

第 2 回 商品情報の在り方・商慣習に関する検討WG
出席者名簿

＜出席者＞※敬称略・企業名の五十音順

- ・ 味の素株式会社
- ・ 一般社団法人日本加工食品卸協会
- ・ 株式会社 Mizkan Partners
- ・ カルビー株式会社
- ・ キリングroupプロジスティクス株式会社
- ・ サントリーホールディングス株式会社
- ・ 日清食品株式会社
- ・ ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社
- ・ ライオン株式会社
- ・ 加藤産業株式会社
- ・ 株式会社あらた
- ・ 株式会社日本アクセス
- ・ イオンスマートテクノロジー株式会社
- ・ イオン株式会社
- ・ イオン商品調達株式会社
- ・ サミット株式会社
- ・ 株式会社ツルハグループマーチャンダイジング
- ・ 株式会社ツルハホールディングス
- ・ ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス株式会社
- ・ 株式会社イトーヨーカ堂
- ・ 株式会社セブン&アイ・ホールディングス
- ・ 株式会社プラネット

<事務局>

- ・ 経済産業省 商務・サービスグループ 流通政策課
- ・ 株式会社シグマクシス
- ・ 公益財団法人 流通経済研究所
- ・ 一般財団法人 流通システム開発センター

<オブザーバー>

- ・ 農林水産省
- ・ 一般財団法人食品産業センター
- ・ 全日本菓子協会
- ・ 消費者庁
- ・ 日本小売業協会
- ・ 一般社団法人日本スーパーマーケット協会
- ・ 日本チェーンストア協会