



The Global Language of Business

経済産業省 第3回商品情報連携会議

# GS1 Japan 産業横断レジストリー (産レジ)

正確な商品情報の連携による流通の効率化と付加価値向上

GS1 Japan (一般財団法人 流通システム開発センター)

2026年3月18日

# Content of presentation

---

| <b>GS1 Japan 産業横断レジストリー Update – Main deck</b> | <b>Slides</b> |
|--|---------------|
| 1. GS1 Japan 産業横断レジストリー事業開始に向けた取組み             | 3-10          |
| 2. GS1 Japan 産業横断レジストリー ver2.0                 | 11-14         |

| <b>Appendix</b>          | <b>Slides</b> |
|--------------------------|---------------|
| A. 過去の商品情報連携会議説明資料 ※一部更新 | 15-24         |
| B. GTIN設定の10のルール         | 25-26         |

# Main deck

- 1 GS1 Japan 産業横断レジストリー事業開始に向けた取組み
- 2 GS1 Japan 産業横断レジストリー ver2.0

# GS1 Japan 産業横断レジストリーの目的

「社会的なインフラ」、「公共性」、「全産業の繁栄」を構築・運営の目的として、サプライチェーン全体の商品情報授受の効率化のための取り組みを推進する

GS1 Japan(一般財団法人 流通システム開発センター)、株式会社ジャパン・インフォレックス(JII)および株式会社プロダクト・レジストリ・サービス(PRS)、株式会社プラネットの四社は、GTINと商品情報のニーズに対処するため、業界横断的な商品情報のレジストリーとして、GS1 Japan産業横断レジストリーを構築する



我が国最大級  
ブランドオーナー起点の  
業界横断的商品情報提供システム

ブランドオーナーが管理している商品情報の提供を、GS1 Japan、JII、PRS、プラネットの四社が共同で取り組むことで酒類・食品、日用品、化粧品、ペットフード・ペット用品、OTC医薬品を幅広くカバー。

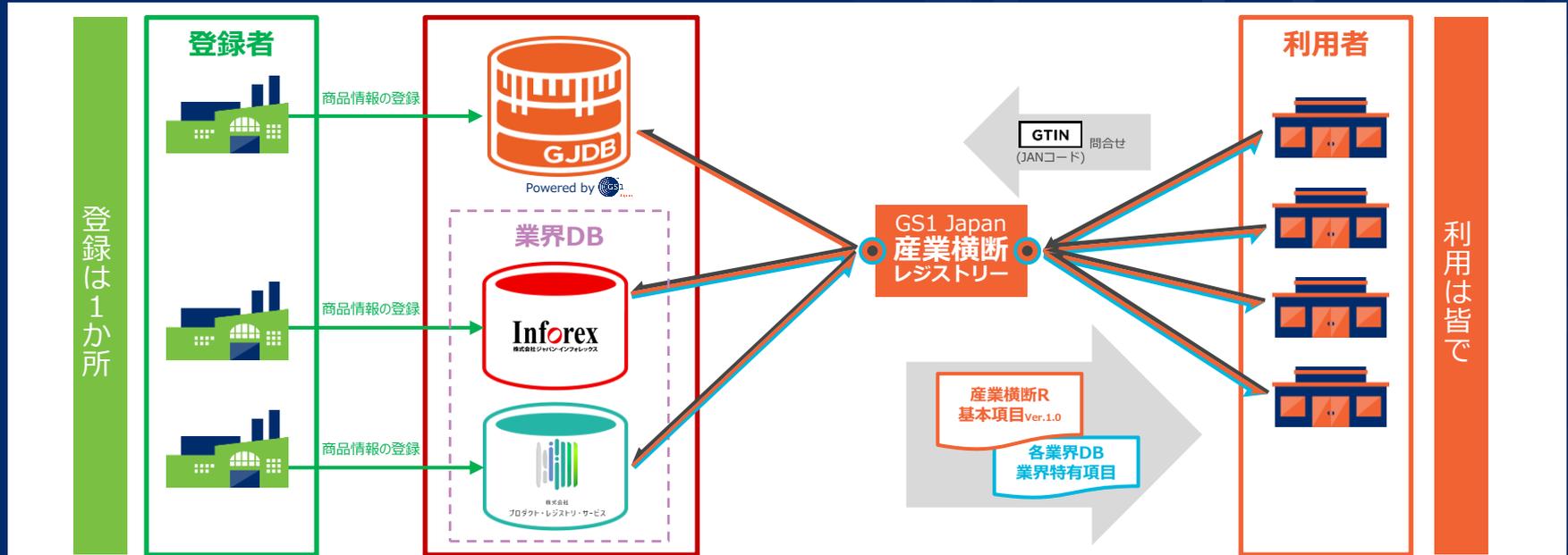


我が国流通業界における  
正確な商品情報提供と  
商品情報授受の効率化を実現

商品を最もよく知る当事者であるブランドオーナーが管理している正確な商品情報を、商品情報利用者は1か所にアクセスすることで取得可能に。

# GS1 Japan 産業横断レジストリーの仕組み

GS1 Japan 産業横断レジストリーは、利用者が問い合わせしてきたGTIN (JANコード)に対して、各データベースに問い合わせ、基本項目 (56項目)を統一のフォーマットに変換し利用者に提供。また、各業界DBの業界特有項目は変換を実施せず、そのまま各業界DBのフォーマットで利用者に提供。



# GS1 Japan 産業横断レジストリー 利用料金の考え方と料金体系(案)

## 利用料金の考え方

**産レジ事業は**、製配販の商品情報流通の効率化・高度化という流通業界全体の利益を図るための公益的な事業。即ち、非営利法人であるGS1 Japanが基幹的な部分を運営し、業界データベース運営会社と協力して、広く流通事業者ブランドオーナー発の商品情報を適切に提供することとを目的としている。

**利用料金は**、あくまで産レジ事業に必要なシステム構築・維持費や事業運営費など事業の持続可能性を確保するために必要な費用として、同事業を利用する事業者の皆様に公平にかつ応分に負担いただく。

**業界データベース運営会社**である株式会社ジャパン・インフォレックスと株式会社プロダクト・レジストリー・サービスは、製配販の商品情報流通の効率化・高度化というGS1 Japanの考えに賛同し、産レジの運営に共同して取り組む。

## 利用料金体系

**初期設定料(利用開始時のみ)**  
産レジver1.0ご利用に当たっての初期設定に必要な費用。

**基本料(毎年度)**  
システム構築維持費を  
ご利用各社に定額(小規模事業者を除く)で  
ご負担。

**情報利用料(毎年度)**  
ご利用各社が情報を利用  
できるためのシステム  
運用費をご利用各社  
の年商に応じてご負担。

# GS1 Japan 産業横断レジストリー 事業モデル 料金表(案) 1/2

<料金表> 年額費用 単位: 千円

| (年商: 億円) | ①初期設定料 |      | ②利用料 (年額、一括) |        |        | ③利用料 (年額、一括) |      |
|----------|--------|------|--------------|--------|--------|--------------|------|
|          | (税込)   | (税込) | ②-1 基本料      |        | 利用料合計  | (税込)         | (税込) |
|          |        |      | Ver1.0       | Ver1.0 |        |              |      |
| 100億未満   | 300    | 330  | 23           | 45     | 68     | 74           |      |
| 100 ~    | 300    | 330  | 45           | 90     | 135    | 149          |      |
| 200 ~    | 300    | 330  | 90           | 180    | 270    | 297          |      |
| 300 ~    | 300    | 330  | 135          | 270    | 405    | 446          |      |
| 400 ~    | 300    | 330  | 180          | 360    | 540    | 594          |      |
| 500 ~    | 300    | 330  | 225          | 450    | 675    | 743          |      |
| 600 ~    | 300    | 330  | 270          | 540    | 810    | 891          |      |
| 700 ~    | 300    | 330  | 315          | 630    | 945    | 1,040        |      |
| 800 ~    | 300    | 330  | 360          | 720    | 1,080  | 1,188        |      |
| 900 ~    | 300    | 330  | 405          | 810    | 1,215  | 1,337        |      |
| 1,000 ~  | 300    | 330  | 450          | 900    | 1,350  | 1,485        |      |
| 2,000 ~  | 300    | 330  | 900          | 1,800  | 2,700  | 2,970        |      |
| 3,000 ~  | 300    | 330  | 1,350        | 2,700  | 4,050  | 4,455        |      |
| 4,000 ~  | 300    | 330  | 1,800        | 3,600  | 5,400  | 5,940        |      |
| 5,000 ~  | 300    | 330  | 2,000        | 4,500  | 6,500  | 7,150        |      |
| 6,000 ~  | 300    | 330  | 2,000        | 5,400  | 7,400  | 8,140        |      |
| 7,000 ~  | 300    | 330  | 2,000        | 6,300  | 8,300  | 9,130        |      |
| 8,000 ~  | 300    | 330  | 2,000        | 7,200  | 9,200  | 10,120       |      |
| 9,000 ~  | 300    | 330  | 2,000        | 8,100  | 10,100 | 11,110       |      |
| 10,000 ~ | 300    | 330  | 2,000        | 9,000  | 11,000 | 12,100       |      |
| 11,000 ~ | 300    | 330  | 2,000        | 9,810  | 11,810 | 12,991       |      |
| 12,000 ~ | 300    | 330  | 2,000        | 10,620 | 12,620 | 13,882       |      |
| 13,000 ~ | 300    | 330  | 2,000        | 11,430 | 13,430 | 14,773       |      |
| 14,000 ~ | 300    | 330  | 2,000        | 12,240 | 14,240 | 15,664       |      |
| 15,000 ~ | 300    | 330  | 2,000        | 13,050 | 15,050 | 16,555       |      |



|          |     |     |       |        |        |        |
|----------|-----|-----|-------|--------|--------|--------|
| 15,000 ~ | 300 | 330 | 2,000 | 13,050 | 15,050 | 16,555 |
| 16,000 ~ | 300 | 330 | 2,000 | 13,860 | 15,860 | 17,446 |
| 17,000 ~ | 300 | 330 | 2,000 | 14,670 | 16,670 | 18,337 |
| 18,000 ~ | 300 | 330 | 2,000 | 15,480 | 17,480 | 19,228 |
| 19,000 ~ | 300 | 330 | 2,000 | 16,290 | 18,290 | 20,119 |
| 20,000 ~ | 300 | 330 | 2,000 | 17,100 | 19,100 | 21,010 |
| 21,000 ~ | 300 | 330 | 2,000 | 17,820 | 19,820 | 21,802 |
| 22,000 ~ | 300 | 330 | 2,000 | 18,540 | 20,540 | 22,594 |
| 23,000 ~ | 300 | 330 | 2,000 | 19,260 | 21,260 | 23,386 |
| 24,000 ~ | 300 | 330 | 2,000 | 19,980 | 21,980 | 24,178 |
| 25,000 ~ | 300 | 330 | 2,000 | 20,700 | 22,700 | 24,970 |
| 26,000 ~ | 300 | 330 | 2,000 | 21,420 | 23,420 | 25,762 |
| 27,000 ~ | 300 | 330 | 2,000 | 22,140 | 24,140 | 26,554 |
| 28,000 ~ | 300 | 330 | 2,000 | 22,860 | 24,860 | 27,346 |
| 29,000 ~ | 300 | 330 | 2,000 | 23,580 | 25,580 | 28,138 |
| 30,000 ~ | 300 | 330 | 2,000 | 24,300 | 26,300 | 28,930 |
| 31,000 ~ | 300 | 330 | 2,000 | 24,930 | 26,930 | 29,623 |
| 32,000 ~ | 300 | 330 | 2,000 | 25,560 | 27,560 | 30,316 |
| 33,000 ~ | 300 | 330 | 2,000 | 26,190 | 28,190 | 31,009 |
| 34,000 ~ | 300 | 330 | 2,000 | 26,820 | 28,820 | 31,702 |
| 35,000 ~ | 300 | 330 | 2,000 | 27,450 | 29,450 | 32,395 |
| 36,000 ~ | 300 | 330 | 2,000 | 28,080 | 30,080 | 33,088 |
| 37,000 ~ | 300 | 330 | 2,000 | 28,710 | 30,710 | 33,781 |
| 38,000 ~ | 300 | 330 | 2,000 | 29,340 | 31,340 | 34,474 |
| 39,000 ~ | 300 | 330 | 2,000 | 29,970 | 31,970 | 35,167 |
| 40,000 ~ | 300 | 330 | 2,000 | 30,600 | 32,600 | 35,860 |
| 41,000 ~ | 300 | 330 | 2,000 | 31,140 | 33,140 | 36,454 |
| 42,000 ~ | 300 | 330 | 2,000 | 31,680 | 33,680 | 37,048 |
| 43,000 ~ | 300 | 330 | 2,000 | 32,220 | 34,220 | 37,642 |
| 44,000 ~ | 300 | 330 | 2,000 | 32,760 | 34,760 | 38,236 |



# GS1 Japan 産業横断レジストリー 事業モデル 料金表(案) 2/2

| ＜料金表＞ 年額費用 |        | 単位：千円          |              |                     |        |                          |
|------------|--------|----------------|--------------|---------------------|--------|--------------------------|
| (年商：億円)    | ①初期設定料 | ①初期設定料<br>(税込) | ②利用料 (年額、一括) |                     |        | ②利用料 (年<br>額、一括)<br>(税込) |
|            |        |                | ②-1 基本料      | ②-2 情報利用料<br>Ver1.0 | 利用料合計  |                          |
| 45,000 ~   | 300    | 330            | 2,000        | 33,300              | 35,300 | 38,830                   |
| 46,000 ~   | 300    | 330            | 2,000        | 33,840              | 35,840 | 39,424                   |
| 47,000 ~   | 300    | 330            | 2,000        | 34,380              | 36,380 | 40,018                   |
| 48,000 ~   | 300    | 330            | 2,000        | 34,920              | 36,920 | 40,612                   |
| 49,000 ~   | 300    | 330            | 2,000        | 35,460              | 37,460 | 41,206                   |
| 50,000 ~   | 300    | 330            | 2,000        | 36,000              | 38,000 | 41,800                   |
| 51,000 ~   | 300    | 330            | 2,000        | 36,450              | 38,450 | 42,295                   |
| 52,000 ~   | 300    | 330            | 2,000        | 36,900              | 38,900 | 42,790                   |
| 53,000 ~   | 300    | 330            | 2,000        | 37,350              | 39,350 | 43,285                   |
| 54,000 ~   | 300    | 330            | 2,000        | 37,800              | 39,800 | 43,780                   |
| 55,000 ~   | 300    | 330            | 2,000        | 38,250              | 40,250 | 44,275                   |
| 56,000 ~   | 300    | 330            | 2,000        | 38,700              | 40,700 | 44,770                   |
| 57,000 ~   | 300    | 330            | 2,000        | 39,150              | 41,150 | 45,265                   |
| 58,000 ~   | 300    | 330            | 2,000        | 39,600              | 41,600 | 45,760                   |
| 59,000 ~   | 300    | 330            | 2,000        | 40,050              | 42,050 | 46,255                   |
| 60,000 ~   | 300    | 330            | 2,000        | 40,500              | 42,500 | 46,750                   |
| 61,000 ~   | 300    | 330            | 2,000        | 40,860              | 42,860 | 47,146                   |
| 62,000 ~   | 300    | 330            | 2,000        | 41,220              | 43,220 | 47,542                   |



|          |     |     |       |        |        |        |
|----------|-----|-----|-------|--------|--------|--------|
| 62,000 ~ | 300 | 330 | 2,000 | 41,220 | 43,220 | 47,542 |
| 63,000 ~ | 300 | 330 | 2,000 | 41,580 | 43,580 | 47,938 |
| 64,000 ~ | 300 | 330 | 2,000 | 41,940 | 43,940 | 48,334 |
| 65,000 ~ | 300 | 330 | 2,000 | 42,300 | 44,300 | 48,730 |
| 66,000 ~ | 300 | 330 | 2,000 | 42,660 | 44,660 | 49,126 |
| 67,000 ~ | 300 | 330 | 2,000 | 43,020 | 45,020 | 49,522 |
| 68,000 ~ | 300 | 330 | 2,000 | 43,380 | 45,380 | 49,918 |
| 69,000 ~ | 300 | 330 | 2,000 | 43,740 | 45,740 | 50,314 |
| 70,000 ~ | 300 | 330 | 2,000 | 44,100 | 46,100 | 50,710 |
| 71,000 ~ | 300 | 330 | 2,000 | 44,370 | 46,370 | 51,007 |
| 72,000 ~ | 300 | 330 | 2,000 | 44,640 | 46,640 | 51,304 |
| 73,000 ~ | 300 | 330 | 2,000 | 44,910 | 46,910 | 51,601 |
| 74,000 ~ | 300 | 330 | 2,000 | 45,180 | 47,180 | 51,898 |
| 75,000 ~ | 300 | 330 | 2,000 | 45,450 | 47,450 | 52,195 |
| 76,000 ~ | 300 | 330 | 2,000 | 45,720 | 47,720 | 52,492 |
| 77,000 ~ | 300 | 330 | 2,000 | 45,990 | 47,990 | 52,789 |
| 78,000 ~ | 300 | 330 | 2,000 | 46,260 | 48,260 | 53,086 |
| 79,000 ~ | 300 | 330 | 2,000 | 46,530 | 48,530 | 53,383 |
| 80,000 ~ | 300 | 330 | 2,000 | 46,800 | 48,800 | 53,680 |

## 早期契約者割引

産レジver1.0の契約をいただく事業者につ  
きましては、事業開始後3年間に限り情報  
利用料について割引を検討

# GS1 Japan 産業横断レジストリー 商品情報の正確性への対応



産レジは商品を最もよく知るブランドオーナーが登録した情報を提供する。  
正確性を確保するため、一元的な入力(シングルインプット)を担保しつつ、入力の支援方策を検討する。  
正確性を確保できるよう流通全体での取り組みを進める。誤検知や早い修正を可能にするフローも検討を進めていく。



# GS1 Japan 産業横断レジストリー事業開始に向けた取組み

- 4月1日(水)にGS1 Japanに事業推進のための新組織「GS1 Japan産業横断レジストリー カンパニー」を設立いたします。
- 小売向けVer1.0の接続環境を整備し、4月13日(月)から接続が可能になります（API連携仕様書についてはAPPENDIXをご参照ください）。
- (株)ジャパン・インフォテックス及び(株)プロダクト・レジストリー・サービスのデータベースと連携し、Ver1.0事業開始を目指します。
- より良い事業運営を目指し、経済産業省主導の下、ユーザーのニーズを受け止め、対応を検討していく議論の場に参加することといたします。

# Main deck

1

GS1 Japan 産業横断レジストリー事業開始に向けた取組み

2

GS1 Japan 産業横断レジストリー ver2.0

# GS1 Japan 産業横断レジストリー 産レジver2.0検討

## 検討中の拡張機能

産レジVer.1.0のリリースに向けての開発と並行して、  
産レジver2.0のリリース(時期未定)を目指して業務要件定義を実施中



### 商品情報の充実化

品質情報、画像情報の項目追加  
のほか、輸入品の情報の取り扱い  
を検討中。  
また、ITF情報の拡充も検討中。



### 商品情報の提供方法拡充

更新情報の連携や、ファイル形  
式での情報提供について検討  
中。

# 産レジver2.0の拡張機能(案)

| 拡張目的        | 拡張機能                         | 実装内容  |
|-------------|------------------------------|---|
| 商品情報の充実化    | 品質情報                         | アレルギー28種のフラグを必須として、栄養成分など、小売で要望が高い項目を追加※<br>※対象項目は商品情報連携会議(第二回)で報告済   |
|             | 画像情報                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• METIで策定したガイドライン（棚割用、Webページ用、印刷用）に則り、産レジの画像仕様を定義</li> <li>• ガイドラインに該当する画像は産レジの画像として利用者に提供</li> <li>• ガイドラインに該当しない画像は、業界DB独自の画像として、利用者に提供</li> </ul> |
|             | 輸入品                          | 海外のブランドオーナー(GS1 prefixが45,49,アライアンスナンバー以外)の商品の取扱い開始   |
| 商品情報の提供方法拡充 | 更新情報の連携(PULL形式)              | 利用者が更新日を指定すると、指定した日付に更新有りのGTINリストをAPIで提供  |
|             | 画面検索機能                       | API連携が難しい小売向けに、画面検索によりCSV形式で商品情報を提供   |
|             | 利用者がリクエストしたGTINを一括転送(ファイル形式) | 利用者が取り扱うGTINを対象に商品情報を日次でファイル転送  |
|             | ITF情報の拡充                     | JANに紐づく全てのITF情報を利用者に提供※<br>※Ver1.0では、JANに紐づく2つの物流情報（ボール・ケース）を利用者に提供   |

# 商品情報連携の第一歩は、産レジver1.0の利用開始

商品情報 登録は1か所、利用は皆で

## GS1 Japan 産業横断レジストリー

[https://www.gs1jp.org/database\\_service/gjcipr/](https://www.gs1jp.org/database_service/gjcipr/)



お問い合わせ

GS1 Japan (一般財団法人流通システム開発センター)

GS1 Japan 産業横断レジストリーに関するご質問は  
以下よりお問い合わせください。

[https://www.gs1jp.org/database\\_service/gjcipr/](https://www.gs1jp.org/database_service/gjcipr/)



# APPENDIX

A

過去の商品情報連携会議説明資料 ※一部更新

B

GTIN設定の10のルール

# GS1 Japan 産業横断レジストリーの背景(1/2)

## デジタル化、ネット化へのGS1の対応

- GS1は、これまでGS1事業者コードの管理に重点を置いてきた。しかし、今後さらに発展するデジタル社会におけるGS1の役割として、GS1事業者コードだけでなく、世界で一意に商品を識別するGTIN、場所や事業者を識別するGLNなどの各種識別コードの管理が重要であると考え、2019年に、それらの情報を蓄積するデータベース「GS1 Registry Platform (GRP)」の運用を開始した。
- GRPに蓄積された情報は、世界各国のGS1加盟組織のVerified by GS1 (VbG)を通じて、広く利用されている。



# GS1 Japan 産業横断レジストリーの背景(2/2)

## 取引のネット化の拡大とともに、GTINと正確な商品情報の重要性が高まる

- 国内においても、消費者が国や地域を越えて流通、販売されている商品をインターネットで購入することは当たり前になっており、同一商品が実店舗とオンライン店舗のように、マルチチャンネルで売られるシーンも増えている。安心・安全や持続可能への意識の高まりの中、消費者に対して正確な情報をタイムリーに提供する必要性が増している。
- 正確な商品情報とは、商品を最もよく知る当事者であるブランドオーナーが管理している商品情報を意味している。この正確な商品情報の収集と提供を持続的に実現するために、2022年にGS1 Japan、株式会社ジャパン・インフォレックス及び株式会社プラネットの三者は、サプライチェーン全体の商品情報授受の効率化に向けて取り組みを開始した。
- 既に三者の商品情報(商品の基本情報5項目)はGRPに連携されており、VbGを通じて、広く利用されている。
- 三者は更なる正確な商品情報利用推進のため、GS1 Japan産業横断レジストリーの構築に取り組んでいる。

# GS1 Japan 産業横断レジストリーの目的

「社会的なインフラ」、「公共性」、「全産業の繁栄」を構築・運営の目的として、  
サプライチェーン全体の商品情報授受の効率化のための取り組みを推進する

GS1 Japan(一般財団法人 流通システム開発センター)、株式会社ジャパン・インフォレックス(JII)および株式会社プロダクト・レジストリ・サービスの三者は、GTINと商品情報のニーズに対処するため、業界横断的な商品情報のレジストリーとして、GS1 Japan産業横断レジストリーを構築する

**Inforex**  
株式会社ジャパン・インフォレックス

株式会社ジャパン・インフォレックス

酒類・食品業界の商品情報データベースを運営

240万件を超える商品情報

7,000社超のメーカーの商品情報を保有

**GS1**  
Japan

**GS1 Japan**

(一般財団法人 流通システム開発センター)

「GS1 Japan Data Bank (GJDB)-商品情報-」を運営。

450万件を超える商品情報

約4.5万の事業者の商品情報を保有



株式会社  
プロダクト・レジストリ・サービス

株式会社プロダクト・レジストリ・サービス (PRS)

日用品、化粧品、ペットフード・ペット用品の商品情報DBサービスを

2026年4月から提供予定。

流通業界を幅広くカバーする充実したデータベースを運営する

# GS1 Japan 産業横断レジストリー 商品情報構造

| 参考大分類  | 参考小分類 | 参考小分類項目例                              |
|--------|-------|---------------------------------------|
| 基本項目   | 単品    | GTIN、商品名称、サイズ、内容量等                    |
|        | 物流    | GTIN、集合包装(ボール、ケース)の入数・サイズ・重量等         |
| 拡張基本項目 | 棚割画像  | 2D商品画像(棚割画像)                          |
|        | 品質    | 原材料名、アレルギー物質、製造所/加工所、栄養成分等            |
|        | EC画像  | 高解像度画像、3D画像等                          |
| 関係依存項目 | 取引    | 販促売価、見積価格、原単価、売単価、最低発注数量、発注可能日/最終発注日等 |
| 個別項目   | 詳細品質  | (表示法推奨レベルより詳細な情報)                     |
|        | その他   | 商品特徴、レシピ情報、MD分類 等                     |

| リリースバージョン     | GS1 Japan 産業横断レジストリー提供項目カテゴリ    |
|---------------|---------------------------------|
| ver1.0        | 基本項目 56項目                       |
|               | 業界特有項目(ジャパン・インフォレックス) 89項目      |
|               | 業界特有項目(プロダクト・レジストリー・サービス) 106項目 |
| 業界協議を通じて、順次検討 |                                 |

# ver1.0基本項目 56項目

※項目には必須項目と任意項目があります

| No | 項目名        | No | 項目名            |
|----|------------|----|----------------|
| 1  | GTIN       | 37 | ボール容積（容量）      |
| 2  | 商品名        | 38 | ボール容積（容量）単位コード |
| 3  | 商品名（カナ）    | 39 | ボールサイズ-幅       |
| 4  | 商品名（詳細）    | 40 | ボールサイズ-高さ      |
| 5  | ブランド名      | 41 | ボールサイズ-奥行き     |
| 6  | JICFS分類    | 42 | ボールサイズ単位コード    |
| 7  | 内容量        | 43 | GTIN（ケース）      |
| 8  | 内容量単位コード   | 44 | ケース入数          |
| 9  | 表示用規格      | 45 | 外箱品名           |
| 10 | 自社商品コード    | 46 | ケース重量          |
| 11 | 品名         | 47 | ケース重量単位コード     |
| 12 | 商品情報URL    | 48 | ケース容積（容量）      |
| 13 | 商品コメント     | 49 | ケース容積（容量）単位コード |
| 14 | 総重量        | 50 | ケースサイズ-幅       |
| 15 | 総重量単位コード   | 51 | ケースサイズ-高さ      |
| 16 | 希望小売価格     | 52 | ケースサイズ-奥行き     |
| 17 | オープン価格     | 53 | ケースサイズ単位コード    |
| 18 | 軽減標準判定区分   | 54 | 連携元種別【データ登録元】  |
| 19 | 消費税区分      | 55 | 登録日            |
| 20 | サイズ（幅）     | 56 | 更新日            |
| 21 | サイズ（高さ）    |    |                |
| 22 | サイズ（奥行き）   |    |                |
| 23 | サイズ単位コード   |    |                |
| 24 | 原産国（地域）    |    |                |
| 25 | 出荷可能日      |    |                |
| 26 | 出荷終了日      |    |                |
| 27 | GTIN使用終了日  |    |                |
| 28 | 商品名（短）     |    |                |
| 29 | 商品発売開始日    |    |                |
| 30 | 品質保証期間名区分  |    |                |
| 31 | 品質保証期間値    |    |                |
| 32 | 保存時温度帯区分   |    |                |
| 33 | GTIN（ボール）  |    |                |
| 34 | ボール入数      |    |                |
| 35 | ボール重量      |    |                |
| 36 | ボール重量単位コード |    |                |

※45「外箱品名」はサービスイン時点で連携元DBに対象項目が無く、空値となります。

# ver1.0 業界特有項目 <食品> ジャパン・インフォレックス 89項目

※項目には必須項目と任意項目があります

| No | 項目名               | No | 項目名         | No | 項目名                |
|----|-------------------|----|-------------|----|--------------------|
| 1  | メーカーコード           | 36 | 生産都道府県コード   | 71 | ユニット容量             |
| 2  | メーカーコード区分         | 37 | ワイン産地       | 72 | ユニット単位コード          |
| 3  | 伝票用商品名 (カナ)       | 38 | ワイン分類       | 73 | 米トレーサビリティ対象区分      |
| 4  | カナ略称 (POSレシート用品名) | 39 | 酒類味分類       | 74 | 伝達義務対象原材料名         |
| 5  | ブランド名 (カナ)        | 40 | 清酒麹米名       | 75 | 産地情報伝達方法           |
| 6  | 規格 (カナ)           | 41 | 清酒麹米歩合      | 76 | 米原料産地情報            |
| 7  | 商品コード種別           | 42 | 清酒掛米名       | 77 | 代表商品フラグ            |
| 8  | ソースマーキングの有無       | 43 | 清酒掛米歩合      | 78 | ITFコード             |
| 9  | 標準・短縮識別区分         | 44 | 清酒濃淡度区分     | 79 | 荷合せ数               |
| 10 | 単品・集合包装識別区分       | 45 | 洋酒分類        | 80 | ITFコード識別区分         |
| 11 | 旧小売価格             | 46 | 輸入者名        | 81 | 荷姿入数               |
| 12 | 新価格適用日            | 47 | エキス分        | 82 | 荷姿区分               |
| 13 | 削除日付              | 48 | 登録内容区分      | 83 | SDPコード             |
| 14 | 新規登録日付            | 49 | 調理方法有無区分    | 84 | 単品商品コード (共通商品コード)  |
| 15 | 商品種別識別区分          | 50 | 揚げる         | 85 | バック商品コード (共通商品コード) |
| 16 | P B / N B 分類コード   | 51 | 電子レンジ       | 86 | ケース商品コード (共通商品コード) |
| 17 | 製造年月日・賞味期限表示方法    | 52 | フライパン       | 87 | ボール包装区分            |
| 18 | 容積                | 53 | コンバクションオープン | 88 | 使用パレット種類           |
| 19 | 内容物容器形態コード        | 54 | 湯煎          | 89 | JAN + 荷姿           |
| 20 | 外装容器形態コード         | 55 | 蒸す          |    |                    |
| 21 | リターナブルサイン         | 56 | 煮る          |    |                    |
| 22 | 流通保管方法 温度 (FROM)  | 57 | オーブントースター   |    |                    |
| 23 | 流通保管方法 温度 (TO)    | 58 | 自然解凍        |    |                    |
| 24 | 業務/家庭用区分          | 59 | 流水解凍        |    |                    |
| 25 | 輸入国産区分            | 60 | 冷蔵庫解凍       |    |                    |
| 26 | 原産国               | 61 | 希釈          |    |                    |
| 27 | 酒類識別区分            | 62 | 固形重量        |    |                    |
| 28 | 酒類分類              | 63 | 配送ロット       |    |                    |
| 29 | 単品容量              | 64 | 外箱への賞味期限印刷  |    |                    |
| 30 | アルコール度数           | 65 | 樞GTIN       |    |                    |
| 31 | 製法品質表示コード         | 66 | 販売エリア       |    |                    |
| 32 | 製法品質内訳コード         | 67 | 商品コメント      |    |                    |
| 33 | 色区分               | 68 | 商品特徴 (短)    |    |                    |
| 34 | 日本酒度              | 69 | 原材料表示       |    |                    |
| 35 | 酸度                | 70 | 販売チャネル      |    |                    |

# ver1.0 業界特有項目 <日用品> プロダクト・レジストリ・サービス 106項目

※項目には必須項目と任意項目があります

| No | 項目名                | No | 項目名                | No  | 項目名                    | No  | 項目名   |
|----|--------------------|----|--------------------|-----|------------------------|-----|-------|
| 1  | 共通取引先コード           | 36 | メーカー名              | 73  | ブランド販売名                | 106 | 裏面公開日 |
| 2  | 半角商品名 (14)         | 37 | 医療機器クラス            | 74  | ブランド販売名 (カナ)           |     |       |
| 3  | セット区分              | 38 | 特定保守管理             | 73  | 包装規格名称                 |     |       |
| 4  | パッケージの種類           | 39 | 全角正式商品名 (容量・規格を除く) | 74  | 小児用区分                  |     |       |
| 5  | 廃番日                | 40 | 全角内容量 (単品)         | 75  | O T C医薬品 登録事由          |     |       |
| 6  | 受注開始日              | 41 | 全角内容量単位名 (単品)      | 76  | 目的食区分                  |     |       |
| 7  | P B発売元情報           | 42 | 全角入数 (単品)          | 77  | 販売業者届出区分               |     |       |
| 8  | 取引制度区分             | 43 | 全角入数単位名 (単品)       | 78  | 飼料の種類                  |     |       |
| 9  | 半角ブランド名 大          | 44 | 半角内容量単位名 (単品)      | 79  | 食塩相当量                  |     |       |
| 10 | 半角入数 (単品)          | 45 | 入数単位コード (単品)       | 80  | ケース I T F 開始年月日        |     |       |
| 11 | 全角商品名 (2 5)        | 46 | 半角入数単位名 (単品)       | 81  | ボール I T F 開始年月日        |     |       |
| 12 | 棚割商品名              | 47 | 酒類分類 1             | 82  | ケース I T F 終了年月日        |     |       |
| 13 | 業界カテゴリコード          | 48 | 酒類分類 2             | 83  | ボール I T F 終了年月日        |     |       |
| 14 | 商品特徴 (5 0)         | 49 | 製法品質               | 84  | ケース (ボール入数)            |     |       |
| 15 | 商品特徴 (2 5)         | 50 | 日本酒度               | 85  | 荷合わせ数                  |     |       |
| 16 | 全角ブランド名 中          | 51 | 酸度                 | 86  | パレット面数                 |     |       |
| 17 | データ公開区分            | 52 | ワインカラー             | 87  | パレット段数                 |     |       |
| 18 | 限定手段               | 53 | エキス分               | 88  | セット商品明細 セット品明細 商品コード区分 |     |       |
| 19 | 旧共通商品コード           | 54 | 糖質                 | 89  | セット商品明細 セット品明細 共通商品コード |     |       |
| 20 | セルфомディケーション税制対象区分 | 55 | 食物繊維               | 90  | セット商品明細 景品条件・現品数 (有償)  |     |       |
| 21 | カラー名               | 56 | 製造元・都道府県コード        | 91  | セット商品明細 景品条件・景品数 (無償)  |     |       |
| 22 | ソースD B区分           | 57 | PTIH (商品階層)        | 92  | メーカー製品H P (英語)         |     |       |
| 23 | アルコール度数            | 58 | J A Nメーカーコード       | 93  | メーカー製品H P (中文簡体字)      |     |       |
| 24 | 取扱最高温度 (°C)        | 59 | 承認販売名              | 94  | メーカー製品H P (中文繁体字)      |     |       |
| 25 | 取扱最低温度 (°C)        | 60 | 承認販売名カナ            | 95  | メーカー製品H P (韓国語)        |     |       |
| 26 | 原材料表示              | 61 | 商品区分               | 96  | メーカー製品H P (その他)        |     |       |
| 27 | 原産国                | 62 | O T C医薬品分類         | 97  | 半角正式商品名                |     |       |
| 28 | 栄養成分強調表示           | 63 | O T C医薬品・配置薬区分     | 98  | 商品本体サイズ                |     |       |
| 29 | 栄養成分表示単位           | 64 | 局方品区分              | 99  | 材質・素材 (本体)             |     |       |
| 30 | 熱量                 | 65 | 毒薬・劇薬区分            | 100 | 表示成分                   |     |       |
| 31 | 脂質                 | 66 | 農薬・動物薬区分           | 101 | 使用方法                   |     |       |
| 32 | 炭水化物               | 67 | 剤形区分               | 102 | 使用上の注意                 |     |       |
| 33 | タンパク質              | 68 | 医薬品統一商品コード         | 103 | 裏面その他                  |     |       |
| 34 | ナトリウム              | 69 | 医療機器承認番号           | 104 | 検索用キーワード               |     |       |
| 35 | 遺伝子組換え区分           | 70 | 生活者公開フラグ           | 105 | 情報公開日 (E C向け)          |     |       |

# GS1 Japan 産業横断レジストリー小売向けAPI連携概要

## GS1 Japan 産業横断レジストリーでは Web APIにより商品情報を利用者に提供

GS1 Japan、ジャパン・インフォレックス、プロダクト・レジストリー・サービスが保有するブランドオーナーが直接登録したGTIN単位の商品情報を利用者に提供。利用者が取得できる商品情報【基本項目と業界特有項目】と、取得するために使用するAPIの仕様を定めている。

2025年7月より  
項目とAPI仕様に関するお問い合わせの  
受け付けを開始

GS1 Japan 産業横断レジストリー 項目【例】

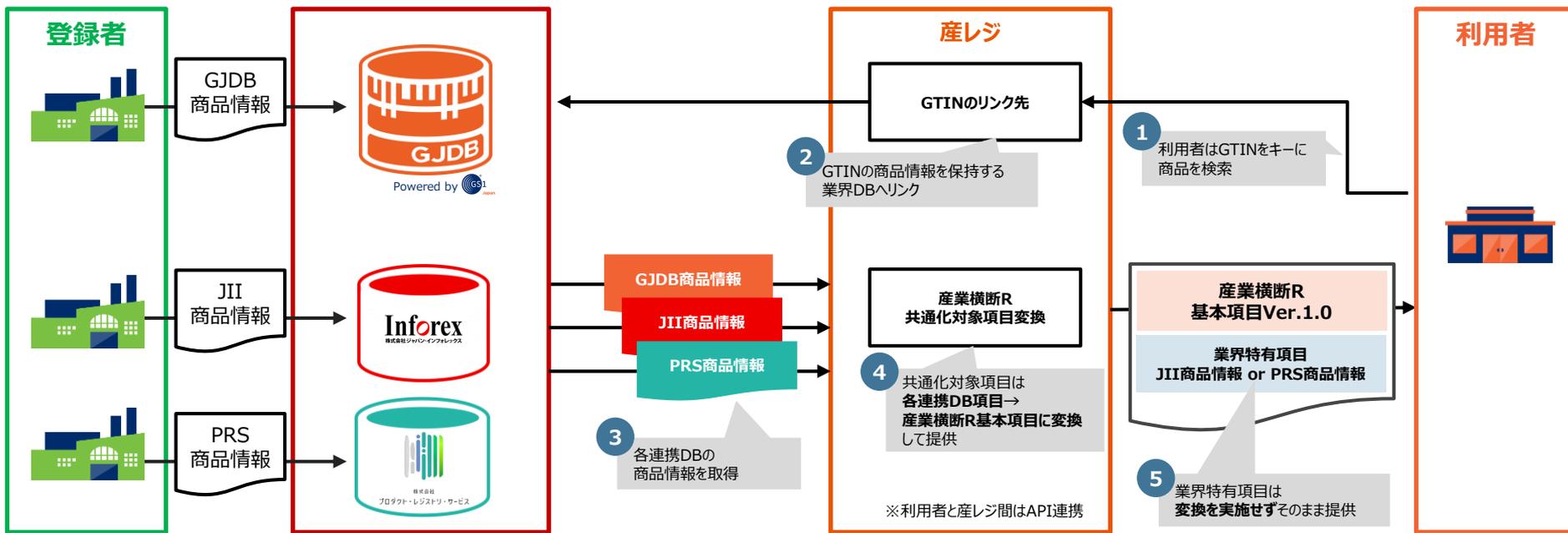
産業横断レジストリー項目

GS1 Japan 産業横断レジストリー Ver.1.0 利用者向け API仕様書



# GS1 Japan 産業横断レジストリー連携イメージ図

産レジの商品情報基本項目(56項目)は統一のフォーマットに変換し利用者に提供。  
各業界DBの業界特有項目は変換を実施せず、そのまま各業界DBのフォーマットで利用者に提供。



# APPENDIX

A

過去の商品情報連携会議説明資料 ※一部更新

B

GTIN設定の10のルール

# GTIN設定の10の基準<参考>GTIN設定ガイドライン



| 内容                                     | 単品・最小取引単位 | 集合包装    |
|--|-----------|---------|
| 【基準 1】新商品を発売した場合                       | 新しいGTIN   | 新しいGTIN |
| 【基準 2】商品表示の変更をともなう成分や機能を変更した場合         | 新しいGTIN   | 新しいGTIN |
| 【基準 3】商品表示の変更をともなう正味内容量を変更した場合         | 新しいGTIN   | 新しいGTIN |
| 【基準 4】包装の外寸、または総重量の変更程度が20%を超える場合      | 新しいGTIN   | 新しいGTIN |
| 【基準 5】認証マークを追加、または削除した場合               | 新しいGTIN   | 新しいGTIN |
| 【基準 6】ブランドを変更した場合                      | 新しいGTIN   | 新しいGTIN |
| 【基準 7】販促のために期間限定で包装を変更、または景品・試供品を付けた場合 | 変更なし      | 新しいGTIN |
| 【基準 8】集合包装の入数を変更した場合                   | 変更なし      | 新しいGTIN |
| 【基準 9】あらかじめ決められた組み合わせ商品の中身を変更した場合      | 新しいGTIN   | 新しいGTIN |
| 【基準 10】商品本体に直接表示された価格の追加、変更、削除を行う場合    | 新しいGTIN   | 新しいGTIN |

なお、上記は必要最低限のルールであり、以下の場合のように、より細かい商品の違いを区別するために、GTINを変更し新しいGTINの設定が必要になることもあります。

- ・商品を販売する国・地域の規制、法令によって、GTINの変更が求められる場合
- ・ブランドオーナーが、より細かく商品の違いを区別したいと考える場合、あるいは消費者・取引先のニーズに応えるためにGTINの変更が必要であると判断する場合

正しい商品情報をつなぐため、ルールの浸透も必要

[https://www.gs1jp.org/standard/identify/gtin/gtin\\_guide.html](https://www.gs1jp.org/standard/identify/gtin/gtin_guide.html)

# End