資料２

第３回 商品情報の在り方・商慣習に関する検討ＷＧ
出席者名簿

＜出席者＞※敬称略・企業名の五十音順

・　味の素株式会社
・　株式会社あらた
・　イオン株式会社
・　イオン商品調達株式会社
・　イオンスマートテクノロジー株式会社
・　株式会社イトーヨーカ堂
・　花王株式会社
・　花王グループカスタマーマーケティング株式会社
・　カルビー株式会社
・　キリングループロジスティクス株式会社
・　サミット株式会社
・　サントリーホールディングス株式会社
・　株式会社セブン＆アイ・ホールディングス
・　株式会社ツルハホールディングス
・　株式会社ツルハグループマーチャンダイジング
・　日清食品株式会社
・　株式会社日本アクセス
・　日本加工食品卸協会
・　株式会社プラネット
・　株式会社 Mizkan Partners
・　ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス㈱
・　ユニ・チャーム株式会社
・　ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社
・　ライオン株式会社

＜事務局＞

・　経済産業省　商務・サービスグループ　流通政策課
・　株式会社シグマクシス
・　公益財団法人　流通経済研究所
・　一般財団法人　流通システム開発センター

＜オブザーバー＞

・　農林水産省
・　国土交通省
・　一般財団法人　食品産業センター

- 全日本菓子協会
- 日本小売業協会
- 一般社団法人　日本スーパーマーケット協会
- 日本チェーンストア協会