

商品情報プラットフォームを活用した 新たな流通DXコンテスト

応募受付中!

流通業やサプライチェーンが抱える課題を解決するため、「商品情報プラットフォーム」を活用した革新的な提案を募集し、審査・表彰を行うコンテストを開催します。スタートアップ等の流通テック企業や、先進的な取組を行う流通業の事業者からのご応募をお待ちしております。

エントリー締切

2026年

1/9 金

詳しくはウェブサイトへ

https://www.meti.go.jp/policy/economy/distribution/contest_merchandising_data.html



■ 募集内容

- 商品情報プラットフォームで提供される真正性の高い商品情報を活用し、流通業（卸業・小売業）に対して新たな付加価値を提供する事業・サービス・アイデアを募集します。
- 応募対象は、すでに事業化・サービス化されているソリューション、または今後事業化・サービス化が見込まれるものとします。
- 対象領域は下記のいずれかとします。
 - (A) メーカーによる商品情報DBへの登録支援
 - (B) 商品情報を活用した流通業への新たな付加価値提供

■ 表彰式／紹介機会

コンテストの最終審査（プレゼン審査）にて優秀賞を受賞した方は、表彰式（2月下旬）にて表彰いたします。また、日本経済新聞社が主催するリテールテックJAPAN 2026にて、受賞した事業・サービス・アイデアについてのプレゼンテーションの機会を設ける予定です。

リテールテックJAPAN

開催時期：2026/3/3（火）～3/6（金）
開催場所：東京ビッグサイト
主催：日本経済新聞社
※詳細はウェブサイトへ
<https://messe.nikkei.co.jp/rt/>

エントリー締切

2026年1月9日（金）

1次審査（書類審査）
/結果発表

2026年1月下旬

最終審査
（プレゼン審査）

2026年2月中旬

受賞事業・サービス・
アイデア紹介

2026年3月3日（火）

お問合せ先

商品情報プラットフォームを活用した新たな流通DXコンテスト運営事務局
アビームコンサルティング株式会社 JPABPIUCONTEST@abeam.com