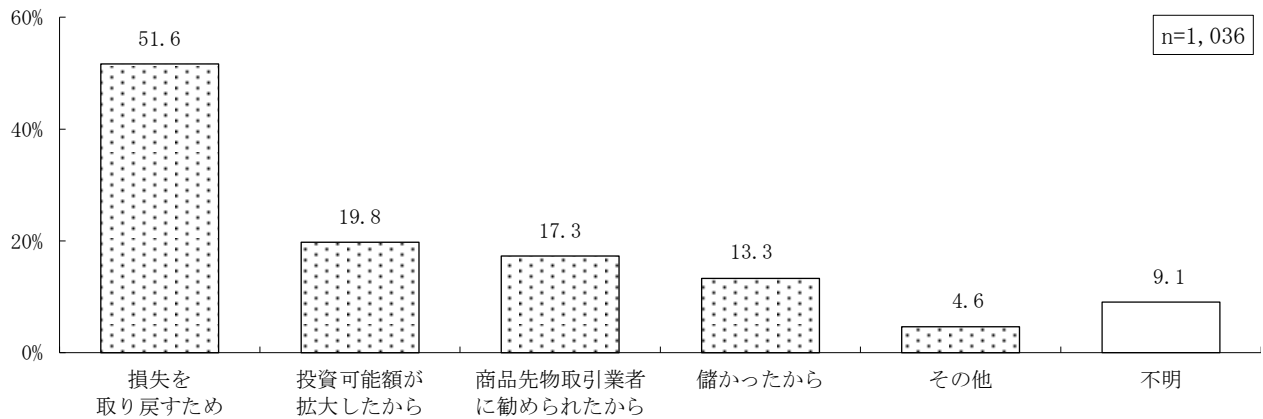


注) 図表中\*印のついた年齢層(29歳以下、80歳以上)はサンプル数が少ないため参考値。

## Ⅱ-1-8.取引証拠金等の追加理由

取引開始後に取引証拠金等を追加した対象者に対して、その理由について質問している。その結果をみると、「損失を取り戻すため」が51.6%で半数以上となっている。(図表16)

図表 16：取引証拠金等の追加理由（全体）【複数回答】



注) 預託金の追加の有無を「ある」と回答した委託者 1,036 人が回答。

性別、年齢別でも「損失を取り戻すため」の割合が高くなっている。(図表17)

図表 17：取引証拠金等の追加理由（性別、年齢別、注文方法別）【複数回答】

(上段実数／下段%)

|       |            | 合計    | 損失を取り戻すため | 投資可能額が拡大したから | 商品先物取引業者に勧められたから | 儲かったから | その他 | 不明   |
|-------|------------|-------|-----------|--------------|------------------|--------|-----|------|
| 全体    |            | 1036  | 535       | 205          | 179              | 138    | 48  | 94   |
|       |            | 100.0 | 51.6      | 19.8         | 17.3             | 13.3   | 4.6 | 9.1  |
| 性別    | 男性         | 931   | 490       | 189          | 157              | 128    | 41  | 80   |
|       |            | 100.0 | 52.6      | 20.3         | 16.9             | 13.7   | 4.4 | 8.6  |
| 性別    | 女性         | 84    | 36        | 12           | 18               | 7      | 6   | 10   |
|       |            | 100.0 | 42.9      | 14.3         | 21.4             | 8.3    | 7.1 | 11.9 |
| 年齢別   | *29歳以下     | 5     | 2         | 0            | 1                | 2      | 0   | 0    |
|       |            | 100.0 | 40.0      | 0.0          | 20.0             | 40.0   | 0.0 | 0.0  |
|       | 30～39歳     | 39    | 18        | 10           | 7                | 6      | 2   | 2    |
|       |            | 100.0 | 46.2      | 25.6         | 17.9             | 15.4   | 5.1 | 5.1  |
|       | 40～49歳     | 132   | 60        | 26           | 34               | 18     | 4   | 14   |
|       |            | 100.0 | 45.5      | 19.7         | 25.8             | 13.6   | 3.0 | 10.6 |
|       | 50～59歳     | 244   | 128       | 44           | 45               | 37     | 12  | 17   |
|       |            | 100.0 | 52.5      | 18.0         | 18.4             | 15.2   | 4.9 | 7.0  |
| 年齢別   | 60～69歳     | 359   | 198       | 64           | 58               | 43     | 18  | 33   |
|       |            | 100.0 | 55.2      | 17.8         | 16.2             | 12.0   | 5.0 | 9.2  |
|       | 70～79歳     | 197   | 100       | 49           | 28               | 19     | 9   | 20   |
|       |            | 100.0 | 50.8      | 24.9         | 14.2             | 9.6    | 4.6 | 10.2 |
| 年齢別   | 80歳以上      | 41    | 22        | 9            | 3                | 11     | 2   | 4    |
|       |            | 100.0 | 53.7      | 22.0         | 7.3              | 26.8   | 4.9 | 9.8  |
| 注文方法別 | ネット以外の注文方法 | 543   | 307       | 87           | 106              | 54     | 24  | 49   |
|       |            | 100.0 | 56.5      | 16.0         | 19.5             | 9.9    | 4.4 | 9.0  |
| 注文方法別 | ネット取引により注文 | 444   | 207       | 104          | 64               | 79     | 21  | 40   |
|       |            | 100.0 | 46.6      | 23.4         | 14.4             | 17.8   | 4.7 | 9.0  |

注) 図表中\*印のついた年齢層(29歳以下)はサンプル数が少ないため参考値。

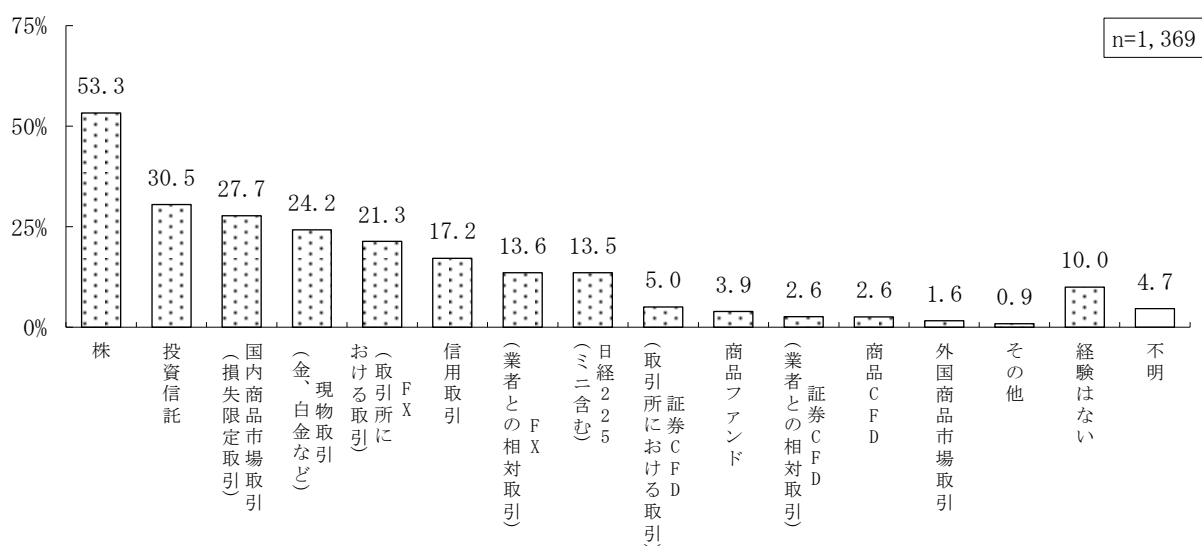
注) 取引証拠金等の追加の有無を「ある」と回答した委託者 1,036 人が回答。

## Ⅱ-1-9.取引経験のある金融商品

国内商品市場取引以外に取引経験のある金融商品については、「株」が53.3%で最も高く、次いで「投資信託」が30.5%、「国内商品市場取引（損失限定取引）」が27.7%となっている。

（図表 18）

図表 18：取引経験のある金融商品（全体）【複数回答】



図表 19：国内商品市場取引以外に取引経験のある金融商品（性別、年齢別、注文方法別）

【複数回答】

（上段実数／下段%）

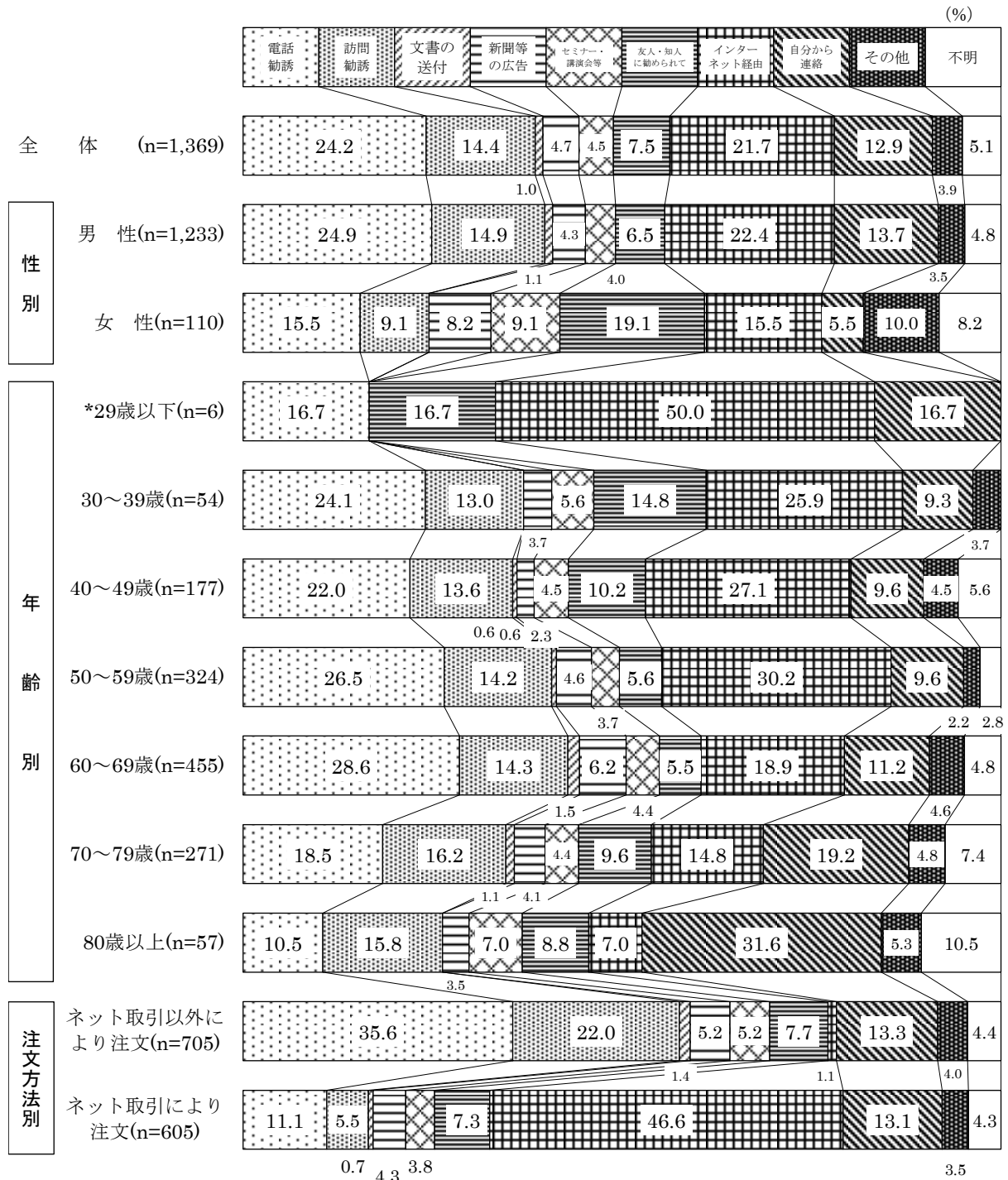
|            | 合計    | 日経225（ミニ含む） | FX（取引所における取引） | 証券CFD（取引所における取引） | FX（業者との相対取引） | 証券CFD（業者との相対取引） | 株    | 信用取引 | 投資信託 | 国内商品市場取引（損失限定取引） | 外国商品市場取引 | 商品CFD | 商品ファンド | （金、白金など）<br>現物取引 | その他 | 経験はない | 上段取引を行った | 不明 |
|------------|-------|-------------|---------------|------------------|--------------|-----------------|------|------|------|------------------|----------|-------|--------|------------------|-----|-------|----------|----|
| 全体         | 1369  | 185         | 292           | 69               | 186          | 36              | 729  | 235  | 418  | 379              | 22       | 35    | 54     | 331              | 12  | 137   | 64       |    |
|            | 100.0 | 13.5        | 21.3          | 5.0              | 13.6         | 2.6             | 53.3 | 17.2 | 30.5 | 27.7             | 1.6      | 2.6   | 3.9    | 24.2             | 0.9 | 10.0  | 4.7      |    |
| 性別         |       |             |               |                  |              |                 |      |      |      |                  |          |       |        |                  |     |       |          |    |
| 男性         | 1233  | 163         | 260           | 54               | 162          | 33              | 652  | 214  | 362  | 346              | 22       | 34    | 50     | 299              | 12  | 127   | 57       |    |
|            | 100.0 | 13.2        | 21.1          | 4.4              | 13.1         | 2.7             | 52.9 | 17.4 | 29.4 | 28.1             | 1.8      | 2.8   | 4.1    | 24.2             | 1.0 | 10.3  | 4.6      |    |
| 女性         | 110   | 17          | 25            | 13               | 21           | 3               | 67   | 19   | 48   | 26               | 0        | 1     | 4      | 25               | 0   | 10    | 5        |    |
|            | 100.0 | 15.5        | 22.7          | 11.8             | 19.1         | 2.7             | 60.9 | 17.3 | 43.6 | 23.6             | 0.0      | 0.9   | 3.6    | 22.7             | 0.0 | 9.1   | 4.5      |    |
| 年齢別        |       |             |               |                  |              |                 |      |      |      |                  |          |       |        |                  |     |       |          |    |
| *29歳以下     | 6     | 1           | 3             | 0                | 2            | 0               | 4    | 3    | 2    | 1                | 0        | 0     | 0      | 2                | 0   | 0     | 1        |    |
|            | 100.0 | 16.7        | 50.0          | 0.0              | 33.3         | 0.0             | 66.7 | 50.0 | 33.3 | 16.7             | 0.0      | 0.0   | 0.0    | 33.3             | 0.0 | 0.0   | 16.7     |    |
| 30～39歳     | 54    | 6           | 13            | 0                | 4            | 2               | 27   | 5    | 14   | 10               | 2        | 2     | 5      | 9                | 0   | 11    | 1        |    |
|            | 100.0 | 11.1        | 24.1          | 0.0              | 7.4          | 3.7             | 50.0 | 9.3  | 25.9 | 18.5             | 3.7      | 3.7   | 9.3    | 16.7             | 0.0 | 20.4  | 1.9      |    |
| 40～49歳     | 177   | 32          | 52            | 10               | 35           | 7               | 97   | 35   | 56   | 46               | 5        | 7     | 10     | 34               | 1   | 21    | 6        |    |
|            | 100.0 | 18.1        | 29.4          | 5.6              | 19.8         | 4.0             | 54.8 | 19.8 | 31.6 | 26.0             | 2.8      | 4.0   | 5.6    | 19.2             | 0.6 | 11.9  | 3.4      |    |
| 50～59歳     | 324   | 45          | 78            | 25               | 50           | 10              | 195  | 53   | 111  | 109              | 8        | 13    | 16     | 81               | 3   | 28    | 9        |    |
|            | 100.0 | 13.9        | 24.1          | 7.7              | 15.4         | 3.1             | 60.2 | 16.4 | 34.3 | 33.6             | 2.5      | 4.0   | 4.9    | 25.0             | 0.9 | 8.6   | 2.8      |    |
| 60～69歳     | 455   | 63          | 84            | 18               | 57           | 8               | 240  | 68   | 141  | 108              | 3        | 9     | 17     | 116              | 4   | 47    | 19       |    |
|            | 100.0 | 13.8        | 18.5          | 4.0              | 12.5         | 1.8             | 52.7 | 14.9 | 31.0 | 23.7             | 0.7      | 2.0   | 3.7    | 25.5             | 0.9 | 10.3  | 4.2      |    |
| 70～79歳     | 271   | 28          | 49            | 11               | 31           | 7               | 137  | 55   | 73   | 82               | 4        | 3     | 6      | 76               | 4   | 23    | 16       |    |
|            | 100.0 | 10.3        | 18.1          | 4.1              | 11.4         | 2.6             | 50.6 | 20.3 | 26.9 | 30.3             | 1.5      | 1.1   | 2.2    | 28.0             | 1.5 | 8.5   | 5.9      |    |
| 80歳以上      | 57    | 5           | 6             | 3                | 4            | 2               | 20   | 14   | 13   | 16               | 0        | 1     | 0      | 8                | 0   | 7     | 9        |    |
|            | 100.0 | 8.8         | 10.5          | 5.3              | 7.0          | 3.5             | 35.1 | 24.6 | 22.8 | 28.1             | 0.0      | 1.8   | 0.0    | 14.0             | 0.0 | 12.3  | 15.8     |    |
| 注文方法別      |       |             |               |                  |              |                 |      |      |      |                  |          |       |        |                  |     |       |          |    |
| ネット以外の注文方法 | 705   | 63          | 113           | 29               | 77           | 15              | 331  | 90   | 202  | 154              | 6        | 8     | 25     | 210              | 8   | 71    | 45       |    |
|            | 100.0 | 8.9         | 16.0          | 4.1              | 10.9         | 2.1             | 47.0 | 12.8 | 28.7 | 21.8             | 0.9      | 1.1   | 3.5    | 29.8             | 1.1 | 10.1  | 6.4      |    |
| ネット取引により注文 | 605   | 112         | 167           | 34               | 103          | 18              | 364  | 138  | 197  | 206              | 15       | 26    | 24     | 106              | 4   | 61    | 17       |    |
|            | 100.0 | 18.5        | 27.6          | 5.6              | 17.0         | 3.0             | 60.2 | 22.8 | 32.6 | 34.0             | 2.5      | 4.3   | 4.0    | 17.5             | 0.7 | 10.1  | 2.8      |    |

注)図表中\*印のついた年齢層(29歳以下)はサンプル数が少ないため参考値。

## Ⅱ-1-10-1.現在の商品先物取引業者と取引をしているきっかけ

現在の商品先物取引業者と取引をしているきっかけについては、「電話勧誘を受けて」が24.2%で最も高く、次いで「インターネット経由」21.7%、「訪問勧誘を受けて」の14.4%となっている。(図表20)

図表 20：現在の商品先物取引業者と取引をしているきっかけ（全体、性別、年齢別、注文方法別）

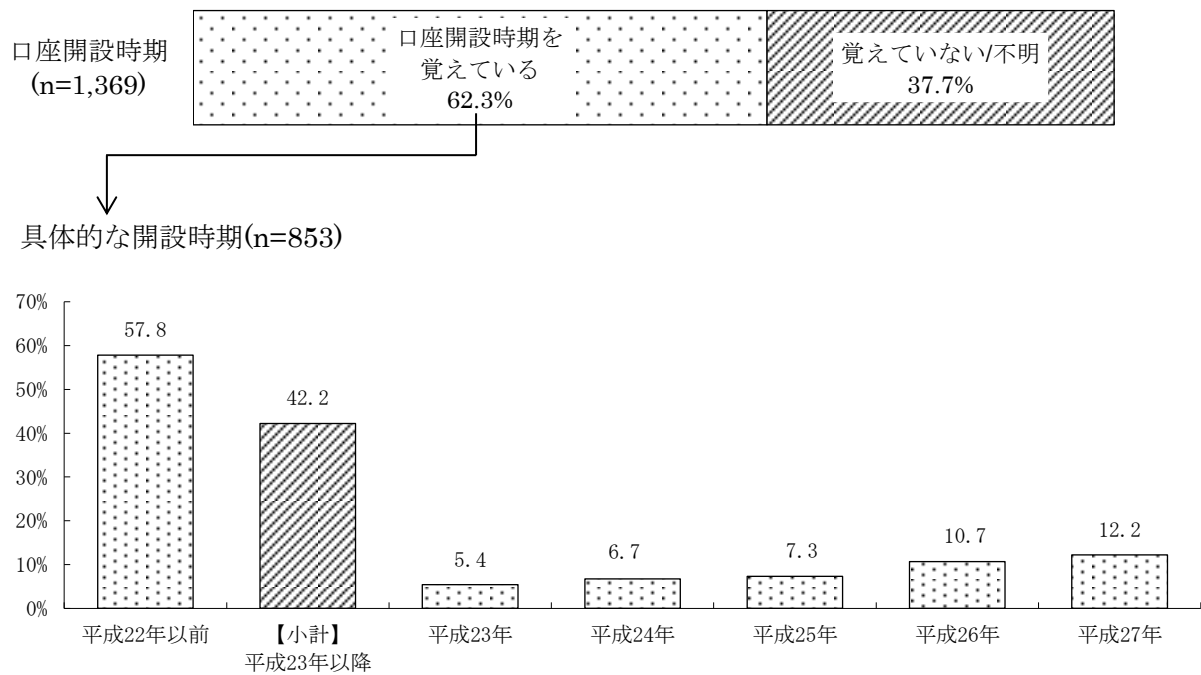


図表中\*印のついた年齢層(29歳以下)はサンプル数が少ないため参考値。

## Ⅱ-1-10-2.現在の商品先物取引業者に口座を開設した時期

現在の商品先物取引業者に口座を開設した時期については、「口座開設時期を覚えている」と回答した 62.3%のうち、平成 22 年以前の開設が 57.8%、平成 23 年以降の開設が 42.2%となっている。(図表 21)

図表 21：現在の商品先物取引業者に口座を開設した時期（全体、性別、年齢別）



図表 22：現在の商品先物取引業者に口座を開設した時期（全体、性別、年齢別）

(上段実数／下段%)

|             |        | 合<br>計        | 覚<br>え<br>期<br>を<br>い<br>る | 口座開設時期      |                     |           |           |           |            |             | い<br>時<br>な<br>期<br>は<br>／<br>覚<br>え<br>明<br>て |
|-------------|--------|---------------|----------------------------|-------------|---------------------|-----------|-----------|-----------|------------|-------------|------------------------------------------------|
|             |        |               |                            | 平成22年<br>以前 | 【小計】<br>平成23年<br>以降 | 平成23年     | 平成24年     | 平成25年     | 平成26年      | 平成27年       |                                                |
| 全体          |        | 1369<br>100.0 | 853<br>62.3                | 493<br>57.8 | 360<br>42.2         | 46<br>5.4 | 57<br>6.7 | 62<br>7.3 | 91<br>10.7 | 104<br>12.2 | 516<br>37.7                                    |
| 性<br>別      | 男性     | 1233<br>100.0 | 766<br>62.1                | 453<br>59.1 | 313<br>40.9         | 42<br>5.5 | 48<br>6.3 | 55<br>7.2 | 79<br>10.3 | 89<br>11.6  | 467<br>37.9                                    |
|             | 女性     | 110<br>100.0  | 73<br>66.4                 | 33<br>45.2  | 40<br>54.8          | 4<br>5.5  | 7<br>9.6  | 6<br>8.2  | 12<br>16.4 | 11<br>15.1  | 37<br>33.6                                     |
| 年<br>齢<br>別 | *29歳以下 | 6<br>100.0    | 6<br>100.0                 | 0<br>0.0    | 6<br>100.0          | 0<br>0.0  | 1<br>16.7 | 1<br>16.7 | 2<br>33.3  | 2<br>33.3   | 0<br>0.0                                       |
|             | 30～39歳 | 54<br>100.0   | 40<br>74.1                 | 11<br>27.5  | 29<br>72.5          | 3<br>7.5  | 5<br>12.5 | 2<br>5.0  | 7<br>17.5  | 12<br>30.0  | 14<br>25.9                                     |
|             | 40～49歳 | 177<br>100.0  | 109<br>61.6                | 39<br>35.8  | 70<br>64.2          | 5<br>4.6  | 8<br>7.3  | 8<br>7.3  | 22<br>20.2 | 27<br>24.8  | 68<br>38.4                                     |
|             | 50～59歳 | 324<br>100.0  | 208<br>64.2                | 125<br>60.1 | 83<br>39.9          | 9<br>4.3  | 13<br>6.3 | 14<br>6.7 | 25<br>12.0 | 22<br>10.6  | 116<br>35.8                                    |
|             | 60～69歳 | 455<br>100.0  | 285<br>62.6                | 159<br>55.8 | 126<br>44.2         | 19<br>6.7 | 24<br>8.4 | 26<br>9.1 | 27<br>9.5  | 30<br>10.5  | 170<br>37.4                                    |
|             | 70～79歳 | 271<br>100.0  | 160<br>59.0                | 123<br>76.9 | 37<br>23.1          | 9<br>5.6  | 4<br>2.5  | 10<br>6.3 | 7<br>4.4   | 7<br>4.4    | 111<br>41.0                                    |
|             | 80歳以上  | 57<br>100.0   | 32<br>56.1                 | 29<br>90.6  | 3<br>9.4            | 1<br>3.1  | 0<br>0.0  | 0<br>0.0  | 1<br>3.1   | 1<br>3.1    | 25<br>43.9                                     |

## II -1-11.現在の商品先物取引業者との国内商品市場取引（通常取引）以外の取引について

### (1) 国内商品市場取引（損失限定取引）又は金、白金などの現物取引経験

国内商品市場取引（損失限定取引：スマート CX など）、又は金、白金などの現物取引経験は、「経験があり時期を覚えている」が 18.8%、「経験はあるが時期は覚えていない」は 15.6% で経験しているのは 34.4%となっている。（図表 23）

図表 23：損失限定取引、現物取引経験の有無（全体、性別、年齢別）（上段実数／下段％）

|     |        | 合<br>計        | い<br>時<br>経<br>る<br>期<br>験<br>を<br>覚<br>え<br>て<br>／ | 口座開設時期      |                     |           |           |            |            |            | い<br>時<br>経<br>な<br>期<br>験<br>は<br>／<br>覚<br>え<br>明<br>て<br>が | 経<br>験<br>は<br>な<br>い |
|-----|--------|---------------|-----------------------------------------------------|-------------|---------------------|-----------|-----------|------------|------------|------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------|
|     |        |               |                                                     | 平成22年<br>以前 | 【小計】<br>平成23年<br>以降 | 平成23年     | 平成24年     | 平成25年      | 平成26年      | 平成27年      |                                                               |                       |
| 全体  |        | 1369<br>100.0 | 258<br>18.8                                         | 123<br>47.7 | 135<br>52.3         | 14<br>5.4 | 19<br>7.4 | 28<br>10.9 | 32<br>12.4 | 42<br>16.3 | 214<br>15.6                                                   | 897<br>65.5           |
| 性別  | 男性     | 1233<br>100.0 | 230<br>18.7                                         | 108<br>47.0 | 122<br>53.0         | 14<br>6.1 | 17<br>7.4 | 26<br>11.3 | 27<br>11.7 | 38<br>16.5 | 193<br>15.7                                                   | 810<br>65.7           |
|     | 女性     | 110<br>100.0  | 24<br>21.8                                          | 12<br>50.0  | 12<br>50.0          | 0<br>0.0  | 2<br>8.3  | 2<br>8.3   | 5<br>20.8  | 3<br>12.5  | 18<br>16.4                                                    | 68<br>61.8            |
| 年齢別 | *29歳以下 | 6<br>100.0    | 2<br>33.3                                           | 0<br>0.0    | 2<br>100.0          | 0<br>0.0  | 1<br>50.0 | 0<br>0.0   | 0<br>0.0   | 1<br>50.0  | 1<br>16.7                                                     | 3<br>50.0             |
|     | 30～39歳 | 54<br>100.0   | 11<br>20.4                                          | 1<br>9.1    | 10<br>90.9          | 0<br>0.0  | 2<br>18.2 | 1<br>9.1   | 3<br>27.3  | 4<br>36.4  | 4<br>7.4                                                      | 39<br>72.2            |
|     | 40～49歳 | 177<br>100.0  | 28<br>15.8                                          | 4<br>14.3   | 24<br>85.7          | 1<br>3.6  | 2<br>7.1  | 1<br>3.6   | 9<br>32.1  | 11<br>39.3 | 24<br>13.6                                                    | 125<br>70.6           |
|     | 50～59歳 | 324<br>100.0  | 65<br>20.1                                          | 28<br>43.1  | 37<br>56.9          | 5<br>7.7  | 2<br>3.1  | 13<br>20.0 | 6<br>9.2   | 11<br>16.9 | 53<br>16.4                                                    | 206<br>63.6           |
|     | 60～69歳 | 455<br>100.0  | 90<br>19.8                                          | 42<br>46.7  | 48<br>53.3          | 6<br>6.7  | 8<br>8.9  | 11<br>12.2 | 13<br>14.4 | 10<br>11.1 | 65<br>14.3                                                    | 300<br>65.9           |
|     | 70～79歳 | 271<br>100.0  | 54<br>19.9                                          | 40<br>74.1  | 14<br>25.9          | 2<br>3.7  | 4<br>7.4  | 2<br>3.7   | 1<br>1.9   | 5<br>9.3   | 52<br>19.2                                                    | 165<br>60.9           |
|     | 80歳以上  | 57<br>100.0   | 5<br>8.8                                            | 5<br>100.0  | 0<br>0.0            | 0<br>0.0  | 0<br>0.0  | 0<br>0.0   | 0<br>0.0   | 0<br>0.0   | 12<br>21.1                                                    | 40<br>70.2            |

### (2) 金融商品デリバティブ取引経験

金融商品デリバティブ（「くりっく 365」や「日経 225」など）の取引経験は、「経験があり時期を覚えている」が 6.1%、「経験はあるが、時期は覚えていない」が 5.6% で取引経験があるのは 11.7%となっている。（図表 24）

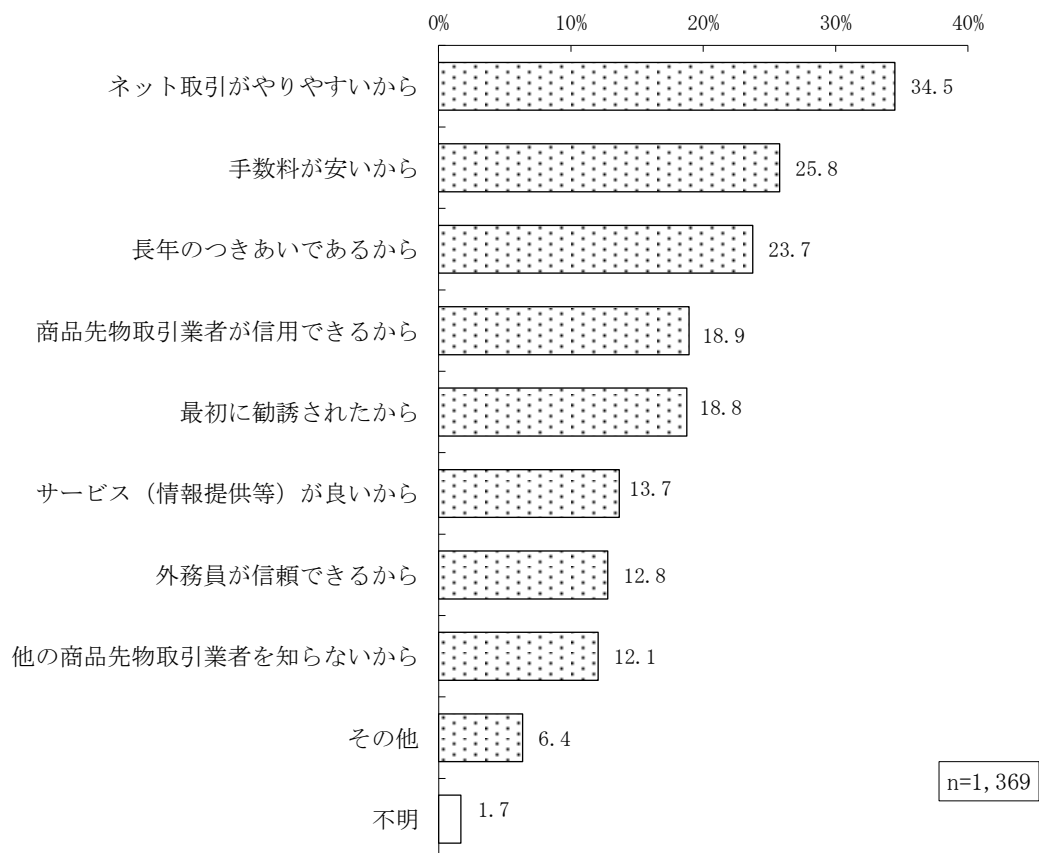
図表 24：金融商品デリバティブ取引経験の有無（全体、性別、年齢別）（上段実数／下段％）

|             |        | 合<br>計        | い<br>時<br>経<br>る<br>期<br>験<br>を<br>覚<br>え<br>て<br>／ | 口座開設時期      |                     |           |            |            |            |            | い<br>時<br>経<br>な<br>期<br>験<br>は<br>は<br>／<br>覚<br>え<br>る<br>明<br>て<br>が | 経<br>験<br>は<br>な<br>い |
|-------------|--------|---------------|-----------------------------------------------------|-------------|---------------------|-----------|------------|------------|------------|------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
|             |        |               |                                                     | 平成22年<br>以前 | 【小計】<br>平成23年<br>以降 | 平成23年     | 平成24年      | 平成25年      | 平成26年      | 平成27年      |                                                                         |                       |
| 全体          |        | 1369<br>100.0 | 84<br>6.1                                           | 30<br>35.7  | 54<br>64.3          | 5<br>6.0  | 6<br>7.1   | 12<br>14.3 | 19<br>22.6 | 12<br>14.3 | 77<br>5.6                                                               | 1208<br>88.2          |
| 性別          | 男性     | 1233<br>100.0 | 68<br>5.5                                           | 27<br>39.7  | 41<br>60.3          | 5<br>7.4  | 5<br>7.4   | 9<br>13.2  | 14<br>20.6 | 8<br>11.8  | 66<br>5.4                                                               | 1099<br>89.1          |
|             | 女性     | 110<br>100.0  | 15<br>13.6                                          | 3<br>20.0   | 12<br>80.0          | 0<br>0.0  | 1<br>6.7   | 2<br>13.3  | 5<br>33.3  | 4<br>26.7  | 9<br>8.2                                                                | 86<br>78.2            |
| 年<br>齢<br>別 | *29歳以下 | 6<br>100.0    | 1<br>16.7                                           | 0<br>0.0    | 1<br>100.0          | 0<br>0.0  | 1<br>100.0 | 0<br>0.0   | 0<br>0.0   | 0<br>0.0   | 1<br>16.7                                                               | 4<br>66.7             |
|             | 30～39歳 | 54<br>100.0   | 1<br>1.9                                            | 1<br>100.0  | 0<br>0.0            | 0<br>0.0  | 0<br>0.0   | 0<br>0.0   | 0<br>0.0   | 0<br>0.0   | 3<br>5.6                                                                | 50<br>92.6            |
|             | 40～49歳 | 177<br>100.0  | 13<br>7.3                                           | 6<br>46.2   | 7<br>53.8           | 1<br>7.7  | 0<br>0.0   | 1<br>7.7   | 2<br>15.4  | 3<br>23.1  | 12<br>6.8                                                               | 152<br>85.9           |
|             | 50～59歳 | 324<br>100.0  | 18<br>5.6                                           | 8<br>44.4   | 10<br>55.6          | 1<br>5.6  | 0<br>0.0   | 2<br>11.1  | 4<br>22.2  | 3<br>16.7  | 19<br>5.9                                                               | 287<br>88.6           |
|             | 60～69歳 | 455<br>100.0  | 28<br>6.2                                           | 7<br>25.0   | 21<br>75.0          | 0<br>0.0  | 2<br>7.1   | 5<br>17.9  | 11<br>39.3 | 3<br>10.7  | 21<br>4.6                                                               | 406<br>89.2           |
|             | 70～79歳 | 271<br>100.0  | 19<br>7.0                                           | 6<br>31.6   | 13<br>68.4          | 2<br>10.5 | 3<br>15.8  | 3<br>15.8  | 2<br>10.5  | 3<br>15.8  | 15<br>5.5                                                               | 237<br>87.5           |
|             | 80歳以上  | 57<br>100.0   | 3<br>5.3                                            | 2<br>66.7   | 1<br>33.3           | 1<br>33.3 | 0<br>0.0   | 0<br>0.0   | 0<br>0.0   | 0<br>0.0   | 4<br>7.0                                                                | 50<br>87.7            |

## Ⅱ-1-12.現在の商品先物取引業者と取引をしている理由

現在の商品先物取引業者と取引をしている理由については、「ネット取引がやりやすいから」が 34.5%と最も高い。次いで、「手数料が安いから」(25.8%)、「長年のつきあいであるから」(23.7%) となっている。(図表 25)

図表 25：現在の商品先物取引業者と取引をしている理由（全体）



性別でみると、男性は「長年のつきあいであるから」(24.2%)と「商品先物取引業者が信用できるから」(19.8%)の割合が女性よりも高い。一方女性では、「最初に勧誘されたから」(24.5%)、「外務員が信頼できるから」(16.4%)、「他の商品先物取引業者を知らないから」(15.5%)の割合が男性よりも高い。

年齢別でみると、30歳代から50歳代の年齢層では「ネット取引がやりやすいから」が3～4割と高く、70歳代以上の年齢層では、「長年のつきあいであるから」や「商品先物取引業者が信用できるから」が高くなっている。(図表26)

図表26：現在の商品先物取引業者と取引をしている理由（性別、年齢別）【複数回答】

(上段実数／下段%)

|     |        | 合計            | ネット<br>取引が<br>やり<br>やすい<br>から | 手<br>数<br>料<br>が<br>安<br>い<br>から | 長<br>年<br>の<br>つ<br>き<br>あ<br>い<br>で<br>あ<br>る<br>か<br>ら | 商<br>品<br>先<br>物<br>取<br>引<br>業<br>者<br>が<br>信<br>用<br>で<br>き<br>る<br>か<br>ら | 最<br>初<br>に<br>勧<br>誘<br>さ<br>れ<br>た<br>か<br>ら | サ<br>ー<br>ビ<br>ス<br>が<br>良<br>い<br>か<br>ら | 外<br>務<br>員<br>が<br>信<br>頼<br>で<br>き<br>る<br>か<br>ら | 他<br>の<br>商<br>品<br>先<br>物<br>取<br>引<br>業<br>者<br>を<br>知<br>ら<br>な<br>い<br>か<br>ら | そ<br>の<br>他 | 不<br>明    |
|-----|--------|---------------|-------------------------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|
| 全体  |        | 1369<br>100.0 | 472<br>34.5                   | 353<br>25.8                      | 325<br>23.7                                              | 259<br>18.9                                                                  | 257<br>18.8                                    | 187<br>13.7                               | 175<br>12.8                                         | 165<br>12.1                                                                       | 87<br>6.4   | 23<br>1.7 |
| 性別  | 男性     | 1233<br>100.0 | 431<br>35.0                   | 320<br>26.0                      | 298<br>24.2                                              | 244<br>19.8                                                                  | 225<br>18.2                                    | 166<br>13.5                               | 154<br>12.5                                         | 143<br>11.6                                                                       | 72<br>5.8   | 18<br>1.5 |
|     | 女性     | 110<br>100.0  | 36<br>32.7                    | 27<br>24.5                       | 20<br>18.2                                               | 13<br>11.8                                                                   | 27<br>24.5                                     | 18<br>16.4                                | 18<br>16.4                                          | 17<br>15.5                                                                        | 13<br>11.8  | 5<br>4.5  |
| 年齢別 | *29歳以下 | 6<br>100.0    | 2<br>33.3                     | 3<br>50.0                        | 0<br>0.0                                                 | 1<br>16.7                                                                    | 0<br>0.0                                       | 0<br>0.0                                  | 0<br>0.0                                            | 1<br>16.7                                                                         | 0<br>0.0    | 1<br>16.7 |
|     | 30～39歳 | 54<br>100.0   | 17<br>31.5                    | 16<br>29.6                       | 5<br>9.3                                                 | 7<br>13.0                                                                    | 18<br>33.3                                     | 6<br>11.1                                 | 4<br>7.4                                            | 13<br>24.1                                                                        | 3<br>5.6    | 1<br>1.9  |
|     | 40～49歳 | 177<br>100.0  | 75<br>42.4                    | 56<br>31.6                       | 18<br>10.2                                               | 25<br>14.1                                                                   | 36<br>20.3                                     | 26<br>14.7                                | 20<br>11.3                                          | 11<br>6.2                                                                         | 10<br>5.6   | 8<br>4.5  |
|     | 50～59歳 | 324<br>100.0  | 133<br>41.0                   | 96<br>29.6                       | 68<br>21.0                                               | 41<br>12.7                                                                   | 57<br>17.6                                     | 41<br>12.7                                | 34<br>10.5                                          | 42<br>13.0                                                                        | 24<br>7.4   | 3<br>0.9  |
|     | 60～69歳 | 455<br>100.0  | 151<br>33.2                   | 115<br>25.3                      | 122<br>26.8                                              | 97<br>21.3                                                                   | 95<br>20.9                                     | 58<br>12.7                                | 56<br>12.3                                          | 57<br>12.5                                                                        | 35<br>7.7   | 2<br>0.4  |
|     | 70～79歳 | 271<br>100.0  | 83<br>30.6                    | 56<br>20.7                       | 85<br>31.4                                               | 73<br>26.9                                                                   | 37<br>13.7                                     | 44<br>16.2                                | 45<br>16.6                                          | 31<br>11.4                                                                        | 10<br>3.7   | 5<br>1.8  |
|     | 80歳以上  | 57<br>100.0   | 6<br>10.5                     | 5<br>8.8                         | 21<br>36.8                                               | 13<br>22.8                                                                   | 10<br>17.5                                     | 10<br>17.5                                | 13<br>22.8                                          | 6<br>10.5                                                                         | 3<br>5.3    | 2<br>3.5  |
|     | 注      | 705<br>100.0  | 34<br>4.8                     | 42<br>6.0                        | 236<br>33.5                                              | 142<br>20.1                                                                  | 207<br>29.4                                    | 94<br>13.3                                | 138<br>19.6                                         | 123<br>17.4                                                                       | 52<br>7.4   | 16<br>2.3 |
| 方法別 | 注      | 605<br>100.0  | 425<br>70.2                   | 302<br>49.9                      | 74<br>12.2                                               | 106<br>17.5                                                                  | 36<br>6.0                                      | 81<br>13.4                                | 24<br>4.0                                           | 37<br>6.1                                                                         | 28<br>4.6   | 5<br>0.8  |

注)図表中\*印のついた年齢層(29歳以下)はサンプル数が少ないため参考値。

取引のきっかけ別でみると、「インターネットを経由して」は、「ネット取引がやりやすいから」(79.8%)、「手数料が安いから」(57.9%)が高くなっている。(図表 27)

図表 27：現在の商品先物取引業者と取引をしている理由（取引のきっかけ別）【複数回答】  
(上段実数／下段%)

|          |              | 合計            | ネット取引がやりやすいから | 手数料が安いから    | 長年のつきあいであるから | 商品先物取引業者が信用できるから | 最初に勧誘されたから  | サービスが良いから   | 外務員が信頼できるから | 他の商品先物取引業者を知らないから | その他        | 不明        |
|----------|--------------|---------------|---------------|-------------|--------------|------------------|-------------|-------------|-------------|-------------------|------------|-----------|
| 全体       |              | 1369<br>100.0 | 472<br>34.5   | 353<br>25.8 | 325<br>23.7  | 259<br>18.9      | 257<br>18.8 | 187<br>13.7 | 175<br>12.8 | 165<br>12.1       | 87<br>6.4  | 23<br>1.7 |
| 取引のきっかけ別 | 電話勧誘を受けて     | 331<br>100.0  | 44<br>13.3    | 38<br>11.5  | 110<br>33.2  | 45<br>13.6       | 118<br>35.6 | 37<br>11.2  | 39<br>11.8  | 51<br>15.4        | 29<br>8.8  | 5<br>1.5  |
|          | 訪問勧誘を受けて     | 197<br>100.0  | 31<br>15.7    | 15<br>7.6   | 62<br>31.5   | 30<br>15.2       | 80<br>40.6  | 19<br>9.6   | 34<br>17.3  | 34<br>17.3        | 13<br>6.6  | 3<br>1.5  |
|          | *文書の送付を受けて   | 14<br>100.0   | 2<br>14.3     | 3<br>21.4   | 3<br>21.4    | 1<br>7.1         | 5<br>35.7   | 1<br>7.1    | 3<br>21.4   | 2<br>14.3         | 0<br>0.0   | 0<br>0.0  |
|          | 新聞・雑誌等の広告を見て | 65<br>100.0   | 14<br>21.5    | 13<br>20.0  | 29<br>44.6   | 24<br>36.9       | 4<br>6.2    | 11<br>16.9  | 8<br>12.3   | 8<br>12.3         | 3<br>4.6   | 0<br>0.0  |
|          | セミナー・講演会等    | 62<br>100.0   | 20<br>32.3    | 12<br>19.4  | 12<br>19.4   | 12<br>19.4       | 14<br>22.6  | 16<br>25.8  | 14<br>22.6  | 12<br>19.4        | 2<br>3.2   | 0<br>0.0  |
|          | 友人・知人に勧められて  | 102<br>100.0  | 25<br>24.5    | 32<br>31.4  | 20<br>19.6   | 20<br>19.6       | 14<br>13.7  | 14<br>13.7  | 26<br>25.5  | 18<br>17.6        | 4<br>3.9   | 3<br>2.9  |
|          | インターネットを経由して | 297<br>100.0  | 237<br>79.8   | 172<br>57.9 | 15<br>5.1    | 49<br>16.5       | 1<br>0.3    | 31<br>10.4  | 5<br>1.7    | 14<br>4.7         | 9<br>3.0   | 1<br>0.3  |
|          | 自分から連絡して     | 177<br>100.0  | 61<br>34.5    | 41<br>23.2  | 48<br>27.1   | 65<br>36.7       | 7<br>4.0    | 30<br>16.9  | 24<br>13.6  | 17<br>9.6         | 7<br>4.0   | 1<br>0.6  |
|          | その他          | 54<br>100.0   | 12<br>22.2    | 12<br>22.2  | 13<br>24.1   | 4<br>7.4         | 4<br>7.4    | 12<br>22.2  | 8<br>14.8   | 5<br>9.3          | 16<br>29.6 | 1<br>1.9  |

注)図表中\*印のついた「文書の送付を受けて」はサンプル数が少ないため参考値。

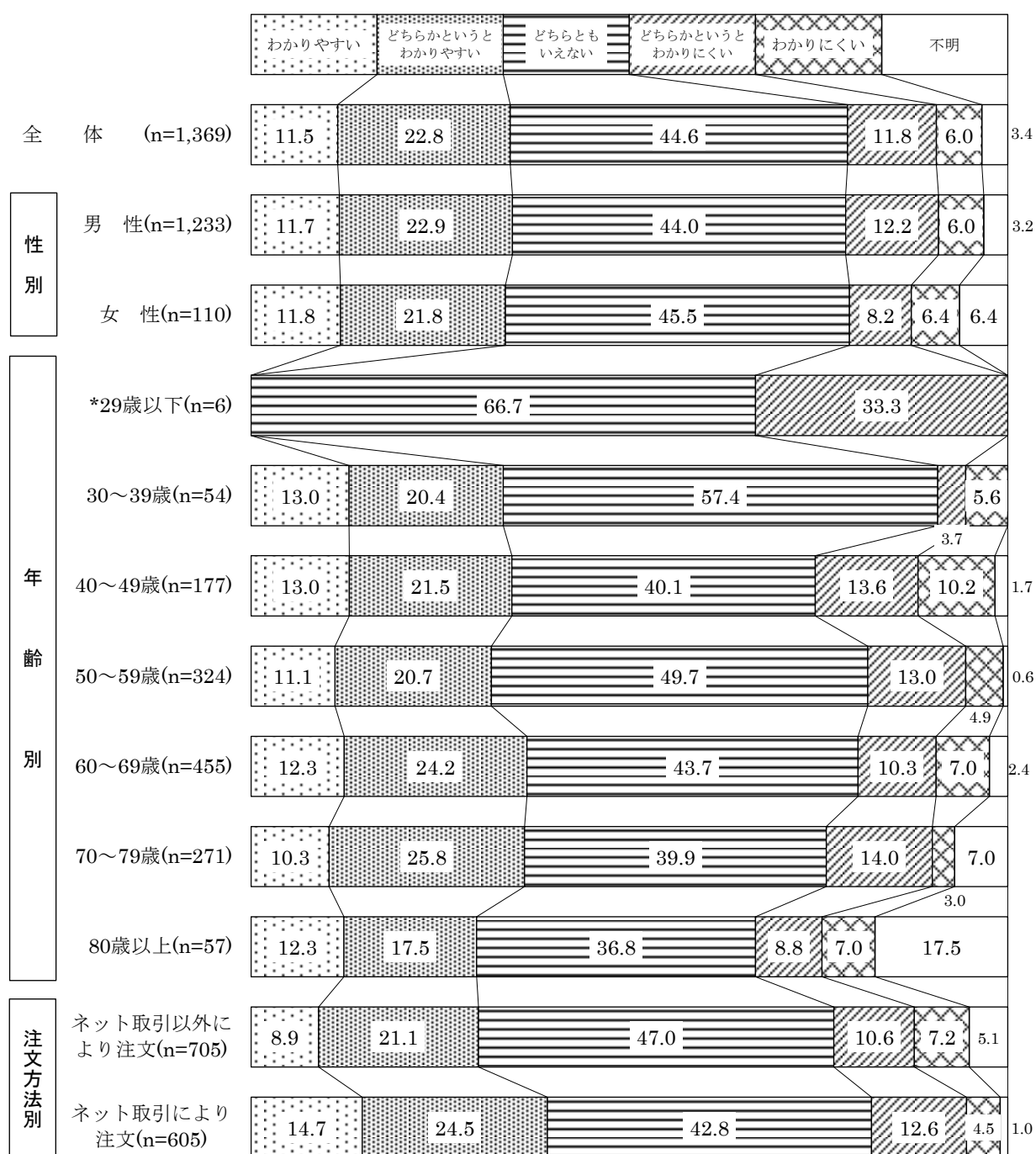


## Ⅱ-1-13.契約締結前交付書面のわかりやすさ

「契約締結前交付書面」のわかりやすさについては、「わかりやすい」が 11.5%、「どちらかというわかりやすい」が 22.8%となっている。これに対して、「わかりにくい」は 6.0%、「どちらかというわかりにくい」が 11.8%となっている。(図表 28) (図表 29)

図表 28 : 「契約締結前交付書面」のわかりやすさ (全体、性別、年齢別、注文方法別)

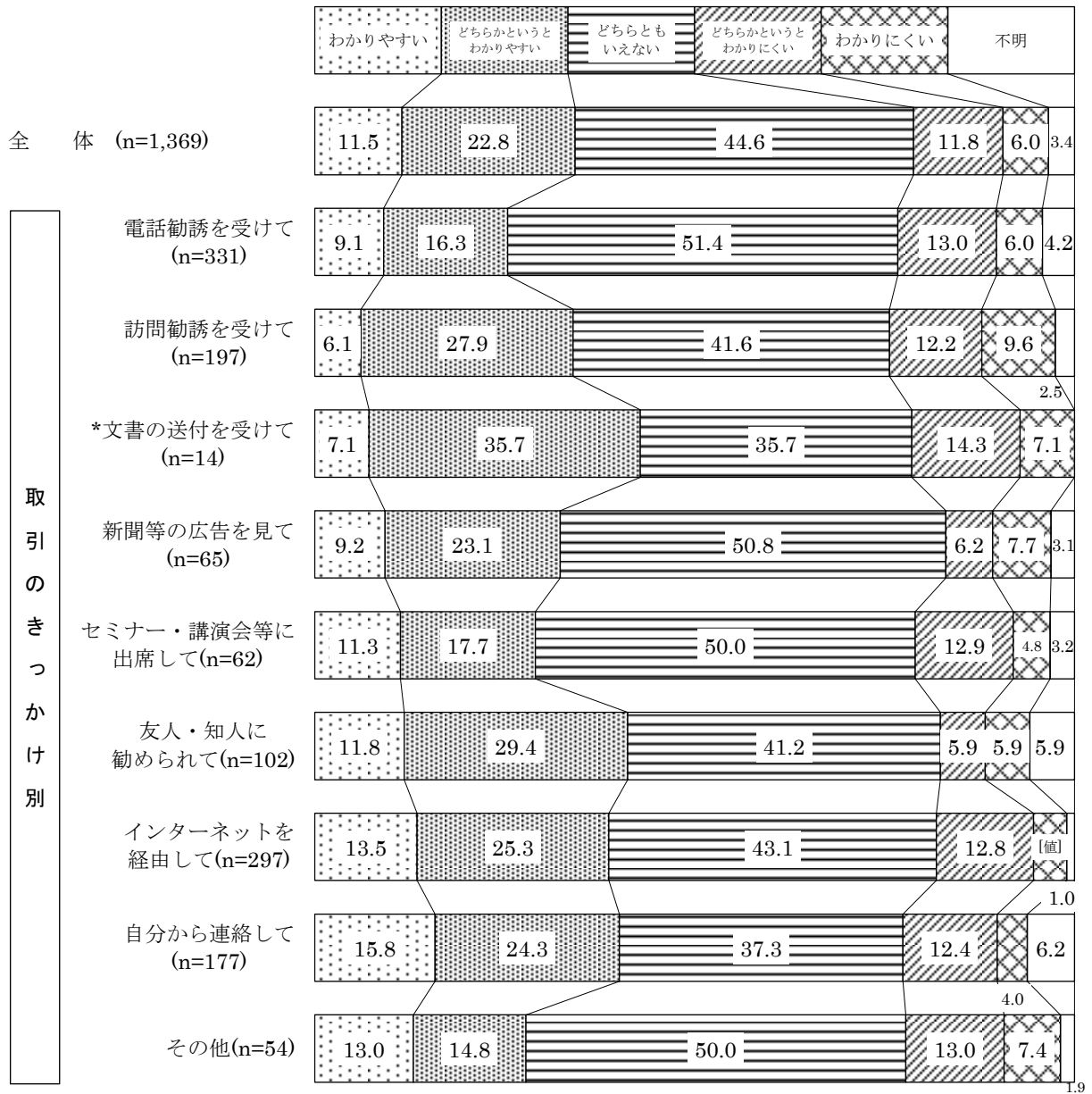
(%)



注) 図表中\*印のついた年齢層(29歳以下)はサンプル数が少ないため参考値。

図表 29：「契約締結前交付書面」のわかりやすさ（取引のきっかけ別）

(%)



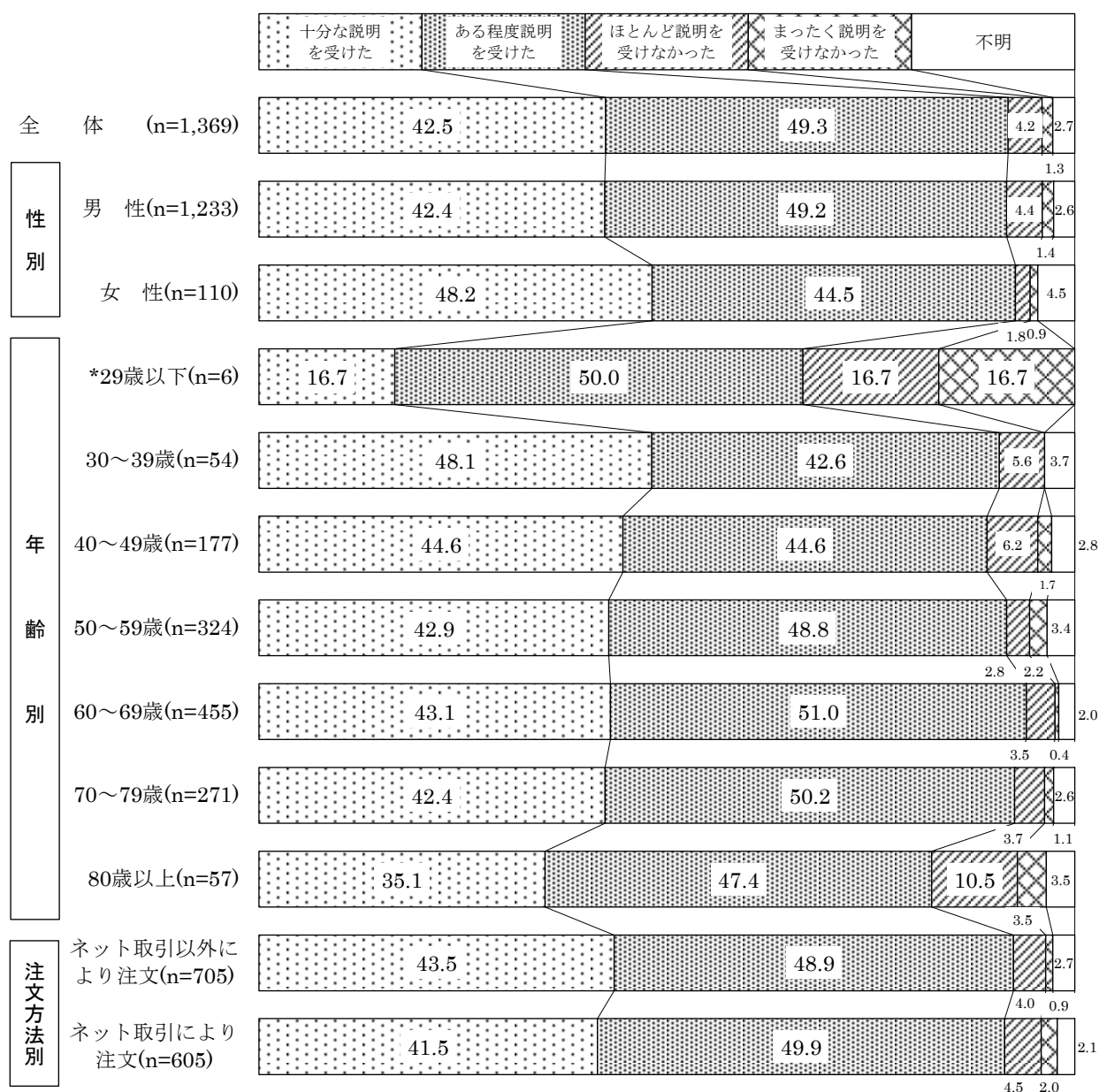
注) 図表中\*印のついた「文書の送付を受けて」はサンプル数が少ないため参考値。

## Ⅱ-1-14.国内商品市場取引を始めるにあたっての業者からの説明

国内商品市場取引を始める際の説明については、「十分な説明を受けた」が 42.5%、「ある程度説明を受けた」が 49.3%で、合計すると 9 割以上となっている。これに対して「ほとんど説明を受けなかった」(4.2%)、「まったく説明を受けなかった」(1.3%) の回答は少数である。

性別、年齢別でも、ほとんどが「十分な説明を受けた」と「ある程度説明を受けた」の合計が 9 割前後となっているが、「80 歳以上」では「ほとんど説明を受けなかった」(10.5%)、「まったく説明を受けなかった」(3.5%) が他の年代に比べ高くなっている。(図表 30)

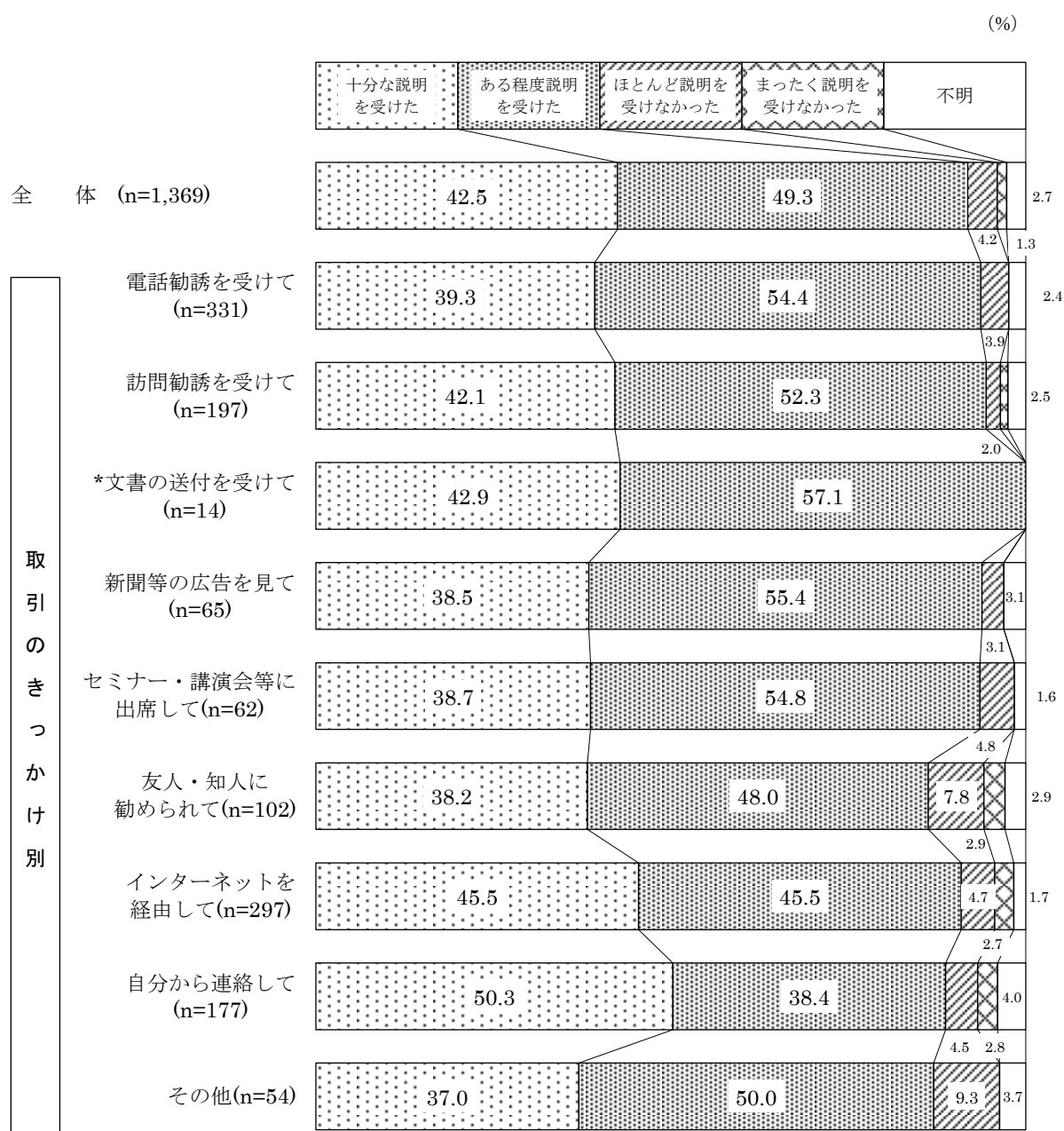
図表 30：国内商品市場取引を始めるにあたっての業者からの説明（全体、性別、年齢別、注文方法別）(%)



注) 図表中 \*印のついた年齢層 (29 歳以下) はサンプル数が少ないため参考値。

取引のきっかけ別でも「十分な説明を受けた」と「ある程度説明を受けた」を合計した割合が高くなっている。「十分な説明を受けた」では、「インターネットを経由して」と「自分から連絡して」以外では平均より割合が低くなっている。(図表 31)

図表 31：商品先物取引を始めるにあたっての商品先物取引業者からの説明（取引のきっかけ別）



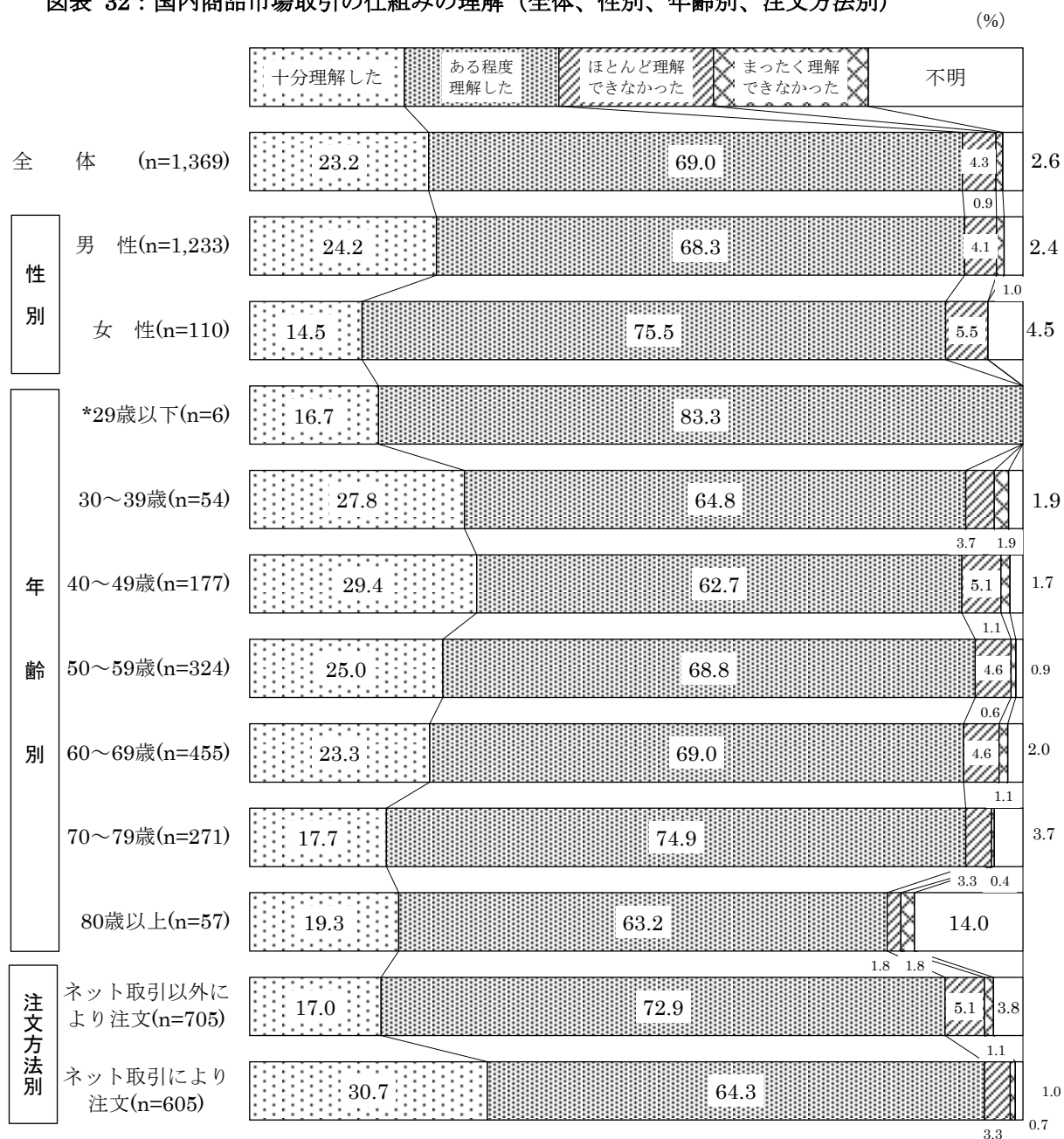
注) 図表中\*印のついた「文書の送付を受けて」はサンプル数が少ないため参考値。

## Ⅱ-1-15.国内商品市場取引を始めるにあたっての仕組みの理解

### (1) 取引前の理解状況

国内商品市場取引を始めるにあたっての国内商品市場取引の仕組みを理解したかでは、「十分理解した」が23.2%、「ある程度理解した」が69.0%であり、合計すると9割を超えている。「ほとんど理解できなかった」(4.3%)、「まったく理解できなかった」(0.9%)の回答はわずかである。(図表32)

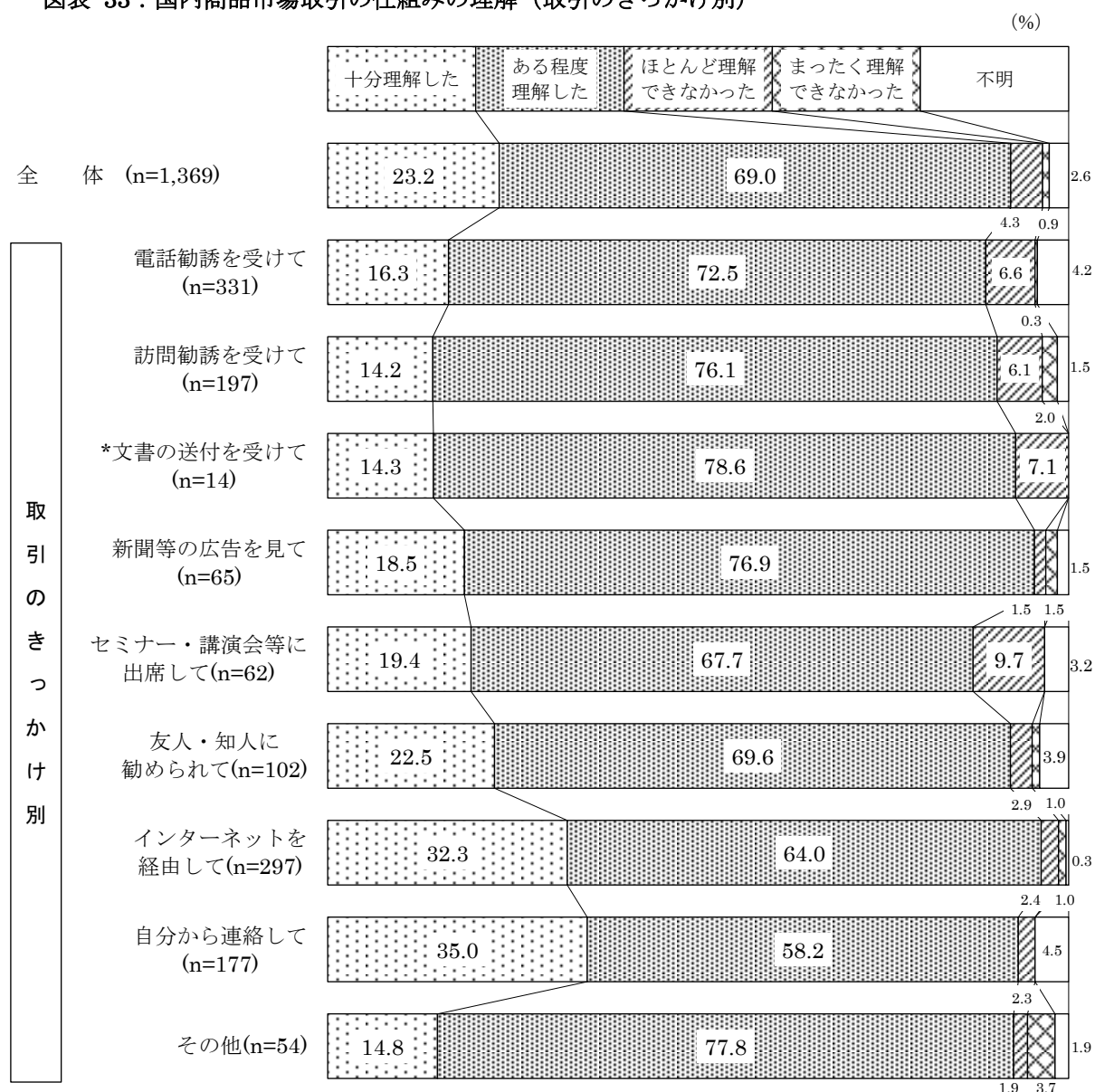
図表 32：国内商品市場取引の仕組みの理解（全体、性別、年齢別、注文方法別）



注) 図表中\*印のついた年齢層(29歳以下)はサンプル数が少ないため参考値。

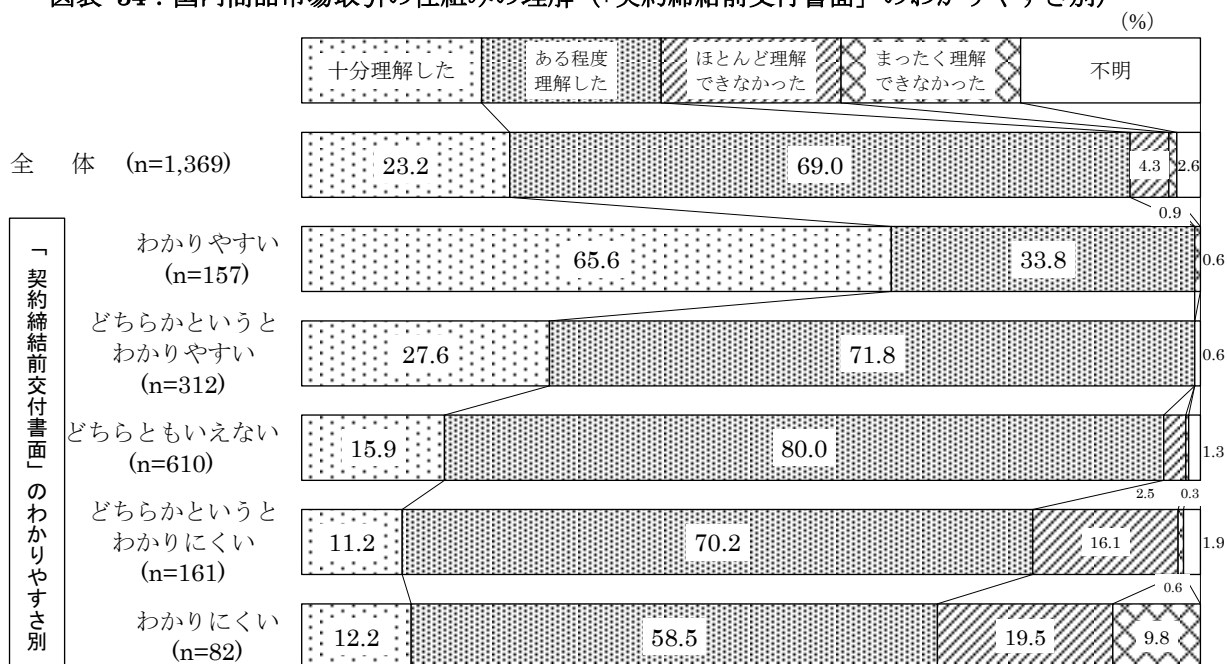
取引のきっかけ別でみると、「インターネットを經由して」や「自分から連絡して」では「十分理解した」の割合が平均以上となっているがこれ以外では平均を下回っている。また、「セミナー・講演会等に参加して」では「ほとんど理解できなかった」が9.7%と取引のきっかけ別の中で最も高くなっている。(図表 33)

図表 33：国内商品市場取引の仕組みの理解（取引のきっかけ別）



注) 図表中\*印のついた「文書の送付を受けて」はサンプル数が少ないため参考値。

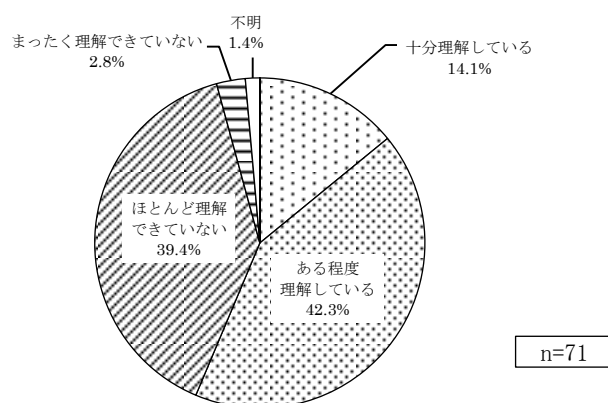
図表 34：国内商品市場取引の仕組みの理解（「契約締結前交付書面」のわかりやすさ別）



## (2) 現在の理解状況

国内商品市場取引を始めるにあたっての国内商品市場取引の仕組みを理解したかで、「ほとんど理解できなかった」あるいは「まったく理解できなかった」と回答した 71 人を対象として、現在の理解状況について質問している。その結果「十分理解している」が 10 人 (14.1%)、「ある程度理解している」が 30 人 (42.3%) となっている。「ほとんど理解できていない」が 28 人 (39.4%) で「まったく理解できていない」は 2 人 (2.8%) となっている。(図表 35)

図表 35：現在の国内商品市場取引の仕組みの理解

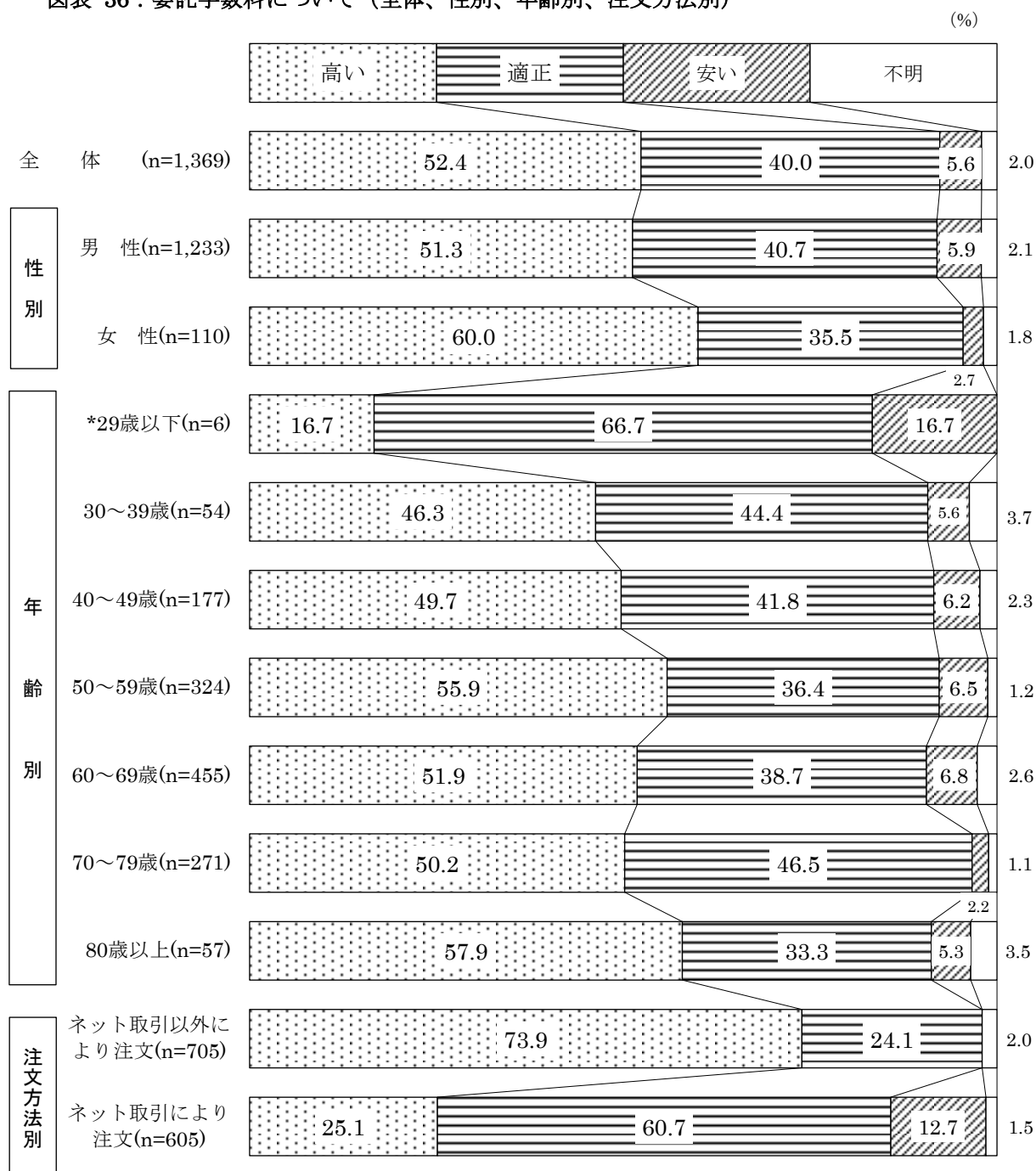


注) 取引開始の際の仕組みの理解について「ほとんど理解できなかった」「まったく理解できなかった」と回答した委託者 71 人が回答

## Ⅱ-1-16.委託手数料について

委託手数料については、「高い」が 52.4%、「適正」が 40.0%、「安い」が 5.6%となっており、高いと考えている割合が高い。(図表 36)

図表 36：委託手数料について（全体、性別、年齢別、注文方法別）



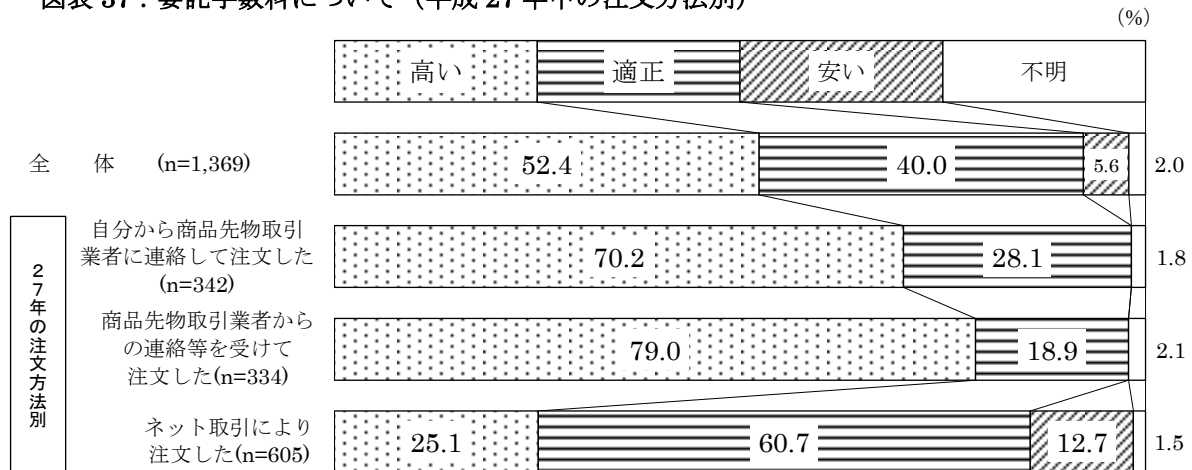
注) 図表中\*印のついた年齢層(29歳以下)はサンプル数が少ないため参考値。



平成 27 年中の注文方法別でみると、「自分から商品先物取引業者に連絡して注文した」や「商品先物取引業者からの連絡等を受けて注文した」など、商品先物取引業者（外務員）と直接取引しているケースでは、「高い」と感じている割合が高くなっている。

これに対して、「ネット取引により注文した」は「高い」が 25.1%であるが、「適正」が 60.7%、「安い」が 12.7%となっており、「適正」もしくは「安い」と考える割合が他の注文方法と比較して高くなっている。（図表 37）

図表 37：委託手数料について（平成 27 年中の注文方法別）

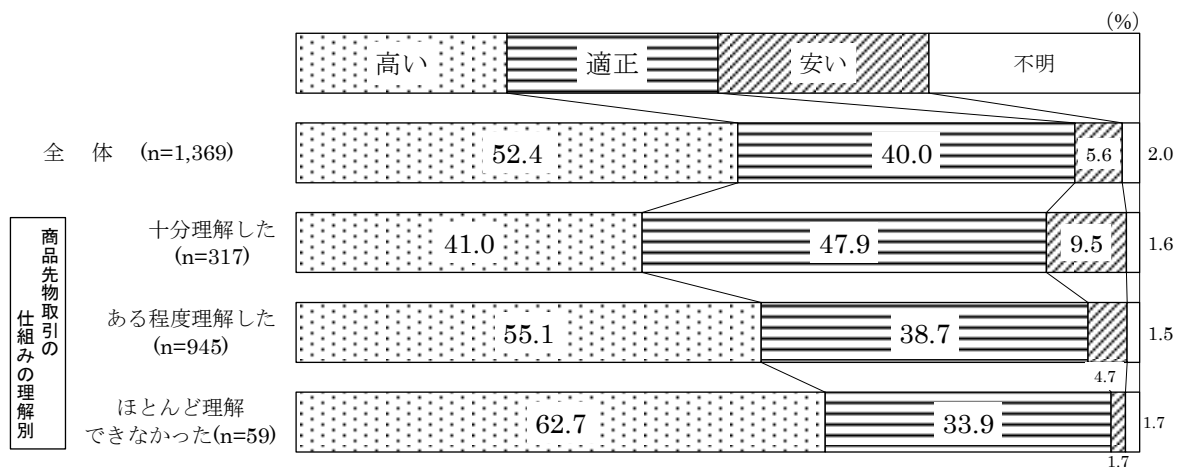


注)図表中「自分から商品先物取引業者の店頭に行って注文した」、「その他」はサンプル数が少ないためこの 2 項目を除きグラフ化した。

商品先物取引の仕組みの理解別でみると「十分理解した」では「高い」が 41.0%、「適正」が 47.9%、「安い」が 9.5%となっており、商品先物取引の仕組みを理解している委託者ほど「適正」もしくは「安い」と考える割合が高い。一方、「ほとんど理解できなかった」では「高い」と感じる割合が 6 割以上となっている。

（図表 38）

図表 38：委託手数料について（商品先物取引の仕組みの理解別）

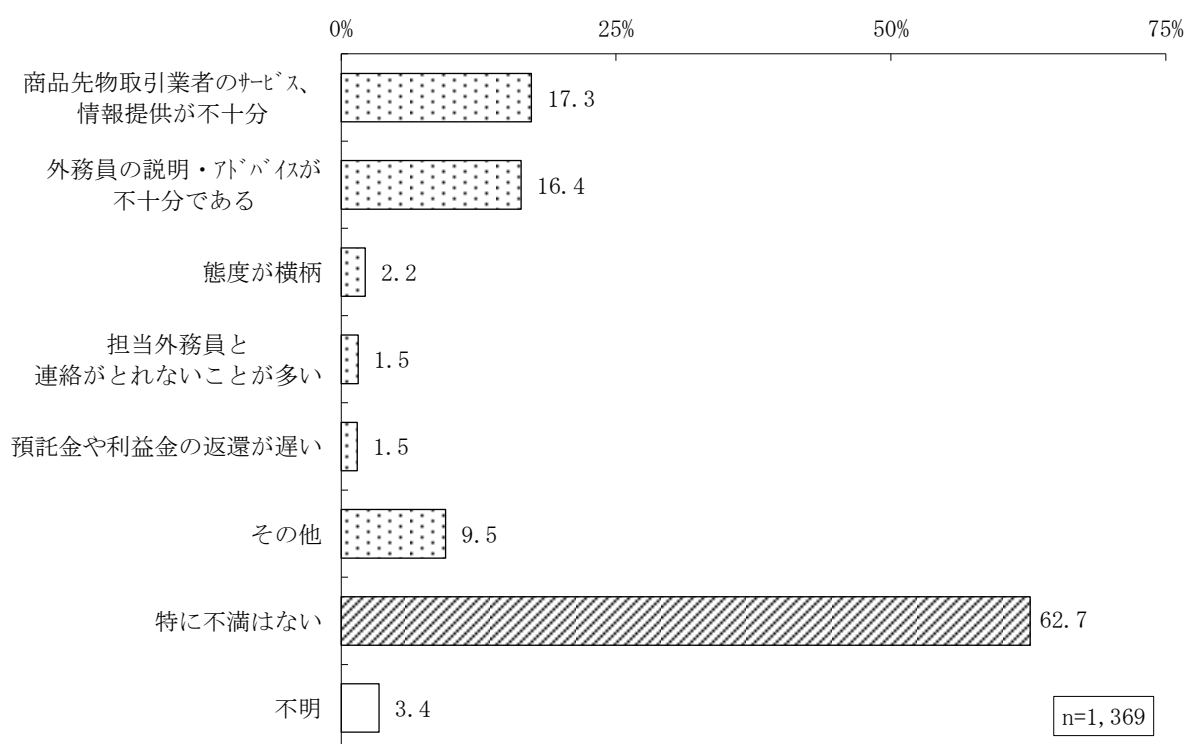


注)「まったく理解できなかった」はサンプル数が少ないため、これを除いてグラフ化した。

## Ⅱ-1-17.商品先物取引業者に対する不満

商品先物取引業者に対する不満については、「特に不満はない」が62.7%と最も高くなっており、6割以上は不満を持っていない。しかしながら、「商品先物取引業者のサービス・情報提供が不十分」（17.3%）と、「外務員の説明・アドバイスが不十分」（16.4%）の不満はそれぞれ1割以上となっている。（図表39）

図表 39：商品先物取引業者に対する不満（全体）【複数回答】



性別では、いずれも「特に不満はない」が6割前後の他、「外務員の説明・アドバイスが不十分である」で女性より男性がやや高く、「担当外務員と連絡がとれないことが多い」では男性より女性の割合がやや高い。年齢別においても、「特に不満はない」の割合が「50～59歳」の58.6%以外では6割を超えている。(図表40)

図表 40：商品先物取引業者に対する不満（性別、年齢別）【複数回答】

(上段実数／下段%)

|     |        | 合計            | 商品先物取引業者の<br>サ<br>ー<br>ビ<br>ス<br>、<br>情<br>報<br>提<br>供<br>が<br>不<br>十<br>分<br>で<br>あ<br>る | 外務員の説明・<br>ア<br>ド<br>バ<br>イ<br>ス<br>が<br>不<br>十<br>分<br>で<br>あ<br>る | 態<br>度<br>が<br>横<br>柄 | 担<br>当<br>外<br>務<br>員<br>と<br>連<br>絡<br>が<br>と<br>れ<br>な<br>い<br>こ<br>と<br>が<br>多<br>い | 預託金や利益金の<br>返還が遅い | その他        | 特に不満はない     | 不明        |
|-----|--------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------|-------------|-----------|
| 全体  |        | 1369<br>100.0 | 237<br>17.3                                                                               | 224<br>16.4                                                         | 30<br>2.2             | 21<br>1.5                                                                              | 20<br>1.5         | 130<br>9.5 | 858<br>62.7 | 47<br>3.4 |
| 性別  | 男性     | 1233<br>100.0 | 207<br>16.8                                                                               | 201<br>16.3                                                         | 26<br>2.1             | 15<br>1.2                                                                              | 18<br>1.5         | 111<br>9.0 | 784<br>63.6 | 40<br>3.2 |
|     | 女性     | 110<br>100.0  | 20<br>18.2                                                                                | 14<br>12.7                                                          | 2<br>1.8              | 6<br>5.5                                                                               | 1<br>0.9          | 18<br>16.4 | 63<br>57.3  | 6<br>5.5  |
| 年齢別 | *29歳以下 | 6<br>100.0    | 0<br>0.0                                                                                  | 1<br>16.7                                                           | 0<br>0.0              | 0<br>0.0                                                                               | 0<br>0.0          | 0<br>0.0   | 4<br>66.7   | 1<br>16.7 |
|     | 30～39歳 | 54<br>100.0   | 9<br>16.7                                                                                 | 10<br>18.5                                                          | 3<br>5.6              | 3<br>5.6                                                                               | 0<br>0.0          | 5<br>9.3   | 35<br>64.8  | 4<br>7.4  |
|     | 40～49歳 | 177<br>100.0  | 25<br>14.1                                                                                | 31<br>17.5                                                          | 6<br>3.4              | 3<br>1.7                                                                               | 2<br>1.1          | 19<br>10.7 | 115<br>65.0 | 4<br>2.3  |
|     | 50～59歳 | 324<br>100.0  | 61<br>18.8                                                                                | 53<br>16.4                                                          | 6<br>1.9              | 3<br>0.9                                                                               | 3<br>0.9          | 41<br>12.7 | 190<br>58.6 | 11<br>3.4 |
|     | 60～69歳 | 455<br>100.0  | 76<br>16.7                                                                                | 69<br>15.2                                                          | 8<br>1.8              | 9<br>2.0                                                                               | 7<br>1.5          | 43<br>9.5  | 291<br>64.0 | 12<br>2.6 |
|     | 70～79歳 | 271<br>100.0  | 50<br>18.5                                                                                | 46<br>17.0                                                          | 4<br>1.5              | 3<br>1.1                                                                               | 7<br>2.6          | 20<br>7.4  | 168<br>62.0 | 10<br>3.7 |
|     | 80歳以上  | 57<br>100.0   | 7<br>12.3                                                                                 | 5<br>8.8                                                            | 1<br>1.8              | 0<br>0.0                                                                               | 0<br>0.0          | 1<br>1.8   | 45<br>78.9  | 3<br>5.3  |

注) 図表中\*印のついた年齢層(29歳以下)はサンプル数が少ないため参考値。

取引のきっかけ別でみると、「友人・知人に勧められて」、「インターネットを経由して」、「自分から連絡して」で「特に不満はない」が7割以上となっている。「訪問勧誘を受けて」、「電話勧誘を受けて」、「セミナー講演会等」で、「商品先物取引業者のサービス、情報提供が不十分である」と「外務員の説明・アドバイスが不十分である」の割合が全体よりも高くなっている。

平成27年中の注文方法別でみると、「自分から商品先物取引業者に連絡して注文した」と「ネット取引により注文した」では「特に不満はない」は6割を超えているが、「商品先物取引業者からの連絡等を受けて注文した」では「特に不満はない」は38.9%となっており、4割弱にとどまっている。（図表41）

図表 41：商品先物取引業者に対する不満（取引のきっかけ別等）【複数回答】

（上段実数／下段％）

|             | 合計                       | 商品先物取引業者のサービス、情報提供が不十分である | 外務員の説明・アドバイスが不十分である | 態度が横柄       | 担当外務員と連絡がとれないことが多い | 預託金や利益金の返還が遅い | その他        | 特に不満はない     | 不明          |
|-------------|--------------------------|---------------------------|---------------------|-------------|--------------------|---------------|------------|-------------|-------------|
| 全体          | 1369<br>100.0            | 237<br>17.3               | 224<br>16.4         | 30<br>2.2   | 21<br>1.5          | 20<br>1.5     | 130<br>9.5 | 858<br>62.7 | 47<br>3.4   |
| 取引のきっかけ別    | 電話勧誘を受けて                 | 331<br>100.0              | 86<br>26.0          | 97<br>29.3  | 12<br>3.6          | 5<br>1.5      | 8<br>2.4   | 42<br>12.7  | 149<br>45.0 |
|             | 訪問勧誘を受けて                 | 197<br>100.0              | 49<br>24.9          | 45<br>22.8  | 8<br>4.1           | 6<br>3.0      | 5<br>2.5   | 13<br>6.6   | 107<br>54.3 |
|             | *文書の送付を受けて               | 14<br>100.0               | 1<br>7.1            | 2<br>14.3   | 0<br>0.0           | 0<br>0.0      | 0<br>0.0   | 12<br>85.7  | 0<br>0.0    |
|             | 新聞・雑誌等の広告を見て             | 65<br>100.0               | 8<br>12.3           | 11<br>16.9  | 1<br>1.5           | 1<br>1.5      | 2<br>3.1   | 11<br>16.9  | 43<br>66.2  |
|             | セミナー、講演会等                | 62<br>100.0               | 19<br>30.6          | 20<br>32.3  | 3<br>4.8           | 3<br>4.8      | 0<br>0.0   | 7<br>11.3   | 30<br>48.4  |
|             | 友人・知人に勧められて              | 102<br>100.0              | 13<br>12.7          | 13<br>12.7  | 0<br>0.0           | 0<br>0.0      | 0<br>0.0   | 5<br>4.9    | 74<br>72.5  |
|             | インターネットを経由して             | 297<br>100.0              | 25<br>8.4           | 7<br>2.4    | 1<br>0.3           | 1<br>0.3      | 1<br>0.3   | 22<br>7.4   | 234<br>78.8 |
|             | 自分から連絡して                 | 177<br>100.0              | 14<br>7.9           | 10<br>5.6   | 2<br>1.1           | 3<br>1.7      | 1<br>0.6   | 11<br>6.2   | 141<br>79.7 |
|             | その他                      | 54<br>100.0               | 10<br>18.5          | 6<br>11.1   | 1<br>1.9           | 2<br>3.7      | 1<br>1.9   | 10<br>18.5  | 29<br>53.7  |
|             |                          |                           |                     |             |                    |               |            |             |             |
| 平成27年中の注文方法 | *自分から商品先物取引業者の店頭に行って注文した | 5<br>100.0                | 1<br>20.0           | 0<br>0.0    | 0<br>0.0           | 0<br>0.0      | 0<br>0.0   | 3<br>60.0   | 1<br>20.0   |
|             | 自分から商品先物取引業者に連絡して注文した    | 342<br>100.0              | 50<br>14.6          | 60<br>17.5  | 5<br>1.5           | 6<br>1.8      | 6<br>1.8   | 17<br>5.0   | 228<br>66.7 |
|             | 商品先物取引業者からの連絡等を受けて注文した   | 334<br>100.0              | 104<br>31.1         | 117<br>35.0 | 16<br>4.8          | 8<br>2.4      | 8<br>2.4   | 47<br>14.1  | 130<br>38.9 |
|             | *その他                     | 24<br>100.0               | 6<br>25.0           | 5<br>20.8   | 1<br>4.2           | 1<br>4.2      | 0<br>0.0   | 8<br>33.3   | 12<br>50.0  |
|             | 【小計】ネット取引以外により注文         | 705<br>100.0              | 161<br>22.8         | 182<br>25.8 | 22<br>3.1          | 15<br>2.1     | 14<br>2.0  | 72<br>10.2  | 373<br>52.9 |
|             | ネット取引により注文               | 605<br>100.0              | 61<br>10.1          | 30<br>5.0   | 7<br>1.2           | 3<br>0.5      | 4<br>0.7   | 51<br>8.4   | 456<br>75.4 |
|             |                          |                           |                     |             |                    |               |            |             |             |

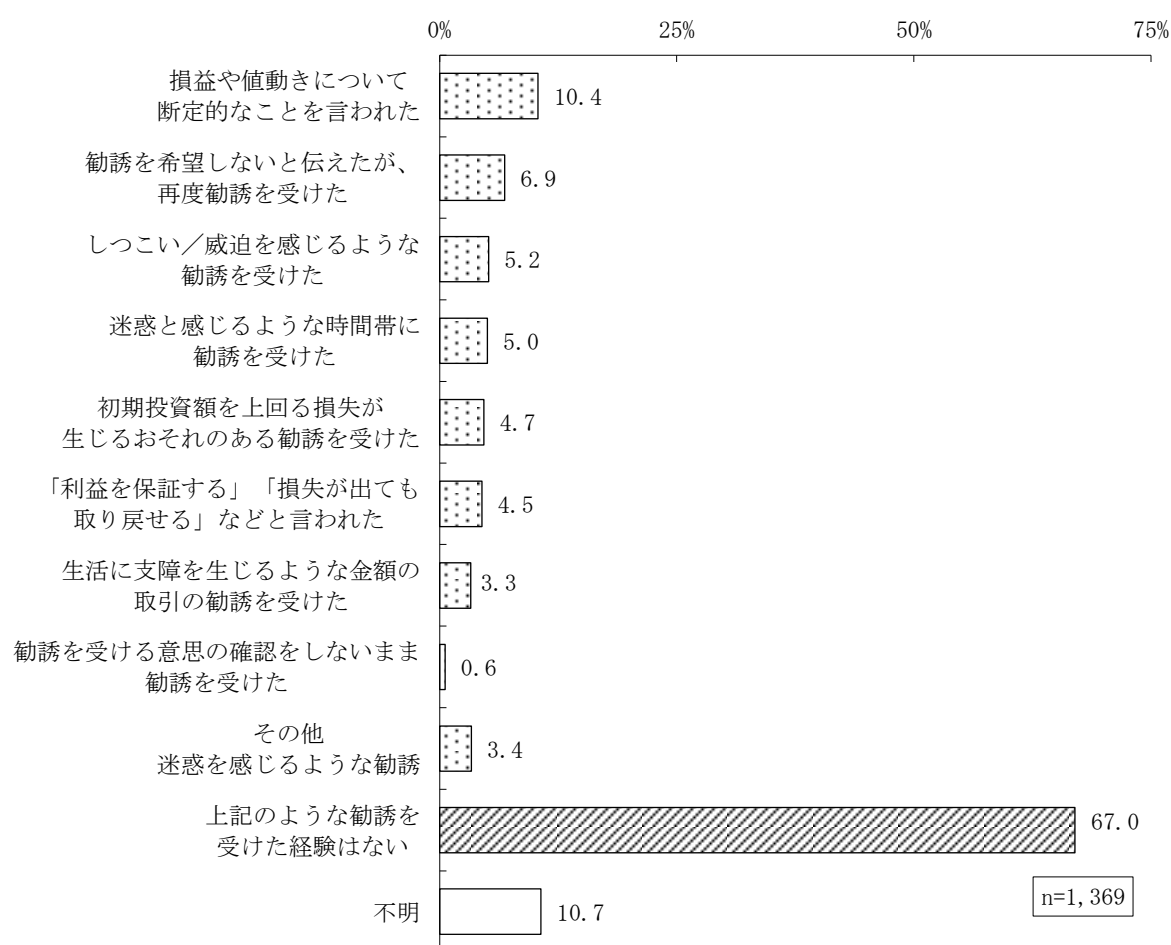
注）図表中\*印のついた項目はサンプル数が少ないため参考値。

## Ⅱ-1-18.商品先物取引業者からの勧誘について

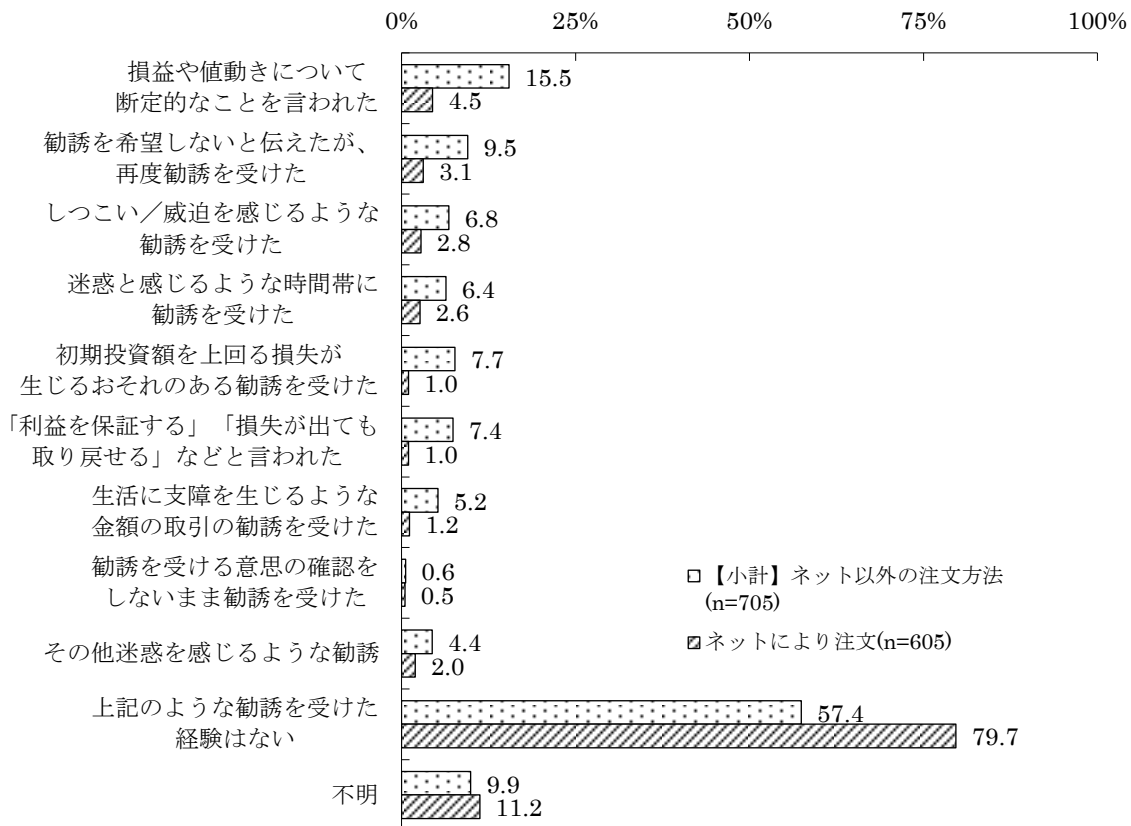
平成 27 年 1 月から 12 月の商品先物取引業者からの勧誘については、「損益や値動きに断定的なことを言われた」が 10.4%で最も高く、「勧誘を希望しないと伝えたが、再度勧誘を受けた」が 6.9%となっている。

なお「上記のような勧誘を受けた経験はない」は 67.0%となっている。(図表 42)

図表 42：商品先物取引業者からの勧誘（全体）【複数回答】



図表 43：商品先物取引業者からの勧誘（平成 27 年中の注文方法別）【複数回答】



注) 上記では「ネットにより注文」以外を、「【小計】ネットにより注文」として1つにまとめている

図表 44：商品先物取引業者からの勧誘（平成 27 年の注文方法別）【複数回答】

(上段実数／下段%)

|                           | 合計    | 損益や値動きについて断定的なことを言われた | 勧誘を希望しないと伝えたが、再度勧誘を受けた | しつこい／威迫を感じるような勧誘を受けた | 迷惑とを感じるような時間帯に勧誘を受けた | 初期投資額を上回る損失が生じるおそれのある勧誘を受けた | 「利益を保証する」「損失が出ても取り戻せる」などと言われた | 生活に支障を生じるような金額の取引の勧誘を受けた | 勧誘を受ける意思の確認をしないまま勧誘を受けた | その他迷惑を感じるような勧誘 | 上記のような勧誘を受けた経験はない | 不明   |
|---------------------------|-------|-----------------------|------------------------|----------------------|----------------------|-----------------------------|-------------------------------|--------------------------|-------------------------|----------------|-------------------|------|
| 全体                        | 1369  | 142                   | 94                     | 71                   | 69                   | 64                          | 61                            | 45                       | 8                       | 46             | 917               | 146  |
|                           | 100.0 | 10.4                  | 6.9                    | 5.2                  | 5.0                  | 4.7                         | 4.5                           | 3.3                      | 0.6                     | 3.4            | 67.0              | 10.7 |
| 平成27年の注文方法                |       |                       |                        |                      |                      |                             |                               |                          |                         |                |                   |      |
| *自分から商品先物取引業者の店頭に行って注文した  | 5     | 0                     | 0                      | 0                    | 0                    | 0                           | 0                             | 0                        | 0                       | 0              | 4                 | 1    |
|                           | 100.0 | 0.0                   | 0.0                    | 0.0                  | 0.0                  | 0.0                         | 0.0                           | 0.0                      | 0.0                     | 0.0            | 80.0              | 20.0 |
| 自分から商品先物取引業者（外務員）に連絡して注文し | 342   | 30                    | 18                     | 16                   | 11                   | 10                          | 9                             | 12                       | 1                       | 13             | 248               | 27   |
|                           | 100.0 | 8.8                   | 5.3                    | 4.7                  | 3.2                  | 2.9                         | 2.6                           | 3.5                      | 0.3                     | 3.8            | 72.5              | 7.9  |
| 商品先物取引業者（外務員）からの連絡、訪問等を受け | 334   | 77                    | 49                     | 32                   | 33                   | 41                          | 42                            | 24                       | 3                       | 17             | 140               | 36   |
|                           | 100.0 | 23.1                  | 14.7                   | 9.6                  | 9.9                  | 12.3                        | 12.6                          | 7.2                      | 0.9                     | 5.1            | 41.9              | 10.8 |
| *その他                      | 24    | 2                     | 0                      | 0                    | 1                    | 3                           | 1                             | 1                        | 0                       | 1              | 13                | 6    |
|                           | 100.0 | 8.3                   | 0.0                    | 0.0                  | 4.2                  | 12.5                        | 4.2                           | 4.2                      | 0.0                     | 4.2            | 54.2              | 25.0 |
| 【小計】ネット取引以外により注文          | 705   | 109                   | 67                     | 48                   | 45                   | 54                          | 52                            | 37                       | 4                       | 31             | 405               | 70   |
|                           | 100.0 | 15.5                  | 9.5                    | 6.8                  | 6.4                  | 7.7                         | 7.4                           | 5.2                      | 0.6                     | 4.4            | 57.4              | 9.9  |
| ネット取引により注文                | 605   | 27                    | 19                     | 17                   | 16                   | 6                           | 6                             | 7                        | 3                       | 12             | 482               | 68   |
|                           | 100.0 | 4.5                   | 3.1                    | 2.8                  | 2.6                  | 1.0                         | 1.0                           | 1.2                      | 0.5                     | 2.0            | 79.7              | 11.2 |

注) 図表中\*印のついた注文方法はサンプル数が少ないため参考値。

図表 45：商品先物取引業者からの勧誘（性別、年齢、きっかけ別）【複数回答】

（上段実数／下段％）

|              | 合計            | 損益や値動きについて断定的なことを言われた | 勧誘を希望しないと伝えながら、再度勧誘を受けた | うしろい／威迫を感じるような勧誘を受けた | 迷惑と感ずるような時間帯に勧誘を受けた | 生じるおそれのある損失を受けた | 初期投資額を上回る勧誘を受けた | 失が言われても取り戻せる「損益を保証する」、「損益が出ても取り戻せる」などと言われた | 金額の取引の勧誘を受けた | 生活に支障を生じるような勧誘を受けた | 勧誘を受ける意思確認をしないまま勧誘を受けた | その他迷惑を感じるような勧誘 | 左記のような勧誘を受けた経験はない | 不明 |
|--------------|---------------|-----------------------|-------------------------|----------------------|---------------------|-----------------|-----------------|--------------------------------------------|--------------|--------------------|------------------------|----------------|-------------------|----|
| 全体           | 1369<br>100.0 | 142<br>10.4           | 94<br>6.9               | 71<br>5.2            | 69<br>5.0           | 64<br>4.7       | 61<br>4.5       | 45<br>3.3                                  | 8<br>0.6     | 46<br>3.4          | 917<br>67.0            | 146<br>10.7    |                   |    |
| 性別           |               |                       |                         |                      |                     |                 |                 |                                            |              |                    |                        |                |                   |    |
| 男性           | 1233<br>100.0 | 125<br>10.1           | 82<br>6.7               | 59<br>4.8            | 63<br>5.1           | 58<br>4.7       | 48<br>3.9       | 39<br>3.2                                  | 8<br>0.6     | 41<br>3.3          | 837<br>67.9            | 129<br>10.5    |                   |    |
| 女性           | 110<br>100.0  | 12<br>10.9            | 7<br>6.4                | 9<br>8.2             | 4<br>3.6            | 4<br>3.6        | 12<br>10.9      | 3<br>2.7                                   | 0<br>0.0     | 4<br>3.6           | 69<br>62.7             | 13<br>11.8     |                   |    |
| 年齢別          |               |                       |                         |                      |                     |                 |                 |                                            |              |                    |                        |                |                   |    |
| *29歳以下       | 6<br>100.0    | 0<br>0.0              | 0<br>0.0                | 0<br>0.0             | 0<br>0.0            | 0<br>0.0        | 0<br>0.0        | 0<br>0.0                                   | 0<br>0.0     | 0<br>0.0           | 1<br>16.7              | 5<br>83.3      | 0<br>0.0          |    |
| 30～39歳       | 54<br>100.0   | 11<br>20.4            | 3<br>5.6                | 2<br>3.7             | 3<br>5.6            | 5<br>9.3        | 4<br>7.4        | 1<br>1.9                                   | 1<br>1.9     | 2<br>3.7           | 33<br>61.1             | 5<br>9.3       |                   |    |
| 40～49歳       | 177<br>100.0  | 21<br>11.9            | 18<br>10.2              | 14<br>7.9            | 17<br>9.6           | 13<br>7.3       | 13<br>7.3       | 10<br>5.6                                  | 2<br>1.1     | 8<br>4.5           | 113<br>63.8            | 14<br>7.9      |                   |    |
| 50～59歳       | 324<br>100.0  | 37<br>11.4            | 25<br>7.7               | 19<br>5.9            | 18<br>5.6           | 11<br>3.4       | 15<br>4.6       | 11<br>3.4                                  | 2<br>0.6     | 12<br>3.7          | 221<br>68.2            | 28<br>8.6      |                   |    |
| 60～69歳       | 455<br>100.0  | 48<br>10.5            | 30<br>6.6               | 21<br>4.6            | 19<br>4.2           | 22<br>4.8       | 17<br>3.7       | 13<br>2.9                                  | 2<br>0.4     | 15<br>3.3          | 305<br>67.0            | 51<br>11.2     |                   |    |
| 70～79歳       | 271<br>100.0  | 18<br>6.6             | 13<br>4.8               | 10<br>3.7            | 10<br>3.7           | 11<br>4.1       | 10<br>3.7       | 7<br>2.6                                   | 1<br>0.4     | 5<br>1.8           | 186<br>68.6            | 38<br>14.0     |                   |    |
| 80歳以上        | 57<br>100.0   | 2<br>3.5              | 0<br>0.0                | 2<br>3.5             | 0<br>0.0            | 0<br>0.0        | 1<br>1.8        | 0<br>0.0                                   | 0<br>0.0     | 0<br>3.5           | 2<br>78.9              | 5<br>8.8       |                   |    |
| 取引のきっかけ別     |               |                       |                         |                      |                     |                 |                 |                                            |              |                    |                        |                |                   |    |
| 電話勧誘を受けて     | 331<br>100.0  | 65<br>19.6            | 37<br>11.2              | 27<br>8.2            | 26<br>7.9           | 24<br>7.3       | 20<br>6.0       | 14<br>4.2                                  | 3<br>0.9     | 12<br>3.6          | 177<br>53.5            | 34<br>10.3     |                   |    |
| 訪問勧誘を受けて     | 197<br>100.0  | 35<br>17.8            | 22<br>11.2              | 14<br>7.1            | 17<br>8.6           | 19<br>9.6       | 22<br>11.2      | 14<br>7.1                                  | 2<br>1.0     | 11<br>5.6          | 111<br>56.3            | 17<br>8.6      |                   |    |
| *文書の送付を受けて   | 14<br>100.0   | 2<br>14.3             | 1<br>7.1                | 0<br>0.0             | 0<br>0.0            | 0<br>0.0        | 1<br>7.1        | 0<br>0.0                                   | 0<br>0.0     | 0<br>0.0           | 9<br>64.3              | 2<br>14.3      |                   |    |
| 新聞・雑誌等の広告を見て | 65<br>100.0   | 4<br>6.2              | 4<br>6.2                | 6<br>9.2             | 4<br>6.2            | 3<br>4.6        | 3<br>4.6        | 1<br>1.5                                   | 1<br>1.5     | 3<br>4.6           | 48<br>73.8             | 3<br>4.6       |                   |    |
| セミナー、講演会等    | 62<br>100.0   | 6<br>9.7              | 0<br>0.0                | 3<br>4.8             | 3<br>4.8            | 2<br>3.2        | 5<br>8.1        | 2<br>3.2                                   | 0<br>0.0     | 5<br>8.1           | 38<br>61.3             | 9<br>14.5      |                   |    |
| 友人・知人に勧められて  | 102<br>100.0  | 3<br>2.9              | 5<br>4.9                | 4<br>3.9             | 3<br>2.9            | 1<br>1.0        | 2<br>2.0        | 2<br>2.0                                   | 0<br>0.0     | 2<br>2.0           | 75<br>73.5             | 14<br>13.7     |                   |    |
| インターネットを経由して | 297<br>100.0  | 8<br>2.7              | 5<br>1.7                | 6<br>2.0             | 7<br>2.4            | 3<br>1.0        | 1<br>0.3        | 2<br>0.7                                   | 0<br>0.0     | 2<br>0.7           | 241<br>81.1            | 36<br>12.1     |                   |    |
| 自分から連絡して     | 177<br>100.0  | 5<br>2.8              | 7<br>4.0                | 1<br>0.6             | 5<br>2.8            | 4<br>2.3        | 3<br>1.7        | 4<br>2.3                                   | 1<br>0.6     | 8<br>4.5           | 142<br>80.2            | 15<br>8.5      |                   |    |
| その他          | 54<br>100.0   | 8<br>14.8             | 6<br>11.1               | 4<br>7.4             | 2<br>3.7            | 6<br>11.1       | 2<br>3.7        | 2<br>3.7                                   | 1<br>1.9     | 0<br>0.0           | 31<br>57.4             | 10<br>18.5     |                   |    |

注）図表中\*印のついた項目はサンプル数が少ないため参考値。

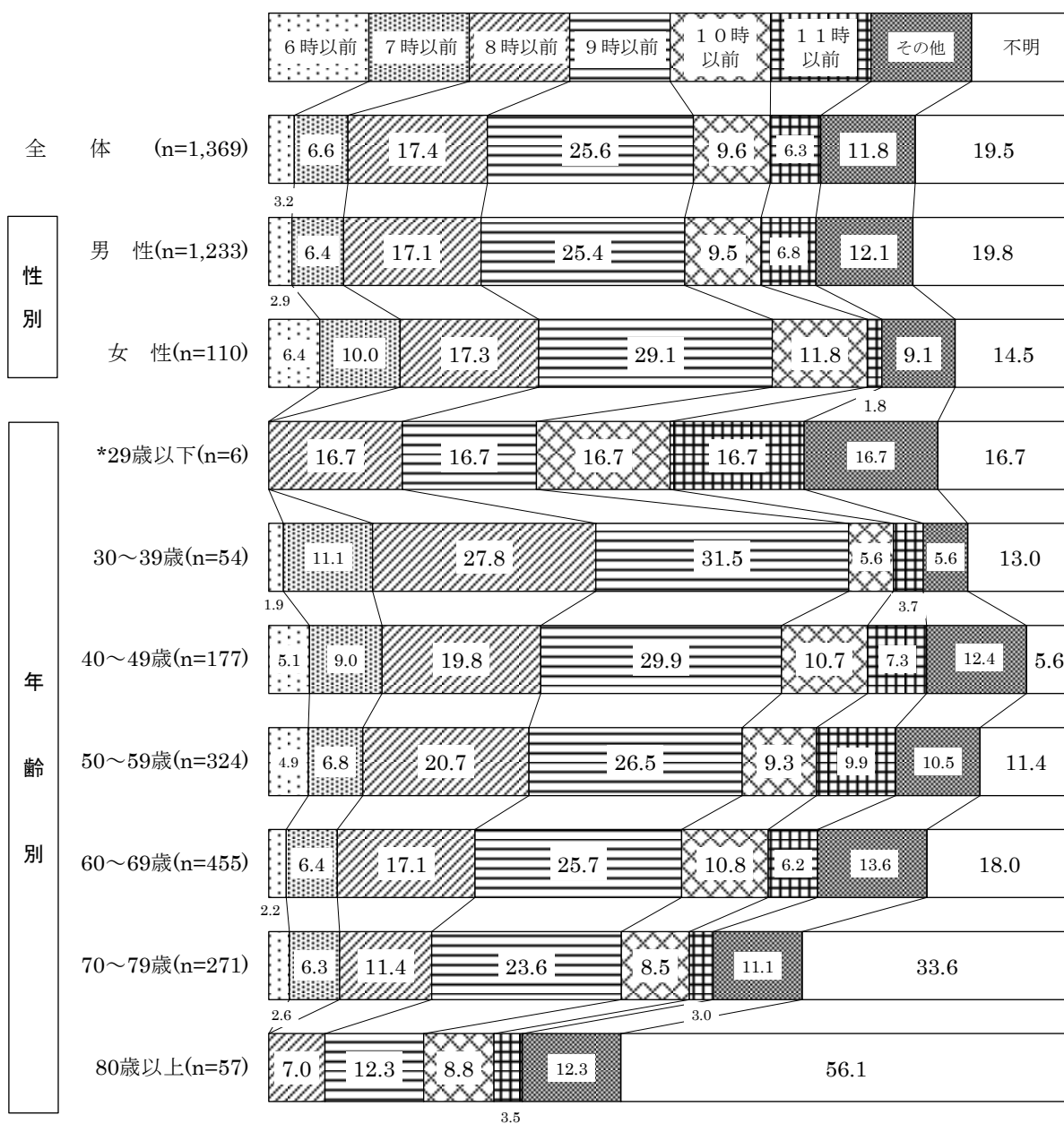
## Ⅱ-1-19.勧誘を迷惑と感じる時間帯

### (1) 午前中の時間

勧誘を迷惑と感じる時間帯については、「9時以前」の割合が25.6%で最も高くなっている。  
年齢別では「30歳～39歳」で「9時以前」の割合が31.5%と最も高くなっており、年代が上がるにつれて割合が低くなっている。(図表46)

図表 46：勧誘に迷惑な時間帯（午前中の時間）（全体、性別、年齢別）

(%)

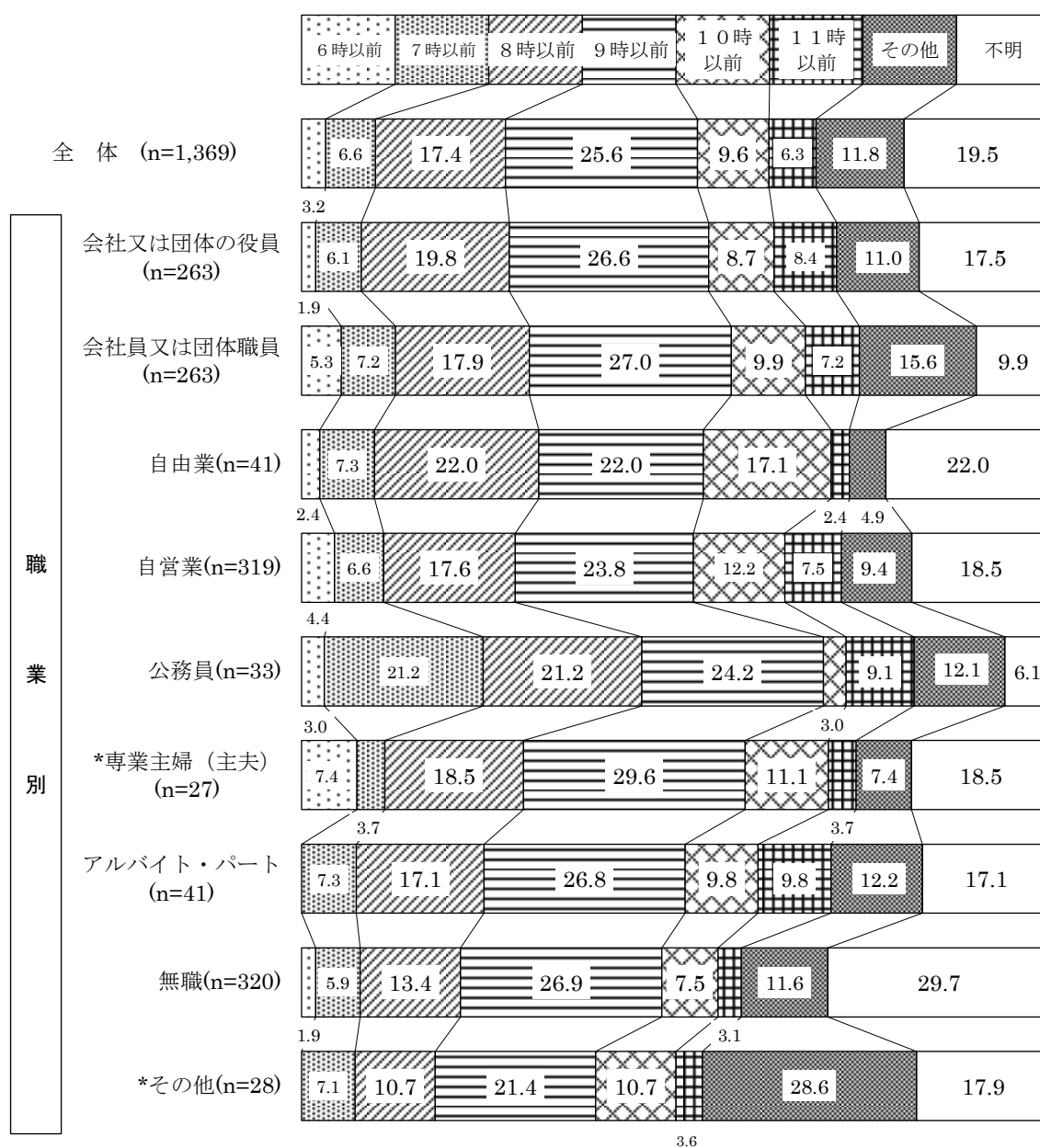


注) 図表中\*印のついた年齢層(29歳以下)はサンプル数が少ないため参考値。



図表 47：勧誘に迷惑な時間帯(午前の時間)（職業別）

(%)



注) 図表中\*印のついた「専業主婦(主夫)」、「その他」はサンプル数が少ないため参考値。

## (2) 午後の時間

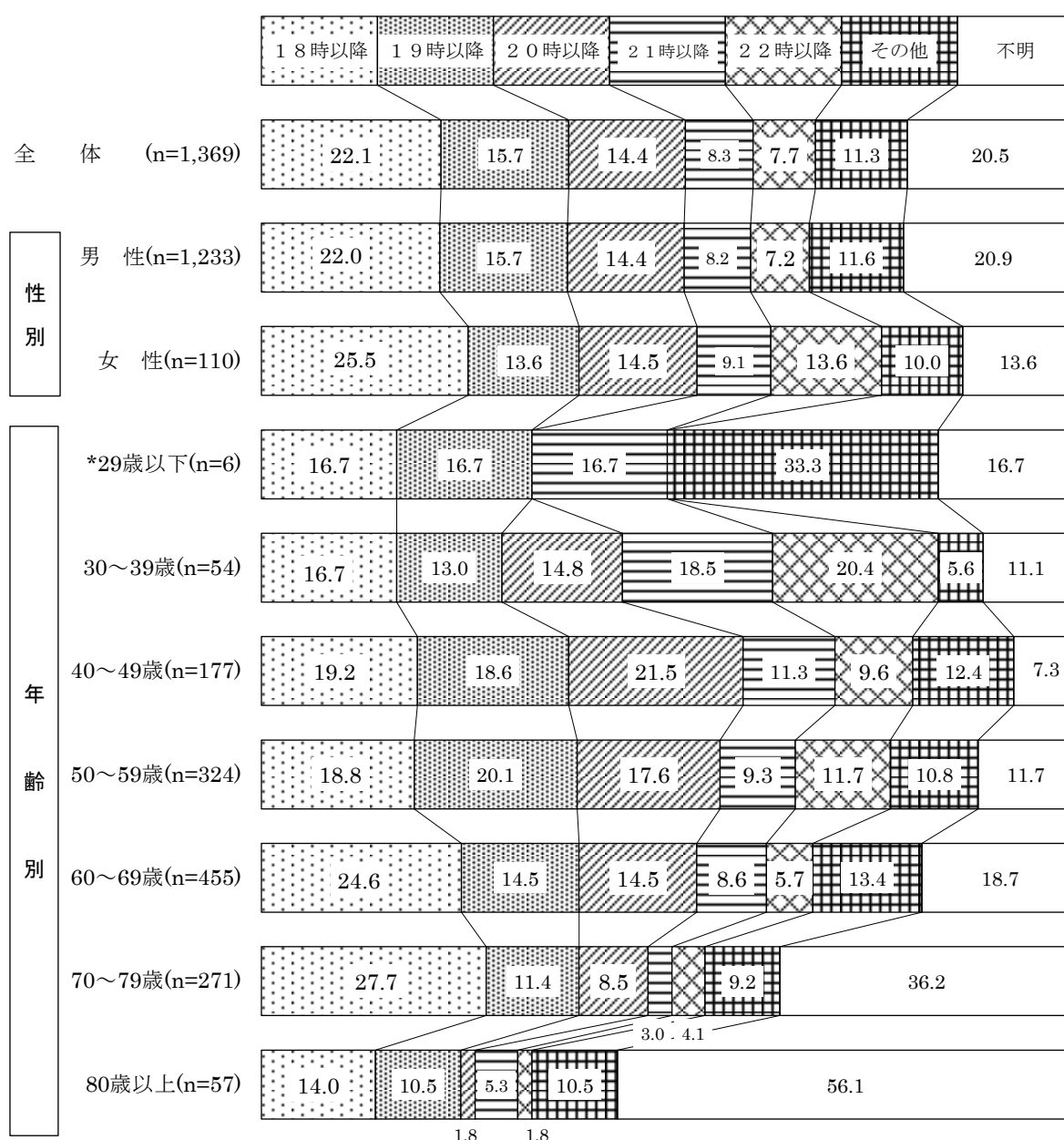
勧誘を迷惑と感じる時間帯については、「18時以降」の割合が22.1%で最も高くなっている。

性別では、女性で「18時以降」の割合が男性よりもやや高くなっている。年齢別では「30～39歳」では「22時以降」(20.4%)、「40～49歳」では「20時以降」(21.5%)、「50～59歳」では「19時以降」(20.1%)の割合が高く、その他の年代では「18時以降」の割合が高い。

(図表 48)

図表 48：勧誘に迷惑な時間帯（午後の時間）（全体、性別、年齢別）

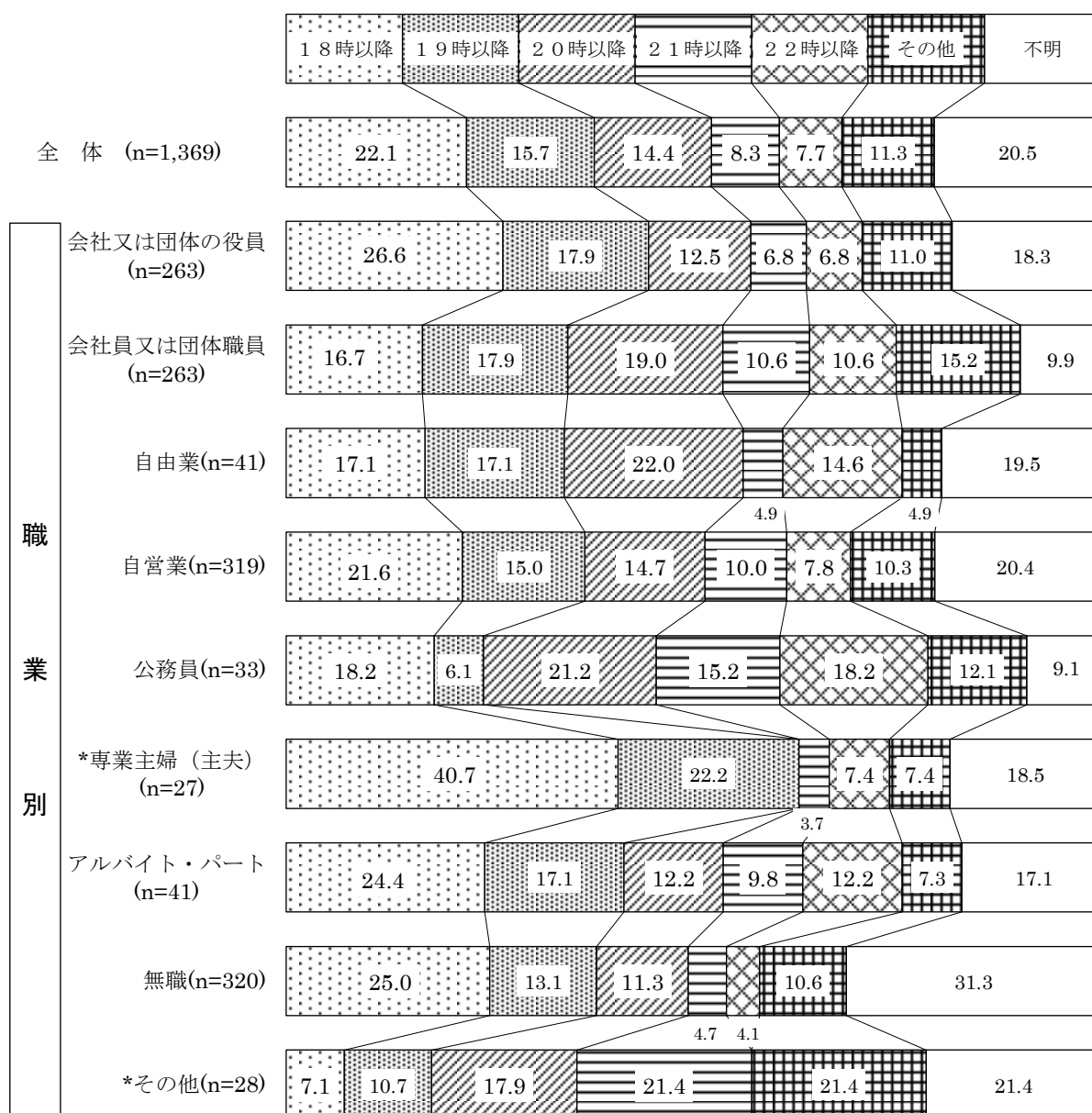
(%)



注) 図表中\*印のついた年齢層(29歳以下)はサンプル数が少ないため参考値。

図表 49：勧誘に迷惑な時間帯(午後の時間)（職業別）

(%)



注)図表中\*印のついた「専業主婦(主夫)」、「その他」はサンプル数が少ないため参考値。

## Ⅱ-1-20.注文方法について

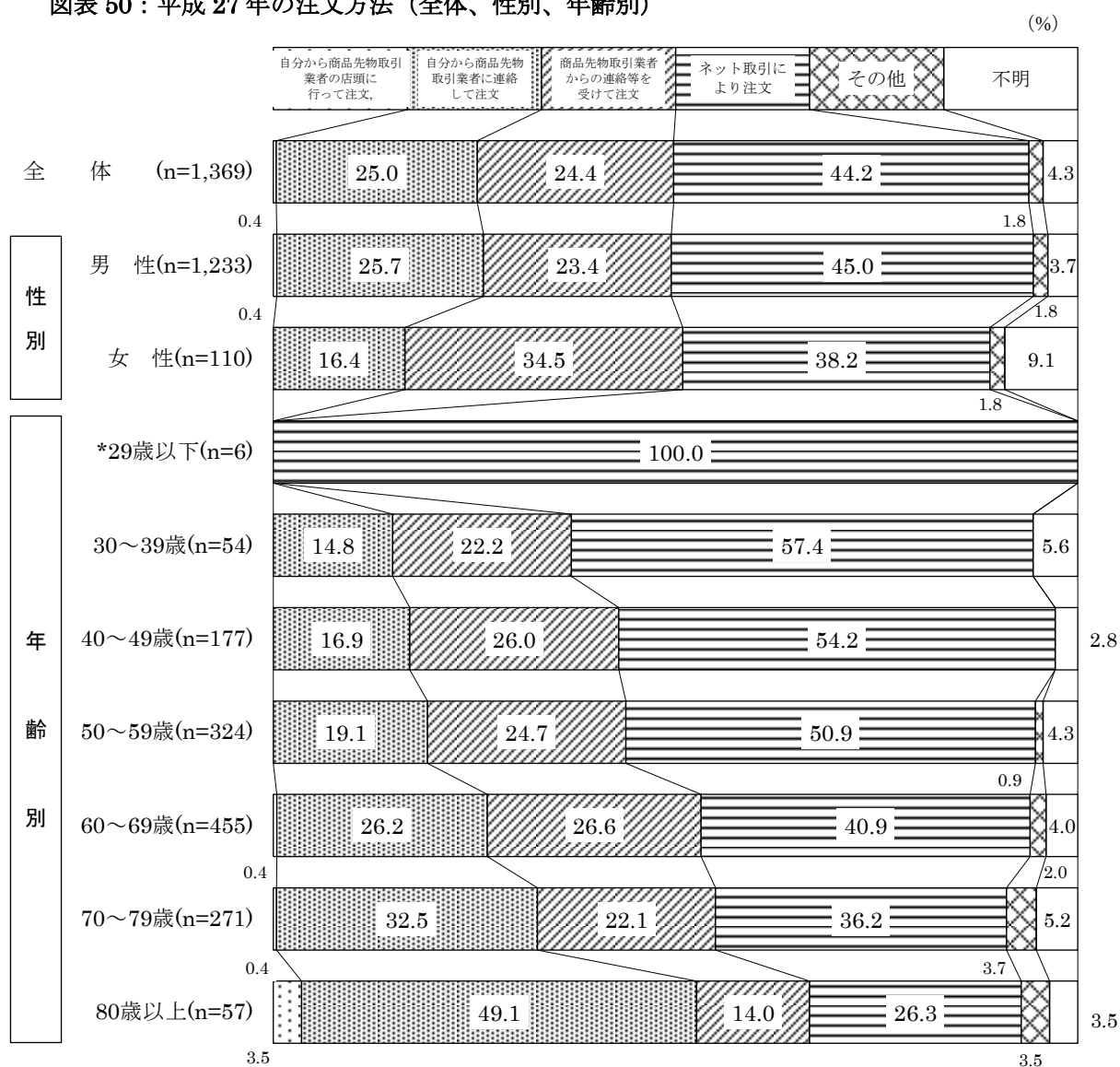
### (1) 平成 27 年の注文方法

平成 27 年 1 月から 12 月の注文方法については、「ネット取引により注文した」が 44.2%で最も高くなっている。次いで、「自分から商品先物取引業者に連絡して注文した」(25.0%)「商品先物取引業者からの連絡等を受けて注文した」(24.4%)となっている。

性別でみると、女性は「商品先物取引業者からの連絡等を受けて注文した」が 34.5%で男性よりも 10 ポイント以上高くなっている。

年齢別でみると、「30～39 歳」では「ネット取引により注文した」が 57.4%と最も高くなっている。30 歳以上では年齢が上がるほど「ネット取引により注文した」の割合が低くなっている。また、年齢が上がるほど「自分から商品先物取引業者に連絡して注文した」の割合が高くなる傾向がみられた。(図表 50)

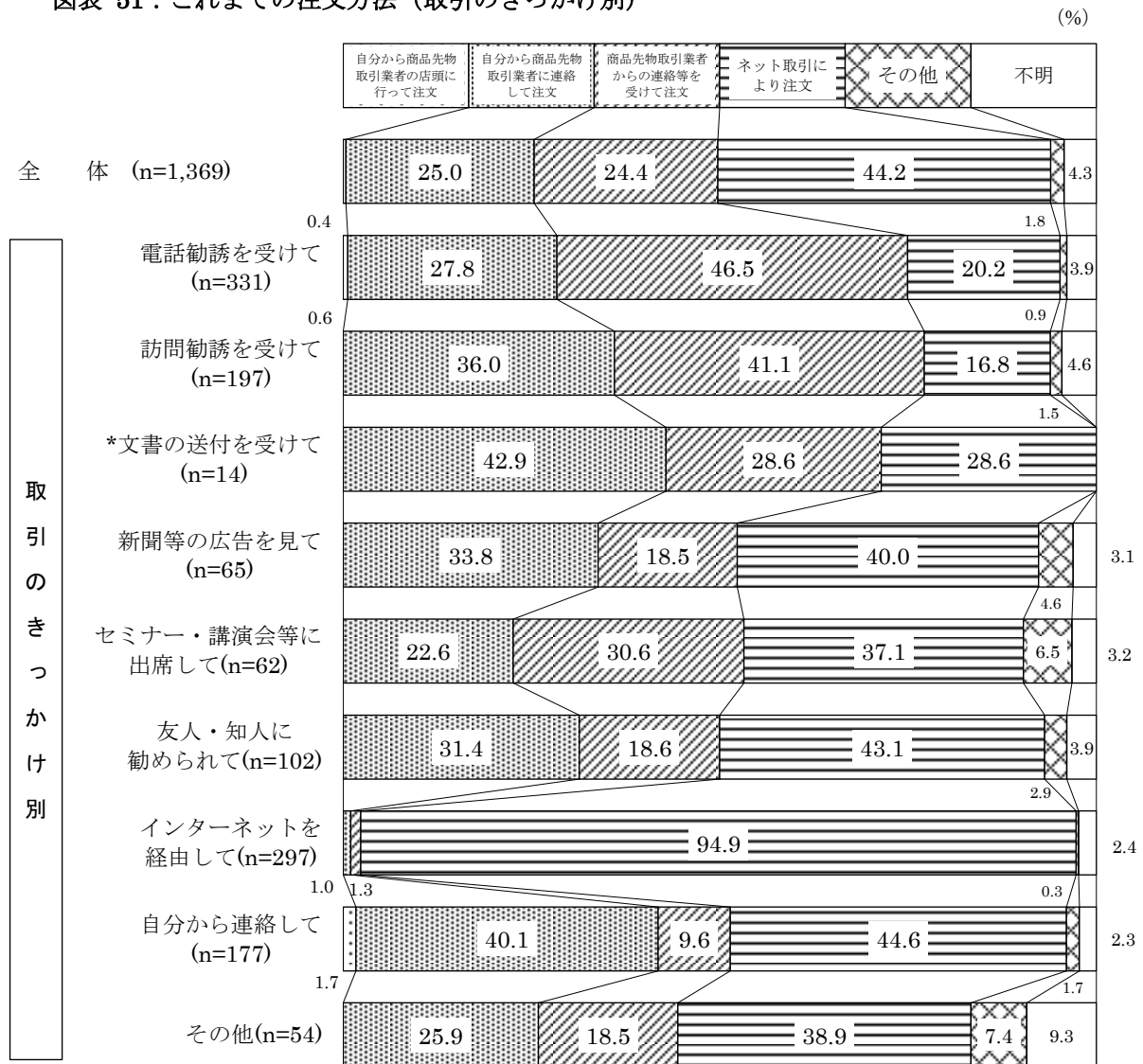
図表 50 : 平成 27 年の注文方法 (全体、性別、年齢別)



注)図表中\*印のついた年齢層(29歳以下)はサンプル数が少ないため参考値。

取引のきっかけ別でみると、「電話勧誘を受けて」と「訪問勧誘を受けて」等では、「商品先物取引業者からの連絡等を受けて注文した」が4割程度となっている。これに対して、「自分から連絡して」では、「商品先物取引業者からの連絡等を受けて注文した」は少なく、「ネット取引により注文した」の割合が高くなっている。また「インターネットを経由して」では「ネット取引により注文した」が9割以上となっている。(図表51)

図表 51：これまでの注文方法（取引のきっかけ別）



注)図表中\*印のついた「文書の送付を受けて」はサンプル数が少ないため参考値。

## (2) 今後の注文方法

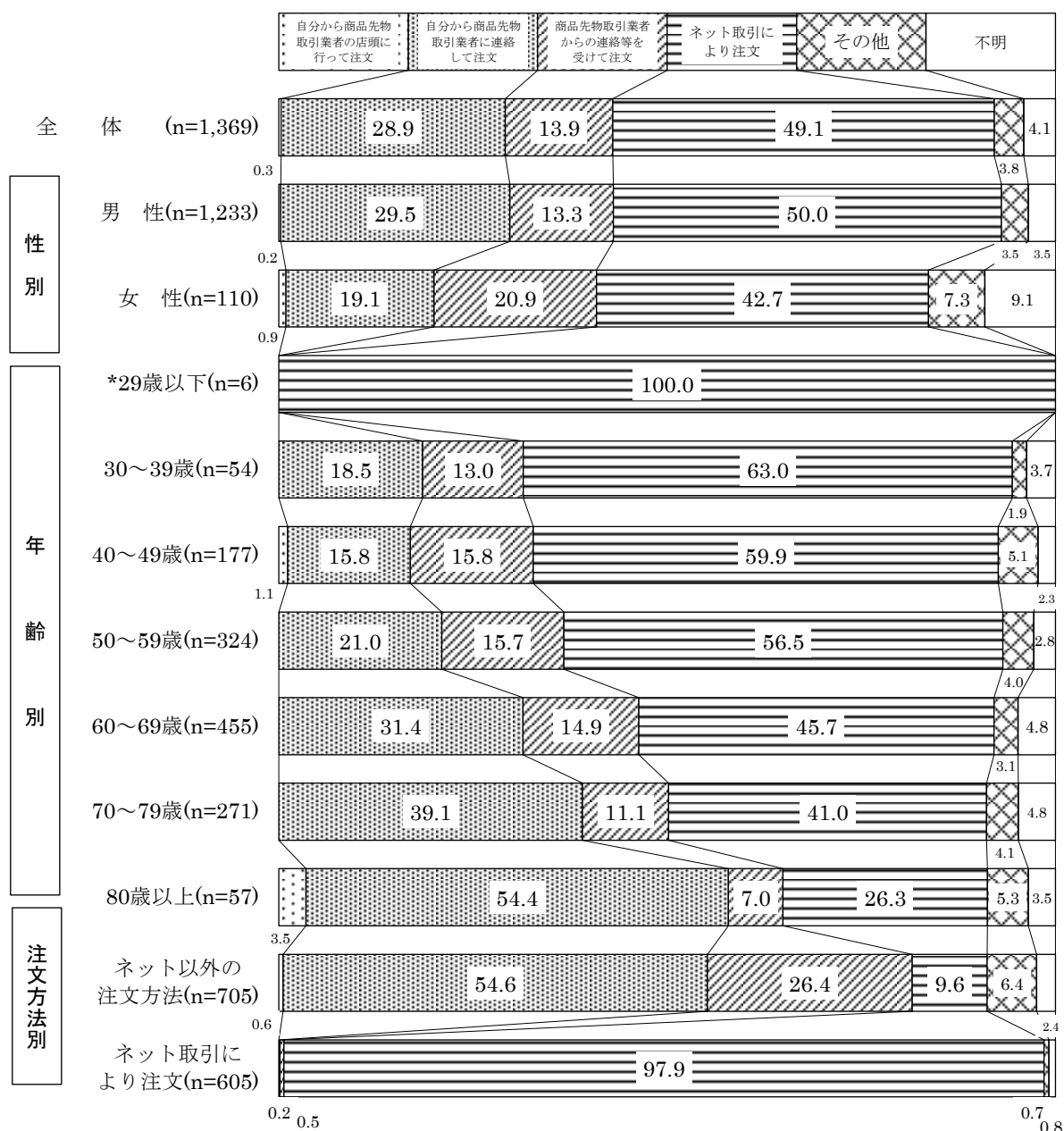
今後の注文方法については、「ネット取引により注文する」(49.1%)、「自分から商品先物取引業者に連絡して注文する」(28.9%)が高くなっている。

性別では、女性は「商品先物取引業者からの連絡等を受けて注文」が男性より割合が高く、「自分から商品先物取引業者に連絡して注文」、「ネット取引により注文」では男性より低い。

年齢別でみると、50歳代以下の年齢層は「ネット取引により注文する」が過半数となっている。一方で、年齢が上がるほど「自分から商品先物取引業者に連絡して注文する」が高くなる傾向がみられる。(図表 52)

図表 52：今後の注文方法（全体、性別、年齢別、注文方法別）

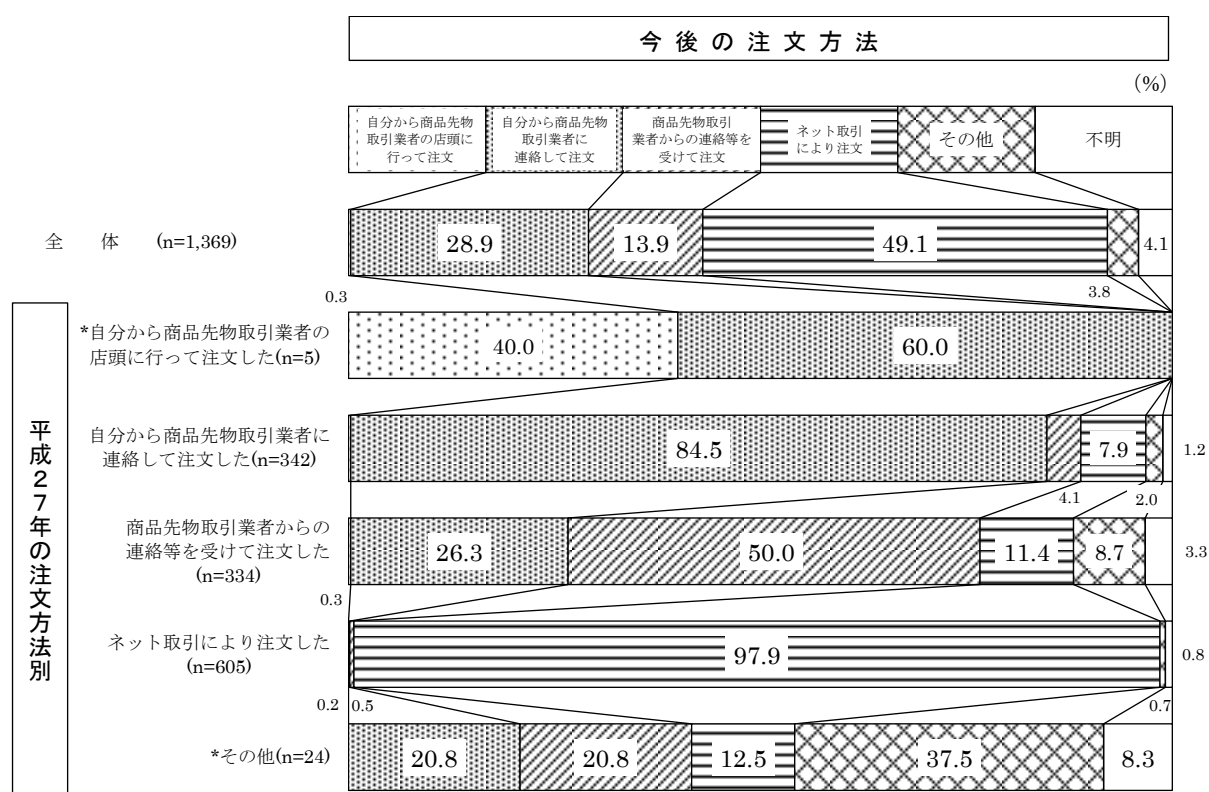
(%)



注) 図表中\*印のついた年齢層(29歳以下)はサンプル数が少ないため参考値。

平成 27 年中の注文方法別でみると、「(これまで)自分から商品先物取引業者に連絡して注文」した回答者は、今後の注文方法についても「(今後)自分から商品先物取引業者に連絡して注文」したいと回答している割合が 84.5%と高くなっている。また、「(これまで)商品先物取引業者からの連絡等を受けて注文」した回答者は、「(今後)商品先物取引業者からの連絡等を受けて注文」したいと回答している割合が 50.0%となっており、次に「(今後)自分から商品先物取引業者に連絡して注文」したい回答者の割合が 26.3%、「(今後)ネット取引により注文」したい回答者の割合が 11.4%となっている。「(これまで)ネット取引により注文」した回答者では「(今後)ネット取引により注文」したいと回答している割合が 97.9 %で、現在の注文方法を継続する傾向が高い。(図表 53)

図表 53 : 今後の注文方法 (平成 27 年の注文方法別)

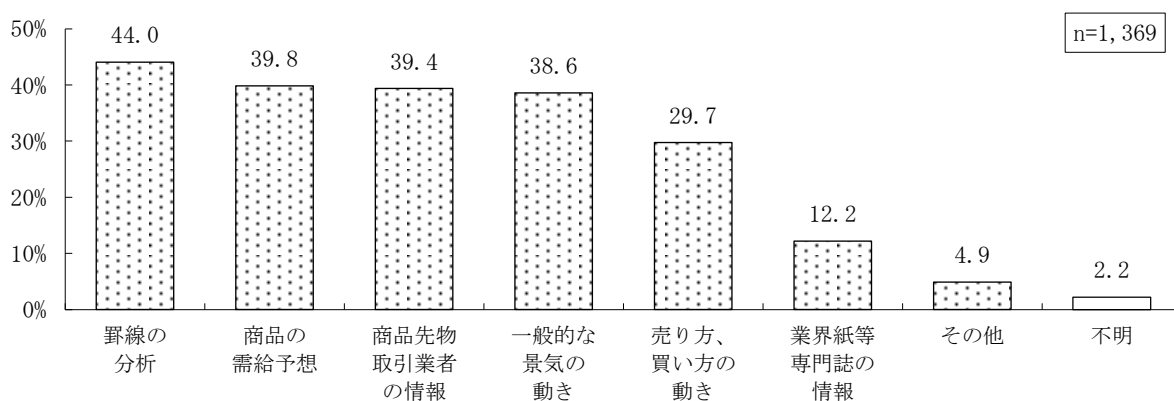


注) 図表中\*印のついた「自分から商品先物取引業者の店頭に行って注文した」、「その他」はサンプル数が少ないため参考値。

## Ⅱ-1-21.商品先物取引の判断材料

商品先物取引の判断材料については、「罫線の分析」(44.0%)が4割を超えており、これに「商品の需給予想」(39.8%)、「商品先物取引業者の情報」(39.4%)が続いている。(図表 54)

図表 54：商品先物取引の判断材料（全体）【複数回答】



性別でみると、女性は「商品先物取引業者の情報」(53.6%)の割合が最も高いのが特徴となっている。(図表 55)

図表 55：商品先物取引の判断材料（性別、年齢別）【複数回答】

(上段実数／下段%)

|     |        | 合計    | 罫線の分析 | 商品の需給予想 | 商品先物取引業者の情報 | 一般的な景気の動き | 売り方、買い方の動き | 業界紙等専門誌の情報 | その他 | 不明  |
|-----|--------|-------|-------|---------|-------------|-----------|------------|------------|-----|-----|
| 性別  | 全体     | 1369  | 603   | 545     | 539         | 528       | 407        | 167        | 67  | 30  |
|     |        | 100.0 | 44.0  | 39.8    | 39.4        | 38.6      | 29.7       | 12.2       | 4.9 | 2.2 |
|     | 男性     | 1233  | 549   | 496     | 467         | 471       | 359        | 152        | 62  | 25  |
| 年齢別 | 女性     | 110   | 43    | 41      | 59          | 50        | 44         | 13         | 4   | 4   |
|     |        | 100.0 | 39.1  | 37.3    | 53.6        | 45.5      | 40.0       | 11.8       | 3.6 | 3.6 |
|     | *29歳以下 | 6     | 3     | 4       | 1           | 3         | 3          | 0          | 0   | 0   |
| 年齢別 | 30～39歳 | 54    | 19    | 20      | 27          | 26        | 15         | 3          | 3   | 2   |
|     |        | 100.0 | 35.2  | 37.0    | 50.0        | 48.1      | 27.8       | 5.6        | 5.6 | 3.7 |
|     | 40～49歳 | 177   | 86    | 65      | 60          | 76        | 50         | 10         | 10  | 2   |
|     |        | 100.0 | 48.6  | 36.7    | 33.9        | 42.9      | 28.2       | 5.6        | 5.6 | 1.1 |
|     | 50～59歳 | 324   | 153   | 125     | 123         | 120       | 129        | 36         | 15  | 5   |
|     |        | 100.0 | 47.2  | 38.6    | 38.0        | 37.0      | 39.8       | 11.1       | 4.6 | 1.5 |
|     | 60～69歳 | 455   | 181   | 176     | 188         | 169       | 127        | 56         | 23  | 12  |
|     |        | 100.0 | 39.8  | 38.7    | 41.3        | 37.1      | 27.9       | 12.3       | 5.1 | 2.6 |
| 年齢別 | 70～79歳 | 271   | 122   | 119     | 110         | 109       | 70         | 48         | 13  | 7   |
|     |        | 100.0 | 45.0  | 43.9    | 40.6        | 40.2      | 25.8       | 17.7       | 4.8 | 2.6 |
| 年齢別 | 80歳以上  | 57    | 29    | 28      | 18          | 18        | 10         | 12         | 2   | 0   |
|     |        | 100.0 | 50.9  | 49.1    | 31.6        | 31.6      | 17.5       | 21.1       | 3.5 | 0.0 |

注)図表中\*印のついた年齢層(29歳以下)はサンプル数が少ないため参考値。



取引のきっかけ別でみると、「電話勧誘を受けて」と「訪問勧誘を受けて」、「セミナー講演会等」では、「商品先物取引業者の情報」が過半数で最も高くなっている。「インターネットを経由して」と「自分から連絡して」では、「罫線の分析」が過半数となり最も高くなっている。

平成 27 年中の注文方法別でみると、「自分から商品先物取引業者に連絡して注文」は「商品の需給予想」が 47.7%、「商品先物取引業者からの連絡等を受けて注文」は「商品先物取引業者の情報」が 68.3%でいずれも「商品先物取引業者の情報」が一番割合が高い。「ネット取引により注文」したでは、「罫線の分析」が 58.8%で最も高くなっている。（図表 56）

図表 56：商品先物取引の判断材料（取引のきっかけ、注文方法別）【複数回答】

（上段実数／下段％）

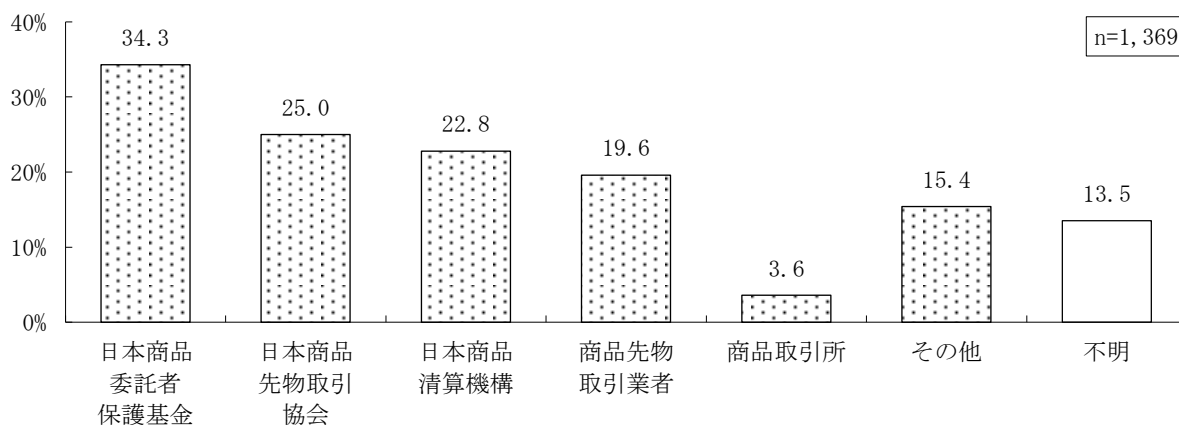
|               |                          | 合計    | 罫線の分析 | 商品の需給予想 | 商品先物取引業者の情報 | 一般的な景気の動き | 売り方、買い方の動き | 業界紙等専門誌の情報 | その他  | 不明  |
|---------------|--------------------------|-------|-------|---------|-------------|-----------|------------|------------|------|-----|
| 全体            |                          | 1369  | 603   | 545     | 539         | 528       | 407        | 167        | 67   | 30  |
|               |                          | 100.0 | 44.0  | 39.8    | 39.4        | 38.6      | 29.7       | 12.2       | 4.9  | 2.2 |
| 取引のきっかけ別      | 電話勧誘を受けて                 | 331   | 99    | 125     | 194         | 134       | 92         | 26         | 11   | 7   |
|               |                          | 100.0 | 29.9  | 37.8    | 58.6        | 40.5      | 27.8       | 7.9        | 3.3  | 2.1 |
|               | 訪問勧誘を受けて                 | 197   | 69    | 84      | 101         | 86        | 48         | 34         | 9    | 4   |
|               |                          | 100.0 | 35.0  | 42.6    | 51.3        | 43.7      | 24.4       | 17.3       | 4.6  | 2.0 |
|               | *文書の送付を受けて               | 14    | 4     | 9       | 5           | 9         | 3          | 2          | 1    | 0   |
|               |                          | 100.0 | 28.6  | 64.3    | 35.7        | 64.3      | 21.4       | 14.3       | 7.1  | 0.0 |
|               | 新聞・雑誌等の広告を見て             | 65    | 26    | 29      | 22          | 30        | 21         | 9          | 2    | 2   |
|               |                          | 100.0 | 40.0  | 44.6    | 33.8        | 46.2      | 32.3       | 13.8       | 3.1  | 3.1 |
|               | セミナー、講演会等                | 62    | 26    | 30      | 32          | 23        | 24         | 11         | 3    | 1   |
|               |                          | 100.0 | 41.9  | 48.4    | 51.6        | 37.1      | 38.7       | 17.7       | 4.8  | 1.6 |
|               | 友人・知人に勧められて              | 102   | 40    | 36      | 38          | 40        | 31         | 10         | 1    | 2   |
|               |                          | 100.0 | 39.2  | 35.3    | 37.3        | 39.2      | 30.4       | 9.8        | 1.0  | 2.0 |
|               | インターネットを経由して             | 297   | 182   | 109     | 57          | 107       | 91         | 30         | 20   | 5   |
|               |                          | 100.0 | 61.3  | 36.7    | 19.2        | 36.0      | 30.6       | 10.1       | 6.7  | 1.7 |
|               | 自分から連絡して                 | 177   | 97    | 80      | 46          | 57        | 45         | 29         | 9    | 5   |
|               |                          | 100.0 | 54.8  | 45.2    | 26.0        | 32.2      | 25.4       | 16.4       | 5.1  | 2.8 |
|               | その他                      | 54    | 24    | 16      | 17          | 17        | 21         | 6          | 7    | 1   |
|               |                          | 100.0 | 44.4  | 29.6    | 31.5        | 31.5      | 38.9       | 11.1       | 13.0 | 1.9 |
| 平成 27 年中の注文方法 | *自分から商品先物取引業者の店頭に行つて注文した | 5     | 3     | 3       | 1           | 1         | 1          | 1          | 0    | 0   |
|               |                          | 100.0 | 60.0  | 60.0    | 20.0        | 20.0      | 20.0       | 20.0       | 0.0  | 0.0 |
|               | 自分から商品先物取引業者に連絡して注文した    | 342   | 131   | 163     | 154         | 148       | 93         | 59         | 12   | 2   |
|               |                          | 100.0 | 38.3  | 47.7    | 45.0        | 43.3      | 27.2       | 17.3       | 3.5  | 0.6 |
|               | 商品先物取引業者からの連絡等を受けて注文した   | 334   | 85    | 119     | 228         | 130       | 91         | 37         | 9    | 7   |
|               |                          | 100.0 | 25.4  | 35.6    | 68.3        | 38.9      | 27.2       | 11.1       | 2.7  | 2.1 |
|               | *その他                     | 24    | 9     | 8       | 9           | 7         | 8          | 5          | 2    | 0   |
|               |                          | 100.0 | 37.5  | 33.3    | 37.5        | 29.2      | 33.3       | 20.8       | 8.3  | 0.0 |
|               | 【小計】ネット取引以外により注文         | 705   | 228   | 293     | 392         | 286       | 193        | 102        | 23   | 9   |
|               |                          | 100.0 | 32.3  | 41.6    | 55.6        | 40.6      | 27.4       | 14.5       | 3.3  | 1.3 |
|               | ネット取引により注文               | 605   | 356   | 234     | 119         | 224       | 195        | 60         | 40   | 8   |
|               |                          | 100.0 | 58.8  | 38.7    | 19.7        | 37.0      | 32.2       | 9.9        | 6.6  | 1.3 |

注) 図表中\*印のついた項目はサンプル数が少ないため参考値。

## Ⅱ-1-22.証拠金等の返戻の請求先について

商品先物取引業者が破産等した場合に、取引証拠金等の返戻を請求する先については、「日本商品委託者保護基金」が34.3%で最も高くなっている。これに「日本商品先物取引協会」(25.0%)、「日本商品清算機構」(22.8%)が続いている。(図表 57)

図表 57：証拠金等の返戻の請求先について（全体）【複数回答】



性別、年齢、注文方法別でも、「日本商品委託者保護基金」が最も高くなっており、大きな違いはみられない。(図表 58)

図表 58：証拠金等の返戻の請求先について（性別、年齢別）【複数回答】

(上段実数／下段%)

|       |            | 合計    | 日本商品委託者保護基金 | 日本商品先物取引協会 | 日本商品清算機構 | 商品先物取引業者 | 商品取引所 | その他  | 不明   |
|-------|------------|-------|-------------|------------|----------|----------|-------|------|------|
| 全体    |            | 1369  | 469         | 342        | 312      | 268      | 49    | 211  | 185  |
|       |            | 100.0 | 34.3        | 25.0       | 22.8     | 19.6     | 3.6   | 15.4 | 13.5 |
| 性別    | 男性         | 1233  | 422         | 300        | 285      | 242      | 46    | 187  | 160  |
|       |            | 100.0 | 34.2        | 24.3       | 23.1     | 19.6     | 3.7   | 15.2 | 13.0 |
| 性別    | 女性         | 110   | 41          | 36         | 25       | 21       | 3     | 20   | 19   |
|       |            | 100.0 | 37.3        | 32.7       | 22.7     | 19.1     | 2.7   | 18.2 | 17.3 |
| 年齢別   | *29歳以下     | 6     | 1           | 1          | 3        | 0        | 2     | 0    | 0    |
|       |            | 100.0 | 16.7        | 16.7       | 50.0     | 0.0      | 33.3  | 0.0  | 0.0  |
|       | 30～39歳     | 54    | 16          | 12         | 14       | 14       | 2     | 6    | 14   |
|       |            | 100.0 | 29.6        | 22.2       | 25.9     | 25.9     | 3.7   | 11.1 | 25.9 |
|       | 40～49歳     | 177   | 59          | 35         | 50       | 29       | 3     | 30   | 27   |
|       |            | 100.0 | 33.3        | 19.8       | 28.2     | 16.4     | 1.7   | 16.9 | 15.3 |
|       | 50～59歳     | 324   | 119         | 82         | 66       | 65       | 9     | 49   | 40   |
|       |            | 100.0 | 36.7        | 25.3       | 20.4     | 20.1     | 2.8   | 15.1 | 12.3 |
| 年齢別   | 60～69歳     | 455   | 163         | 121        | 100      | 94       | 19    | 62   | 58   |
|       |            | 100.0 | 35.8        | 26.6       | 22.0     | 20.7     | 4.2   | 13.6 | 12.7 |
|       | 70～79歳     | 271   | 80          | 68         | 62       | 54       | 13    | 48   | 35   |
|       |            | 100.0 | 29.5        | 25.1       | 22.9     | 19.9     | 4.8   | 17.7 | 12.9 |
| 年齢別   | 80歳以上      | 57    | 25          | 17         | 15       | 8        | 1     | 12   | 5    |
|       |            | 100.0 | 43.9        | 29.8       | 26.3     | 14.0     | 1.8   | 21.1 | 8.8  |
| 注文方法別 | ネット以外の注文方法 | 705   | 228         | 190        | 134      | 148      | 22    | 128  | 88   |
|       |            | 100.0 | 32.3        | 27.0       | 19.0     | 21.0     | 3.1   | 18.2 | 12.5 |
| 注文方法別 | ネット取引により注文 | 605   | 228         | 140        | 168      | 112      | 25    | 71   | 77   |
|       |            | 100.0 | 37.7        | 23.1       | 27.8     | 18.5     | 4.1   | 11.7 | 12.7 |

注) 図表中 \* 印のついた年齢層 (29 歳以下) はサンプル数が少ないため参考値。

## Ⅱ-1-23.日本商品先物取引協会について

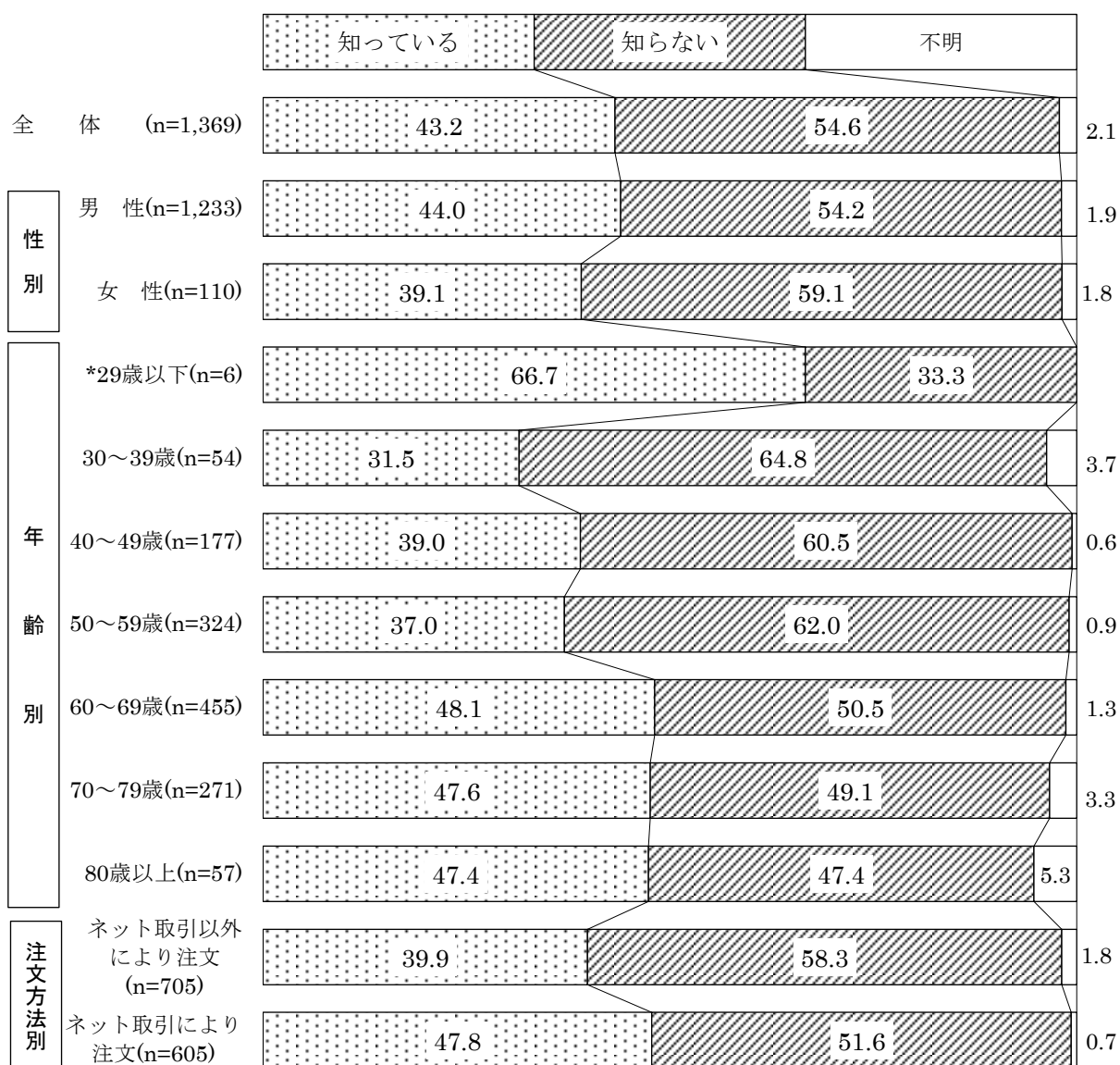
### (1) 日本商品先物取引協会の認知度

日本商品先物取引協会の認知度については、「知っている」が43.2%、「知らない」が54.6%となっており、認知率は4割程度となっている。

性別でみると、男性で「知っている」が44.0%、女性では39.1%で、やや男性の認知率の方が高くなっている。年齢別でみると、人数の少ない29歳以下を除いた、50歳未満では認知率が3割台となっている一方で、50歳以上では半数近くとなっており割合が高い。(図表59)

図表 59：日本商品先物取引協会について（全体、性別、年齢別、注文方法別）

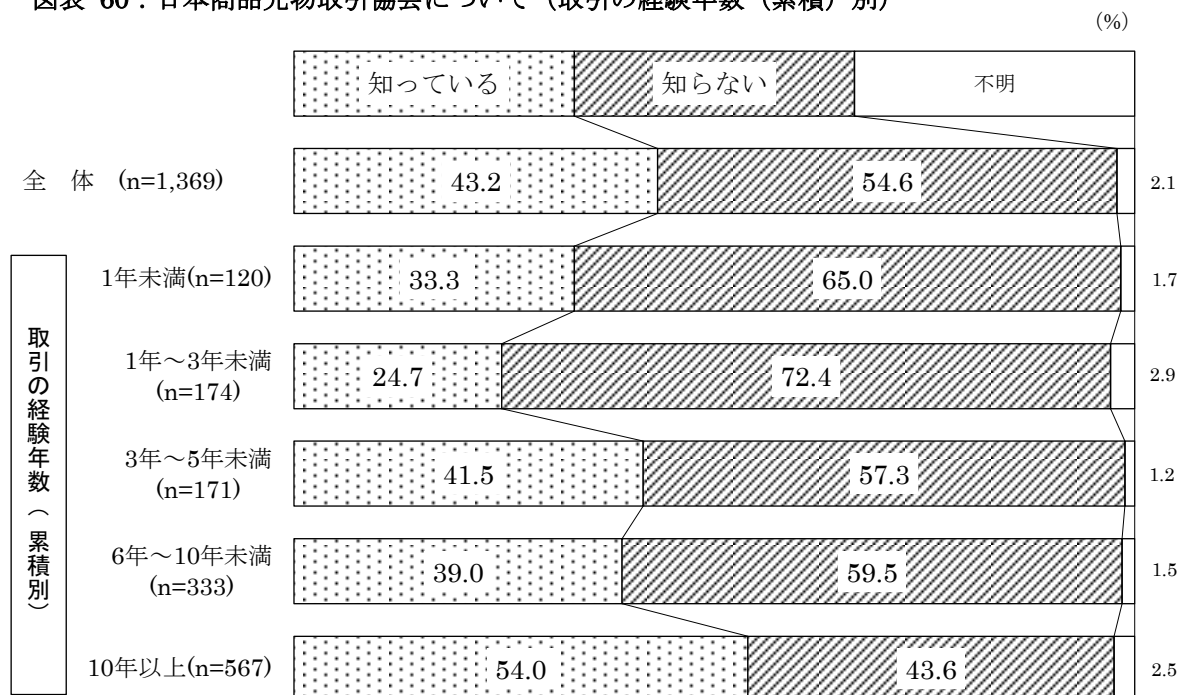
(%)



注) 図表中\*印のついた年齢層(29歳以下)はサンプル数が少ないため参考値。

取引の経験年数（累積）別でみると、「1年未満」は「知っている」が33.3%、「1年～3年未満」は24.7%「3年～5年未満」は41.5%、「6年～10年未満」は4割程度の認知率となっている。これに対して、「10年以上」では「知っている」が54.0%と過半数となり、経験年数が長いほど認知率が高い傾向がみられる。（図表60）

図表 60：日本商品先物取引協会について（取引の経験年数（累積）別）



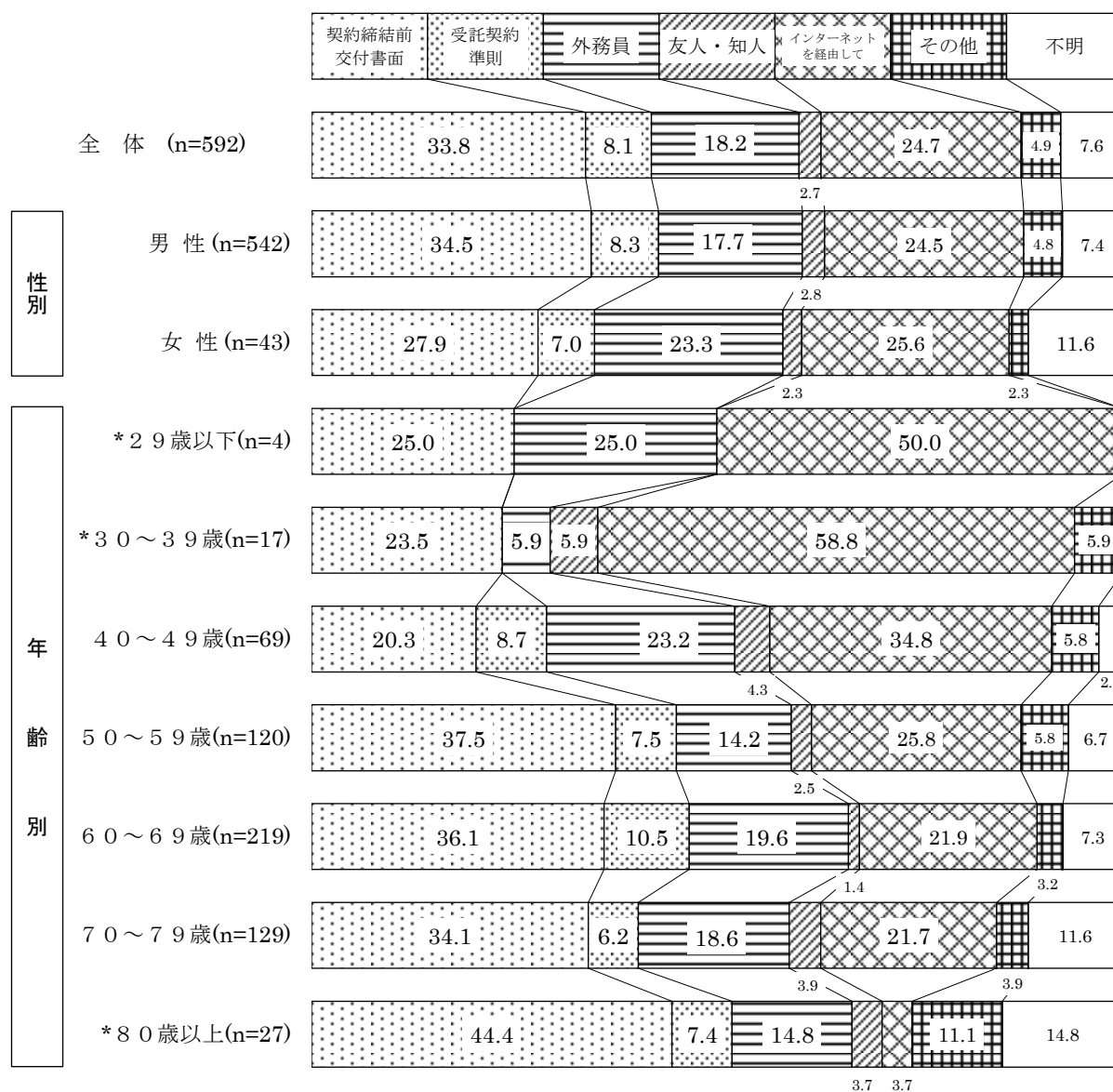
## (2) 日本商品先物取引協会を知ったきっかけ

日本商品先物取引協会を知ったきっかけについては、「契約締結前交付書面」が 33.8%で最も高く、次いで「インターネットを経由して」の 24.7%が 2 番目に高い。

年齢別では、「40～49 歳」では「インターネットを経由して」(34.8%) の割合が最も高いが、50 歳代以降では「契約締結前交付書面」の割合が高くなっている。(図表 61)

図表 61：日本商品先物取引協会を知ったきっかけ（全体、性別、年齢別）

(%)



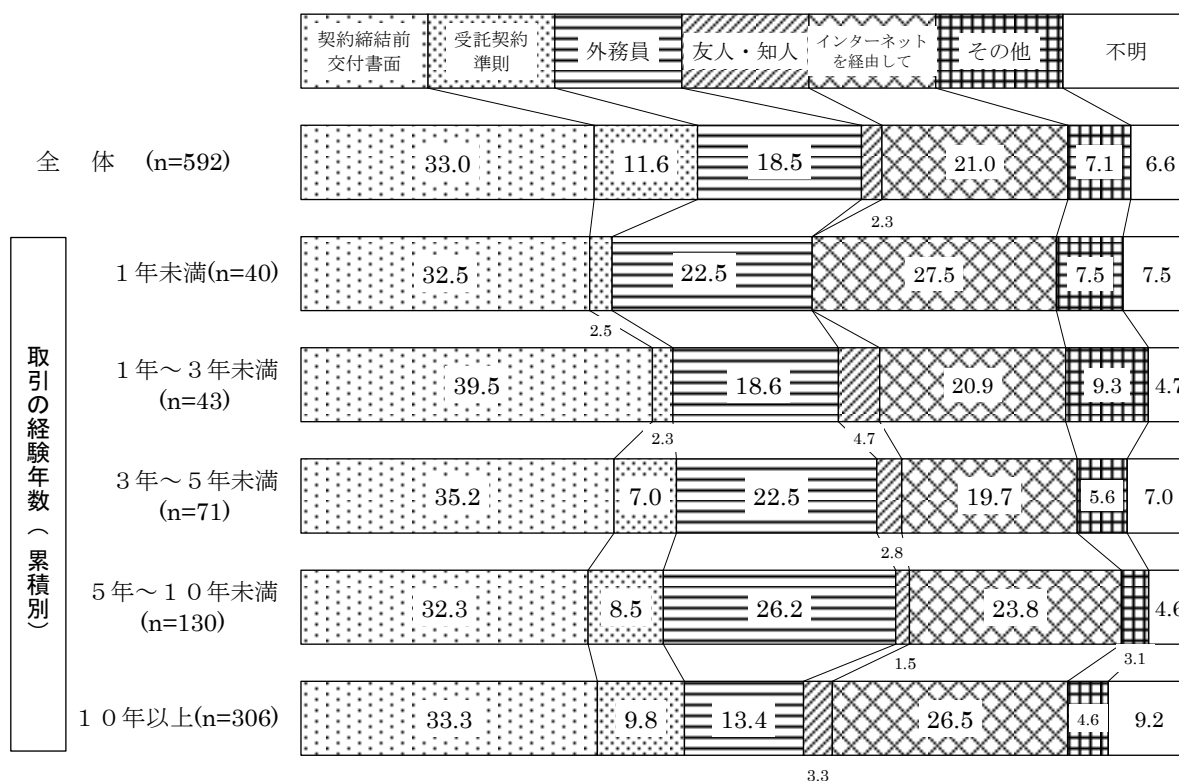
注) 図表中\*印のついた女性と、29 歳以下、30～39 歳、80 歳以上は、サンプル数が少ないため参考値。

注) 日本商品先物取引協会を「知っている」と回答した委託者 592 人が回答。

取引の経験年数（累積）別でみると、いずれも「契約締結前交付書面」の割合が 3 割を超え高くなっている。（図表 62）

図表 62：日本商品先物取引協会を知ったきっかけ（取引の経験年数（累積）別）

(%)



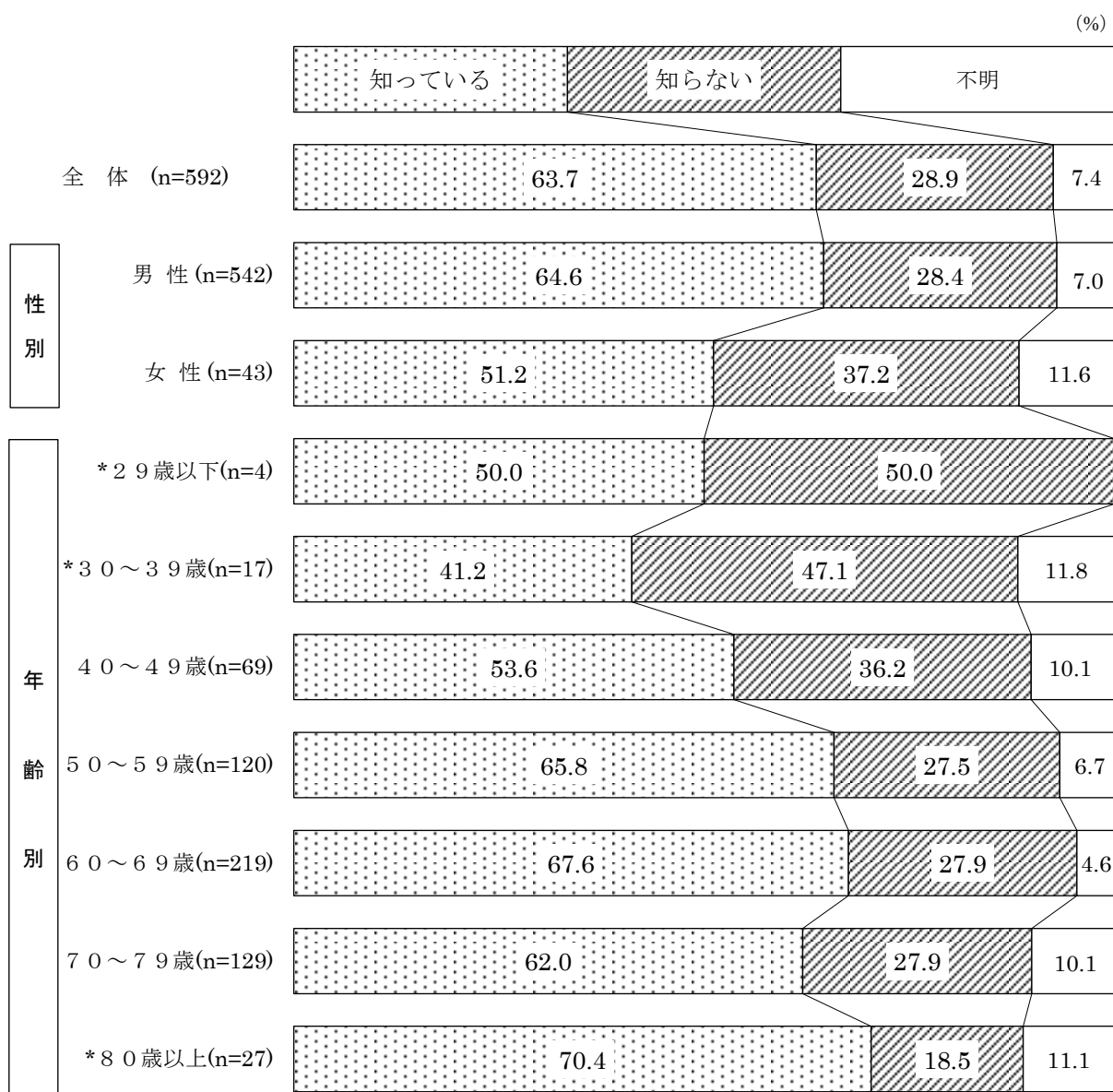
注) 日本商品先物取引協会を「知っている」と回答した委託者 592 人が回答。

### (3) 日本商品先物取引協会の相談・苦情の仲介業務について

日本商品先物取引協会が相談・苦情の仲介業務を行っていることについては、「知っている」が 63.7%、「知らない」が 28.9%となっている。

性別では男性の認知率が女性より 10 ポイント以上高い。年齢別でみると、回答者数が少ない「29 歳以下」、「30～39 歳」、「80 歳以上」を除くと、いずれも 5～6 割が知っている。(図表 63)

図表 63：日本商品先物取引協会の相談・苦情の仲介業務について（全体、性別、年齢別）

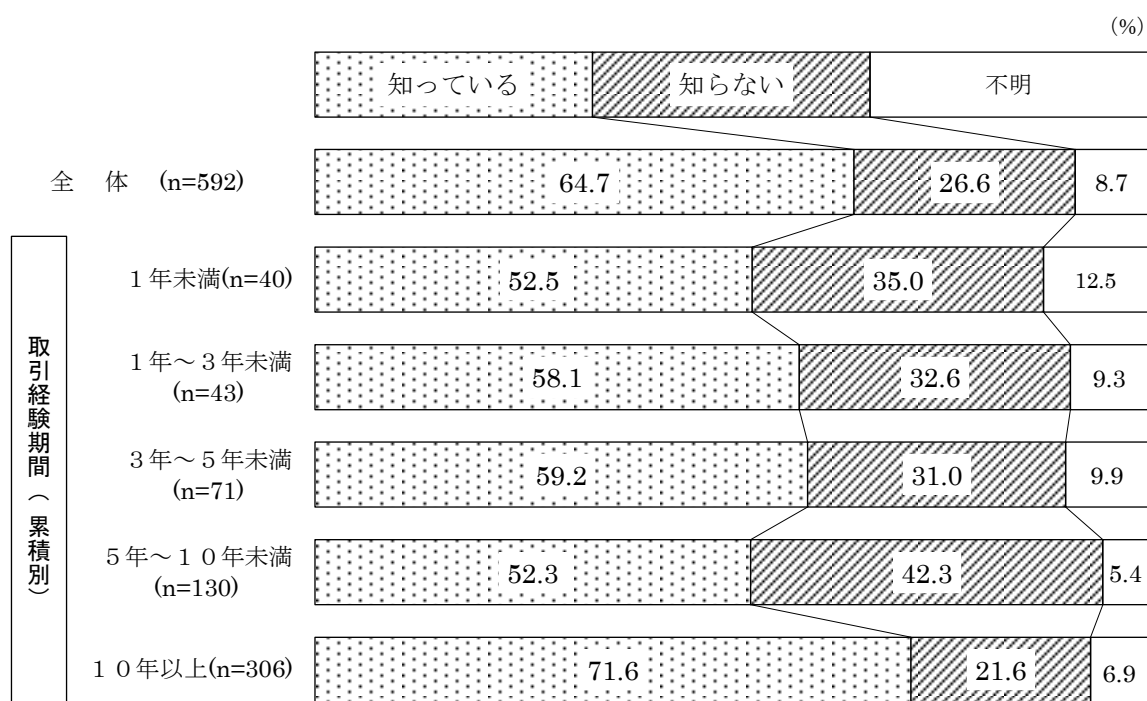


注) 図表中\*印のついた年齢(29 歳以下、30～39 歳、80 歳以上)は、サンプル数が少ないため参考値。

注) 日本商品先物取引協会を「知っている」と回答した委託者 592 人が回答。

取引の経験期間（累積）別でみると、いずれも「知っている」が過半数であり、特に「10年以上」では71.6%と最も割合が高くなっている。（図表 64）

図表 64：日本商品先物取引協会の相談・苦情の仲介業務について（取引経験期間（累積）別）



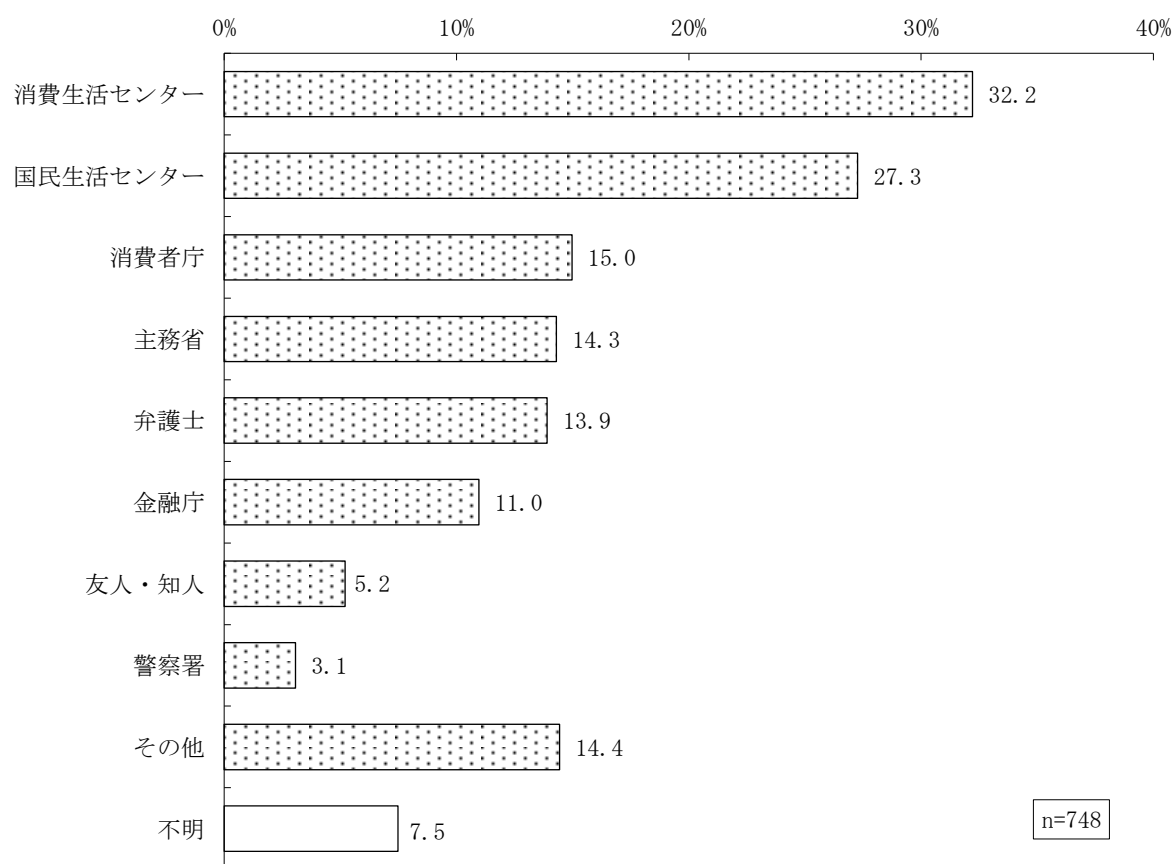
注) 日本商品先物取引協会を「知っている」と回答した委託者 592 人が回答。



#### (4) 相談・苦情の申し立て先について

相談や苦情の申し立て先については、「消費生活センター」(32.2%) が最も高く、次いで「国民生活センター」(27.3%)、「消費者庁」(15.0%) となっている。(図表 65)

図表 65：相談・苦情の申し立て先（全体）【複数回答】



注) 日本商品先物取引協会を「知らない」と回答した委託者 748 人が回答。

図表 66：相談・苦情の申し立て先（性別、年齢別）【複数回答】

（上段実数／下段％）

|     |        | 合計           | 消費生活センター    | 国民生活センター    | 消費者庁        | 主務省         | 弁護士         | 金融庁        | 友人・知人      | 警察署       | その他         | 不明         |
|-----|--------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|-----------|-------------|------------|
| 全体  |        | 748<br>100.0 | 241<br>32.2 | 204<br>27.3 | 112<br>15.0 | 107<br>14.3 | 104<br>13.9 | 82<br>11.0 | 39<br>5.2  | 23<br>3.1 | 108<br>14.4 | 56<br>7.5  |
| 性別  | 男性     | 668<br>100.0 | 208<br>31.1 | 186<br>27.8 | 103<br>15.4 | 102<br>15.3 | 91<br>13.6  | 74<br>11.1 | 31<br>4.6  | 21<br>3.1 | 96<br>14.4  | 46<br>6.9  |
|     | 女性     | 65<br>100.0  | 29<br>44.6  | 16<br>24.6  | 6<br>9.2    | 4<br>6.2    | 11<br>16.9  | 7<br>10.8  | 8<br>12.3  | 2<br>3.1  | 11<br>16.9  | 5<br>7.7   |
| 年齢別 | *29歳以下 | 2<br>100.0   | 0<br>0.0    | 0<br>0.0    | 0<br>0.0    | 0<br>0.0    | 0<br>0.0    | 1<br>50.0  | 0<br>0.0   | 0<br>0.0  | 0<br>0.0    | 1<br>50.0  |
|     | 30～39歳 | 35<br>100.0  | 15<br>42.9  | 10<br>28.6  | 6<br>17.1   | 5<br>14.3   | 6<br>17.1   | 7<br>20.0  | 4<br>11.4  | 1<br>2.9  | 7<br>20.0   | 4<br>11.4  |
|     | 40～49歳 | 107<br>100.0 | 33<br>30.8  | 23<br>21.5  | 18<br>16.8  | 11<br>10.3  | 17<br>15.9  | 17<br>15.9 | 11<br>10.3 | 4<br>3.7  | 13<br>12.1  | 11<br>10.3 |
|     | 50～59歳 | 201<br>100.0 | 73<br>36.3  | 67<br>33.3  | 33<br>16.4  | 24<br>11.9  | 34<br>16.9  | 18<br>9.0  | 13<br>6.5  | 7<br>3.5  | 25<br>12.4  | 10<br>5.0  |
|     | 60～69歳 | 230<br>100.0 | 73<br>31.7  | 66<br>28.7  | 30<br>13.0  | 38<br>16.5  | 24<br>10.4  | 24<br>10.4 | 6<br>2.6   | 3<br>1.3  | 37<br>16.1  | 15<br>6.5  |
|     | 70～79歳 | 133<br>100.0 | 34<br>25.6  | 30<br>22.6  | 20<br>15.0  | 20<br>15.0  | 17<br>12.8  | 13<br>9.8  | 3<br>2.3   | 7<br>5.3  | 23<br>17.3  | 12<br>9.0  |
|     | *80歳以上 | 27<br>100.0  | 9<br>33.3   | 6<br>22.2   | 2<br>7.4    | 8<br>29.6   | 4<br>14.8   | 1<br>3.7   | 2<br>7.4   | 1<br>3.7  | 2<br>7.4    | 0<br>0.0   |

注) 図表中\*印のついた年齢層はサンプル数が少ないため参考値。

注) 日本商品先物取引協会を「知らない」と回答した委託者 748 人が回答。

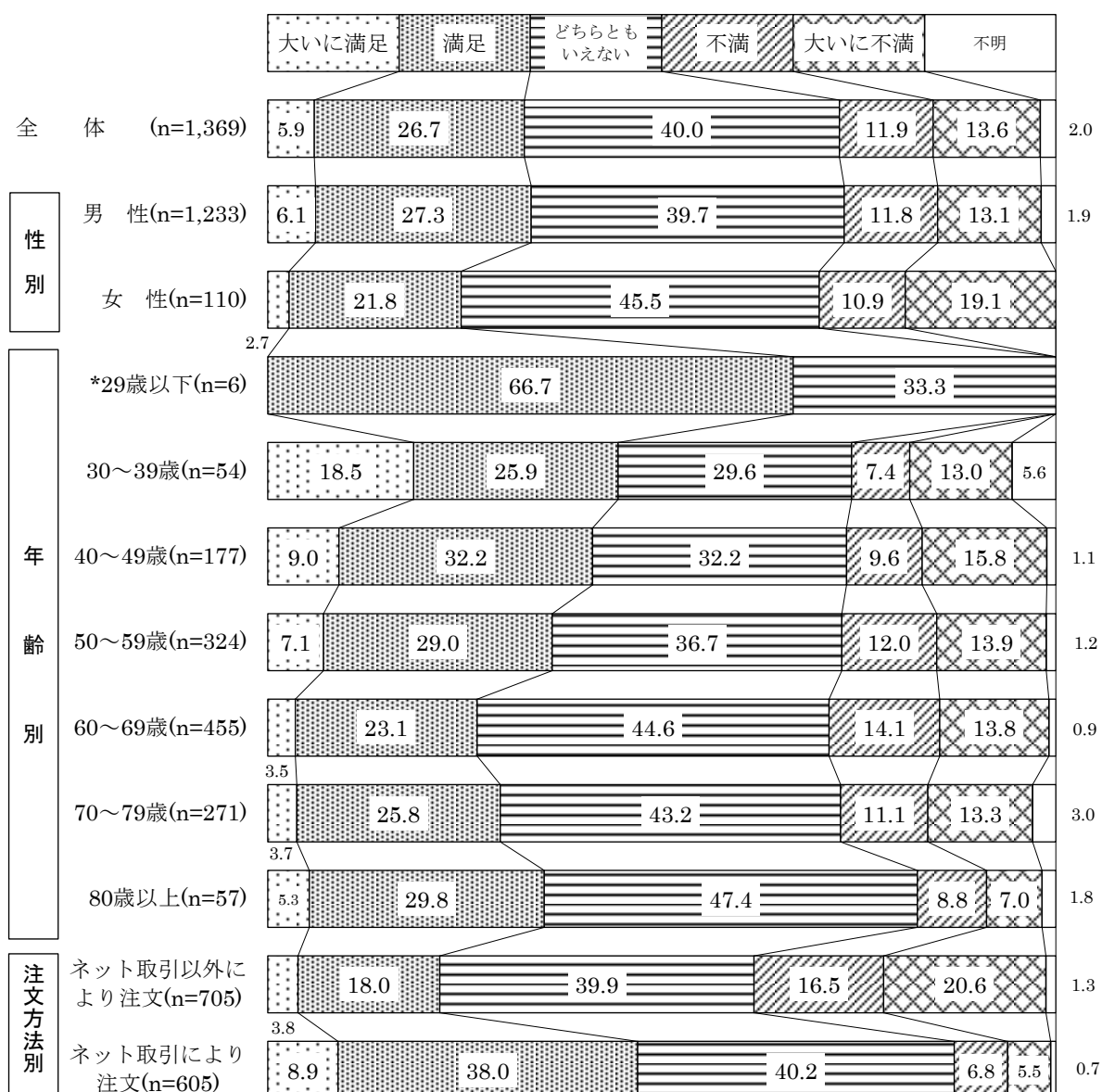
## Ⅱ-1-24.商品先物取引についての満足度

商品先物取引を経験したことに満足しているかについては、「大いに満足」が 5.9%、「満足」が 26.7%で、合計すると 32.6%と 3 割程度が満足している。一方で「不満」が 11.9%、「大いに不満」が 13.6%で、合計 25.5%と全体の 2 割余りが不満と感じている。

性別、年齢でもほとんどが満足と感じている割合が不満と感じている割合を上回っているが、性別では女性で、年齢では「60～69 歳」で不満と感じている割合が満足と感じている割合を上回っている。(図表 67)

図表 67：商品先物取引についての満足度（全体、性別、年齢別、注文方法別）

(%)



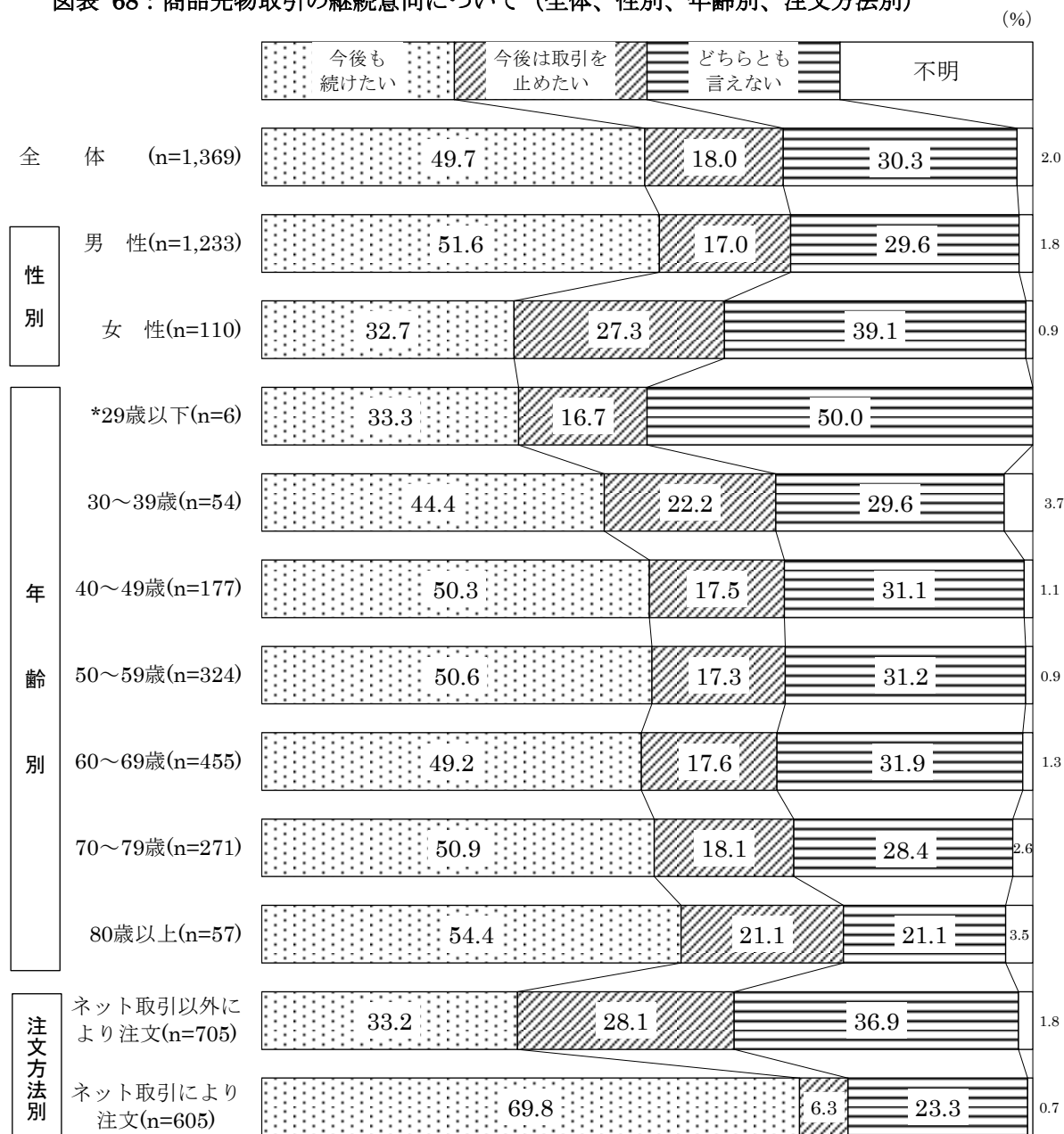
注) 図表中\*印のついた年齢層(29歳以下)はサンプル数が少ないため参考値。

## Ⅱ-1-25.商品先物取引の継続意向について

商品先物取引の継続意向については、「今後も続けたい」が49.7%、「今後は取引を止めたい」が18.0%で今後も続けたい割合の方が高い。

性別では、男女ともに「今後も続けたい」の割合が高いが、女性では「今後は取引を止めたい」が男性より10ポイント以上高い。年齢別ではいずれも「今後も続けたい」の割合が「今後は取引を止めたい」の割合を上回っている。(図表68)

図表 68：商品先物取引の継続意向について（全体、性別、年齢別、注文方法別）



注) 図表中\*印のついた年齢層(29歳以下)はサンプル数が少ないため参考値。

## Ⅱ-2.国内商品市場取引(損失限定取引)

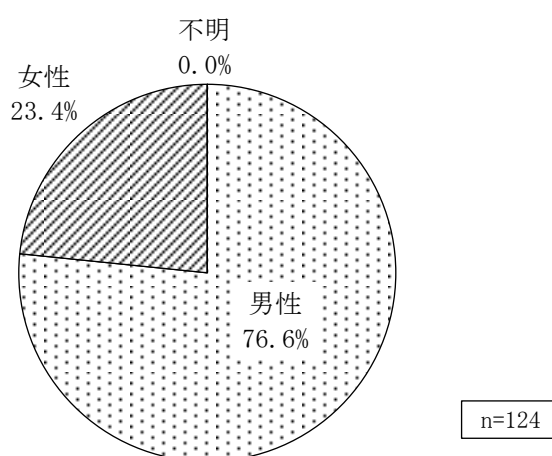
国内商品市場取引（損失限定取引）は、平成 23 年から導入されたものであり、口座数が限られている。そのため回答者が 124 名と少なく、性別、年齢などの属性別での分析が困難であるため、全体集計で結果をみていくこととする。

### Ⅱ-2-1.回答者の属性

#### (1) 性別

性別は、「男性」が 76.6%、「女性」が 23.4 %となっている。（図表 69）

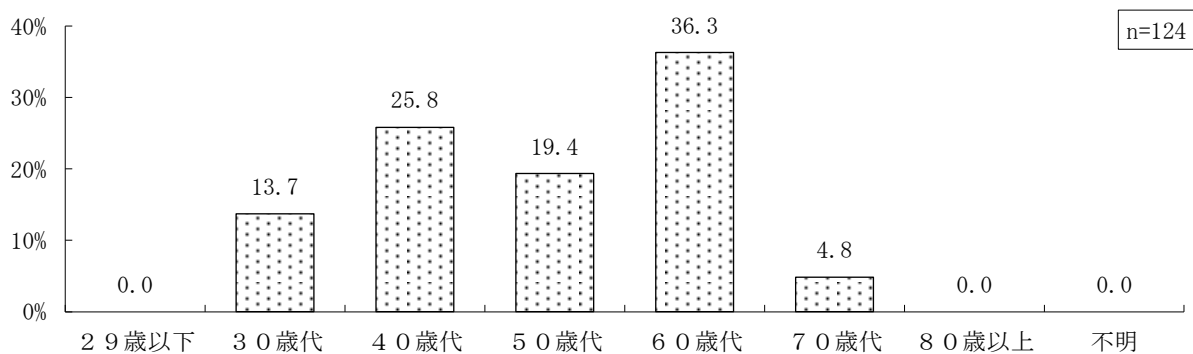
図表 69：性別



#### (2) 年齢

年齢は、「60 歳代」が 36.3%で最も高く、次いで、「40 歳代」が 25.8%となっている。（図表 70）

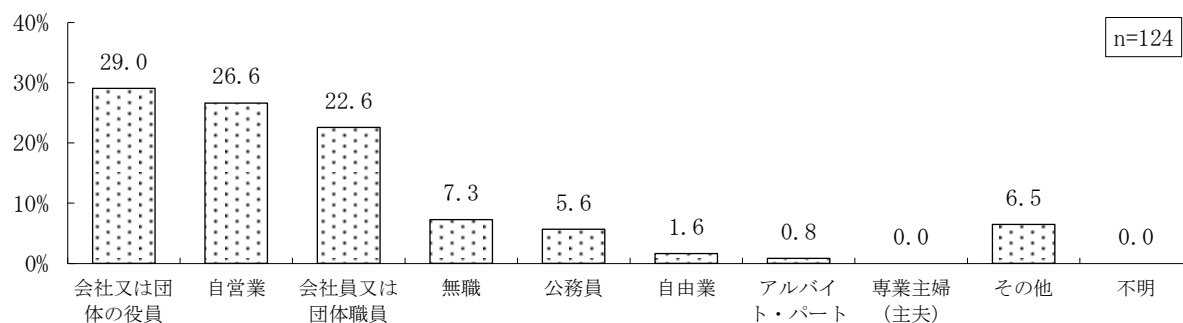
図表 70：年齢



### (3) 職業

職業は「会社又は団体の役員」が 29.0%で、「自営業」が 26.6%が続いている。(図表 71)

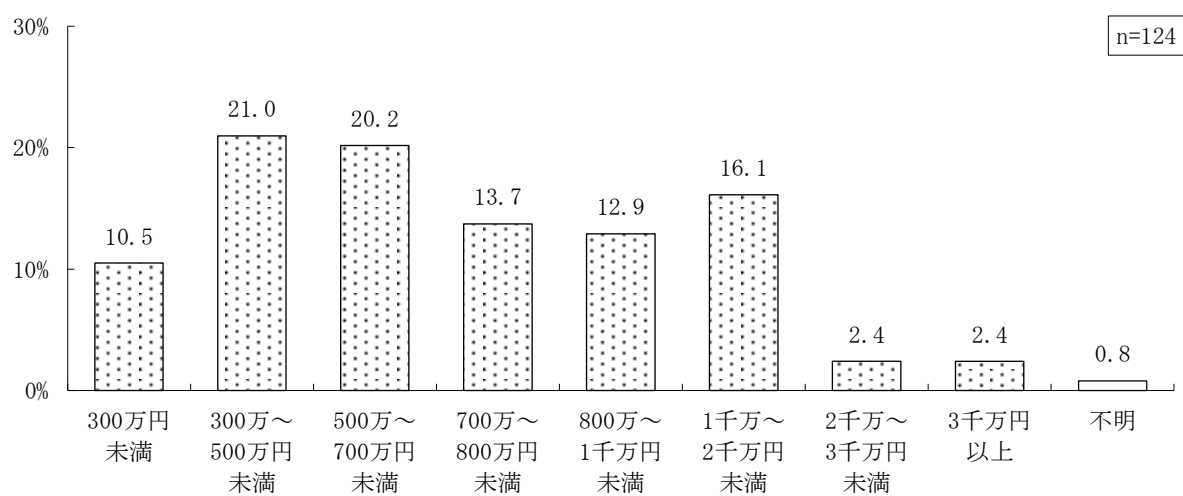
図表 71：職業



### (4) 年収

年収は「300 万～500 万円未満」が 21.0%で最も高くなっている。これに「500 万円～700 万円未満」が 20.2%が続いている。(図表 72)

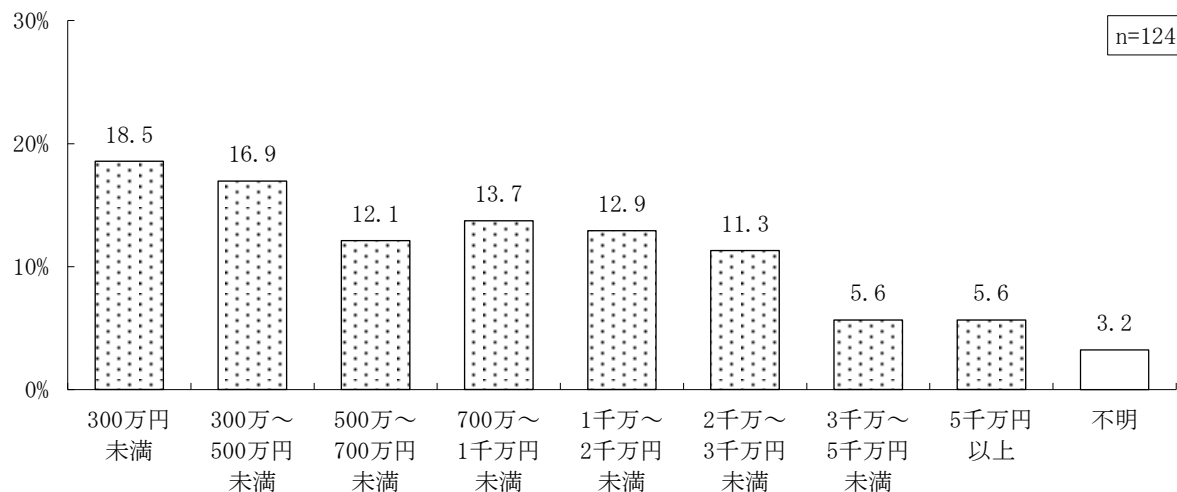
図表 72：年収



### (5) 保有資産額

保有資産額は、「300 万円未満」が 18.5%で最も高くなっている。これに「300 万円～500 万円未満」（16.9%）が続いている。（図表 73）

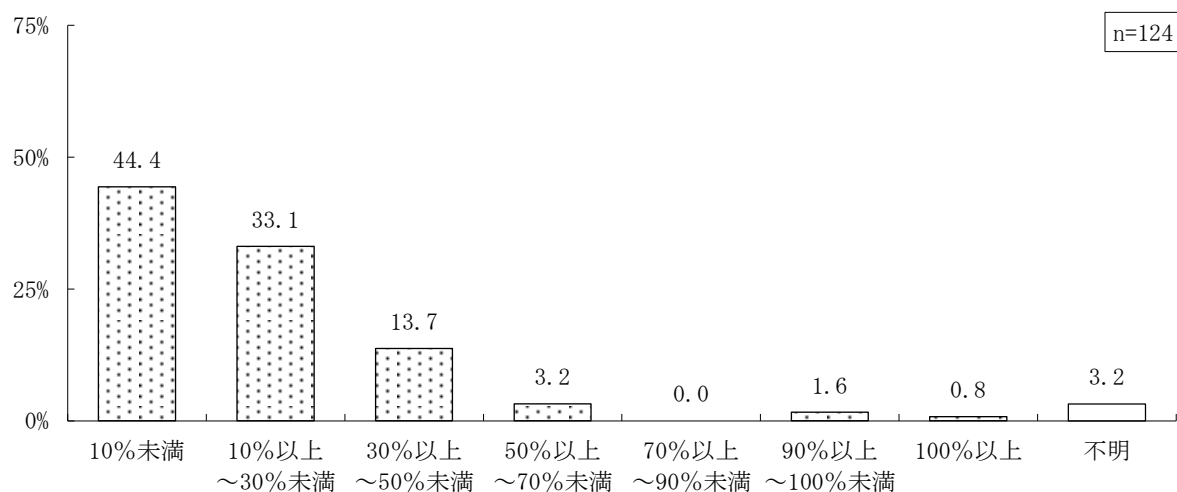
図表 73：保有資産額



### (6) 投資割合

保有している金融資産額に占める国内商品市場取引（損失限定）の投資割合は「10%未満」（44.4%）が最も高い。これに「10%以上～30%未満」（33.1%）が続いている。この 2 項目を合計すると、7 割余りが 30%未満となっている。（図表 74）

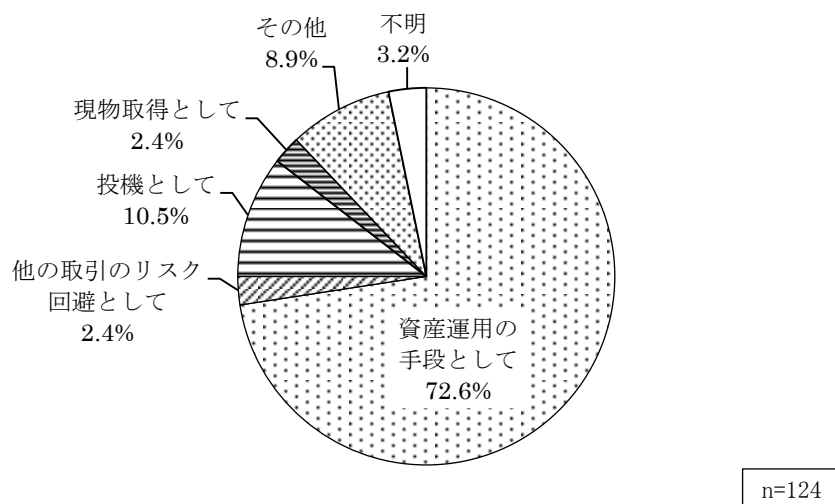
図表 74：投資割合



## Ⅱ-2-2.商品先物取引を始めた動機

商品先物取引を始めた動機については、「資産運用の手段として」が72.6%で最も高くなっている。次いで「投機として」の10.5%が続いている。(図表75)

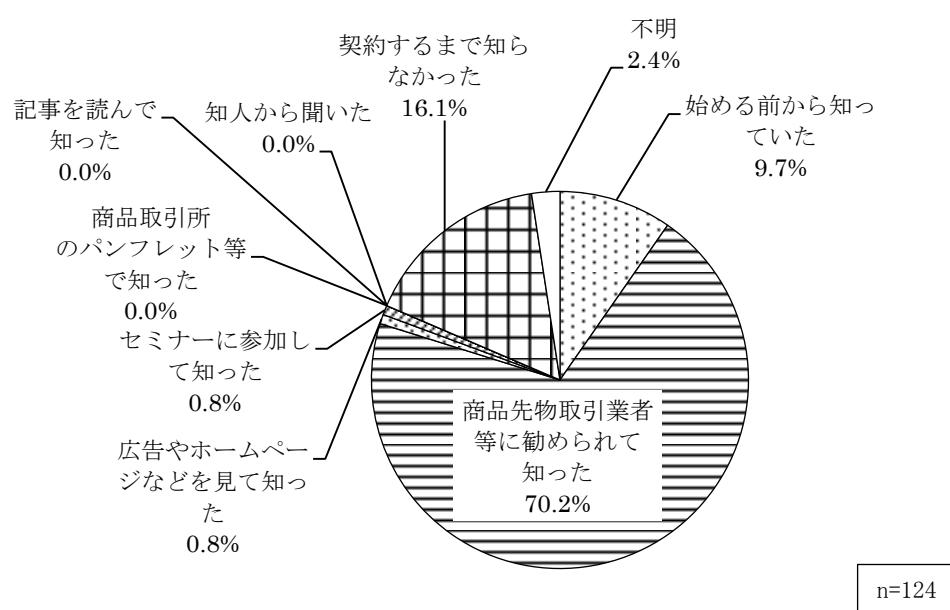
図表 75：商品先物取引を始めた動機



## Ⅱ-2-3.損失限定取引の認知

損失限定取引の認知については、「商品先物取引業者等に勧められて知った」が70.2%で最も高く、これに次いで「契約するまで知らなかった」が16.1%となっている。これに対して「始める前から知っていた」は9.7%である。(図表76)

図表 76：損失限定取引の認知

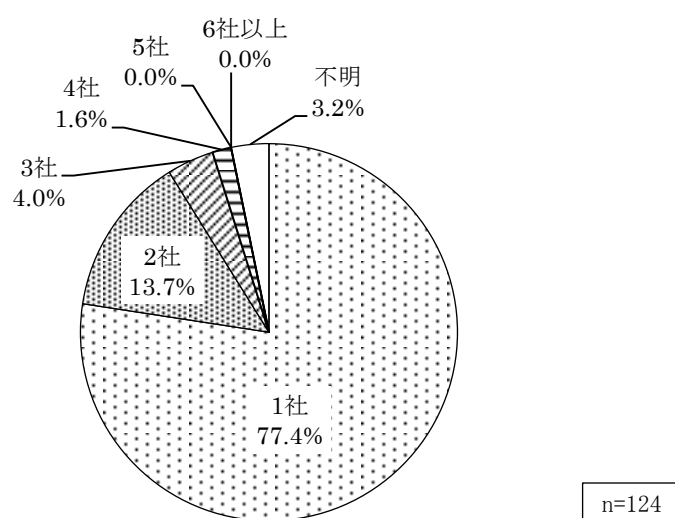




## Ⅱ-2-4.これまでの取引業者数

これまでの取引業者数は、「1社」が77.4%で全体の3/4以上を占めている。次いで「2社」が13.7%となっている。(図表77)

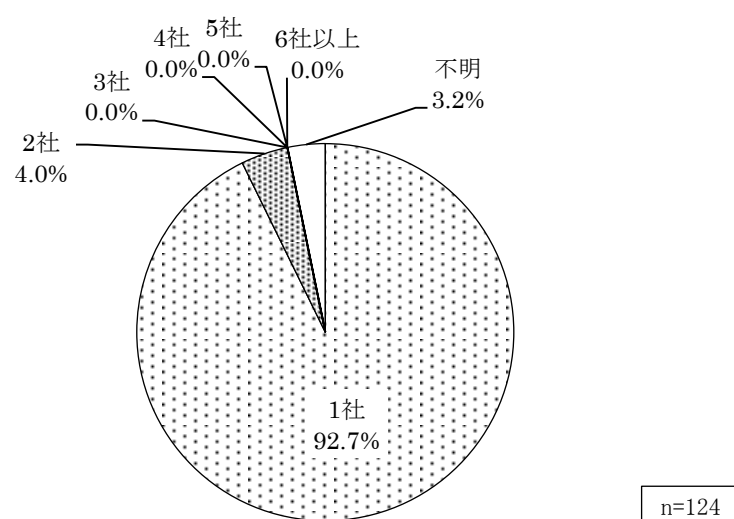
図表77：これまでの取引業者数



## Ⅱ-2-5.現在の取引業者数

現在の取引業者数は「1社」が92.7%で「2社」が4.0%となっている。(図表78)

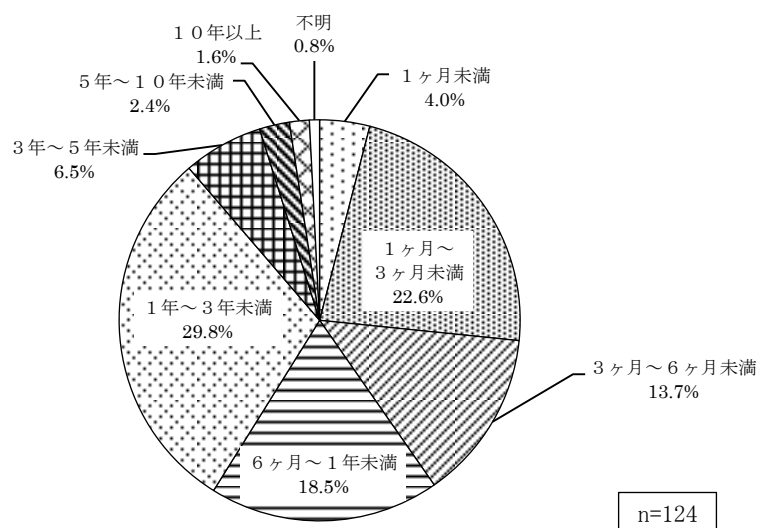
図表78：現在の取引業者数



## Ⅱ-2-6.商品先物取引の経験期間（累積）

商品先物取引の経験期間（累積）については、「1 年～3 年未満」が 29.8%で最も高く、これに「1 ヶ月～3 か月未満」（22.6%）、「6 ヶ月～1 年未満」（18.5%）が続いている。（図表 79）

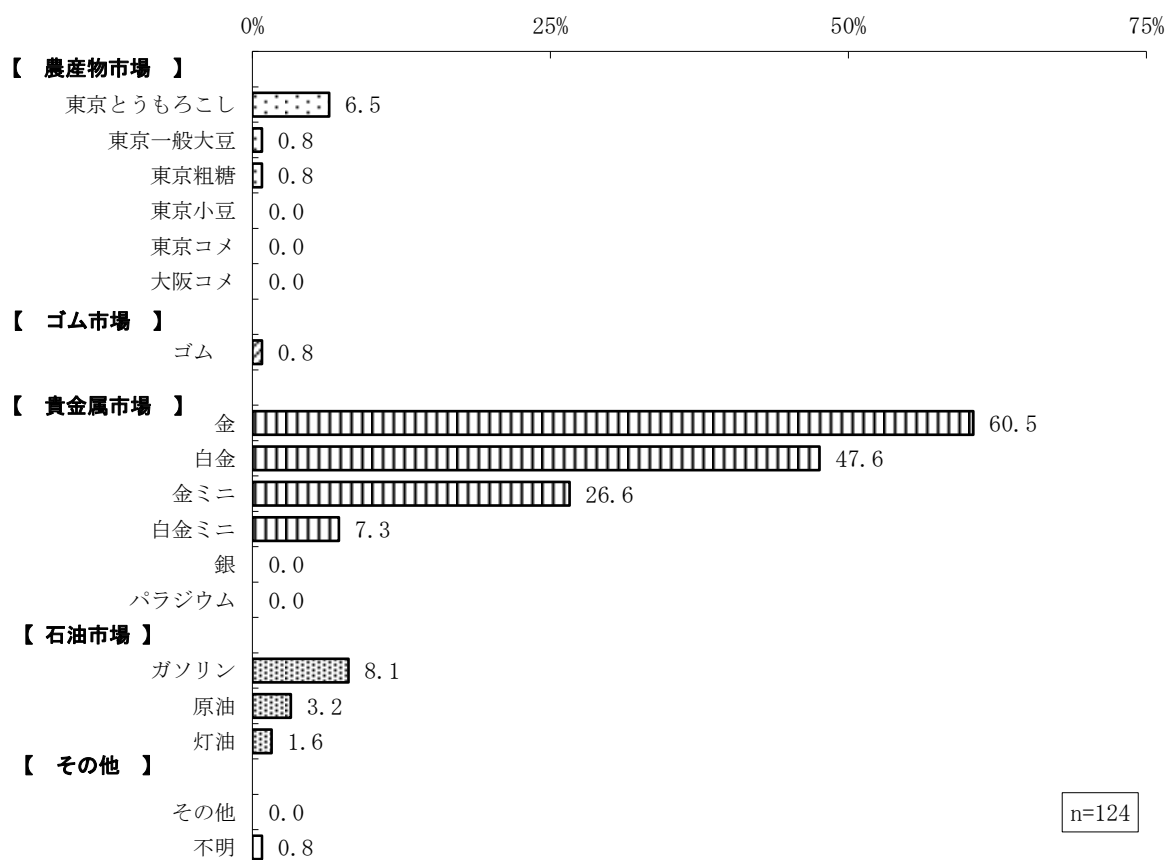
図表 79：商品先物取引の経験期間



## Ⅱ-2-7.商品先物取引を行った商品

「貴金属市場」は「金」が 60.5%で非常に高くなっている。次いで「白金」の 47.6%となっている。3 番目に高いのは「金ミニ」(26.6%)である。(図表 80)

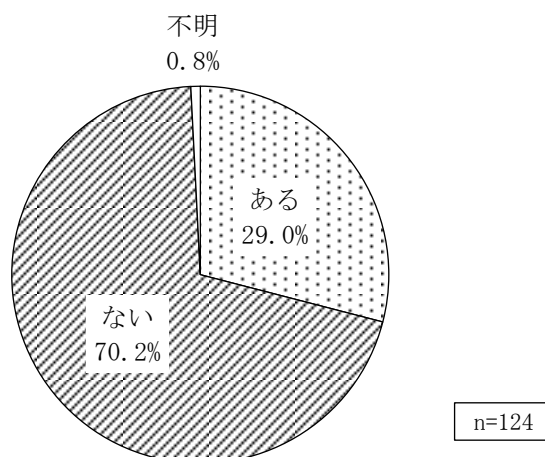
図表 80：商品先物取引を行った商品【複数回答】



## Ⅱ-2-8.取引証拠金等の追加の有無

取引開始後に取引証拠金等を追加したかどうかについて、「ある」が 29.0%、「ない」が 70.2% となっており、取引を拡大しているのは 3 割程度となっている。（図表 81）

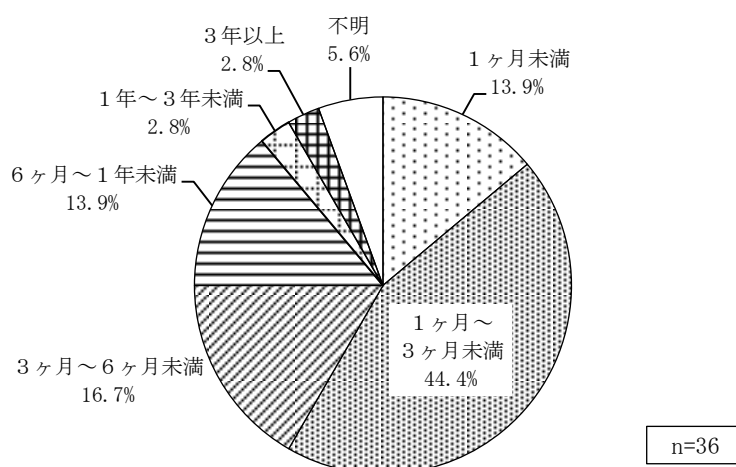
図表 81：取引額の拡大（取引証拠金等の追加）の有無



## Ⅱ-2-9.取引証拠金等の追加時期

取引開始後に取引証拠金等を追加した対象者 36 人が、取引経過後どの程度の期間での取引証拠金等の追加を行ったかについては、「1 ヶ月～3 ヶ月未満」が 44.4%で最も高くなっている。これに次いで「3 ヶ月～6 ヶ月未満」の 16.7%、「1 ヶ月未満」及び「6 ヶ月～1 年未満」の 13.9%が続いており、取引開始後 1 年以内取引を拡大している割合が高い。（図表 82）

図表 82：取引額の拡大（取引証拠金等の追加）の時期

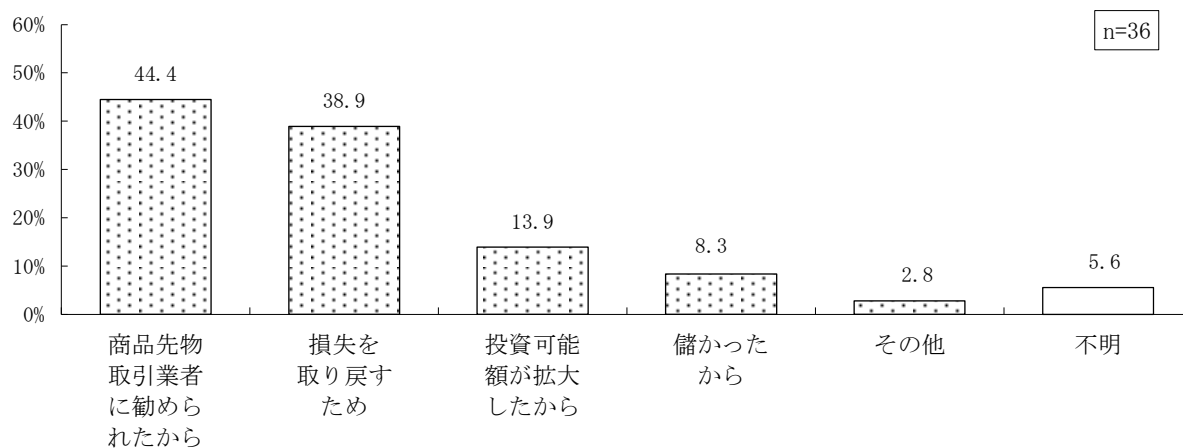


注) 取引証拠金等を追加した 36 人が回答。

## Ⅱ-2-10.取引証拠金等の追加理由

取引開始後に取引証拠金等を追加した対象者に対して、その理由について質問している。その結果をみると、「商品先物取引業者に勧められたから」が 44.4%で最も高く、「損失を取り戻すため」が 38.9%で 2 番目に高くなっている。(図表 83)

図表 83：取引証拠金等の追加理由

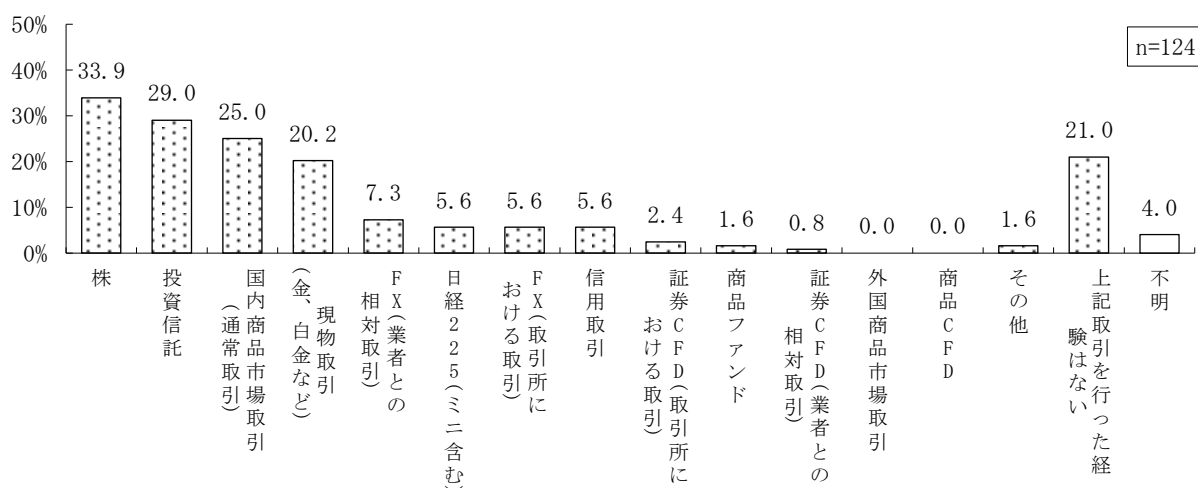


注) 取引証拠金等を追加した 36 人が回答。

## Ⅱ-2-11.国内商品市場取引（損失限定）以外に取引経験のある金融商品等

国内商品市場取引（損失限定取引）以外に取引経験のある金融商品等については、「株」が 33.9%と最も高くなっている。次いで、「投資信託」が 29.0%となっている。(図表 84)

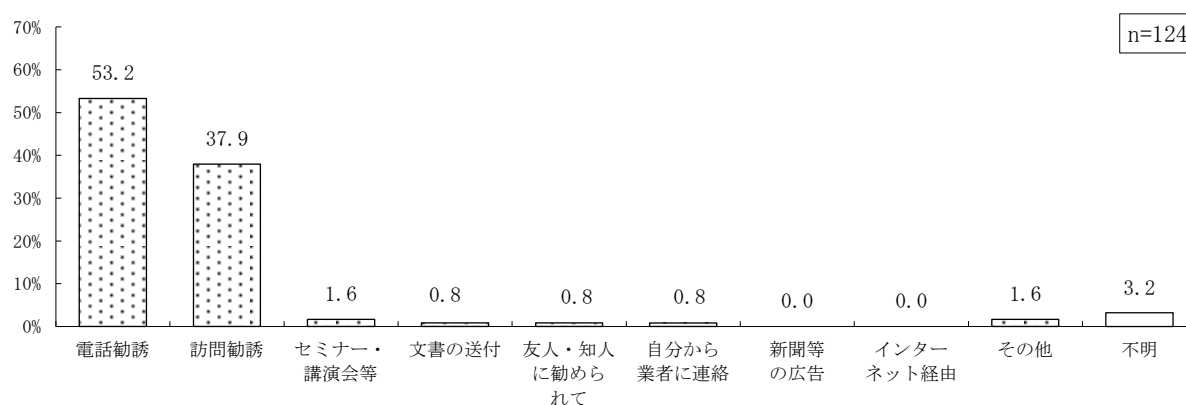
図表 84：国内商品市場取引（損失限定）以外に取引経験のある金融商品等【複数回答】



## Ⅱ-2-12.現在の商品先物取引業者と取引をしているきっかけ

現在の商品先物取引業者と取引をしているきっかけについては、「電話勧誘」が 53.2%で最も高く、「訪問勧誘」が 37.9%となっている。合計すると 9 割以上が商品先物取引業者からの直接勧誘をきっかけにしている。(図表 85)

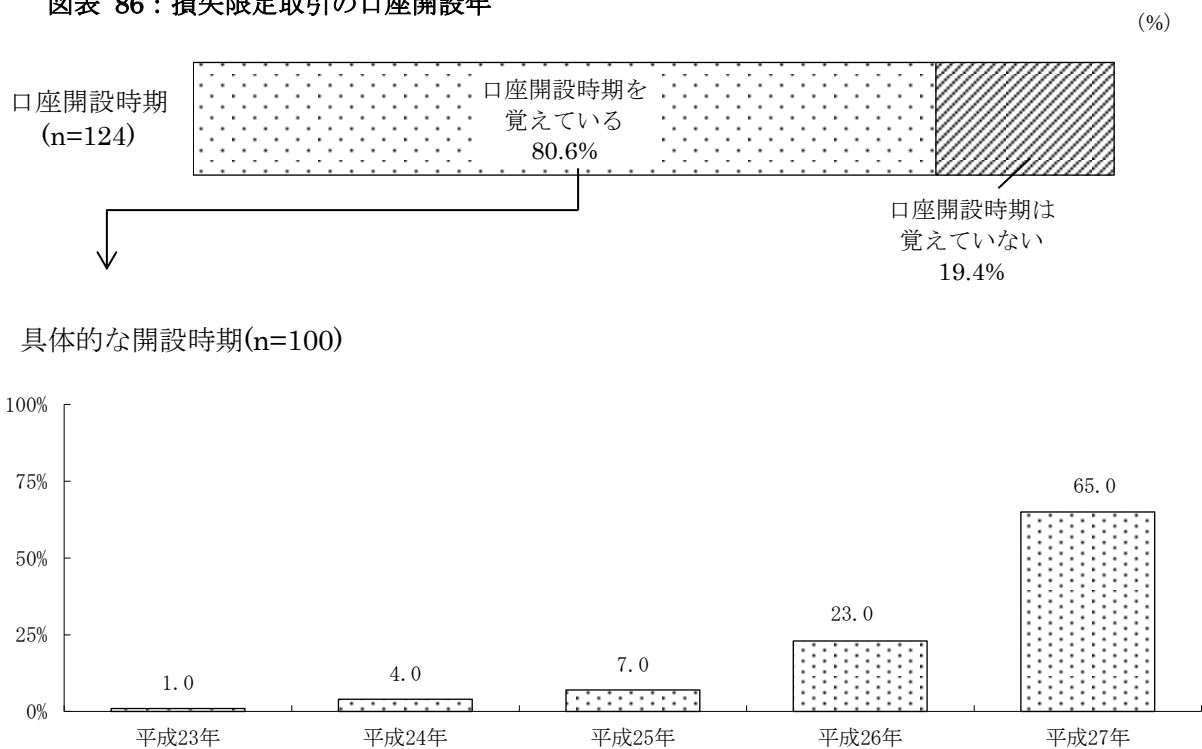
図表 85：現在の商品先物取引業者と取引をしているきっかけ



## Ⅱ-2-13.損失限定取引の口座開設時期

損失限定取引の口座開設時期をみると、「口座開設時期を覚えている」が 80.6%である。「具体的な開設時期」は、「平成 27 年」が 65.0%と高くなっている。(図表 86)

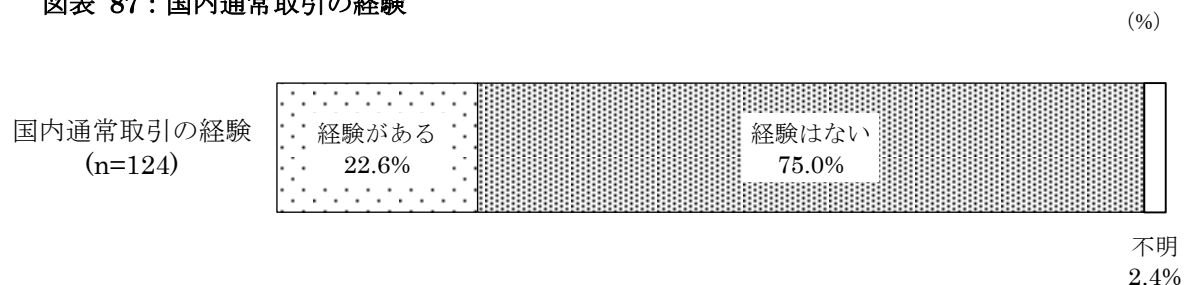
図表 86：損失限定取引の口座開設年



## Ⅱ-2-14.国内通常取引の経験

国内通常取引の経験については「経験がある」が 22.6%、「経験はない」が 75.0%となっている。(図表 87)

図表 87：国内通常取引の経験



## Ⅱ-2-15.金融商品デリバティブ取引の経験

金融商品デリバティブ取引の経験については「経験がある」が2.4%で「経験はない」が93.5%と大多数となっている。(図表 88)

図表 88：金融商品デリバティブ取引の経験

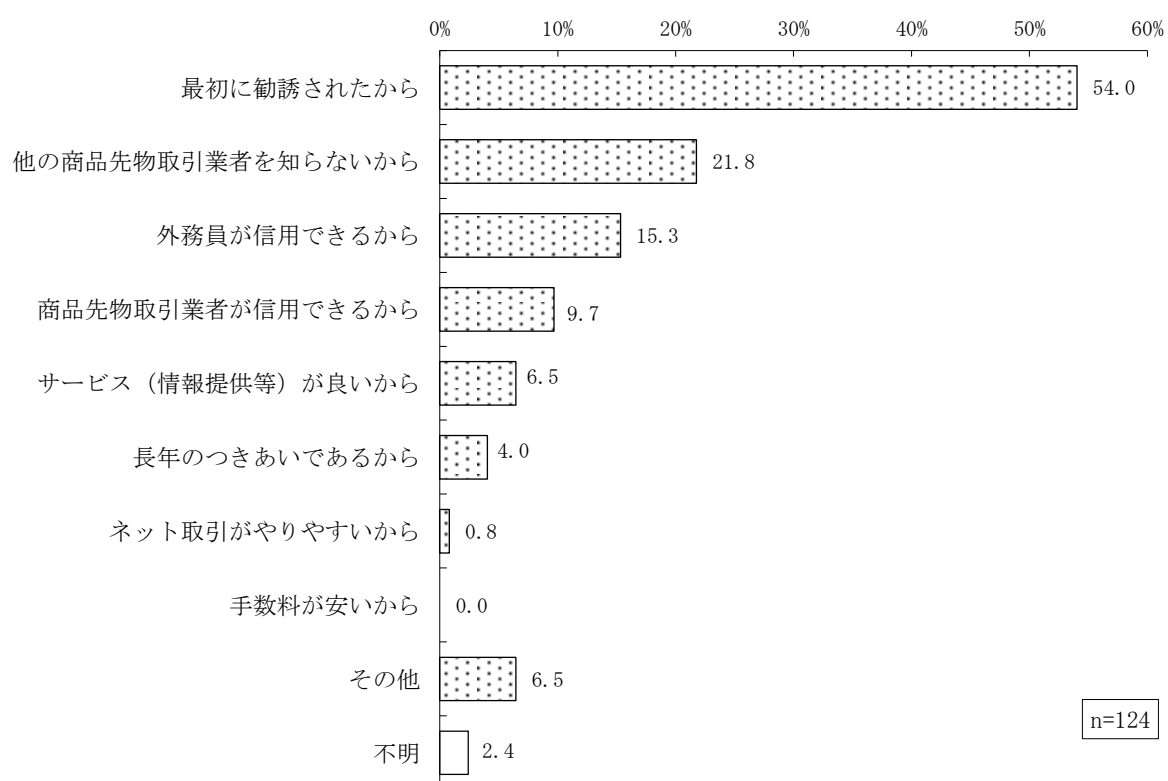
(%)



## Ⅱ-2-16.現在の商品先物取引業者と取引をしている理由

現在の商品先物取引業者と取引している理由については、「最初に勧誘されたから」が54.0%で最も高くなっている。これに「他の商品先物取引業者を知らないから」の21.8%が続いている。(図表 89)

図表 89：現在の商品先物取引業者と取引をしている理由

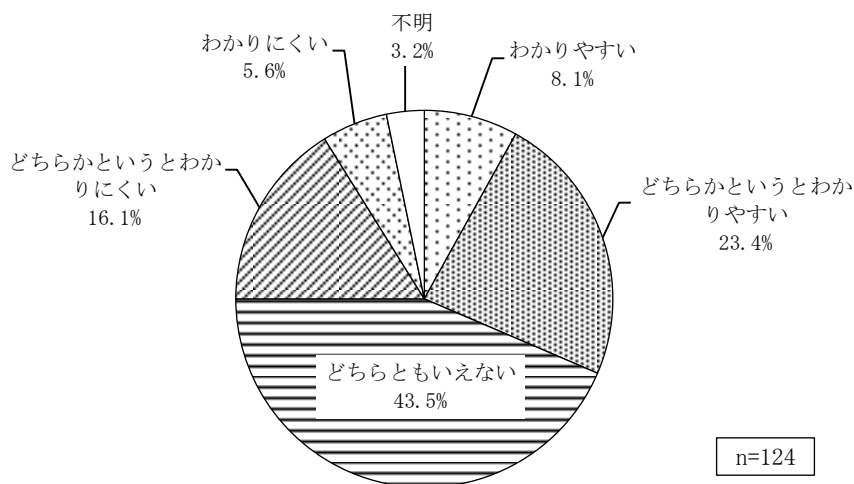




## Ⅱ-2-17.契約締結前交付書面のわかりやすさ

「契約締結前交付書面のわかりやすさ」のわかりやすさについては、「わかりやすい」が 8.1%、「どちらかというわかりやすい」が 23.4%となっている。これに対して、「わかりにくい」は 5.6%、「どちらかというわかりにくい」は 16.1%となっている。（図表 90）

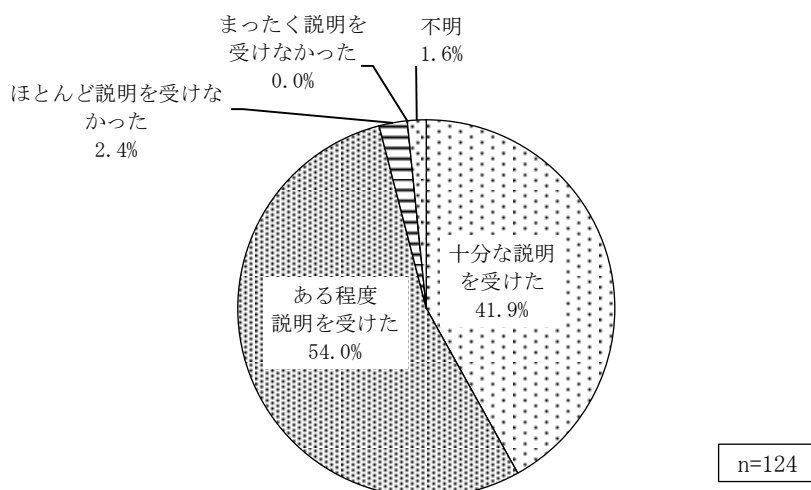
図表 90：「契約締結前交付書面」のわかりやすさ



## Ⅱ-2-18.国内商品市場取引（損失限定取引）を始めるにあたっての業者からの説明

国内商品市場取引（損失限定取引）を始める際の説明については、「十分な説明を受けた」が 41.9%、「ある程度説明を受けた」54.0%となっており、合計すると 9 割以上を占めている。（図表 91）

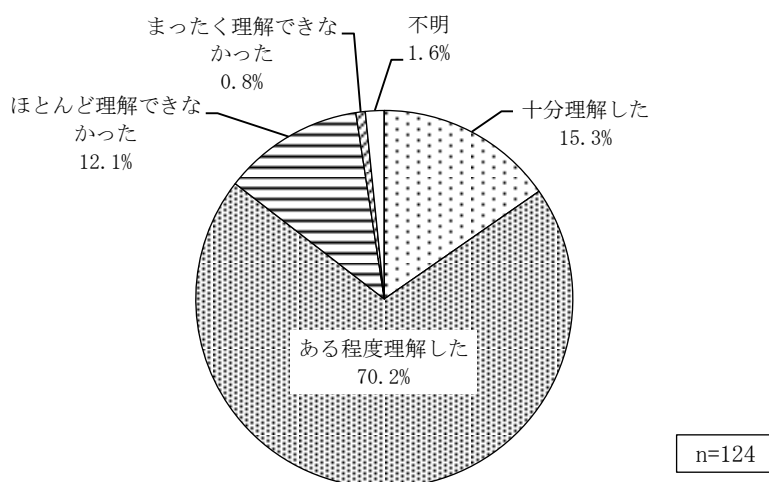
図表 91：国内商品市場取引（損失限定取引）を始めるにあたっての業者からの説明



## Ⅱ-2-19.国内商品市場取引（損失限定取引）を始めるにあたっての仕組みの理解

国内商品市場取引（損失限定取引）を始めるにあたっての国内商品市場取引（損失限定取引）の仕組みを理解したかについては、「十分理解した」が 15.3%、「ある程度理解した」が 70.2 % であり、合計すると 8 割以上となっている。（図表 92）

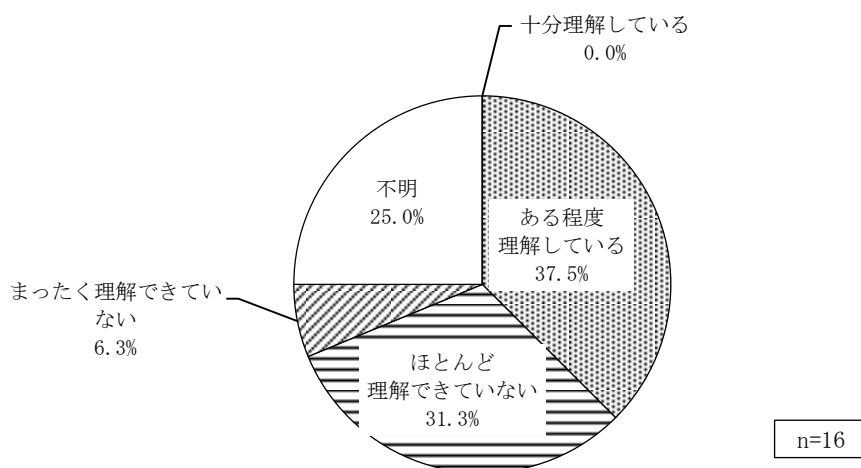
図表 92：国内商品市場取引（損失限定取引）の仕組みの理解



## Ⅱ-2-20.現在の国内商品市場取引（損失限定取引）の仕組みの理解状況

国内商品市場取引（損失限定取引）を始めるにあたっての国内商品市場取引（損失限定）の仕組みの理解（前問の図表参照）について、「まったく理解できなかった」「ほとんど理解できなかった」と回答した 16 人を対象に、現在の理解状況について質問している。その結果は「ある程度理解している」が 6 人（37.5%）で最も高く、次いで「ほとんど理解できていない」が 5 人（31.3%）となっている。（図表 93）

図表 93：現在の国内商品市場取引（損失限定取引）の仕組みの理解

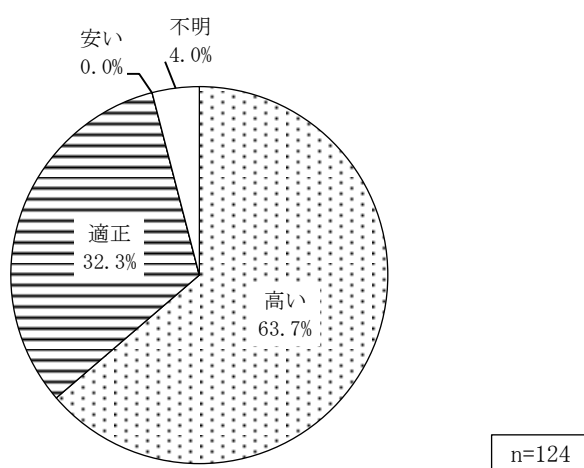


注) 損失限定取引の仕組みを「ほとんど理解できなかった」、「まったく理解できなかった」と回答した委託者 16 人が回答。

## Ⅱ-2-21.委託手数料について

委託手数料については、「高い」が 63.7%で最も高く、次いで「適正」が 32.3%、「安い」が 0.0%となっている。このように「高い」と考えている割合が高い。(図表 94)

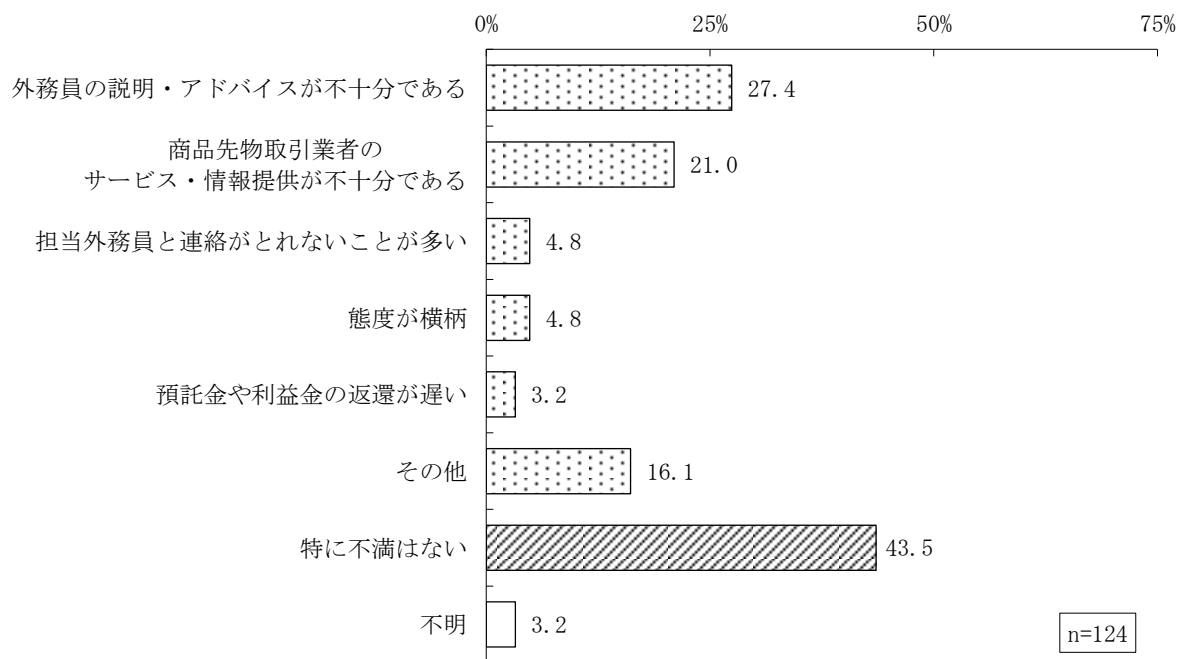
図表 94 : 委託手数料について



## Ⅱ-2-22.商品先物取引業者に対する不満

商品先物取引業者に対する不満については、「特に不満はない」が 43.5%となっている。不満としては、「外務員の説明・アドバイスが不十分である」が 27.4%、「商品先物取引業者のサービス・情報提供が不十分である」が 21.0%で高くなっている。(図表 95)

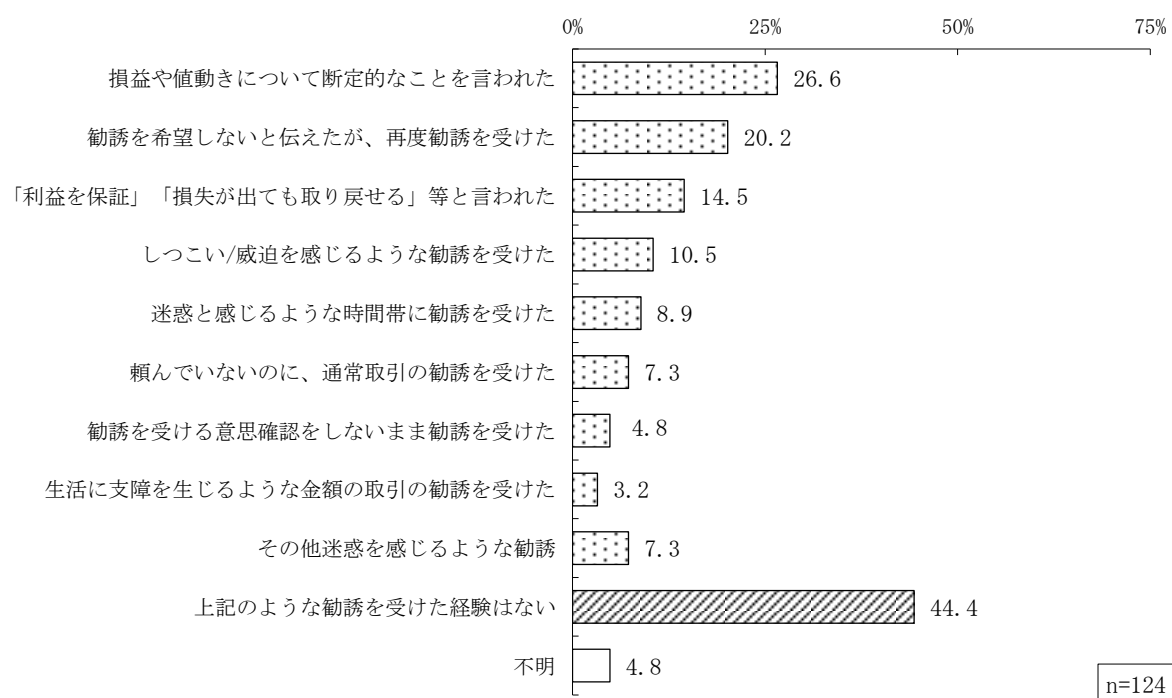
図表 95 : 商品先物取引業者に対する不満【複数回答】



## Ⅱ-2-23.商品先物取引業者からの勧誘について

商品先物取引業者からの勧誘については、「損益や値動きについて断定的なことを言われた」が 26.6%で最も高く、「勧誘を希望しないと伝えたが、再度勧誘を受けた」の 20.2%が続いている。「上記のような勧誘を受けた経験はない」は 44.4%となっている。(図表 96)

図表 96：商品先物取引業者からの勧誘【複数回答】

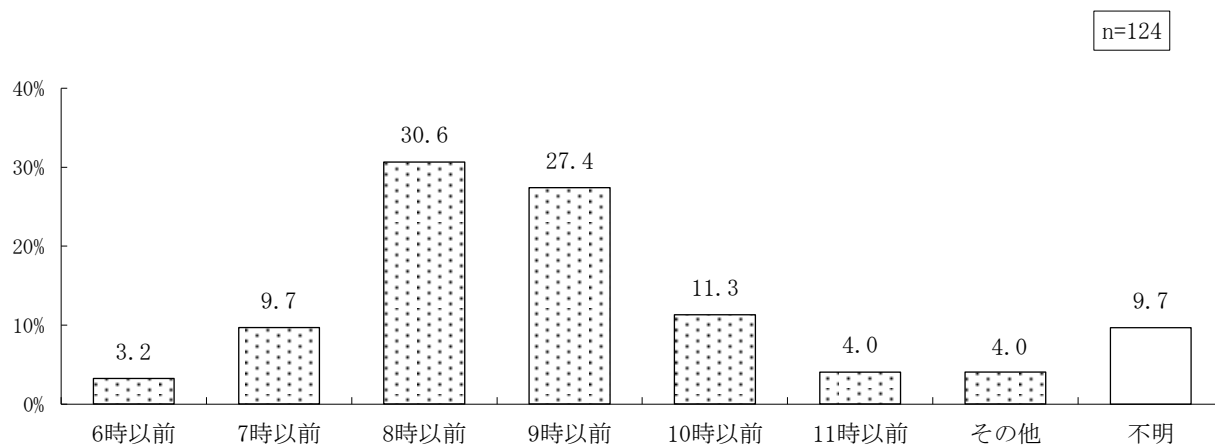


## Ⅱ-2-24.勧誘を迷惑と感じる時間帯

### (1) 午前の時間

勧誘を迷惑と感じるのは「8時以前」が30.6%で最も高くなっている。次いで「9時以前」が27.4%で続いている。(図表 97)

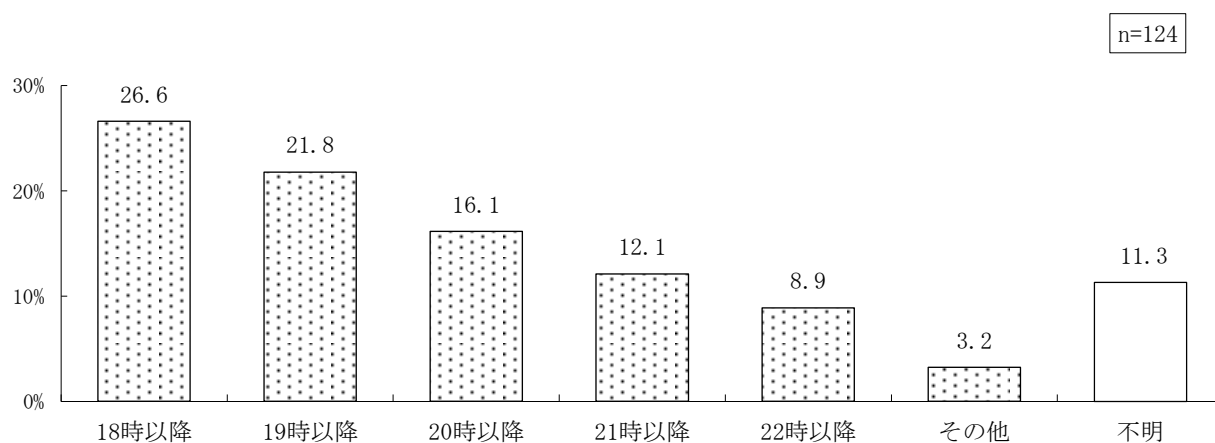
図表 97：勧誘を迷惑と感じる時間帯（午前の時間）



### (2) 午後の時間

勧誘を迷惑と感じるのは「18時以降」が26.6%で最も高くなっている。次いで「19時以降」が21.8%で続いている。(図表 98)

図表 98：勧誘を迷惑と感じる時間帯（午後の時間）

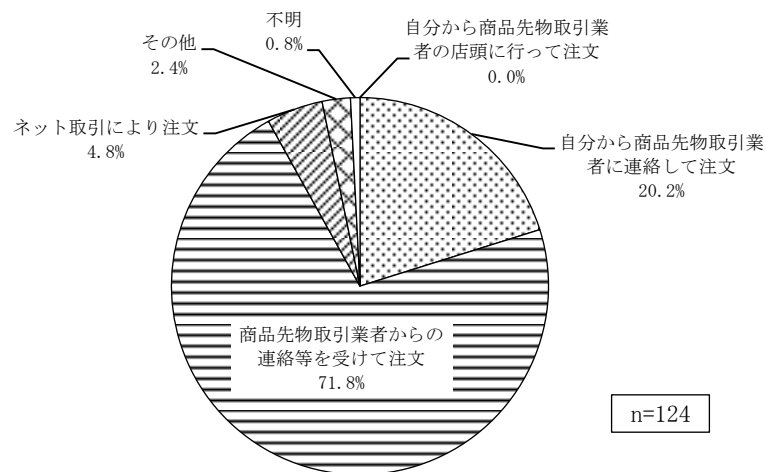


## Ⅱ-2-25.注文方法について

### (1) これまでの注文方法

これまでの注文方法については、「商品先物取引業者からの連絡等を受けて注文」が 71.8%で最も高くなっている。これに「自分から商品先物取引業者に連絡して注文」が 20.2%が続いている。この 2 項目だけで 9 割以上となっている。(図表 99)

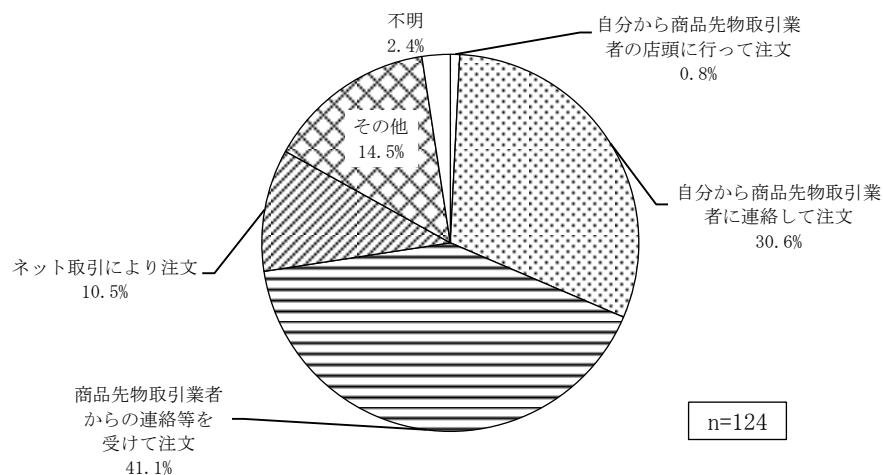
図表 99：これまでの注文方法



### (2) 今後の注文方法について

今後の注文方法については、「商品先物取引業者からの連絡等を受けて注文」が 41.1%、次いで「自分から商品先物取引業者に連絡して注文」が 30.6%となっている。(図表 100)

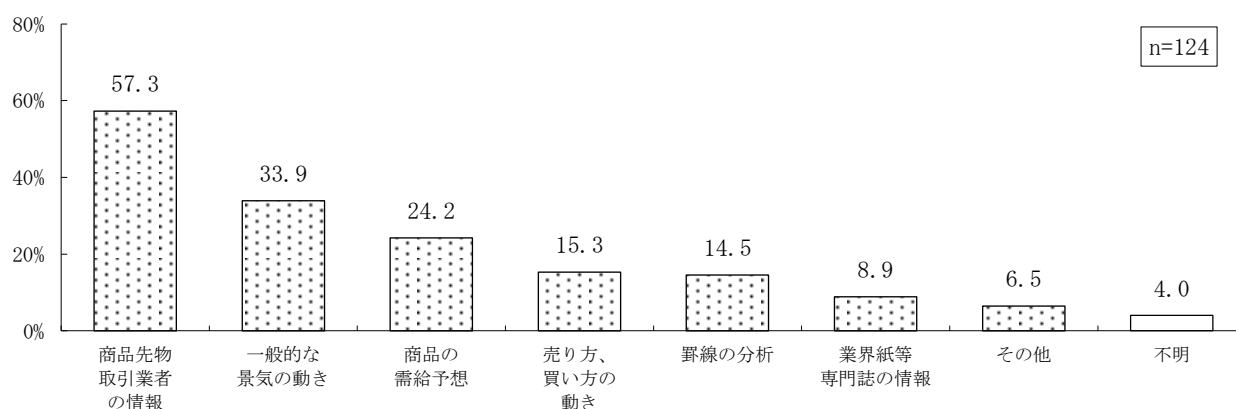
図表 100：今後の注文方法



## Ⅱ-2-26.商品先物取引の判断材料

商品先物取引の判断材料については、「商品先物取引業者の情報」が 57.3%で最も高く唯一過半数となっている。これに「一般的な景気の動き」(33.9%)、「商品の需給予想」(24.2%)が続いている。損失限定取引では商品先物取引業者からの情報を元に注文する割合が高く、判断材料も商品先物取引業者によるところが高くなっているといえる。(図表 101)

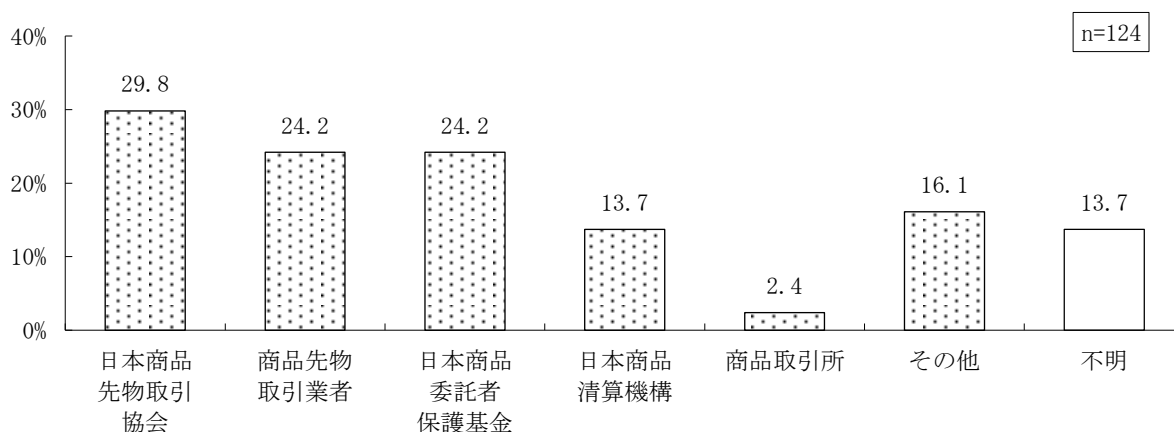
図表 101：商品先物取引の判断材料【複数回答】



## Ⅱ-2-27.証拠金等の返戻の請求先について

証拠金等の返戻の請求先については、「日本商品先物取引協会」が 29.8%で最も高くなっている。「商品先物取引業者」及び「日本商品委託者保護基金」が 24.2%で 2 番目に高くなっている。(図表 102)

図表 102：証拠金等の返戻の請求先について【複数回答】

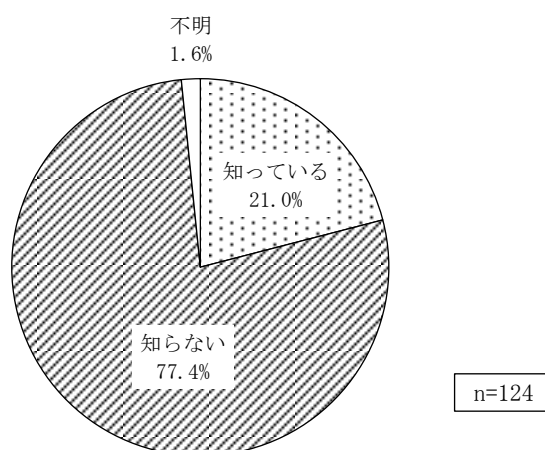


## Ⅱ-2-28.日本商品先物取引協会について

### (1) 日本商品先物取引協会の認知度

日本商品先物取引協会の認知度については、「知っている」が 21.0%、「知らない」が 77.4% となっている。(図表 103)

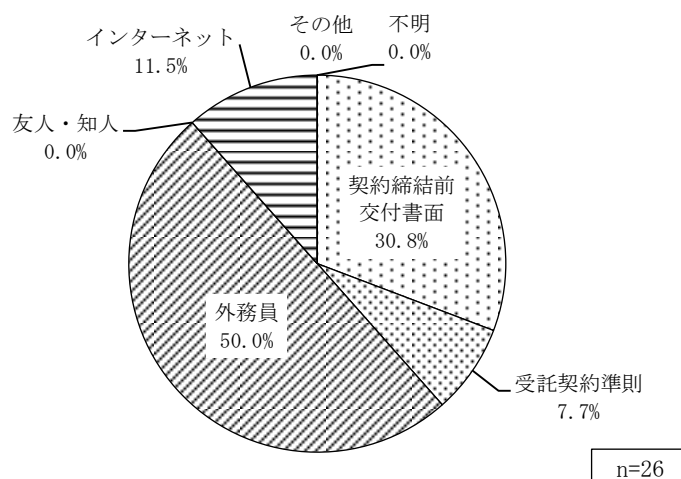
図表 103：日本商品先物取引協会について



### (2) 日本商品先物取引協会を知ったきっかけ

日本商品先物取引協会を知ったきっかけについては、「外務員」が 26 人中 13 人 (50.0%)、「契約締結前交付書面」が 8 人 (30.8%) の順となっている。(図表 104)

図表 104：日本商品先物取引協会を知ったきっかけ



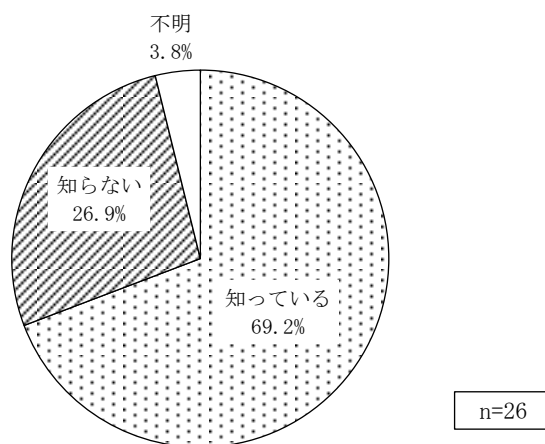
注) 日本商品先物取引協会について「知っている」と回答した委託者 26 人が回答。



### (3) 日本商品先物取引協会の相談・苦情の仲介業務について

日本商品先物取引協会が相談・苦情の仲介業務を行っていることについては、「知っている」が26人中18人（69.2%）、「知らない」が7人（26.9%）となっている。（図表105）

図表105：日本商品先物取引協会の相談・苦情の仲介業務について

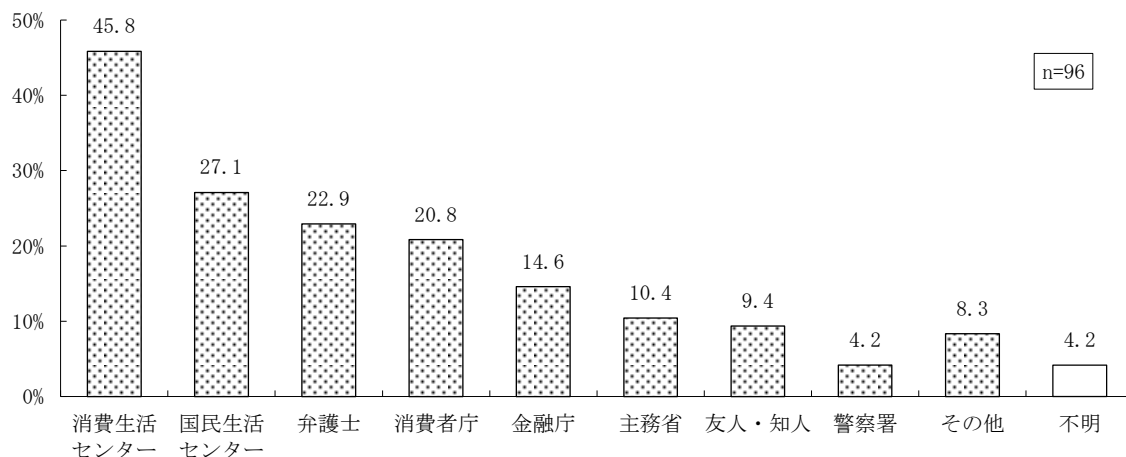


注）日本商品先物取引協会について「知っている」と回答した委託者26人が回答。

### (4) 相談・苦情の申し立て先について

相談や苦情の申し立て先については、「消費生活センター」が45.8%で最も高く、「国民生活センター」が27.1%で続いている。（図表106）

図表106：相談・苦情の申し立て先【複数回答】

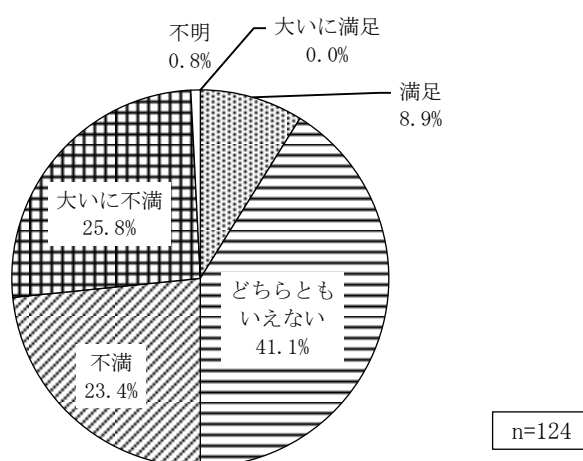


注）日本商品先物取引協会について「知らない」と回答した委託者96人が回答。

## Ⅱ-2-29.商品先物取引についての満足度

商品先物取引を経験したことに満足しているかについては、「大いに満足」が 0.0%、「満足」が 8.9%となっている。これに対して「不満」が 23.4%、「大いに不満」が 25.8%と満足していない割合が満足している割合を 40 ポイント以上上回っている。(図表 107)

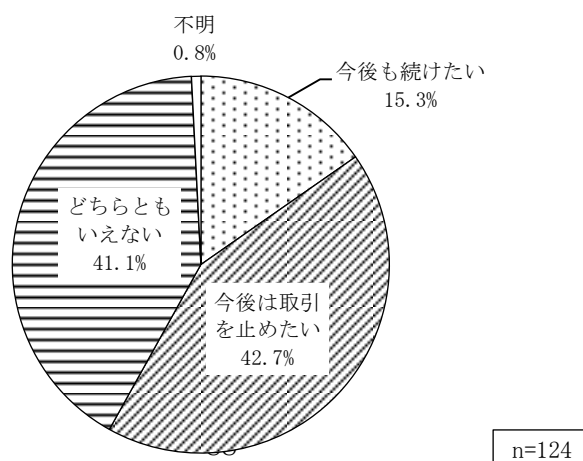
図表 107：商品先物取引についての満足度



## Ⅱ-2-30.商品先物取引の継続意向について

商品先物取引を今後も行いたいかについては、「今後は取引を止めたい」が 42.7%、「どちらともいえない」が 41.1%となっている。(図表 108)

図表 108：商品先物取引の継続意向について



## Ⅱ-3.外国商品市場取引

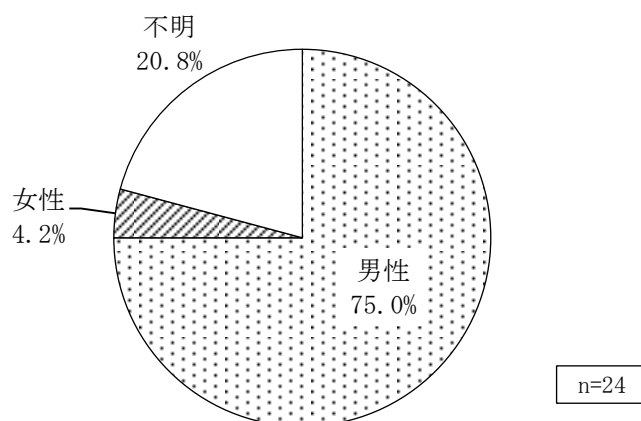
外国商品市場取引は委託者が少ないため、回答者が24名となっている。そのため、性別、年齢などの属性別での分析が困難であるため、全体集計で結果をみていくこととする。また、結果の表記においては割合（％）のみではなく人数も併記することとする。

### Ⅱ-3-1.回答者の属性

#### (1) 性別

性別は、「男性」が18人（75.0%）、「女性」が1人（4.2%）、不明が5人（20.8%）となっている。（図表109）

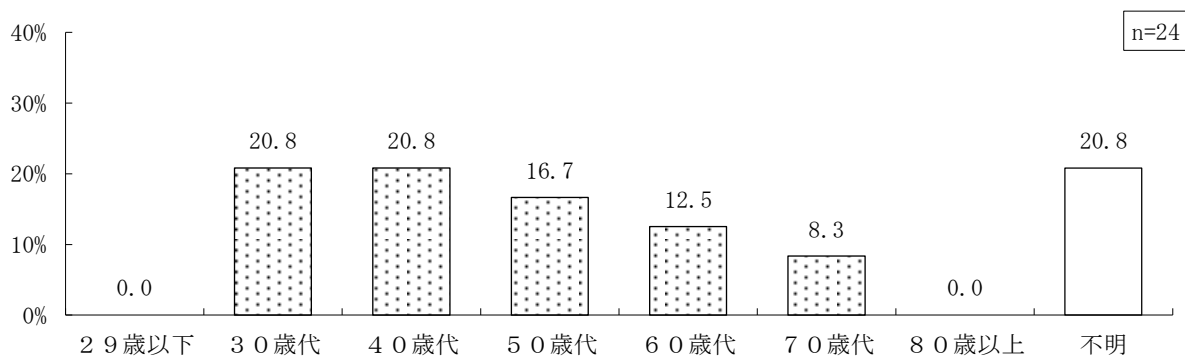
図表109：回答者の性別



#### (2) 年齢

年齢は、「30歳代」及び「40歳代」が5人（20.8%）と最も高く、次いで、「50歳代」が4人（16.7%）となっている。（図表110）

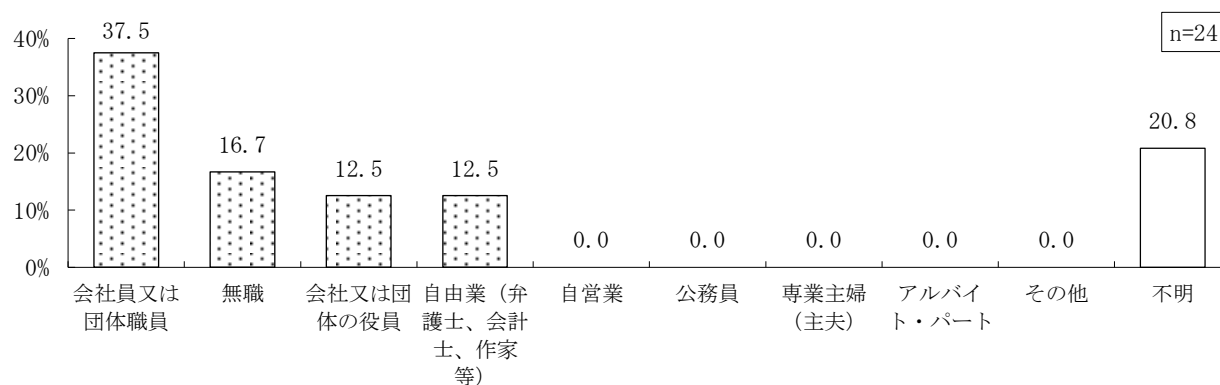
図表110：回答者の年齢



### (3) 職業

職業は「会社員又は団体職員」が 9 人と最も高く (37.5%)、ついで「無職」が 4 人 (16.7%) となっている。これに「会社又は団体の役員」及び「自由業」が 3 人 (12.5%) で続いている。  
(図表 111)

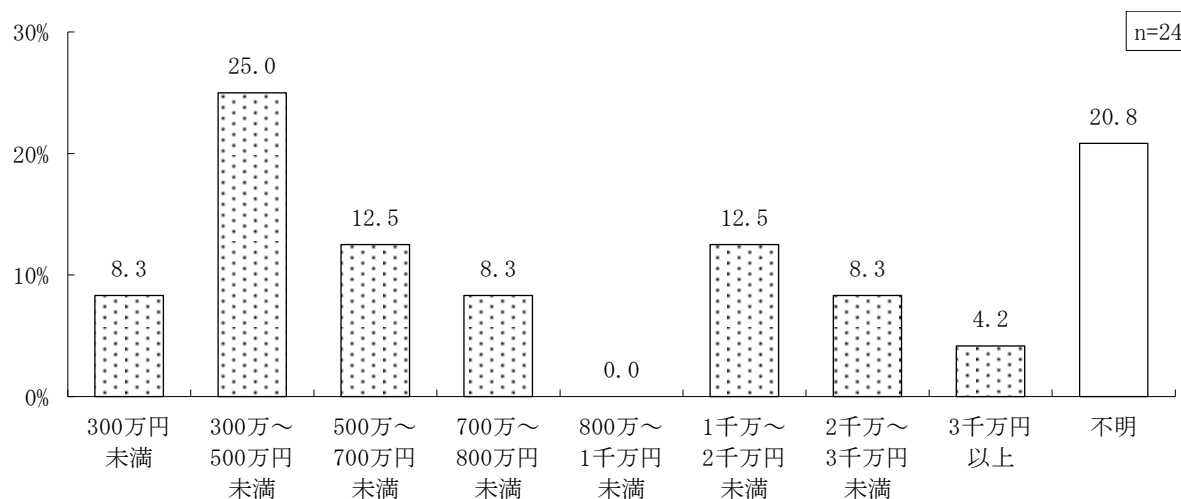
図表 111 : 職業



### (4) 年収

年収は「300 万～500 万円未満」が 6 人 (25.0%) で最も高く、次いで「500 万～700 万円未満」及び「1 千万～2 千万円未満」の 3 人 (12.5%) となっている。全体の半数以上が 800 万円未満となっている。(図表 112)

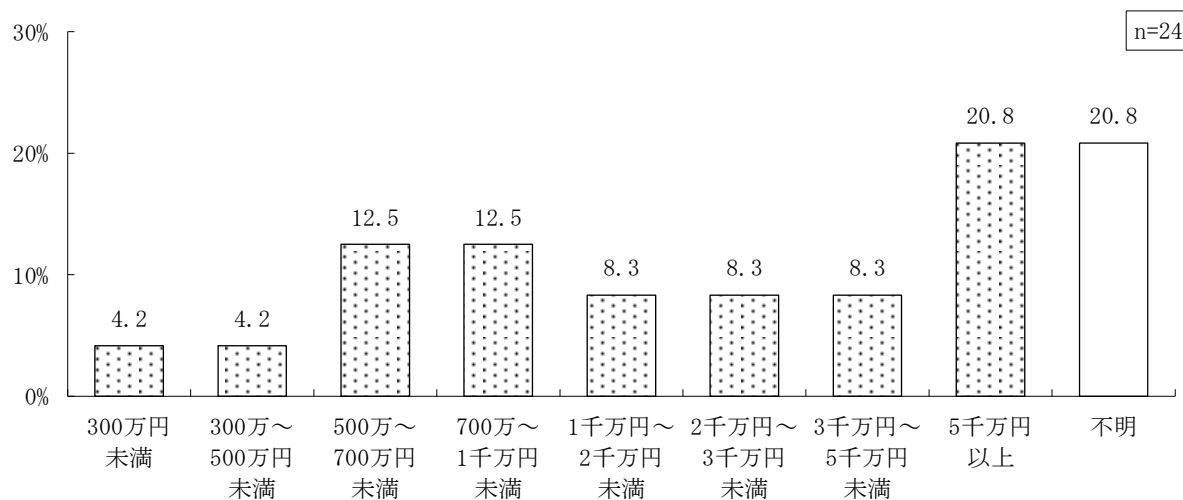
図表 112 : 年収



### (5) 保有資産額

保有資産額については、「5千万円以上」が5人（20.8%）で最も高くなっている。次いで、「500万～700万円未満」、「700万～1千万円未満」が3人（12.5%）となっている。（図表 113）

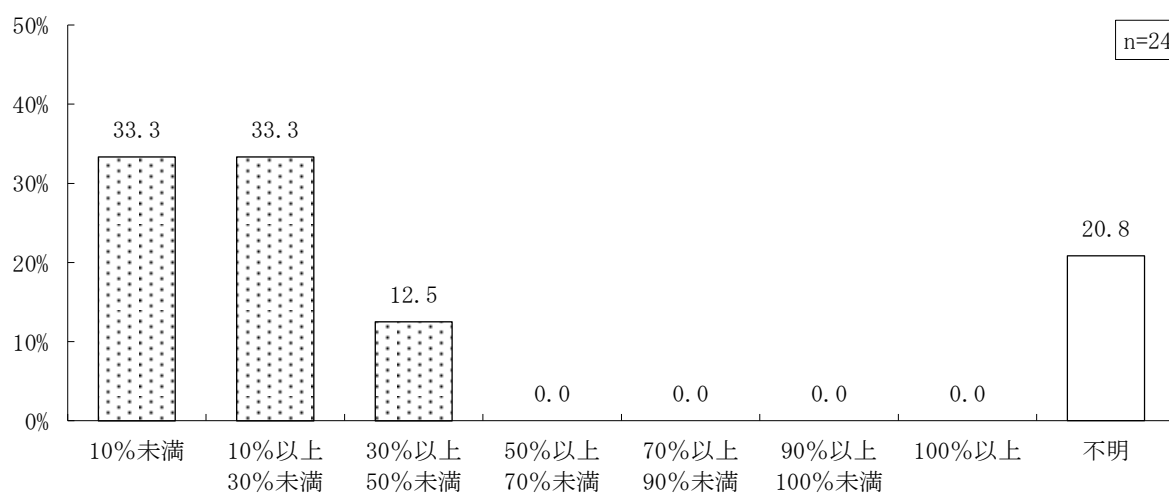
図表 113：保有資産額



### (6) 投資割合

保有している金融資産額に占める外国商品市場取引の投資割合は「10%未満」及び「10%以上30%未満」が8人（33.3%）で最も高く、合わせて6割程度が30%未満となっている。これに「30%以上50%未満」が3人（12.5%）で続いている。（図表 114）

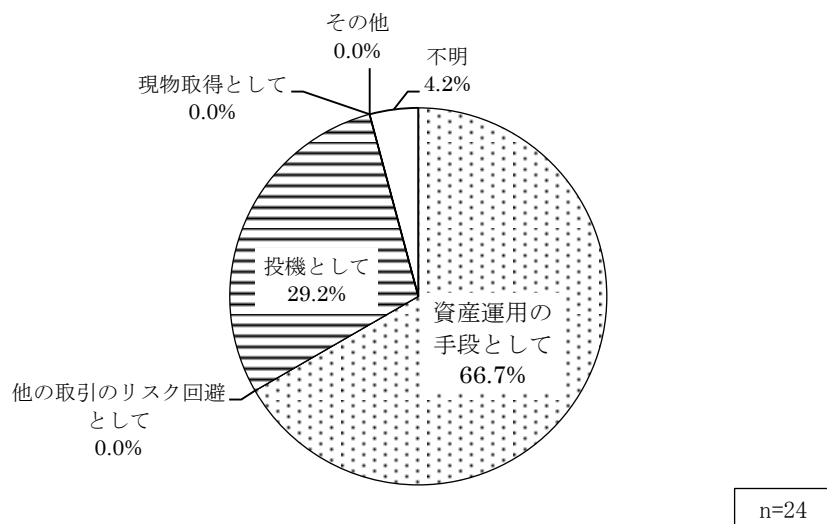
図表 114：投資割合



## Ⅱ-3-2.商品先物取引を始めた動機

商品先物取引を始めた動機については、「資産運用の手段として」が 16 人（66.7%）で最も高くなっている。次いで「投機として」の 7 人（29.2%）が続いている。（図表 115）

図表 115：商品先物取引を始めた動機

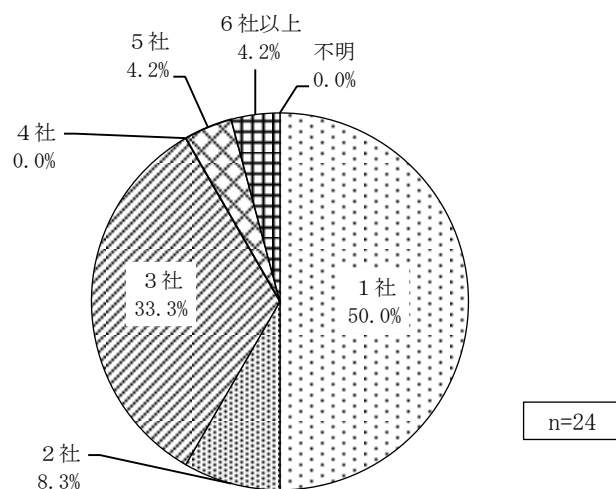


## Ⅱ-3-3.商品先物取引の経験

### (1) これまでに取引した商品先物取引業者数

これまでに取引した経験のある商品先物取引業者数については、「1 社」が 12 人（50.0%）、次いで「3 社」が 8 人（33.3%）、「2 社」2 人（8.3%）の順となっている。（図表 116）

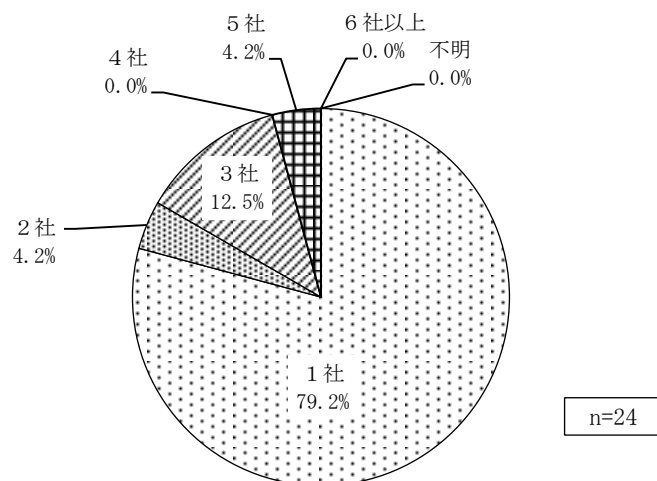
図表 116：これまでに取引した商品先物取引業者数



## (2) 現在取引している商品先物取引業者数

現在取引している商品先物取引業者数については、「1社」が19人（79.2%）、「3社」が3人（12.5%）の順となっている。（図表 117）

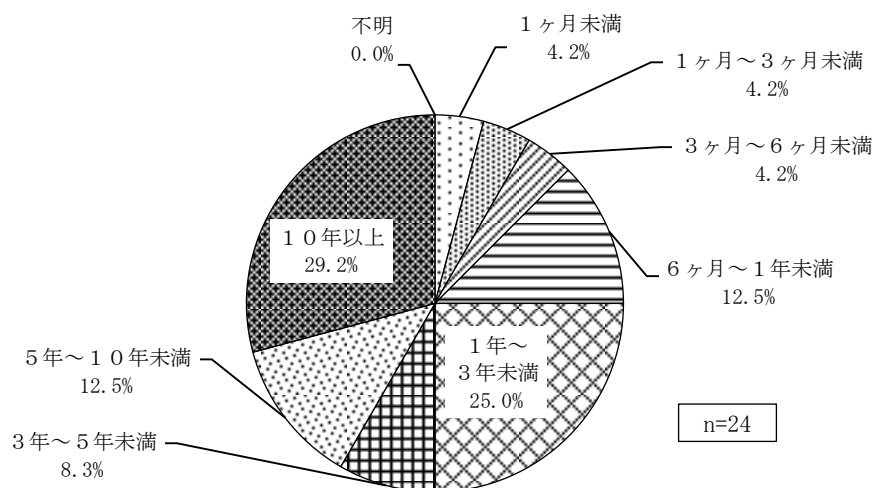
図表 117：現在取引している商品先物取引業者数



## Ⅱ-3-4.商品先物取引の経験期間（累積）

商品先物取引の経験期間（累積）については、「10年以上」が7人（29.2%）で最も高くなっており、次いで「1年～3年未満」が6人（25.0%）となっている。（図表 118）

図表 118：商品先物取引の経験期間（累積）



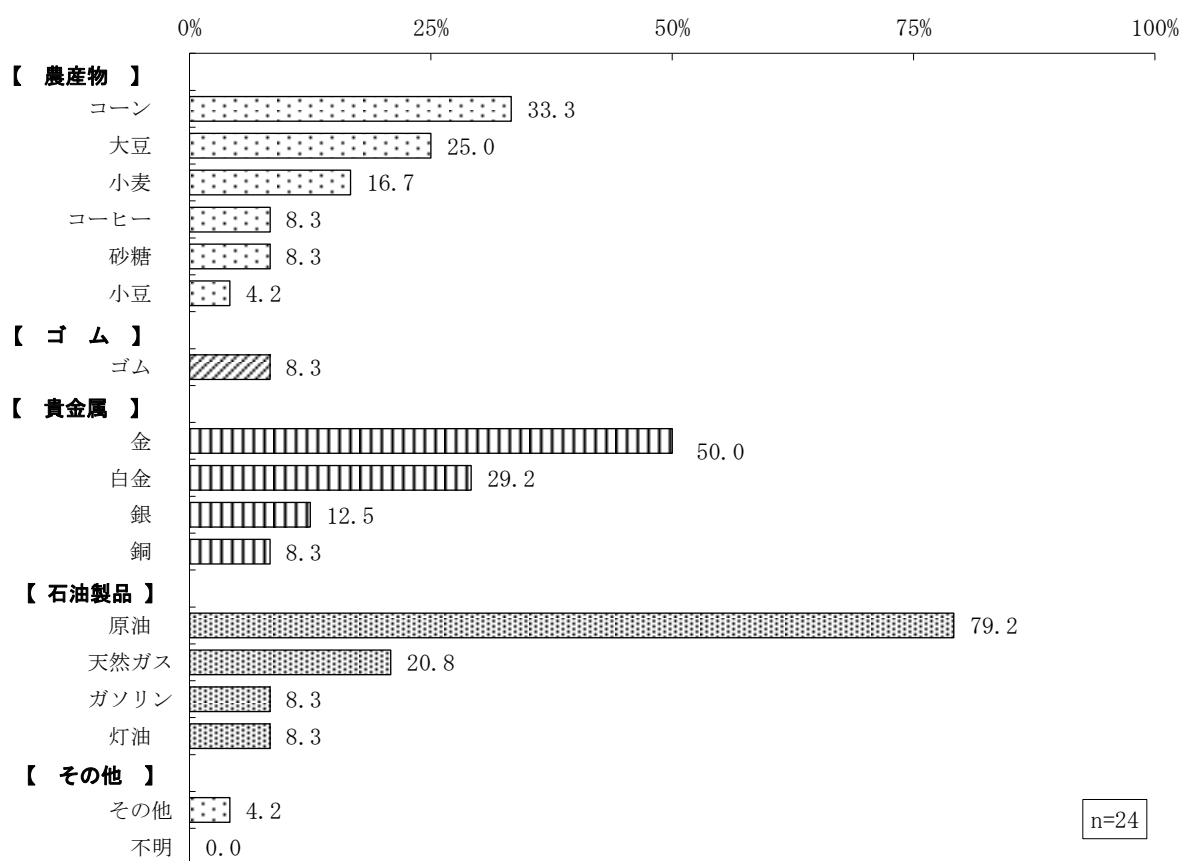
## Ⅱ-3-5.商品先物取引を行った商品

「農産物」は「コーン」が 8 人（33.3%）と取引割合が高い。これに「大豆」が 6 人（25.0%）で続いている。

「貴金属」は「金」が 12 人（50.0%）で高くなっている。

「石油製品」は「原油」が 19 人（79.2%）が高くなっている。（図表 119）

図表 119：商品先物取引を行った商品【複数回答】

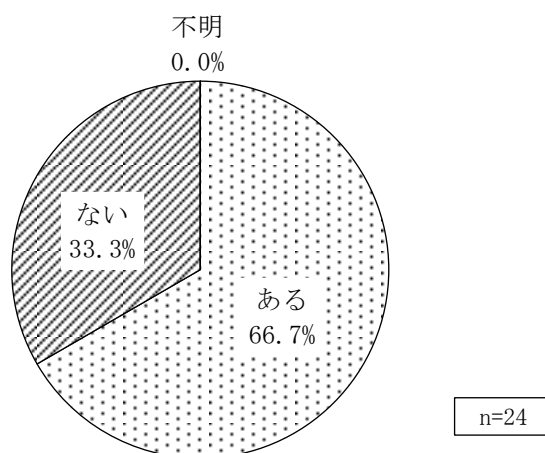




## Ⅱ-3-6.取引証拠金等の追加の有無

取引開始後に取引証拠金等を追加したかどうかについて、「ある」が 16 人（66.7%）、「ない」が 8 人（33.3%）となっており、6 割以上が取引を拡大している。（図表 120）

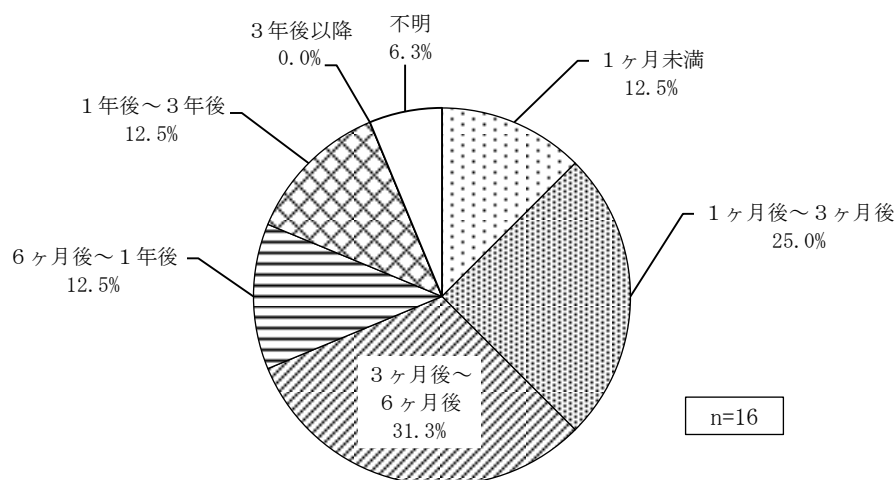
図表 120：取引額の拡大（取引証拠金等の追加）の有無



## Ⅱ-3-7.取引証拠金等の追加時期

取引開始後に取引証拠金等を追加した対象者 16 人が、取引経過後どの程度の期間で取引証拠金等の追加を行ったかについては、「3 ヶ月後～6 ヶ月後」が 5 人（31.3%）で最も高くなっている。次いで「1 ヶ月後～3 ヶ月後」が 4 人（25.0%）となっているが、取引開始後半年以内に取引拡大をしている割合が高い。（図表 121）

図表 121：取引額の拡大（取引証拠金等の追加）の時期

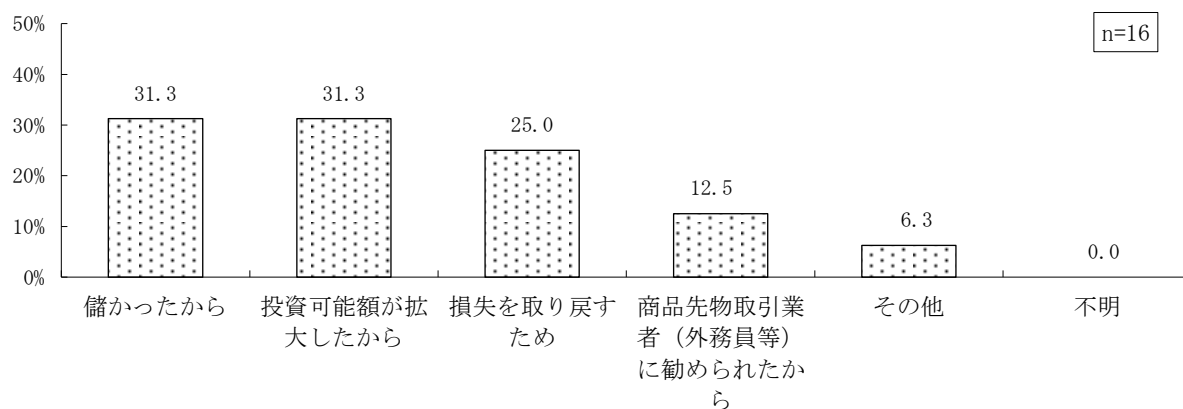


注) 取引証拠金等を追加した 16 人が回答。

### Ⅱ-3-8.取引証拠金等の追加理由

取引開始後に取引証拠金等を追加した対象者に対して、その理由について質問している。その結果をみると、「儲かったから」、「投資可能額が拡大したから」が5人（31.3%）で最も高くなっている。（図表 122）

図表 122：取引証拠金等の追加理由（全体）【複数回答】

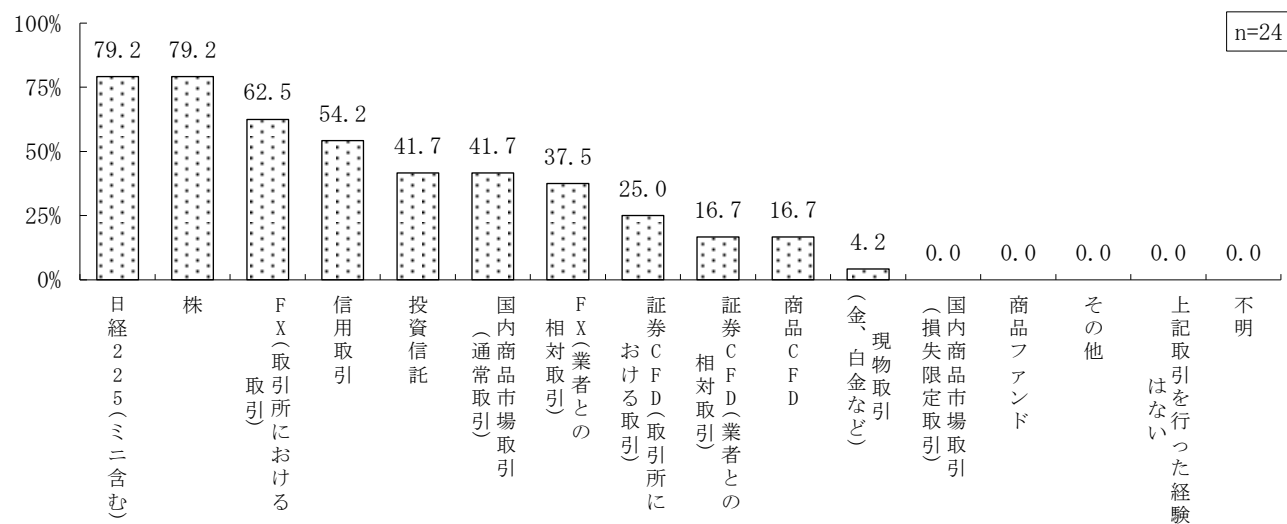


注) 取引証拠金等を追加した 16 人が回答。

### Ⅱ-3-9.外国商品市場取引以外に取引経験のある金融商品

外国商品市場取引以外に取引経験のある金融商品については、「株」及び「日経 225（ミニ含む）」が 19 人（79.2%）と最も高くなっている。次いで、「FX（取引所における取引）」が 15 人（62.5%）となっている。（図表 123）

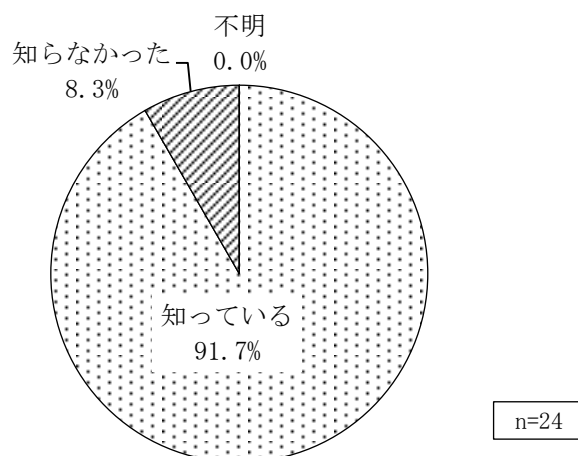
図表 123：外国商品市場取引以外に取引経験のある金融商品（全体）【複数回答】



## Ⅱ-3-10.外国商品市場取引業者の許可について

商品先物取引法において、外国商品市場取引業者が商品先物取引業者として国の許可を受け  
る必要があることについては、「知っている」が 22 人 (91.7%)、「知らなかった」が 2 人 (8.3%)  
となっている。(図表 124)

図表 124 : 外国商品市場取引業者の許可について

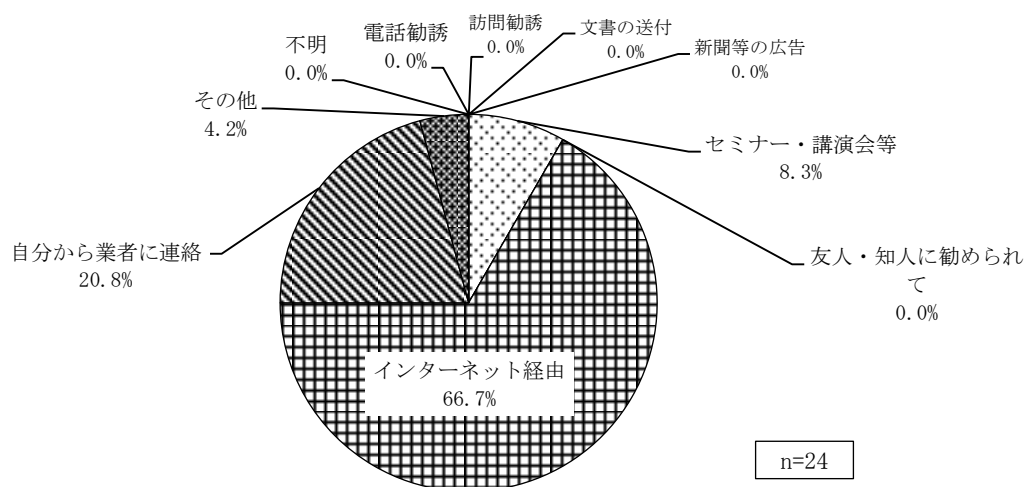


## Ⅱ-3-11.現在の商品先物取引業者との取引

### (1) 現在の商品先物取引業者と取引を行うようになったきっかけ

現在の商品先物取引業者と取引をしているきっかけについては、「インターネットを経由」が  
16 人 (66.7%) と高い割合を占めている。次いで「自分から業者に連絡」5 人 (20.8%) と  
なっている。また、「電話勧誘」や「訪問勧誘」といった商品先物取引業者からの直接勧誘をき  
っかけにしている回答はなかった。(図表 125)

図表 125 : 現在の商品先物取引業者と取引をしているきっかけ

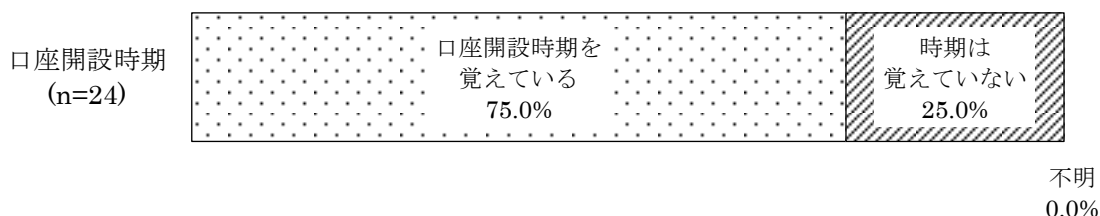


## (2) 現在の取引業者に外国商品市場取引の口座を開設した時期

現在の取引業者に外国商品市場取引の口座開設した時期について「口座開設時期を覚えている」は 18 人（75.0%）となっている。（図表 126）

図表 126：外国商品市場取引の口座開設時期

(%)

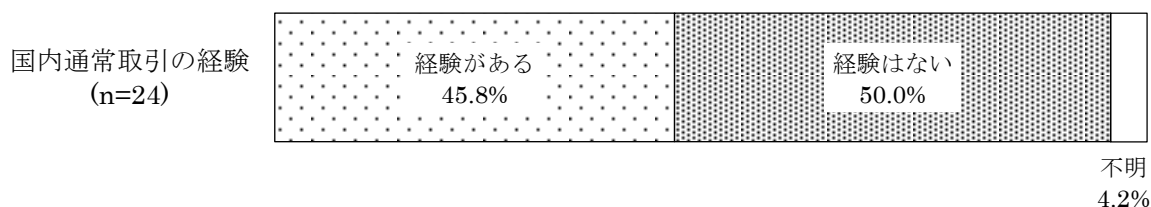


## Ⅱ-3-12.国内通常取引の経験

国内通常取引の経験は「経験がある」が 11 人（45.8%）、「経験はない」が 12 人（50.0%）となっている。（図表 127）

図表 127：国内通常取引の経験

(%)

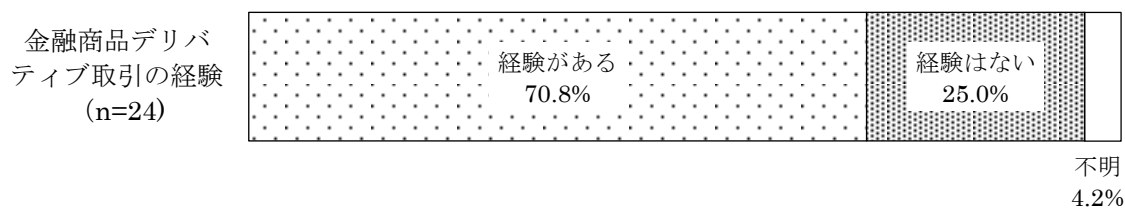


## Ⅱ-3-13.金融商品デリバティブ取引の経験

金融商品デリバティブ取引の経験は「経験がある」が 17 人（70.8%）、「経験はない」が 6 人（25.0%）となっている。（図表 128）

図表 128：金融商品デリバティブ取引の経験

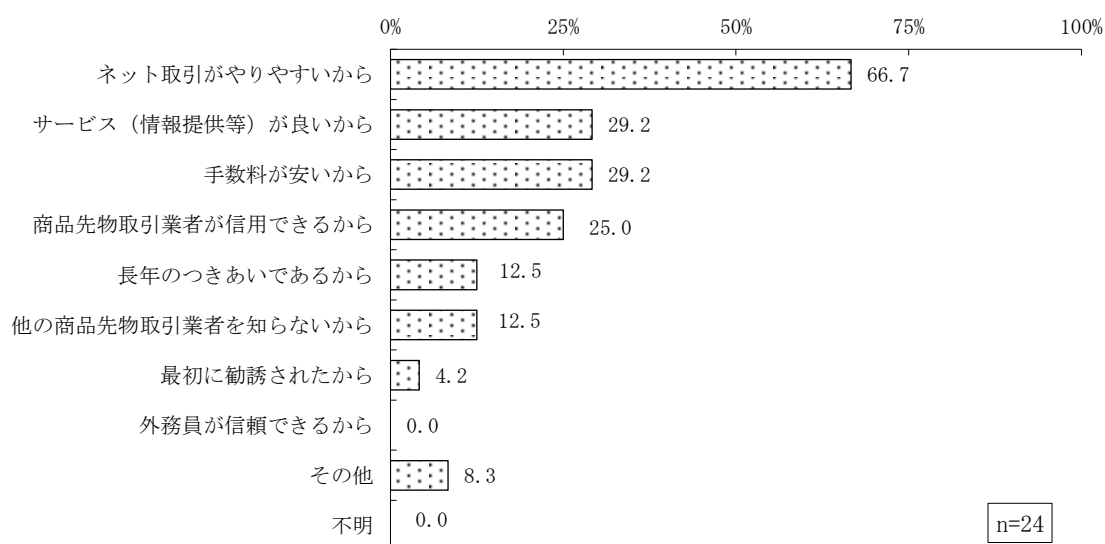
(%)



## Ⅱ-3-14.現在の商品先物取引業者と取引をしている理由

現在の商品先物取引業者と取引をしている理由については、「ネット取引がやりやすいから」が 16 人（66.7%）で最も高い。次いで、「サービス（情報提供等）が良いから」、「手数料が安いから」が 7 人（29.2%）となっているが、その差は大きく、ネット取引のやりやすさが大きな理由となっている。（図表 129）

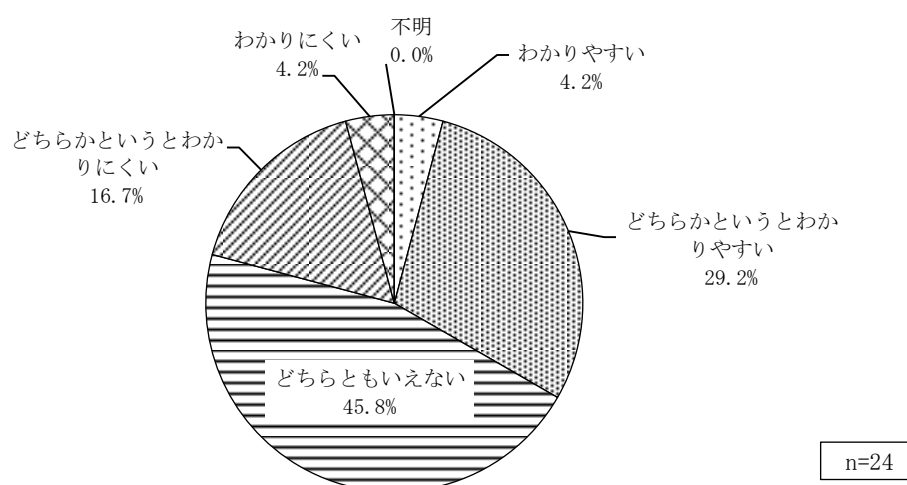
図表 129：現在の商品先物取引業者と取引をしている理由（全体）【複数回答】



## Ⅱ-3-15.契約締結前交付書面のわかりやすさ

「契約締結前交付書面」のわかりやすさについては、「わかりやすい」が 1 人（4.2%）、「どちらかというわかりやすい」が 7 人（29.2%）となっている。これに対して、「わかりにくい」が 1 人（4.2%）、「どちらかというわかりにくい」が 4 人（16.7%）となっている。（図表 130）

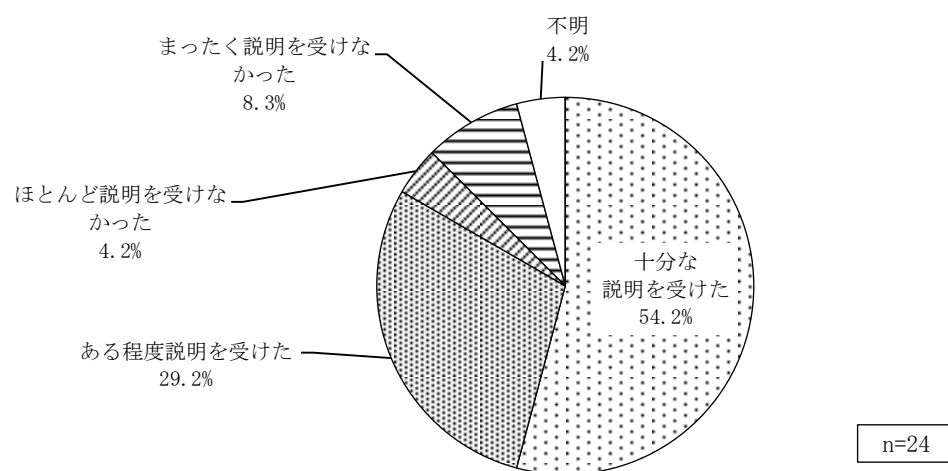
図表 130：「契約締結前交付書面」のわかりやすさ



## Ⅱ-3-16.外国商品市場取引を始めるにあたっての業者からの説明

外国商品市場取引を始める際の説明については、「十分な説明を受けた」が 13 人（54.2%）、  
「ある程度説明を受けた」が 7 人（29.2%）となっており、合計すると 8 割以上を占めている。  
（図表 131）

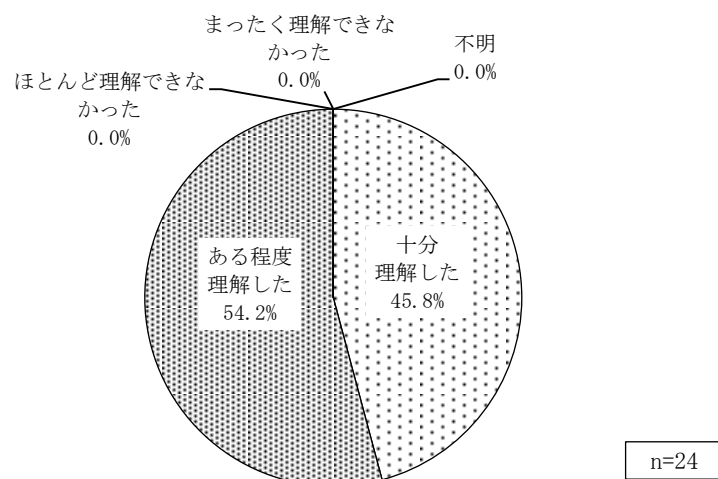
図表 131：外国商品市場取引を始めるにあたっての業者からの説明



### Ⅱ-3-17.外国商品市場取引を始めるにあたっての仕組みの理解

外国商品市場取引を始めるにあたっての外国商品市場取引の仕組みを理解したかでは、「十分理解した」が11人（45.8%）、「ある程度理解した」が13人（54.2%）である。「ほとんど理解できなかった」、「まったく理解できなかった」は0人（0.0%）となっている。（図表 132）

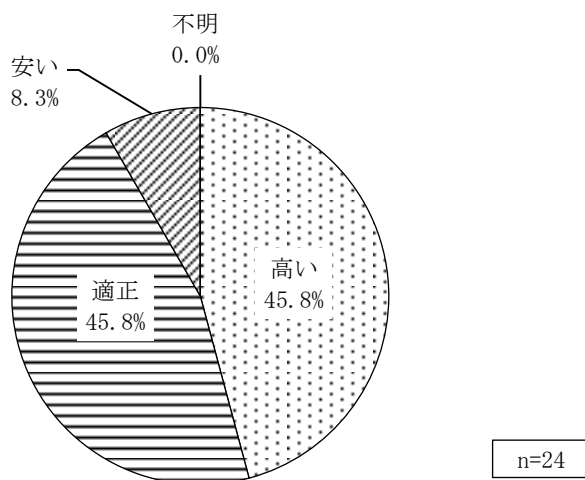
図表 132：外国商品市場取引の仕組みの理解



### Ⅱ-3-18.委託手数料について

委託手数料については、「高い」及び「適正」が11人（45.8%）、「安い」が2人（8.3%）となっており、適正又は高いと考えている割合が高い。（図表 133）

図表 133：委託手数料

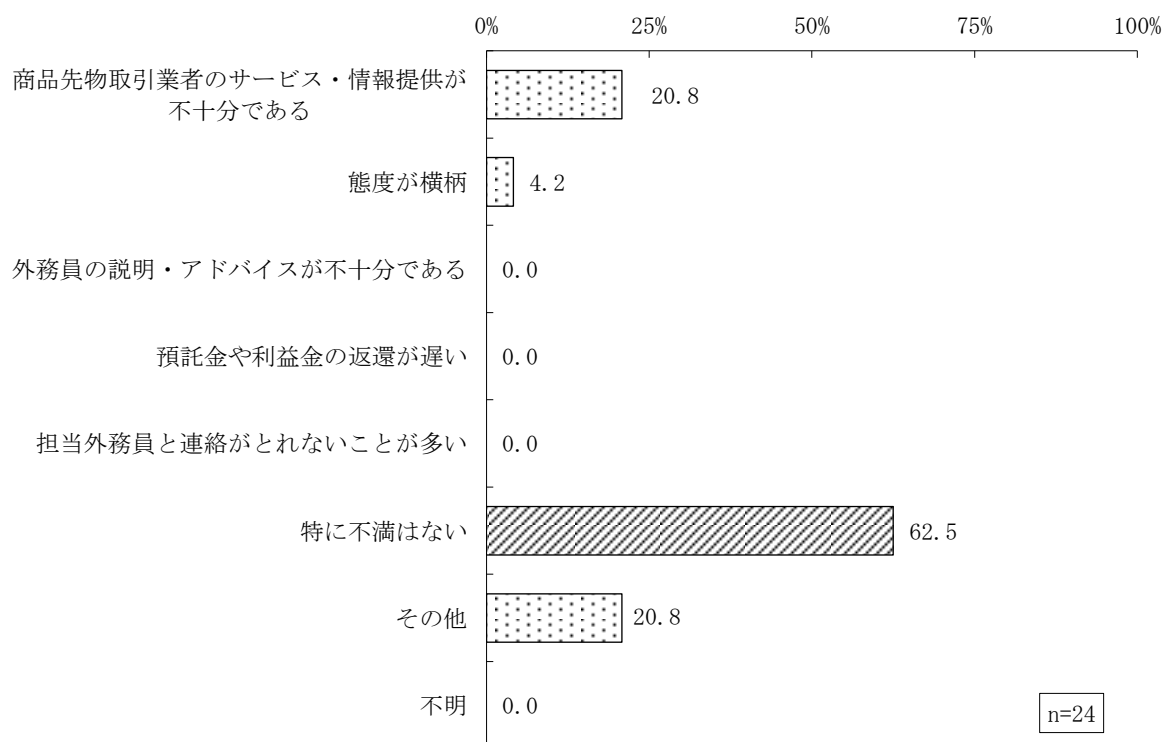




## Ⅱ-3-19.商品先物取引業者に対する不満

商品先物取引業者に対する不満については、「特に不満はない」が 15 人（62.5%）と最も高くなっている。不満としては「商品先物取引業者のサービス・情報提供が不十分である」、「その他」の 5 人（20.8%）、「態度が横柄」の 1 人（4.2%）となっている。（図表 134）

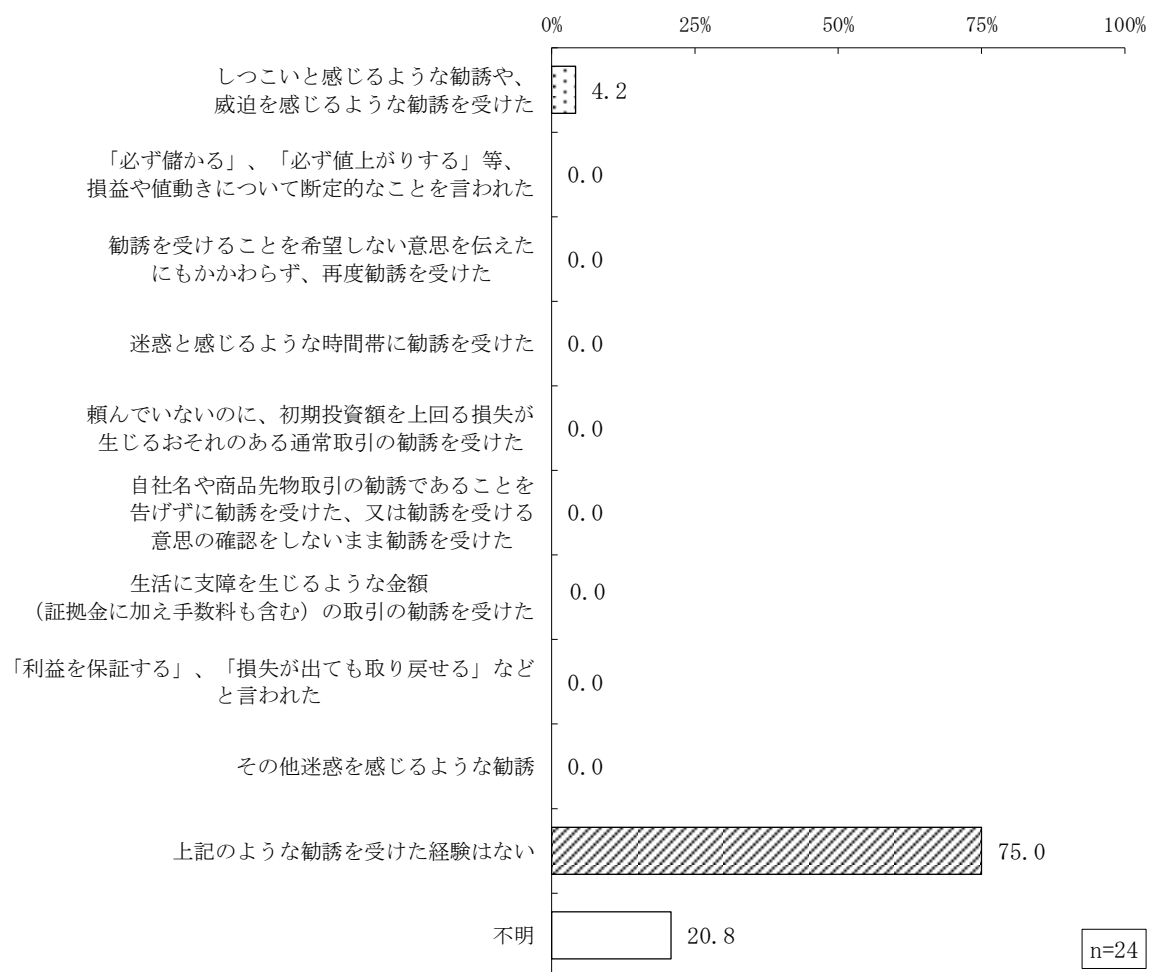
図表 134：商品先物取引業者に対する不満（全体）【複数回答】



## Ⅱ-3-20.商品先物取引業者からの勧誘について

商品先物取引業者からの勧誘については、「しつこい／威迫を感じるような勧誘を受けた」が1人（4.2％）となっている。「上記のような勧誘を受けた経験はない」は18人（75.0％）となっている。（図表 135）

図表 135：商品先物取引業者からの勧誘（全体）【複数回答】

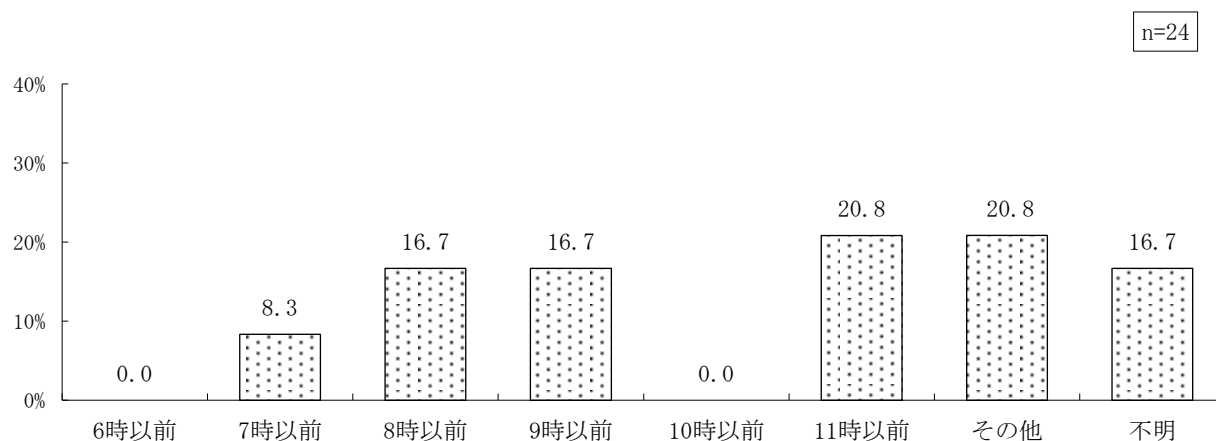


## Ⅱ-3-21.勧誘を迷惑と感じる時間帯

### (1) 午前の時間

勧誘を迷惑と感じるのは「11時以前」、「その他」が5人（20.8%）で最も高くなっている。次いで「8時以前」及び「9時以前」が4人（16.7%）が続いている。（図表 136）

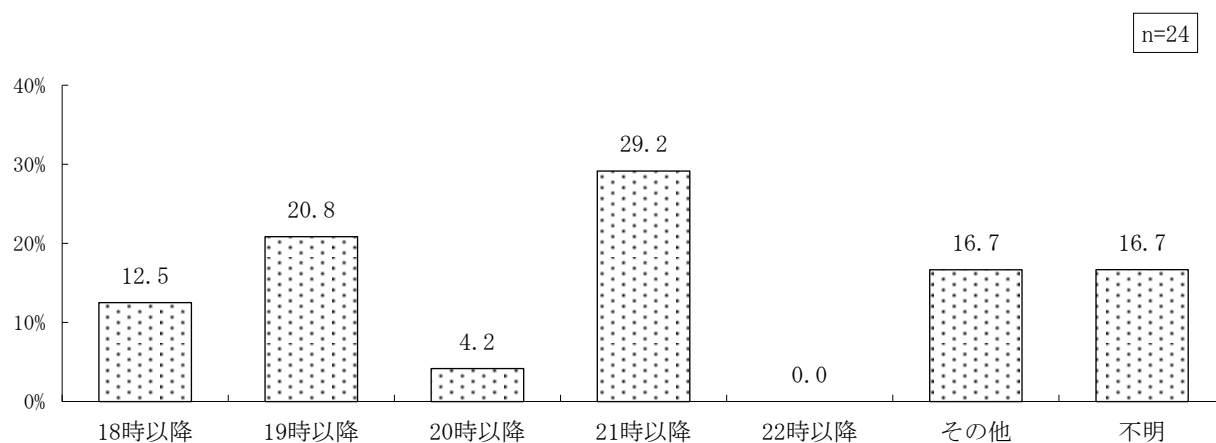
図表 136：勧誘を迷惑と感じる時間帯（午前の時間）



### (2) 午後の時間

勧誘を迷惑と感じるのは「21時以降」が7人（29.2%）で最も高くなっている。次いで「19時以降」が5人（20.8%）が続いている。（図表 137）

図表 137：勧誘を迷惑と感じる時間帯（午後の時間）



## Ⅱ-3-22.注文方法について

これまでの注文方法については、「ネット取引により注文」が 24 人（100%）となっており、すべてインターネットを経由した取引となっている。

今後の注文方法についても、「ネット取引により注文」が 24 人（100%）となっており、すべての人がインターネットを経由した取引を予定している。（図表 138）

図表 138：これまでの注文方法／今後の注文方法

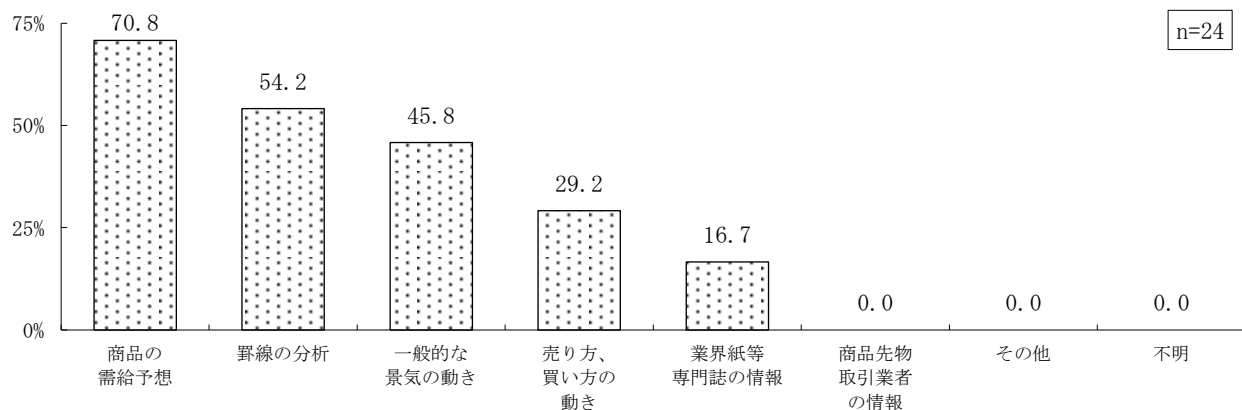
（上段実数／下段%）

|               | 合計    | 自分から商品<br>先物取引業者<br>の店頭に行って<br>注文した | 自分から商品<br>先物取引業者に<br>連絡して<br>注文した | 商品先物取引<br>業者から連絡<br>訪問等を受けて<br>注文した | ネット取引<br>により注文した | その他 | 不明  |
|---------------|-------|-------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|------------------|-----|-----|
| これまでの<br>取引方法 | 24    | 0                                   | 0                                 | 0                                   | 24               | 0   | 0   |
|               | 100.0 | 0.0                                 | 0.0                               | 0.0                                 | 100.0            | 0.0 | 0.0 |
| 今後の<br>取引方法   | 24    | 0                                   | 0                                 | 0                                   | 24               | 0   | 0   |
|               | 100.0 | 0.0                                 | 0.0                               | 0.0                                 | 100.0            | 0.0 | 0.0 |

## Ⅱ-3-23.商品先物取引の判断材料

商品先物取引の判断材料については、「商品の需給予想」が 17 人（70.8%）、「罫線の分析」が 13 人（54.2%）、「一般的な景気の動き」が 11 人（45.8%）となっている。（図表 139）

図表 139：商品先物取引の判断材料（全体）【複数回答】

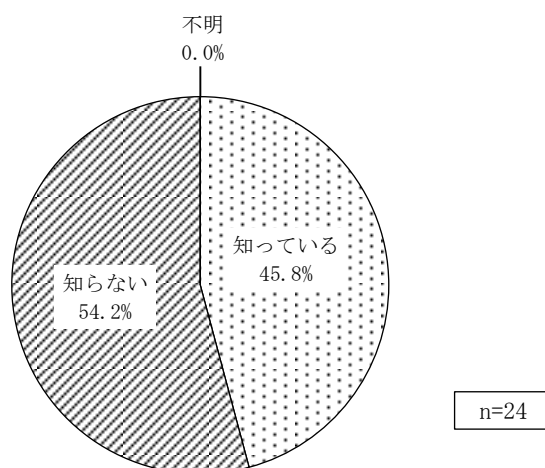


## Ⅱ-3-24.日本商品先物取引協会について

### (1) 日本商品先物取引協会の認知度

日本商品先物取引協会の認知度については、「知っている」が 11 人（45.8%）、「知らない」が 13 人（54.2%）となっている。（図表 140）

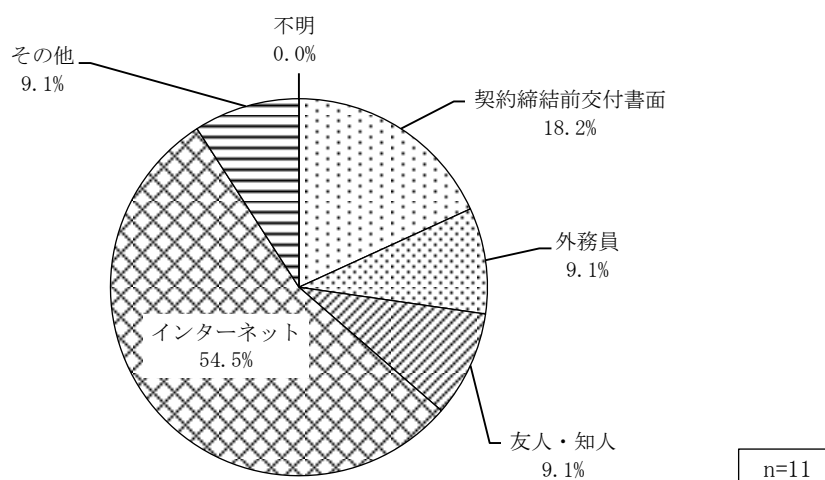
図表 140：日本商品先物取引協会について



### (2) 日本商品先物取引協会を知ったきっかけ

日本商品先物取引協会を知ったきっかけについては、「インターネット」が 11 人中 6 人（54.5%）、「契約締結前交付書面」が 2 人（18.2%）の順となっている。（図表 141）

図表 141：日本商品先物取引協会を知ったきっかけ

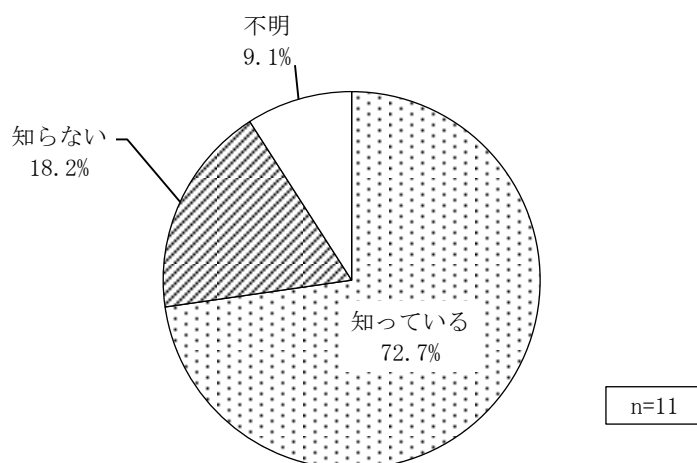


注) 日本商品先物取引協会について「知っている」と回答した委託者 11 人が回答。

### (3) 日本商品先物取引協会の相談・苦情の仲介業務について

日本商品先物取引協会が相談・苦情の仲介業務を行っていることについては、「知っている」が11人中8人（72.7%）、「知らない」が2人（18.2%）となっている。（図表 142）

図表 142：日本商品先物取引協会の相談・苦情の仲介業務について

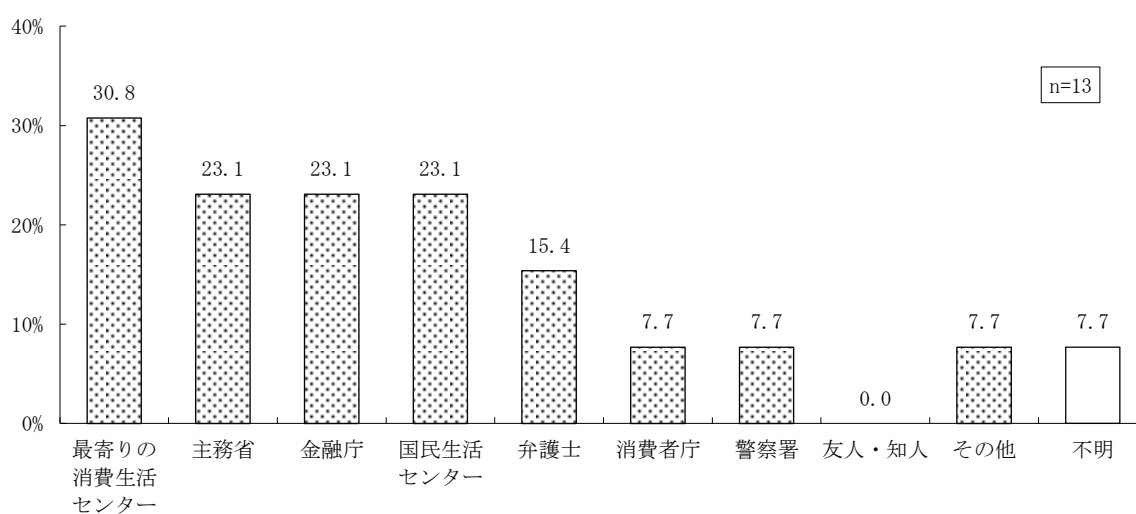


注) 日本商品先物取引協会について「知っている」と回答した委託者 11 人が回答。

### (4) 相談・苦情の申し立て先について

相談や苦情の申し立て先については、「最寄りの消費生活センター」が13人中4人（30.8%）で最も高くなっている。（図表 143）

図表 143：相談・苦情の申し立て先【複数回答】

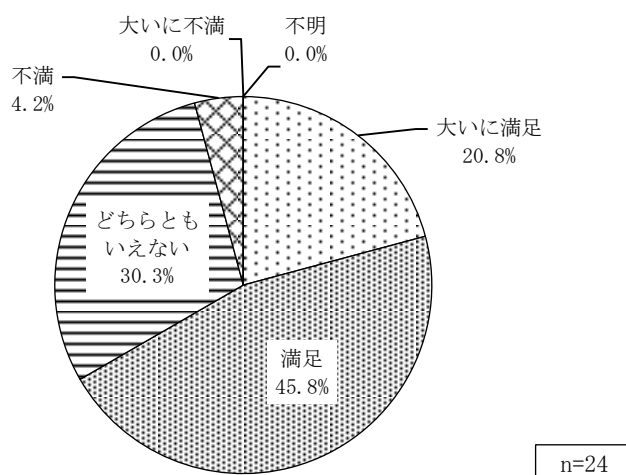


注) 日本商品先物取引協会について「知らない」と回答した委託者 13 人が回答。

### Ⅱ-3-25.商品先物取引についての満足度

商品先物取引を経験したことに満足しているかについては、「大いに満足」が 5 名（20.8%）、「満足」が 11 名（45.8%）となっている。「不満」が 1 名（4.2%）、「大いに不満」が 0 名（0.0%）と満足している割合が満足していない割合を上回っている。（図表 144）

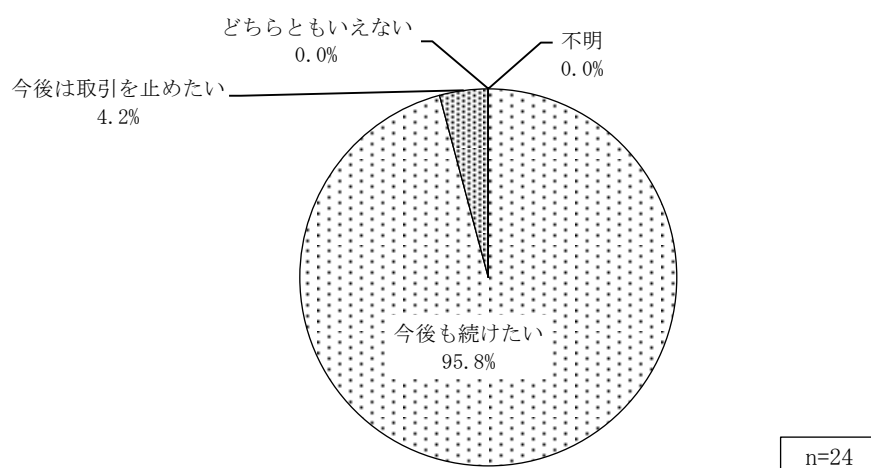
図表 144：商品先物取引についての満足度



### Ⅱ-3-26.商品先物取引の継続意向について

商品先物取引を今後も行いたいかについては、「今後も続けたい」が 23 名（95.8%）、「今後は取引を止めたい」が 1 名（4.2%）となっている。（図表 145）

図表 145：商品先物取引の継続意向について



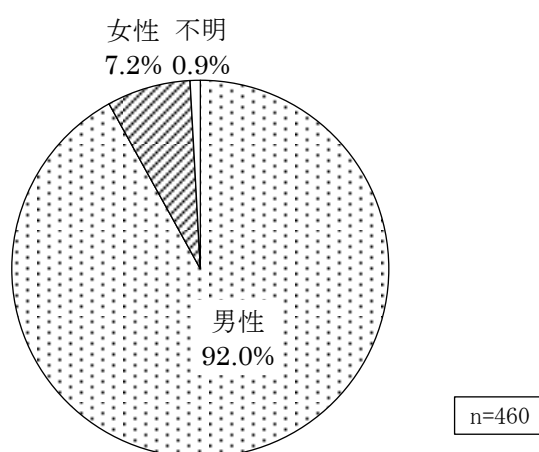
## Ⅱ-4.店頭商品デリバティブ取引

### Ⅱ-4-1.回答者の属性

#### (1) 性別

性別は、「男性」が 92.0%、「女性」が 7.2%となっている。(図表 146)

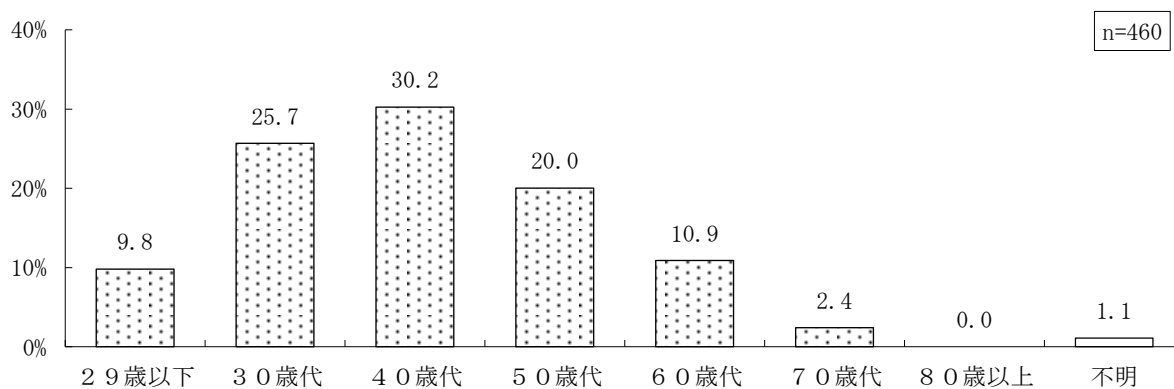
図表 146 : 回答者の性別



#### (2) 年齢

年齢は、「40 歳代」が 30.2%と最も割合が高く、次いで、「30 歳代」が 25.7%と続いており、30 歳代～40 歳代で全体の過半数となっている。(図表 147)

図表 147 : 年齢

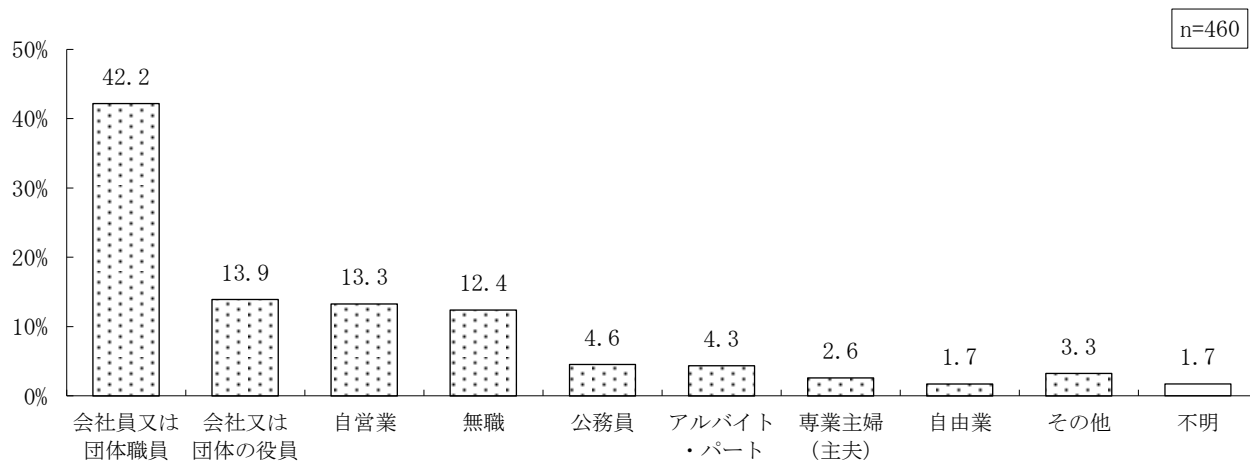




### (3) 職業

職業は「会社員又は団体職員」が 42.2%と最も割合が高くなっている。2 番目に高いのは「会社又は団体の役員」の 13.9%となっている。(図表 148)

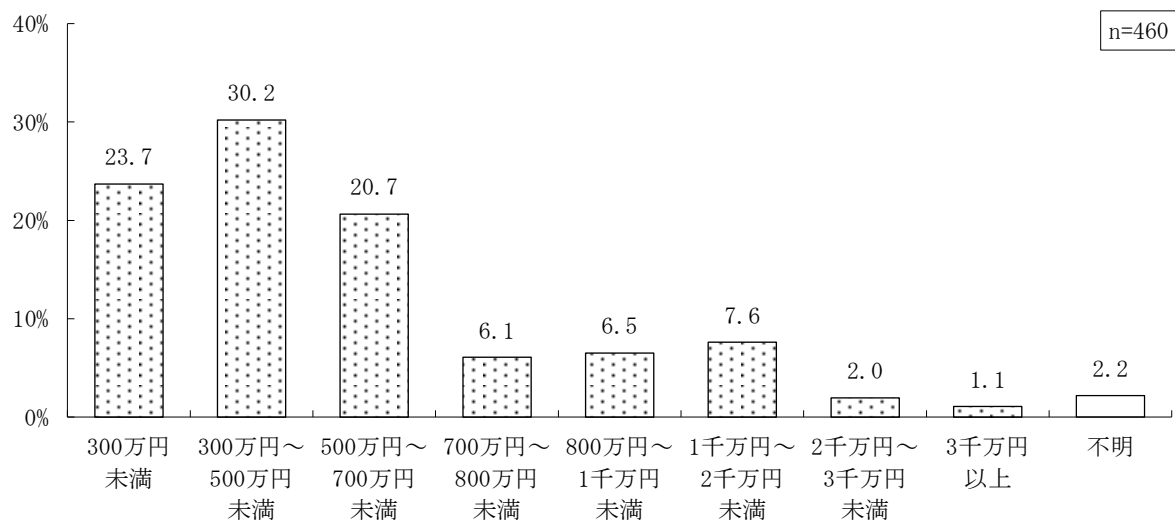
図表 148：職業



### (4) 年収

年収は「300 万円～500 万円未満」が 30.2%で最も割合が高く、「300 万円未満」(23.7%)、「500 万～700 万円未満」(20.7%)と続いている。半数以上が 500 万円未満、7 割以上が 700 万円未満となっている。(図表 149)

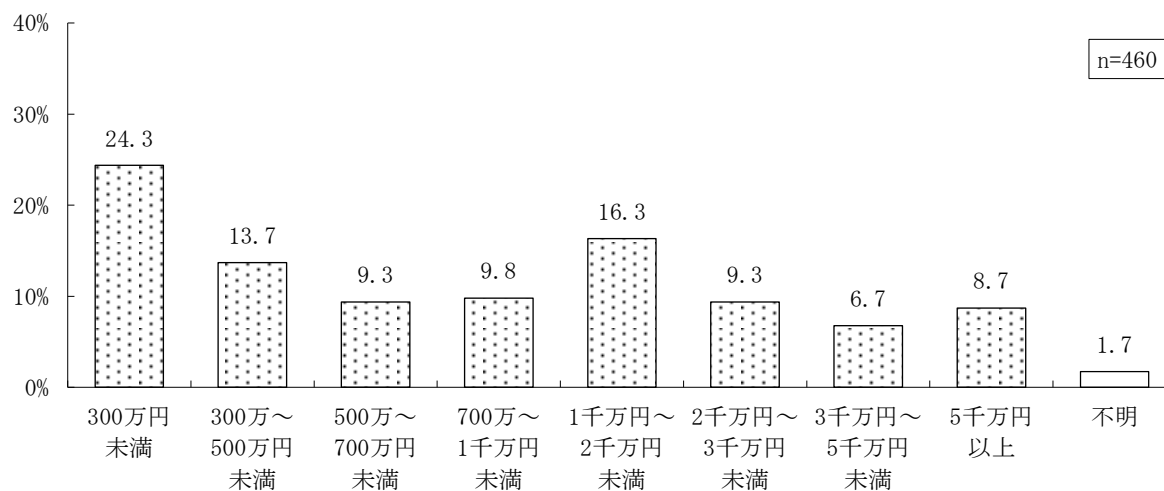
図表 149：年収



## (5) 保有資産額

保有資産額については、「300 万円未満」(24.3%) が最も割合が高くなっている。次いで、「1 千万円～2 千万円未満」(16.3%) が高くなっている。(図表 150)

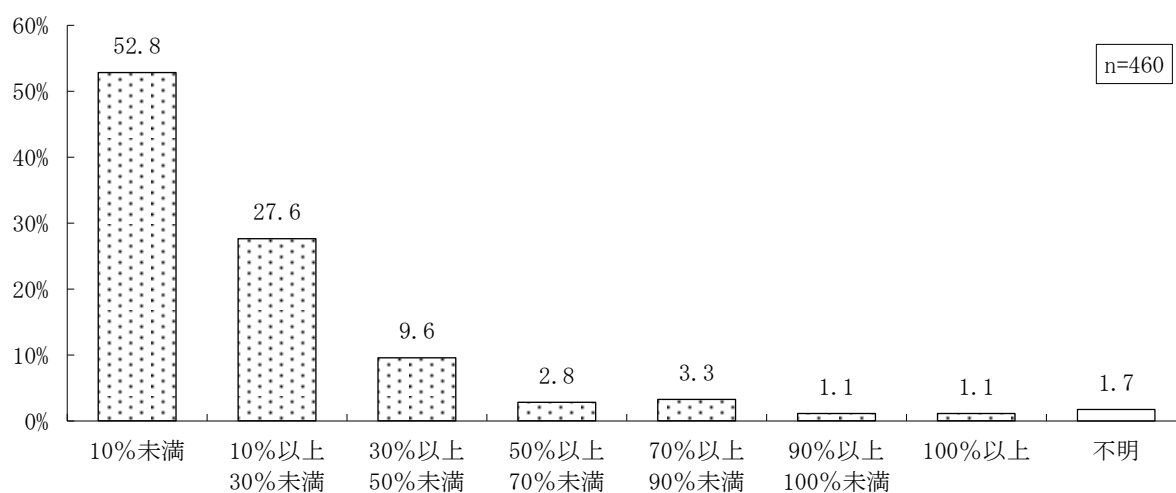
図表 150 : 保有資産額



## (6) 投資割合

保有している金融資産額に占める店頭商品デリバティブ取引の投資割合については「10%未満」が 52.8%で過半数となっている。次いで「10%以上 30%未満」(27.6%) が高くなっており、全体の 8 割が 30%未満となっている。(図表 151)

図表 151 : 投資割合

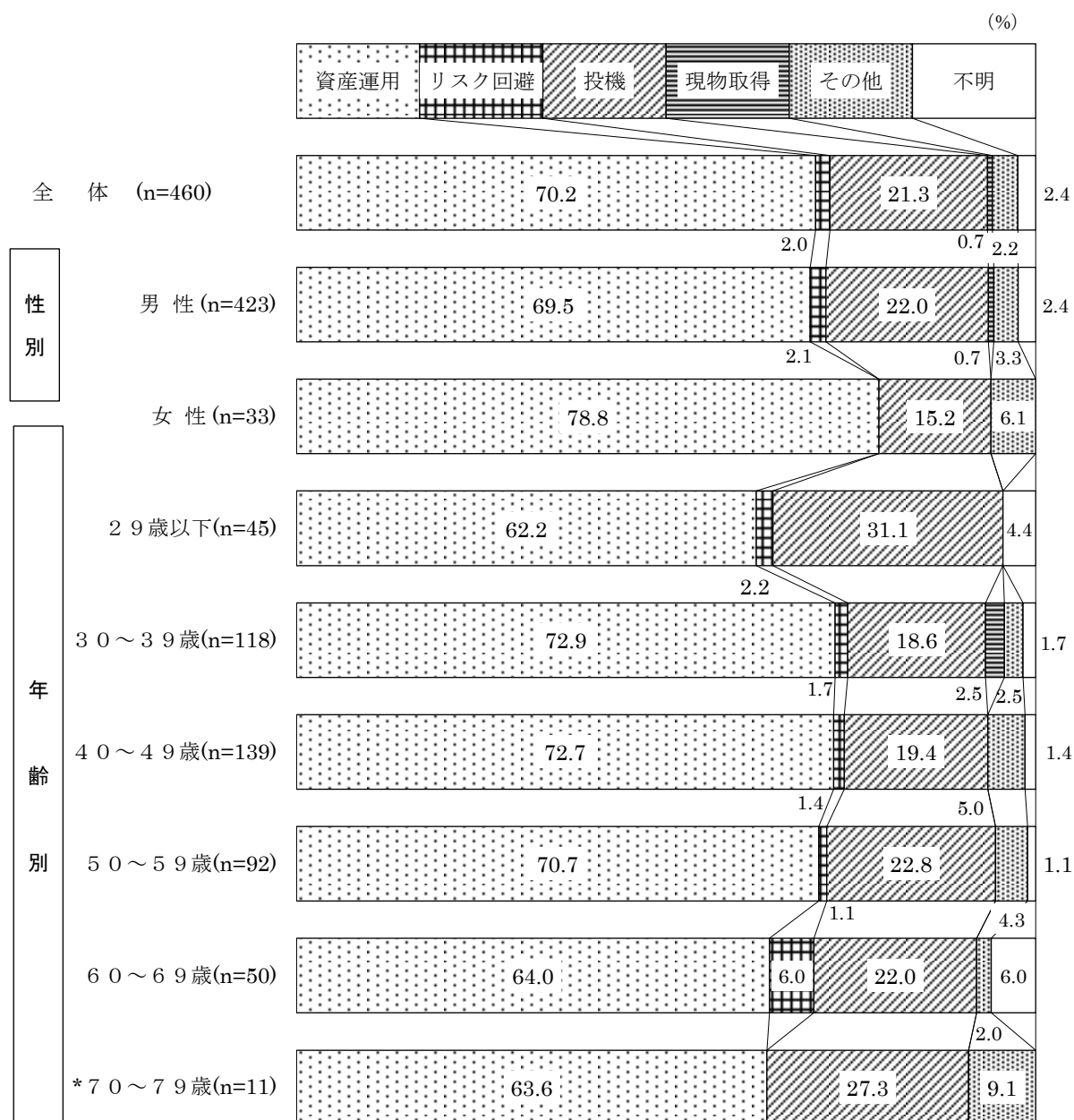


## Ⅱ-4-2.商品先物取引を始めた動機

商品先物取引を始めた動機については、「資産運用の手段として」が 70.2%、「投機として」が 21.3%となっており、資産運用としての意識が高いことがわかる。

性別では「投機として」が女性よりも男性が 6 ポイント以上高くなっている。また、年齢別ではいずれも「資産運用の手段として」が 6 割以上となっている。(図表 152)

図表 152：商品先物取引を始めた動機（性別、年齢別）



注) 図表中\*印のついた項目はサンプル数が少ないため参考値。

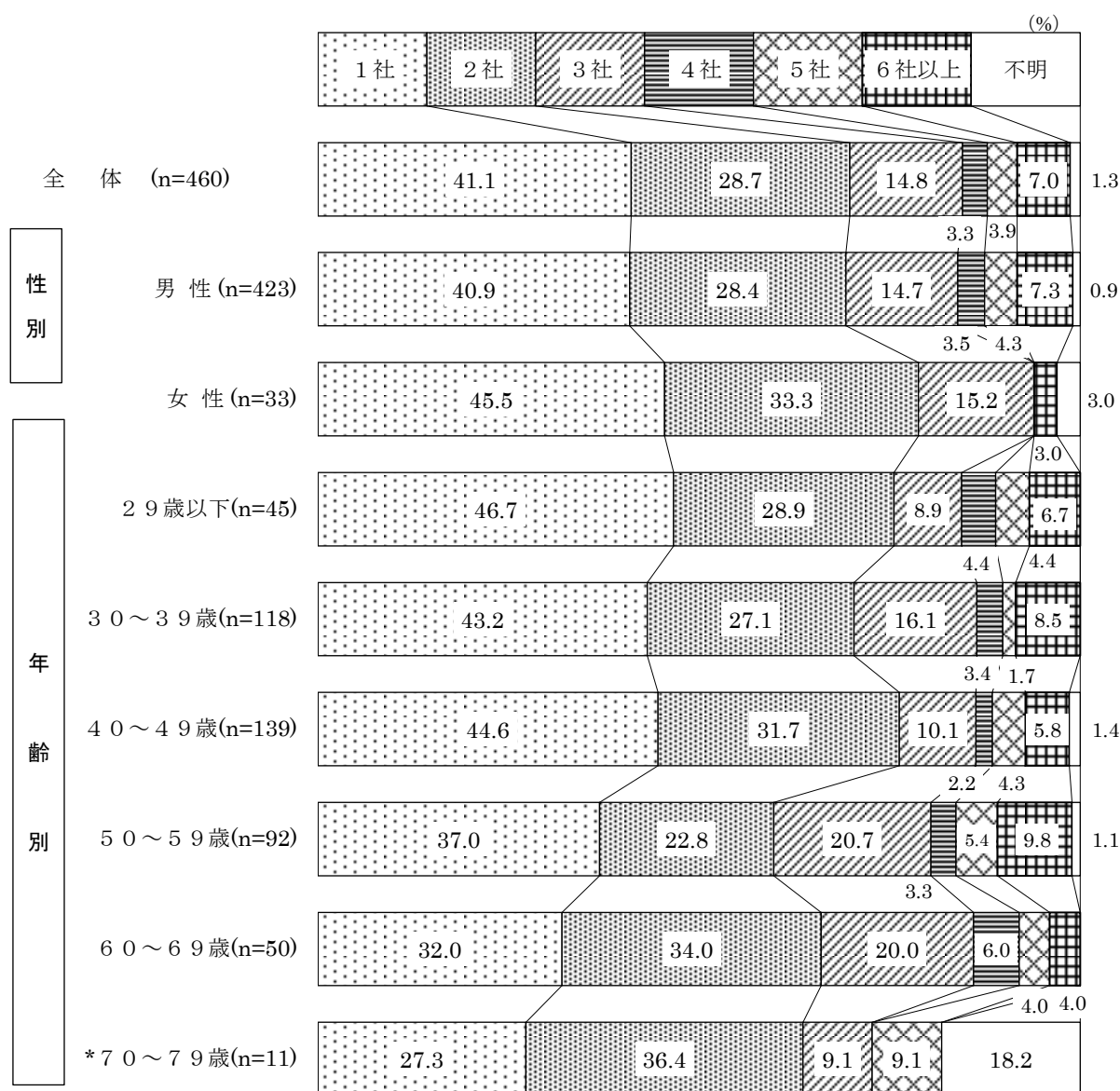
注) 年齢層(80歳以上)はサンプルがないため表記なし。

## Ⅱ-4-3.商品先物取引の経験

### (1) これまでに取引した商品先物取引業者数

これまでに取引した経験のある商品先物取引業者数については、「1社」が41.1%、「2社」が28.7%となっており、7割近くが「2社以下」となっている。性別でみると、女性は「2社以下」が78.8%で男性と比べて9ポイント以上高くなっている。また、年齢別ではどの世代も、2社以下が過半数となっている。(図表153)

図表 153：これまでに取引した商品先物取引業者数（性別、年齢別）



注) 図表中\*印のついた項目はサンプル数が少ないため参考値。

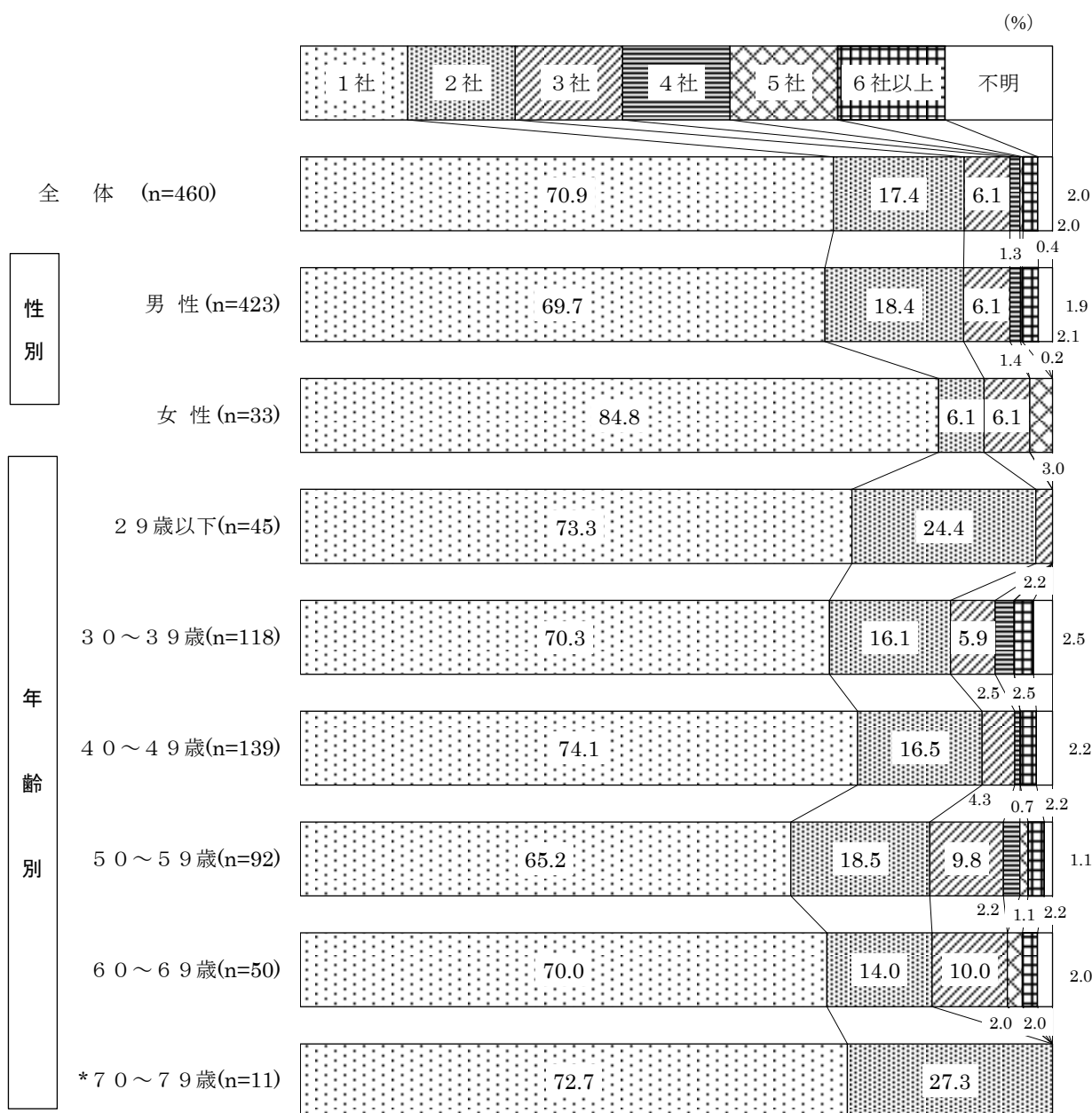
注) 年齢層(80歳以上)はサンプルがないため表記なし。

## (2) 現在取引している商品先物取引業者数

現在取引している商品先物取引業者数については、「1 社」が 70.9%、「2 社」が 17.4%となっており、約 9 割が「2 社以下」となっている。

性別、年齢別にみても、いずれも「1 社」の割合が最も高く、大きな違いはみられない。ただし、男性よりも女性は「1 社」の割合が 15 ポイント以上高くなっている。(図表 154)

図表 154：現在取引している商品先物取引業者数（性別、年齢別）



注) 図表中\*印のついた項目はサンプル数が少ないため参考値。

注) 年齢層(80歳以上)はサンプルがないため表記なし。

## Ⅱ-4-4.商品先物取引の経験期間（累積）

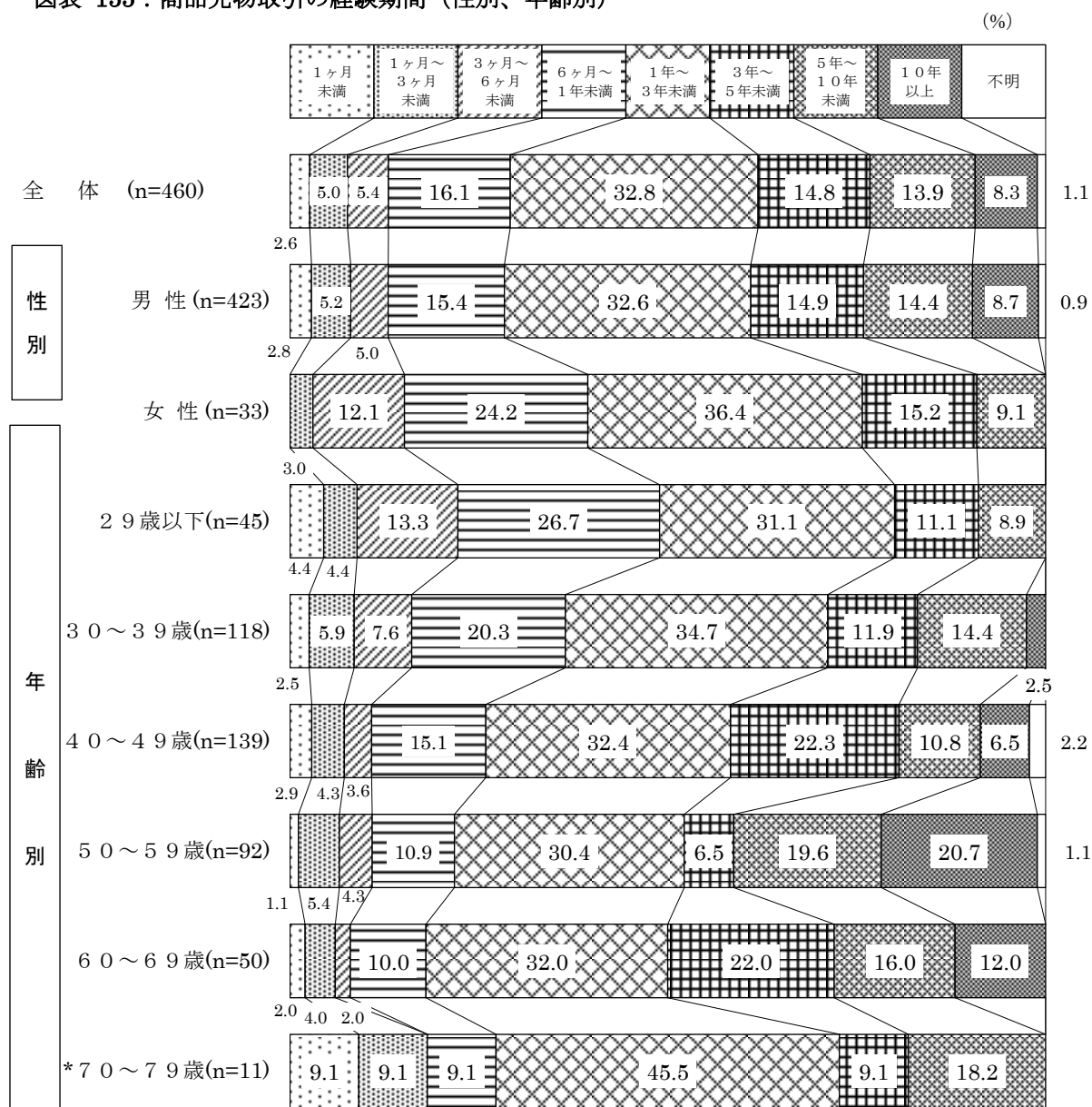
商品先物取引の経験期間（累積）については、「1年～3年未満」が32.8%で最も割合が高く、次いで「3ヶ月～6ヶ月未満」（16.1%）、「3年～5年未満」（14.8%）となっている。

「1年未満」が全体の約3割となっており、3年までが6割以上を占めている。

性別でみると「3ヶ月～6ヶ月未満」と「6ヶ月～1年未満」で男性より女性の割合が高くなっている。

年齢別でみると、3年未満の割合で「29歳以下」では8割弱、「30～39歳」では7割強と高くなっており、年齢が高いほど経験期間が長くなる傾向がみられる。（図表155）

図表 155：商品先物取引の経験期間（性別、年齢別）

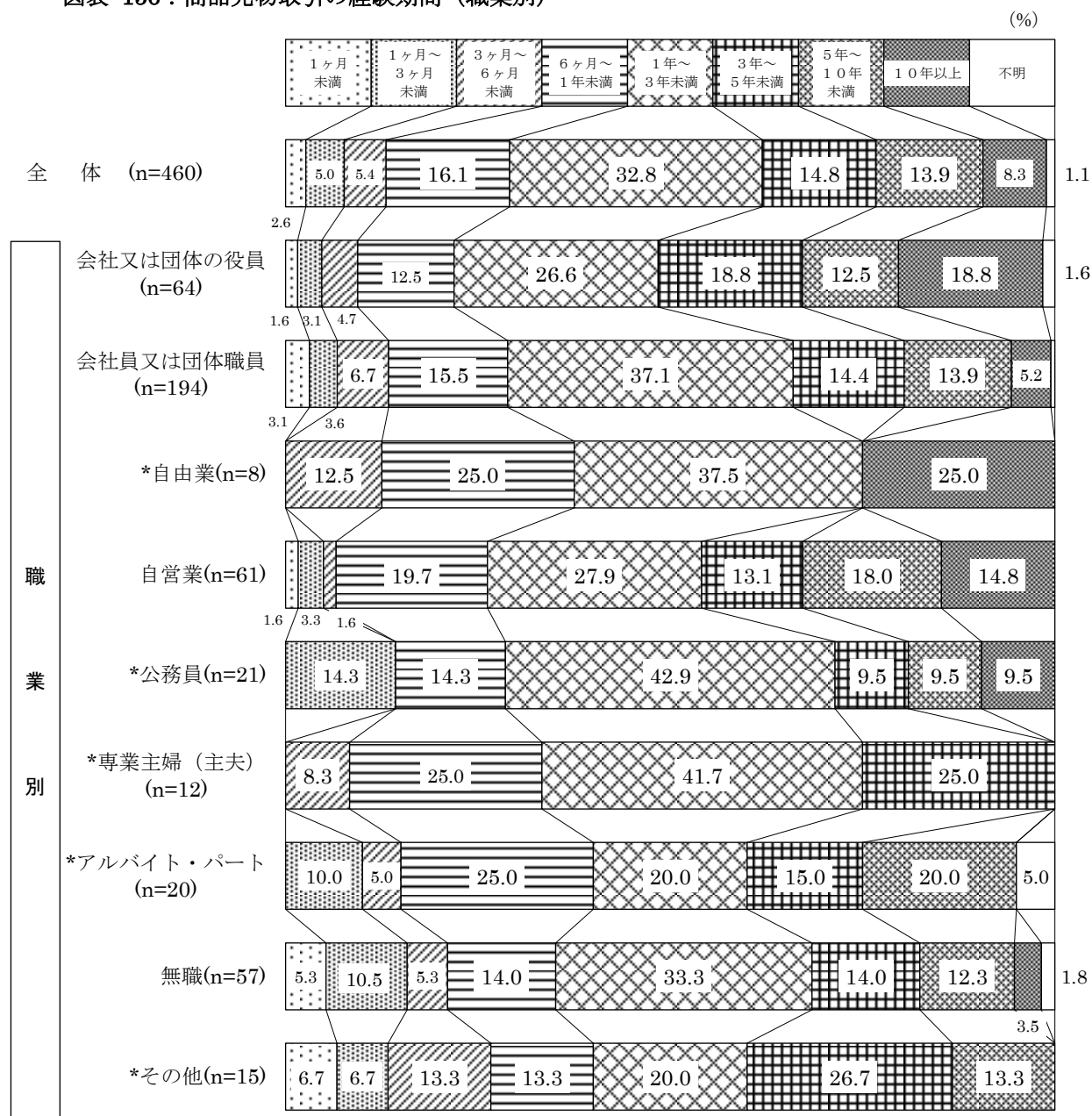


注) 図表中\*印のついた項目はサンプル数が少ないため参考値。

注) 年齢層(80歳以上)はサンプルがないため表記なし。

商品先物取引の経験期間（累積）を職業別でみると、どの職種でも 1 年以上の経験期間を合計すると 60%以上と高くなっている。（図表 156）

図表 156：商品先物取引の経験期間（職業別）



注) 図表中\*印のついた項目はサンプル数が少ないため参考値。

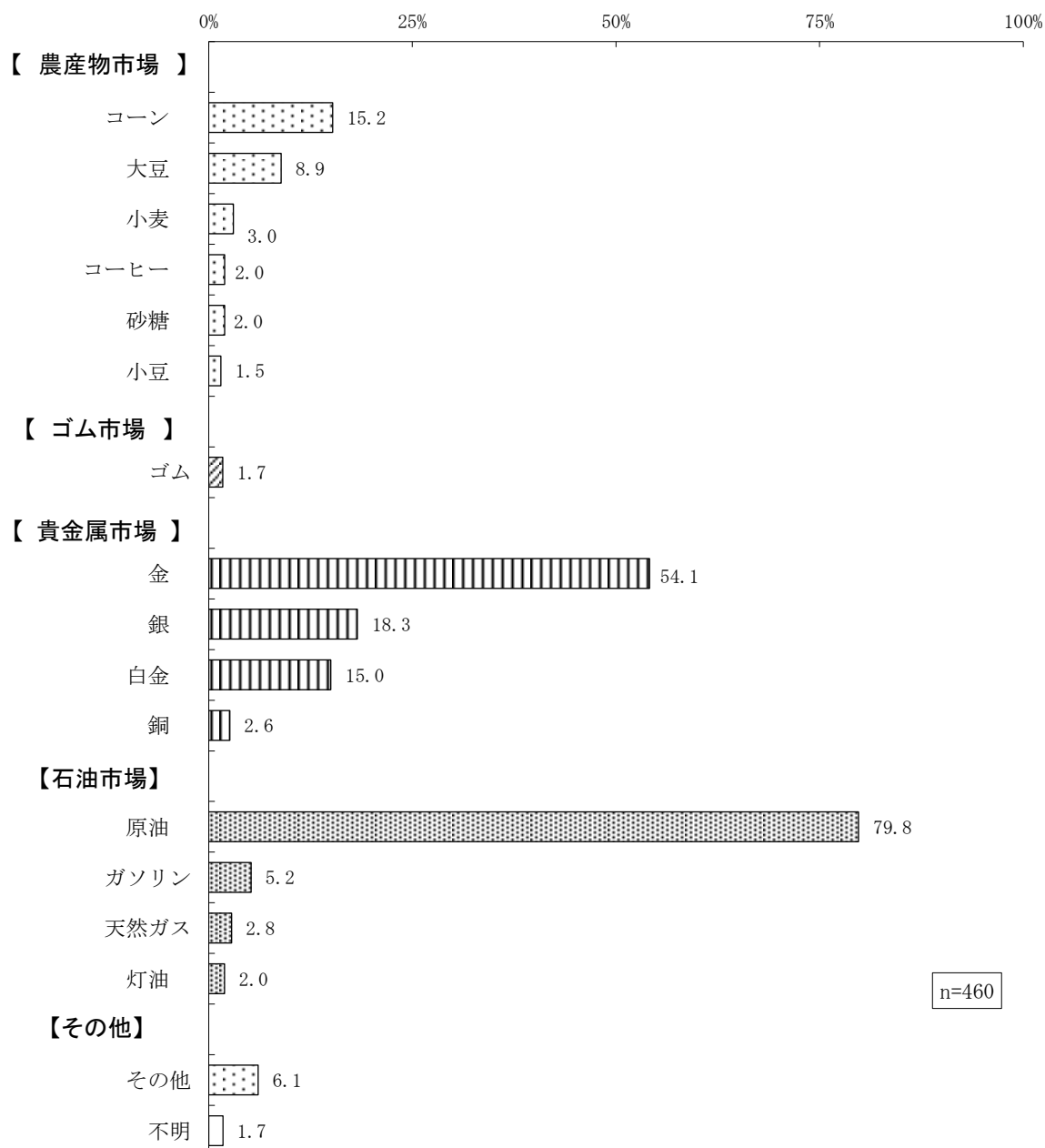
## Ⅱ-4-5.商品先物取引を行った商品

「農産物市場」は「コーン」が15.2%と取引割合が高くなっている。

「貴金属市場」は「金」が54.1%と、回答者の過半数が取引を行っている。次いで「銀」が18.3%となっている。

「石油市場」は「原油」が79.8%と全体で最も割合が高くなっている。(図表 157)

図表 157：商品先物取引を行った商品（全体）【複数回答】





商品取引を行った商品については、性別、年齢別にみても、大きな違いはみられない。(図表158)

図表 158：商品先物取引を行った商品（性別、年齢別）【複数回答】

(上段実数／下段%)

|             |         | 合 計          | 農産物・砂糖      |            |           |                  |          |          | ゴ ム      | 貴金属         |            |            |           |
|-------------|---------|--------------|-------------|------------|-----------|------------------|----------|----------|----------|-------------|------------|------------|-----------|
|             |         |              | コ<br>ー<br>ン | 大<br>豆     | 小<br>麦    | コ<br>ー<br>ヒ<br>ー | 砂<br>糖   | 小<br>豆   |          | 金           | 銀          | 白<br>金     | 銅         |
| 全 体         |         | 460<br>100.0 | 70<br>15.2  | 41<br>8.9  | 14<br>3.0 | 9<br>2.0         | 9<br>2.0 | 7<br>1.5 | 8<br>1.7 | 249<br>54.1 | 84<br>18.3 | 69<br>15.0 | 12<br>2.6 |
| 性<br>別      | 男性      | 423<br>100.0 | 62<br>14.7  | 39<br>9.2  | 14<br>3.3 | 9<br>2.1         | 9<br>2.1 | 7<br>1.7 | 8<br>1.9 | 228<br>53.9 | 79<br>18.7 | 61<br>14.4 | 12<br>2.8 |
|             | 女性      | 33<br>100.0  | 7<br>21.2   | 2<br>6.1   | 0<br>0.0  | 0<br>0.0         | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 20<br>60.6  | 5<br>15.2  | 7<br>21.2  | 0<br>0.0  |
| 年<br>齢<br>別 | 29歳以下   | 45<br>100.0  | 10<br>22.2  | 5<br>11.1  | 1<br>2.2  | 0<br>0.0         | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 17<br>37.8  | 9<br>20.0  | 6<br>13.3  | 1<br>2.2  |
|             | 30～39歳  | 118<br>100.0 | 11<br>9.3   | 10<br>8.5  | 3<br>2.5  | 3<br>2.5         | 4<br>3.4 | 2<br>1.7 | 0<br>0.0 | 68<br>57.6  | 26<br>22.0 | 23<br>19.5 | 4<br>3.4  |
|             | 40～49歳  | 139<br>100.0 | 23<br>16.5  | 16<br>11.5 | 5<br>3.6  | 2<br>1.4         | 1<br>0.7 | 2<br>1.4 | 2<br>1.4 | 73<br>52.5  | 24<br>17.3 | 17<br>12.2 | 3<br>2.2  |
|             | 50～59歳  | 92<br>100.0  | 12<br>13.0  | 8<br>8.7   | 4<br>4.3  | 2<br>2.2         | 2<br>2.2 | 2<br>2.2 | 5<br>5.4 | 53<br>57.6  | 19<br>20.7 | 12<br>13.0 | 1<br>1.1  |
|             | 60～69歳  | 50<br>100.0  | 11<br>22.0  | 2<br>4.0   | 1<br>2.0  | 1<br>2.0         | 1<br>2.0 | 0<br>0.0 | 1<br>2.0 | 30<br>60.0  | 3<br>6.0   | 9<br>18.0  | 2<br>4.0  |
|             | *70～79歳 | 11<br>100.0  | 2<br>18.2   | 0<br>0.0   | 0<br>0.0  | 1<br>9.1         | 1<br>9.1 | 1<br>9.1 | 0<br>0.0 | 6<br>54.5   | 3<br>27.3  | 1<br>9.1   | 1<br>9.1  |

|             |         | 合 計          | 石 油         |                  |                  |            | そ<br>の<br>他 | 不<br>明   |
|-------------|---------|--------------|-------------|------------------|------------------|------------|-------------|----------|
|             |         |              | 原<br><br>油  | ガ<br>ソ<br>リ<br>ン | 天<br>然<br>ガ<br>ス | 灯<br><br>油 |             |          |
| 全 体         |         | 460<br>100.0 | 367<br>79.8 | 24<br>5.2        | 13<br>2.8        | 9<br>2.0   | 28<br>6.1   | 8<br>1.7 |
| 性<br>別      | 男性      | 423<br>100.0 | 344<br>81.3 | 24<br>5.7        | 13<br>3.1        | 9<br>2.1   | 23<br>5.4   | 7<br>1.7 |
|             | 女性      | 33<br>100.0  | 22<br>66.7  | 0<br>0.0         | 0<br>0.0         | 0<br>0.0   | 4<br>12.1   | 0<br>0.0 |
| 年<br>齢<br>別 | 29歳以下   | 45<br>100.0  | 38<br>84.4  | 0<br>0.0         | 0<br>0.0         | 0<br>0.0   | 4<br>8.9    | 1<br>2.2 |
|             | 30～39歳  | 118<br>100.0 | 97<br>82.2  | 6<br>5.1         | 5<br>4.2         | 2<br>1.7   | 5<br>4.2    | 1<br>0.8 |
|             | 40～49歳  | 139<br>100.0 | 115<br>82.7 | 6<br>4.3         | 5<br>3.6         | 2<br>1.4   | 7<br>5.0    | 3<br>2.2 |
|             | 50～59歳  | 92<br>100.0  | 67<br>72.8  | 10<br>10.9       | 1<br>1.1         | 4<br>4.3   | 8<br>8.7    | 0<br>0.0 |
|             | 60～69歳  | 50<br>100.0  | 40<br>80.0  | 2<br>4.0         | 2<br>4.0         | 1<br>2.0   | 2<br>4.0    | 1<br>2.0 |
|             | *70～79歳 | 11<br>100.0  | 8<br>72.7   | 0<br>0.0         | 0<br>0.0         | 0<br>0.0   | 1<br>9.1    | 1<br>9.1 |

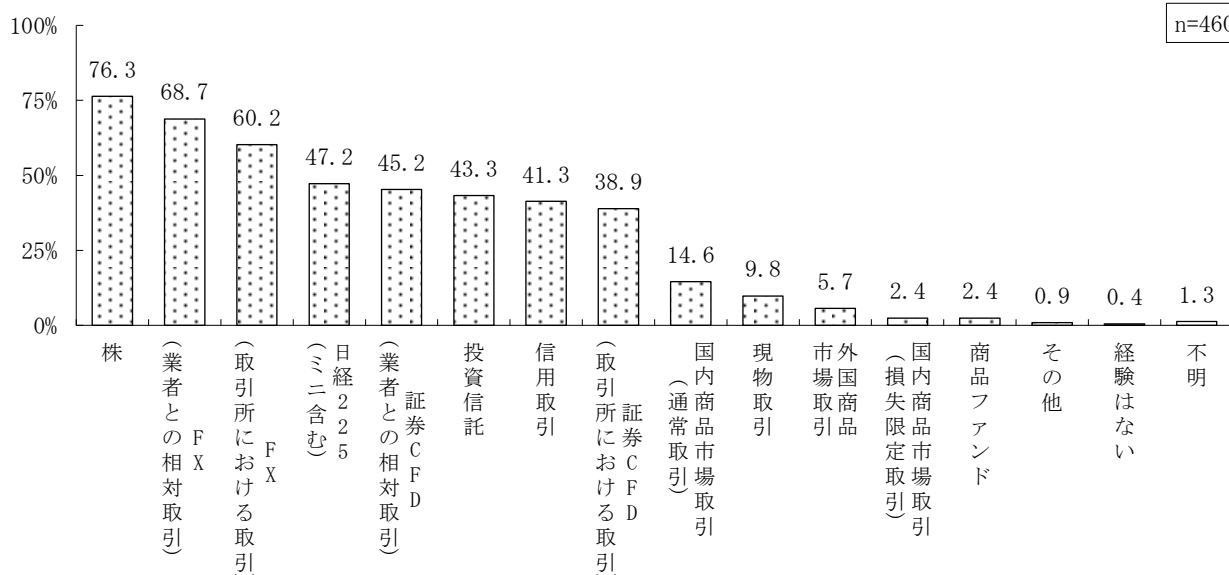
注) 図表中\*印のついた項目はサンプル数が少ないため参考値。

注) 年齢層(80歳以上)はサンプルがないため表記なし。

## Ⅱ-4-6.店頭商品デリバティブ取引以外に取引経験のある金融商品等

店頭商品デリバティブ取引以外に取引経験のある金融商品等については、「株」が76.3%で最も高く、次いで「FX（業者との相対取引）」が68.7%、「FX（取引所における取引）」が60.2%となっている。この上位3項目が6割以上となっている。（図表159）

図表 159：店頭商品デリバティブ取引以外に取引経験のある金融商品等【複数回答】



図表 160：店頭商品デリバティブ取引以外に取引経験のある金融商品等（性別、年齢別）【複数回答】

（上段実数／下段%）

|     |         | 合計    | 株    | FX<br>(業者との相対取引) | FX<br>(取引所における取引) | 日経225<br>(ミニ含む) | 証券CFD<br>(業者との相対取引) | 投資信託 | 信用取引 | 証券CFD<br>(取引所における取引) | 国内商品市場取引<br>(通常取引) | 現物取引 | 外国商品市場取引 | 国内商品市場取引<br>(損失限定取引) | 商品ファンド | その他 | 経験はない | 不明  |
|-----|---------|-------|------|------------------|-------------------|-----------------|---------------------|------|------|----------------------|--------------------|------|----------|----------------------|--------|-----|-------|-----|
| 全 体 |         | 460   | 351  | 316              | 277               | 217             | 208                 | 199  | 190  | 179                  | 67                 | 45   | 26       | 11                   | 11     | 4   | 2     | 6   |
|     |         | 100.0 | 76.3 | 68.7             | 60.2              | 47.2            | 45.2                | 43.3 | 41.3 | 38.9                 | 14.6               | 9.8  | 5.7      | 2.4                  | 2.4    | 0.9 | 0.4   | 1.3 |
| 性別  | 男性      | 423   | 325  | 299              | 260               | 206             | 197                 | 184  | 177  | 168                  | 66                 | 42   | 25       | 7                    | 11     | 4   | 1     | 2   |
|     |         | 100.0 | 76.8 | 70.7             | 61.5              | 48.7            | 46.6                | 43.5 | 41.8 | 39.7                 | 15.6               | 9.9  | 5.9      | 1.7                  | 2.6    | 0.9 | 0.2   | 0.5 |
| 性別  | 女性      | 33    | 24   | 16               | 15                | 10              | 10                  | 14   | 11   | 10                   | 1                  | 2    | 0        | 3                    | 0      | 0   | 1     | 2   |
|     |         | 100.0 | 72.7 | 48.5             | 45.5              | 30.3            | 30.3                | 42.4 | 33.3 | 30.3                 | 3.0                | 6.1  | 0.0      | 9.1                  | 0.0    | 0.0 | 3.0   | 6.1 |
| 年齢別 | 29歳以下   | 45    | 32   | 30               | 25                | 19              | 13                  | 16   | 13   | 17                   | 2                  | 5    | 2        | 0                    | 0      | 0   | 0     | 1   |
|     |         | 100.0 | 71.1 | 66.7             | 55.6              | 42.2            | 28.9                | 35.6 | 28.9 | 37.8                 | 4.4                | 11.1 | 4.4      | 0.0                  | 0.0    | 0.0 | 0.0   | 2.2 |
|     | 30～39歳  | 118   | 88   | 87               | 72                | 54              | 57                  | 49   | 44   | 41                   | 13                 | 11   | 7        | 3                    | 1      | 1   | 1     | 1   |
|     |         | 100.0 | 74.6 | 73.7             | 61.0              | 45.8            | 48.3                | 41.5 | 37.3 | 34.7                 | 11.0               | 9.3  | 5.9      | 2.5                  | 0.8    | 0.8 | 0.8   | 0.8 |
|     | 40～49歳  | 139   | 113  | 97               | 91                | 63              | 64                  | 70   | 61   | 54                   | 17                 | 17   | 7        | 4                    | 2      | 2   | 0     | 0   |
|     |         | 100.0 | 81.3 | 69.8             | 65.5              | 45.3            | 46.0                | 50.4 | 43.9 | 38.8                 | 12.2               | 12.2 | 5.0      | 2.9                  | 1.4    | 1.4 | 0.0   | 0.0 |
|     | 50～59歳  | 92    | 70   | 60               | 57                | 49              | 47                  | 38   | 39   | 39                   | 22                 | 7    | 6        | 0                    | 3      | 1   | 0     | 1   |
|     |         | 100.0 | 76.1 | 65.2             | 62.0              | 53.3            | 51.1                | 41.3 | 42.4 | 42.4                 | 23.9               | 7.6  | 6.5      | 0.0                  | 3.3    | 1.1 | 0.0   | 1.1 |
| 年齢別 | 60～69歳  | 50    | 37   | 34               | 26                | 23              | 21                  | 23   | 26   | 20                   | 9                  | 3    | 3        | 2                    | 4      | 0   | 1     | 0   |
|     |         | 100.0 | 74.0 | 68.0             | 52.0              | 46.0            | 42.0                | 46.0 | 52.0 | 40.0                 | 18.0               | 6.0  | 6.0      | 4.0                  | 8.0    | 0.0 | 2.0   | 0.0 |
| 年齢別 | *70～79歳 | 11    | 8    | 7                | 3                 | 7               | 5                   | 2    | 4    | 7                    | 4                  | 1    | 0        | 1                    | 1      | 0   | 0     | 1   |
|     |         | 100.0 | 72.7 | 63.6             | 27.3              | 63.6            | 45.5                | 18.2 | 36.4 | 63.6                 | 36.4               | 9.1  | 0.0      | 9.1                  | 9.1    | 0.0 | 0.0   | 9.1 |

注) 図表中\*印のついた項目はサンプル数が少ないため参考値。

注) 年齢層(80歳以上)はサンプルがないため表記なし。

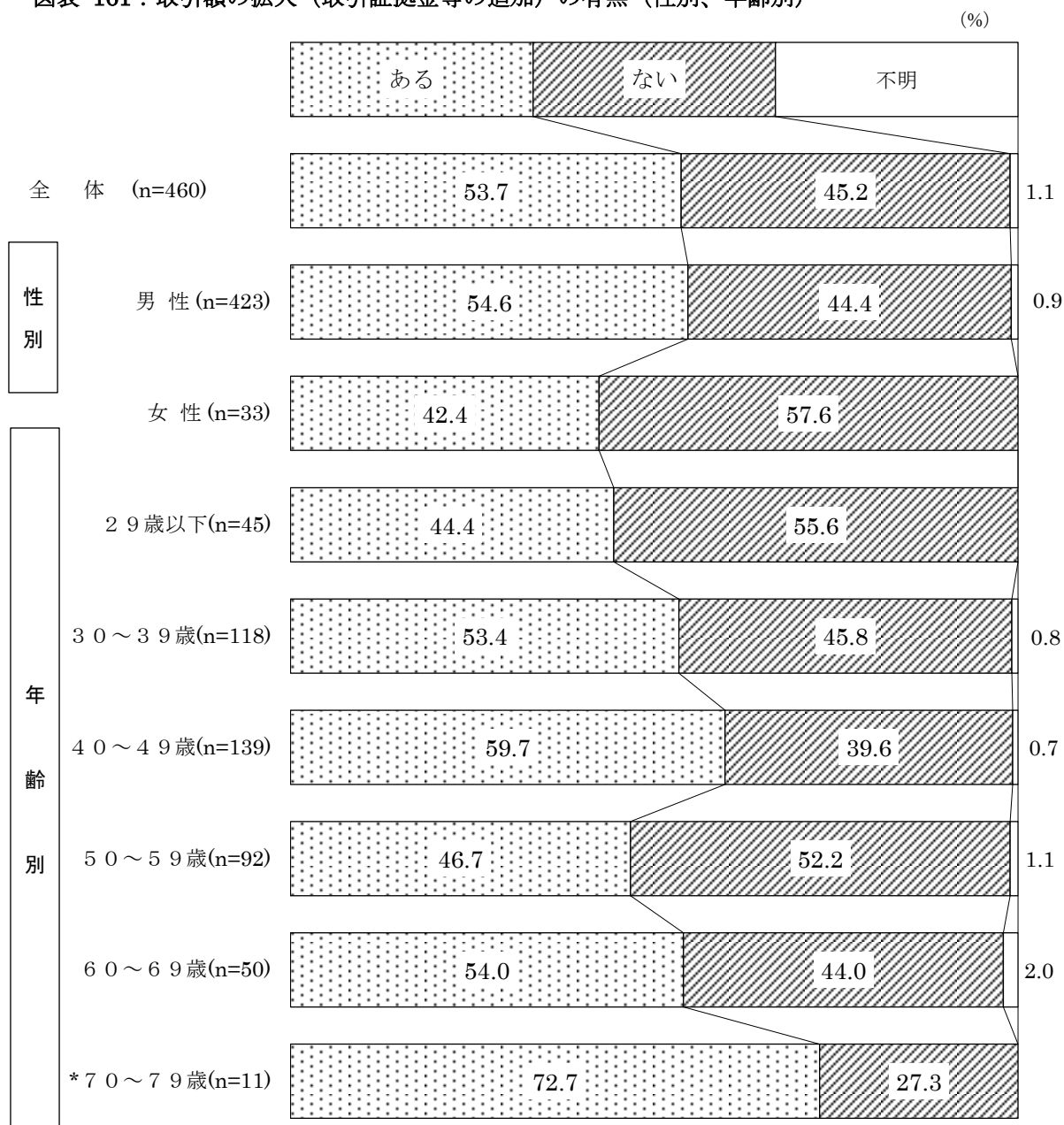
## Ⅱ-4-7.取引証拠金等の追加の有無

取引開始後に預託資金を追加したかどうかについて、「ある」が 53.7%、「ない」が 45.2%となっており、過半数が取引を拡大している。

性別でみると、女性では 6 割近くが取引の拡大をしていない。

年齢でみると、「29 歳以下」と「50～59 歳」では取引の拡大をしていない割合が過半数となっている。(図表 161)

図表 161：取引額の拡大（取引証拠金等の追加）の有無（性別、年齢別）



注) 図表中\*印のついた項目はサンプル数が少ないため参考値。

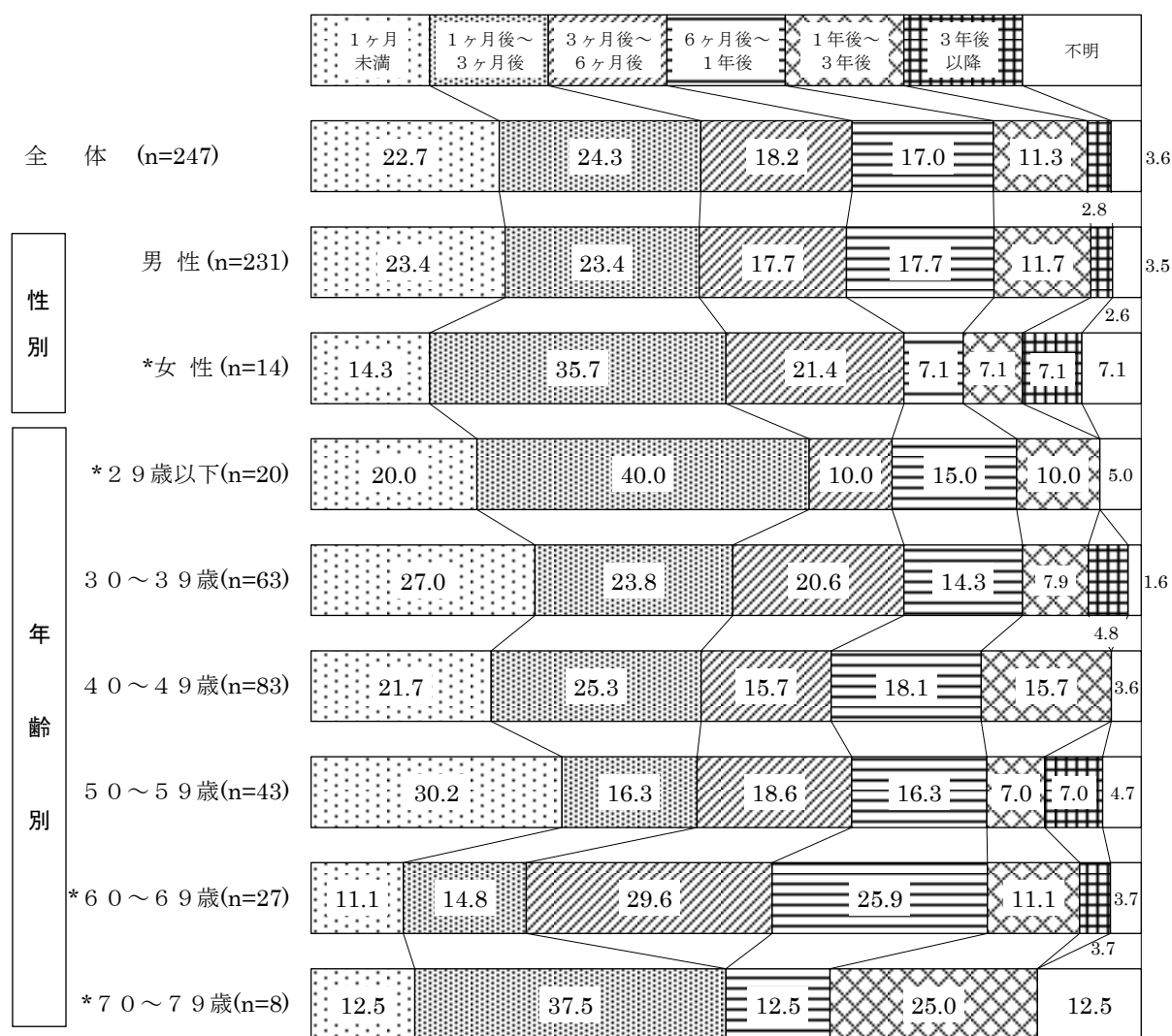
注) 年齢層(80 歳以上)はサンプルがないため表記なし。

## Ⅱ-4-8.取引証拠金等の追加時期

取引開始後に預託資金を追加した対象者 247 人に対して、取引経過後どの程度の期間で取引証拠金等の追加を行ったかを質問している。その結果をみると、「1 ヶ月後～3 ヶ月後」が 24.3% で最も高くなっている。これに次いで「1 ヶ月未満」(22.7%) の割合が高く、取引開始後 3 ヶ月までに 5 割近くが、6 ヶ月までに 6 割余りが取引証拠金等を追加しており、取引開始後の比較的早い時期に取引拡大をしている割合が高い。(図表 162)

図表 162：取引額の拡大（取引証拠金等の追加）の時期（性別、年齢別）

(%)



注) 図表中 \* 印のついた項目はサンプル数が少ないため参考値。

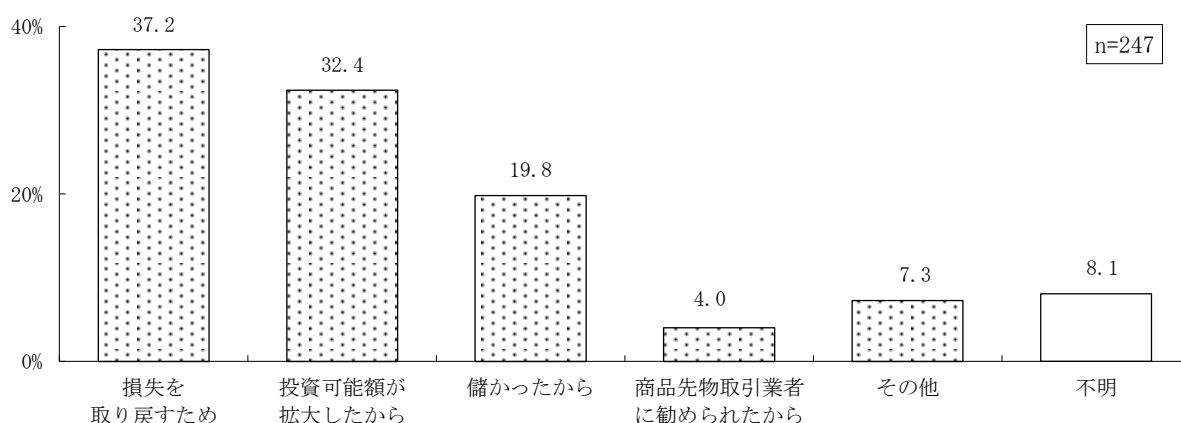
注) 年齢層 (80 歳以上) はサンプルがないため表記なし。

注) 取引額拡大の有無を「ある」と回答した委託者 247 人が回答。

## Ⅱ-4-9.取引証拠金等の追加理由

取引開始後に取引証拠金等を追加した対象者に対して、その理由について質問している。その結果をみると、「損失を取り戻すため」が37.2%で最も高く、次いで「投資可能額が拡大したから」の32.4%となっている。（図表163）

図表 163：取引証拠金等の追加理由



注)取引額拡大の有無を「ある」と回答した委託者 247 人が回答。

性別では、女性で「商品先物取引業者に勧められたから」が高くなっているのが特徴となっている。年齢別では「40～49 歳」では「投資可能額が拡大したから」の割合が最も高く、それ以外では「損失を取り戻すため」の割合が高くなっている。（図表164）

図表 164：預託資金の追加理由（性別、年齢別）【複数回答】

（上段実数／下段％）

|     |         | 合計           | 損失を取り戻すため  | 投資可能額が拡大したから | 儲かったから     | 商品先物取引業者に勧められたから | その他       | 不明        |
|-----|---------|--------------|------------|--------------|------------|------------------|-----------|-----------|
| 全 体 |         | 247<br>100.0 | 92<br>37.2 | 80<br>32.4   | 49<br>19.8 | 10<br>4.0        | 18<br>7.3 | 20<br>8.1 |
| 性別  | 男性      | 231<br>100.0 | 86<br>37.2 | 75<br>32.5   | 46<br>19.9 | 6<br>2.6         | 18<br>7.8 | 18<br>7.8 |
|     | *女性     | 14<br>100.0  | 5<br>35.7  | 4<br>28.6    | 2<br>14.3  | 4<br>28.6        | 0<br>0.0  | 2<br>14.3 |
| 年齢別 | *29歳以下  | 20<br>100.0  | 10<br>50.0 | 5<br>25.0    | 2<br>10.0  | 0<br>0.0         | 1<br>5.0  | 3<br>15.0 |
|     | 30～39歳  | 63<br>100.0  | 24<br>38.1 | 18<br>28.6   | 14<br>22.2 | 0<br>0.0         | 6<br>9.5  | 5<br>7.9  |
|     | 40～49歳  | 83<br>100.0  | 24<br>28.9 | 32<br>38.6   | 17<br>20.5 | 1<br>1.2         | 8<br>9.6  | 8<br>9.6  |
|     | 50～59歳  | 43<br>100.0  | 16<br>37.2 | 15<br>34.9   | 8<br>18.6  | 3<br>7.0         | 3<br>7.0  | 1<br>2.3  |
|     | 60～69歳  | 27<br>100.0  | 12<br>44.4 | 9<br>33.3    | 6<br>22.2  | 4<br>14.8        | 0<br>0.0  | 2<br>7.4  |
|     | *70～79歳 | 8<br>100.0   | 5<br>62.5  | 0<br>0.0     | 1<br>12.5  | 2<br>25.0        | 0<br>0.0  | 0<br>0.0  |

注)図表中\*印のついた項目はサンプル数が少ないため参考値。

注)年齢層(80歳以上)はサンプルがないため表記なし。

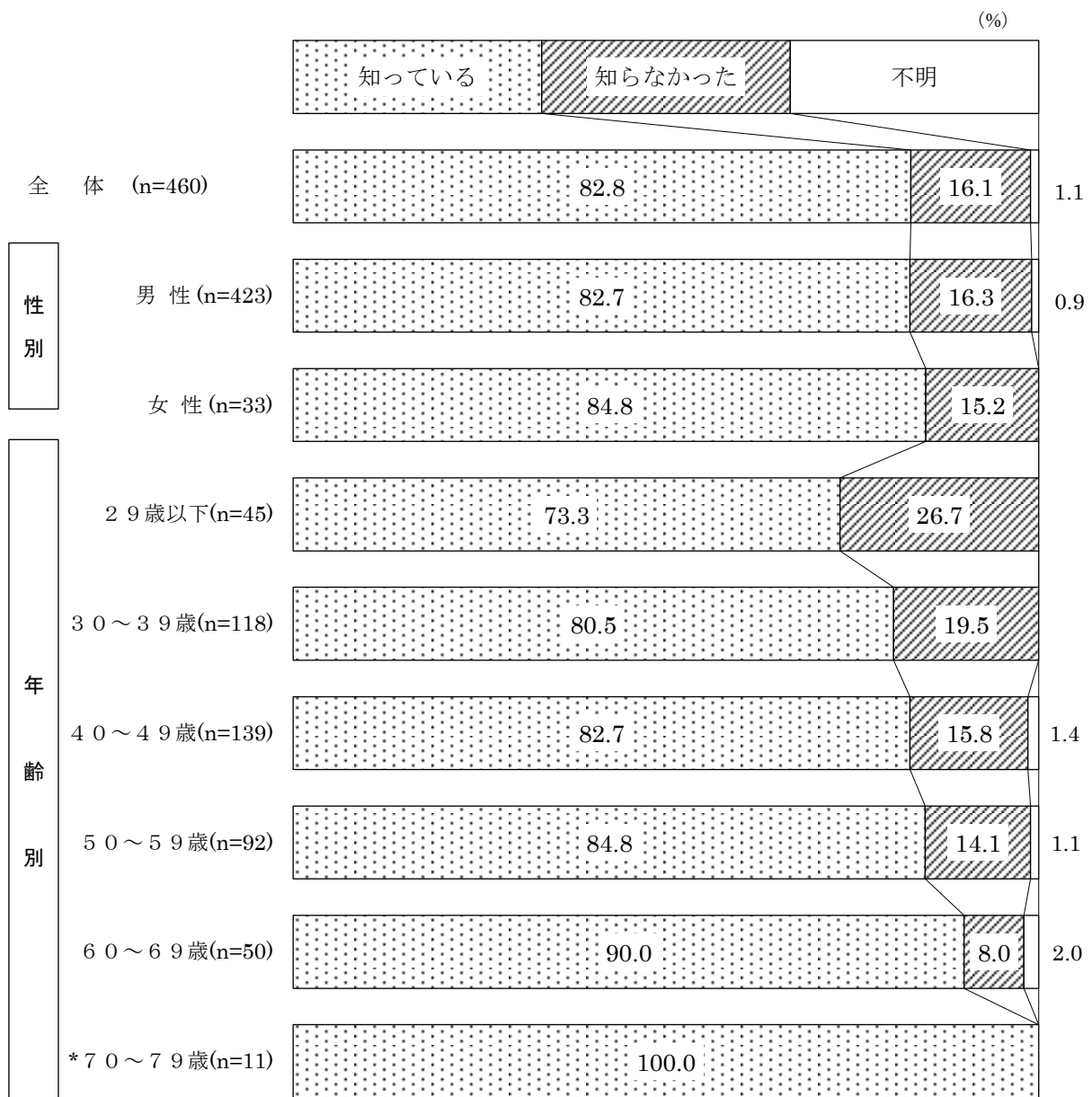
注)取引額拡大の有無を「ある」と回答した委託者 247 人が回答。

## Ⅱ-4-10.店頭商品デリバティブ取引業者の許可について

店頭商品デリバティブ取引を行う業者については、商品先物取引法に基づく許可を得る必要があることについては、「知っている」が 82.8%、「知らなかった」が 16.1%と、8 割以上が認知している。

性別、年齢別でも「知っている」割合が「29 歳以下」を除いて 8 割以上と高くなっている。  
(図表 165)

図表 165：店頭商品デリバティブ業者が国の許可を受ける必要性の認知（性別、年齢別）



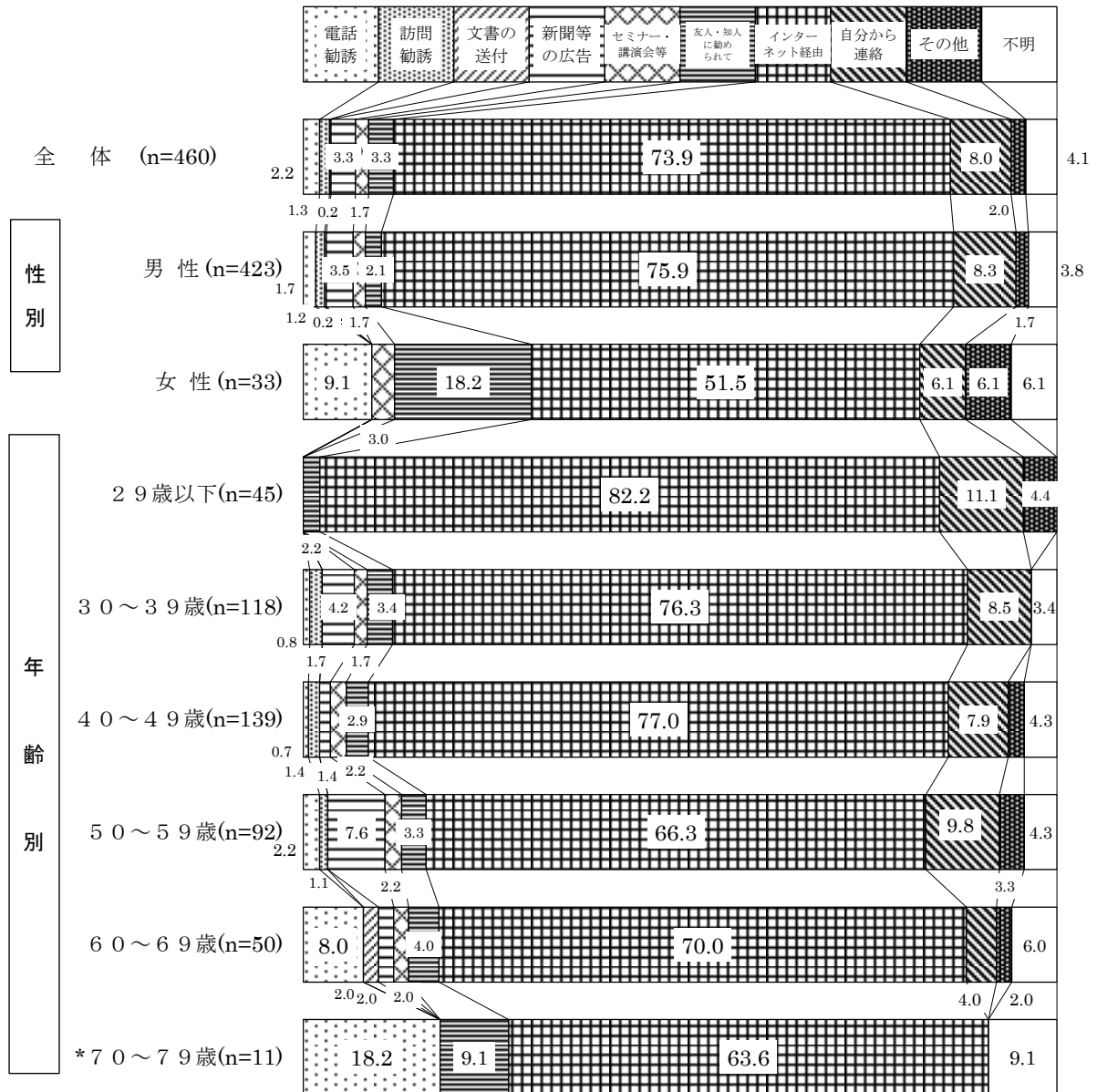
注) 図表中\*印のついた項目はサンプル数が少ないため参考値。

注) 年齢層(80歳以上)はサンプルがないため表記なし。

## Ⅱ-4-11.現在の商品先物取引業者と取引をしているきっかけ

現在の商品先物取引業者と取引をしているきっかけについては、「インターネット経由」の割合が73.9%と高くなっている。これ以外の項目はほぼ1割未満となっている。(図表166)

図表 166 : 現在の商品先物取引業者と取引をしているきっかけ (性別、年齢別) (%)



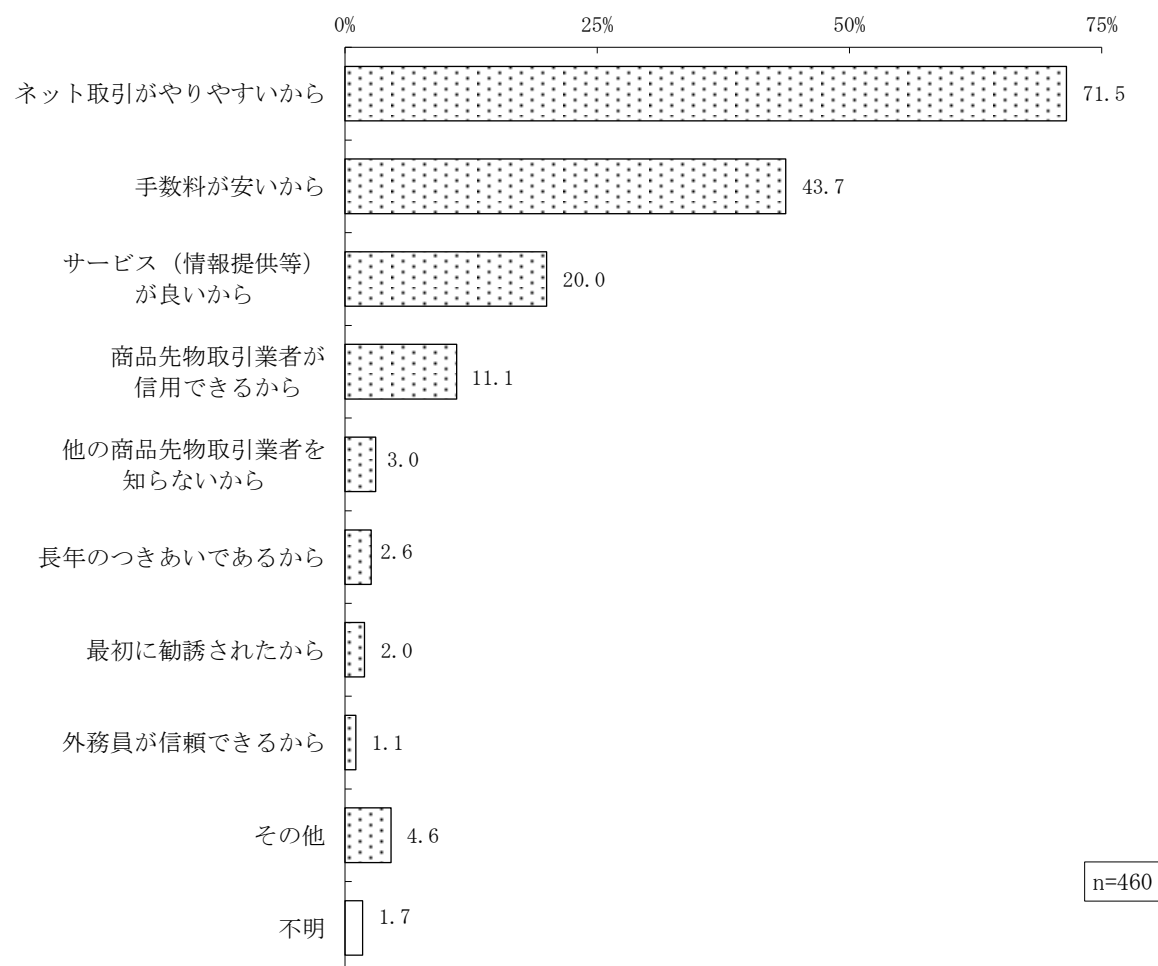
注) 図表中\*印のついた項目はサンプル数が少ないため参考値。

注) 年齢層(80歳以上)はサンプルがないため表記なし。

## Ⅱ-4-12.現在の商品先物取引業者と取引をしている理由

現在の商品先物取引業者と取引をしている理由については、「ネット取引がやりやすいから」が71.5%と最も割合が高い。次いで、「手数料が安いから」(43.7%)、「サービス（情報提供等）が良いから」(20.0%)となっている。（図表 167）

図表 167：現在の商品先物取引業者と取引をしている理由





性別でみると、男性で、「ネット取引がやりやすいから」の割合が 72.6%と女性よりも高い。一方女性では、「手数料が安いから」(60.6%)の割合が男性よりも高くなっている。

年齢別でみると、いずれの年代も「ネット取引がやりやすいから」の割合が最も高くなっており、大きな違いはみられない。(図表 168)

図表 168：現在の商品先物取引業者と取引をしている理由（性別、年齢別）【複数回答】

(上段実数／下段%)

|             |         | 合<br>計       | ネ<br>ット<br>取<br>引<br>が<br>や<br>り<br>や<br>す<br>い<br>か<br>ら | 手<br>数<br>料<br>が<br>安<br>い<br>か<br>ら | サ<br>ー<br>ビ<br>ス<br>が<br>良<br>い<br>か<br>ら | 信<br>用<br>可<br>能<br>な<br>先<br>物<br>取<br>引<br>業<br>者<br>が | 他<br>の<br>商<br>品<br>先<br>物<br>取<br>引<br>業<br>者<br>を<br>知<br>ら<br>な<br>い<br>か<br>ら | 長<br>年<br>の<br>つ<br>き<br>あ<br>い<br>で<br>あ<br>る<br>か<br>ら | 最<br>初<br>に<br>勧<br>誘<br>さ<br>れ<br>た<br>か<br>ら | 外<br>務<br>員<br>が<br>信<br>頼<br>で<br>き<br>る<br>か<br>ら | そ<br>の<br>他 | 不<br>明   |
|-------------|---------|--------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------|----------|
| 全 体         |         | 460<br>100.0 | 329<br>71.5                                               | 201<br>43.7                          | 92<br>20.0                                | 51<br>11.1                                               | 14<br>3.0                                                                         | 12<br>2.6                                                | 9<br>2.0                                       | 5<br>1.1                                            | 21<br>4.6   | 8<br>1.7 |
| 性<br>別      | 男性      | 423<br>100.0 | 307<br>72.6                                               | 181<br>42.8                          | 86<br>20.3                                | 49<br>11.6                                               | 11<br>2.6                                                                         | 10<br>2.4                                                | 6<br>1.4                                       | 3<br>0.7                                            | 20<br>4.7   | 7<br>1.7 |
|             | 女性      | 33<br>100.0  | 20<br>60.6                                                | 20<br>60.6                           | 6<br>18.2                                 | 1<br>3.0                                                 | 3<br>9.1                                                                          | 2<br>6.1                                                 | 3<br>9.1                                       | 2<br>6.1                                            | 1<br>3.0    | 0<br>0.0 |
| 年<br>齢<br>別 | 29歳以下   | 45<br>100.0  | 31<br>68.9                                                | 18<br>40.0                           | 10<br>22.2                                | 2<br>4.4                                                 | 2<br>4.4                                                                          | 2<br>4.4                                                 | 1<br>2.2                                       | 0<br>0.0                                            | 1<br>2.2    | 0<br>0.0 |
|             | 30～39歳  | 118<br>100.0 | 81<br>68.6                                                | 52<br>44.1                           | 34<br>28.8                                | 12<br>10.2                                               | 2<br>1.7                                                                          | 3<br>2.5                                                 | 2<br>1.7                                       | 1<br>0.8                                            | 8<br>6.8    | 2<br>1.7 |
|             | 40～49歳  | 139<br>100.0 | 104<br>74.8                                               | 71<br>51.1                           | 31<br>22.3                                | 19<br>13.7                                               | 6<br>4.3                                                                          | 2<br>1.4                                                 | 1<br>0.7                                       | 2<br>1.4                                            | 5<br>3.6    | 3<br>2.2 |
|             | 50～59歳  | 92<br>100.0  | 69<br>75.0                                                | 35<br>38.0                           | 15<br>16.3                                | 10<br>10.9                                               | 0<br>0.0                                                                          | 2<br>2.2                                                 | 1<br>1.1                                       | 0<br>0.0                                            | 5<br>5.4    | 1<br>1.1 |
|             | 60～69歳  | 50<br>100.0  | 35<br>70.0                                                | 19<br>38.0                           | 2<br>4.0                                  | 3<br>6.0                                                 | 4<br>8.0                                                                          | 3<br>6.0                                                 | 3<br>6.0                                       | 1<br>2.0                                            | 2<br>4.0    | 1<br>2.0 |
|             | *70～79歳 | 11<br>100.0  | 6<br>54.5                                                 | 6<br>54.5                            | 0<br>0.0                                  | 4<br>36.4                                                | 0<br>0.0                                                                          | 0<br>0.0                                                 | 1<br>9.1                                       | 1<br>9.1                                            | 0<br>0.0    | 0<br>0.0 |

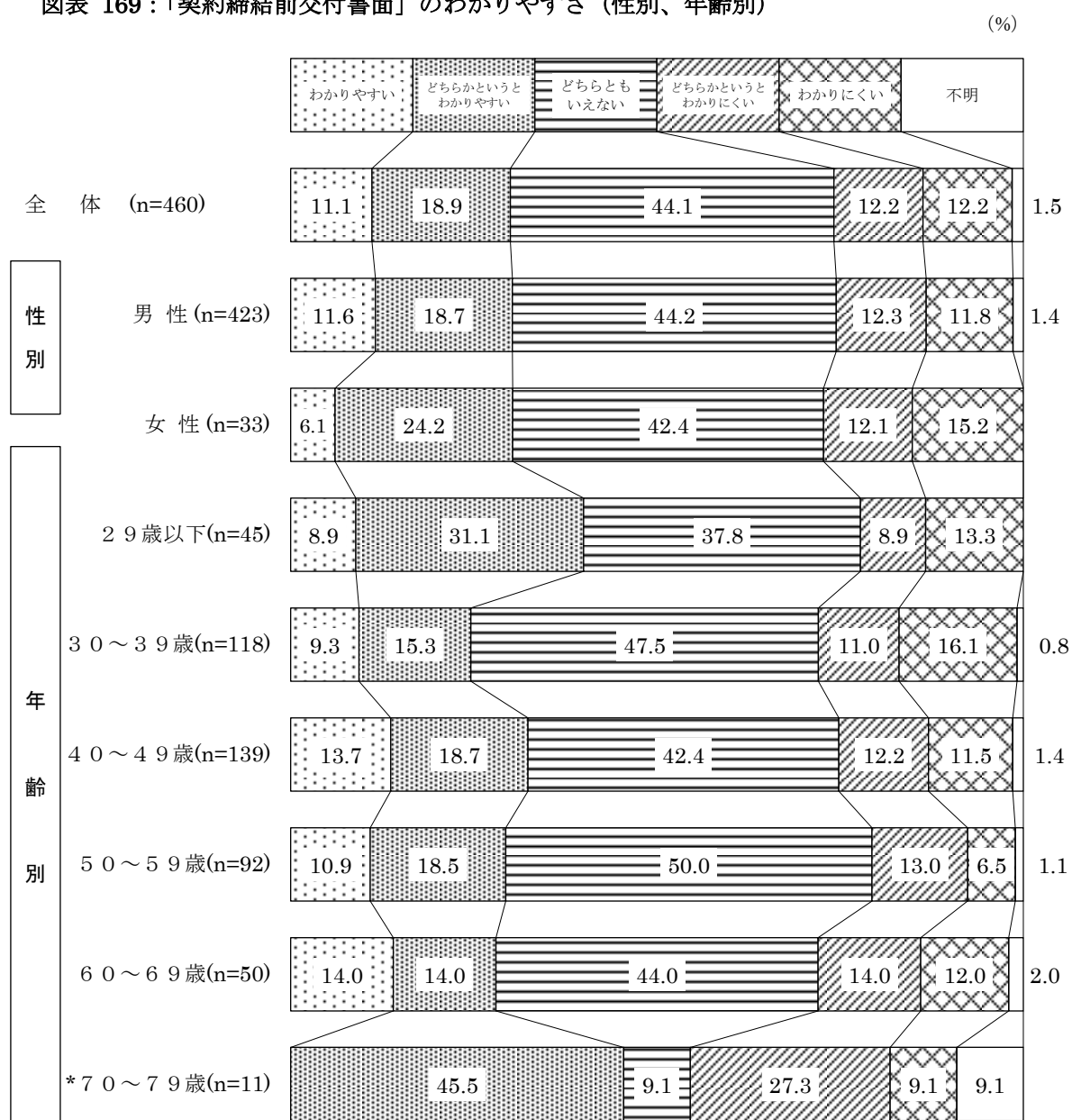
注) 図表中\*印のついた項目はサンプル数が少ないため参考値。

注) 年齢層(80歳以上)はサンプルがないため表記なし。

## Ⅱ-4-13.契約締結前交付書面のわかりやすさ

「契約締結前交付書面」のわかりやすさについては、「わかりやすい」が 11.1%、「どちらかというわかりやすい」が 18.9%となっている。これに対して、「わかりにくい」、「どちらかというわかりにくい」はともに 12.2%となっている。(図表 169)

図表 169 : 「契約締結前交付書面」のわかりやすさ (性別、年齢別)



注) 図表中\*印のついた項目はサンプル数が少ないため参考値。

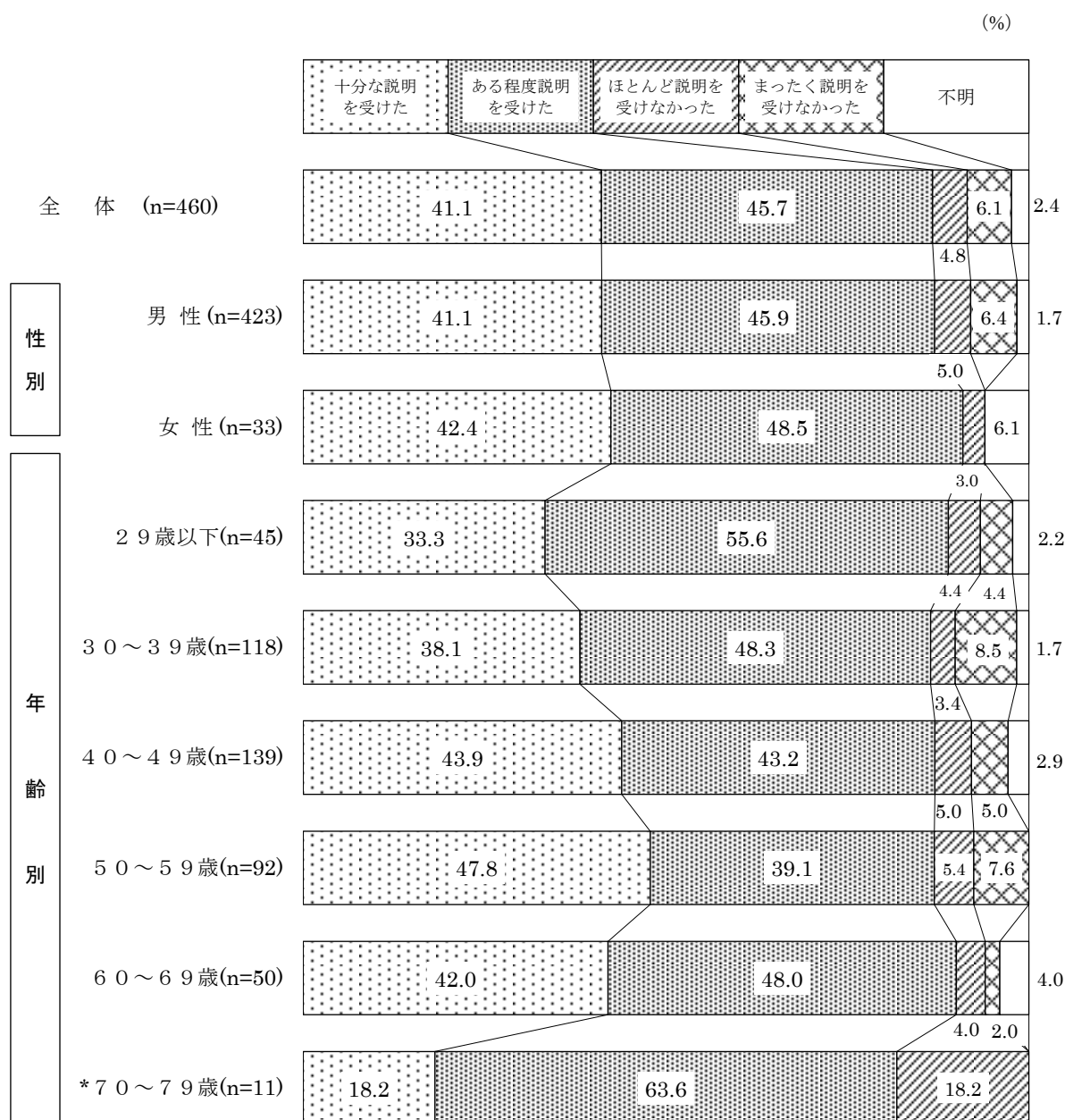
注) 年齢層(80歳以上)はサンプルがないため表記なし。

## Ⅱ-4-14.店頭商品デリバティブ取引を始めるにあたっての業者からの説明

店頭商品デリバティブ取引を始める際の説明については、「十分な説明を受けた」が 41.1%、「ある程度説明を受けた」が 45.7%となっており、合計すると 8 割以上を占めている。これに対して、「ほとんど説明を受けなかった」(4.8%)、「まったく説明を受けなかった」(6.1%)との回答もみられる。

性別、年齢別でも、「十分な説明を受けた」と「ある程度説明を受けた」の合計が 8 割以上となっており、大きな違いはみられない。(図表 170)

図表 170：店頭商品デリバティブ取引を始めるにあたっての業者からの説明（性別、年齢別）



注) 図表中\*印のついた項目はサンプル数が少ないため参考値。

注) 年齢層(80歳以上)はサンプルがないため表記なし。

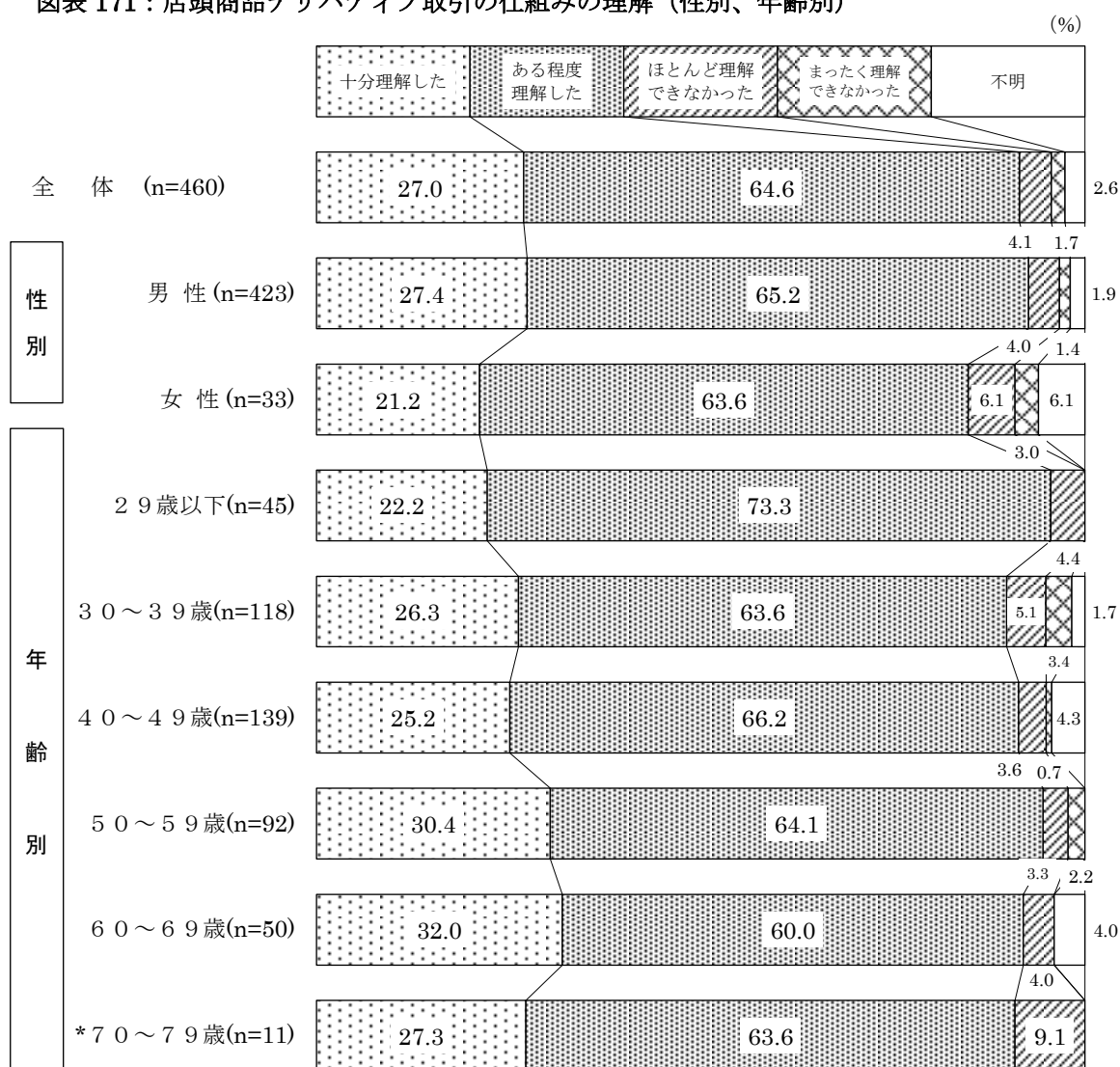
## Ⅱ-4-15.店頭商品デリバティブ取引を始めるにあたっての仕組みの理解

### (1) 取引前の理解状況

店頭商品デリバティブ取引を始めるにあたっての店頭商品デリバティブ取引の仕組みを理解したかでは、「十分理解した」が 27.0%、「ある程度理解した」が 64.6%であり、合計すると 9 割以上を占めている。「ほとんど理解できなかった」(4.1%)、「まったく理解できなかった」(1.7%)の回答はわずかである。

性別、年齢別でも、「十分理解した」と「ある程度理解した」の合計が 8 割以上となっており、大きな違いはみられない。(図表 171)

図表 171：店頭商品デリバティブ取引の仕組みの理解（性別、年齢別）

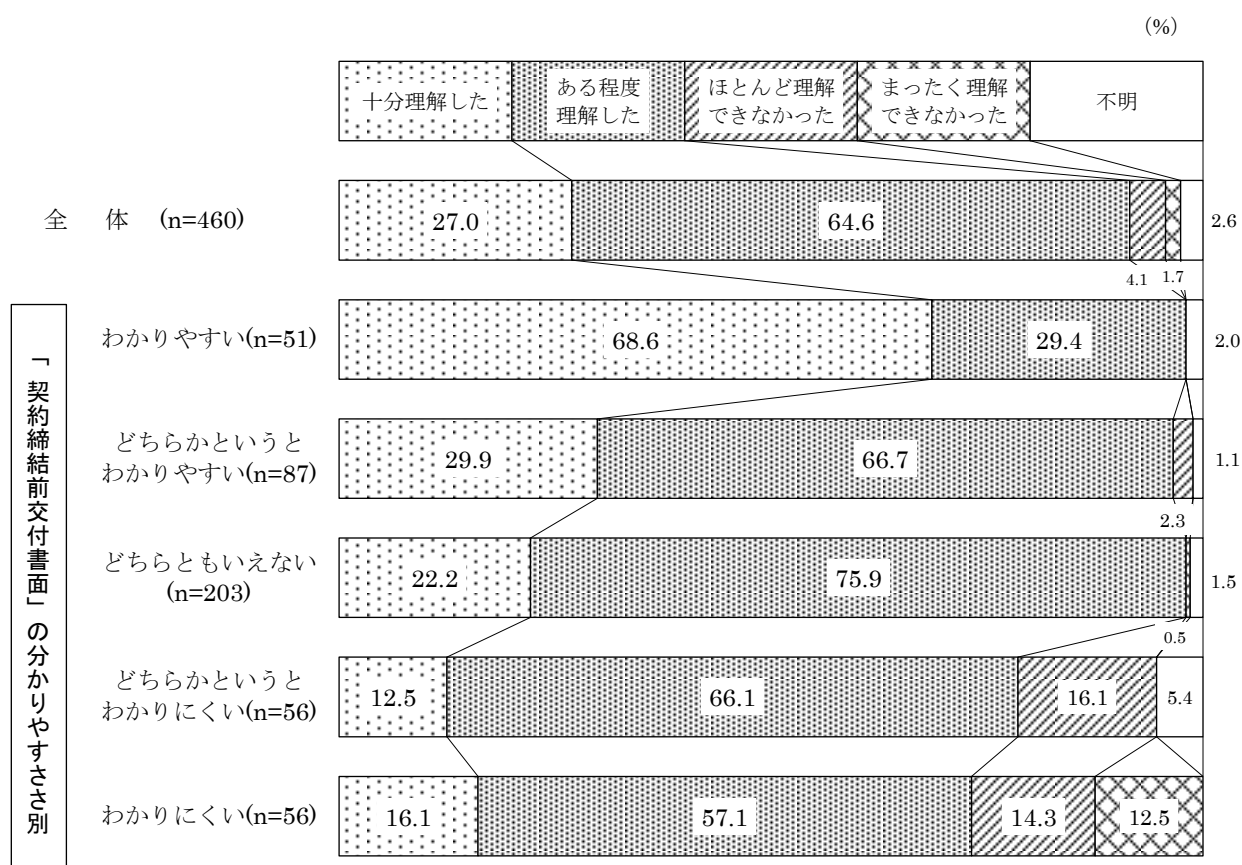


注) 図表中\*印のついた項目はサンプル数が少ないため参考値。

注) 年齢層 (80 歳以上) はサンプルがないため表記なし。

「契約締結前交付書面」のわかりやすさ別でみると、「わかりやすい」では「十分理解した」の割合が 68.6%と最も高くなっている。また、「どちらともいえない」でも、「十分理解した」、「ある程度理解した」の合計が 98.1%と高くなっている。これに対して「わかりにくい」では「ほとんど理解できなかった」、「まったく理解できなかった」の合計が 2 割以上となっている。(図表 172)

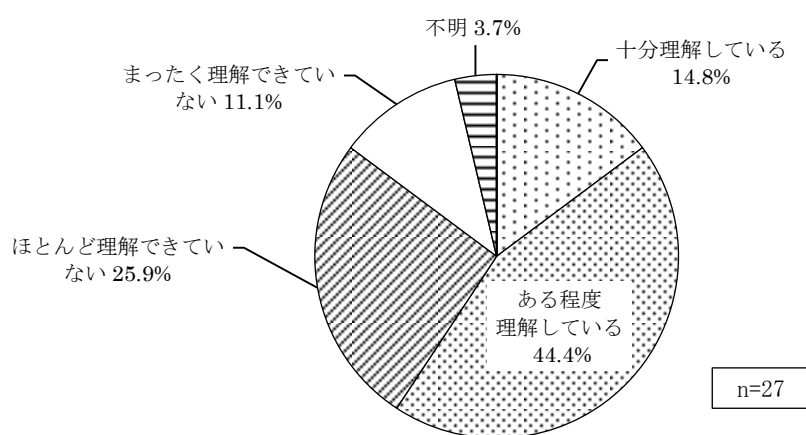
図表 172：商品先物取引の仕組みの理解（「契約締結前交付書面」のわかりやすさ別）



## (2) 現在の理解状況

商品先物取引を始めるにあたっての商品先物取引の仕組みを理解したかで、「ほとんど理解できなかった」あるいは「まったく理解できなかった」と回答した 27 人を対象として、現在の理解状況について質問している。その結果をみると「ほとんど理解できていない」は 7 名 (25.9%)、「まったく理解できていない」は 3 名 (11.1%) と理解できていない者が 4 割近くになっている。(図表 173)

図表 173 : 現在の商品先物取引の仕組みの理解

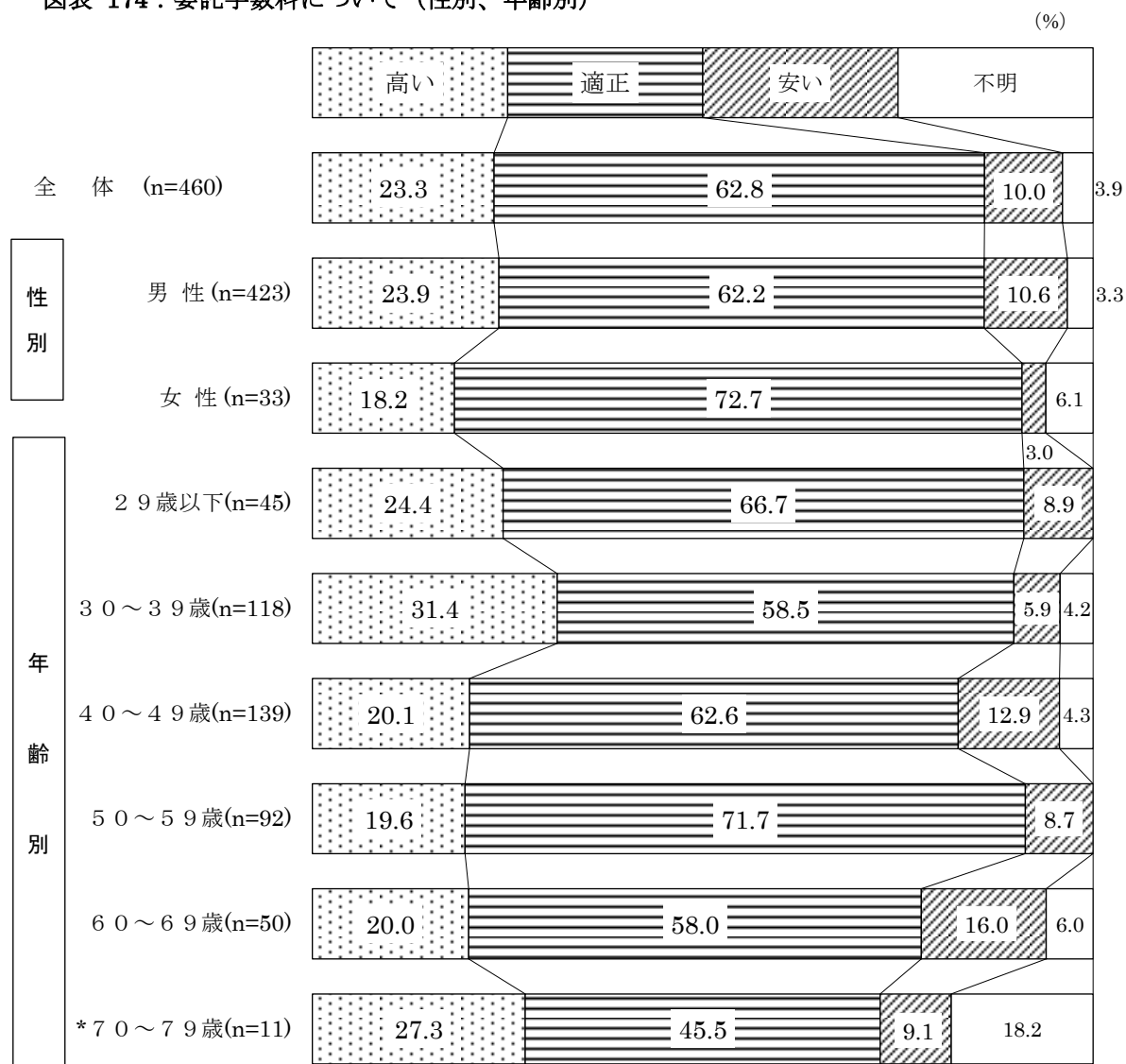


注) 商品先物取引の仕組みを「ほとんど理解できなかった」、又は「まったく理解できなかった」と回答した委託者 27 人が回答。

## Ⅱ-4-16.委託手数料について

委託手数料については、「高い」が23.3%、「適正」が62.8%、「安い」が10.0%となっており、「適正」と考えている割合が高い。(図表174)

図表 174 : 委託手数料について (性別、年齢別)

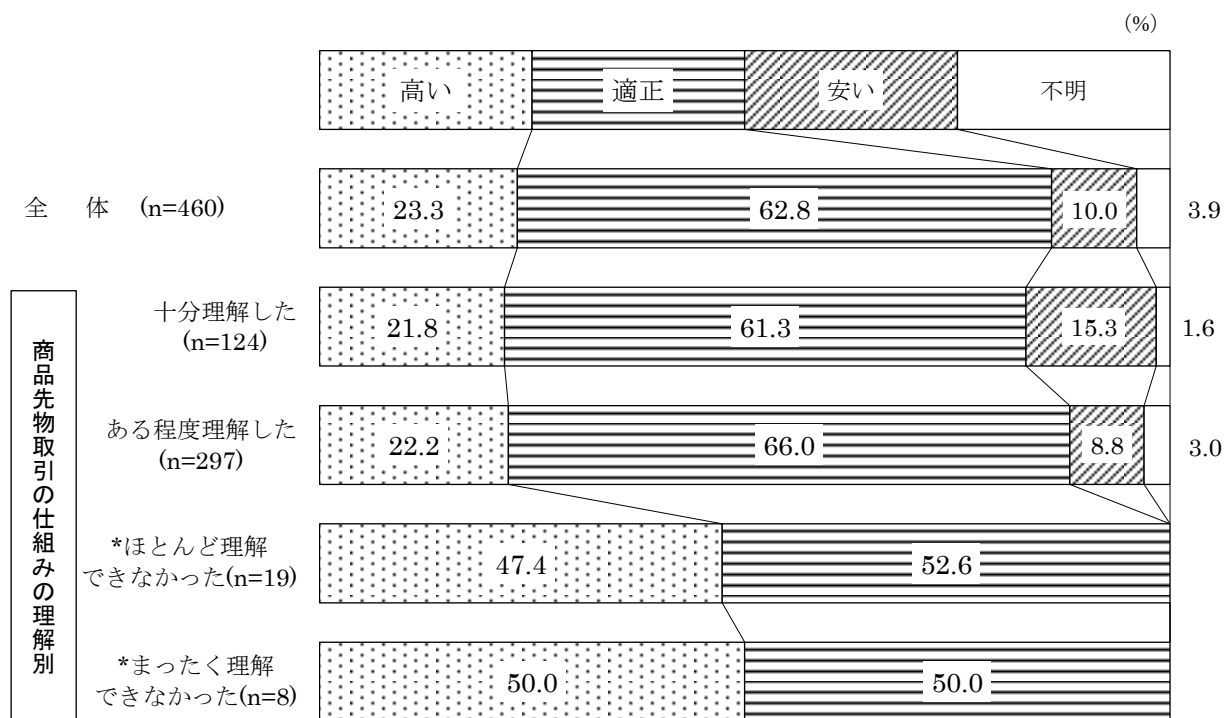


注) 図表中\*印のついた項目はサンプル数が少ないため参考値。

注) 年齢層 (80 歳以上) はサンプルがないため表記なし。

商品先物取引の仕組みの理解別でみると「十分理解した」、「ある程度理解した」では「高い」が2割程度、「適正」が6割程度と全体と似た傾向となっている。ただし「十分理解した」では、「安い」が15.3%と「ある程度理解した」より6.5ポイント割合が高い。(図表175)

図表 175:委託手数料について（商品先物取引の仕組みの理解別）



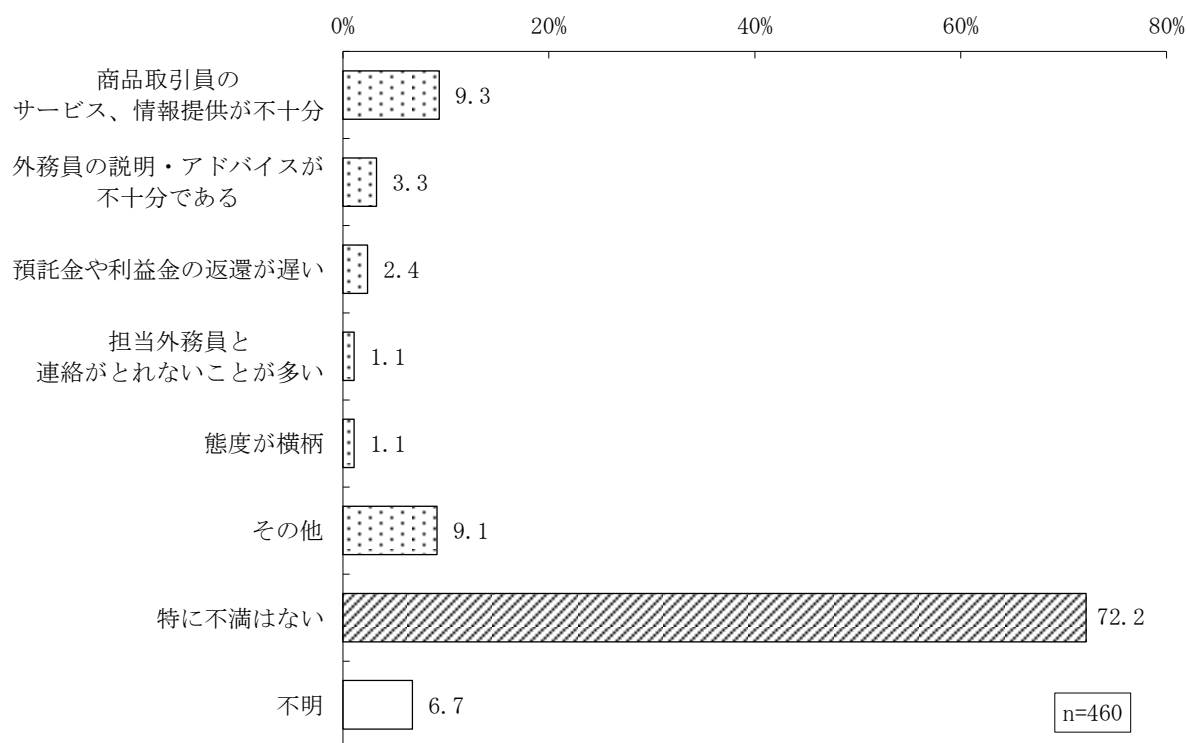
注) 図表中\*印のついた項目はサンプル数が少ないため参考値。



## Ⅱ-4-17.商品先物取引業者に対する不満

商品先物取引業者に対する不満については、「特に不満はない」の割合が **72.2%**と最も高くなっており、7割以上が不満を持っていない。具体的な項目としては「商品先物取引業者のサービス・情報提供が不十分」(9.3%)と、「外務員の説明・アドバイスが不十分である」(3.3%)が高くなっている。ただし、いずれも1割未満である。(図表 176)

図表 176：商品先物取引業者に対する不満【複数回答】



年齢別では大きな違いはみられないが、性別をみると、「特に不満はない」は女性が 69.7%と男性の 72.3%よりも低くなっている。(図表 177)

図表 177：商品先物取引業者に対する不満（性別、年齢別）【複数回答】

(上段実数／下段%)

|     |         | 合計           | 商品先物取引業者のサービス・情報提供が不十分 | 外務員の説明・アドバイスが不十分である | 預託金や利益金の返還が遅い | 担当外務員と連絡がとれないことが多い | 態度が横柄    | その他        | 特に不満はない     | 不明        |
|-----|---------|--------------|------------------------|---------------------|---------------|--------------------|----------|------------|-------------|-----------|
| 全 体 |         | 460<br>100.0 | 43<br>9.3              | 15<br>3.3           | 11<br>2.4     | 5<br>1.1           | 5<br>1.1 | 42<br>9.1  | 332<br>72.2 | 31<br>6.7 |
| 性別  | 男性      | 423<br>100.0 | 40<br>9.5              | 13<br>3.1           | 11<br>2.6     | 4<br>0.9           | 5<br>1.2 | 39<br>9.2  | 306<br>72.3 | 27<br>6.4 |
|     | 女性      | 33<br>100.0  | 3<br>9.1               | 2<br>6.1            | 0<br>0.0      | 1<br>3.0           | 0<br>0.0 | 3<br>9.1   | 23<br>69.7  | 3<br>9.1  |
| 年齢別 | 29歳以下   | 45<br>100.0  | 2<br>4.4               | 0<br>0.0            | 2<br>4.4      | 1<br>2.2           | 1<br>2.2 | 3<br>6.7   | 36<br>80.0  | 1<br>2.2  |
|     | 30～39歳  | 118<br>100.0 | 20<br>16.9             | 8<br>6.8            | 2<br>1.7      | 2<br>1.7           | 2<br>1.7 | 11<br>9.3  | 82<br>69.5  | 4<br>3.4  |
|     | 40～49歳  | 139<br>100.0 | 11<br>7.9              | 3<br>2.2            | 3<br>2.2      | 0<br>0.0           | 1<br>0.7 | 14<br>10.1 | 100<br>71.9 | 11<br>7.9 |
|     | 50～59歳  | 92<br>100.0  | 3<br>3.3               | 0<br>0.0            | 3<br>3.3      | 1<br>1.1           | 1<br>1.1 | 8<br>8.7   | 69<br>75.0  | 8<br>8.7  |
|     | 60～69歳  | 50<br>100.0  | 5<br>10.0              | 4<br>8.0            | 1<br>2.0      | 1<br>2.0           | 0<br>0.0 | 4<br>8.0   | 35<br>70.0  | 4<br>8.0  |
|     | *70～79歳 | 11<br>100.0  | 2<br>18.2              | 0<br>0.0            | 0<br>0.0      | 0<br>0.0           | 0<br>0.0 | 2<br>18.2  | 6<br>54.5   | 2<br>18.2 |

注) 図表中\*印のついた項目はサンプル数が少ないため参考値。

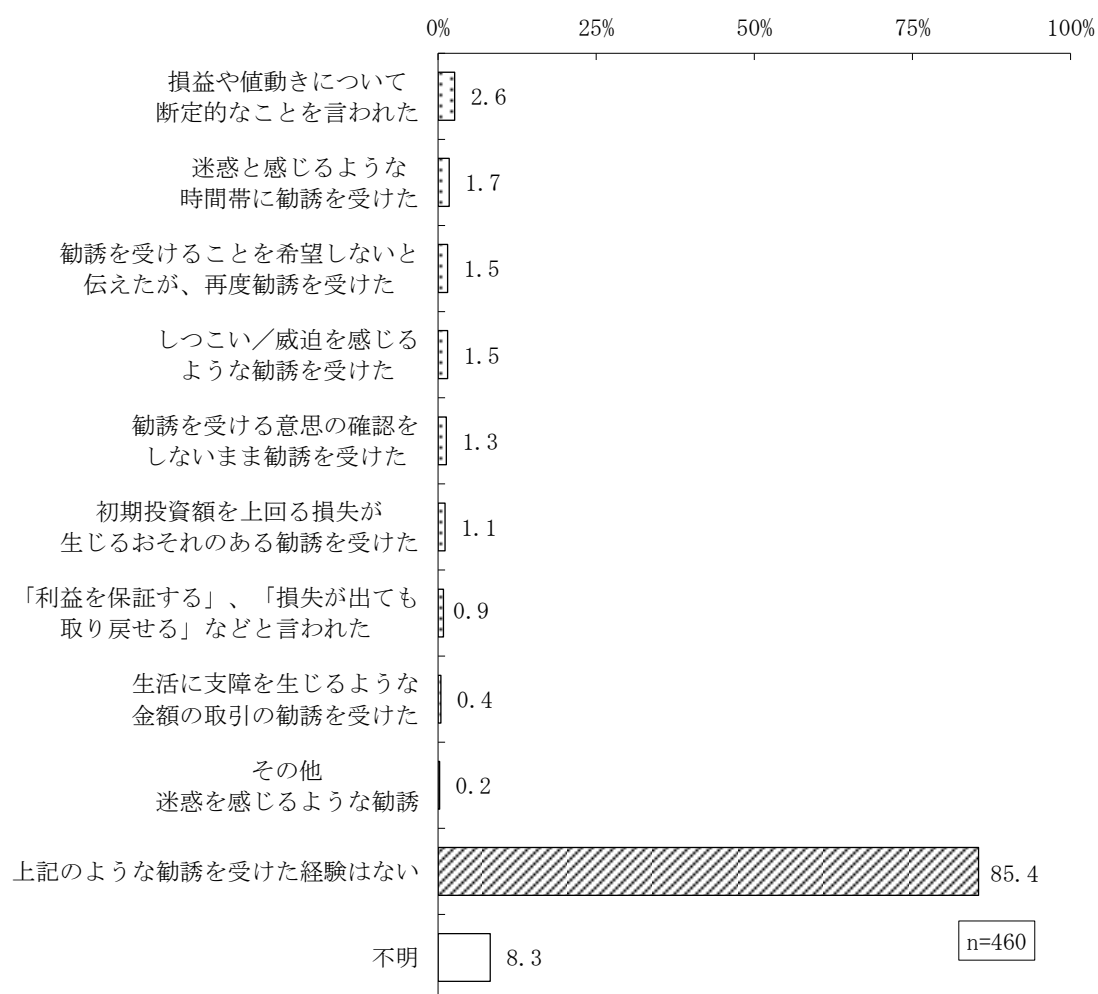
注) 年齢層(80歳以上)はサンプルがないため表記なし。

## Ⅱ-4-18.商品先物取引業者からの勧誘について

商品先物取引業者からの勧誘については、「上記のような勧誘を受けた経験はない」の割合が85.4%と最も高く、8割以上は不適切と思われる勧誘を受けたことはない。

具体的な項目では「損益や値動きについて断定的なことを言われた」が2.6%で最も高く、次いで「迷惑とを感じるような時間帯に勧誘を受けた」が1.7%で高いがいずれも1割未満となっている。(図表 178)

図表 178：商品先物取引業者からの勧誘【複数回答】



性別では、女性で「左記のような勧誘を受けた経験はない」が 72.7%と、男性に比べ 14 ポイント以上低く、「損益や値動きについて断定的なことを言われた」、「勧誘を希望しないと伝えたが、再度勧誘を受けた」がそれぞれ 9.1%と高くなっている。

年齢別では「左記のような勧誘を受けた経験はない」はいずれも 7 割以上であり、不適切な勧誘を受けた経験が低くなっている。(図表 179)

図表 179：商品先物取引業者からの勧誘（性別、年齢別）【複数回答】

|     |         | 合計           | 損益や値動きについて断定的なことを言われた | 迷惑と感じるような時間帯に勧誘を受けた | 再度勧誘を希望しないと伝えたが、勧誘を受けた | しつこい／威迫を感じるような勧誘を受けた | 勧誘を受ける意思の確信をしないまま勧誘を受けた | 初期投資額を上回る損失が生じるおそれのある勧誘を受けた | 「利益を保証する」などと言われた | 「損失が出ても取り戻せる」 | 生活に支障を生じるような金額の取引の勧誘を受けた | その他迷惑を感じるような勧誘 | 左記のような勧誘を受けた経験はない | 不明 |
|-----|---------|--------------|-----------------------|---------------------|------------------------|----------------------|-------------------------|-----------------------------|------------------|---------------|--------------------------|----------------|-------------------|----|
| 全 体 |         | 460<br>100.0 | 12<br>2.6             | 8<br>1.7            | 7<br>1.5               | 7<br>1.5             | 6<br>1.3                | 5<br>1.1                    | 4<br>0.9         | 2<br>0.4      | 1<br>0.2                 | 393<br>85.4    | 38<br>8.3         |    |
| 性別  | 男性      | 423<br>100.0 | 8<br>1.9              | 7<br>1.7            | 4<br>0.9               | 6<br>1.4             | 6<br>1.4                | 5<br>1.2                    | 2<br>0.5         | 1<br>0.2      | 1<br>0.2                 | 367<br>86.8    | 33<br>7.8         |    |
|     | 女性      | 33<br>100.0  | 3<br>9.1              | 1<br>3.0            | 3<br>9.1               | 1<br>3.0             | 0<br>0.0                | 0<br>0.0                    | 1<br>3.0         | 1<br>3.0      | 0<br>0.0                 | 24<br>72.7     | 4<br>12.1         |    |
| 年齢別 | 29歳以下   | 45<br>100.0  | 0<br>0.0              | 0<br>0.0            | 1<br>2.2               | 1<br>2.2             | 0<br>0.0                | 0<br>0.0                    | 0<br>0.0         | 0<br>0.0      | 0<br>0.0                 | 42<br>93.3     | 2<br>4.4          |    |
|     | 30～39歳  | 118<br>100.0 | 3<br>2.5              | 2<br>1.7            | 0<br>0.0               | 2<br>1.7             | 1<br>0.8                | 3<br>2.5                    | 1<br>0.8         | 0<br>0.0      | 0<br>0.0                 | 102<br>86.4    | 7<br>5.9          |    |
|     | 40～49歳  | 139<br>100.0 | 1<br>0.7              | 3<br>2.2            | 1<br>0.7               | 0<br>0.0             | 3<br>2.2                | 0<br>0.0                    | 0<br>0.0         | 0<br>0.0      | 0<br>0.0                 | 122<br>87.8    | 12<br>8.6         |    |
|     | 50～59歳  | 92<br>100.0  | 2<br>2.2              | 1<br>1.1            | 1<br>1.1               | 2<br>2.2             | 2<br>2.2                | 2<br>2.2                    | 1<br>1.1         | 1<br>1.1      | 1<br>1.1                 | 81<br>88.0     | 7<br>7.6          |    |
|     | 60～69歳  | 50<br>100.0  | 5<br>10.0             | 2<br>4.0            | 3<br>6.0               | 2<br>4.0             | 0<br>0.0                | 0<br>0.0                    | 1<br>2.0         | 1<br>2.0      | 0<br>0.0                 | 35<br>70.0     | 7<br>14.0         |    |
|     | *70～79歳 | 11<br>100.0  | 0<br>0.0              | 0<br>0.0            | 1<br>9.1               | 0<br>0.0             | 0<br>0.0                | 0<br>0.0                    | 0<br>0.0         | 0<br>0.0      | 0<br>0.0                 | 8<br>72.7      | 2<br>18.2         |    |

注) 図表中\*印のついた項目はサンプル数が少ないため参考値。

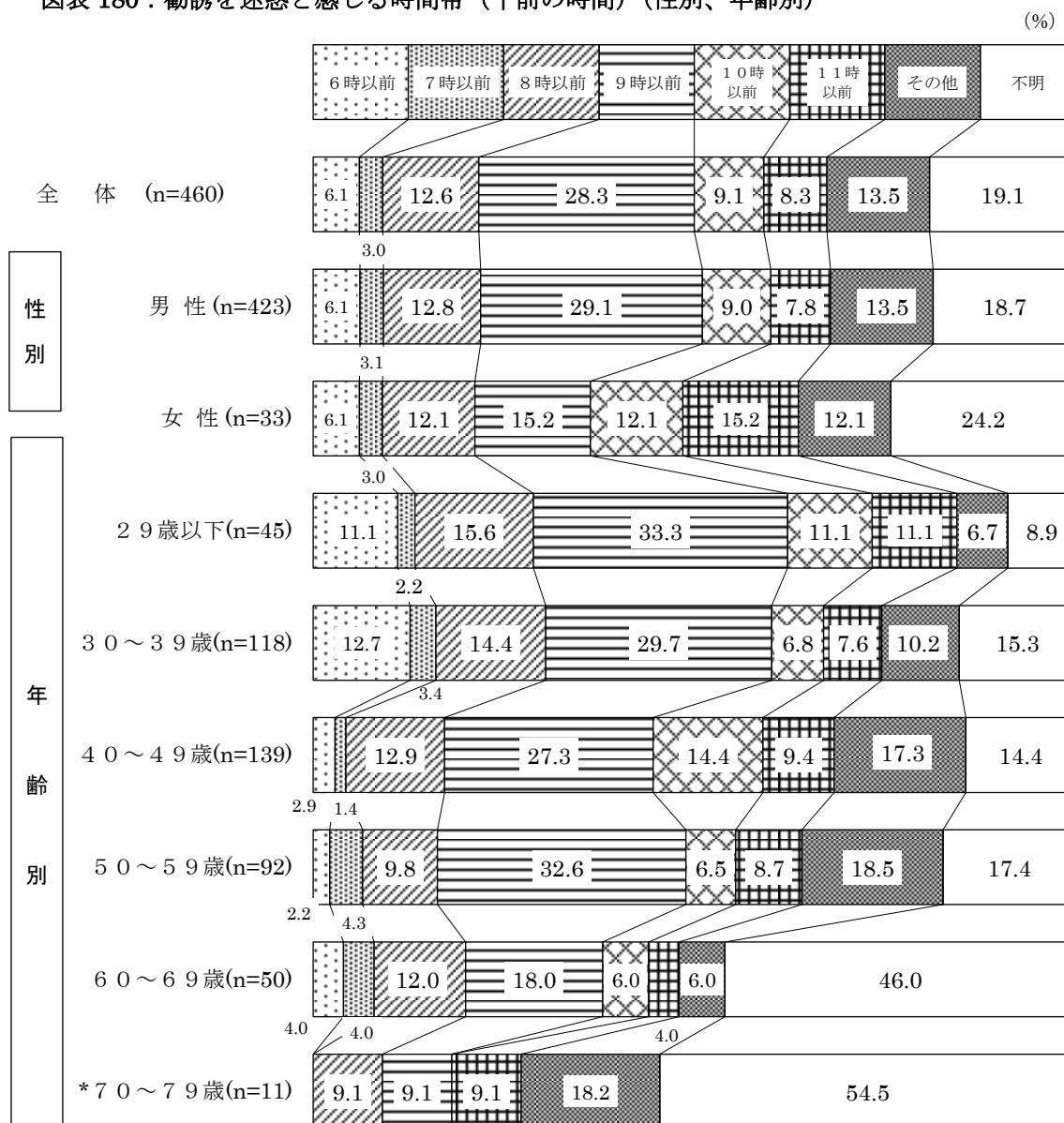
注) 年齢層(80歳以上)はサンプルがないため表記なし。

## Ⅱ-4-19.勧誘を迷惑と感じる時間帯

### (1) 午前中の時間

勧誘を迷惑と感じる時間帯については、「9時以前」の割合が28.3%で最も高くなっている。性別では男性では「9時以前」が3割近くとなっているが女性では15.2%と男性の半数程度となっている。年齢別ではサンプルが少ないため参考値である「70～79歳」を除いたいずれの年代でも「9時以前」の割合が最も高くなっている。(図表180)

図表180：勧誘を迷惑と感じる時間帯（午前中の時間）（性別、年齢別）

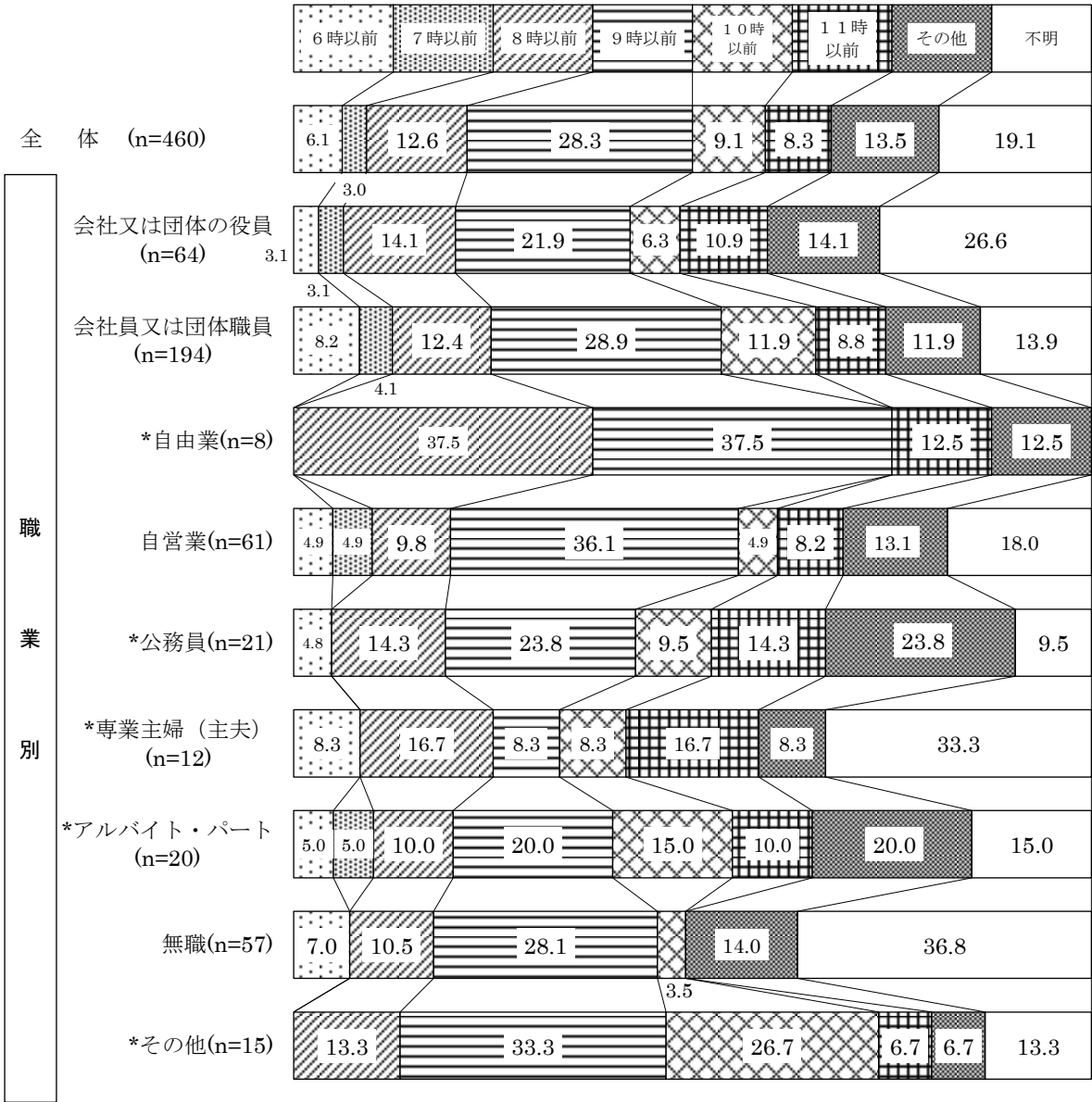


注) 図表中\*印のついた項目はサンプル数が少ないため参考値。

注) 年齢層(80歳以上)はサンプルがないため表記なし。

図表 181：勧誘を迷惑と感じる時間帯（午前の時間）（職業別）

(%)



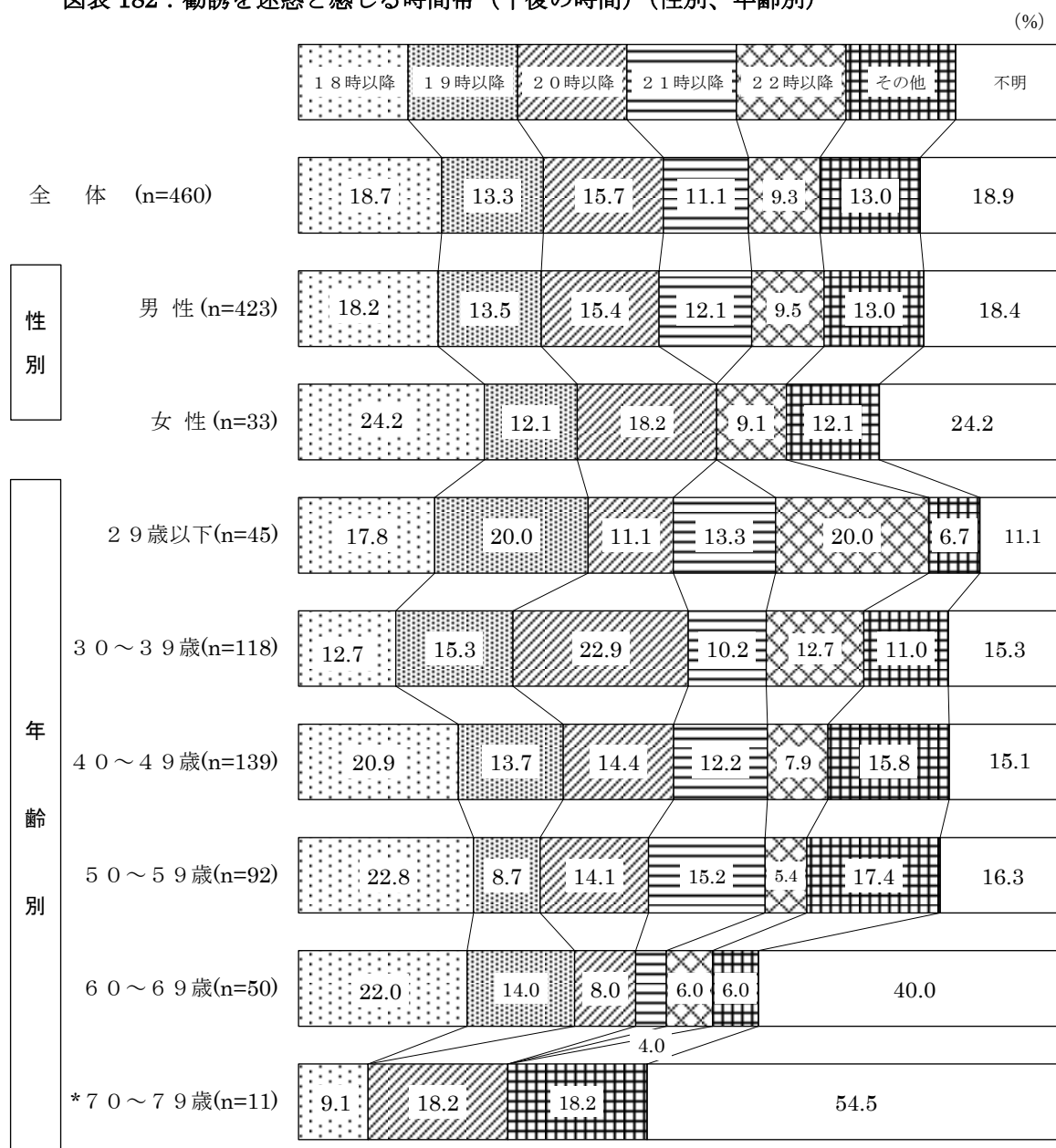
注) 図表中\*印のついた項目はサンプル数が少ないため参考値。

## (2) 午後の時間

勧誘を迷惑と感じる時間帯については、「18時以降」の割合が18.7%で最も高くなっている。

性別では、女性で「18時以降」の割合が24.2%と、男性の18.2%に比べ高い。年齢別では40歳代から60歳代にかけて「18時以降」の割合が2割を超えており、「30～39歳」では「20時以降」、「29歳以下」では「22時以降」で2割となっている。(図表182)

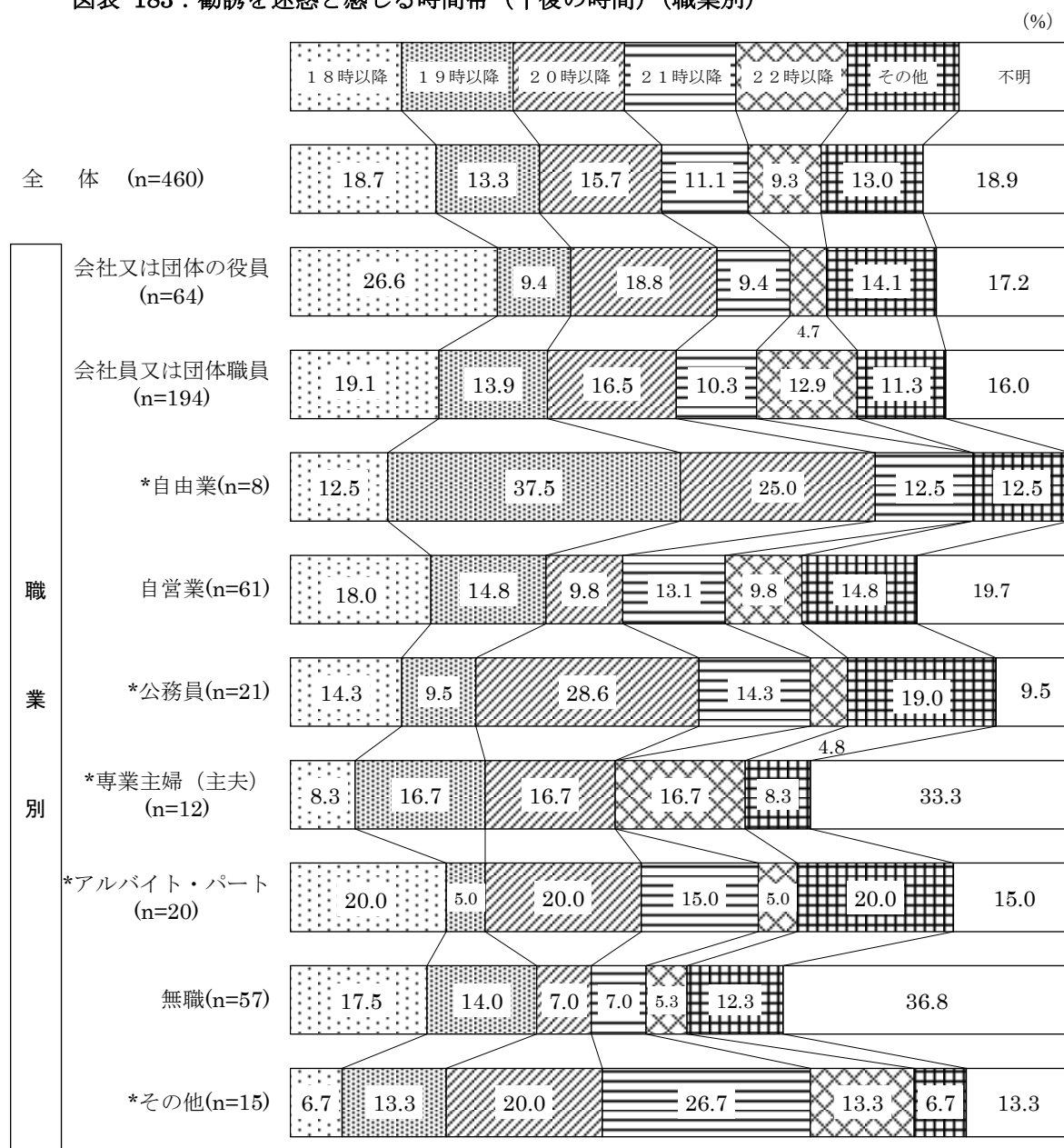
図表182：勧誘を迷惑と感じる時間帯（午後の時間）（性別、年齢別）



注) 図表中\*印のついた項目はサンプル数が少ないため参考値。

注) 年齢層(80歳以上)はサンプルがないため表記なし。

図表 183：勧誘を迷惑と感じる時間帯（午後の時間）（職業別）



注) 図表中\*印のついた項目はサンプル数が少ないため参考値。



## Ⅱ-4-20.注文方法について

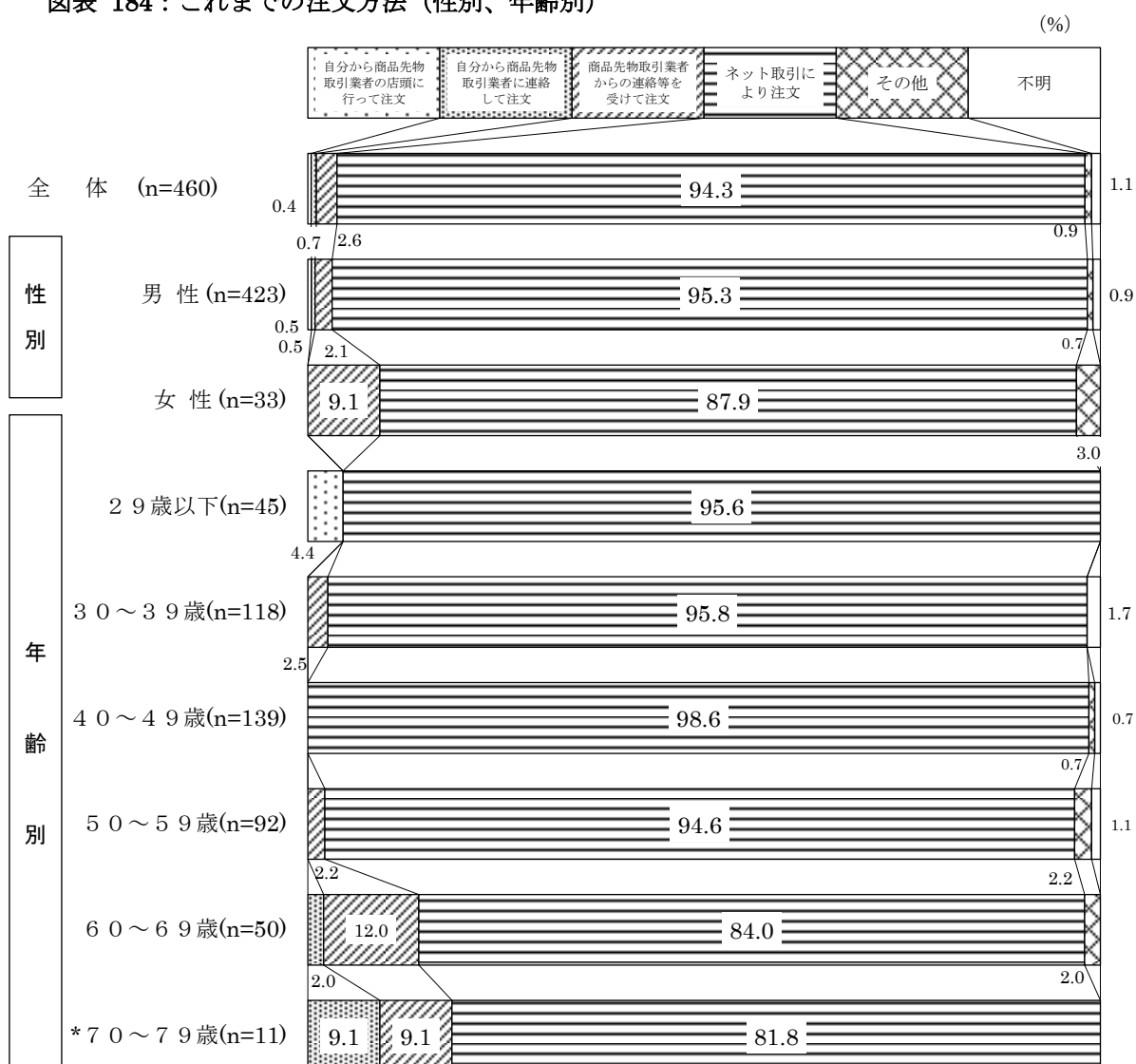
### (1) これまでの注文方法

これまでの注文方法については、「ネット取引により注文した」の割合が 94.3%で最も高く、次いで「商品先物取引業者からの連絡等を受けて注文した」の 2.6%が高くなっている。

性別でみると、女性は「商品先物取引業者からの連絡等を受けて注文した」の割合が 9.1%と、男性の 2.1%に比べ高くなっている。

年齢別でみると、50 歳代以下の年齢層では「ネット取引により注文した」が 9 割以上となっている。「60～69 歳」では「商品先物取引業者からの連絡等を受けて注文した」の割合が高くなっている。(図表 184)

図表 184：これまでの注文方法（性別、年齢別）



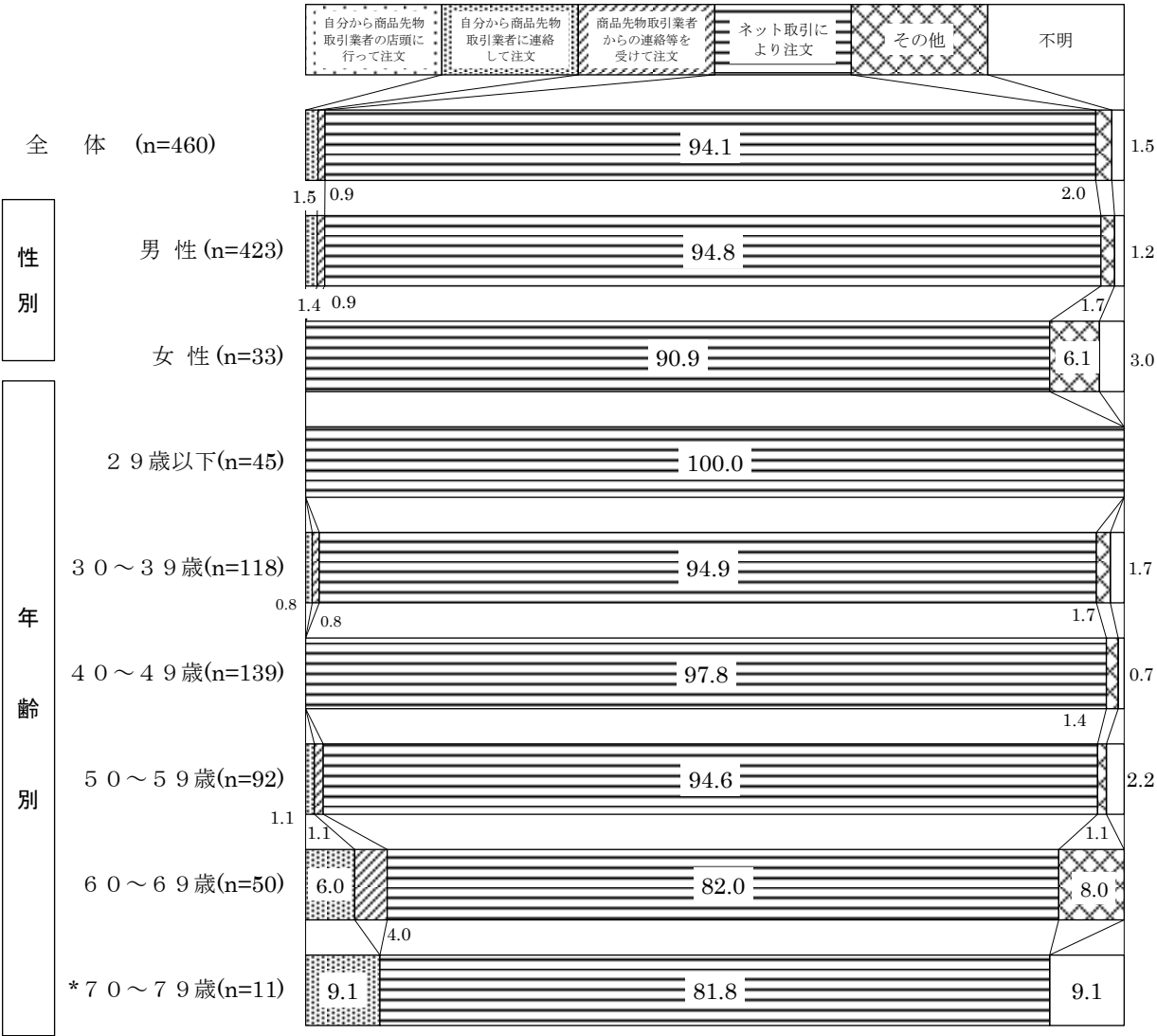
注) 図表中\*印のついた項目はサンプル数が少ないため参考値。

注) 年齢層 (80 歳以上) はサンプルがないため表記なし。

(2) 今後の注文方法

今後の注文方法については、「ネット取引により注文する」の割合が 94.1%で高くなっている。  
性別でみると、女性は「ネット取引により注文する」の割合が男性に比べ低い。年齢別ではいずれも「ネット取引により注文する」が高く、特に「29 歳以下」では 100%となっている。  
50 歳代以上の年齢層では「自分から商品先物取引業者に連絡して注文」や「商品先物取引業者からの連絡等を受けて注文」の割合が高くなっている。(図表 185)

図表 185：今後の注文方法（性別、年齢別） (%)



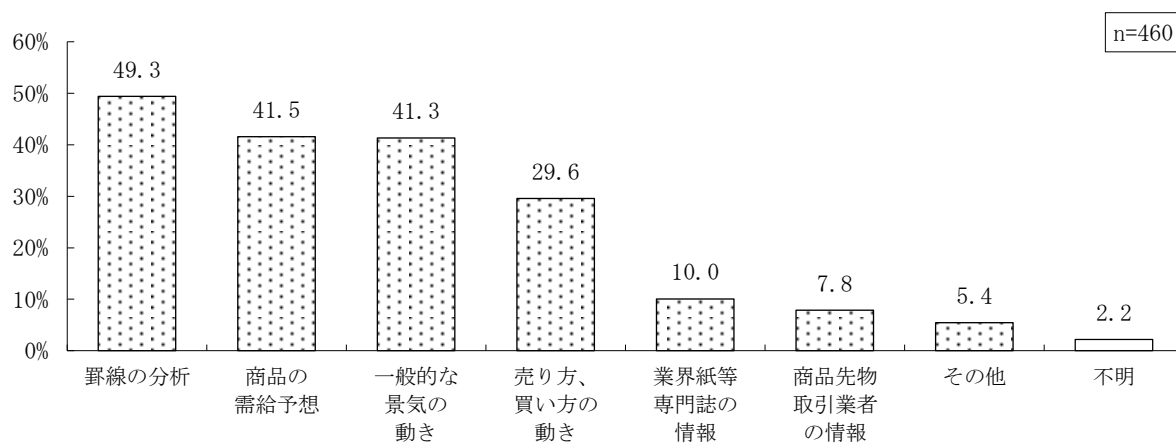
注) 図表中\*印のついた項目はサンプル数が少ないため参考値。

注) 年齢層 (80 歳以上) はサンプルがないため表記なし。

## Ⅱ-4-21.商品先物取引の判断材料

商品先物取引の判断材料については、「罫線の分析」の割合が49.3%で最も高く、次いで「商品の需給予想」(41.5%)、「一般的な景気の動き」(41.3%)と続いている。(図表186)

図表 186：商品先物取引の判断材料【複数回答】



性別でみると、男女ともに「罫線の分析」45%以上と最も高い割合となっている。  
 年齢別では「60歳～69歳」で「商品先物取引業者の情報」の割合が高くなっている。  
 (図表 187)

図表 187：商品先物取引の判断材料（性別、年齢別）【複数回答】

(上段実数／下段%)

|     |         | 合計           | 罫線の分析       | 商品の需給予想     | 一般的な景気の動き   | 売り方、買い方の動き  | 業界紙等専門誌の情報 | 商品先物取引業者の情報 | その他       | 不明        |
|-----|---------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|-----------|-----------|
| 全 体 |         | 460<br>100.0 | 227<br>49.3 | 191<br>41.5 | 190<br>41.3 | 136<br>29.6 | 46<br>10.0 | 36<br>7.8   | 25<br>5.4 | 10<br>2.2 |
| 性別  | 男性      | 423<br>100.0 | 211<br>49.9 | 178<br>42.1 | 175<br>41.4 | 123<br>29.1 | 41<br>9.7  | 31<br>7.3   | 23<br>5.4 | 7<br>1.7  |
|     | 女性      | 33<br>100.0  | 15<br>45.5  | 11<br>33.3  | 13<br>39.4  | 11<br>33.3  | 4<br>12.1  | 4<br>12.1   | 2<br>6.1  | 2<br>6.1  |
| 年齢別 | 29歳以下   | 45<br>100.0  | 14<br>31.1  | 27<br>60.0  | 29<br>64.4  | 20<br>44.4  | 4<br>8.9   | 1<br>2.2    | 1<br>2.2  | 0<br>0.0  |
|     | 30～39歳  | 118<br>100.0 | 59<br>50.0  | 46<br>39.0  | 44<br>37.3  | 45<br>38.1  | 11<br>9.3  | 7<br>5.9    | 8<br>6.8  | 4<br>3.4  |
|     | 40～49歳  | 139<br>100.0 | 73<br>52.5  | 56<br>40.3  | 60<br>43.2  | 40<br>28.8  | 12<br>8.6  | 9<br>6.5    | 9<br>6.5  | 3<br>2.2  |
|     | 50～59歳  | 92<br>100.0  | 50<br>54.3  | 37<br>40.2  | 34<br>37.0  | 19<br>20.7  | 12<br>13.0 | 8<br>8.7    | 2<br>2.2  | 1<br>1.1  |
|     | 60～69歳  | 50<br>100.0  | 25<br>50.0  | 17<br>34.0  | 16<br>32.0  | 8<br>16.0   | 4<br>8.0   | 6<br>12.0   | 3<br>6.0  | 1<br>2.0  |
|     | *70～79歳 | 11<br>100.0  | 5<br>45.5   | 5<br>45.5   | 4<br>36.4   | 2<br>18.2   | 2<br>18.2  | 4<br>36.4   | 2<br>18.2 | 0<br>0.0  |

注) 図表中\*印のついた項目はサンプル数が少ないため参考値。

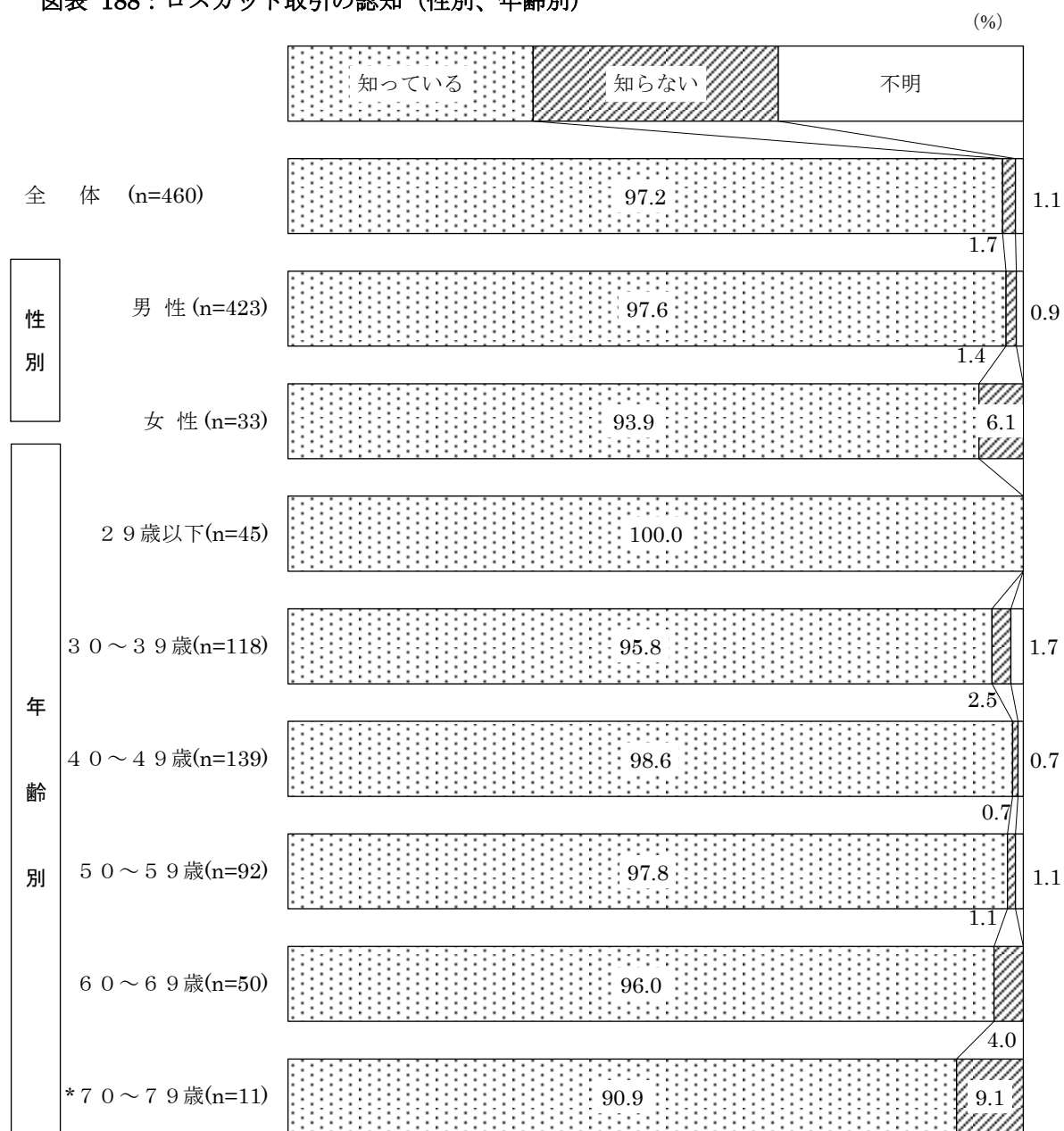
注) 年齢層(80歳以上)はサンプルがないため表記なし。

## Ⅱ-4-22.損失を一定限度内に抑えるロスカット取引について

### (1) ロスカット取引の認知

個人客を相手として店頭商品デリバティブ取引を行う場合に損失が一定限度を超えるとロスカット取引が行われることについて、「知っている」が 97.2%で「知らない」はわずかに 1.7%となっている。性別、年齢別にみても、いずれも「知っている」の割合が 9 割を超えて高く、特に「29 歳以下」では 100%となっている。(図表 188)

図表 188：ロスカット取引の認知（性別、年齢別）



注) 図表中\*印のついた項目はサンプル数が少ないため参考値。

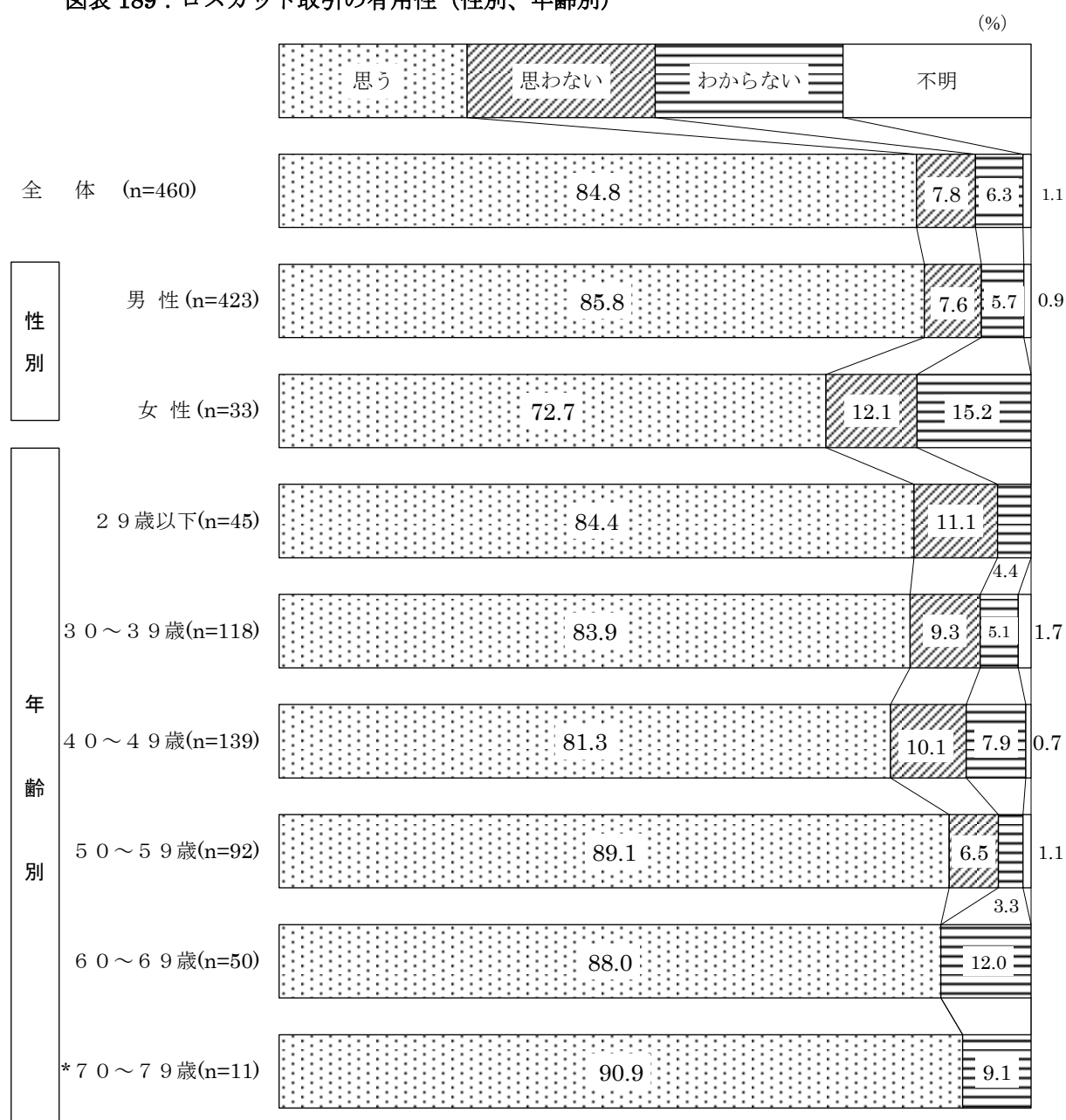
注) 年齢層 (80 歳以上) はサンプルがないため表記なし。

## (2) ロスカット取引の有用性

ロスカット取引の有用性については「(有用だと) 思う」が 84.8%、「(有用だと) 思わない」が 7.8%となっており、有用とする割合が高い。

性別では、女性で「わからない」が 15.2%と男性より 9.5 ポイント高い。年齢別では、「(有用だと) 思う」の割合がいずれも 8 割以上と高くなっているが、「60～69 歳」では「わからない」が 12.0%とやや高くなっている。(図表 189)

図表 189 : ロスカット取引の有用性 (性別、年齢別)



注) 図表中\*印のついた項目はサンプル数が少ないため参考値。

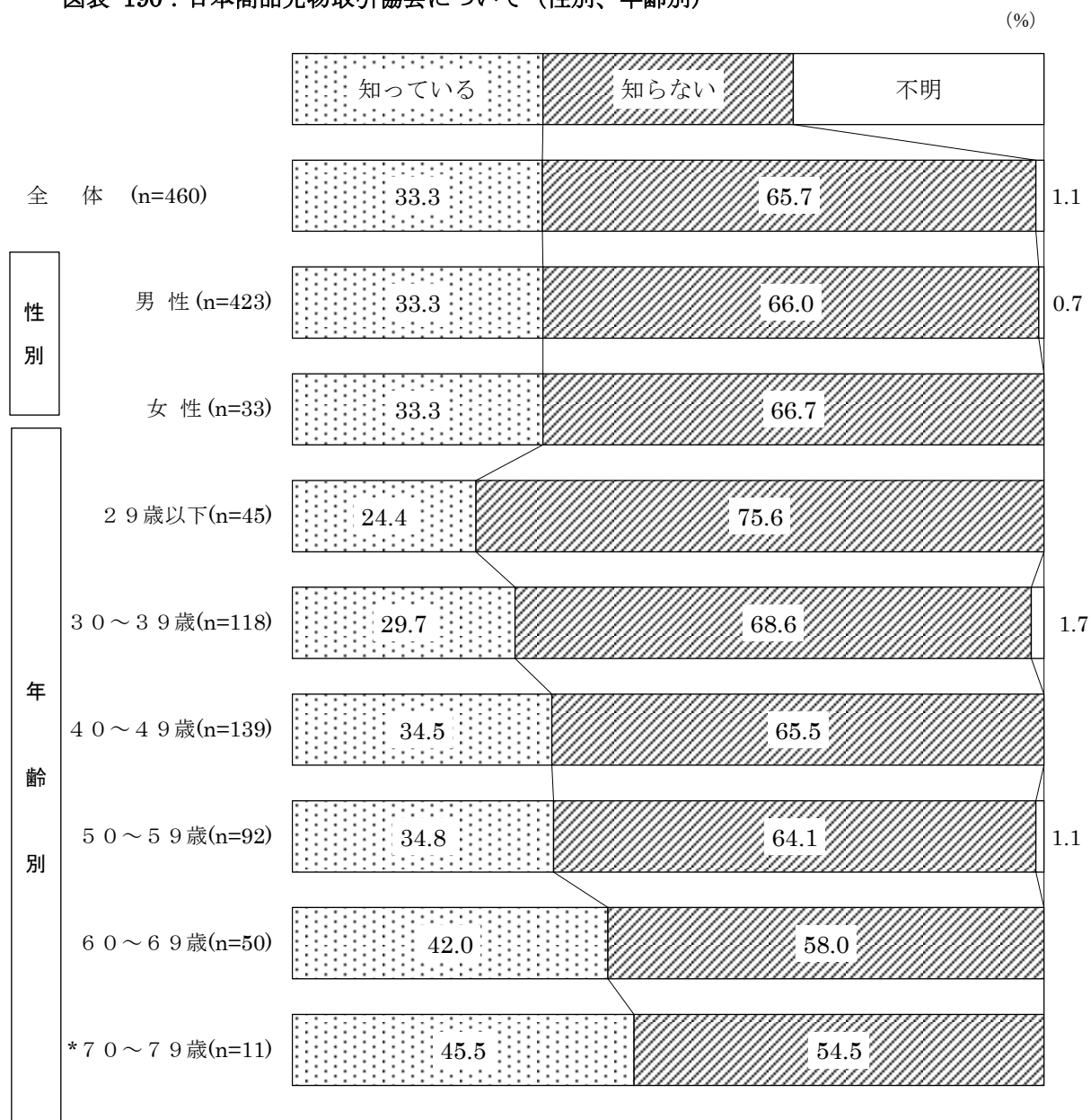
注) 年齢層 (80 歳以上) はサンプルがないため表記なし。

## Ⅱ-4-23.日本商品先物取引協会について

### (1) 日本商品先物取引協会の認知度

日本商品先物取引協会の認知度については、「知っている」が 33.3%、「知らない」が 65.7% となっており、認知率は全体の 3 割余りにとどまっている。(図表 190)

図表 190：日本商品先物取引協会について（性別、年齢別）

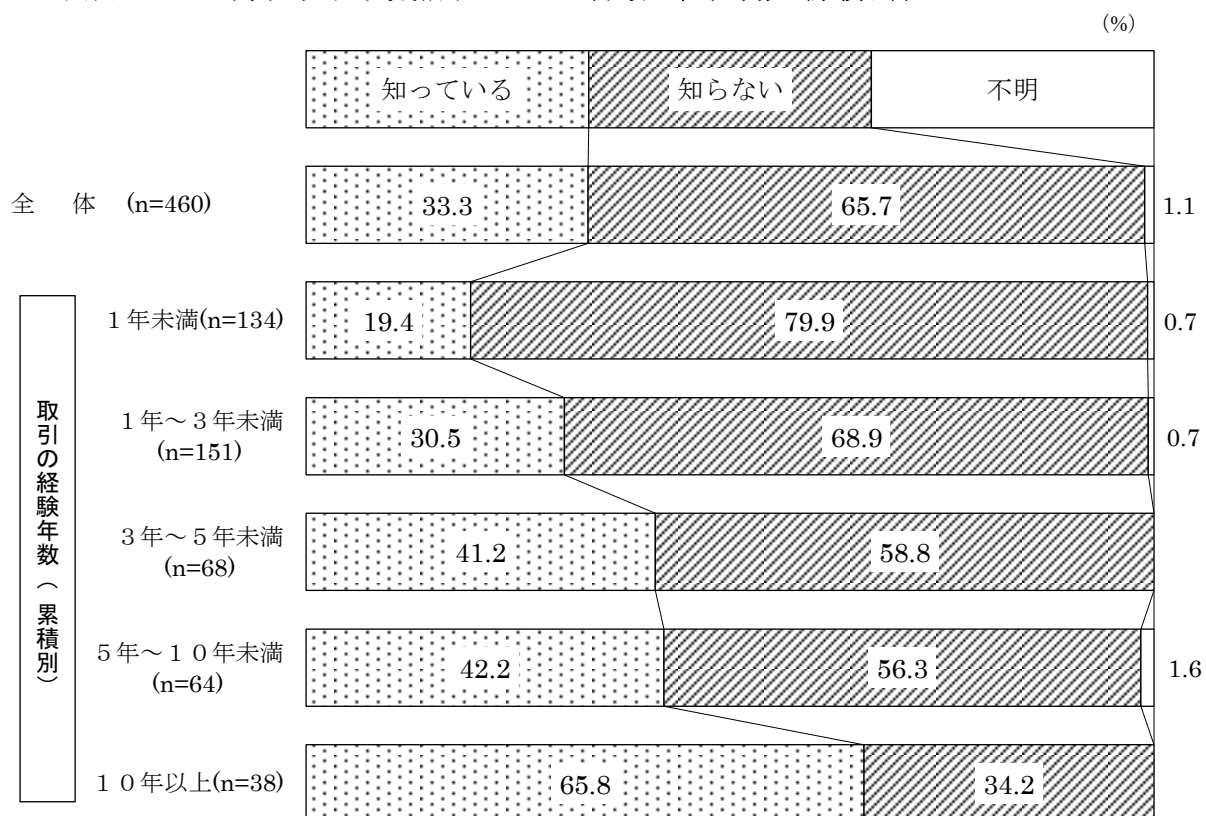


注) 図表中\*印のついた項目はサンプル数が少ないため参考値。

注) 年齢層 (80 歳以上) はサンプルがないため表記なし。

取引の経験年数（累積別）でみると、「1 年未満」は「知っている」が 33.3%と 3 割余りとなっているものの、「10 年以上」では「知っている」が 65.8%と 6 割を超えるなど経験期間が長い方が認知度は高くなっている。（図表 191）

図表 191：日本商品先物取引協会について（取引の経験年数（累積別））





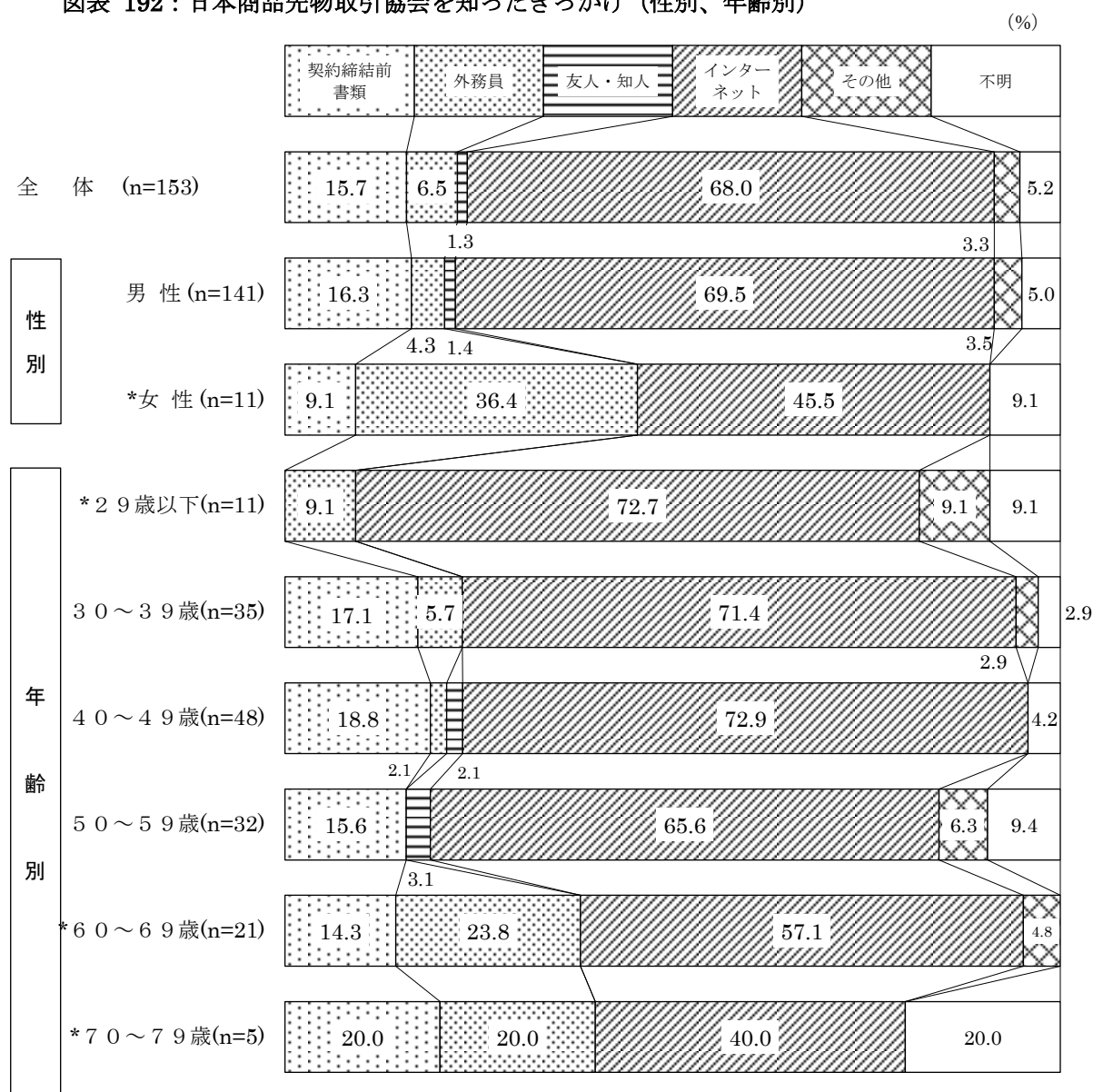
## (2) 日本商品先物取引協会を知ったきっかけ

日本商品先物取引協会を知ったきっかけについては、「インターネットを經由して」の割合が68.0%と最も高くなっている。次いで「契約締結前書類」が15.7%となっている。

性別でみると、男性は比較的全体と似た傾向となる。女性はサンプルが少ないため参考値であるが、「外務員」の割合が3割を超えている。また年齢別では、「インターネットを經由して」の割合が40歳代までで平均以上となっている。ただし、「29歳以下」については参考値となる。

(図表 192)

図表 192：日本商品先物取引協会を知ったきっかけ（性別、年齢別）



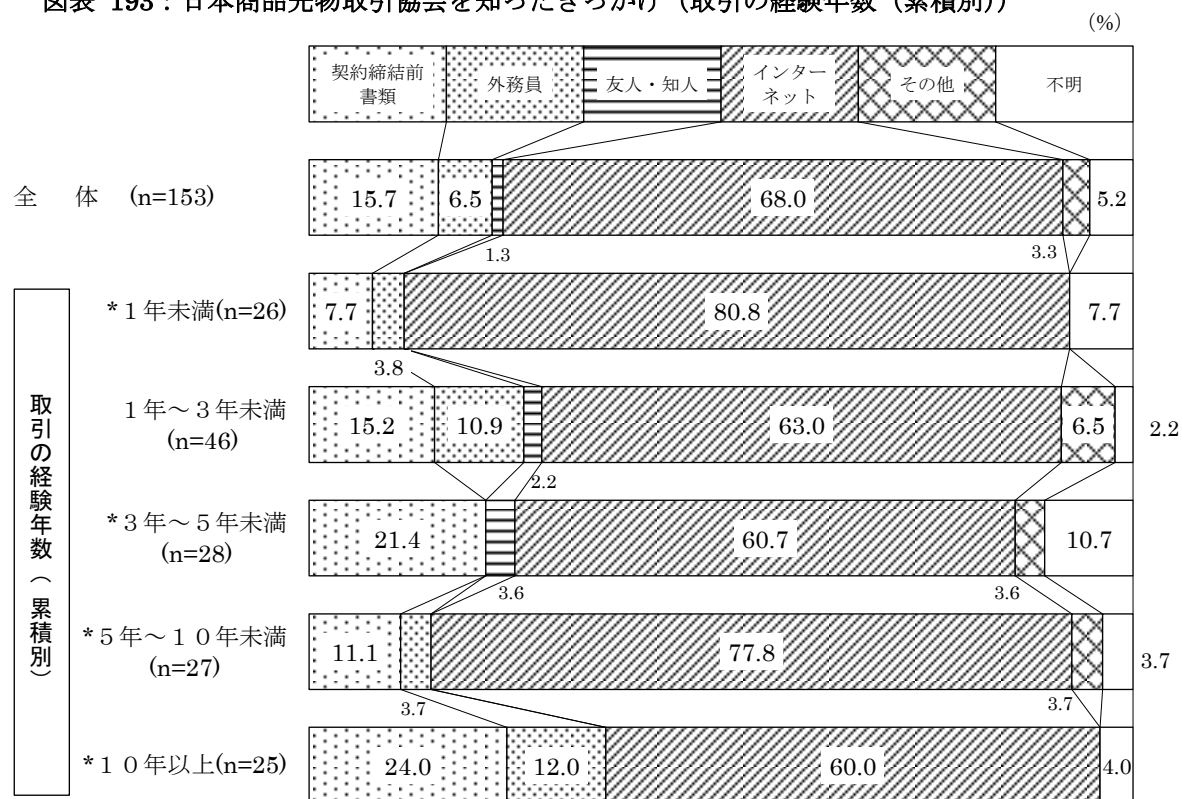
注) 図表中\*印のついた項目はサンプル数が少ないため参考値。

注) 年齢層(80歳以上)はサンプルがないため表記なし。

注) 日本商品先物取引協会を「知っている」と回答した委託者153人が回答。

取引の経験年数（累積別）でみても、「1 年～3 年未満」以外ではサンプルが少なく参考値となるが、いずれも「インターネットを経由して」の割合が高い。「3 年～5 年未満」、「10 年以上」では「契約締結前交付書面」の割合が 2 割以上とやや高くなっている。（図表 193）

図表 193：日本商品先物取引協会を知ったきっかけ（取引の経験年数（累積別））



注) 日本商品先物取引協会を「知っている」と回答した委託者 153 人が回答。

### (3) 日本商品先物取引協会の相談・苦情の仲介業務について

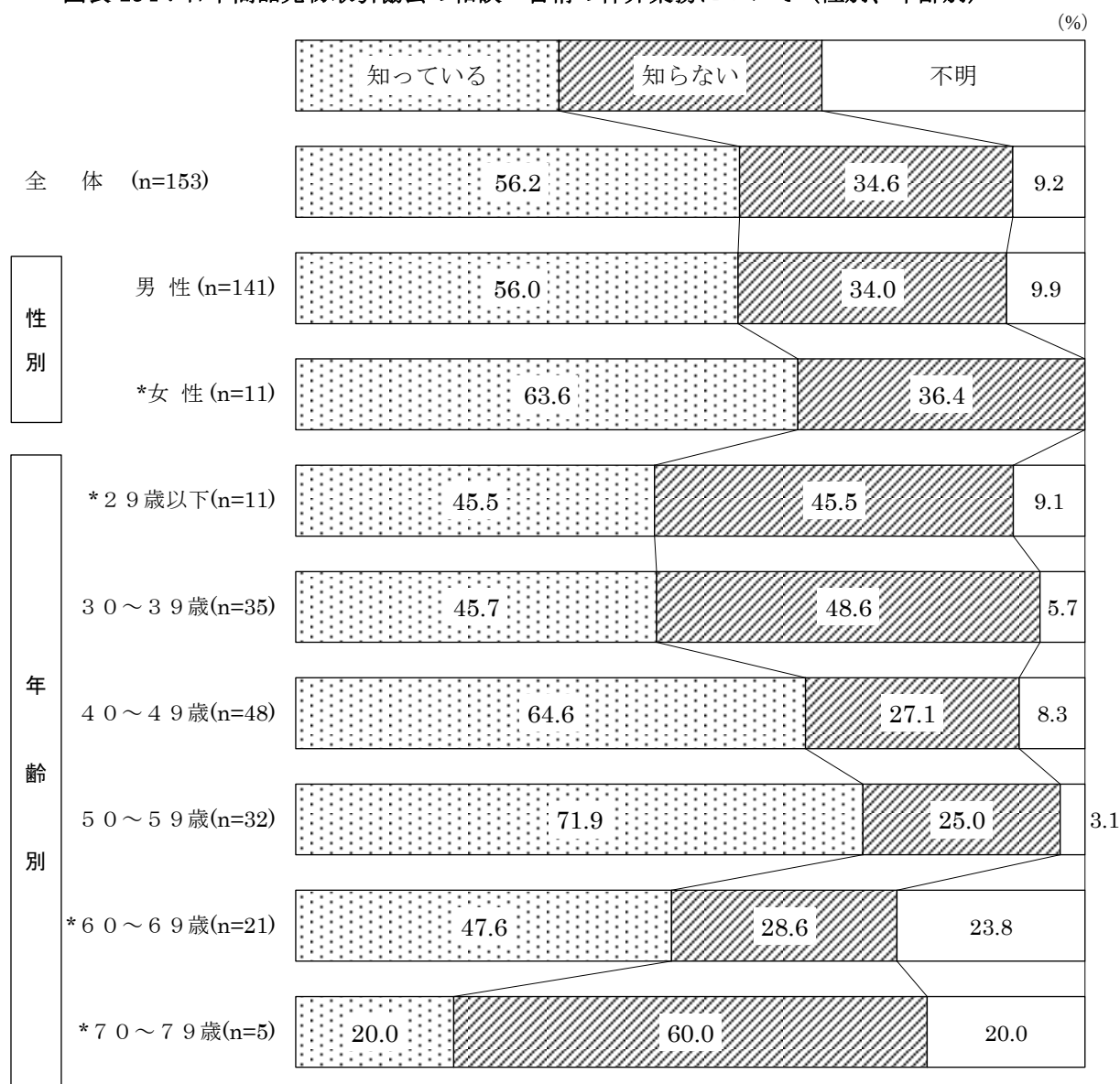
日本商品先物取引協会が相談・苦情の仲介業務を行っていることについては、「知っている」が 56.2%、「知らない」が 34.6%となっている。

性別でみると、男性は全体と似た傾向となっている。女性はサンプルが少ないため参考値であるが、男性より認知率が高くなっている。

年齢別でみると、「50～59 歳」で「知っている」の割合が 71.9%と最も高くなっている。

(図表 194)

図表 194：日本商品先物取引協会の相談・苦情の仲介業務について（性別、年齢別）



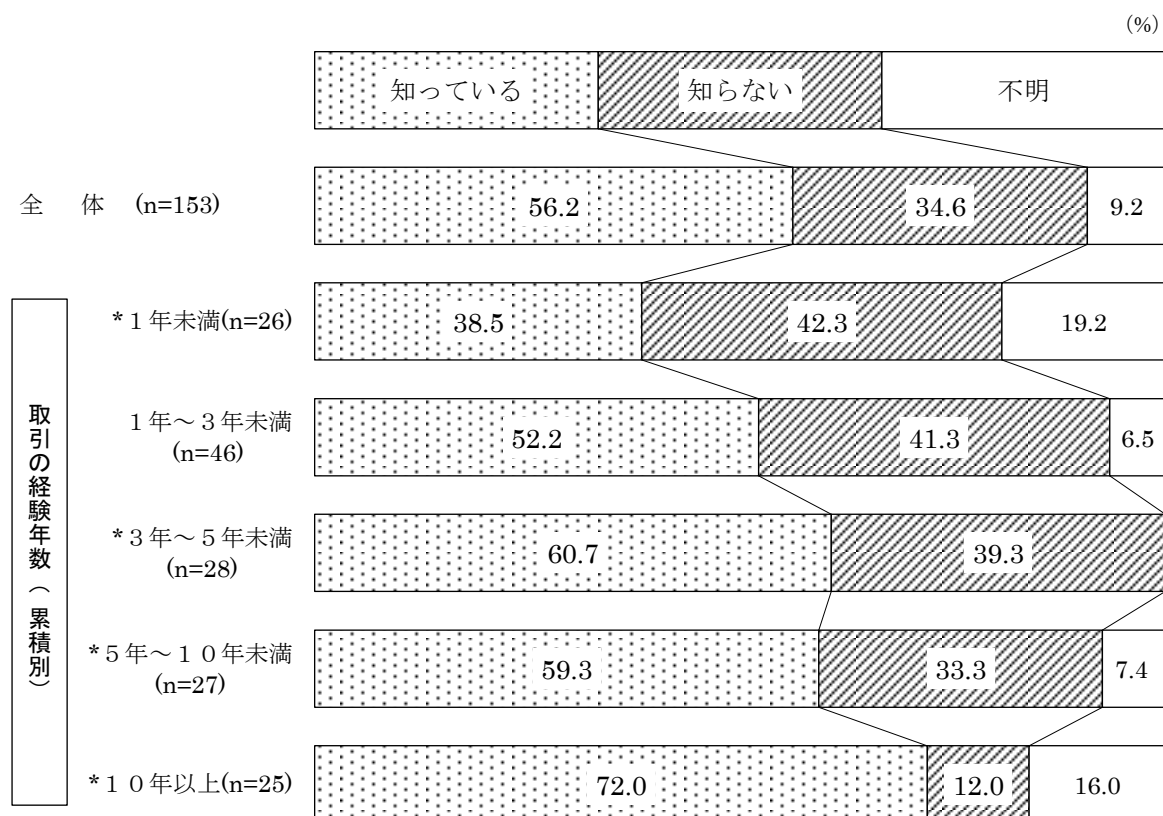
注) 図表中\*印のついた項目はサンプル数が少ないため参考値。

注) 年齢層(80 歳以上)はサンプルがないため表記なし。

注) 日本商品先物取引協会を「知っている」と回答した委託者 153 人が回答。

取引の経験期間（累積別）でみると、「1年～3年未満」以外についてはサンプルが少なく参考値となるが、経験期間が長いほど「知っている」の割合が高くなる傾向がみられる。（図表195）

図表 195：日本商品先物取引協会の相談・苦情の仲介業務について（取引の経験年数（累積）別）

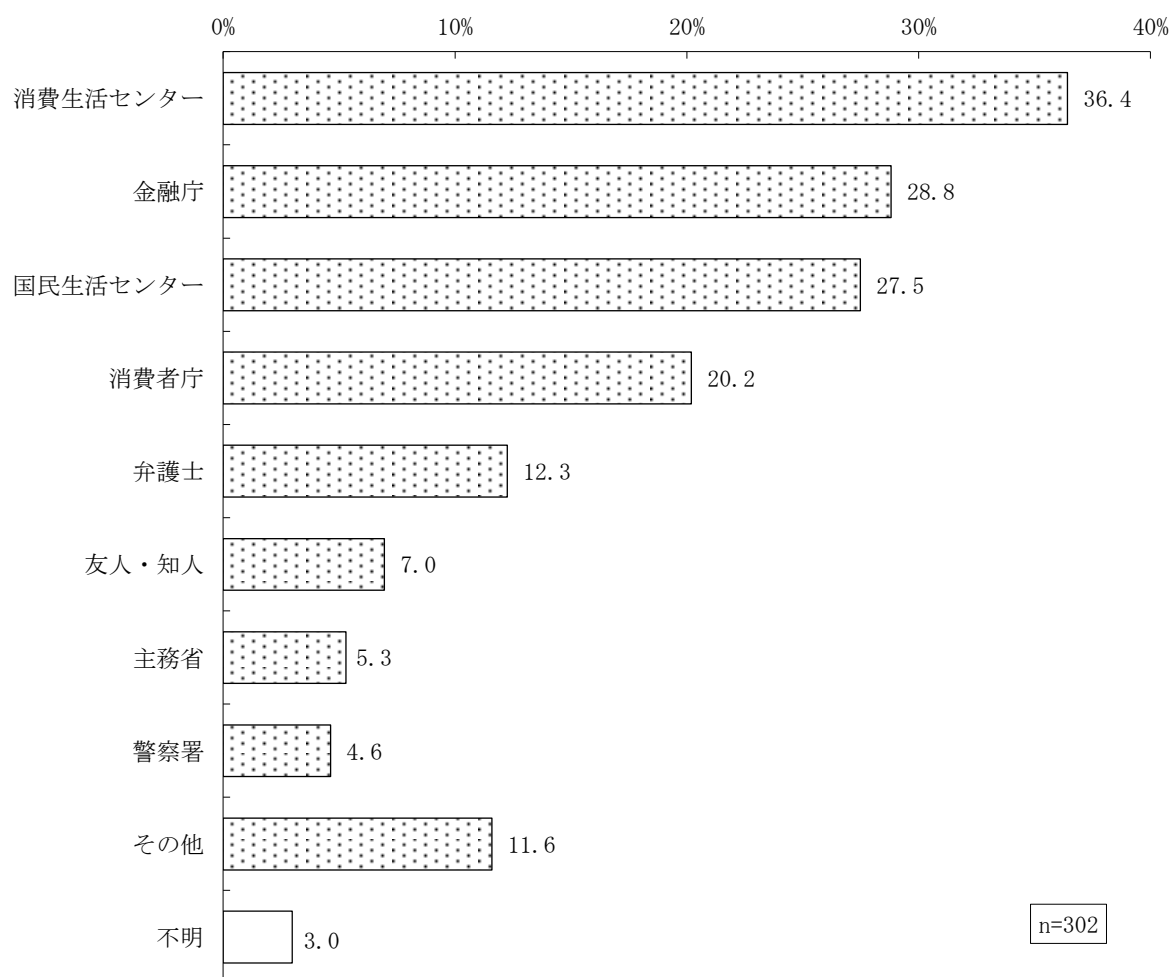


注) 日本商品先物取引協会を「知っている」と回答した委託者 153 人が回答。

#### (4) 相談・苦情の申し立て先について

相談や苦情の申し立て先については、「消費生活センター」(36.4%)の割合が最も高く、次いで、「金融庁」(28.8%)、「国民生活センター」(27.5%)が続いている。(図表 196)

図表 196 : 相談・苦情の申し立て先【複数回答】



注) 日本商品先物取引協会を「知らない」と回答した委託者 302 人が回答。

性別でみると、男性は全体と似た傾向であるが、「金融庁」の割合が 30.1%と平均よりやや高くなっている。

年齢別でみると、30 歳代以下では「金融庁」の割合が 3 割を超え高く、40 歳代以上では「消費生活センター」の割合が高い。(図表 197)

図表 197：相談・苦情の申し立て先（性別、年齢別）【複数回答】

(上段実数／下段%)

|     |         | 合計           | 消費生活センター    | 金融庁        | 国民生活センター   | 消費者庁       | 弁護士        | 友人・知人     | 主務省       | 警察署       | その他        | 不明        |
|-----|---------|--------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|------------|-----------|
| 全 体 |         | 302<br>100.0 | 110<br>36.4 | 87<br>28.8 | 83<br>27.5 | 61<br>20.2 | 37<br>12.3 | 21<br>7.0 | 16<br>5.3 | 14<br>4.6 | 35<br>11.6 | 9<br>3.0  |
| 性別  | 男性      | 279<br>100.0 | 102<br>36.6 | 84<br>30.1 | 74<br>26.5 | 58<br>20.8 | 36<br>12.9 | 17<br>6.1 | 14<br>5.0 | 14<br>5.0 | 31<br>11.1 | 8<br>2.9  |
|     | *女性     | 22<br>100.0  | 7<br>31.8   | 3<br>13.6  | 8<br>36.4  | 2<br>9.1   | 1<br>4.5   | 4<br>18.2 | 1<br>4.5  | 0<br>0.0  | 4<br>18.2  | 1<br>4.5  |
| 年齢別 | 29歳以下   | 34<br>100.0  | 4<br>11.8   | 12<br>35.3 | 6<br>17.6  | 8<br>23.5  | 6<br>17.6  | 4<br>11.8 | 1<br>2.9  | 3<br>8.8  | 2<br>5.9   | 3<br>8.8  |
|     | 30～39歳  | 81<br>100.0  | 25<br>30.9  | 29<br>35.8 | 19<br>23.5 | 15<br>18.5 | 13<br>16.0 | 7<br>8.6  | 2<br>2.5  | 3<br>3.7  | 11<br>13.6 | 3<br>3.7  |
|     | 40～49歳  | 91<br>100.0  | 35<br>38.5  | 30<br>33.0 | 26<br>28.6 | 19<br>20.9 | 10<br>11.0 | 2<br>2.2  | 5<br>5.5  | 7<br>7.7  | 13<br>14.3 | 2<br>2.2  |
|     | 50～59歳  | 59<br>100.0  | 23<br>39.0  | 14<br>23.7 | 17<br>28.8 | 10<br>16.9 | 4<br>6.8   | 5<br>8.5  | 4<br>6.8  | 1<br>1.7  | 5<br>8.5   | 0<br>0.0  |
|     | *60～69歳 | 29<br>100.0  | 20<br>69.0  | 2<br>6.9   | 12<br>41.4 | 6<br>20.7  | 4<br>13.8  | 2<br>6.9  | 2<br>6.9  | 0<br>0.0  | 2<br>6.9   | 0<br>0.0  |
|     | *70～79歳 | 6<br>100.0   | 2<br>33.3   | 0<br>0.0   | 2<br>33.3  | 2<br>33.3  | 0<br>0.0   | 1<br>16.7 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0  | 1<br>16.7  | 1<br>16.7 |

注) 図表中\*印のついた項目はサンプル数が少ないため参考値。

注) 年齢層(80 歳以上)はサンプルがないため表記なし。

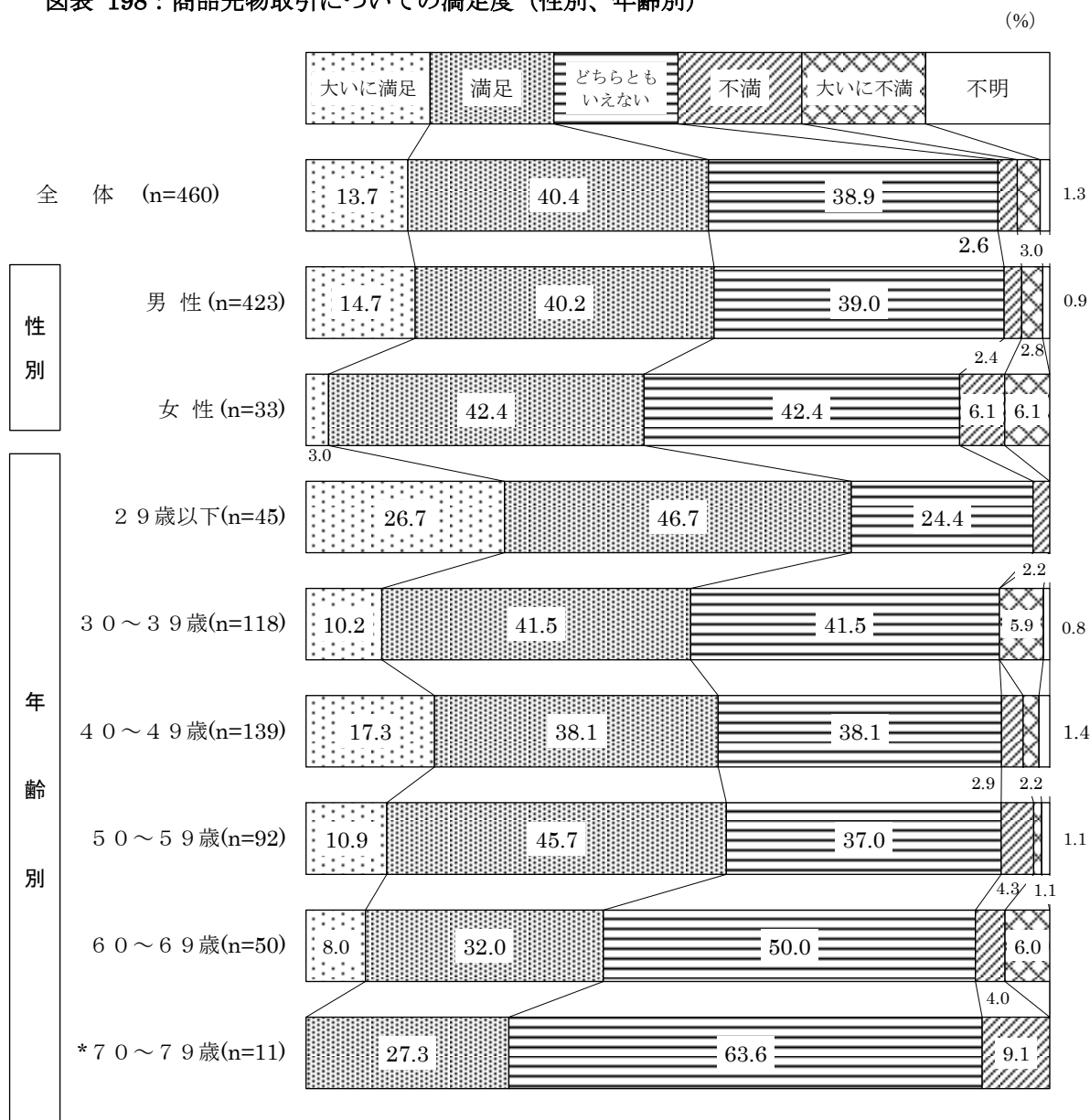
注) 日本商品先物取引協会を「知らない」と回答した委託者 302 人が回答。

## Ⅱ-4-24.商品先物取引についての満足度

商品先物取引を経験したことに満足しているかについては、「大いに満足」が 13.7%、「満足」が 40.4%で、過半数がある程度満足している。一方で「不満」は 2.6%、「大いに不満」は 3.0%で合計しても 1 割未満と低くなっている。

性別、年齢別でみると「29 歳以下」から「50～59 歳」までの満足度が 5 割以上であるのに対し、女性は 45.4%、「60～69 歳」は 40.0%とやや満足度が低い。(図表 198)

図表 198：商品先物取引についての満足度（性別、年齢別）



注) 図表中\*印のついた項目はサンプル数が少ないため参考値。

注) 年齢層(80 歳以上)はサンプルがないため表記なし。

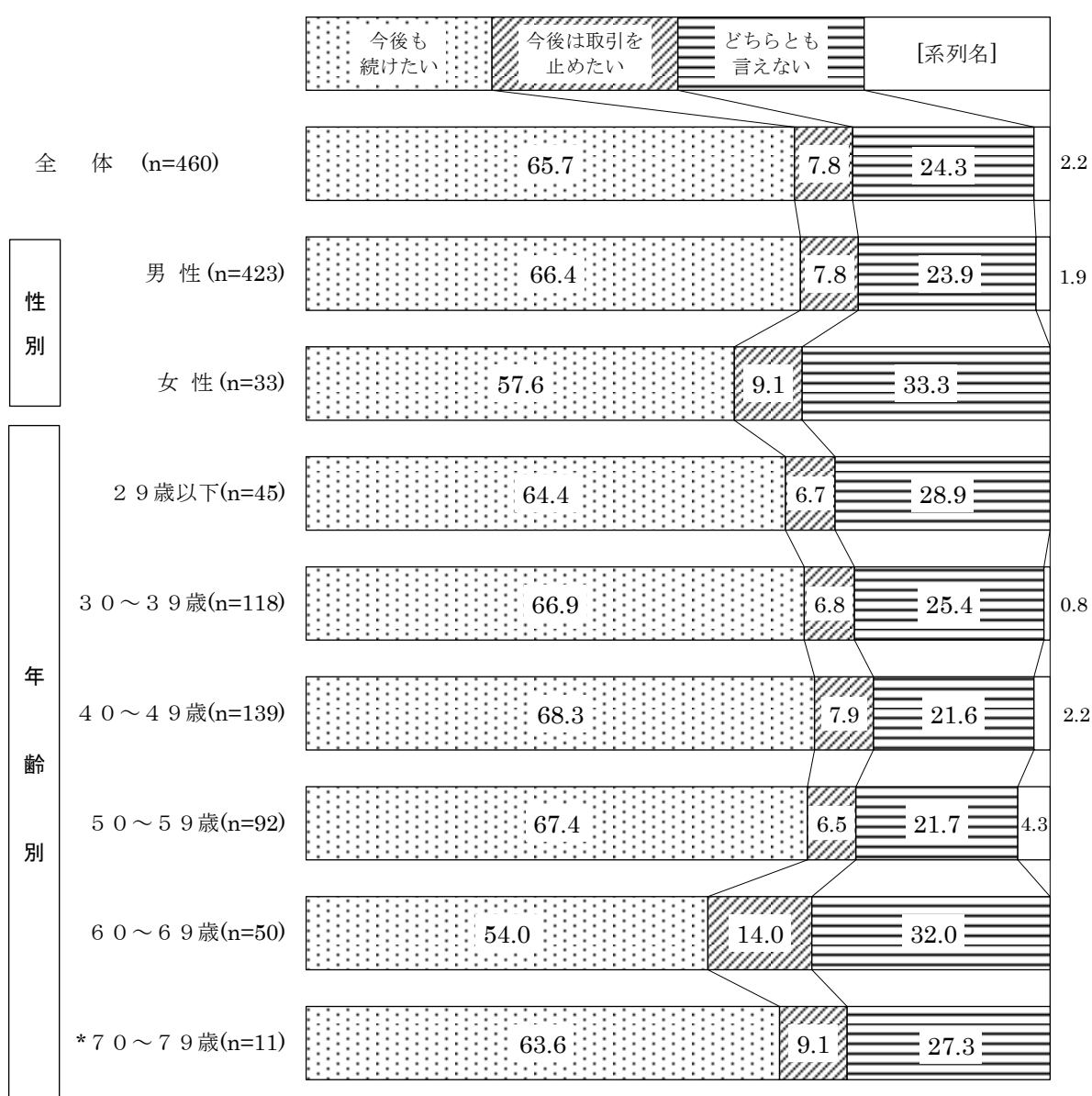
## Ⅱ-4-25.商品先物取引の継続意向について

商品先物取引への継続意向については、「今後も続けたい」が 65.7%、「今後は取引を止めた  
い」が 7.8%で今後も続けたい割合が高い。

性別でみると、男性は「今後も続けたい」の割合が 66.4%と女性と比べて約 9 ポイント高く  
なっている。年齢別でみると、「29 歳以下」から「50～59 歳」までは「今後も続けたい」の割  
合が 6 割を超えているが、「60～69 歳」では 54.0%と割合が低くなっている。(図表 199)

図表 199：商品先物取引の継続意向について（性別、年齢別）

(%)



注) 図表中\*印のついた項目はサンプル数が少ないため参考値。

注) 年齢層 (80 歳以上) はサンプルがないため表記なし。



### Ⅲ.商品先物取引業者調査の結果

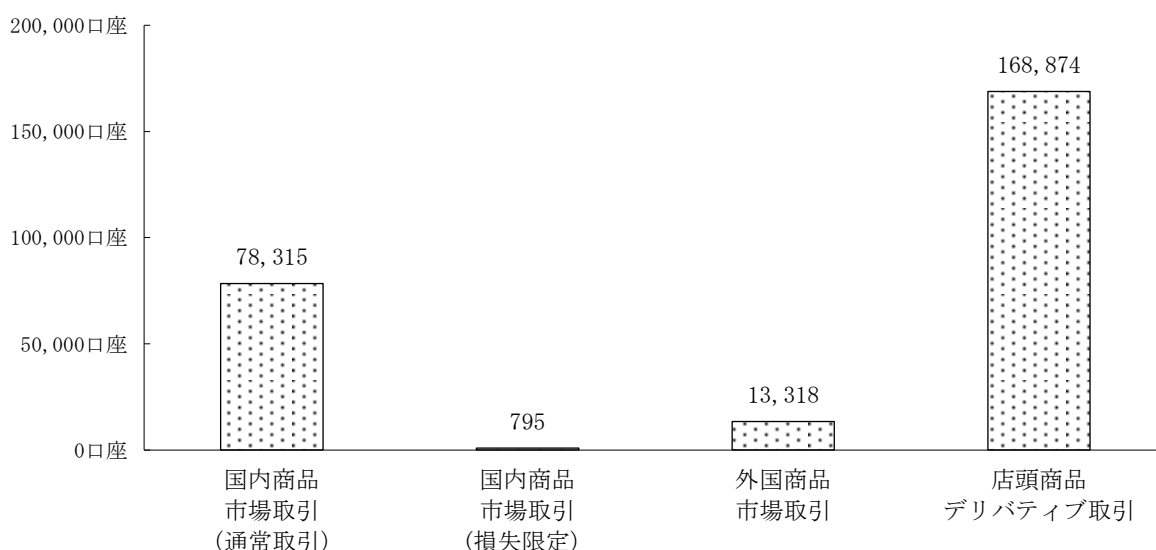


### Ⅲ-1.取引口座数

平成 27 年における商品先物取引業者の年初および新規の口座数と年末の建玉口座数について、「国内商品市場取引（通常取引）」、「国内商品市場取引（損失限定取引）」、「外国商品市場取引」、「店頭商品デリバティブ取引」の分類ごとに、それぞれ「特定委託者・特定当業者」、「特定委託者・特定当業者以外の法人」、「一般個人」の別に質問している<sup>1</sup>。

取引口座数は、「店頭商品デリバティブ取引」が 168,874 口座となっている。次いで多いのが「国内商品市場取引（通常取引）」の 78,315 口座であるが、「店頭デリバティブ取引」の 5 割に満たない。これらと比較すると、「外国商品市場取引」（13,318 口座）、「国内商品市場取引（損失限定）」（795 口座）は数が少なくなっている。（図表 200）

図表 200：取引口座数（平成 28 年初）



<sup>1</sup> それぞれの用語の定義は次のとおり。以下、同じ。

「特定委託者」：商品先物取引法第 2 条第 2 5 項に規定される者

「特定当業者」：商品先物取引法第 2 条第 2 6 項に規定される者

「電子取引」：インターネット等の通信回線を用いて電磁的方法により取引の注文を行う委託者

「対面取引」：電子取引以外の委託者

## (1) 国内商品市場取引

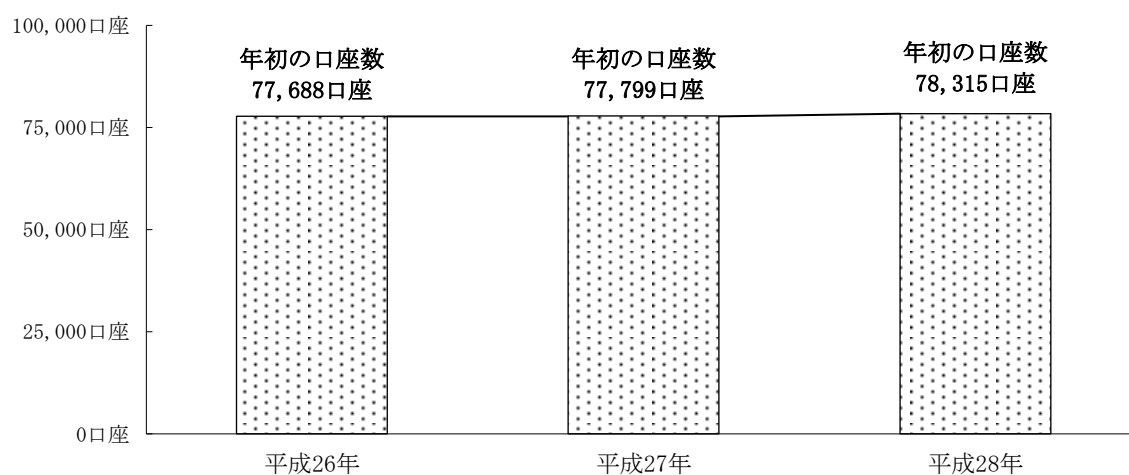
### ①通常取引

#### 取引口座数

国内商品市場取引（通常取引）の取引口座数は、平成 26 年初には、77,688 口座、平成 27 年初には 77,799 口座あり、平成 28 年初には 78,315 口座となっている。そのうち対面取引口座数が 18,863 口座（24.1%）、電子取引口座数が 59,452 口座（75.9%）となっている。

口座数の推移をみると、平成 26 年初から平成 28 年初にかけては横ばいの傾向が続いている。（図表 201）

図表 201：国内商品取引市場（通常取引）の取引口座数【合計】



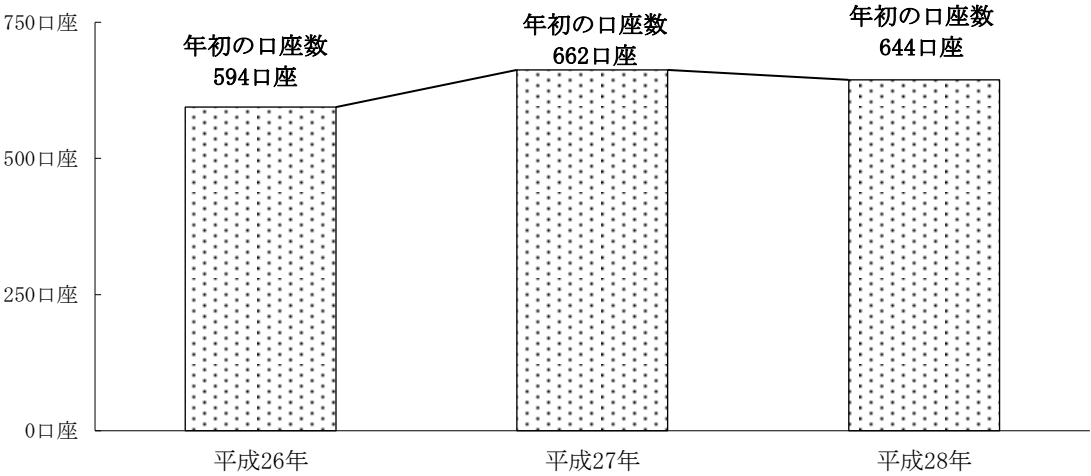
| 年初の口座数 <sup>2</sup> | 77,688 口座 | 77,799 口座 | 78,315 口座 |
|---------------------|-----------|-----------|-----------|
| うち対面取引              | 21,196 口座 | 19,817 口座 | 18,863 口座 |
| うち電子取引              | 56,492 口座 | 57,982 口座 | 59,452 口座 |

<sup>2</sup> 前回の調査から、前年及び前々年（本調査では平成 27 年及び平成 26 年）の口座数は、前回及び前々回に実施した調査の数値を使用することとした。以下、図表 201～図表 210 まで同じ。

取引口座の内訳

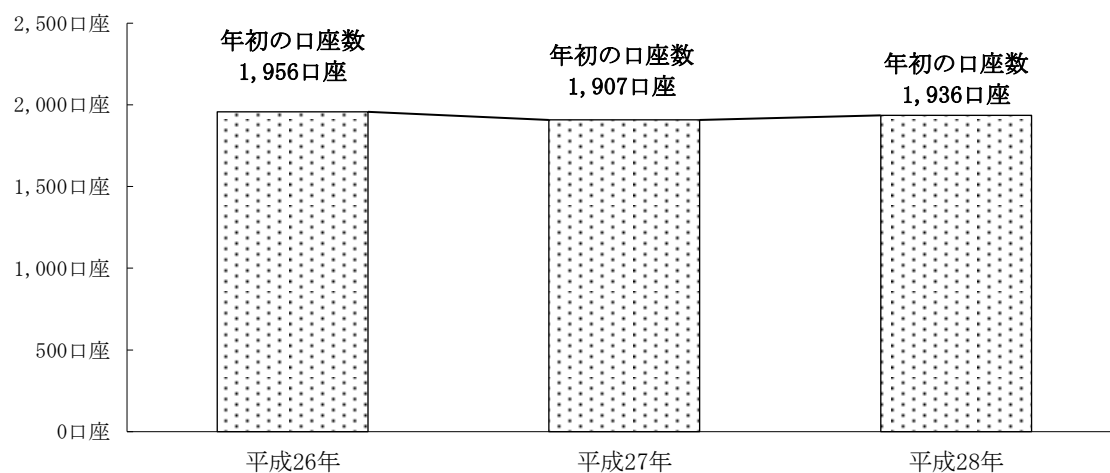
図表 202：国内商品取引市場（通常取引）の取引口座数の内訳

【特定委託者・特定当業者】



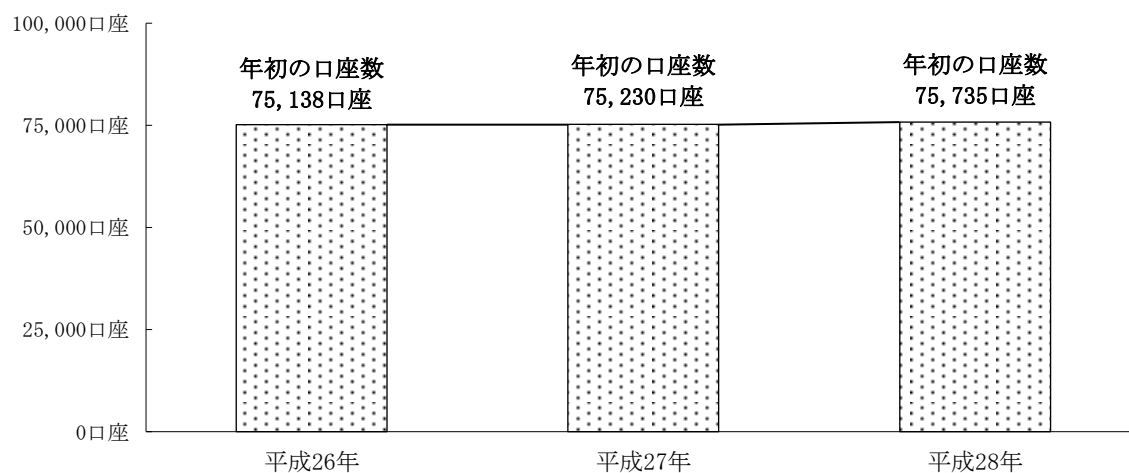
|        |        |        |        |
|--------|--------|--------|--------|
| 年初の口座数 | 594 口座 | 662 口座 | 644 口座 |
| うち対面取引 | 342 口座 | 352 口座 | 335 口座 |
| うち電子取引 | 252 口座 | 310 口座 | 309 口座 |

【特定委託者・特定当業者以外の法人】



|        |          |          |          |
|--------|----------|----------|----------|
| 年初の口座数 | 1,956 口座 | 1,907 口座 | 1,936 口座 |
| うち対面取引 | 867 口座   | 893 口座   | 909 口座   |
| うち電子取引 | 1,089 口座 | 1,014 口座 | 1,027 口座 |

【一般個人】



|        |           |           |           |
|--------|-----------|-----------|-----------|
| 年初の口座数 | 75,138 口座 | 75,230 口座 | 75,735 口座 |
| うち対面取引 | 19,987 口座 | 18,572 口座 | 17,619 口座 |
| うち電子取引 | 55,151 口座 | 56,658 口座 | 58,116 口座 |

平成 28 年初の総口座数は 78,315 口座であるのに対し、一般個人は 75,735 口座と、全体に占める一般個人の割合は 96.7%となっている。(図表 203)

図表 203：国内商品取引市場（通常取引）の取引口座数

|                |          | 平成26年    | 平成27年    | 平成28年    |
|----------------|----------|----------|----------|----------|
| 特定委託者・<br>特定業者 | 年初の口座数   | 594口座    | 662口座    | 644口座    |
|                | うち対面取引   | 342口座    | 352口座    | 335口座    |
|                | うち電子取引   | 252口座    | 310口座    | 309口座    |
|                | 新規の口座数   | 54口座     | 73口座     |          |
|                | うち対面取引   | 6口座      | 37口座     |          |
|                | うち電子取引   | 48口座     | 36口座     |          |
|                | 年末の建玉口座数 | 247口座    | 253口座    |          |
|                | うち対面取引   | 147口座    | 148口座    |          |
|                | うち電子取引   | 100口座    | 105口座    |          |
| 上記以外<br>の法人    | 年初の口座数   | 1,956口座  | 1,907口座  | 1,936口座  |
|                | うち対面取引   | 867口座    | 893口座    | 909口座    |
|                | うち電子取引   | 1,089口座  | 1,014口座  | 1,027口座  |
|                | 新規の口座数   | 327口座    | 263口座    |          |
|                | うち対面取引   | 266口座    | 199口座    |          |
|                | うち電子取引   | 61口座     | 64口座     |          |
|                | 年末の建玉口座数 | 571口座    | 564口座    |          |
|                | うち対面取引   | 364口座    | 371口座    |          |
|                | うち電子取引   | 207口座    | 193口座    |          |
| 一般個人           | 年初の口座数   | 75,138口座 | 75,230口座 | 75,735口座 |
|                | うち対面取引   | 19,987口座 | 18,572口座 | 17,619口座 |
|                | うち電子取引   | 55,151口座 | 56,658口座 | 58,116口座 |
|                | 新規の口座数   | 4,895口座  | 5,305口座  |          |
|                | うち対面取引   | 3,042口座  | 2,875口座  |          |
|                | うち電子取引   | 1,853口座  | 2,430口座  |          |
|                | 年末の建玉口座数 | 14,966口座 | 15,334口座 |          |
|                | うち対面取引   | 9,079口座  | 8,685口座  |          |
|                | うち電子取引   | 5,887口座  | 6,649口座  |          |
| 合 計            | 年初の口座数   | 77,688口座 | 77,799口座 | 78,315口座 |
|                | うち対面取引   | 21,196口座 | 19,817口座 | 18,863口座 |
|                | うち電子取引   | 56,492口座 | 57,982口座 | 59,452口座 |
|                | 新規の口座数   | 5,276口座  | 5,641口座  |          |
|                | うち対面取引   | 3,314口座  | 3,111口座  |          |
|                | うち電子取引   | 1,962口座  | 2,530口座  |          |
|                | 年末の建玉口座数 | 15,784口座 | 16,151口座 |          |
|                | うち対面取引   | 9,590口座  | 9,204口座  |          |
|                | うち電子取引   | 6,194口座  | 6,947口座  |          |

## ②損失限定取引

取引口座数は平成 27 年初は 728 口座、平成 28 年初は 795 口座となっており、新規の口座数については、平成 26 年は、1,203 口座、平成 27 年は 1,134 口座となっている。(図表 204)  
損失限定における電子取引は 0 口座である。

図表 204：国内商品取引市場（損失限定取引）の取引口座数

|      |          | 平成26年   | 平成27年   | 平成28年 |
|------|----------|---------|---------|-------|
| 一般個人 | 年初の口座数   | 792口座   | 728口座   | 795口座 |
|      | うち対面取引   | 792口座   | 728口座   | 795口座 |
|      | うち電子取引   | 0口座     | 0口座     | 0口座   |
|      | 新規の口座数   | 1,203口座 | 1,134口座 |       |
|      | うち対面取引   | 1,203口座 | 1,134口座 |       |
|      | うち電子取引   | 0口座     | 0口座     |       |
|      | 年末の建玉口座数 | 303口座   | 379口座   |       |
|      | うち対面取引   | 303口座   | 379口座   |       |
|      | うち電子取引   | 0口座     | 0口座     |       |



## (2) 外国商品市場取引

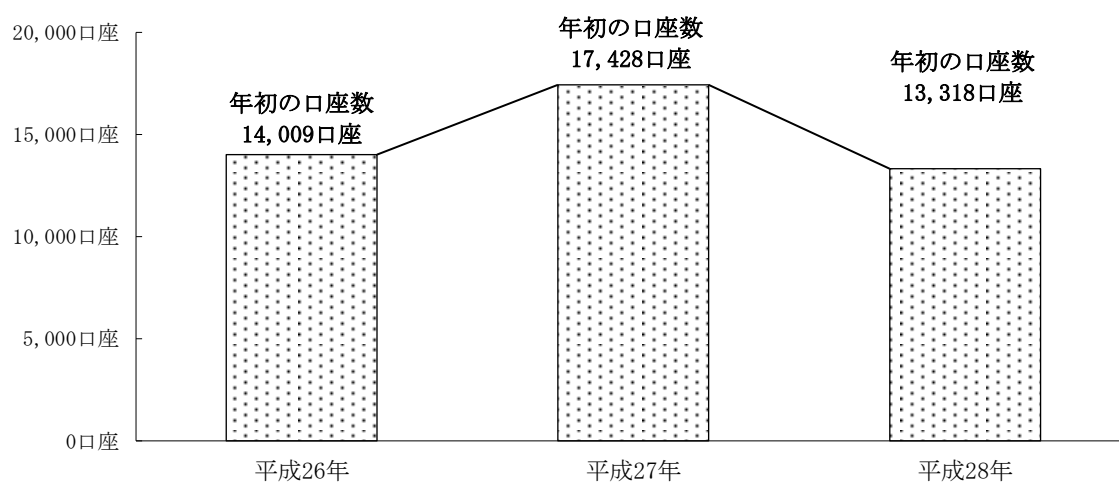
### 取引口座数

外国商品市場取引の取引口座数は、平成 27 年初には 17,428 口座あり、平成 28 年初には 13,318 口座となっている。平成 28 年初では、取引口座のすべてが電子取引となっている。

なお、「特定委託者・特定当業者以外の法人」、「一般個人」すべてが電子取引口座となっている。

取引口座数の推移について、年初の口座数別でみると、平成 26 年初から平成 27 年初にかけて増加し、平成 28 年は平成 26 年初よりも減少している。(図表 205)

図表 205：外国商品市場取引の取引口座数【合計】



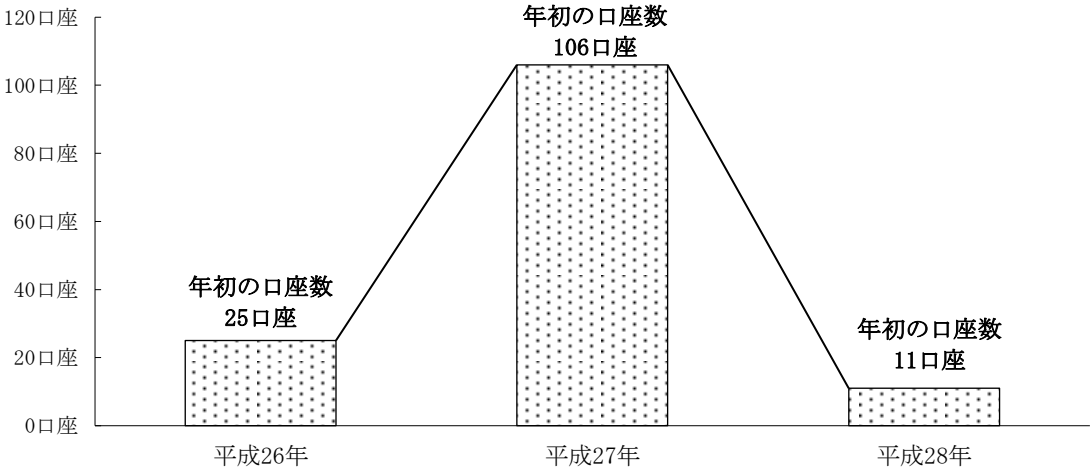
| 年初の口座数 | 14,009 口座 | 17,428 口座 | 13,318 口座 |
|--------|-----------|-----------|-----------|
| うち対面取引 | 5 口座      | 5 口座      | 0 口座      |
| うち電子取引 | 14,004 口座 | 17,423 口座 | 13,318 口座 |

### 取引口座の内訳

口座の推移をみると、特定委託者・特定当業者については、平成 26 年初から平成 27 年初にかけて増加し、平成 28 年初には平成 26 年初よりも減少している。特定委託者・特定当業者以外の法人、一般個人についても、平成 28 年初は平成 26 年よりも減少している。(図表 206)

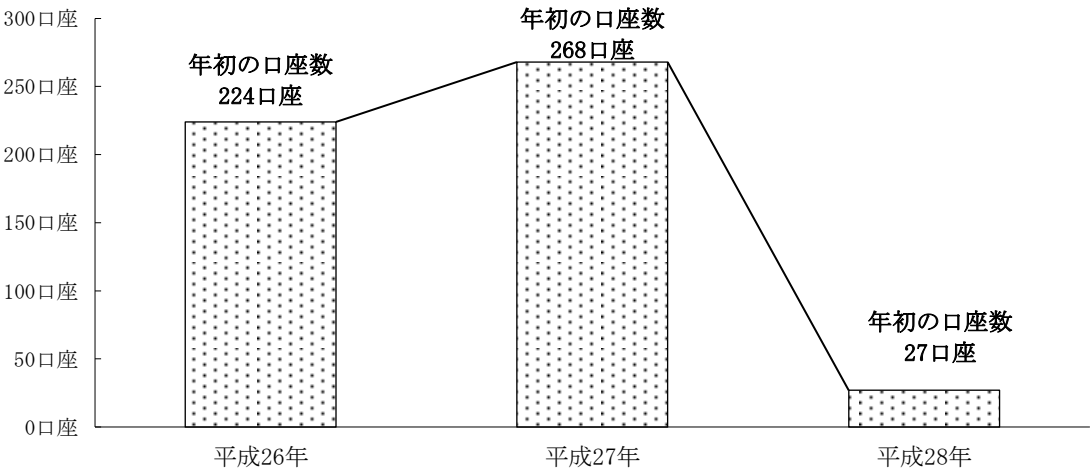
図表 206：外国商品市場取引の取引口座数の内訳

【特定委託者・特定当業者】



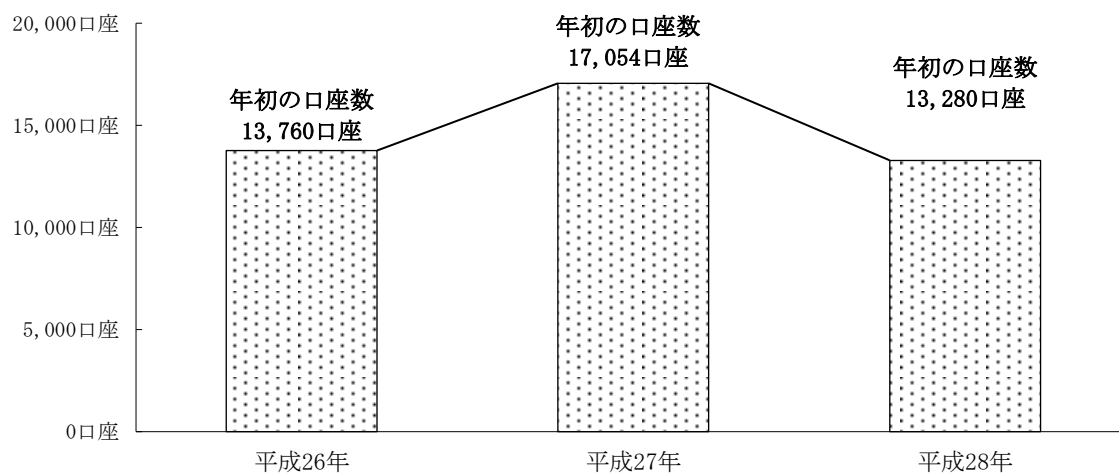
|        |       |        |       |
|--------|-------|--------|-------|
| 年初の口座数 | 25 口座 | 106 口座 | 11 口座 |
| うち対面取引 | 5 口座  | 5 口座   | 0 口座  |
| うち電子取引 | 20 口座 | 101 口座 | 11 口座 |

【特定委託者・特定当業者以外の法人】



|        |        |        |       |
|--------|--------|--------|-------|
| 年初の口座数 | 224 口座 | 268 口座 | 27 口座 |
| うち対面取引 | 0 口座   | 0 口座   | 0 口座  |
| うち電子取引 | 224 口座 | 268 口座 | 27 口座 |

【一般個人】



|        |           |           |           |
|--------|-----------|-----------|-----------|
| 年初の口座数 | 13,760 口座 | 17,054 口座 | 13,280 口座 |
| うち対面取引 | 0 口座      | 0 口座      | 0 口座      |
| うち電子取引 | 13,760 口座 | 17,054 口座 | 13,280 口座 |

図表 207 : 外国商品市場取引の取引口座数

|                |          | 平成26年    | 平成27年    | 平成28年    |
|----------------|----------|----------|----------|----------|
| 特定委託者・<br>特定業者 | 年初の口座数   | 25口座     | 106口座    | 11口座     |
|                | うち対面取引   | 5口座      | 5口座      | 0口座      |
|                | うち電子取引   | 20口座     | 101口座    | 11口座     |
|                | 新規の口座数   | 4口座      | 3口座      |          |
|                | うち対面取引   | 0口座      | 0口座      |          |
|                | うち電子取引   | 4口座      | 3口座      |          |
|                | 年末の建玉口座数 | 7口座      | 8口座      |          |
|                | うち対面取引   | 0口座      | 0口座      |          |
|                | うち電子取引   | 7口座      | 8口座      |          |
| 上記以外<br>の法人    | 年初の口座数   | 224口座    | 268口座    | 27口座     |
|                | うち対面取引   | 0口座      | 0口座      | 0口座      |
|                | うち電子取引   | 224口座    | 268口座    | 27口座     |
|                | 新規の口座数   | 42口座     | 1口座      |          |
|                | うち対面取引   | 0口座      | 0口座      |          |
|                | うち電子取引   | 42口座     | 1口座      |          |
|                | 年末の建玉口座数 | 7口座      | 22口座     |          |
|                | うち対面取引   | 0口座      | 0口座      |          |
|                | うち電子取引   | 7口座      | 22口座     |          |
| 一般個人           | 年初の口座数   | 13,760口座 | 17,054口座 | 13,280口座 |
|                | うち対面取引   | 0口座      | 0口座      | 0口座      |
|                | うち電子取引   | 13,760口座 | 17,054口座 | 13,280口座 |
|                | 新規の口座数   | 2,251口座  | 2,047口座  |          |
|                | うち対面取引   | 0口座      | 0口座      |          |
|                | うち電子取引   | 2,251口座  | 2,047口座  |          |
|                | 年末の建玉口座数 | 30口座     | 25口座     |          |
|                | うち対面取引   | 0口座      | 0口座      |          |
|                | うち電子取引   | 30口座     | 25口座     |          |
| 合 計            | 年初の口座数   | 14,009口座 | 17,428口座 | 13,318口座 |
|                | うち対面取引   | 5口座      | 5口座      | 0口座      |
|                | うち電子取引   | 14,004口座 | 17,423口座 | 13,318口座 |
|                | 新規の口座数   | 2,297口座  | 2,051口座  |          |
|                | うち対面取引   | 0口座      | 0口座      |          |
|                | うち電子取引   | 2,297口座  | 2,051口座  |          |
|                | 年末の建玉口座数 | 44口座     | 55口座     |          |
|                | うち対面取引   | 0口座      | 0口座      |          |
|                | うち電子取引   | 44口座     | 55口座     |          |

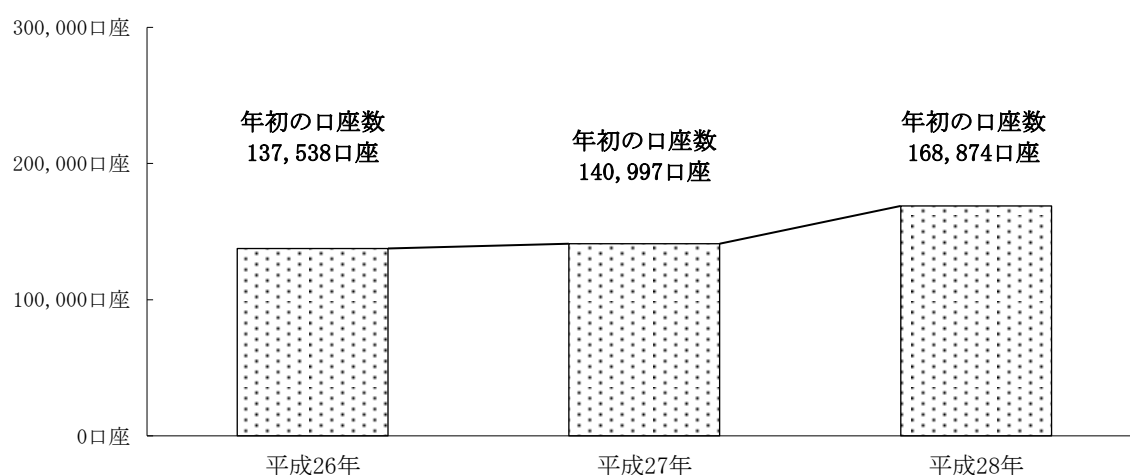
### (3) 店頭商品デリバティブ取引

#### 取引口座数

店頭商品デリバティブ取引の取引口座数は、平成 27 年初には 140,997 口座あり、平成 28 年初には 168,874 口座となっている。そのうち電子取引が 168,217 口座 (99.6%) となっている。

(図表 208)

図表 208：店頭商品デリバティブ取引の取引口座数【合計】



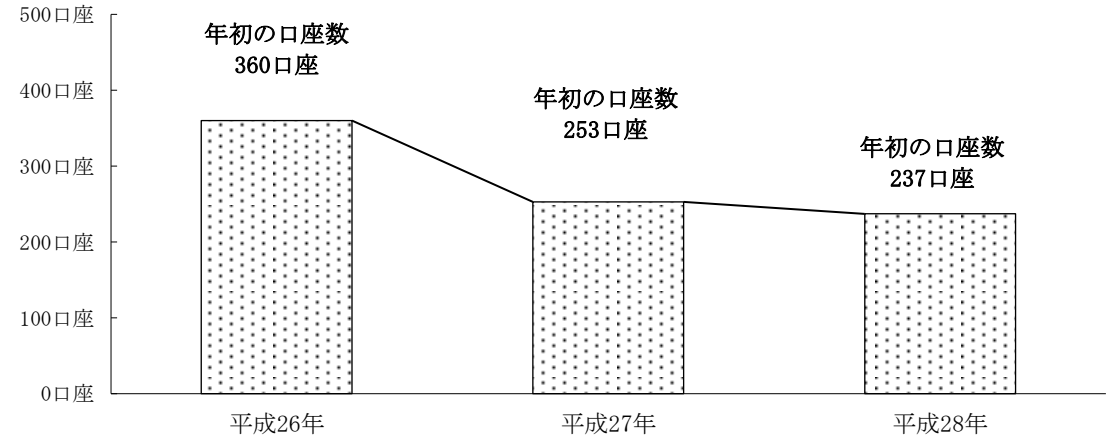
|        |            |            |            |
|--------|------------|------------|------------|
| 年初の口座数 | 137,538 口座 | 140,997 口座 | 168,874 口座 |
| うち対面取引 | 674 口座     | 630 口座     | 657 口座     |
| うち電子取引 | 136,864 口座 | 140,367 口座 | 168,217 口座 |

#### 取引口座の内訳

口座の推移をみると、特定委託者・特定当業者および特定委託者・特定当業者以外の法人は、平成 26 年初から平成 28 年初にかけて減少している。一般個人については、平成 26 年初から平成 28 年初にかけて約 30,000 口座増加している。(図表 209)

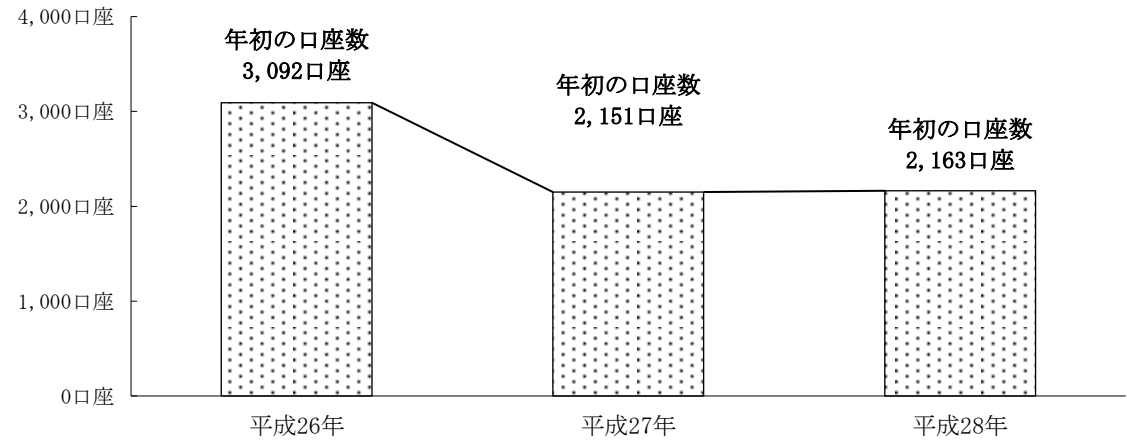
図表 209：店頭商品デリバティブ取引の取引口座数の内訳

【特定委託者・特定当業者】



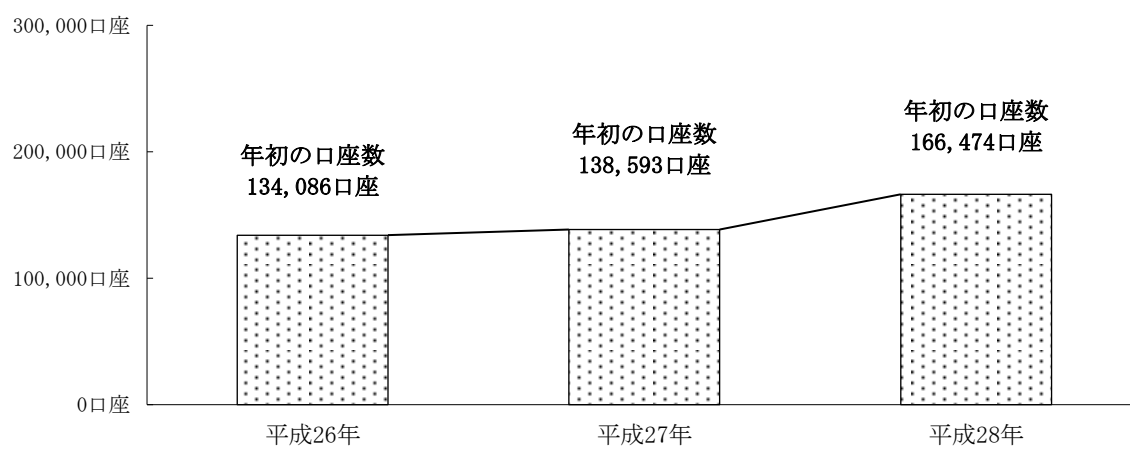
|        |        |        |        |
|--------|--------|--------|--------|
| 年初の口座数 | 360 口座 | 253 口座 | 237 口座 |
| うち対面取引 | 283 口座 | 239 口座 | 224 口座 |
| うち電子取引 | 77 口座  | 14 口座  | 13 口座  |

【特定委託者・特定当業者以外の法人】



|        |          |          |          |
|--------|----------|----------|----------|
| 年初の口座数 | 3,092 口座 | 2,151 口座 | 2,163 口座 |
| うち対面取引 | 148 口座   | 56 口座    | 82 口座    |
| うち電子取引 | 2,944 口座 | 2,095 口座 | 2,081 口座 |

【一般個人】



|        |            |            |            |
|--------|------------|------------|------------|
| 年初の口座数 | 134,086 口座 | 138,593 口座 | 166,474 口座 |
| うち対面取引 | 243 口座     | 335 口座     | 351 口座     |
| うち電子取引 | 133,843 口座 | 138,258 口座 | 166,123 口座 |

図表 210：店頭商品デリバティブ取引の取引口座数

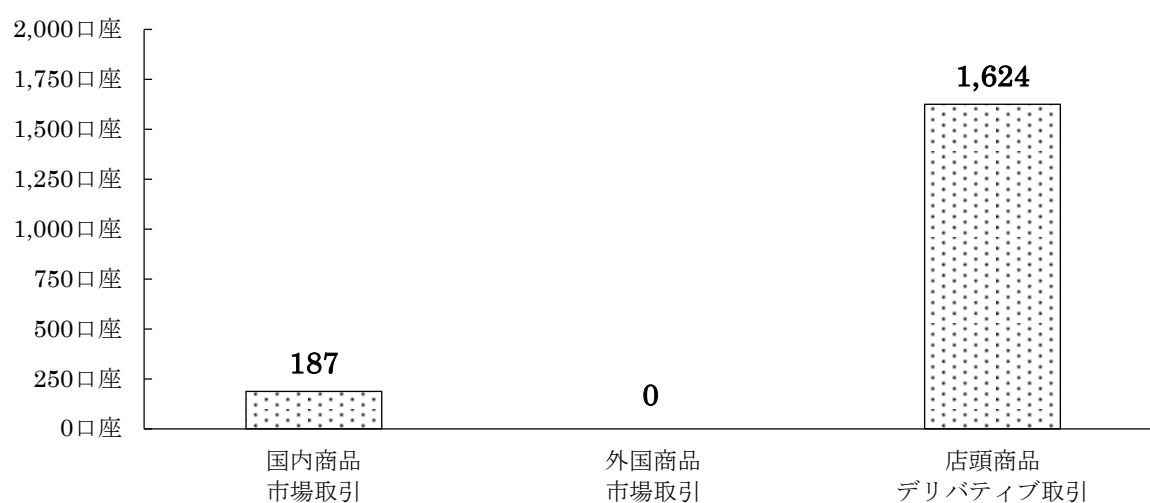
|                |          | 平成26年     | 平成27年     | 平成28年     |
|----------------|----------|-----------|-----------|-----------|
| 特定委託者・<br>特定業者 | 年初の口座数   | 360口座     | 253口座     | 237口座     |
|                |          | うち対面取引    | 283口座     | 224口座     |
|                |          | うち電子取引    | 77口座      | 13口座      |
|                | 新規の口座数   | 31口座      | 32口座      |           |
|                |          | うち対面取引    | 29口座      |           |
|                |          | うち電子取引    | 2口座       |           |
|                | 年末の建玉口座数 | 238口座     | 218口座     |           |
|                |          | うち対面取引    | 234口座     |           |
|                |          | うち電子取引    | 4口座       |           |
| 上記以外<br>の法人    | 年初の口座数   | 3,092口座   | 2,151口座   | 2,163口座   |
|                |          | うち対面取引    | 148口座     | 82口座      |
|                |          | うち電子取引    | 2,944口座   | 2,081口座   |
|                | 新規の口座数   | 2,151口座   | 347口座     |           |
|                |          | うち対面取引    | 56口座      |           |
|                |          | うち電子取引    | 2,095口座   |           |
|                | 年末の建玉口座数 | 2,151口座   | 77口座      |           |
|                |          | うち対面取引    | 56口座      |           |
|                |          | うち電子取引    | 2,095口座   |           |
| 一般個人           | 年初の口座数   | 134,086口座 | 138,593口座 | 166,474口座 |
|                |          | うち対面取引    | 243口座     | 351口座     |
|                |          | うち電子取引    | 133,843口座 | 166,123口座 |
|                | 新規の口座数   | 18,265口座  | 29,203口座  |           |
|                |          | うち対面取引    | 32口座      |           |
|                |          | うち電子取引    | 18,233口座  |           |
|                | 年末の建玉口座数 | 1,258口座   | 3,359口座   |           |
|                |          | うち対面取引    | 168口座     |           |
|                |          | うち電子取引    | 1,090口座   |           |
| 合 計            | 年初の口座数   | 137,538口座 | 140,997口座 | 168,874口座 |
|                |          | うち対面取引    | 674口座     | 657口座     |
|                |          | うち電子取引    | 136,864口座 | 168,217口座 |
|                | 新規の口座数   | 20,447口座  | 29,582口座  |           |
|                |          | うち対面取引    | 117口座     |           |
|                |          | うち電子取引    | 20,330口座  |           |
|                | 年末の建玉口座数 | 3,647口座   | 3,654口座   |           |
|                |          | うち対面取引    | 458口座     |           |
|                |          | うち電子取引    | 3,189口座   |           |



#### (4) 外国籍の取引口座数

外国籍の取引口座数は、店頭商品デリバティブ取引が 1,624 口座で最も多く、次いで国内商品市場取引が 187 口座となっている。(図表 211)

図表 211：外国籍の取引口座数



|              | 外国籍      |
|--------------|----------|
| 国内商品市場取引     | 187 口座   |
| 外国商品市場取引     | 0 口座     |
| 店頭商品デリバティブ取引 | 1,624 口座 |
| 合計           | 1,811 口座 |

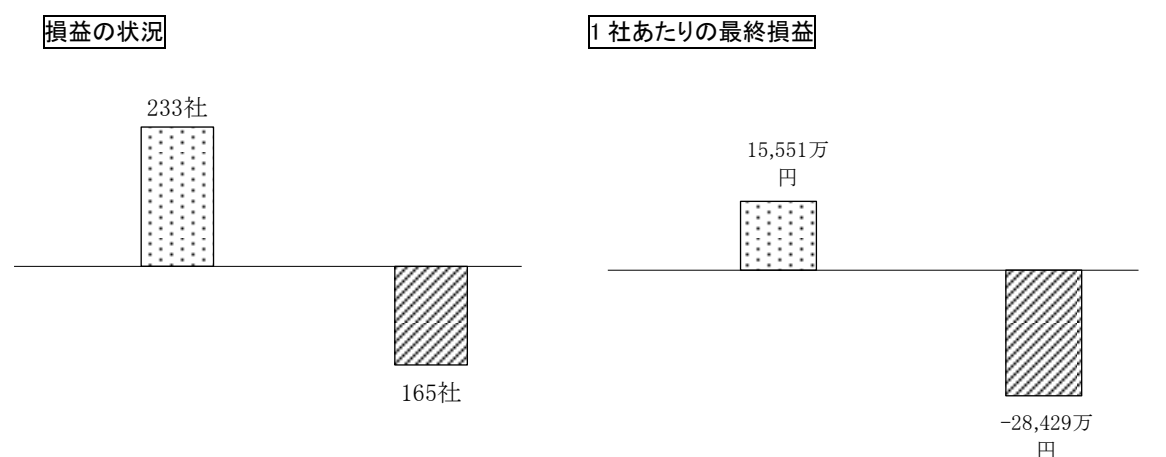
## Ⅲ-2.損益の状況

### (1) 国内商品市場取引

#### ①通常取引【特定委託者・特定当業者】

平成 27 年の 1 年間に於いて合計をみると、利益者が 233 社、損失者が 165 社となっており、利益者の一社あたり平均損益額は 16,382 万円、平均手数料額 831 万円で最終の平均損益額は 15,551 万円となっている。また、損失者では一社あたり平均損益額は▲27,939 万円、平均手数料額 490 万円で最終の損益額は平均▲28,429 万円である。(図表 212)

図表 212：特定委託者・特定当業者

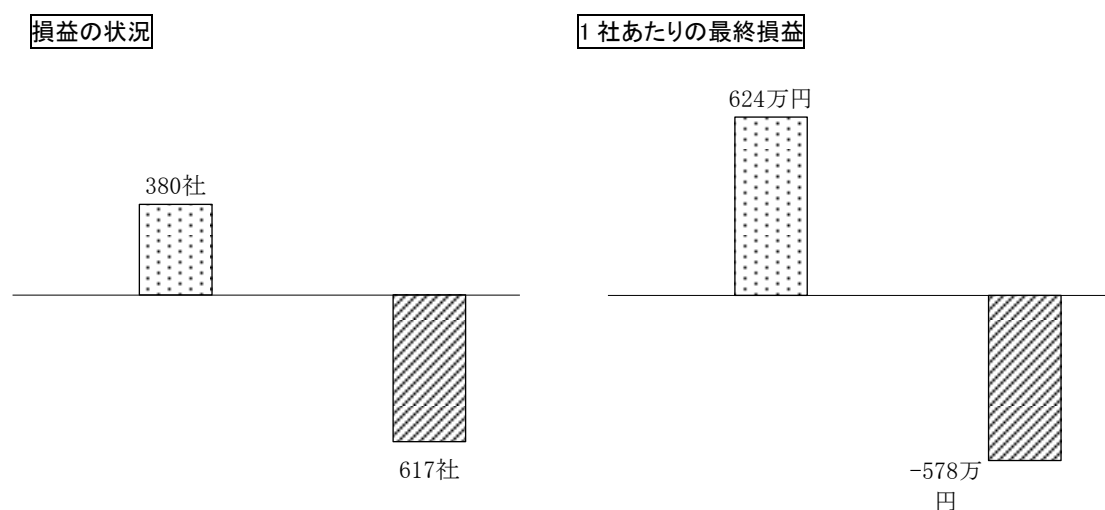


|              | 平成27年       |             |             |
|--------------|-------------|-------------|-------------|
|              | 対面取引        | 電子取引        | 合計          |
| 利益者数         | 129社 (57%)  | 104社 (60%)  | 233社 (59%)  |
| うち最終利益となる委託者 | 121社        | 99社         | 220社        |
| うち最終損失となる委託者 | 8社          | 5社          | 13社         |
| 利益合計額        | 245.81億円    | 135.89億円    | 381.70億円    |
| うち最終利益となる委託者 | 245.64億円    | 135.86億円    | 381.50億円    |
| うち最終損失となる委託者 | 1,661万円     | 284万円       | 1,945万円     |
| 利益手数料額       | 61,511万円    | 132,103万円   | 193,614万円   |
| うち最終利益となる委託者 | 59,018万円    | 131,747万円   | 190,765万円   |
| うち最終損失となる委託者 | 2,493万円     | 356万円       | 2,849万円     |
| 最終の損益額       | 239.66億円    | 122.68億円    | 362.34億円    |
| うち最終利益となる委託者 | 239.74億円    | 122.69億円    | 362.43億円    |
| うち最終損失となる委託者 | ▲832万円      | ▲72万円       | ▲904万円      |
| 一社あたり損益額     | 19,055万円    | 13,066万円    | 16,382万円    |
| 一社あたり手数料額    | 477万円       | 1,270万円     | 831万円       |
| 一社あたり最終の損益額  | 18,578万円    | 11,796万円    | 15,551万円    |
| 損失者数         | 97社 (43%)   | 68社 (40%)   | 165社 (41%)  |
| 損失合計額        | ▲137.92億円   | ▲323.07億円   | ▲460.99億円   |
| 損失手数料額       | 2.64億円      | 5.45億円      | 8.09億円      |
| 最終の損益額       | ▲140.56億円   | ▲328.52億円   | ▲469.08億円   |
| 一社あたり損益額     | ▲14,218万円   | ▲47,511万円   | ▲27,939万円   |
| 一社あたり手数料額    | 272万円       | 802万円       | 490万円       |
| 一社あたり最終の損益額  | ▲14,490万円   | ▲48,312万円   | ▲28,429万円   |
| 委託者数合計       | 226社 (100%) | 172社 (100%) | 398社 (100%) |

## ②通常取引【特定委託者・特定当業者以外の法人】

平成 27 年の 1 年間に於いて合計をみると、利益者が 380 社、損失者が 617 社となっており、一社あたり平均損益額は 851 万円、平均手数料額 227 万円で最終損益額は 624 万円である。また損失者は一社あたり平均損益額が▲416 万円、平均手数料額 162 万円で、最終損益額は▲578 万円となっている。(図表 213)

図表 213：特定委託者・特定当業者以外の法人の損益状況

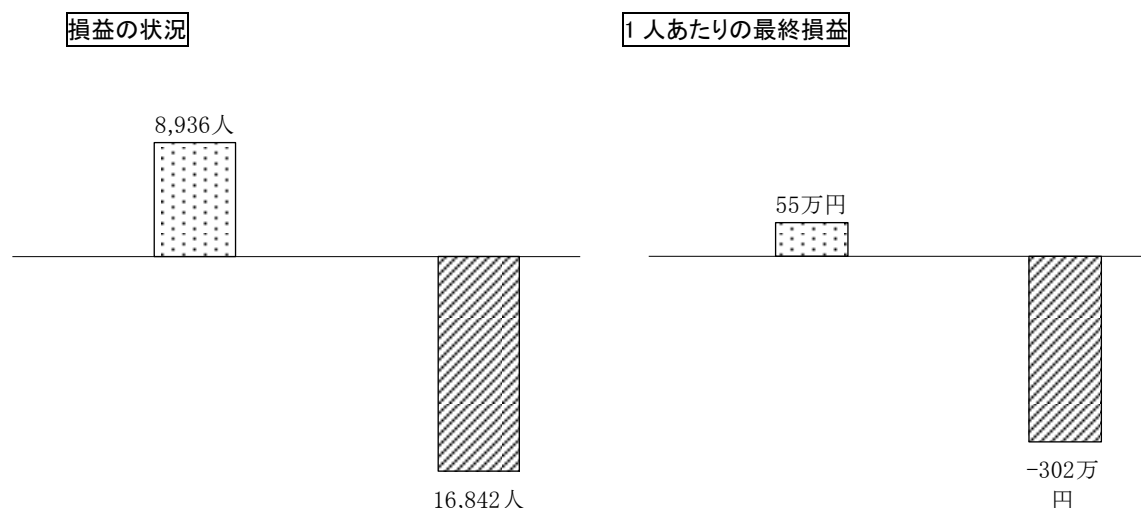


|              | 平成27年       |             |             |
|--------------|-------------|-------------|-------------|
|              | 対面取引        | 電子取引        | 合計          |
| 利益者数         | 238社 (36%)  | 142社 (41%)  | 380社 (38%)  |
| うち最終利益となる委託者 | 172社        | 131社        | 303社        |
| うち最終損失となる委託者 | 66社         | 11社         | 77社         |
| 利益合計額        | 18.50億円     | 13.82億円     | 32.32億円     |
| うち最終利益となる委託者 | 16.77億円     | 13.75億円     | 30.52億円     |
| うち最終損失となる委託者 | 1.73億円      | 676万円       | 1.80億円      |
| 利益手数料額       | 6.66億円      | 1.95億円      | 8.61億円      |
| うち最終利益となる委託者 | 2.51億円      | 1.86億円      | 4.37億円      |
| うち最終損失となる委託者 | 4.16億円      | 820万円       | 4.24億円      |
| 最終の損益額       | 11.84億円     | 11.88億円     | 23.71億円     |
| うち最終利益となる委託者 | 14.26億円     | 11.89億円     | 26.15億円     |
| うち最終損失となる委託者 | ▲2.43億円     | ▲144万円      | ▲2.44億円     |
| 一社あたり損益額     | 777万円       | 973万円       | 851万円       |
| 一社あたり手数料額    | 280万円       | 137万円       | 227万円       |
| 一社あたり最終の損益額  | 497万円       | 836万円       | 624万円       |
| 損失者数         | 415社 (64%)  | 202社 (59%)  | 617社 (62%)  |
| 損失合計額        | ▲22.14億円    | ▲12.92億円    | ▲35.06億円    |
| 損失手数料額       | 7.12億円      | 122.42億円    | 129.54億円    |
| 最終の損益額       | ▲29.26億円    | ▲135.34億円   | ▲164.60億円   |
| 一社あたり損益額     | ▲384万円      | ▲491万円      | ▲416万円      |
| 一社あたり手数料額    | 217万円       | 33万円        | 162万円       |
| 一社あたり最終の損益額  | ▲601万円      | ▲525万円      | ▲578万円      |
| 委託者数合計       | 653社 (100%) | 344社 (100%) | 997社 (100%) |

### ③通常取引【一般個人】

平成 27 年の 1 年間に於いて合計をみると、利益者が 8,936 人、損失者が 16,842 人となっており、一人あたり平均損益額は 154 万円、平均手数料額 99 万円で平均最終損益は 55 万円である。これに対して損失者では一人あたり平均損益額は▲214 万円、平均手数料額 88 万円で平均最終損益額は▲302 万円となっている。(図表 214)

図表 214：一般個人の損益状況（通常取引）

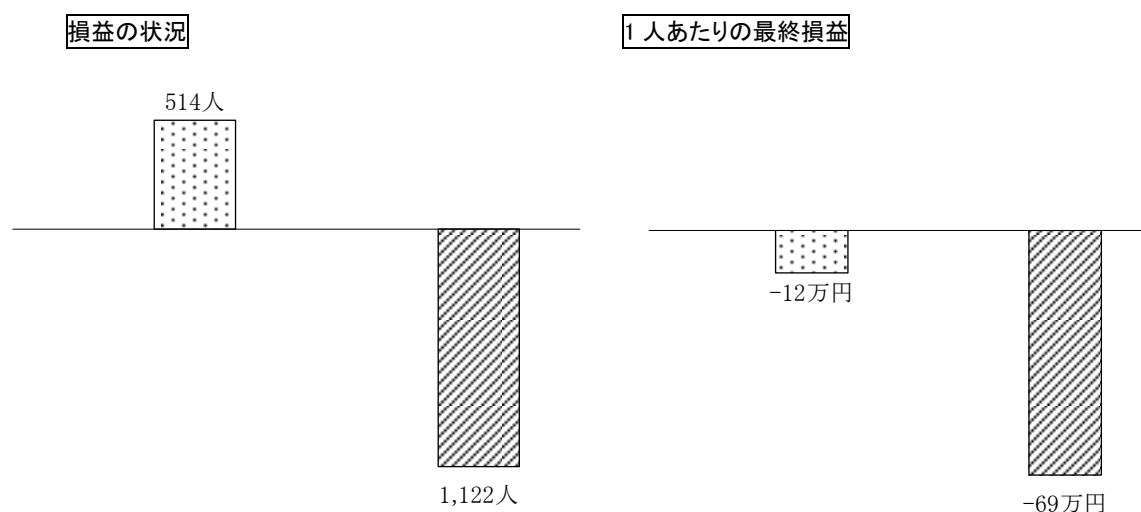


|              | 平成27年          |                |                |
|--------------|----------------|----------------|----------------|
|              | 対面取引           | 電子取引           | 合計             |
| 利益者数         | 4,812人 (35%)   | 4,124人 (35%)   | 8,936人 (35%)   |
| うち最終利益となる委託者 | 2,941人         | 3,654人         | 6,595人         |
| うち最終損失となる委託者 | 1,871人         | 470人           | 2,341人         |
| 利益合計額        | 84.82億円        | 52.85億円        | 137.67億円       |
| うち最終利益となる委託者 | 62.28億円        | 52.09億円        | 114.37億円       |
| うち最終損失となる委託者 | 22.53億円        | 7.637万円        | 23.30億円        |
| 利益手数料額       | 81.14億円        | 6.99億円         | 88.13億円        |
| うち最終利益となる委託者 | 26.21億円        | 5.42億円         | 31.63億円        |
| うち最終損失となる委託者 | 54.93億円        | 1.57億円         | 56.50億円        |
| 最終の損益額       | 3.68億円         | 45.86億円        | 49.54億円        |
| うち最終利益となる委託者 | 36.08億円        | 46.67億円        | 82.74億円        |
| うち最終損失となる委託者 | ▲32.39億円       | ▲8,067万円       | ▲33.20億円       |
| 一人あたり損益額     | 176万円          | 128万円          | 154万円          |
| 一人あたり手数料額    | 169万円          | 17万円           | 99万円           |
| 一人あたり最終の損益額  | 8万円            | 111万円          | 55万円           |
| 損失者数         | 9,056人 (65%)   | 7,786人 (65%)   | 16,842人 (65%)  |
| 損失合計額        | ▲219.03億円      | ▲141.83億円      | ▲360.86億円      |
| 損失手数料額       | 134.85億円       | 12.64億円        | 147.49億円       |
| 最終の損益額       | ▲353.89億円      | ▲154.47億円      | ▲508.36億円      |
| 一人あたり損益額     | ▲242万円         | ▲182万円         | ▲214万円         |
| 一人あたり手数料額    | 149万円          | 16万円           | 88万円           |
| 一人あたり最終の損益額  | ▲391万円         | ▲198万円         | ▲302万円         |
| 委託者数合計       | 13,868人 (100%) | 11,910人 (100%) | 25,778人 (100%) |

#### ④損失限定取引【一般個人】

平成27年の1年間において合計をみると、利益者が514人、損失者が1,122人となっており、利益者では一人あたり平均損益額34万円、平均手数料額46万円で平均最終損益は▲12万円である。これに対して損失者では、一人あたり平均損益額が▲41万円、平均手数料額28万円で最終平均損益額は▲69万円となっている。（図表215）

図表215：一般個人の損益状況（損失限定取引）



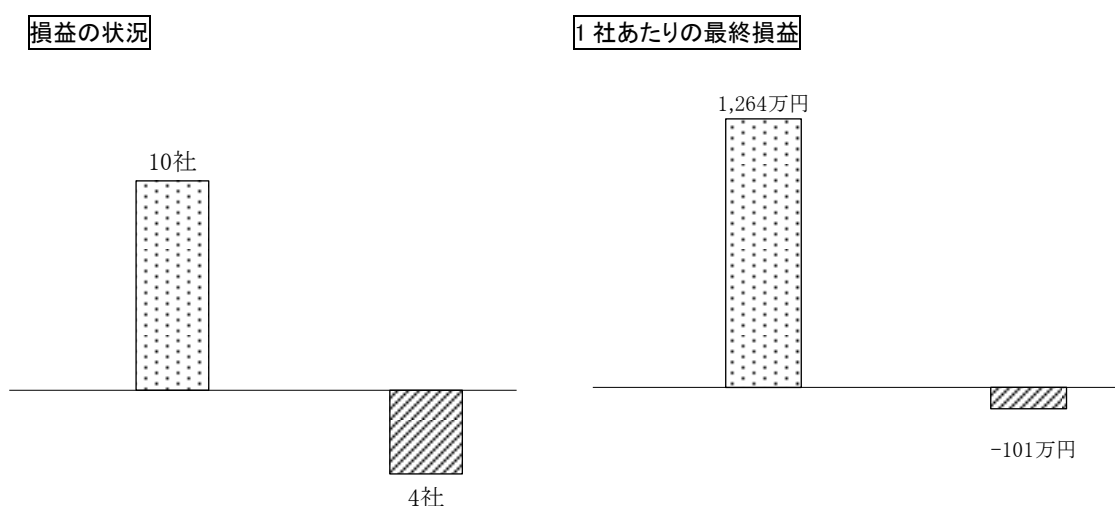
|              | 平成27年         |         |               |
|--------------|---------------|---------|---------------|
|              | 対面取引          | 電子取引    | 合計            |
| 利益者数         | 514人 (31%)    | 0人 (0%) | 514人 (31%)    |
| うち最終利益となる委託者 | 300人          | 0人      | 300人          |
| うち最終損失となる委託者 | 214人          | 0人      | 214人          |
| 利益合計額        | 17,562万円      | 0万円     | 17,562万円      |
| うち最終利益となる委託者 | 10,744万円      | 0万円     | 10,744万円      |
| うち最終損失となる委託者 | 6,819万円       | 0万円     | 6,819万円       |
| 利益手数料額       | 23,544万円      | 0万円     | 23,544万円      |
| うち最終利益となる委託者 | 4,694万円       | 0万円     | 4,694万円       |
| うち最終損失となる委託者 | 18,850万円      | 0万円     | 18,850万円      |
| 最終の損益額       | ▲5,982万円      | 0万円     | ▲5,982万円      |
| うち最終利益となる委託者 | 6,050万円       | 0万円     | 6,050万円       |
| うち最終損失となる委託者 | ▲12,031万円     | 0万円     | ▲12,031万円     |
| 一人あたり損益額     | 34万円          | 0万円     | 34万円          |
| 一人あたり手数料額    | 46万円          | 0万円     | 46万円          |
| 一人あたり最終の損益額  | ▲12万円         | 0万円     | ▲12万円         |
| 損失者数         | 1,122人 (69%)  | 0人 (0%) | 1,122人 (69%)  |
| 損失合計額        | ▲45,673万円     | 0万円     | ▲45,673万円     |
| 損失手数料額       | 31,390万円      | 0万円     | 31,390万円      |
| 最終の損益額       | ▲77,064万円     | 0万円     | ▲77,064万円     |
| 一人あたり損益額     | ▲41万円         | 0万円     | ▲41万円         |
| 一人あたり手数料額    | 28万円          | 0万円     | 28万円          |
| 一人あたり最終の損益額  | ▲69万円         | 0万円     | ▲69万円         |
| 委託者数合計       | 1,636人 (100%) | 0人 (0%) | 1,636人 (100%) |

## (2) 外国商品市場取引

### ①外国商品市場取引【特定委託者・特定当業者】

平成 27 年の 1 年間に於いて合計をみると、利益者が 10 社、損失者が 4 社となっており、利益者の一社あたり平均損益額は 1,382 万円、平均手数料額 118 万円で平均最終損益は 1,264 万円である。これに対して損失者は、一社あたり平均損益額は▲87 万円、平均手数料額 15 万円で平均最終損益は▲101 万円となっている。(図表 216)

図表 216：特定委託者・特定当業者の損益状況

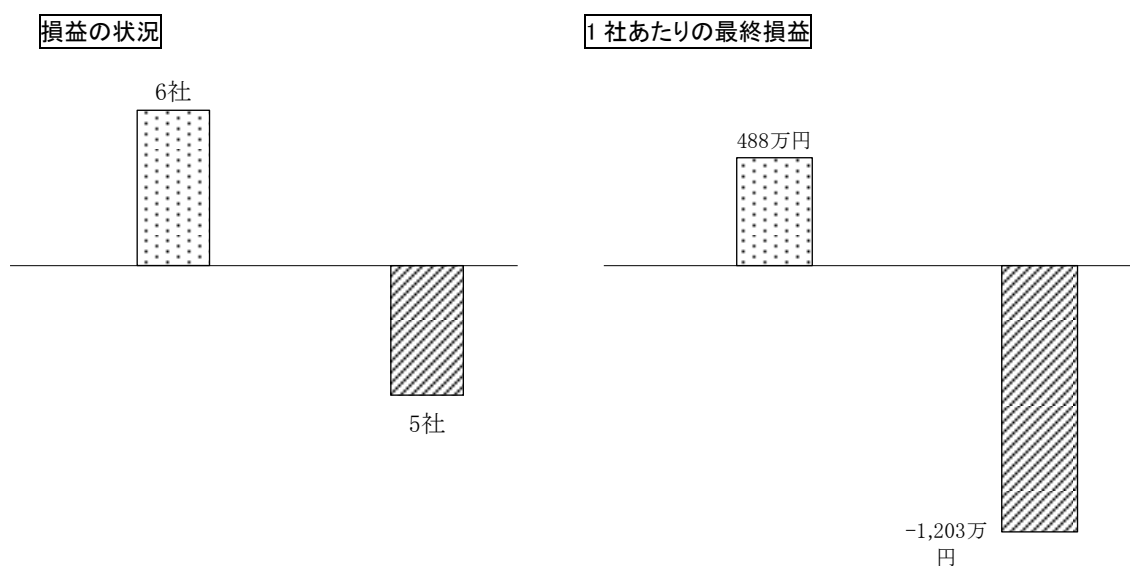


|              | 平成27年     |            |            |
|--------------|-----------|------------|------------|
|              | 対面取引      | 電子取引       | 合計         |
| 利益者数         | 2社 (100%) | 8社 (67%)   | 10社 (71%)  |
| うち最終利益となる委託者 | 2社        | 7社         | 9社         |
| うち最終損失となる委託者 | 0社        | 1社         | 1社         |
| 利益合計額        | 2,573万円   | 11,246万円   | 13,819万円   |
| うち最終利益となる委託者 | 2,573万円   | 11,165万円   | 13,737万円   |
| うち最終損失となる委託者 | 0万円       | 82万円       | 82万円       |
| 利益手数料額       | 0万円       | 1,182万円    | 1,182万円    |
| うち最終利益となる委託者 | 0万円       | 946万円      | 946万円      |
| うち最終損失となる委託者 | 0万円       | 235万円      | 235万円      |
| 最終の損益額       | 2,573万円   | 10,065万円   | 12,637万円   |
| うち最終利益となる委託者 | 2,573万円   | 10,218万円   | 12,791万円   |
| うち最終損失となる委託者 | 0万円       | ▲154万円     | ▲154万円     |
| 一社あたり損益額     | 1,286万円   | 1,406万円    | 1,382万円    |
| 一社あたり手数料額    | 0万円       | 148万円      | 118万円      |
| 一社あたり最終の損益額  | 1,286万円   | 1,258万円    | 1,264万円    |
| 損失者数         | 0社 (0%)   | 4社 (33%)   | 4社 (29%)   |
| 損失合計額        | 0万円       | ▲346万円     | ▲346万円     |
| 損失手数料額       | 0万円       | 59万円       | 59万円       |
| 最終の損益額       | 0万円       | ▲405万円     | ▲405万円     |
| 一社あたり損益額     | 0万円       | ▲87万円      | ▲87万円      |
| 一社あたり手数料額    | 0万円       | 15万円       | 15万円       |
| 一社あたり最終の損益額  | 0万円       | ▲101万円     | ▲101万円     |
| 委託者数合計       | 2社 (100%) | 12社 (100%) | 14社 (100%) |

## ②外国商品市場取引【特定委託者・特定当業者以外の法人】

平成 27 年の 1 年間に於いて合計をみると、利益者が 6 社、損失者が 5 社となっており、利益者では一社あたり平均損益額が 738 万円、平均手数料額 249 万円で平均最終損益額は 488 万円である。これに対して損失者では、一社あたり平均損益額は▲986 万円、一社あたり平均手数料額は 217 万円で、平均最終損益額は▲1,203 万円となっている。(図表 217)

図表 217：特定委託者・特定当業者以外の法人の損益状況

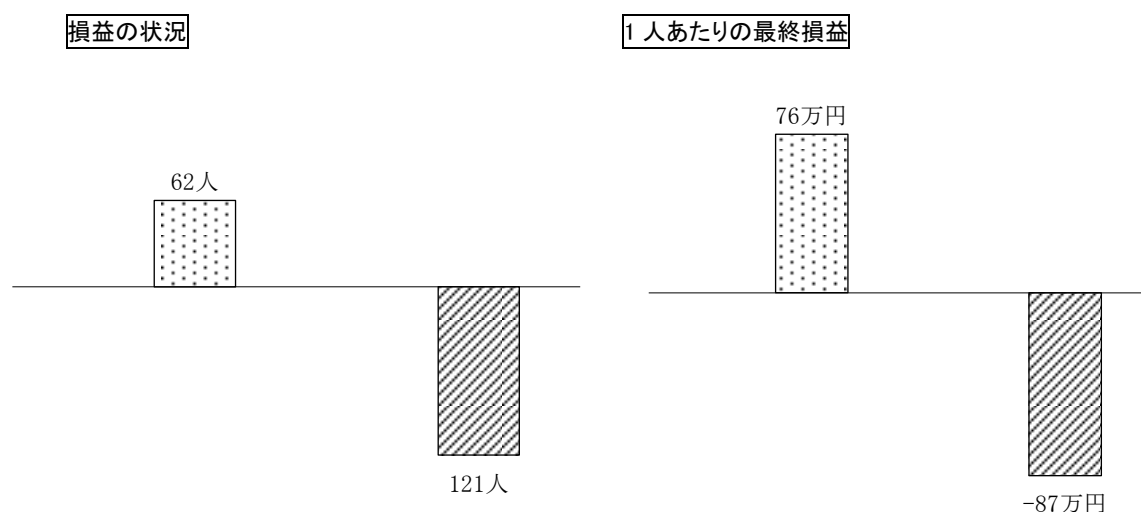


|              | 平成27年   |            |            |
|--------------|---------|------------|------------|
|              | 対面取引    | 電子取引       | 合計         |
| 利益者数         | 0社 (0%) | 6社 (55%)   | 6社 (55%)   |
| うち最終利益となる委託者 | 0社      | 5社         | 5社         |
| うち最終損失となる委託者 | 0社      | 1社         | 1社         |
| 利益合計額        | 0万円     | 4,427万円    | 4,427万円    |
| うち最終利益となる委託者 | 0万円     | 4,180万円    | 4,180万円    |
| うち最終損失となる委託者 | 0万円     | 247万円      | 247万円      |
| 利益手数料額       | 0万円     | 1,497万円    | 1,497万円    |
| うち最終利益となる委託者 | 0万円     | 1,206万円    | 1,206万円    |
| うち最終損失となる委託者 | 0万円     | 291万円      | 291万円      |
| 最終の損益額       | 0万円     | 2,930万円    | 2,930万円    |
| うち最終利益となる委託者 | 0万円     | 2,974万円    | 2,974万円    |
| うち最終損失となる委託者 | 0万円     | ▲44万円      | ▲44万円      |
| 一社あたり損益額     | 0万円     | 738万円      | 738万円      |
| 一社あたり手数料額    | 0万円     | 249万円      | 249万円      |
| 一社あたり最終の損益額  | 0万円     | 488万円      | 488万円      |
| 損失者数         | 0社 (0%) | 5社 (45%)   | 5社 (45%)   |
| 損失合計額        | 0万円     | ▲4,930万円   | ▲4,930万円   |
| 損失手数料額       | 0万円     | 1,085万円    | 1,085万円    |
| 最終の損益額       | 0万円     | ▲6,015万円   | ▲6,015万円   |
| 一社あたり損益額     | 0万円     | ▲986万円     | ▲986万円     |
| 一社あたり手数料額    | 0万円     | 217万円      | 217万円      |
| 一社あたり最終の損益額  | 0万円     | ▲1,203万円   | ▲1,203万円   |
| 委託者数合計       | 0社 (0%) | 11社 (100%) | 11社 (100%) |

### ③外国商品市場取引【一般個人】

平成 27 年の 1 年間に於いて合計をみると、利益者が 62 人、損失者が 121 人となっており、利益者では一人あたり平均損益額は 83 万円、平均手数料額 7 万円で平均最終損益額は 76 万円である。これに対して損失者では、一人あたり平均損益額は▲80 万円、平均手数料額は 7 万円で、平均最終損益額は▲87 万円となっている。(図表 218)

図表 218：一般個人の損益状況



|              | 平成27年   |             |             |
|--------------|---------|-------------|-------------|
|              | 対面取引    | 電子取引        | 合計          |
| 利益者数         | 0人 (0%) | 62人 (34%)   | 62人 (34%)   |
| うち最終利益となる委託者 | 0人      | 60人         | 60人         |
| うち最終損失となる委託者 | 0人      | 2人          | 2人          |
| 利益合計額        | 0万円     | 5,130万円     | 5,130万円     |
| うち最終利益となる委託者 | 0万円     | 5,119万円     | 5,119万円     |
| うち最終損失となる委託者 | 0万円     | 11万円        | 11万円        |
| 利益手数料額       | 0万円     | 443万円       | 443万円       |
| うち最終利益となる委託者 | 0万円     | 431万円       | 431万円       |
| うち最終損失となる委託者 | 0万円     | 12万円        | 12万円        |
| 最終の損益額       | 0万円     | 4,686万円     | 4,686万円     |
| うち最終利益となる委託者 | 0万円     | 4,687万円     | 4,687万円     |
| うち最終損失となる委託者 | 0万円     | ▲1万円        | ▲1万円        |
| 一人あたり損益額     | 0万円     | 83万円        | 83万円        |
| 一人あたり手数料額    | 0万円     | 7万円         | 7万円         |
| 一人あたり最終の損益額  | 0万円     | 76万円        | 76万円        |
| 損失者数         | 0人 (0%) | 121人 (66%)  | 121人 (66%)  |
| 損失合計額        | 0万円     | ▲9,730万円    | ▲9,730万円    |
| 損失手数料額       | 0万円     | 819万円       | 819万円       |
| 最終の損益額       | 0万円     | ▲10,549万円   | ▲10,549万円   |
| 一人あたり損益額     | 0万円     | ▲80万円       | ▲80万円       |
| 一人あたり手数料額    | 0万円     | 7万円         | 7万円         |
| 一人あたり最終の損益額  | 0万円     | ▲87万円       | ▲87万円       |
| 委託者数合計       | 0人 (0%) | 183人 (100%) | 183人 (100%) |



### (3) 店頭商品デリバティブ取引

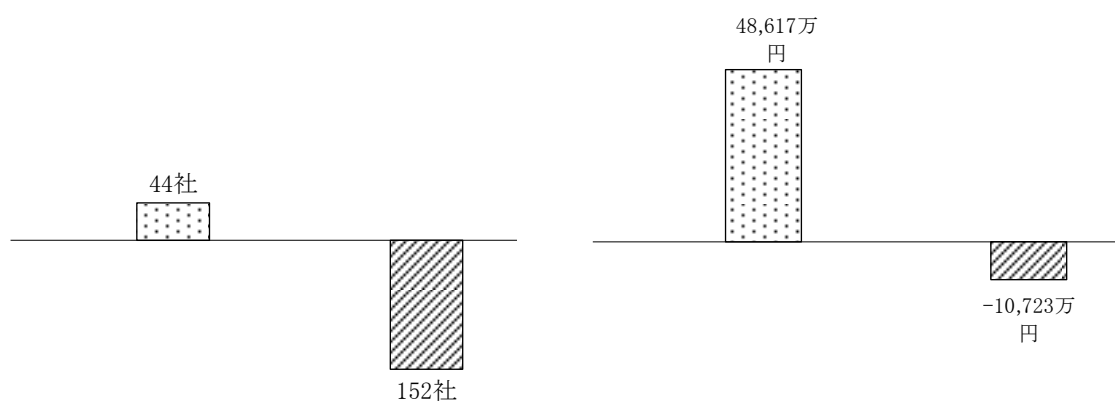
#### ①店頭商品デリバティブ取引【特定委託者・特定当業者】

平成 27 年の 1 年間に於いて合計をみると、利益者が 44 社、損失者が 152 社となっており、利益者では、一社あたり平均最終損益額は 48,617 万円、損失者では平均最終損益額は▲10,723 万円となっている。(図表 219)

図表 219：特定委託者・特定当業者の損益状況

損益の状況

1 社あたりの最終損益



|              | 平成27年       |            |             |
|--------------|-------------|------------|-------------|
|              | 対面取引        | 電子取引       | 合計          |
| 利益者数         | 34社 (20%)   | 10社 (34%)  | 44社 (22%)   |
| うち最終利益となる委託者 | 34社         | 10社        | 44社         |
| うち最終損失となる委託者 | 0社          | 0社         | 0社          |
| 利益合計額        | 213.72億円    | 1,079万円    | 213.83億円    |
| うち最終利益となる委託者 | 213.72億円    | 1,079万円    | 213.83億円    |
| うち最終損失となる委託者 | 0万円         | 0万円        | 0万円         |
| 利益手数料額       | 4万円         | 0万円        | 4万円         |
| うち最終利益となる委託者 | 4万円         | 0万円        | 4万円         |
| うち最終損失となる委託者 | 0万円         | 0万円        | 0万円         |
| 最終の損益額       | 213.81億円    | 1,079万円    | 213.91億円    |
| うち最終利益となる委託者 | 213.81億円    | 1,079万円    | 213.91億円    |
| うち最終損失となる委託者 | 0万円         | 0万円        | 0万円         |
| 一社あたり損益額     | 62,858万円    | 108万円      | 48,597万円    |
| 一社あたり手数料額    | 0万円         | 0万円        | 0万円         |
| 一社あたり最終の損益額  | 62,884万円    | 108万円      | 48,617万円    |
| 損失者数         | 133社 (80%)  | 19社 (66%)  | 152社 (78%)  |
| 損失合計額        | ▲162.14億円   | ▲8,553万円   | ▲162.99億円   |
| 損失手数料額       | 0万円         | 0万円        | 0万円         |
| 最終の損益額       | ▲162.14億円   | ▲8,553万円   | ▲162.99億円   |
| 一社あたり損益額     | ▲12,191万円   | ▲450万円     | ▲10,723万円   |
| 一社あたり手数料額    | 0万円         | 0万円        | 0万円         |
| 一社あたり最終の損益額  | ▲12,191万円   | ▲450万円     | ▲10,723万円   |
| 委託者数合計       | 167社 (100%) | 29社 (100%) | 196社 (100%) |

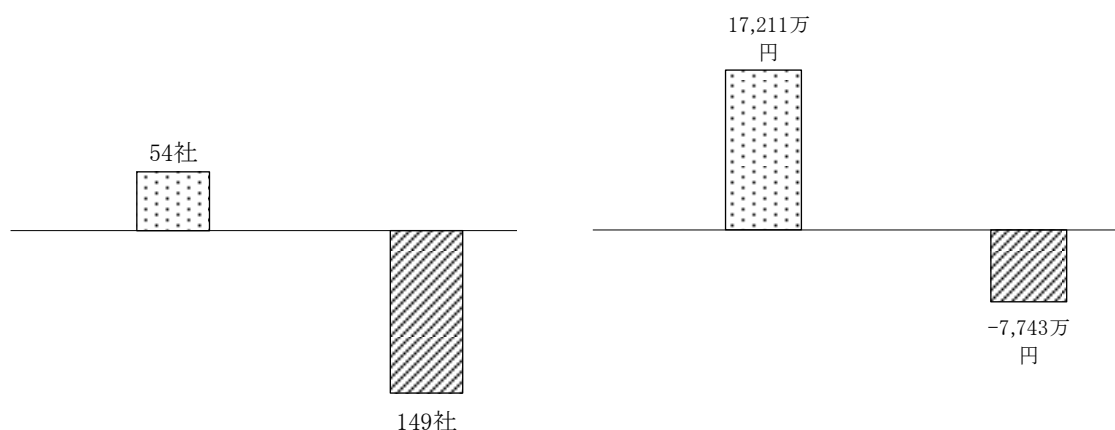
## ②店頭商品デリバティブ取引【特定委託者・特定当業者以外の法人】

平成 27 年の 1 年間に於いて合計をみると、利益者が 54 社、損失者が 149 社となっており、利益者では一社あたり平均損益額は 17,212 万円、最終平均損益額は 17,211 万円である。これに対して損失者では一社あたり平均損益額は▲7,733 万円で、平均最終損益額は▲7,743 万円となっている。（図表 220）

図表 220：特定委託者・特定当業者以外の法人の損益状況

損益の状況

1 社あたりの最終損益

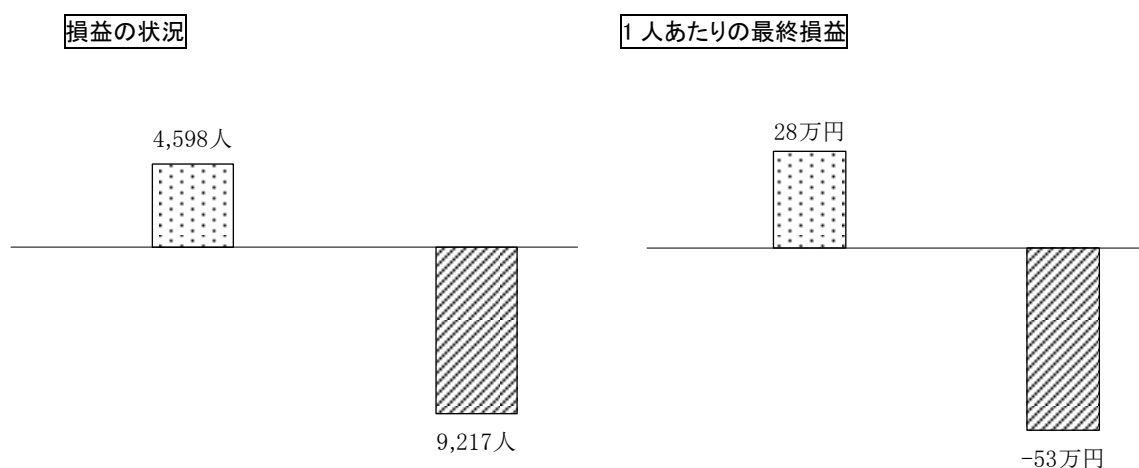


|              | 平成27年      |             |             |
|--------------|------------|-------------|-------------|
|              | 対面取引       | 電子取引        | 合計          |
| 利益者数         | 8社 (12%)   | 46社 (34%)   | 54社 (27%)   |
| うち最終利益となる委託者 | 8社         | 44社         | 52社         |
| うち最終損失となる委託者 | 0社         | 2社          | 2社          |
| 利益合計額        | 92.66億円    | 2,872万円     | 92.94億円     |
| うち最終利益となる委託者 | 92.66億円    | 2,872万円     | 92.94億円     |
| うち最終損失となる委託者 | 0万円        | 0万円         | 0万円         |
| 利益手数料額       | 0万円        | 10万円        | 10万円        |
| うち最終利益となる委託者 | 0万円        | 10万円        | 10万円        |
| うち最終損失となる委託者 | 0万円        | 0万円         | 0万円         |
| 最終の損益額       | 92.66億円    | 2,862万円     | 92.94億円     |
| うち最終利益となる委託者 | 92.66億円    | 2,862万円     | 92.94億円     |
| うち最終損失となる委託者 | 0万円        | 0万円         | 0万円         |
| 一社あたり損益額     | 115,820万円  | 62万円        | 17,212万円    |
| 一社あたり手数料額    | 0万円        | 0万円         | 0万円         |
| 一社あたり最終の損益額  | 115,820万円  | 62万円        | 17,211万円    |
| 損失者数         | 60社 (88%)  | 89社 (66%)   | 149社 (73%)  |
| 損失合計額        | ▲114.62億円  | ▲6,013万円    | ▲115.22億円   |
| 損失手数料額       | 47万円       | 38万円        | 86万円        |
| 最終の損益額       | ▲114.77億円  | ▲6,051万円    | ▲115.37億円   |
| 一社あたり損益額     | ▲19,103万円  | ▲68万円       | ▲7,733万円    |
| 一社あたり手数料額    | 1万円        | 0万円         | 1万円         |
| 一社あたり最終の損益額  | ▲19,128万円  | ▲68万円       | ▲7,743万円    |
| 委託者数合計       | 68社 (100%) | 135社 (100%) | 203社 (100%) |

### ③店頭商品デリバティブ取引【一般個人】

平成 27 年の 1 年間に於いて合計をみると、利益者が 4,598 人、損失者が 9,217 人となっている。利益者では一人あたり平均損益額は 29 万円、平均最終損益額は 28 万円である。これに対して損失者では一人あたり平均損益額は▲53 万円、平均最終損益額は▲53 万円となっている。(図表 221)

図表 221：一般個人の損益状況



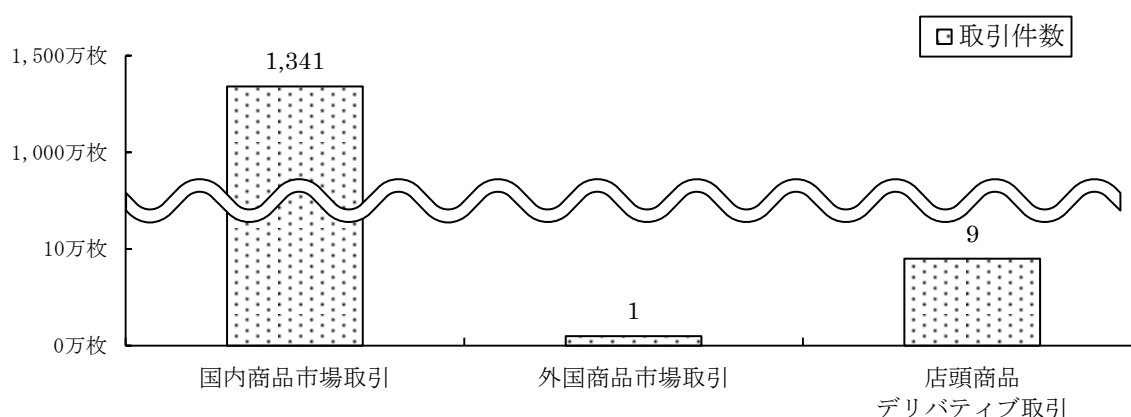
|              | 平成27年       |                |                |
|--------------|-------------|----------------|----------------|
|              | 対面取引        | 電子取引           | 合計             |
| 利益者数         | 80人 (33%)   | 4,518人 (33%)   | 4,598人 (33%)   |
| うち最終利益となる委託者 | 67人         | 4,506人         | 4,573人         |
| うち最終損失となる委託者 | 13人         | 12人            | 25人            |
| 利益合計額        | 6,031万円     | 12.57億円        | 13.18億円        |
| うち最終利益となる委託者 | 5,867万円     | 12.57億円        | 13.16億円        |
| うち最終損失となる委託者 | 164万円       | 9万円            | 173万円          |
| 利益手数料額       | 2,006万円     | 78万円           | 2,083万円        |
| うち最終利益となる委託者 | 1,699万円     | 42万円           | 1,741万円        |
| うち最終損失となる委託者 | 307万円       | 35万円           | 343万円          |
| 最終の損益額       | 4,025万円     | 12.57億円        | 12.97億円        |
| うち最終利益となる委託者 | 4,168万円     | 12.57億円        | 12.99億円        |
| うち最終損失となる委託者 | ▲143万円      | ▲27万円          | ▲170万円         |
| 一人あたり損益額     | 75万円        | 28万円           | 29万円           |
| 一人あたり手数料額    | 25万円        | 0万円            | 0万円            |
| 一人あたり最終の損益額  | 50万円        | 28万円           | 28万円           |
| 損失者数         | 165人 (67%)  | 9,052人 (67%)   | 9,217人 (67%)   |
| 損失合計額        | ▲4.14億円     | ▲44.46億円       | ▲48.60億円       |
| 損失手数料額       | 59万円        | 183万円          | 243万円          |
| 最終の損益額       | ▲4.15億円     | ▲44.48億円       | ▲48.62億円       |
| 一人あたり損益額     | ▲251万円      | ▲49万円          | ▲53万円          |
| 一人あたり手数料額    | 0万円         | 0万円            | 0万円            |
| 一人あたり最終の損益額  | ▲251万円      | ▲49万円          | ▲53万円          |
| 委託者数合計       | 245人 (100%) | 13,570人 (100%) | 13,815人 (100%) |

### Ⅲ-3.取引件数・取引額

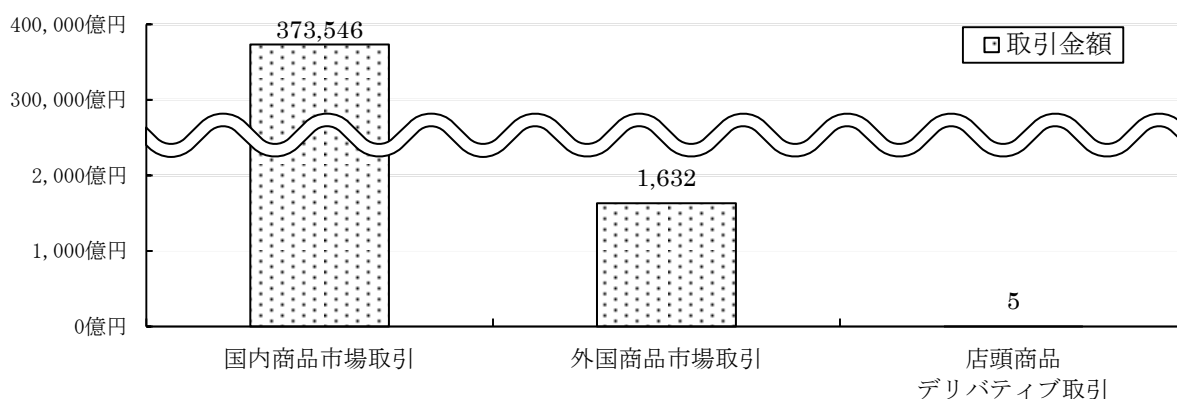
#### (1) 特定委託者・特定当業者

特定委託者・特定当業者を対象とした平成 27 年の 1 年間における取引件数は、国内商品市場取引が 1,341 万枚（件）で 37 兆円となっている。外国商品市場取引は 1 万枚（件）で 1,632 億円、店頭商品デリバティブ取引は 9 万枚（件）で 5 億円となっている<sup>3</sup>。（図表 222）（図表 223）

図表 222：特定委託者・特定当業者の取引件数（グラフ）



図表 223：特定委託者・特定当業者の取引金額（グラフ）



<sup>3</sup> 平成 27 年 1 月初から 12 月末までに注文を受けて成立した取引件数、金額のため、各市場が公表している出来高とは違いが生じる可能性がある。取引金額取引件数・取引額の定義は次のとおり（以下同じ）。

- (1) 他の業者に取次ぎをした取引を含み、他の業者から取次ぎを受けた取引は対象外
- (2) 取引件数は、新規建玉（売建玉と買建玉の合計）の数量（1取引単位を1件）
- (3) 取引金額は、新規建玉について、（約定価格×取引単位×数量）により算出  
オプション取引の取引金額は、コール又はプットのオプション価格（プレミアム金額×取引単位×数量）を基に算出。
- (4) 外貨建て取引の場合は、各社で実務上利用している為替レートにより邦貨換算。
- (5) 商品CFD取引に対するカバー取引は対象外。商品CFD取引以外の店頭商品デリバティブ取引（スワップ取引等）は含まない

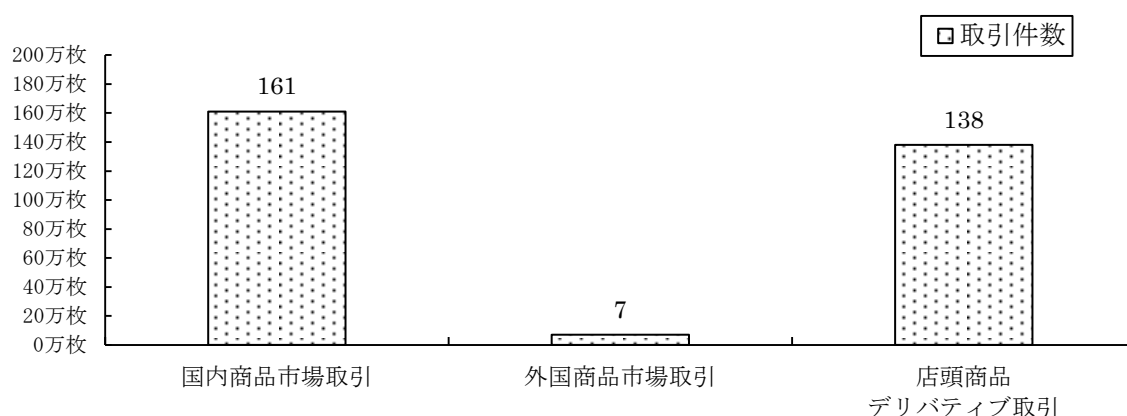
図表 224 : 特定委託者・特定当業者 (表)

|                  |      | 対面取引      | 電子取引       | 合計         |
|------------------|------|-----------|------------|------------|
| 国内商品市場取引         | 取引件数 | 274 万件    | 1,067 万件   | 1,341 万件   |
|                  | 取引金額 | 51,901 億円 | 321,645 億円 | 373,546 億円 |
| 外国商品市場取引         | 取引件数 | 0 件       | 1 万件       | 1 万件       |
|                  | 取引金額 | 0 万円      | 1,632 億円   | 1,632 億円   |
| 店頭商品<br>デリバティブ取引 | 取引件数 | 40 件      | 9 万件       | 9 万件       |
|                  | 取引金額 | 1 億円      | 4 億円       | 5 億円       |

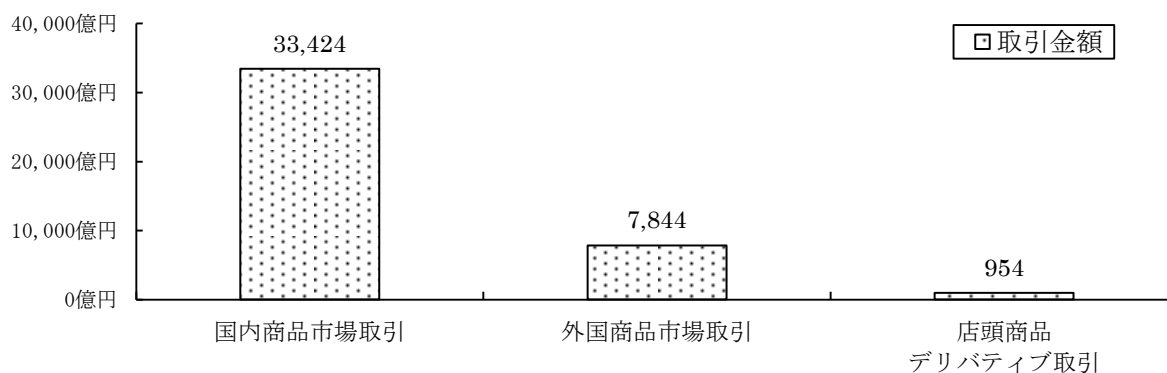
## (2) 特定委託者・特定当業者以外の法人

特定委託者・特定当業者以外の法人を対象とした平成 27 年の 1 年間における取引件数は、国内商品市場取引が 161 万枚（件）で 3 兆 3,424 億円となっている。外国商品取引は 7 万枚（件）で 7,844 億円、店頭商品デリバティブ取引は 138 万枚（件）で 954 億円となっており、国内商品市場取引の規模が大きくなっている。（図表 225）（図表 226）

図表 225：特定委託者・特定当業者以外の取引件数（グラフ）



図表 226：特定委託者・特定当業者以外の取引金額（グラフ）



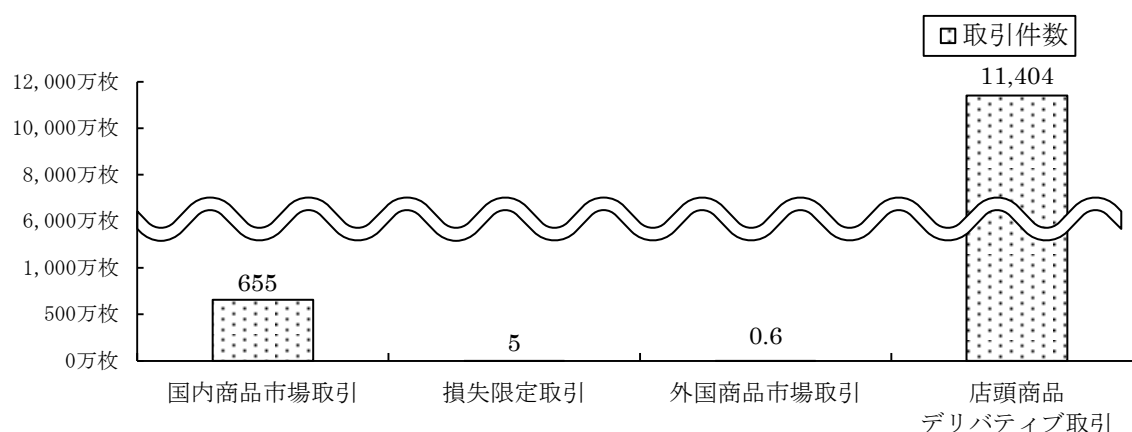
図表 227：特定委託者・特定当業者以外の法人（表）

|                  |      | 対面取引     | 電子取引      | 合計        |
|------------------|------|----------|-----------|-----------|
| 国内商品市場取引         | 取引件数 | 45 万件    | 116 万件    | 161 万件    |
|                  | 取引金額 | 7,763 億円 | 25,661 億円 | 33,424 億円 |
| 外国商品市場取引         | 取引件数 | 0 件      | 7 万件      | 7 万件      |
|                  | 取引金額 | 0 万円     | 7,844 億円  | 7,844 億円  |
| 店頭商品<br>デリバティブ取引 | 取引件数 | 0 件      | 138 万件    | 138 万件    |
|                  | 取引金額 | 0 万円     | 954 億円    | 954 億円    |

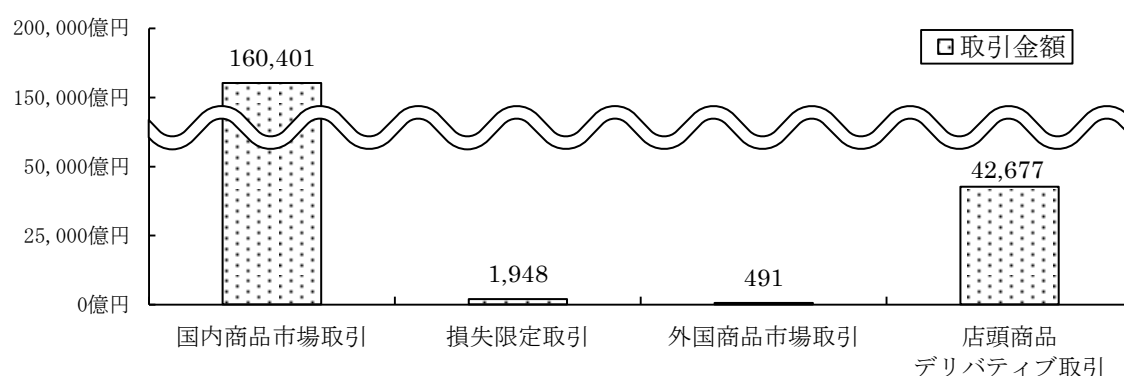
### (3) 一般個人

一般個人を対象とした平成 27 年の 1 年間における取引件数は、国内商品市場取引が 655 万枚（件）で 16 兆 401 億円となっている。損失限定取引は 5 万枚（件）で 1,948 億円、外国商品取引は 0.6 万枚（件）で 491 億円、店頭商品デリバティブ取引は 11,404 万枚（件）で 4 兆 2,677 億円となっており、国内商品市場取引の規模が大きくなっている。（図表 228）（図表 229）

図表 228：一般個人の取引件数（グラフ）



図表 229：一般個人の取引金額（グラフ）



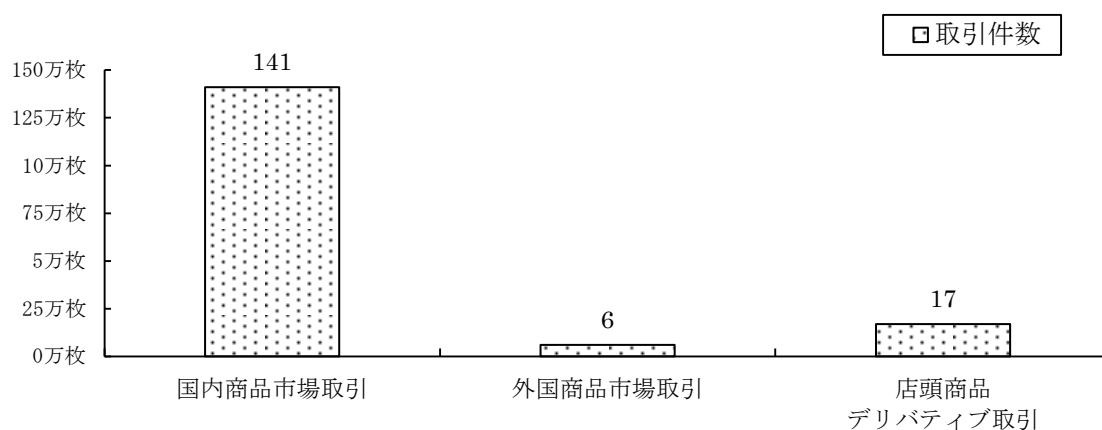
図表 230：一般個人（表）

|                  |          | 対面取引      | 電子取引       | 合計         |
|------------------|----------|-----------|------------|------------|
| 国内商品市場取引         | 取引件数     | 244 万件    | 411 万件     | 655 万件     |
|                  | 取引金額     | 51,301 億円 | 109,100 億円 | 160,401 億円 |
| 損失限定取引           | 取引件数     | 5 万件      | 0 件        | 5 万件       |
|                  | 取引金額     | 1,948 億円  | 0 万円       | 1,948 億円   |
|                  | ロスカット件数  | 0.7 万件    | 0 件        | 0.7 万件     |
|                  | ストップロス件数 | 1 件       | 0 件        | 1 件        |
| 外国商品市場取引         | 取引件数     | 0 万円      | 0.6 万件     | 0.6 万件     |
|                  | 取引金額     | 0 万円      | 491 億円     | 491 億円     |
| 店頭商品<br>デリバティブ取引 | 取引件数     | 5 万件      | 11,399 万件  | 11,404 万件  |
|                  | 取引金額     | 743 億円    | 41,934 億円  | 42,677 億円  |

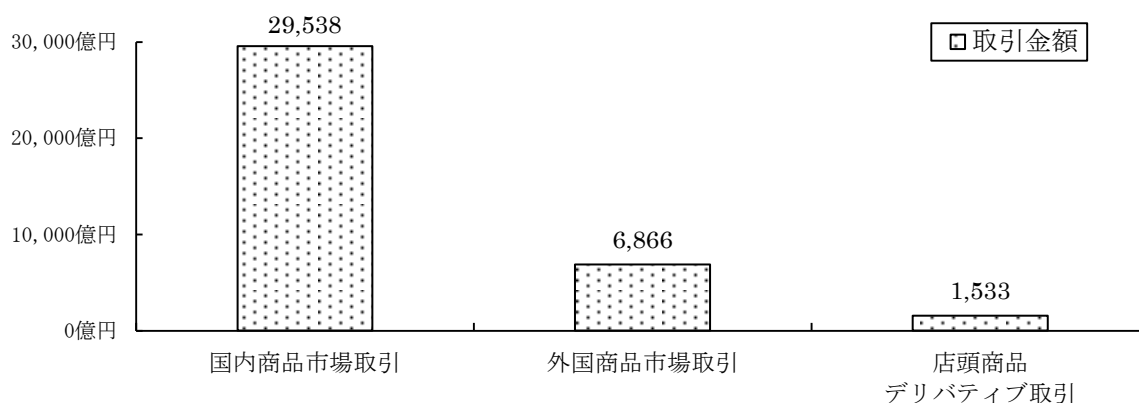
## Ⅲ-4.自己取引

平成27年の1年間の自己取引をみると、取引金額では国内商品市場取引が最も多く2兆9,538億円、次いで外国商品市場取引の6,866億円となっている。取引件数では国内商品市場取引が最も多く141万件、次いで店頭商品デリバティブ取引が17万件となっている<sup>4</sup>。(図表231)(図表232)

図表 231：自己取引の取引件数（グラフ）



図表 232：自己取引の取引金額（グラフ）



図表 233：自己取引（表）

|      | 国内商品市場取引  | 外国商品市場取引 | 店頭商品<br>デリバティブ取引 |
|------|-----------|----------|------------------|
| 取引件数 | 141 万件    | 6 万件     | 17 万件            |
| 取引金額 | 29,538 億円 | 6,866 億円 | 1,533 億円         |

- <sup>4</sup> (1) 取引件数は、新規建玉（売建玉と買建玉の合計）の数量（1取引単位を1件として計算）。  
(2) 取引金額は、新規建玉について、（約定価格×取引単位×数量）により算出。  
オプション取引の取引金額は、コール又はプットのオプション価格（プレミアム金額×取引単位×数量）を基に算出  
(3) 外貨建て取引の場合は、各社で実務上利用している為替レートにより邦貨換算  
(4) 商品CFD取引に対するカバー取引は対象外。商品CFD以外の店頭商品デリバティブ取引（スワップ取引等は対象外）。

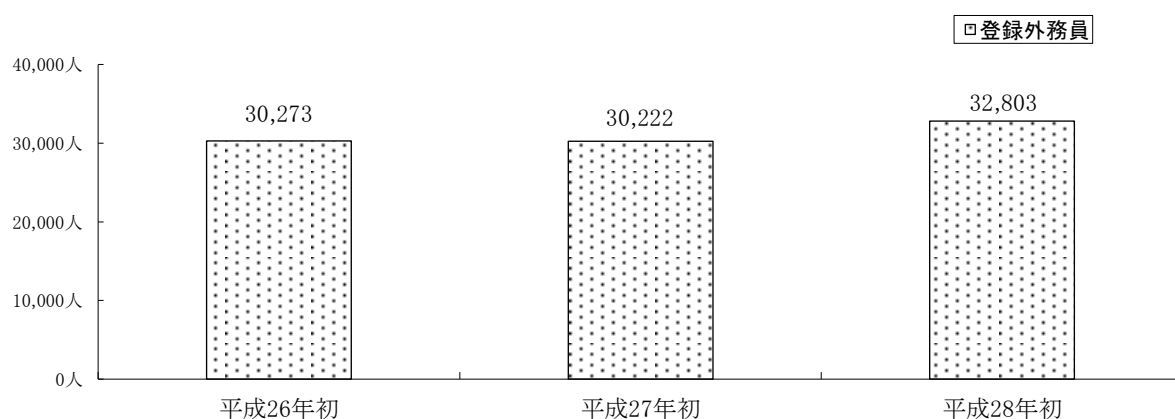


## Ⅲ-5.登録外務員

### (1) 登録外務員数

登録外務員数は、平成 26 年初には 30,273 人、平成 27 年初には 30,222 人であったが、平成 28 年初には 32,803 人と増加している。(図表 234)。

図表 234 : 登録外務員数



### (2) 仲介業者の登録外務員数

仲介業者の登録外務員数は、平成 26 年初には 184 人であったのが、平成 27 年初には微増したが、平成 28 年初には 182 人と減少している。(図表 235)。

図表 235 : 仲介業者の登録外務員数

