商品情報の授受に関するガイドライン(仮)

1. 趣旨

流通業は、国民生活や地域経済に欠かすことのできない産業である一方、現場の労働力や対応 力に依存しがちであり、抜本的な生産性の向上が必要な産業である。

特に、社会のデジタル化が進む現在、ECの存在感は増す一方であり、消費者による正しい商品情報に対する需要は今後更に高まることが予想される。

しかしながら、我が国に流通する商品の情報は、複雑なサプライチェーンを経る中で都度管理されており、一意性が確保できないことによる管理コストが現場の人手不足を増幅させ、デジタル化の取組を阻害しているのが実態である。これらの課題を乗り越え、次世代の商品情報授受を実現させるためには、協調領域における製配販の各層・各社の協力が不可欠である。

本ガイドラインは、消費財サプライチェーンに関わる製配販の事業者が、商品情報の授受を円滑に実施するために遵守すべき一般的な事項について策定したものである。商品情報の登録者・利用者はそれぞれ、次に掲げる諸事項に取り組むことを通じて、消費財サプライチェーンの効率化・適正化及び生産性向上を図るものとする。

2. 範囲

本ガイドラインは、消費財の製造者・卸売事業者・小売事業者・業界データベース事業者及び GS1 Japan に適用される。そして、本ガイドラインは、ブランドオーナーが対外的に商品情報を 発信する時点から、一般消費者が小売店等の店頭もしくは EC サイト等で商品を認知する時点まで の工程及びそれに付随する関連工程を対象とするものである。

3. 定義

3. 1 商品情報登録者

「商品情報登録者」とは、商品の情報をデータベースに登録する者であり、具体的には、GS1事業者コードを有し、商品にGTIN(JANコード)を設定するブランドオーナー(商品の主体的な供給者)を指す。

3. 2 商品情報利用者

「商品情報利用者」とは、商品情報プラットフォームを通じて商品情報をデータベースから取得する者であり、具体的には、商品の中間流通を担う卸売業者や、商品を販売する小売事業者を指す。

3. 3 商品情報プラットフォーム

「商品情報プラットフォーム」とは、GTIN をキーとして商品情報を蓄積し、商品情報登録者と商品情報利用者の間で、商品情報の授受を担う機能である。

3 4 基本項目

「基本項目」とは、取引の相対関係にかかわらず、誰が見ても変わらない商品そのものの固有 の商品情報であり、具体的には、別紙 1 記載の項目を指す。

3.5 業界固有項目

「業界固有項目」とは、「基本項目」と同様に誰が見ても変わらない商品そのものの固有の商品情報であるが、業界の特性に応じて設定される商品情報である。具体的には別紙2記載の項目を指す。

3.5 データガバナンス

「データガバナンス」とは、データの収集、蓄積、活用、設計、運用・保守に関する業界横断 的な方針やルール・体制を定め、これを監視・評価・サポートする仕組みを指す。

4.5つの原則と対応

消費財サプライチェーンの効率化・付加価値向上に向けて、各事業者は、その基本となる商品 情報について、以下5原則に沿って共有を進めることが期待される。

4. 1 消費者に対する商品情報の説明責任

- ・商品の製造者・卸売事業者及び小売事業者など、流通に関わる製配販の事業者はいずれも、 商品の最終到達先である消費者に対して、自らが製造し、又は流通させた商品に関する説明 責任を負う。その際、商品表示については、景品表示法(不当景品類及び不当表示防止法 (昭和37年法律第134号))や家庭用品品質表示法(昭和37年法律第104号)、食品表示法 (平成25年法律第70号)などに基づき事業者への義務が講じられており、これらの各法令 を遵守する必要がある。
- ・ブランドオーナーである商品情報登録者は、データベースに登録する商品情報の整合性について責任を負うものとする。

4. 2 共通情報での協調

・商品の流通に携わる事業者は、基本項目と業界固有項目については非競争領域にあるものと 捉え、消費財サプライチェーン内における項目定義の標準化や情報授受プロセスの一元化に 努めるものとする。

4. 3 ブランドオーナーによるシングルインプット

・商品情報は、ブランドオーナーのみが提供する権限を持つ。ただし、契約に基づき、ブランドオーナーの付託を受けた他の事業者がデータベースへの商品情報登録実務を行うことは妨げない。

※シグマクシス注:下期検討の"代理登録"想定した文言

4. 4 一括取得・共同利用

- ・商品情報利用者は、商品情報プラットフォームから商品情報を取得する。商品情報プラットフォームを商品情報の取得先として集約することを目指し、各社都合に基づき、個別に商品情報登録者へ非競争領域の商品情報を照会することは、原則としてこれを行わない。
- ・商品情報プラットフォームを介して共有される商品情報については、他の企業と共同利用するものであり、取得した情報に誤りがあった場合には速やかに商品情報プラットフォーム運営事業者に連絡することで、その内容を他社向けにも更新するよう求めることとする。

4. 5 一意に識別可能な商品の共通 ID の利用

- ・商品情報登録者は、(一財) 流通システム開発センターが発行する最新の「GTIN 設定ガイドライン」に沿って、適切に GTIN を設定することが必要である。
- ・商品情報利用者は、自社独自の管理コードを用いる場合であっても、取り扱う商品を GTIN 単位で特定できるよう紐付けを行う必要がある。

5. 規定

- 5. 1 ステークホルダーの役割と責任
- 5. 1. 1 ブランドオーナーへの規定
 - ・ブランドオーナーは、商品の仕様と情報に関する正確性・整合性(例:商品名、サイズ、内容量)を維持する責任を負う。

・ブランドオーナーは、商品情報に変更があった場合、速やかにそれを登録先データベース において更新し、正確な情報提供を維持する責任を負う。

5. 1. 2 商品情報プラットフォーム運営事業者への規定

- ・商品情報プラットフォーム運営事業者は、基本項目および業界固有項目、また画像・品質情報などの拡張データ項目について標準化を推進し、シングルインプットの実現に向けてデータベースを整備する。
- ・商品情報プラットフォーム運営事業者は、登録項目に関してバリデーションチェック等によりデータの一貫性を保つための措置を講じ、適切なデータ更新とエラーデータの修正を 商品情報登録者に促す。
- ・商品情報プラットフォーム運営事業者は、正確な情報提供を維持するため、提供する情報 に誤りがあった場合の対応プロセスを定め、ユーザーが訂正された情報を速やかに取得で きる仕組みを構築する。
- ・商品情報プラットフォーム運営事業者は、関係事業者や消費者団体、関係機関との連携を 強化し、データガバナンスを推進する。また、ユーザーとの間で定期的な連絡会議を参画 し、フィードバックの収集と改善を行う。

5. 1. 3 卸・小売事業者への規定

- ・卸売事業者・小売事業者は、商品情報プラットフォームから取得した商品情報を適切に利用する。
- ・卸売事業者・小売事業者は、取得したデータに誤りを発見した場合は、商品情報プラット フォーム運営事業者の定めるルールに則り、データの訂正のために対応を行う。
- ・卸売事業者・小売事業者が商品情報プラットフォームを通じて利用する商品情報は、別紙 1,2 に記載された範囲とする。別紙 1,2 の掲載事項を超えた商品情報を商品情報プラットフォームに要求する際には、商品情報プラットフォーム運営事業者の所定の手続きを経るものとする。
- ・卸売事業者・小売事業者は、GTIN を利用した商品情報の一元管理と自社システムの連携を 実施する。自社独自コードとの紐付けについては自社システム内で行うこととし、商品情 報プラットフォームを通じて得られたデータとの整合性の維持に努める。

5. 1. 4 XX 協議会への規定

※シグマクシス注:下期検討の"次年度体制"に関する記載

5. 2 データ登録に関する規定

- ・ブランドオーナーは、登録先データベースに登録する商品情報を正確かつ最新の状態に保つ 責任を負う。
- ・ブランドオーナーは、データの一貫性と標準化を維持するための社内登録ならびに承認プロセスを整備する。
- ・登録が必要となる事項の単位や定義については、登録先の各データベースの規定に従うこと を原則とする。
- ・商品の識別性の向上による円滑な商品情報授受を実現するため、ブランドオーナーの商品情報登録者は、この「GTIN 設定ガイドライン」に沿って適切に GTIN を管理、設定する。

5.3 データ授受プロセスに関する規定

5. 3. 1 新登録に関する事項

- ・新商品の情報のうち、別紙1で定める基本項目、別紙2で定める業界固有項目については ブランドオーナーの規定する発売日の6週間前までに登録先データベースへ登録を完了さ せることを目標とする。
- ・一度登録した情報に変更が生じた場合には、速やかに更新情報を登録先データベースに登録する。
- ・特定の取引先に限定して先行公開することが想定される場合、商品情報プラットフォーム 運営事業者は、商品情報の公開先を制限する機能を設けることが望ましい。

5. 3. 2 商品のリニューアル

・商品情報プラットフォーム運営事業者は、更新過程を適切に記録・整理し、利用者が求める情報を確実に把握できるよう努める。

5.3.3 商品の終売

・商品の終売が決定した場合には、商品情報登録者たるブランドオーナーは、各登録先データベースの対応する項目を登録する。

5. 3. 4 商品情報の変更

- ・登録先データベースにおける既存の登録項目について修正が生じた際には、ブランドオーナーの商品情報登録者は商品情報プラットフォームを通じて利用者へその旨を通知する。 また、既存商品について新たな商品情報項目が公開された場合も同様とする。
- 商品情報利用者は、自社システムの商品情報を速やかに更新する。
- ・商品情報プラットフォーム運営事業者は、登録者からの修正・追加情報を利用者へ適切か つ確実に通知できる機能を実装し、安定的かつ信頼性の高いデータ授受環境の整備に努め るものとする。

5.3.5 商品情報の利用

- ・プラットフォームで共有される画像を含む商品情報について、その著作権、その他一切の知的財産権は、原則として当該画像・データの提供元(ブランドオーナー等)に帰属する。商品情報利用者は、これらの利用に際し、著作権法その他関連法令を遵守しなければならない。
- ・商品情報利用者は、商品情報プラットフォームを通じてデータベースから取得した商品の情報については、別紙 X に示す利用範囲に限りブランドオーナーに対して個別に許諾を得ることなく、自社システムへの登録使用することができる。
- ・商品情報利用者は、商品情報プラットフォーム通じてデータベースから取得した商品の情報を加工して、自社システムへの登録及び顧客への提供を行う際には、ブランドオーナーに許諾を得ることに加え、当該情報は商品情報利用者による加工を含んだものであることを消費者に対して分かりやすく明示した上で、用いることとする。

5. 4 データ利用範囲に関する規定

・流通業または流通以外の事業者が、自社の固有データにレジストリーのデータを使用する ことで、付加価値を伴った上で第三者に提供することも許容される。

※シグマクシス注:産業横断レジストリーの考え方に合わせて修正することを想定

・商品情報を利用する事業者は従業員に対し、本ガイドラインを含む法令遵守のための教育 とトレーニングを実施し、データ利用者が適切にデータを利用できるようにしなければな らない。

5. 5 データガバナンスに関する規定

- ・商品情報プラットフォーム運営事業者は、商品画像の取扱いに関する利用ルールをプラットフォームの利用規約等に明記し、周知・徹底、監査手順を整備する。規約への記載が推奨される内容は以下の通り。
 - 1. 画像仕様に関する規定 ブランドオーナーに登録を求める画像の仕様については、別表3に定義される仕様が 推奨される
 - 2. 禁止行為に関する規定
 - 1. 知的財産権を侵害する行為(改変、流用等)
 - 2. 不適切な目的での使用(政治・宗教的主張、風刺その他の文脈における評価棄損、 違法又は公序良俗に反する表現)
 - 3. 商業的転用(第三者への販売・再販売等を含む)
 - 3. 例外規定
 - 4. 違反時の罰則規定

6. 遵守と罰則

- ・本ガイドラインは、商品情報プラットフォームに携わる全ての事業者が遵守しなければならない。
- ・XX 協議会は、各事業者における遵守状況の監査、違反時の是正措置を定め(違反が確認された場合の罰則について具体的な内容と適用条件の明示)、会員企業に対してその履行を求める。

7. その他の事項

- ・本ガイドラインの解釈と適用に関する事項は、XX協議会の決定に従う。組織的な解釈プロセス、問い合わせ窓口の設置、協議会の裁定プロセスを設定する。
- ・XX 協議会は、本ガイドラインは定期的に見直し必要に応じて更新する。そのために年次レビュー、更新プロセスの設定、改正案の提出と承認プロセスを設定する。

別紙1:基本項目

・〇:必須項目、△は食品の場合必須項目

No.	項目名	定義	属性	API データ型	整数	小数	6週前 登録対象
	GTIN-13、GTIN-12、GTIN-8	Global Trade Item Numberの略で、JANコード (GTIN-13、GTIN-12、GTIN-8) や集合包装用商品コード (GTIN-14) など商品・サービスに対して設定するGS1標準の商品識別コード。 (半角数字)	数字	文字列	14		0
	商品名	パッケージ等に記載されている商品名。「ブランド名」と「内容量」は含まない。	全角	文字列	100		0
		※「ブランド名」と「商品名」が同じものである場合のみ、「ブランド名」を含んでもよい。(全角)					
	商品名(カナ)	パッケージ等に記載されている商品名(カナ)。「ブランド名」と「内容量」は含まない。	全角カナ	文字列	100		0
	商品名(詳細)	※「ブランド名」と「商品名」が同じものである場合のみ、「ブランド名」を含んでもよい。(全角カナ) 「ブランド名」、「商品名」、「表示用規格」もしくは「内容量」などを組み合わせ、商品を一意に識別するため	り混在	文字列	400		0
		の詳細な商品名。(全角半角混在)					
	ブランド名	消費者が商品やサービスを識別するための名称。ブランドオーナー自身が管理しているブランド名。(全角)	全角	文字列	40		0
	JICFS分類	JICFS 分類「6桁」は、「大(1桁)、中(1桁)、小(2桁)、細(2桁)」の4階層で構成されている。商品情報の中から、必要とする商品群を取り出すための「検索キー」や分析の際の「集計キー」 として利用される。(半数字) JICFS分類基準書(https://www.gs1jp.org/assets/img/pdf/1312jicfs_bunrui-kijyunsho.pdf)		文字列	6		0
	内容量	外装や容器を含めない容量や重量。(整数7桁、小数3桁) 例) 1(kg)、11枚、60本	数値	数値	7	3	0
	内容量単位コード	単位を耐、g、枚、個などで指定。	数字	文字列	3		0
	表示用規格	コード一覧(容量単位コード表)を参照。 消費者が商品を購入する際の目安となる内容量、個数などの規格。(全角半角混在)	混在	文字列	25		0
		例)200gx5個入り、10+1枚入り、30mx2本	71.01.1	~173	20		
0	自社商品コード	ブランドオーナーが商品を管理するための自社独自のコード。 (半角)	半角	文字列	60		0
1	品名	「清涼飲料水」、「合成洗剤」など、商品の内容を表す一般的な名称(商品パッケージの裏面などに表記されている。) 全角	文字列	30		
2	帝 D 桂根 I D I	る)。(全角)	英数字	文字列	500		0
	商品情報URL	商品情報が記載されているブランドオーナー(日本語)のページ。(半角)					
3	商品コメント	商品の特徴やキャンペーン情報、成分、原材料など。(全角半角混在)	混在	文字列	1000		0
1	総重量	容器・外装も含めた重量。 (整数7桁、小数3桁) 例) 1(kg)	数値	数値	7	3	0
5	総重量単位コード	単位をg、kgなどで指定。	数字	文字列	3		0
		コード一覧(重量単位コード表)を参照。					
5	希望小売価格 	希望小売価格。 税については「消費税区分」で判断。 例)1000(円)	数値	数値	8	0	0
7	オープン価格	0:通常 1:オープン価格	数字	文字列	1		0
8	 軽減標準判定区分	1./ 一ノン畑台 1. 標準税率対象商品	数字	文字列	1		0
	**** 	2:軽减税率対象商品	W.7	X-7/1	ľ		
9	消費税区分	3:一体資産対象商品 1:総額	数字	文字列	1		0
9	消臭忧区分 	2:本体	W.T	X T-71			
		3.非課税					
0	サノブ(幅)	4:不課税 商品を正面から見た場合の「幅」。棚割サイズ。(整数5桁、小数3桁)	数値	数値	5	3	0
1	サイズ (幅) サイズ (高さ)	商品を正面から見た場合の「高さ」。棚割サイズ。(整数5桁、小数3桁)	数値	数値	5	3	0
2	サイズ(奥行き)	例) 30(cm) 商品を正面から見た場合の「奥行き」。棚割サイズ。(整数5桁、小数3桁)	数値	数値	5	3	0
2		例) 30(cm)	数恒	数個	5	3	
3	サイズ単位コード	単位をmm、cm、mなどで指定。	数字	文字列	3		0
4	原産国(地域)	コード一覧(サイズ単位コード表)を参照。 原産国(地域)。複数ある場合は、代表的な原産国(地域)を1つ選択。	数字	文字列	3		Δ
	73. T. C. C. G. G. C.	ISOコードの国コード。					
5	出荷可能日	ブランドオーナーが、取引先に対して商品を出荷することが可能になる日付。(YYYY/MM/DD)	日付	文字列	10		0
6	出荷終了日	ブランドオーナーが、取引先に対して商品の出荷を終了する日付。(YYYY/MM/DD)	日付	文字列	10		
7	GTIN使用終了日	ブランドオーナーが、商品が市場で流通しなくなったと判断した日付。(YYYY/MM/DD)	日付	文字列	10		
В	商品名(短)	伝票用商品名。(全角)	全角	文字列	14		0
9	商品発売開始日	商品が店頭で発売開始される日付。 (YYYY/MM/DD)	日付	文字列	10		0
0	品質保証期間名区分	品質保証期間の区分。	数字	文字列	1		Δ
		1:賞味期限 2:消費期限					
		3:使用期限・品質保証期限					
1	品質保証期間値	製造日からの賞味期間または消費期間の値。(半角) 例)年・月・日いずれかの単位を表すアルファベット(2桁)+期間(5桁)。	英数字	文字列	7		Δ
		(年:YEXXXXX、月:MTXXXXX、日:DAXXXXXX、時:HRXXXXX)					
	保存時温度帯区分	1.常温	数字	文字列	1		Δ
2	1	2:冷蔵					
2		o. Art		Ī	ĺ	1	1
2		3:冷凍					
2		3.7p床 4:チルド					
2		4:チルド 5:超冷凍					
3	GTIN-14 (ボール)	4:チルド	数字	文字列	14		0

No.	項目名	定義	属性	API データ型	整数	小数	6週前 登録対象
35	ボール重量	ボールの総重量。(整数7桁、小数3桁)	数値	数値	7	3	0
36	ボール重量単位コード	単位をg、kgなどで指定。	数字	文字列	3		0
		コード一覧(重量単位コード表)を参照。					
37	ボール容積(容量)	ボールの容積。	数値	数値	7		0
38	ボール容積(容量)単位コード	単位を立方cmなどで指定。	数字	文字列	3		0
		コード一覧(容積単位コード表)を参照。					
39	ボールサイズ-幅	ボールの幅サイズ。(整数5桁、小数3桁)	数値	数値	5	3	0
40	ボールサイズ-高さ	ボールの高さサイズ。(整数5桁、小数3桁)	数值	数値	5	3	0
41	ボールサイズ-奥行き	ボールの奥行きサイズ。(整数5桁、小数3桁)	数值	数値	5	3	0
42	ボールサイズ単位コード	単位をmm、cm、mなどで指定。	数字	文字列	3		0
		コード一覧 (サイズ単位コード表) を参照。					
43	GTIN-14(ケース)	GTIN-14 (ケース) は企業間の取引単位である集合包装に対し設定される商品識別コード。(半角数字)	数字	文字列	14		0
44	ケース入数	ケース内の単品入数。	数値	数値	4		
45	外箱品名	外箱の梱包名称。「入数」は含まない。(全角)	全角	文字列	100		
46	ケース重量	ケースの総重量。(整数7桁、小数3桁)	数值	数値	7	3	
47	ケース重量単位コード	単位をg、kgなどで指定。	数字	文字列	3		
		コード一覧(重量単位コード表)を参照。					
48	ケース容積(容量)	ケースの容積。	数值	数値	7		
49	ケース容積(容量)単位コード	単位を立方cmなどで指定。	数字	文字列	3		
		コード一覧(容積単位コード)を参照。					
50	ケースサイズ-幅	ケースの幅サイズ。(整数5桁、小数3桁)	数值	数値	5	3	
51	ケースサイズ-高さ	ケースの高さサイズ。(整数5桁、小数3桁)	数值	数値	5	3	
52	ケースサイズ-奥行き	ケースの奥行きサイズ。(整数5桁、小数3桁)	数値	数値	5	3	
53	ケースサイズ単位コード	単位をmm、cm、mなどで指定。	数字	文字列	3		
		コード一覧 (サイズ単位コード表) を参照。					
54	連携元種別【データ登録元】	1:GJDB	数字	文字列	3		
		2:JII 3:PLANET					1
55	登録日	最初に登録された日。 (YYYY/MM/DD)	日付	文字列	10		
56	更新日	最後に更新された日。 (YYYY/MM/DD)	日付	文字列	10		
	I					1	1

別紙2:業界固有項目

No	項目名	必須・ 任意	属性	Byte	定義
1	メーカーコード	必須	X(9)	9	JANメーカーコードまたは登録代表JAN 左詰+残り空白
2	メーカーコード区分	任意	х	1	1:7桁JANメーカーコード 2:9桁JANメーカーコード 3:491+共通取引先コード6桁 または空白
3	伝票用商品名(カナ)	任意	X(28)	28	半角28文字 左詰+残り空白
-	カナ略称(POSレシート用品名)	任意	X(15)	15	半角15文字 左詰+残0空白
-	ブランド名(カナ)	必須	X(20)	20	製品等を示すプランド名を登録 左詰+残り空白
-	規格(カナ)	任意	X(6)	6	半角英数 6 桁 右詰 + 前空白 0:共通商品]-ト*なし 1:JAN 2:EAN 3:UPC 9:インストアコード
\vdash	商品コード種別	必須	Х	1	商品への共通商品コート。の印刷有無を表す
8	ソースマーキングの有無	必須	Х	1	1:ソースマーキング [*] 有り(印刷有り) 2:ソースマーキング [*] 無し(印刷無し)
9	標準・短縮識別区分	任意	х	1	共通商品コードが以下のいずれかであることを表す 1:標準コード・(JAN, EAN 13桁、UPC 12桁) 2:短縮コード・(JAN, EAN, UPC 8桁) または空白 1:単品
10	単品・集合包装識別区分	必須	х	1	1: 単品 2: N° yウ 3: ケース 4: きりト
11	旧小売価格	任意	9(7)V9(2)	9	登録者が設定する希望小売価格 整数7桁小数2桁
12	新価格適用日	関連必須	X(8)	8	「メーカー希望小売価格」改定時の新価格適用開始日 数字8桁または空白
13	削除日付	任意	X(8)	8	数字8桁または空日 データを削除する予定日 数字8桁または空白
-	新規登録日付	自動	X(8)	8	商品が登録された日付。システム自動項目。
	商品種別識別区分	必須	X	1	1:通常商品 2:ギント商品 3:ギント券 4:業務用商品 5:空容器 9:その他
16	P B / N B分類コード	必須	Х	1	1:NB(初期値) 2:PB 3:留型
17	製造年月日・賞味期限表示方法	必須	х	1	1:製造年月日のみ表示 2:賞味期限のみ表示 3:いずれも表示 9:いずれの表示もなし
\vdash	容積	任意	9(8)	8	単品・集合包装識別区分で表される単品の容積を立方cm単位で登録。NULLの場合 は商品サイス・から自動算出 商品の内容物を収納する容器形態を表す ※別紙コードリストあり
\vdash	内容物容器形態コード 外装容器形態コード	任意任意	X(2) X(2)	2	商品の外装容器の容器形態を表す ※別紙コードリストあり
-	リターナブルサイン	任意	X	1	1 : 有り 2 : なし または空白
	流通保管方法 温度 (FROM)	任意	S9(3)V9(1)	4	±XXX X (±サイン+整数3桁+小数点+1桁)
-	流通保管方法 温度(TO)	任意	S9(3)V9(1)	4	±XXX (±サイン+整数3桁+小数点+1桁)
24	業務/家庭用区分	任意	Х	1	1:家庭用、2:業務用、3:業務用小売 または空白
25	輸入国産区分	関連必須	Х	1	1:輸入 2:国産 または空白
26	原産国	関連必須	X(40)	40	全角20文字 左詰+残り空白
27	酒類識別区分	必須	X	1	0:酒類以外 1:酒類(酒類を含むセット商品)
\vdash	但 只 戚/孙匹/万				
28	酒類分類	関連必須	X(4)	4	国税庁での酒税法に基づく酒類分類コート、を登録
28 29	酒類分類 単品容量	関連必須 関連必須	9(6)	6	国税庁での酒税法に基づく酒類分類コート、を登録 酒類に限り、単品の容量をml単位(粉末酒はg単位)で登録
28 29 30	酒類分類 単品容量 アルコール度数	関連必須 関連必須 関連必須	9(6) 9(2)V9(1)	6 3	国税庁での酒税法に基づく酒類分類コート*を登録 酒類に限り、単品の容量をml単位(粉末酒はg単位)で登録 酒類のアルコール度数を登録(整数部分2桁+少数部分1桁)
28 29 30 31	酒類分類 単品容量 アルコール度数 製法品質表示コード	関連必須 関連必須 関連必須 任意	9(6) 9(2)V9(1) X(2)	6 3 2	国税庁での酒税法に基づく酒類分類コート、を登録 酒類に限り、単品の容量をml単位(粉末酒はg単位)で登録
28 29 30 31 32	酒類分類 単品容量 アルコール度数	関連必須 関連必須 関連必須	9(6) 9(2)V9(1)	6 3	国税庁での酒税法に基づく酒類分類コート*を登録 酒類に限り、単品の容量をml単位(粉末酒はg単位)で登録 酒類のアルコール度数を登録(整数部分2桁+少数部分1桁) 清酒(酒団法の品質表示基準)、ピールについての製造方法に基づく該当コードを登録 「製品品質表示コード」の内訳コードを登録 ワインの色を登録。ワイン以外は不要
28 29 30 31 32 33	酒類分類 単品容量 アルコール度数 製法品質表示コード 製法品質内訳コード	関連必須 関連必須 関連必須 任意 任意	9(6) 9(2)V9(1) X(2) X(2)	6 3 2 2	国税庁での酒税法に基づく酒類分類コート*を登録 酒類に限り、単品の容量をml単位(粉末酒はg単位)で登録 酒類のアルコール度数を登録(整数部分2桁+少数部分1桁) 清酒(酒団法の品質表示基準)、ビールについての製造方法に基づく該当コードを登録 「製品品質表示コード」の内訳コート*を登録 ワインの色を登録。ワイン以外は不要 1:赤 2:白 3:1ピ 4:その他 または空白 清酒の日本酒度を登録。清酒以外は不要
28 29 30 31 32 33 34	酒類分類 単品容量 アルコール度数 製法品質表示コード 製法品質内訳コード 色区分	関連必須 関連必須 関連必須 任意 任意 関連必須	9(6) 9(2)V9(1) X(2) X(2) X X S9(2)V9(1)	6 3 2 2 1 3	国税庁での酒税法に基づく酒類分類コート*を登録 酒類に限り、単品の容量をml単位(粉末酒はg単位)で登録 酒類のアルコール度数を登録(整数部分2桁+少数部分1桁) 清酒(酒団法の品質表示基準)、ピールについての製造方法に基づく該当コードを登録 「製品品質表示コード」の内訳コート*を登録 ワインの色を登録。ワイン以外は不要 1:赤 2:白 3:0ピ 4:その他 または空白
28 29 30 31 32 33 34 35	酒類分類 単品容量 アルコール度数 製法品質表示コード 製法品質内訳コード 色区分 日本酒度 酸度	関連必須 関連必須 関連必須 任意 任意 関連必須	9(6) 9(2)V9(1) X(2) X(2) X X S9(2)V9(1) 9(2)V9(1)	6 3 2 2 1	国税庁での酒税法に基づく酒類分類コート*を登録 酒類に限り、単品の容量をml単位(粉末酒はg単位)で登録 酒類のアルコール度数を登録 (整数部分2桁+少数部分1桁) 清酒(酒団法の品質表示基準)と*ールについての製造方法に基づく該当コート*を登録 「製品品質表示コート*」の内訳コート*を登録 ワインの色を登録。ワイン以外は不要 1:赤 2:白 3:02* 4:その他 または空白 清酒の日本酒度を登録。清酒以外は不要 ±XXX(±サイン+整数2桁+小数点1桁)
28 29 30 31 32 33 34 35 36	酒類分類 単品容量 アルコール度数 製法品質表示コード 製法品質内訳コード 色区分	関連必須 関連必須 関連必須 任意 民意 関連必須 任意	9(6) 9(2)V9(1) X(2) X(2) X X S9(2)V9(1)	6 3 2 2 1 3 3	国税庁での酒税法に基づく酒類分類コート*を登録 酒類に限り、単品の容量をml単位(粉末酒はg単位)で登録 酒類のアルコール度数を登録 (整数部分2桁+少数部分1桁) 清酒(酒団法の品質表示基準)、ピールについての製造方法に基づく該当コードを登録 「製品品質表示コード」の内訳コードを登録 ワインの色を登録。ワイン以外は不要 1:赤 2:白 3:0ピ 4:その他 または空白 清酒の日本酒度を登録。清酒以外は不要 ±XXX(±サイン+整数2桁+小数点1桁) 清酒の酸度を登録。清酒以外は不要 (整数部分2桁+少数部分1桁) 清酒、焼酎の生産都道府県のコードを登録 ワインを対象とした原産国生産地方を登録
28 29 30 31 32 33 34 35 36	酒類分類 単品容量 アルコール度数 製法品質表示コード 製法品質内訳コード 色区分 日本酒度 酸度 生産都道府県コード	関連必須 関連必須 日意 任意 関連必須 任意 日意	9(6) 9(2)V9(1) X(2) X(2) X X S9(2)V9(1) 9(2)V9(1) X(2)	6 3 2 2 1 3 3 2	国税庁での酒税法に基づく酒類分類コート*を登録 酒類に限り、単品の容量をml単位(粉末酒はg単位)で登録 酒類のアルコール度数を登録 (整数部分2桁+少数部分1桁) 清酒(酒団法の品質表示基準)、ビールについての製造方法に基づく該当コードを登録 「製品品質表示コード」の内訳コート*を登録 ワインの色を登録。ワイン以外は不要 1:赤 2:白 3:1世* 4:その他 または空白 清酒の日本酒度を登録。清酒以外は不要 ±×XX(±サイン+整数2桁+小数点1桁) 清酒の酸度を登録。清酒以外は不要(整数部分2桁+少数部分1桁) 清酒、焼酎の生産都道府県のコードを登録
28 29 30 31 32 33 34 35 36 37	酒類分類 単品容量 アルコール度数 製法品質表示コード 製法品質内訳コード 色区分 日本酒度 酸度 生産都道府県コード ワイン原産地	関連必須 関連必須 任意 任意 民連必須 任意 任意 任意	9(6) 9(2)V9(1) X(2) X(2) X S9(2)V9(1) 9(2)V9(1) X(2) X(40)	6 3 2 2 1 3 3 2 40	国税庁での酒税法に基づく酒類分類コードを登録 酒類に限り、単品の容量をml単位(粉末酒はg単位)で登録 酒類のアルコール度数を登録(整数部分2桁+少数部分1桁) 清酒(酒団法の品質表示基準)、ピールについての製造方法に基づく該当コードを登録 「製品品質表示コード」の内訳コードを登録 「製品品質表示コード」の内訳コードを登録 「初からを登録。ワイフ以外は不要 1.赤 2:白 3:1ピ 4:その他 または空白 清酒の日本酒度を登録。清酒以外は不要 ±XX (±サイン+整数2桁+小数点1桁) 清酒の酸度を登録。清酒以外は不要 (整数部分2桁+少数部分1桁) 清酒、焼酎の生産都道府県のコードを登録 ワインを対象とした原産国生産地方を登録 全角20文字 左詰+空白 赤ワインのもつ「コウ」を登録
28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38	酒類分類 単品容量 アルコール度数 製法品質表示コード 製法品質内訳コード 色区分 日本酒度 酸度 生産都道府県コード ワイン原産地	関連必須 関連必須 任意 任意 日意 任意 任意 任意 任意 任意	9(6) 9(2)V9(1) X(2) X(2) X S9(2)V9(1) 9(2)V9(1) X(2) X(40)	6 3 2 2 1 3 3 2 40	国税庁での酒税法に基づく酒類分類コードを登録 酒類に限り、単品の容量をml単位(粉末酒はg単位)で登録 酒類のアルコール度数を登録 (整数部分2桁+少数部分1桁) 清酒(酒団法の品質表示基準)、ピールについての製造方法に基づく該当コードを登録 「製品品質表示コート・Jの内訳コートを登録 ワソの色を登録。ワイソ以外は不要 1:赤 2:白 3:01* 4:その他 または空白 清酒の日本酒度を登録。清酒以外は不要 ±XX X (±サイン+整数2桁+小数点1桁) 清酒の酸度を登録。清酒以外は不要 (整数部分2桁+少数部分1桁) 清酒、焼酎の生産都道府県のコードを登録 ワソクを対象とした原産国生産地方を登録 全角20文字 左詰+空白 赤ワインのもつ「コケ」を登録 01:7Jはディイ 02:5ディアはボ・ディ 03:5付はディー または空白 ワイン、日本酒の味分類を登録 01:甘口 02:やや甘口 03:中口 04:やや辛口 05:辛口 06:その他
28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38	海類分類 単品容量 アルコール度数 製法品質表示コード 製法品質内駅コード 色区分 日本酒度 酸度 生産都道府県コード ワイン原産地 ワイン分類 酒類味分類	関連必須 関連必須 関連必須 任意 民連必須 任意 任意 任意 任意	9(6) 9(2)V9(1) X(2) X S9(2)V9(1) 9(2)V9(1) X(2) X(40) X(2)	6 3 2 2 1 3 3 2 40 2	国税庁での酒税法に基づく酒類分類1-ド・を登録 酒類に限り、単品の容量をml単位(粉末酒はg単位)で登録 酒類のアル1-ル度数を登録(整数部分2桁+少数部分1桁) 清酒(酒団法の品質表示基準)、ピ-ルについての製造方法に基づく該当1-ドを登録 「製品品質表示1-ド」の内訳1-ドを登録 ワインの色を登録。ワイン以外は不要 1:赤 2:白 3:10ピ 4:その他 または空白 清酒の日本酒度を登録。清酒以外は不要 ±XXX (生サイン+整数2桁+小数点1桁) 清酒の酸度を登録。清酒以外は不要 (整数部分2桁+少数部分1桁) 清酒、焼酎の生産都道府県の1-ドを登録 ワインを対象とした原産国生産地方を登録 全角20文字 左詰+空白 赤ケインのもつ「コク」を登録 01:7ルポディ 02:5ディアムポディ 03:5イトボディ または空白 ワイン、日本酒の味分類を登録 の1:日ロ 02:やや日ロ 03:中ロ 04:やや辛ロ 05:辛ロ 06:その他 または空白 清酒に使用する麹米の名称を登録 全角10文字 左詰+残り空白 清酒に使用する麹米の名称を登録 全角10文字 左詰+残り空白
28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42	酒類分類 単品容量 アルコール度数 製法品質表示コード 製法品質表示コード 製法品質内訳コード 色区分 日本酒度 酸度 生産都道府県コード ワイン原産地 ワイン分類 酒類味分類 清酒麹米名 清酒麹米歩合 清酒樹米名	関連必須 関連必須 任意 任意 任意 任意 任意 任意 任意 任意 任意 任意 任意 任意 任意	9(6) 9(2)V9(1) X(2) X S9(2)V9(1) 9(2)V9(1) X(2) X(40) X(2) X(2) X(20) 9(2) X(20)	6 3 2 2 1 3 3 2 40 2 2 20 2	国税庁での酒税法に基づく酒類分類1-ド・を登録 酒類に限り、単品の容量をml単位(粉末酒はg単位)で登録 酒類のアル1-ル度数を登録(整数部分2桁+少数部分1桁) 清酒(酒団法の品質表示基準)、ピ-ルについての製造方法に基づく該当1-ドを登録 「製品品質表示1-ド」の内訳1-ドを登録 ワインの色を登録。ワイン以外は不要 1:赤 2:白 3:1½* 4:その他 または空白 清酒の日本酒度を登録。清酒以外は不要 ±XXX(生サイン+整数2桁+小数点1桁) 清酒の酸度を登録。清酒以外は不要 (整数部分2桁+少数部分1桁) 清酒、焼酎の生産都道府県の1-ドを登録 ワインを対象とした原産国生産地方を登録 全角20文字 左詰+空白 赤ワインのもつ「コクリを登録 の1:力は、ディ 02:5ディアはも、ディ 03:5付は、ディ または空白 ワイン、日本酒の味分類を登録 の1:プル・ディ 02:5ディアはも、ディ 03:5付は、ディ または空白 フイン、日本酒の味分類を登録 の1:プル・ディ 02:サロ 03:中口 04:やや辛口 05:辛口 06:その他 または空白 清酒に使用する麹米の名称を登録 全角10文字 左詰+残り空白 清酒に使用する麹米の名称を登録 全角10文字 左詰+残り空白 清酒に使用する樹米の名称を登録 全角10文字 左詰+残り空白
28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43	酒類分類 単品容量 アルコール度数 製法品質表示コード 製法品質内訳コード 色区分 日本酒度 酸度 生産都道府県コード ワイン原産地 ワイン分類 酒類味分類 清酒麹米名 清酒麹米を	関連必須 関連必須 任意 任意 任意 任意 任意 任意 任意 任意 任意 任意 任意 任意 任意	9(6) 9(2)V9(1) X(2) X S9(2)V9(1) 9(2)V9(1) X(2) X(40) X(2) X(2) X(20) 9(2)	6 3 2 2 1 3 3 2 40 2 2 20 2	国税庁での酒税法に基づく酒類分類1-ド*を登録 酒類に限り、単品の容量をml単位(粉末酒はg単位)で登録 酒類のアルコール度数を登録(整数部分2桁+少数部分1桁) 清酒(酒団法の品質表示基準)、ビールについての製造方法に基づく該当コードを登録 「製品品質表示」ード」の内訳フードを登録 ワインの色を登録。ワイン以外は不要 1.赤 2:白 3:1ピ 4:その他 または空白 清酒の日本酒度を登録。清酒以外は不要 ±XXX(±サイン+整数2桁+小数点1桁) 清酒の酸度を登録。清酒以外は不要 ±XXX(±サイン+整数2桁+小数点1桁) 清酒。焼酎の生産都道府県のコードを登録 ワインを対象とした原産国生産地方を登録 全角20文字 左詰+空白 赤ワインのもつ「コウ」を登録 の1:フルドディ 02:ラ゙゚ィアムボディ 03:ライトボディ または空白 リイン、日本酒の味分類を登録 の1:対ルドプ・4 02:ラ* イアムボディ 03:ライトボディ または空白 リイン、日本酒の味分類を登録 の1:対はずっくのと:やや甘口 03:中口 04:やや辛口 05:辛口 06:その他 または空白 清酒に使用する麹米の名称を登録 全角10文字 左詰+残り空白 清酒における麹米の精米歩合(%表示の整数部分)を登録 清酒に使用する掛米の精米歩合(%表示の整数部分)を登録 清酒にたける掛米の精米歩合(%表示の整数部分)を登録 清酒における掛米の精米歩合(%表示の整数部分)を登録
28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43	酒類分類 単品容量 アルコール度数 製法品質表示コード 製法品質表示コード 製法品質内訳コード 色区分 日本酒度 酸度 生産都道府県コード ワイン原産地 ワイン分類 酒類味分類 清酒類米名 清酒類米名 清酒類米名 清酒類米歩合	関連必須 関連必須 任意 任意 日意 任意 任意 任意 任意 任意 任意 任意 任意 任意 任意 任意 任意 任意	9(6) 9(2)V9(1) X(2) X S9(2)V9(1) 9(2)V9(1) X(2) X(40) X(2) X(2) X(20) 9(2) Y(20) 9(2)	6 3 2 2 1 3 3 2 40 2 20 2 20 2	国税庁での酒税法に基づく酒類分類1-ド*を登録 酒類に限り、単品の容量をml単位(粉末酒はg単位)で登録 酒類のアルコール度数を登録(整数部分2桁+少数部分1桁) 清酒(酒団法の品質表示基準)、ピールについての製造方法に基づく該当コードを登録 「製品品質表示コード」の内訳コードを登録 7/2の色を登録。ワイフ以外は不要 1:赤 2:白 3:1ピ 4:その他 または空白 清酒の日本酒度を登録。清酒以外は不要 2×XX(±サイン+整数2桁+小数点1桁) 清酒の酸度を登録。清酒以外は不要(整数部分2桁+少数部分1桁) 清酒、焼酎の生産都道府県のコードを登録 全角20文字 左詰+空白 赤ワインのもつ「コク」を登録 01:フルポディ 02:ミディアルポディ 03:ライトポディ または空白 ワ/2.日本酒の味分類を登録 01:7ルポディ 02:シディアルポディ 03:ライトポディ または空白 河酒に使用する麹米の名称を登録 全角10文字 左詰+残り空白 清酒に使用する麹米の名称を登録 全角10文字 左詰+残り空白 清酒に使用する樹米の名称を登録 全角10文字 左詰+残り空白 清酒に使用する樹米の名称を登録 全角10文字 左詰+残り空白 清酒に使用する樹米の精米歩合(%表示の整数部分)を登録 清酒に使用する樹米の精米歩合(%表示の整数部分)を登録 清酒に使用する樹米の精米歩合(%表示の整数部分)を登録 清酒に渡りを登録 01:淡麗 02:やや淡麗 03:普通 04:やや濃厚 05:濃厚 または空白
28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44	海類分類 単品容量 アルコール度数 製法品質表示コード 製法品質表示コード 製法品質内駅コード 色区分 日本酒度 酸度 生産都道府県コード ワイン原産地 ワイン分類 酒類味分類 清酒類米名 清酒類米名 清酒類米名 清酒増米と 清酒増米よう	関連必須 関連必須 任意 民連必須 任意 任意 任意 任意 任意 任意 任意 任意 任意 任意 任意 任意 任意	9(6) 9(2)V9(1) X(2) X S9(2)V9(1) 9(2)V9(1) X(2) X(40) X(2) X(20) 9(2) X(20) 9(2) X(20)	6 3 2 2 1 3 3 2 40 2 2 20 2 20 2 2	国税庁での酒税法に基づく酒類分類コードを登録 酒類に限り、単品の容量をml単位(粉末酒はg単位)で登録 酒類のアルコール度数を登録(整数部分2桁+少数部分1桁) 清酒(酒団法の品質表示基準)、ピールについての製造方法に基づく該当コードを登録 「製品品質表示Jード」の内訳コードを登録 ワインの色を登録。ワイン以外は不要 1/5赤 2:白 3:0ピ 4:その他 または空白 清酒の日本酒度を登録。清酒以外は不要 +少XX (まサイン+整数2桁+小数点1桁) 清酒の酸度を登録。清酒以外は不要 +少XX (まサイン+整数2桁+小数点1桁) 清酒の酸度を登録。清酒以外は不要 +少XX (まサイン+整数2桁+小数点1桁) 清酒、焼酎の生産都道府県のコードを登録 ワインを対象とした原産国生産地方を登録 全角20文字 左詰+空白 赤ワインのもつ「コウ」を登録 01:フルポディ 02:ラディアルポディ 3たは空白 ワ/ハー本酒の味が類を登録 01:対は「**、4 02:ラディアルポディ 5:まには空白 フ/ハー本酒の味が類を登録 01:対ロ 02:やや甘口 03:中ロ 04:やや辛口 05:辛口 06:その他 または空白 清酒に使用する麹米の名称を登録 全角10文字 左詰+残り空白 清酒にたける麹米の精米歩合(%表示の整数部分)を登録 清酒に使用する掛米の精米歩合(%表示の整数部分)を登録 清酒に使用する掛米の精米歩合(%表示の整数部分)を登録 清酒にあける掛米の精米歩合(%表示の整数部分)を登録 清酒の濃淡を登録 01:淡麗 02:やや淡麗 03:普通 04:やや濃厚 05:濃厚 または空白

No	項目名	必須・ 任意	属性	Byte	定義
48	登録内容区分	任意	×	1	リニューアル目的等で発売されたかを示す 1:新製品、2:リニューアル、3:特定目的商品、4:終売 または空白
	調理方法 有 無区分	自動	×	1	「揚げる」「電子レシジ」「7,54㎡)」「コンパウションオーブン」「湯煎」「蒸す」「煮る」「オープント- スター」「自然解凍」「流水解凍」「冷蔵庫解凍」「希釈」のいずれかに該当する調理方法 の有無を登録 の該当無し 1:調理方法がある
-	揚げる	任意	X	1	調理方法。該当する場合には 1 を登録 または空白 調理方法。該当する場合には 1 を登録 または空白
\vdash	電子レンジ	任意	X	1	調理方法。該当する場合には 1 を登録 または空白 調理方法。該当する場合には 1 を登録 または空白
\vdash	フライバン	任意	X	1	調理方法。該当する場合には 1 を登録 または空白
-	コンベクションオーブン 湯煎	任意	X	1	調理方法。該当する場合には 1 を登録 または空白
-	蒸す	任意	X	1	調理方法。該当する場合には 1 を登録 または空白
\vdash	煮る	任意	X	1	調理方法。該当する場合には 1 を登録 または空白
-	オーブントースター	任意	Х	1	調理方法。該当する場合には 1 を登録 または空白
58	自然解凍	任意	Х	1	調理方法。該当する場合には 1 を登録 または空白
59	流水解凍	任意	Х	1	調理方法。該当する場合には 1 を登録 または空白
60	冷蔵庫解凍	任意	Х	1	調理方法。該当する場合には 1 を登録 または空白
\vdash	希釈	任意	Х	1	調理方法。該当する場合には 1 を登録 または空白
\vdash	固形重量	関連必須	9(9)	9	パッケーシャを含まない缶詰・瓶詰等の内容固形物の重量をg単位で整数で登録
63	配送ロット	任意	9(7)	7	メーカーから出荷する時の最低ロット。 XXXXXX (整数 7 桁) 外箱への賞味期限の印刷有無を表す
64	外箱への賞味期限印刷	任意	Х	1	77相 (V) (東京市)版のロルデ 行無を表す 1:日即制力 2:印刷無し または空白
\vdash	梱GTIN	任意	X(14)	14	梱の荷姿が存在する場合、当該荷姿に付番されているGTIN
	販売エリア	任意	X(120)	120	商品の販売地域などをフリーで登録。全角60文字 左詰+残り空白
-	商品コメント	任意	X(300)	300	全角150文字 左詰+残0空白
-	商品特徴(短)	任意	X(50)	50	全角25文字 左詰+残り空白 パッケーシャ にある原材料情報を登録。全角半角混在 左詰+残り空白
	原材料表示 販売チャネル	任意	X(1400)	1400	01:全般 02:CVS 03:自販機用 または空白
	ユニット容量	任意	X(2) 9(15)	15	コニットプライス計算用に使用する容量
	ユニット単位コード	江思	9(15)	15	ユニット容量で登録した値の単位
72		関連必須	X(3)	3	001:グラム (g) 002:キログラム (kg) 003:ミリグラム (mg) 004:パ ウンド 005:オンス 006:トン (t) 101:ミリリットル (ml) 102:リットル (l) 104:シーシー または空白
73	米トレーサビリティ対象区分	関連必須	Х	1	△:未登録、1:対象外、2:対象、3:対象(セット品)
					対象原材料が複数ある場合は全て登録する。全角100文字
74	伝達義務対象原材料名	関連必須	X(200)	200	左詰め+残り空白 ※対象原材料が複数ある場合、対象原材料毎に区切り文字「\$」を 入れて管理 [例]米\$米ごうじ
75	産地情報伝達方法	関連必須	X(100)	100	対象原材料毎の伝達方法を登録する(以下の区分から選択) 0.商品に"ゥナ・ジ" 1.Webサイト 2.お客様相談室 3.出荷伝票 4.規格書・仕様書 9.その他 ※1つの対象原材料につき伝達方法がが複数ある場合、伝達方法区分を複数並べて登録する 【例1024 ※対象原材料複数ある場合、対象原材料毎に区切り文字「\$」を入れて管理する 【例101\$012 または空白
	米原料産地情報	関連必須	X(200)	200	対象原材料毎の原産地情報を登録する。全角100文字 ※1つの対象原材料につき原産地情報が4つ以上ある場合、使用割合が多い原材料上位2位の国名+「その他」で管理する ※1つの対象原材料につき原産地情報が複数ある場合、原産地情報を「、」で区切って登録する 【例】アメリカ、タイ、その他 ※対象原材料で複数ある場合、対象原材料毎に区切り文字「\$」を入れて管理する 【例】アメリカ、タイ、その他\$日本 または空白 1:代表商品フラグまたは空白
	代表商品フラグ	任意	X	1	1:10表間のフラク または至日 00000000000000以外のコードはチェックデジットチェック済み。
78	ITF⊐−ド	必須	X(16)	16	**、@ @、##入力不可。
79	荷合せ数	必須	9(2)	2	XX (整数 2 桁)
80	ITFコード識別区分	自動	Х	1	1:14桁、2:16桁 左詰+残り空白
81			9(4)	4	商品の荷姿(ITF,GTINに対応する)に対応した入数。単品の場合、1
, ,	荷姿入数	任意			商品の荷姿をあらわすコード (ITF,GTINに対応する)
	荷姿入数	任意	Х	1	
82	荷姿区分	任意			1:単品 2:パ° 9ク 3:ケ-入 4:セット または空白 XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
82 83	荷姿区分 S D Pコード	任意任意	X(7)	7	1:単品 2:パ゚ック 3:ケース 4:セット または空白
82 83	荷姿区分	任意			1:単品 2:パック 3:ケ-ス 4:セット または空白 XXXXXXX (整数 7 桁) 単品商品へのリンクキー。 (JANコード) 左詰+残り空白
82 83 84	荷姿区分 S D Pコード	任意任意	X(7)	7	1:単品 2:パック 3:ケ-ス 4:セット または空白 XXXXXXXX (整数7 桁) 単品商品へのリンクキー。 (JANコード) 左詰+残り空白 バック商品へのリンクキー。 (バックJANコード) 左詰+残り空白
82 83 84 85	荷姿区分 SDPコード 単品商品コード(共通商品コード)	任意任意自動	X(7) X(13)	7 13	1:単品 2:パッタ 3:ケ-ス 4:セット または空白 XXXXXXXXX (整数 7 行) 単品商品へのリンクキー。 (JAND-ド) 左詰+残り空白 パック商品へのリンクキー。
82 83 84 85 86	荷姿区分 SDPコード 単品商品コード(共通商品コード) バック商品コード(共通商品コード)	任意 任意 自動 自動	X(7) X(13) X(13)	7 13 13	1:単品 2:パック 3:ケ-ス 4:セット または空白 XXXXXXX (整数 7 桁) 単品商品へのリンクキー。 (JANJード) 左詰+残り空白 バック商品へのリンクキー。 (バックANJード) 左詰+残り空白 ケース商品へのリンクキー。
82 83 84 85 86	荷姿区分 SDPコード 単品商品コード (共通商品コード) パック商品コード (共通商品コード) ケース商品コード (共通商品コード)	任意 任意 自動 自動	X(7) X(13) X(13) X(13)	7 13 13	1:単品 2:パック 3:ケ-ス 4:セット または空白 XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

No	項目名	必須·任意	属性		桁数	英語項目名	定義	
1	共通取引先コード	必須	英数カナ	半角	7	planetMal	国コード「49」または「45」で始まる7桁を入力。9桁の場合は、「45」を除いた7桁を入力。10桁の場合は、「459」を除いた7桁を	
	半角商品名(14)	必須	英数カナ	半角		planetTra	人刀。 プライスカードなどに利用する半角商品名称。商品名称を14桁以内で入力。 『容量と単位は入力しないでください』 【入力ルールプランド名△商品名(単品容量、規格単位) 注・ ∧ (スペース	
3	セット区分	任意	英数カナ	半角	1	nlanot Acc	【入力例】商品名:VANVANGI‡50ML 複数商品が混在するセット品の場合は「1」を入力。	
	パッケージの種類	必須	英数カナ	半角		-	授政時間が接任するビット的の場合は「Jで入力。 パッケージの種類を選択するか、コードで入力。	
_	贈答区分	任意	英数カナ	半角	1		贈答品の場合は「1」を入力。	
	受注開始日	任意	西暦日付	半角		p	受注開始年月日をYYYY/MM/DDの形式で入力。	
	P B 発売元情報 標準卸単価	任意	英数カナ 数値	半角半角			PB商品の場合は、発売元名称を半角12桁以内で入力。 標準卸単価を入力。整数8桁+小数点第2位まで入力可能。	
_	製販単価	任意	数値	半角			製販単価を入力。整数8桁+小数点第2位まで入力可能。	
_	取引制度区分	任意	英数カナ	半角			取引制度対象商品の場合は「99」を入力。	
_	最低発注(数量)	任意	数値	半角			数量単位に対応した最低発注数量を入力。	
_	最低発注(数量単位) 半角ブランド名	任意 必須	英数カナ	半角	1	planetMin	バラ「フ [*] ラシク」、ボール「B」、ケース「K」、パレット「P」の中から入力。 メーカーが管理しているブランド名もしくはシリーズ名を半角10桁以内で入力。ブランド名がない場合はメーカー名を入力。	
	単品内共通商品コード	任意	英数カナ	半角			単品商品の中に店頭での販売が可能な同一商品が複数入っている場合は、その商品コードを入力。	
15	単品内入数	必須	数値	半角	4	planetCor	単品商品の中に店頭での販売が可能な同一商品が複数入っている場合は入数を入力。 通常品は「1度入力。 通常品は「1度入力。 では、複数商品別を10億円である。 なお、複数商品別在の場合、商品規格、全角半角内容量、単品内入数全て1個または1組で入力。 混在している商品は、セット品情報に内訳を入力	
16	半角商品特徵(110)	任意	英数カナ	半角	110	planetTra	商品説明を半角カナ110桁以内で入力。先頭20文字は流通システム開発センターが運営する「JICFS/IF-DB」の商品コントに運動。 元コントに運動。 プライスカード、POPなどに利用する全角商品名称。商品名称を25桁以内で入力。 『容量 単位が1個、1 本以外は、容量と単位の入力が必要です』	
17	全角商品名(25)	必須	かな漢字	全角	25	planetTra	【入力ルール】 プランド名△商品名△単品内容量、規格単位(×入数) 注:△(スペース) ※ブランド名かない場合はブランド名を入力せず、商品名以降を入力。	
			-				※桁数を越える場合は、別紙:1「商品名称作成ルール」に基づいて入力。 項番:83「全角メーカー名(5)」+項番:45「全角商品名(14)」+項番:43「全角内容量・入数」+項番:44	
	棚割商品名	自動セット	かな漢字	全角			「全角規格単位名」データベース登録終自動セット。 『棚割ジフトで使用される項目の為、メーカー名+半角商品名14+容量単位を自動セットします』 業界カテプリフト移析を入力。	
19	業界カテゴリ分類コード	特定条件時必須	英数カナ	半角	8	planetCat	● J I C F S 大分類コードが「21:日用雑貨」、「22: O T C 医薬品類」、「23:化粧品」、「26:ペット用品」の場合は必須。上記以外のカテゴリの場合は未入力。	
	セールスポイント	任意	かな漢字				商品特性、ターゲットなどを全角200桁以内で入力。	
	商品特徴 (50) 商品特徴 (25)	任意	かな・漢字 かな・漢字				商品 P R、キャッチコピーなどを全角50桁以内で入力。 商品 P R、キャッチコピーなどを全角25桁以内で入力。	
23	半角内容量・入数	条件付き必須	英数カナ	半角	4	planetTra	 • 項番:81商品規格(単品内容量)」が「」以外は必須。 【入力例A] VAN VANゴールド内服液 50ml ⇒ 単品内容量「50」を入力する。 【入力例日) VAN VANゴールド内服液 50ml×3 ⇒ 単品内容量「50」を入力する。 【入力例日] VAN VANゴールド内服液 ⇒ 入力しない 【入力例日] VAN VANゴールド内服液 50.5ml ⇒ 単品内容量「50.5」を入力する。 ※単品内入数を優先する。 ※準晶内入数を優先する。 ※ですい商品の場合は、項番:32「単品内容量「50ml」は、項番7:半角商品名(14)に入力する。 ※セット商品の場合は、項番:32「単品内入数」と同じ数値を半角で入力。 ※入力する値は数値と、小数点以下の値を入力する場合は小数点も含めて4桁で入力する。 	
24	全角サブブランド名	任意	かな漢字	全角	20	planetSub	サブブランド名がある場合、全角20桁以内で入力。 定番品「プラク」、企画品「1」、PB商品「2」、企画品(公開)「3」、PB品(公開)「4」の中から入力。	
	企画品/РВ商品区分	任意	英数カナ	半角			1:企画品、2:PB品 → 自社の利用者のみ公開 3:企画品(公開)、4:PB品(公開) → 全ての利用者へ公開	
	限定手段 旧共通商品コード	任意 特定条件時必須	かな漢字	全角 半角		planetOld	企画品の場合は地域限定、業態限定、数量限定など社内管理用のコメントを入力。 リニューアル商品の場合は、リニューアル前の商品コードを入力。	
	セルフメディケーション税制対象区分	任意	英数カナ	半角			※リニューアル商品は、JANコードの変更が伴う商品とします。 セルフメディケーション税制の対象商品の場合「1」を入力。	
_	カラー名	任意	かな漢字	全角			化粧品などのカラー名を全角20桁以内で入力。	
	容器素材区分	任意	英数カナ	半角	2	planetCor	容器素材区分を入力。	
	取り扱い注意(危険物等)区分	任意	英数カナ	半角			スプレー缶等の取り扱い注意商品の場合は「1」を入力。	
_	フック孔サイズ フック穴位置 X	任意	数値	半角半角			フック穴の直径を入力。単位はmm。 フック穴の左から横方向の長さを入力。単位はmm。	
_	フック穴位置Y	任意	数値	半角			フック穴の上からの縦方向の長さを入力。単位はmm。	
35	ソ–スD B区分	自動セット	英数カナ	半角	4	planetSou	本情報が登録されたデータベースの名称をデータベース登録時自動セット。	
	アルコール度数	特定条件時必須	数値	半角	2 4	planetPer	プラネット商品DBの場合はプランク、ファイネット商品DBの場合は「FDB」、JSM-DBの場合は「JSM」 酒類のアルコール度数。パッケーシ表示にあるアルコール度数を入力。小数点第一位まで入力可。	
							● J I C F S分類コードが「1406:アルコール飲料」、「1407:酒類を含むセット商品」の場合は必須。 保管時における最高温度。	
37	取扱最高温度(℃)	特定条件時必須	英数カナ	半角	5	planetToS	●項番:70「温度帯区分」が「1:常温」「2:チルド」「3:冷蔵」「4:冷凍」「5:超冷凍」の場合は必須。	
38	取扱最低温度 (℃)	特定条件時必須	英数カナ	半角	5	planetFro	保管時における最低温度。 ●項番:70「温度帯区分」が「1:常温」「2:チルド」「3:冷蔵」「4:冷凍」「5:超冷凍」の場合は必須。	
	原材料表示(食品)	特定条件時必須	かな漢字	全角			//ッケージ表示にある原材料を全角3000文字以内で入力。 - J I C F S 分類コードが1:食品」の場合は必須(「199701:たばこは除く) あてはまらない場合は「なしを入力。	
40	主たる原材料の原産国	任意	かな・漢字	王角	200	pianetTra	パッケーシ表示にある主たる原材料の原産国を全角200文字以内で入力。 パッケーシに栄養成分の強調表示がされている場合、その内容を入力。	
41	栄養成分強調表示	特定条件時必須	かな漢字	全角	400		あてはまらない場合は「なし」を入力。 [入力例]低脂肪、高タンパワでカルシウムたつぶり [ペット(JICFS: 2 6)以外の場合] 「ペット(JICFS: 2 6)以外の場合] 「ツナーで受調されている栄養成分を角400文字以内で入力。 ● J I C F S 分類コードが「1: 食品」の場合は必須(「199701:たばこは除く)。 [ペット(JICFS: 2 6)の場合)パッケージ表示にある栄養成分「和たん白質 %以上 粗脂肪 %以上 粗繊維 %以下、粗灰分 %以下、水分 %以下」を入力。 ● J I C F S 分類コードが「262101: 犬フード」、「262201: 猫フード」の場合は必須。	
42	栄養成分表示単位	特定条件時必須	かな漢字	全角	40	planetNut	//ッケージ表示にある成分の単位を入力。あてはまらない場合は「なし」を入力。 【入力例 1 本あたり、100g あたり・1 C F S 分類コードが 1:食品」の場合は必須(「199701:たばこ」は除く) 【入力例 1 食あたり、1本(200ml)あたり あてはまらない場合は「なしを入力。	
43	熱量	特定条件時必須	数値	半角	5	planetCal	バッケージ表示にある成分表示。カロリーが何kcal含まれているかを入力。 あてはまらない場合は「01を入力。 ● JICFS分類コードが1:食品」の場合は必須(「199701:たばこ は除く) 「グッケージ表示にある成分表示。脂質が何g含まれているかを入力、小数点第三位まで入力可。	
	脂質	特定条件時必須	数値	半角	5.3	planetLipi	/グソーンなべにある成分表示。店屋が内容合本になった。「あっては方ない場合は「0を入力。 ■ JICFS分類コードが「1:食品」の場合は必須(「199701:たばこは除く) //ツケージ表示にある成分表示。炭水化物が何g含まれているかを入力。小数点第三位まで入力可。	
	炭水化物	特定条件時必須	数值	半角			あてはまらない場合ば「01を入力 ● J I C F S 分類コードが1:食品」の場合は必須(「199701:たばこは除く) 「ハウケージ展示にある成分展示。タンパク質が何ら書まれているかを入力。小数点第三位まで入力可。	
	タンパク質	特定条件時必須	数值	半角			あてはまらない場合は「O」を入力 ● J I C F S 分類コードが1:食品」の場合は必須(「199701:たばこは除く) パッケージ表示にある成分表示。ナトリウムが何mg含まれているかを入力。小数点第三位まで入力可。	
47	ナトリウム	特定条件時必須	数値	半角	5.3	pianetSoc	あてはまらない場合は「0」を入力。 ● JICFS分類コードが「1:食品」の場合はナトリウムまたは食塩相当量のどちらか必須(「199701:たばこ」は除く)	

No	項目名	必須·任意	属性		桁数	英語項目名	定義
48	遺伝子組換え区分	任意	英数カナ	半角	1	planetGer	遺伝子組換え商品「1」、不分別「2」、対象外「3」の中から入力。
49	半角メーカー名(5)	自動セット	英数カナ	半角	5	planetSho	項番:3「共通取引先コード」をもとに短縮メーカー名(カナ)をデータベース登録時自動セット。
	全角メーカー名(5)	自動セット	かな漢字	全角	5	planetSho	項番:3「共通取引先コード」をもとに短縮メーカー名をデータベース登録時自動セット。
51	カテゴリ短縮名	自動セット	かな漢字	全角	7	planetSho	項番:6「JICFS分類コード」の細分類の略称をデータベース登録時自動セット。
52	不定貫フラグ	任意	英数カナ	半角	1	planetTra	不定責商品の場合は「」を入力。 (不定責=同一の商品であっても、個々のパッケージごとに重量が異なるため、「1個=○kg」と決められない、重量差のある商
53	内容量(ユニットプライス計算用)	任意	数値	半角	8.2	planetTot	項番:8「単品内容量」と項番:32「単品内入数」を掛け合わせてデータベース登録時自動セット。
54	ユニット容量	任意	英数カナ	半角	15	planetUni	ユニット計算に使う容量(値)を入力。
	ユニット単位コード	任意	英数カナ	半角	3	nlanetUni	ユニット計算に使う単位コードを入力。
_	店頭販売単位フラグ	任意	英数カナ	半角		•	店頭販売の可否を指定するフラグ。店頭販売をしない場合のみ「1」を入力。
			-		-		データ登録企業のGLNを入力。GLN申請済みの場合のみデータペース登録時自動セット。
5/	情報提供者コード(GLN)	特定条件時必須	英数カナ	半角	13	planetSou	
58	医療機器クラス	特定条件時必須	英数カナ	半角	1	planetMed	平成17年4月1日から適用された医療機器の分類。各医療機器の持つリスクに応じてクラス1から4まで分類し、製造や販売等においては、リスクに応じた規制が必要。 ・
59	特定保守管理	任意	英数カナ	半角	1	planetCor	管理医療機器(特定保守管理医療機器を除く)の販売業及び賃貸業の届出について該当の場合は「1」を入力。
60	全角商品名(50)	任意	かな漢字	全角	50	planetTra	メーカー名、ブランド名、サブブランド、規格を除いた商品名称。
61	全角内容量	自動セット	数值	全角	4.2	planetTra	項番:8「単品内容量」をもとにデータベース登録時自動セット。
62	全角内容量単位	自動セット	かな漢字	全角	2	planetTra	項番:9「規格単位コード」をもとにデータベース登録時自動セット。
63	全角入数	自動セット	数値	全角	6	planetCor	項番:32「単品内入数」をもとにデータベース登録時自動セット。
$\overline{}$	全角入数単位	自動セット	かな漢字	全角		•	項番:102「半角入数単位コード」をもとにデータベース登録時自動セット。
_	半角内容量単位	自動セット	英数カナ	半角			項番:9「規格単位コード」をもとにデータベース登録時自動セット。
	半角入数単位コード	必須	英数カナ	半角		•	項番:32「単品内入数」の単位を入力。
							項番:102「半角入数単位コード」をもとにデータベース登録時自動セット。
6/	半角入数単位	自動セット	英数カナ	半角		planetCor	
	酒類分類 1	特定条件時必須	英数カナ	半角		planetLiq	酒税法に基ブ(酒類分類コードを別紙3コード表) 酒類分類1コード1から入力。 ● J I C F S 分類コードが「1406×X:アルコール飲料」、「1407×X:酒類を含むセット商品」の場合は必須。 酒税法に基ブ(酒類分類コードを別紙3コード表) 酒類分類1コード2から入力。
69	酒類分類 2	特定条件時必須	英数カナ	半角	1	planetLiq	● J I C F S 分類コードが「1406XX:アルコール飲料」、「1407XX:酒類を含むセット商品」の場合は必須。
70	製法品質	特定条件時必須	英数カナ	半角	2	planetMet	国税庁告示に基づく清酒の製法品質。 別紙3コード表「製法品質」から対象コードを入力。 ● JICFS分類コードが「140601:清酒」の場合は必須
71	日本酒度	特定条件時必須	数字	半角	2.1	planetSak	対象とする清酒を15℃に設定したときに、4℃の蒸留水と同じ重さの酒の日本酒度を0とする。 それよりも軽いものは+(ブラス)の値、重いものは-(マイナス)の値を入力。 ● JICFS分類コードが「140601:清酒」の場合は必須
72	酸度	特定条件時必須	数値	半角	2.1	planetDeg	清酒10mlを中和するに要する10分の1規定水酸化ナトリウム溶液の滴定ml数を入力。 ● JICFS分類コードが「140601:清酒」の場合は必須
73	ワインカラー	任意	英数カナ	半角	1	nlanetCol	▼ J 1 C F S が規コードが 140001: 洞暦 100% 日 1802 分 ワインの場合、ワインの色区分を入力。 赤 「1」、白 「2」、 ロゼ 「3」の中から入力。
	- 12-12-2		2 (20,007			p	主にリキュール、甘味果実酒の場合、エキス分を入力。
74	エキス分	任意	英数カナ	半角	2	planetExt	酒を加熱した場合において、蒸発せずに残留する成分のこと。 温度15度のとき、100立方センチメートルの酒に含まれる不揮発性成分が1グラム含まれているとき、エキス分1度とする。
75	糖質	任意	数値	半角	5.3	planetCar	パッケージ表示にある成分表示に糖質が含まれる場合、何g含まれているかを入力。 小数点第三位まで入力可。
76	食物繊維	任意	数值	半角	5.3	planetDie	バッケージ表示にある成分表示に食物繊維が含まれる場合、何g含まれているかを入力。 小数点第三位まで入力可。
77	製造元・都道府県コード	任意	英数カナ	半角	2	planetPre	原産国が日本の場合、別紙 3コード表「都道府県コード」から、製造された都道府県コードを入力。
78	商品階層	未入力の場合自動セット	英数カナ	半角	1	planetPac	登録商品に対する荷姿を単品「1」、外箱「2」、内箱「3」の中から入力。選択のない場合は、単品「1」をデータベース登録時自動セット。
79	J A Nメーカーコード	自動セット	数字	半角	10	planetGC	項番:5「共通取引先コード」をもとにデータベース登録時自動セット。
	承認販売名	JSM-DBC専用項目	かな漢字	全角			製造承認を受けた販売名。
81	承認販売名カナ	JSM-DBC専用項目	英数カナ	半角	120	planetApp	製造承認を受けた販売名(カナ)。
82	商品区分	特定条件時必須	数字	半角	2	planetTra	別紙5コード表「商品区分」から、医薬部外品、食品など該当する商品の区分を入力します。 未入力の場合は「90:その他」をデータベース登録時自動セット。
83	OTC医薬品分類	特定条件時必須	数字	半角	2		第一類医薬品「10」、指定第二類医薬品「22」、第二類医薬品「24」、第三類医薬品「30」の中から入力。 ●業界カテゴリコードが「2211:精神神経用薬」~「2239:その他のOTC医薬品」で、商品区分が「10:一般用医薬品」の場合は必須。
	OTC医薬品·配置薬区分	特定条件時必須	数字	半角		planetHou	配置薬の区別。 OTC医薬品「1」、OTC医薬品・配置用医薬品兼用「3」、配置用医薬品「5」の中から入力。
85	局方品区分	未入力の場合自動セット	数字	半角	1	planetPha	業界カテゴリコードが「22630101:局方品」の場合は「1」をデータベース登録時自動セット。
86	毒物·劇物区分	特定条件時必須	数字	半角	2	planetPoi	毒物・劇物以外「○」、毒物「」」、劇物「2」の中から入力。 ●業界力テプリコードが「2211:精神神経円業」~「2239:その他のOTC医薬品」の場合は必須。
87	農薬·動物薬区分	特定条件時必須	数字	半角	1	planetPes	農薬・動物薬以外「0」、農薬「1」、動物薬「2」の中から入力。 ●業界カテゴリコードが「2211:精神神経用薬」~「2239:その他のOTC医薬品」の場合は必須。
88	剤形区分	特定条件時必須	数字	半角	3	planetDos	別紙5「商品区分・剤形区分」一覧から入力。●業界カテゴリコードが「22~」場合は必須。
	希望小売価格(税込)	任意	数字	半角			メーカー希望小売価格(税込)を入力。オープンプライスの場合は「0」を入力。
90	医薬品統一商品コード	任意	数字	半角	۵	planetPha	項番:3「共通商品コード」が標準 J A Nコードで、左から4桁が「4987」の場合は、右9桁を入力。
							短縮 J A Nコードの場合は、別途設定された9桁の統一コードを入力。
91	医療機器承認番号	任意	英数カナ	半角	13	planetMed	厚労省に認可を受けた番号。 おくずか絵索システム(一般当典者向けW.F.R.H.A.N. A.の小問を判例する (小問(デコナルト)「OL 生活者小問本司「OLの
92	生活者公開フラグ	JSM-DBC専用項目	数字	半角	1	planetIsD	おくずり検索システム (一般消費者向けW E B サイト) への公開を制御する。公開 (デフォルト) 「0」、生活者公開不可「9」の中から入力。 ■ J S M – D B から医薬品を登録する場合は必須。

No	項目名	必須·任意	属性		桁数	英語項目名	定義
							添付文書と一意に設定されている添付文書記載商品名。
							[入力ルール]
							①ブラネット軟膏 10g ②ブラネット軟膏 20g
93	ブランド販売名	JSM-DBC専用項目	かな漢字	全角	60	planetSale	③プラネット軟膏 20g ③プラネット軟膏ピンク 10g
							⇒製品に添付されている添付文書は①と②が同一の書面で、③は別の添付文書になる。
							よって、①②のブランド販売名は、「プラネット軟膏」になり、
94	ブランド販売名(カナ)	JSM-DBC専用項目	英数カナ	半角	120	nlanetSale	③のブランド販売名は「ブラネット軟膏 ビンク」となる。 項番:129「ブランド販売名」のカナ。
							単品内容量、入数を入力。
95	包装規格名称	任意	かな漢字	全角	30	planettrac	【入力例】1 8 0 mL× 2、2 瓶
							OTC医薬品の処方対象が小児用か大人用かを区別する。
96	小児用区分	任意	数字	半角	1	planetPed	兼用「O」、 大人用(大人(15歳以上)の用量・用法しかない)「1」、
							小児用(小児(15歳未満)の用量・用法しかない)「2」の中から入力。
97	登録事由	任意	数字	半角	1	planetRea	O T C 医薬品の登録事由を新発売「1」、バッケージ変更「2」、商品コード変更「3」、その他「9」の中から入力。
98	原材料表示(ペットフード)	特定条件時必須	かな漢字	全角	2000	planetIng	/『ッケージ表示にある原材料の全情報を全角2000文字以内で入力。● J I C F S分類コードが「262101: 犬フード」、 「262201: 猫フード」の場合は必須。
							202201: 袖フード」の場合は必須。 総合栄養食「1」、一般食「2」、間食(おやつ)「3」、その他の目的食「4」の中から入力。 ● J I C F S 分類コードが
99	目的食区分	特定条件時必須	数字	半角	1	planetPet	「262101: 犬フード」、「262201: 猫フード」の場合は必須。
100	販売業者届出区分	特定条件時必須	数字	半角	1	planetSale	届出義務が なし「0」、あり「1」の中から入力。
	7777	15/2-1111 5/2-74			_	F	● 都道府県に販売業者届の提出が必要な場合は必須。 飼料の種類を入力。
101	飼料の種類	特定条件時必須	かな漢字	全角	60	planetFee	● 飼料の場合は必須。
							パッケージ表示にある成分表示に食塩相当量が含まれる場合、何g含まれているかを入力。小数点第三位まで入力可。
102	食塩相当量	特定条件時必須	数値	半角	5.3	planetSalt	● J I C F S分類コードが「1:食品」の場合はナトリウムまたは食塩相当量のどちらか必須(「199701:たばこ」は除く)
		13.2-1111 3.2-34				,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	あてはまらない場合は「0」を入力。
103	商品物流区分	任意	英数カナ	半角	3	planetCas	物流識別コードを入力。
	商品物流区分	任意	英数カナ	半角			物流識別コードを入力。
105	ITF開始年月日	任意	西暦日付	半角	10	planetCas	I T Fコードの使用可能日をYYYY/MM/DD形式で入力。
106	ITF開始年月日	任意	西暦日付	半角	10	planetBov	I T Fコードの使用可能日をYYYY/MM/DD形式で入力。
107	I T F終了年月日	任意	西暦日付	半角	10	planetCas	I T Fコードの使用中止日をYYYY/MM/DD形式で入力。
108	I T F終了年月日	任意	西暦日付	半角		planetBov	
109	荷合わせ数	任意	数值	半角			外装が荷合わせになっている場合に入力。
110	パレット積付けパターン	任意	英数カナ	半角	1	planetPall	ブロック積み付け「0」、交互列積み付け「1」、風車型積み付け「2」、レンガ積み付け「3」の中から入力。
111	使用パレット種類	任意	英数カナ	半角	3	planetPall	メーカーからの標準つみ付けに使用するパレットの種類コード。
							J01:T-11 J02:1100×900 J03:T-8 J04:その他 メーカーからの標準つみ付け時1パレット当たり才数。
112	メーカーパレット才数	任意	数值	半角		planetPall	(1才=立方尺=27,826立方 c m)
113	商品コード区分(内訳)	必須	英数カナ	半角	1		JANコード「」」、EANコード「E」、UPCコード「U」、擬似JANコード「K」のコードの中から入力。
114	共通商品コード(内訳)	必須	英数カナ	半角			
	商品名	任意	英数カナ	半角			内訳商品かけ名称を半角かナ25文字以内で入力。
	バラ数量	任意	数値	半角			セット内の有償バラ数量を入力。
117	バラ数量(景品)	任意	数値	半角			セット内の景品バラ数量を入力。
	正式商品カナ(全角カナ)	必須	カナ	全角		_	全角カナの正式商品名称を100桁以内で入力。
	商品本体サイズ	任意	かな・漢字・	全角			パッケージから出した本体そのもののサイズを入力。
	材質·素材 表示成分	必須	かな・漢字・	全半角	400byte		材質・素材(ロ・マデリアル)をバッケージ通り入力。 成分情報をバッケージ通り入力。
	成分説明	化須 任意	かな・漢字・	全半角	1000byte		主要成分をパッケージ通り入力。
	使用方法	任意	かな・漢字・	全半角			生 安成 パック・フ 過う人 けっぱ 使用方法、または取扱方法をパッケージ通り入力。
	使用上の注意	必須	かな・漢字・	全半角	4000byte		使用上の注意をパッケージ通り入力。
	裏面その他	任意	かな・漢字・	全半角			パッケージに記載されている内容のうち、他の項目に入力していない内容を全て入力。
	ご注意(必ずお読みください)	任意		全半角	1000byte		パッケージに商品情報に関する注意事項(免責事項)が記載されていれば入力。例えば、原産国、原材料、成分などは変更に
	検索用キーワード1	任意	かな・漢字	全角	50	planetSea	商品を検索する際のキーワードを入力。商品名や商品説明にはないキーワードを入力。
128	検索用キーワード2	任意	かな・漢字	全角	50	planetSea	商品を検索する際のキーワードを入力。商品名や商品説明にはないキーワードを入力。
129	検索用キーワード3	任意	かな・漢字	全角	50	planetSea	商品を検索する際のキーワードを入力。商品名や商品説明にはないキーワードを入力。
130	生活者公開希望日	任意	西暦日付	半角			メーカーとして、生活者向けに商品情報を公開してもよい日付を先日付で入力。
131	公開日	任意	西暦日付	半角	10	planetinfo	指定した日付に公開したい場合は、その日付をYYYY/MM/DDの形式で入力。

別表3:画像仕様

カテゴリ	棚割用画像		Webページ用画像	印刷用画像		
利用用途		-般的にメーカー・卸・小売の棚割業務にて使用する 開割システムで使用される画像データ		一般的に小売業のチラシ印刷に使用する画像デー		
ファイルサイズ (Pixel)	長辺200pixel	以上	長辺1,000pixel以上	2000 pixel以上 (Web用画像とは別に登録する場合)		
背景色	加工食品	白	白	白		
月泉巴	日雑品	黒		H		
ファイル形式	JPG、PNG	PNG JPG、PNG		JPG、PNG、EPS		
カラーモード	RGB	B RGB		RGB (JPG, PNG) EPS (CYMK)		
登録	任意		任意			
必須撮影面	(注)売り場陳列即性が最も高い陳列の仕方	面(右側面、上面) E) 売り場陳列時にお客様から見て正面となる可能 性が最も高い面を「正面」とする 陳列の仕方が複数想定されるため、PF事業者は 複数面の登録が可能なシステム仕様とすること		正面		
その他	• いずれのファ・ ことが必要	(ル形式であっても、余白をカットする	 画像の85%を商品が占める必要がある JPGにおいてはクリッピングパス埋め込み、PNGにおける透過チャンネル使用が望ましい 	 画像の85%を商品が占める必要がある JPG、EPSにおいてはクリッピングパス設定、PNGにおける透過チャンネル使用が望ましい 解像度(dpi)についてはAppendixを参照のこと 		